



<http://management.wu.ac.th>



WMS MANAGEMENT RESEARCH NATIONAL CONFERENCE #4

May 8, 2015



MANAGEMENT RESEARCH NATIONAL CONFERENCE # 4

WALAILAK MANAGEMENT SCHOOL
WALAILAK UNIVERSITY

May 8, 2015



คำสั่งสำนักวิชาการจัดการ
ที่ 10 /2557

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงาน การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ
“วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference # 4)

.....

ตามที่ สำนักวิชาการจัดการ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและ
สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยกำหนดให้มีการจัดการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ ภายใต้ชื่อ
“วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการครั้งที่ 4” (WMS Management Research Conference #4) เพื่อให้การ
ดำเนินการจัดงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 26 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พ.ศ. 2535
จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ “วลัยลักษณ์วิจัยทางการจัดการ
ครั้งที่ 4” ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

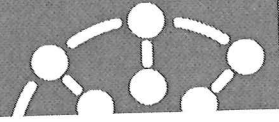
รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. รุ่งรวี จิตภักดิ์	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คังเรือง	กรรมการ
อาจารย์สุวิจนา เฟิงจันทร์	กรรมการ
อาจารย์สุชาติ ฉันทสาราญ	กรรมการ
อาจารย์ศิริพร สว่างอารีย์รักษ์	กรรมการ
อาจารย์ไพโรจน์ นวลน่วม	กรรมการ
อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	กรรมการ
อาจารย์ ดร. จินตนิย์ จินทรานันต์	กรรมการ
นางสาววรรณกาญจน์ วัฒนสิทธิ์	กรรมการและเลขานุการ

2. คณะกรรมการด้านการพิจารณาบทความและการนำเสนอ ประกอบด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คังเรือง	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. พนิดา แซ่มช้าง	รองประธานคณะกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรวรรณ แทนทอง	กรรมการ
อาจารย์ ดร. วิภาวรรณ กลิ่นหอม	กรรมการ



- | | |
|---|----------------------------|
| อาจารย์ ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์ | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร. เยี่ยมดาว ณรงค์ชวณะ | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร. ปานแก้วตา ลัคณาวณิช | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร. พิมพ์ลภัส พงศกรรังศิลป์ | กรรมการ |
| อาจารย์ ดร. สมจินตนา คุ่มภัย | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ | กรรมการ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมใจ หนูผึ้ง | กรรมการ |
| อาจารย์ จรรยา ชาญชัยชูจิต | กรรมการ |
| นายปรุ่งภรณ์ พันธรักษ์ | กรรมการ |
| นางสาวลัทธวรรณ ประทุมศรี | กรรมการและเลขานุการ |
| นางสาวปวีณา กายพันธ์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
|
 | |
| 3. คณะกรรมการด้านพิธีการ การจัดสัมมนา และประเมินผลโครงการ ดังนี้ | |
| อาจารย์สุวิจนา เพ็งจันทร์ | ประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์รัชฎาทิพย์ อุปถัมภ์ประชา | รองประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์ประภาดา ตลิ่งจิตร | กรรมการ |
| นางสาววรรณกาญจน์ วัฒนสิทธิ์ | กรรมการและเลขานุการ |
|
 | |
| 4. คณะกรรมการด้านเว็บไซต์และระบบลงทะเบียน ประกอบด้วย | |
| อาจารย์สุชาติ ฉันทสำราญ | ประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์สุขเข็น นิยมเดชา | รองประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์นลินี ทินนาม | กรรมการ |
| นางวิจิตรา ทองเทพ | กรรมการ |
| นางเบญจวรรณ ขอนแก้ว เลขาทิพย์ | กรรมการและเลขานุการ |
|
 | |
| 5. คณะกรรมการด้านการเงิน บัญชี และสวัสดิการ ประกอบด้วย | |
| อาจารย์ศิริพร สว่างอารีรักษ์ | ประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์วิลาวัลย์ ตั้งไตรย์ภพ | รองประธานคณะกรรมการ |
| อาจารย์สายพิชญ์ สัจจวิเศษ | กรรมการ |
| อาจารย์อลิศรา สระโมฬี | กรรมการ |
| อาจารย์รัชดา สุวรรณเกิด | กรรมการ |
| นางสาววนิดา เพชรขำลี | กรรมการและเลขานุการ |



6. คณะกรรมการด้านสถานที่ อาหาร อุปกรณ์สื่อโสตฯ ปฏิคม ที่พัก กิจกรรมนำเที่ยว ประกอบด้วย

อาจารย์สุนทร บุญแก้ว	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ศักดิ์ชัย ปิ่นเพชร	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. สุขุมล กล้าแสงใส	กรรมการ
นายณัฐกิตติ์ นรินรัตน์	กรรมการ
นางนุศรา ปานจันทร์	กรรมการ
นางสาวเกศวลีณ์ รัตนติลภ ฅ ภูเก็ต	กรรมการ
นางสาวมะลิดา เอี่ยมชำนาญ	กรรมการ
นางสาวลักษิกา เรืองสังข์	กรรมการ
นางสาวธัญกมล คงแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

7. คณะกรรมการด้านประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก ประกอบด้วย

อาจารย์ไพโรจน์ นวลนุ่ม	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์วิลาวัลย์ แก้ววันเพ็ญ	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ปริพนธ์ ไทยสุชาติ	กรรมการ
นางสาวติยาพร ชูช่วย	กรรมการ
นางสาวกนิษฐา ทองใบ	กรรมการและเลขานุการ

8. คณะกรรมการด้าน Proceeding การประชุมทางวิชาการ ประกอบด้วย

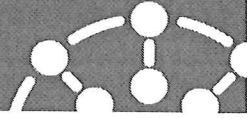
อาจารย์ ดร. จินตนิย์ จินตรานันต์	ประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ ดร. นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง	รองประธานคณะกรรมการ
อาจารย์ชลกานต์ เบ็ญจศักดิ์	กรรมการ
อาจารย์อรอนงค์ ฉะียบแหลม	กรรมการ
อาจารย์พรเพ็ญ ทิพยนา	กรรมการ
อาจารย์บุญตรี จันทร์กลับ	กรรมการ
นางสาวสาวิตรี โชตยาสีหนาท	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวภัศราภรณ์ พุ่มดวง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2557

(รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์)

คณบดีสำนักวิชาการจัดการ



นโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมของร้านค้าริมชายหาดหัวหินต่อการ
ปรับตัว เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน

**The Policy Creates A Fair Trade Standards That Adaptation To Prepare To
Open ASEAN Community**

สุรภัทร์ พิไชยแพทย์ ดวงกมล สายัญศศิกร

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Faculty of Management Science, Silpakorn University

Email: duangkamol.s2015@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) ศึกษามาตรการการสร้างมาตรฐานราคาที่เป็นธรรมที่มีต่อร้านริมชายหาดหัวหิน 2.) การเตรียมความพร้อมของเทศบาลหัวหินต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน ผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยคือ บุคคลสำคัญในสำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน จำนวน 5 คน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และใช้การตรวจสอบสามเส้าทางด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) นำมาวิเคราะห์ตีความภายใต้รูปแบบของการค้าที่เป็นธรรม และนโยบายสาธารณะ

ผลการวิจัยพบว่าเทศบาลเมืองหัวหินมีนโยบายได้มีการสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมทางด้านราคาอาหารริมชายหาดหัวหินโดยการสร้างเมนูที่ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นต้นแบบให้กับร้านอาหารริมชายหาด และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดประชาคมอาเซียน โดยทางเทศบาลหัวหินมีบทลงโทษแก่พ่อค้าแม่ค้าที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ทางเทศบาลหัวหินอีกด้วย

คำสำคัญ: การค้าที่เป็นธรรม การเปิดประชาคมอาเซียน

Abstract

The research aimed to study The Policy Creates A Fair Trade Standards That Adaptation To Prepare To Open ASEAN Community. The participants were 5, an important person in municipal office at Hua-Hin. This qualitative research regarded interpretive paradigm. Research instruments included data collection instrument and used the methodological triangulation to check their information. Used information to interpreting analyzed under the forms of fair trade and public policy.

The findings revealed that Hua-Hin municipal policy has been created a fair trade was standard to the beach of Hua-Hin food by standard menu. For a prototype of restaurants on the beach and to



prepared to open ASEAN community. The municipal of Hua-Hin has penalty to people do not follow the policy and the standard that specify by municipal.

1. บทนำ

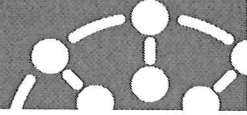
ราคาสินค้าและบริการในชีวิตประจำวันของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นและลดลงจากหลายปัจจัยด้วยกันทั้งต้นทุนการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งต้นทุนด้านวัตถุดิบและต้นทุนด้านแรงงาน ความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง รวมถึงสถานที่ที่ใช้ในการประกอบกิจการ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อราคาของสินค้าและบริการ เมื่อรวมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งสร้างกำไรให้ประเทศไทย ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องทราบถึงความต้องการของลูกค้า ลูกค้าคาดหวังอะไร ชอบหรือไม่ชอบอะไร มีทัศนคติต่อร้านอาหารริมชายหาดอย่างไร

ผู้ประกอบการจะต้องนำสิ่งเหล่านี้มาพิจารณาร่วมกันเพื่อให้เกิดการค้าที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค จากที่มาข้างต้นผู้วิจัยเห็นว่าในการเตรียมความพร้อมเรื่องการท่องเที่ยวเมื่อเปิดประชาคมอาเซียนนั้นแหล่งท่องเที่ยวในเมืองหัวหินและบริการต่างๆ จะต้องเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียนในเมืองท่องเที่ยวทางทะเลหรือชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เนื่องจากได้มีพ่อค้า แม่ค้า ที่ประกอบกิจการร้านอาหารริมชายหาด ได้คิดค่าอาหารแพงเกินจริง รวมถึงกลโกงในการแก้ราคาอาหารให้แพงขึ้นจากในเมนู ซึ่งได้มีผู้บริโภคที่ได้รับการบริการดังกล่าวได้เข้าแจ้งความกับสถานีตำรวจหัวหิน และได้มีการเรียกร้องให้เกิดการรับผิดชอบเพื่อเรียกร้องให้เกิดความเป็นธรรมกับตนเองและผู้บริโภครายอื่น และเนื่องจากในปัจจุบันสื่อต่าง ๆ ได้เข้าถึงประชาชน

มากยิ่งขึ้น และมีความรวดเร็วในการส่งต่อข้อมูลทำให้ปัญหาดังกล่าวได้เป็นที่กล่าวขานในโลกออนไลน์ซึ่งเป็นที่พูดถึงกันมากมายทำให้กลายเป็นที่สนใจของผู้บริโภคต่าง ๆ รวมถึงมีการเผยแพร่ข่าวสารทั้งทางออนไลน์และหนังสือพิมพ์ต่าง ๆ มากมาย โดยทางคมชัดลึกได้มีการพาดหัวข่าวว่า "ร้องคสช.จัดระเบียบชายหาดหัวหิน พ่อค้า-แม่ค้าร้อง คสช. พิจารณาค่าสิ่งจัดระเบียบชายหาดหัวหิน แจงราคาอาหารท่าแหล่งท่องเที่ยวอื่น มีป้ายติดบอกลูกค้าชัดเจน" ในวันที่ 13 ส.ค. 57 <http://www.komchadluek.net/detail/20140813/190059.html> และจากเว็บโพสทูเดย์ที่ได้พาดหัวข่าวว่า "ทหารเข้าจัดระเบียบร้านค้าชายหาดหัวหิน" วันที่ 13 สิงหาคม 2557 เวลา 17:04 <http://bit.ly/1AddEkr> <http://www.posttoday.com> และจากครอบครัวข่าว "เริ่มจัดระเบียบชายหาดหัวหิน-แก้ปัญหาอาหารแพง" วันที่ 13 สิงหาคม 2557 เวลา 11:09:15 น. <http://www.krobkruakao.com> ซึ่งเป็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์เป็นอย่างมาก โดยประชาชนหลาย ๆ คนต้องการรู้ถึงความเท็จจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงวิธีแก้ไขของทางรัฐบาลว่าจะเข้าจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างไร

โดยทางผู้วิจัยได้เห็นความสำคัญของปัญหานี้และได้ตัดสินใจวิจัยเรื่องนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียนเพื่อเป็นข้อมูลให้คนในท้องถิ่นทางภาครัฐรวมถึงผู้ประกอบการร้านอาหารริมชายหาดเหล่านี้นำมาพิจารณาร่วมกันเพื่อจะได้ทราบว่าผู้ประกอบการริมชายหาดที่มีอยู่นั้นได้ตั้งราคาอาหารที่ได้มาตรฐานซึ่งเป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวในระดับใดและมีอะไรที่ควรจะต้องนำมาปรับปรุงแก้ไข หรือทำใหม่เพื่อให้ราคาอาหารนั้นมีความเหมาะสมต่อวัตถุดิบ



ที่เลือกใช้ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และสถานที่ประกอบกิจการ เพื่อให้ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวที่ได้เข้ารับบริการนั้น มีความประทับใจต่อร้านอาหารริมชายหาดหัวหิน และกลับมาใช้บริการอีกครั้ง รวมถึงมีผลกระทบอย่างไรต่อการเปิดประชาคมอาเซียน เพราะเมื่อเปิดประชาคมอาเซียนจะทำให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวที่เมืองไทยมากขึ้น และยังรวมถึงเมืองท่องเที่ยวอย่างหัวหินนี้ด้วย

วัตถุประสงค์การศึกษา

- 1.ศึกษามาตรการการสร้างมาตรฐานราคาที่เป็นธรรมที่มีต่อร้านอาหารริมชายหาดหัวหิน
- 2.การเตรียมความพร้อมของเทศบาลหัวหินเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน

ขอบเขตการศึกษา

- 1.ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - มุ่งศึกษาด้านนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียนของกลุ่มคนสำคัญในสำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน
 - 2.ขอบเขตด้านประชากร
 - ศึกษาเฉพาะกลุ่มคนในสำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน ที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายการสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ของผู้ประกอบการริมชายหาด
 - 3.ขอบเขตด้านระยะเวลา
 - การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลาประมาณ 3 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ.2557
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**
- 1.ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และผลที่ตามมา รวมถึงทราบวิธีที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา
 - 2.เป็นแนวทางต่อภาครัฐที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผู้ที่สนใจที่จะนำข้อมูลจากการศึกษานี้ไปปรับใช้หรือเป็นแนวทางในการพัฒนาให้ร้านค้าริมชายหาดให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเพียงพอ

ต่อการเปิดประชาคมอาเซียน

แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเล่มนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษานโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน โดยผู้ศึกษาได้กำหนดแนวคิดในการศึกษาวิจัยไว้ดังนี้

- 2.1แนวคิดด้านนโยบายสาธารณะ
- 2.2ทฤษฎีการค้าที่เป็นธรรม

2.1แนวคิดด้านนโยบายสาธารณะ

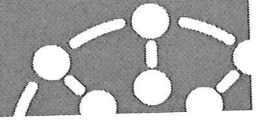
นโยบายสาธารณะ เป็นคำที่แปลมาจากคำว่า Public Policy บางครั้งก็แปลว่านโยบายของรัฐบาล

นโยบาย
มหาชน แต่ส่วนมากภาษาพูดนิยมใช้คำว่า "นโยบาย" ไม่ว่าจะเรื่องใดที่สนทนากันจะเกี่ยวกับองค์กรทางธุรกิจ หรือองค์กรของรัฐจะใช้คำเดียวกัน ซึ่งโดยหลักแล้ว ถ้าใช้คำว่านโยบายสาธารณะ จะเป็นเรื่องเฉพาะของรัฐบาล หรือคณะผู้บริหารประเทศ แต่ถ้าใช้คำว่านโยบาย จะเป็นเรื่องขององค์กรธุรกิจ หรือของหน่วยงาน
ทั่วไป ดังนั้นเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจน ตรงกัน จะแยกความหมาย ดังนี้

2.1 ความหมายของคำว่า นโยบาย (Policy)

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ให้ความหมายว่า นโยบาย น. หลักและวิธีปฏิบัติ ซึ่งถือเป็นแนวดำเนินการ

เสถียร เหลืองอร่าม ให้ความหมายว่า นโยบาย หมายถึง การตกลงปลงใจขั้นต้นในการกำหนดแนวทางกว้างๆ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์



ดิน ปรัชญาพุทธทำให้ความหมายว่า นโยบาย หมายถึง แนวทางที่มีลักษณะคำพูด ลายลักษณ์อักษรหรือเป็นนัยๆ ที่กำหนดไว้เพื่อป้องกันข้อจำกัด และทิศทางของการกระทำทางด้านการจัดการ นโยบายจากความหมายจะเห็นได้ว่า คำว่านโยบาย นั้น จะต้องมิลักษณะที่สำคัญ คือ เป็นแนวทางในการกระทำหรือการปฏิบัติ โดยมีการกำหนดเป้าหมายไว้ล่วงหน้า ซึ่งแนวทางในการปฏิบัติไม่ได้จำกัดว่า จะต้องเป็นของรัฐบาล หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งโดยเฉพาะ

2.2 ความหมายของคำว่า นโยบายสาธารณะ (Public Policy)

ความหมายของคำว่านโยบายสาธารณะมีผู้ให้ความหมายไว้หลากหลาย ดังนี้

กุลชน ธนาพงศธร กล่าวว่า นโยบายของรัฐก็คือ "แนวทางกว้างๆ ที่รัฐบาลของประเทศหนึ่งๆ ได้กำหนดขึ้นเป็นโครงการ แผนการหรือหมายกำหนดการเอาไว้ล่วงหน้า เพื่อเป็นหนทางชี้้นำให้การปฏิบัติต่างๆ ตามมา ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ไว้วางไว้ตลอดจนเพื่อธำรงรักษาหรือเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของชาตินั้น" นอกจากนี้ยังได้ศึกษาการให้ความหมายของนักวิชาการอื่นๆ แล้วแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มความหมาย ดังนี้

กลุ่มความหมายแรก หมายถึง กิจกรรมหรือการกระทำของรัฐบาล (เจมส์ แอนเดอร์สัน, 2518)

กลุ่มความหมายที่สอง หมายถึง แนวทางเลือกตัดสินใจของรัฐบาล (อมร รักษาสัตย์, 2520)

กลุ่มความหมายที่สาม หมายถึง แนวทางหรือหนทางในการกระทำของรัฐบาล (ฮาโรลด์ ลาสเวลล์กับอับราฮัม แคปแลน, 2518)

เรื่องวิทย์ เกษสุวรรณ สรุปความเห็นร่วมกันของนักวิชาการที่ให้นิยามความหมายไว้ 3 ประการ

ประการแรก นโยบายสาธารณะเป็นกิจกรรมของรัฐบาลและความผูกพันของรัฐบาลเป็นสิ่งสำคัญที่

มีความหมายต่อนโยบายสาธารณะ หมายความว่า หากไม่มีการปฏิบัติของรัฐบาลและความผูกพันต่อนโยบายสาธารณะแล้ว นโยบายสาธารณะก็ไม่มีความหมาย เพราะไม่มีทางบังเกิดผลจริงขึ้นมาได้

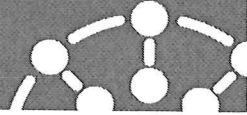
ประการที่สอง ส่วนของสังคมส่วนมากได้รับผลกระทบจากนโยบายสาธารณะ หรือบางนโยบายมีผลกระทบต่อคนเกือบทุกคน เช่น นโยบายเกี่ยวกับภาษี การป้องกันประเทศ เป็นต้น

ประการที่สาม นโยบายสาธารณะเป็นกระบวนการ ซึ่งหมายถึงเหตุการณ์ต่อเนื่อง ยากที่จะชี้ชัดจุดเริ่มต้น และจุดสิ้นสุดของนโยบายก็ไม่แน่นอน นักวิชาการเห็นตรงกันว่านโยบายสาธารณะมีลักษณะที่ต่อเนื่อง มีการแปรเปลี่ยนและวิวัฒนาการ

ด้วยเหตุนี้จึงอาจสรุปได้ว่า นโยบายสาธารณะเป็นการรวมการตัดสินใจ ความผูกพันและการปฏิบัติเข้าด้วยกัน โดยบุคคลที่อยู่ในตำแหน่งรัฐบาล หรือโดยคนที่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่มีตำแหน่งดังกล่าวจะเห็นได้ว่า นโยบาย (Policy) และนโยบายสาธารณะ (Public Policy) ต่างก็เป็นเรื่องของแนวทางในการปฏิบัติ แต่จุดต่างก็คือ แนวทางปฏิบัติ นั้นใครเป็นคนกำหนดขึ้น ซึ่งจากการให้คำนิยามจะเห็นว่าถ้าผู้ที่กำหนดนโยบายเป็นรัฐบาล นั่นก็คือ นโยบายสาธารณะ สิ่งที่สำคัญคือนโยบาย หรือนโยบายสาธารณะ นั้น ตัวนโยบายจะถูกกำหนดโดยผู้บริหาร โดยผู้บริหารนั้นต้องการ หรือคาดหวังสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ดร. ศศิชา สืบแสง, นโยบายและการนำนโยบายไปปฏิบัติ, 2552)

2.2 แนวคิดด้านการค้าที่เป็นธรรม

แฟร์เทรด (Fair Trade) การค้าที่เป็นธรรม หมายถึง หุ้นส่วนทางการค้า ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพูดคุยแลกเปลี่ยน ความโปร่งใสและการเคารพซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างให้เกิดความเสมอภาคทางการค้าแฟร์เทรดช่วยสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการทำให้เกิดเงื่อนไขทางการค้าที่ดีขึ้น และช่วยปกป้องสิทธิของผู้ผลิตและลูกจ้าง ที่ด้อยโอกาส โดยเฉพาะผู้ผลิตและลูกจ้างในประเทศที่กำลัง



พัฒนา องค์กรแฟร์เทรด ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ผู้บริโภค มีการดำเนินกิจกรรมในการสนับสนุนผู้ผลิต การสร้างความรับรู้ให้กับสาธารณะ และรณรงค์ เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและวิถีปฏิบัติ ของระบบการค้า การค้าที่เป็นธรรมจะไม่สามารถ เกิดขึ้นได้ ถ้าไม่ได้มีการผลิตที่เป็นธรรม ความเป็นธรรมในการผลิตในที่นี้ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน คือ คน, สุขภาพ, สภาพแวดล้อม, และ ขบวนการรณรงค์

1. คนให้ความเป็นธรรมกับพนักงาน / ลูกจ้าง/ ซัพพลายเออร์ โดยผู้ผลิตแฟร์เทรดจะต้อง เคารพและให้ความเป็นธรรมกับพนักงานลูกจ้างทุกคนตลอดจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องวัตถุดิบและบริการ มีนโยบายและการบริหารจัดการที่ไม่เอาเปรียบและให้ความเท่าเทียมกันทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทาง เพศ ศาสนา สีผิว ชาติพันธุ์ อายุ ฯลฯ ในการจ้างงานและจ่ายค่าตอบแทน

2.สุขภาพ สภาพทำงานที่ปลอดภัย โดย จัดสภาพแวดล้อมของการทำงานที่มีความปลอดภัย ต่อพนักงาน รวมถึงการมีสวัสดิการตามฐานอย่างเหมาะสม มีการจัดระบบการป้องกันอุบัติเหตุและความปลอดภัยในการทำงาน โดยการฝึกอบรมและการกระตุ้นให้พนักงานให้ความสนใจในเรื่อง สุขอนามัยในการทำงาน

3.สิ่งแวดล้อม รักษาสิ่งแวดล้อม โดยการ ผลิตและดำเนินการต่างๆจะต้องมีความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อม มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อ ด้าน สิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต สินค้า กระบวนการผลิตสินค้า วัสดุหีบห่อ และการจัดการขยะที่เกิดจากการผลิตตลอดจนมีการวางแผนการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆอย่าง ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

4. ขบวนการ การรณรงค์เผยแพร่ แนวทางการค้าที่เป็นธรรม โดยถือว่าเป็นภารกิจที่สำคัญหนึ่ง ของแฟร์เทรด โดยการรณรงค์นี้เพื่อ สร้างความเข้าใจกับผู้บริโภคเกี่ยวกับความสัมพันธ์

ระหว่างการบริโภคและผลกระทบต่อผู้ผลิต- สิ่งแวดล้อม รวมถึงรณรงค์กับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้หน่วยงานเหล่านั้นได้ตระหนักและ ให้ความสำคัญกับการค้าที่เป็นธรรม การรณรงค์นี้ อาจรวมไปถึงการผลักดันนโยบายที่มีผลต่อ โครงสร้างที่ทำให้ระบบการค้าระหว่างประเทศมีความ เป็นธรรมด้วย (มานพ แก้วผกา, 2553)

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์ เพราะนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียนของ จำเป็นต้องได้ข้อมูลจากบุคคลสำคัญที่เทศบาลเมือง หัวหิน ซึ่งการสัมภาษณ์จะทำให้ผู้ศึกษาวิจัยได้ข้อมูล ทั้งในด้านการจัดการการจัดระเบียบค่าอาหารริม ชายหาดหัวหินและการเตรียมความพร้อมต่อการเปิด ประชาคมอาเซียนซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะมีความ กว้างขวางครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ และมี รายละเอียดของข้อมูลที่ต้องการ

ประชากรตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนด ประชากร รายละเอียดดังนี้

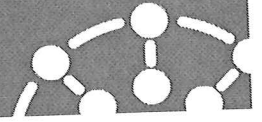
1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ บุคคล สำคัญในสำนักงานเทศบาลเมืองหัวหิน 114 ถนน เพชรเกษม อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 77110 จำนวน 5 คน โดยประกอบด้วย

- 1.1 นายกเทศมนตรีเมืองหัวหิน
- 1.2 ที่ปรึกษานายกเทศมนตรี จำนวน 2 คน

1.3 เลขานายกเทศมนตรี

1.4 หัวหน้าหน่วยงานการรักษาความสงบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการในการศึกษา โดยพิจารณาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างและลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ศึกษา อุปกรณ์ที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือ สมุดบันทึก ปากกา และเครื่องบันทึกเสียง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ทำการวิจัยได้แบ่งวิธีการเข้าถึงข้อมูลและเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร (Review Data) และการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Data)

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร

ผู้ทำการวิจัยได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น เอกสารทางวิชาการ นิตยสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม

ผู้ทำการวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวเพื่อเปิดเผยสิ่งจูงใจ ความเชื่อทัศนคติของผู้ตอบ โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ลักษณะการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ โดยการกำหนดคำถามออกเป็นประเด็นให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับเรื่องที่ทำวิจัย ก่อนเริ่มทำการสัมภาษณ์ผู้ทำการวิจัยได้แสดงถึงวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตในการจดบันทึกและบันทึกเสียง ระหว่างการสัมภาษณ์

3. การตรวจสอบความเชื่อมั่น

เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อมูล ผู้วิจัยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) เพื่อเป็นการป้องกันการขาดความน่าเชื่อถือของข้อมูล และถ้าข้อมูลที่ได้อาจไม่เพียงพอผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อทำให้วิจัย

สมบูรณ์ โดยการตรวจสอบด้านข้อมูลเวลาที่แตกต่างกัน ด้านสถานที่ที่แตกต่างกัน และตรวจสอบด้านของบุคคลที่แตกต่างกัน ว่าในแต่ละคนนั้นให้ข้อมูลที่เหมือนกันหรือไม่ หากไม่ตรงกัน ผู้วิจัยควรสัมภาษณ์ในเวลาและสถานที่ที่แตกต่างกันออกไป เพื่อเป็นการยืนยันและหาข้อสรุปเพื่อความชัดเจน

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียนโดยใช้แนวความคิดของการค้าที่เป็นธรรม และนโยบายสาธารณะ เป็นตัวขับเคลื่อน ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพแบบพรรณนาวิเคราะห์โดยนำข้อมูลที่เก็บได้มาเรียบเรียง วิเคราะห์ และพรรณนา แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อพิจารณาว่าข้อมูลถูกต้องครบถ้วนหรือไม่ หากครบถ้วนแล้วจึงวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาข้อสรุปในขั้นต่อไป เมื่อได้ข้อสรุปที่ครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว จึงนำไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและนำข้อมูลที่จัดทำได้จัดทำเป็นรูปเล่ม

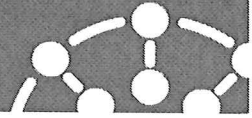
ผลการศึกษาวิจัย

การศึกษาเรื่องนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน โดยศึกษาจากบุคคลสำคัญที่สำนักงานเทศบาลหัวหิน ซึ่งผลการสัมภาษณ์สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. มาตรการการสร้างมาตรฐานราคาที่เป็นธรรมที่มีต่อร้านริมชายหาดหัวหิน

1.1 กำหนดราคาที่เป็นธรรม

จากการสัมภาษณ์ทางเทศบาลหัวหินได้มีการจัดระเบียบราคาอาหารอย่างจริงจัง เนื่องจากได้มีผู้บริหารท้องถิ่นหลายรายที่โดนพ่อค้าแม่ค้าร้านริมชายหาดหัวหิน คิดราคาอาหารแพงเกินจริง และยังได้มีการบังคับให้ส่งเมนูขึ้นตัวอย่างน้อย 3-4



เมนู เพื่อที่จะได้ใช้บริการโต๊ะและเก้าอี้ริมชายหาดฟรี ซึ่งเหมือนเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคสั่งจำนวนเมนูตามที่พ่อค้าแม่ค้าต้องการ และเมื่อผู้บริโภคได้มีการเรียกคิดเงินค่าอาหาร พ่อค้าแม่ค้าก็ได้ทำการแก้ไขราคาอาหารให้สูงขึ้นกว่าในเมนูเป็นจำนวนเกือบหนึ่งเท่าตัว ซึ่งไม่ได้มีผู้บริโภครายเดียวที่เจอเหตุการณ์แบบนี้ แต่ยังมีอีกหลายคนที่ถูกพ่อค้าแม่ค้าเอาर्डเอาเปรียบแต่ไม่กล้าที่จะทำอะไร แต่ที่ได้มีการจัดระเบียบอย่างจริงจังจึงเป็นเพราะว่าได้มีผู้บริโภคที่โดนพ่อค้าแม่ค้าริมชายหาดหัวหินโกงราคาอาหารได้เข้าทำการแจ้งความกับสถานีตำรวจหัวหิน ซึ่งไม่ได้มีแค่รายเดียวที่ทำการเข้าแจ้งความ ดังนั้นทางเทศบาลจึงได้เข้ามาจัดการเรื่องนี้อย่างจริงจัง โดยได้สร้างมาตรฐานราคาอาหารที่เป็นธรรม จากการสร้างเมนูยกยู่โดยได้ทำการตรวจสอบและเปรียบเทียบมาตรฐานราคาจากจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อให้ได้ราคาอาหารที่เป็นธรรมต่อทั้งผู้บริโภคและพ่อค้าแม่ค้าริมชายหาดมากที่สุด โดยมีการทำงานร่วมกันของรัฐบาลในหลาย ๆ ฝ่ายทั้งทางเทศบาลหัวหินเอง และทางอำเภอหัวหินก็มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานครั้งนี้

1.2 มีการสุ่มตรวจสอบราคาอาหาร

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกทางเทศบาลได้ส่งหน่วยงานราชการไปลงพื้นที่บริเวณร้านริมชายหาดหัวหิน เพื่อตรวจสอบว่ามีพ่อค้าแม่ค้าที่กำหนดราคาอาหารสูงเกินจริง และเอาर्डเอาเปรียบลูกค้าจริงหรือไม่ และเมื่อได้มีการตรวจสอบนั้นพบว่าพ่อค้าแม่ค้าได้ทำการแก้ไขราคาอาหารให้แพงเกินกว่ามาตรฐานของสินค้า และมีการบังคับให้ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโต๊ะริมชายหาด โดยการบังคับให้สั่งเมนูอาหารจำนวนขั้นต่ำ 3-4 อย่าง เพื่อที่จะได้นั่งโต๊ะริมชายหาดฟรี ซึ่งทางหน่วยงานที่ลงไปตรวจสอบพื้นที่ได้ทดลองเข้าไปใช้บริการร้านอาหารริมชายหาดหัวหินและได้เห็นถึงการกระทำของพ่อค้าแม่ค้าที่เอาर्डเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งทางด้านราคาและทางด้านคุณภาพ

1.3 มีการว่ากล่าวตักเตือน

เนื่องจากปัญหาพ่อค้าแม่ค้าที่คิดราคาอาหารแพงเกินจริง หรือแก้ไขราคาอาหารให้สูงกว่าปกติ นั้น มีมานานเป็นเวลาหลายปีแล้ว ๆ และมีการทำมาเรื่อย ๆ แต่ไม่ได้ตลอดทุกครั้ง พอมีโอกาสพ่อค้าแม่ค้าก็จะฉวยโอกาสนั้นในการเอาर्डเอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งทางเทศบาลหัวหินไม่ได้ประะประละเลย เพราะได้มีการเรียกพ่อค้าแม่ค้ามาให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าที่เป็นธรรม หมายถึงมาตรฐานทางด้านราคาหรือมาตรฐานของสินค้า และยังพูดคุยถึงปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงได้มีการว่ากล่าวตักเตือนพ่อค้าแม่ค้าที่โกงราคาอาหารผู้บริโภค

1.4 กำหนดบทลงโทษ

จากบทสัมภาษณ์ทางเทศบาลได้มีการกำหนดบทลงโทษโดยถ้าทำผิดครั้งแรกจะเรียกมาว่ากล่าวตักเตือน แต่เมื่อครบสามครั้งจะไม่ให้มาเปิดร้านขายอาหารริมชายหาดอีก รวมถึงจะไม่ให้ร้านใหม่มาเปิดแทนที่ จะเป็นการปิดกิจการอย่างถาวร และถ้าพ่อค้าแม่ค้ายังไม่ปฏิบัติตาม หรือยอมรับในความผิด ดังนั้นจึงต้องใช้มาตรการการควบคุมทางกฎหมายเข้ามาช่วย ซึ่งมีโทษสูงสุดคือจำคุกเป็นเวลา 7 ปี และปรับเป็นเงินไม่เกินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

2.การเตรียมความพร้อมของเทศบาลหัวหิน และผู้ประกอบการริมชายหาดต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน

2.1 จัดอบรมให้ความรู้เรื่องกฎหมาย

จากข้อมูลการสัมภาษณ์พบว่าปัจจุบันได้มีข่าวสารที่แพร่หลายอย่างรวดเร็วทางสื่อต่าง ๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของอำเภอหัวหิน เพื่อให้เกิดความเรียบร้อยและก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดทั้งต่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านการบริการ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่ออำเภอหัวหิน ทางรัฐบาลจึงได้มีการจัดทำโครงการอบรมให้ความรู้เรื่องกฎหมายแก่



ผู้ประกอบการด้านบริการ รวมถึงผู้ประกอบการ
ร้านอาหารริมชายหาด เพื่อรองรับการเปิดประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน

2.2 สร้างนโยบายมาตรฐานการค้าที่เป็น ธรรม

ทางเทศบาลได้สร้างนโยบายมาตรฐาน
การค้าที่เป็นธรรมขึ้นมาเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทำ
มาค้าขายในพื้นที่ริมชายหาดหัวหินได้อย่างยั่งยืน
และให้ทุกคนได้มีการพูดปากต่อปากว่ามีร้านริม
อาหารริมชายหาดหัวหินเพื่อเป็นจุดหนึ่งในการดึงดูด
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาเที่ยว
ที่ชายหาดหัวหิน โดยให้ร้านอาหารริมชายหาดหัวหิน
กลับมาเป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวที่
ชายหาดหัวหิน หรือรับประทานอาหารที่ชายหาดหัว
หินอีกครั้ง และเป็นการสร้างมาตรฐานเพื่อเตรียม
ความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน ทุกอย่าง
เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับสิ่งที่ดีที่สุดและมีความเป็น
ธรรมต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
เพื่อสร้างความประทับใจต่อการบริการของ
ร้านอาหารริมชายหาดหัวหิน รวมถึงรสชาติอาหารที่
อร่อยและบรรยากาศที่ดีของชายหาดแก่นักท่องเที่ยว
ทุกคนอีกด้วย

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง นโยบายสร้างมาตรฐานการค้า
ที่เป็นธรรม ต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อ
การเปิดประชาคมอาเซียน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
มาตรการการสร้างมาตรฐานราคาที่เป็นธรรมที่มีต่อ
ร้านริมชายหาดหัวหิน และการเตรียมความพร้อม
ของเทศบาลหัวหินเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิด
ประชาคมอาเซียน

สรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1.เทศบาลหัวหินได้ร่วมมือกับอำเภอหัวหิน
ในการสร้างนโยบายการค้าที่เป็นธรรม ในการ
กำหนดราคาอาหารที่ได้มาตรฐานทางเทศบาล
ได้จัดทำเมนูยกขึ้นมา ซึ่งได้ทำการเปรียบเทียบกับ
สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงเพื่อให้ผู้ประกอบการ

ร้านอาหารริมชายหาดนำไปปรับแก้ไขค่าอาหารของ
ตนเองเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานที่เทศบาลกำหนด

2.ทางเทศบาลได้ส่งหน่วยงานเข้าไป
ตรวจสอบโดยการลงพื้นที่ไปใช้บริการ ซึ่งหลังจากที่
ได้ตรวจสอบแล้วพบว่าผู้ประกอบการหลายรายที่
ทำการโกงราคาอาหารแก่ผู้บริโภค

3.ผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบาย
การค้าที่เป็นธรรมนั้น ทางเทศบาลได้กำหนด
บทลงโทษโดยขั้นแรกคือมีการเรียกมาว่ากล่าว
ตักเตือน ต่อมาถ้าทำอีกจะไม่อนุญาตให้มาขายเป็น
การถาวร และมีโทษตามกฎหมายขั้นสูงสุด คือปรับ
เป็นเงินหนึ่งแสนสี่หมื่นบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ

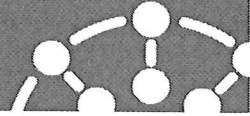
การอภิปรายผล

ผลการวิจัยนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่
เป็นธรรมต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อ
การเปิดประชาคมอาเซียนในครั้งนี้สามารถอภิปราย
ผลได้ ดังนี้

1.ด้านราคา

นักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคที่มาใช้บริการ
ร้านอาหารริมชายหาดค่อนข้างมีความพึงพอใจ
หลังจากที่ทางเทศบาลได้เข้ามาจัดระเบียบค่าอาหาร
โดยการกำหนดราคาอาหารที่เป็นธรรมและได้
มาตรฐาน ซึ่งต้องมีความเหมาะสมกับคุณภาพและ
ปริมาณที่ได้รับ เพราะราคาเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ
รวมถึงการบริการที่ดี ที่เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจให้
นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาใช้บริการร้านอาหารริม
ชายหาดหัวหิน ซึ่งผลได้มีความสอดคล้องกับ
งานวิจัยของ ไพศาล ชุ่มวงศ์ (2550) ที่พบว่าราคา
ค่าอาหารตามสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความเหมาะสม
และไม่แพงจนเกินไป เพราะอาจส่งผลถึงการมาเที่ยว
ของนักท่องเที่ยว และเมื่อมีการกำหนดราคาที่ได้
มาตรฐานรวมถึงมีการบริการที่ดี จะช่วยให้แหล่งนี้
เป็นตัวดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการร้านอาหาร
ริมชายหาดหัวหินได้เป็นอย่างดี

2.ด้านการปฏิบัติงาน



เทศบาลหัวหินมีการปฏิบัติงานค่อนข้างเป็นระบบและมีขั้นตอนที่ชัดเจนถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวและผู้บริโภคที่มาใช้บริการนั้นต่างพอใจในการทำงานเหล่านี้ เพราะหลังจากที่ได้กำหนดเมนูยกัษขึ้นมาเพื่อให้ผู้ประกอบการร้านอาหารริมชายหาดหัวหินนำไปปรับปรุงค่าอาหารนั้น ก็ไม่มีเรื่องฟ้องร้องหรือเข้าแจ้งความกับสถานีตำรวจจากผู้บริโภคอีกเลย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนิตา ริมดุสิต (2551) ที่พบว่าการปฏิบัติงานที่ดี มีความรวดเร็ว และมีระบบเป็นขั้นตอนนั้นมีความสำคัญในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งเมื่อได้ทำการแก้ไขได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ย่อมส่งผลดีต่อทางเทศบาลหัวหินและผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการร้านอาหารริมชายหาดหัวหินด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยนโยบายการสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการคิดราคาอาหารแพงเกินจริงและมีกลโกงในการหลอกลวงผู้บริโภค เพราะว่า ทางเทศบาลหัวหินยังไม่เข้มงวดในการจัดระเบียบราคาอาหาร ยังคงอะลุ่มอล่วยให้กับกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารริมชายหาดหัวหิน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในการนำไปปฏิบัติดังนี้

1. รัฐบาลควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้โดยการริบเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างรวดเร็ว ไม่ปล่อยให้กินเวลานานจนกลายเป็นข่าวใหญ่ เพราะจะทำให้กลายเป็นจุดอ่อนของอำเภอหัวหิน และร้านอาหารริมชายหาด ดังนั้นรัฐบาลควรมีความเคร่งครัดและปฏิบัติงานอย่างเข้มงวดอยู่เสมอ

2. รัฐบาลควรให้ความสำคัญโดยการกำหนดนโยบายส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน โดยการมุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการเปิดประชาคมอาเซียน ข้อดี

ข้อเสียเพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปปรับปรุงและนำไปปฏิบัติตาม รวมถึงพัฒนาบุคลากรในสำนักงานเทศบาลหัวหินโดยการจัดอบรมเรื่องการเปิดประชาคมอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมและนำไปช่วยกันพัฒนาอำเภอหัวหิน

ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาเรื่องนโยบายสร้างมาตรฐานการค้าที่เป็นธรรมต่อการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปิดประชาคมอาเซียน ซึ่งผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไปดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้มีการพัฒนาที่ประสบผลสำเร็จและเป็นไปอย่างที่เทศบาลได้กำหนดไว้ ควรมีการศึกษาถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวหรือผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านอาหารริมชายหาดว่ามีความคิดเห็นอย่างไรต่อนโยบายนี้

2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมของริมชายหาดหัวหิน ทั้งทางด้านปัญหาสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ และที่เกิดจากฝีมือของมนุษย์

เอกสารอ้างอิง

ครอบครัวนักกิจกรรมภาคใต้. (2553). ระบบทุนนิยมการค้าเสรี และการค้าที่เป็นธรรม. [ออนไลน์] สืบค้นจาก : <http://www.oknation.net/blog/SouthernFamilyActivists/2010/05/14/entry-1> (วันที่สืบค้น 4 ธันวาคม 2557)

ชลามรินทร์ สมพงษ์ .(2553) มุมมองของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวหัวหิน. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ทัศนีย์ กำเนิดสิงห์ 2554. ความหมายของนโยบายสาธารณะ. [ออนไลน์] สืบค้นจาก : <https://www.gotoknow.org/posts/458538> (วันที่สืบค้น 2 ธันวาคม 2557)



ชนิดา ริมดุสิตธ์. (2551). ความพึงพอใจในการ
ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมพัฒนา
สังคมและสวัสดิการ กระทรวงการ
พัฒนาสังคมและความ. มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร

ไพศาล ชุ่มวงศ์. (2550) .ความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยววน
อุทยานภูชี้ฟ้าอำเภอเทิง จังหวัด
เชียงราย . การศึกษาแบบอิสระ
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงราย.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2551). เอกสาร
การสอนชุดวิชานโยบายสาธารณะและ
การวางแผนหน่วยที่ 1-8 นนทบุรี :
โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุภาพ ประภาสวัสดิ์. (2554). ทศนคติและความพึง
พอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ
ท่องเที่ยวแบบวันเดียว ณ หาดบาง
แสน จังหวัดชลบุรี ของประชากรเขต
กรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

วรรณวิไล สิ้นศิริ. (2555) ความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
ร้านอาหารในอำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์. มหาวิทยาลัยศรีนครี
นทรวิโรฒ