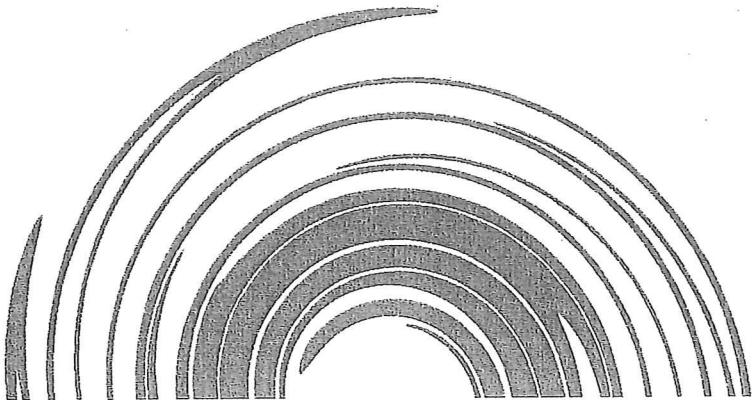




## การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12

“ การพัฒนาภายใต้กระแสโลกภัยวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ห้องถิน สังคมไทย และอาเซียน ”

14 มกราคม 2559 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

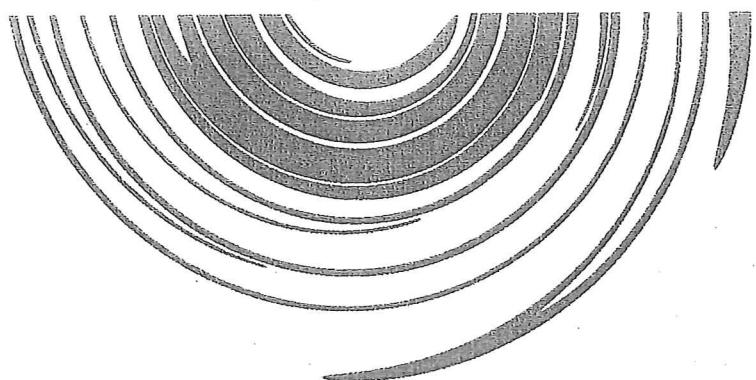


The 12<sup>th</sup> National and International Symposium of Social Sciences

“ Development under Globalization Stream for  
Sustainability of Local Communities  
in Thai Society and ASEAN ”

14 January 2016

The Grand Conference Hall, Chiang Rai Rajabhat University



สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

วิทยาลัยครุหลังพระบາງ สาขาวณรัฐประชาติ ไトイประชาชนลาວ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

# รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาทบทวนวิจัย (ภายนอก)

## โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12

### “การพัฒนาภายในตัวกรอบและภาคีวัตถุเพื่อความยั่งยืนของชุมชน ห้องถิน สังคมไทย และอาเซียน”

- |  |  |
|--|--|
| 1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ        | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์        | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์          | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร         |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.นฤบุตรรณ วิจวอน           | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง     |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พริยะกุล            | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเรศวร     |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธุ์ วงศ์บูรณavaทัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง      |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรพัฒน์ ยางกลาง      | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร         |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุ่ทองทรัพย์  | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์      |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทaya สุวัฒน์        | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์      |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉุกลิน อุนวิจิตร     | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย  |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทึก     | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร         |
| 12. อาจารย์ ดร.โกสุມ โอมพรนุวัฒน์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์      |
| 13. อาจารย์ ดร.ปักครอง บุญ-หลง                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์      |
| 14. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทร์ลาวัณย์             | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง      |
| 15. อาจารย์ ดร.ปเนตร โนนัยวิษุลย์              | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง      |
| 16. อาจารย์ ดร.เด่นพงษ์ วงศ์วิจิตร             | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง      |
| 17. ดร.วิชลดา มาตันนุณ                         | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่       |
| 18. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวนิณนาท          | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร         |

## รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาทบทวนวิจัย (ภายใน)

## โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12

“การพัฒนาภายใต้กระแสโลกการกิจกรรมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน”

- |   |  |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ชนะชัยขันธ์         | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท      | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 3. รองศาสตราจารย์พัชรา กໍລູມສຸກຸດ             | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไชสง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัณดา ปิงเมือง       | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล้า ตีร์เอกานุกูล | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรavin พรมใจสา       | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรรถ ไชยานันท์  | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำແສນ       | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวดกุล            | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 11. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 12. Mr.Albert Liseic                          | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 13. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 14. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิรัตน์            | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 15. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 16. อาจารย์ ดร.สุทธิพร วิทยผลุ                | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 17. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ               | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 18. อาจารย์ ดร.จีรนันต์ ไชยงาน  nokc          | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 19. อาจารย์ ดร.เบญจนาค เมืองเกนม              | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 20. อาจารย์ ดร.กรชันก สนิทวงศ์                | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 21. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 22. อาจารย์ ดร.ธัญลักษณ์ แห่เดียว             | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 23. อาจารย์คุณฤทธิ คงสุวรรณ                   | ผู้ทรงคุณวุฒิ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากรย์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ**  
**งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12**  
**“การพัฒนาภาษาไทยและสถาบันภาษาเพื่อความยั่งยืนของชนบท ห้องถิน สังคมไทย**  
**และอาเซียน”**

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ                      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธุ์ วงศ์บูรพาภาทย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ธนาษัยยันธ์                        | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล                            | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉุภกิลิน อุนวิจิตร                  | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรษบ มุ่งไชยส                       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรwin พรมใจสา                       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลักษณ์                              | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ                               | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 10. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกشم                             | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 11. อาจารย์ ดร.ธีรนันต์ ไชยงาม  nok                          | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 12. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย                                 | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 13. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น                                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 14. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์                                | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 15. นายยุทธศิลป์ ชุมณี                                       | ผู้ทรงคุณวุฒิ |

## คณะกรรมการวิชาการฝ่ายจัดทำ (Proceeding)

- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เล斛ส้า ตรีเอกานุกูล | ประธานกรรมการ              |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รพีดา ปิงเมือง      | กรรมการ                    |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภวน พรมใจสา        | กรรมการ                    |
| 4. อาจารย์ ดร. จันจิรา วิชัย                  | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์อธิวัชร์ พนาพงศ์ไพศาล               | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์จามรี พระสุนิล                      | กรรมการ                    |
| 7. อาจารย์นพชัย พองอิสสระ                     | กรรมการ                    |
| 8. ว่าที่ร้อยตรีอัคนីម ณ គិរី                 | กรรมการ                    |
| 9. อาจารย์ณัฐพิยา วัฒนศิริศาสตร์              | กรรมการ                    |
| 10. อาจารย์ ดร. จีรนันต์ ไชยงาม  nok          | กรรมการและเลขานุการ        |
| 11. อาจารย์ขวัญชนก นันทะชาติ                  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

# รูปแบบการตลาดการท่องเที่ยวในอัมเบอร์หิลล์ ในการต้องการของกลุ่มนักศึกษาชาวรักชายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร

**Model of the Tourism Market in the Hua Hin in the Demand Students for Gay in  
Silpakorn University**

พิทักษ์ศรีวงศ์<sup>๑</sup> นัสนันท์ ดีภูงและพิชชาพร อิทธิสุริยะกุล<sup>๒</sup>

ນາກຄ້ດຍ່ອ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการตลาดการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ในความต้องการของกลุ่มนักศึกษาชาวรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยระเบียบวิธีวิทยาประยุกต์การวิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยมีผู้ให้ข้อมูลหลัก คือนักศึกษาสุ่มชาวรักชายในมหาวิทยาลัย ศิลปากร ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มชาวรักชายมีความต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางรูปแบบและกิจกรรม มีความสนใจสินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับราคาก็ได้เช่นกัน หากมีความพึงพอใจในสินค้าและบริการนั้นก็พร้อมยินดีจ่ายเพิ่ม ด้านการประชาสัมพันธ์ควรประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต ของเพศที่สาม ใช้เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงตัวกลุ่มชาวรักชายโดยตรง ต้องการพนักงานที่มีได้บริการที่สุภาพ อัธยาศัยดี เปิดใจกว้างและยอมรับในเพศที่สาม และให้ความเสมอภาคระหว่างเพศ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีมาตรฐานในการควบคุมพนักงานเพื่อสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มชาวรักชาย

**คำสำคัญ** : รูปแบบการตลาด , การท่องเที่ยว , ความต้องการ , ชัยรักษา

### **Abstract**

The objective of these research is for studying in order to make readers know about marketing of tourism in Huahin. The targeted market is homosexuality (man) in Silpakorn University who travel in Huahin. The research is qualitative research. Moreover, we gather information by in-depth interview. Next, the result is a group of gay have a wide variety of attractions both themes and activities are interested in products and services that are appropriate for the price paid if have the satisfaction of products and services that are ready to pay more. The public should relations in accordance with the lifestyle of the third sex use of social network in the homosexual men directly. Employees want to

<sup>1</sup> รศ.ดร. สาขาวิชาการจัดการการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

<sup>2</sup> นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอ่า จังหวัดเพชรบุรี 76120 ติดต่อ : 0864737417, 0616318017 E-mail: natsanan53@gmail.com, pittisuriyakul@gmail.com

have, very friendly, polite service and equality between sexes. So enterprises should have a standard to control the staff to impress with the gay

**Key Words:** Marketing Model, Tourism, Require, Gay

## บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการอย่างหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการเดินทางของเศรษฐกิจภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม และทางสถาปัตยกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นอุตสาหกรรมที่นำเงินตราจำนวนมหาศาลเข้าสู่ประเทศไทย (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดูบบันที่ 11, 2555-2559) รายได้จากการท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวหากสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ได้ก็จะสามารถเพิ่มรายได้จากการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

กลุ่มนักท่องเที่ยวขาธุรกิจถือเป็นอีกกลุ่มที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากในปัจจุบันกลุ่มชาวรักชายเป็นกลุ่มสังคมที่กว้างมากขึ้น การตลาดของกลุ่มชาวรักชายเป็นเครื่องข่ายที่มีอำนาจ มีกำลังซื้อ อีกทั้งยังมีระยะเวลาในการพักผ่อนยาวนานกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ซึ่งเดินทางไปพร้อมๆ กับความตระหนักในความเป็นชายรักชายในปัจจุบัน (ภูสิต เพ็ญศรี, 2549) สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งภาคพื้โนเอเชีย ได้ระบุตรงถึงอัตลักษณ์ในการบริโภคของกลุ่มเพศที่ 3 ว่า การตลาดของกลุ่มชาวรักชายอาจเป็นรูปแบบที่เกิดขึ้นมาเพื่อสร้างสีสันและสร้างการยอมรับจากคนทั่วไป

สังคมของกลุ่มชาวรักชายเป็นสังคมขนาดใหญ่ที่เรื่อต่อธุรกิจการท่องเที่ยวทำให้เกิดตลาดใหม่ทางธุรกิจการท่องเที่ยวได้ ถือเป็นประโยชน์ของธุรกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Visser Gustav, 2015) การทำการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ และการชักจูงนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในสถานที่เป้าหมาย การตลาดท่องเที่ยวเป็นการคำนึงถึงวิเคราะห์ว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแบบไหนและอย่างไร และจะใช้ส่วนผสมทางการตลาดท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว กลุ่มนี้ให้บรรลุวัตถุประสงค์และได้รับความพอใจสูงสุดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2548)

หากจะกล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอ่ำก่อหัว hin จัดเป็นสถานที่ฯ เหมาะสมกับการท่องเที่ยวและพักผ่อน เนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เป็นจุดหมายอันดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยว อีกทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องอาหาร โรงแรม ที่พัก โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้าอันดับหนึ่ง ในยามค่ำคืนหัว hin มีร้านอาหารและสถานบันเทิงเปิดบริการอยู่ตลอดเวลา หัว hin จึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยวชายรักชายซึ่งก่อให้เกิดเป็นธุรกิจอีกรูปแบบหนึ่งในอนาคต

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาถึงรูปแบบการตลาดการท่องเที่ยวในความต้องการของนักศึกษากลุ่มชาวรักชาย เป็นการศึกษาถึงความต้องการด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ก่อให้เกิดความต้องการให้เกิดขึ้นในกลุ่มของการบริการ โดยสถานที่เป้าหมายคือ อ่ำก่อหัว hin ผลวิจัยจะเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจทำธุรกิจในอ่ำก่อหัว hin สามารถกำหนดรูปแบบทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าชายรักชาย และเกิดการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ทางการตลาดได้

## วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาฐานแบบการคลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในการต้องการกลุ่มนักศึกษาชาร์กชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีความต้องการที่จะศึกษาข้อมูล ความคิดเห็น และทัศนคติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของกลุ่มชาชาร์กชาย เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจให้แก่ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในอำเภอหัวหิน

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ คือ นักศึกษากลุ่มชาชาร์กชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จำนวนหลายคน โดยผู้วิจัยได้ทำการเดือดผู้ให้ข้อมูลโดยวิธีการสโนว์บอร์ด (Snowball Technique) คือการให้ผู้ให้ข้อมูลหลักคนแรกแนะนำผู้อื่นที่มีคุณสมบัติตามที่ผู้วิจัยต้องการค่าๆ กันไป จนได้ข้อมูลที่สามารถตอบปัญหาและตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้วิจัยทำการศึกษา

## เครื่องมือการวิจัย

### แนวคิดในการสัมภาษณ์

เป็นเครื่องมือที่ใช้สำหรับการศึกษาเชิงคุณภาพ มีการเตรียมพร้อมในประเด็นคำถาม เพื่อสะท้อนใน การจัดเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นที่ต้องการศึกษา

1. การจดบันทึก เพื่อบันทึกรายละเอียดจากการสนทนากับนักศึกษากลุ่มชาชาร์กชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. เครื่องบันทึกเสียง เนื่องจากการจดบันทึกไม่สามารถเก็บรายละเอียดได้ทั้งหมด ดังนั้นเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการจดบันทึกและสามารถเปิดเครื่องบันทึกเสียงฟังได้

## การเก็บรวบรวม

### 1. ข้อมูลภาคสนาม

- 1.1 สัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นการเก็บข้อมูลที่มีคุณลักษณะปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์และสามารถสังเกตปฏิกิริยาของผู้ให้สัมภาษณ์

- 1.2 การสังเกต เป็นการเก็บข้อมูลโดยการสังเกตพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนักศึกษาชาร์กชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร

- 1.3 การบันทึกข้อมูลภูมิหลังจากการศึกษา ภูมิหลังทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบสารเเส่เพื่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลและนำมาประกอบการวิเคราะห์ความต้องการที่สอนสื่องกับบริบทที่แท้จริงของกลุ่มนักศึกษาชาร์กชายมหาวิทยาลัยศิลปากร

### 2. ข้อมูลเอกสาร

- เป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทุกชนิดที่เกี่ยวข้อง เว็บไซต์ต่างๆ รวมไปถึงเอกสารทางวิชาการ รายงานการวิจัย และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทั้งในส่วนทฤษฎี แนวคิด เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์การศึกษา

## การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบการตลาดการท่องเที่ยวในความต้องการของนักศึกษาลุ่มชาติรักษายใน มหาวิทยาลัย ศิลปากร ในเขตอําเภอหัวหิน โดยการใช้วิธีการสังเกตพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยการ สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ และใช้แนวคิดในการสัมภาษณ์ เป็นตัวกำหนดและควบคุมไม่ให้หลงประเด็น จากผู้ให้ ข้อมูลหลักเป็นนักศึกษาลุ่มชาติรักษาย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอําเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนหลายคน ที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

การศึกษาแบ่งออกเป็น 7 ประเด็น ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ บุคลากร กระบวนการให้บริการ สภาพแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งทั้ง 7 ด้านจะถูกนำมาศึกษาในธุรกิจทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจ ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่บันเทิงตามค่าดีน

### 1. ธุรกิจร้านอาหาร ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักท่องเที่ยกลุ่มชาติรักษาย ถึงความต้องการธุรกิจร้านอาหาร ดังนี้

#### ด้านผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาลุ่มชาติรักษาย มีความต้องการรูปแบบของธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์ที่ สามารถตอบโจทย์วัยรุ่นได้ เช่น ร้านอาหารชานมไข่มุก เป็นร้านอาหารที่อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า มีอาหารญี่ปุ่นและสุกี้ไวน์บริการ ร้านอาหารเบบี้คายาส์ มีการตกแต่งที่ให้บรรยากาศสนับสนุน เสมือนอยู่ในสวนหลังบ้าน มีอาหารและของหวานนานาชาติ หลากหลายเมนูพร้อมบริการ ร้านเจ๊ใหญ่หมูกระทะ เป็นร้านหมูกระทะที่มีอาหารหลากหลายเมนู โดยเมนูขึ้นชื่อคืออาหาร ซีฟู้ดและหมูกระทะแบบบุฟเฟ่ต์ เป็นต้น

#### ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาลุ่มชาติรักษาย มีความต้องการให้ธุรกิจร้านอาหารตั้งราคาที่สมเหตุสมผล กลุ่ม ผู้ให้ข้อมูลยินยอมจ่ายราคาอาหารในราคาราคาที่เหมาะสมกับอาหารที่ดีและมีคุณภาพ และมีเวลาในการรับประทานที่เหมาะสม ในปัจจุบันร้านอาหารมีการปรับราคาขึ้นจากเดิมสูง ผู้ประกอบการควรรักษามาตรฐานของราคาอาหารของธุรกิจเพื่อป้องกัน ผู้บริโภคสับสน

#### ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาลุ่มชาติรักษาย มีความต้องการให้ธุรกิจร้านอาหารตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและ อยู่บนทางที่รถสองแถวบ้านผ่าน เพื่อความสะดวกในการเดินทางไปใช้บริการ อีกทั้งส่วนใหญ่ให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวเลือกที่จะใช้บริการร้านอาหารที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว และสามารถเดินทางได้สะดวก

#### ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาลุ่มชาติรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการร้านอาหารประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น บันเท็บไซต์เฟสบุ๊ค, การบอกร่องแบบปากต่อปากผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ เป็นต้น เพื่อ เป็นการกระจายข่าวสาร ไปสู่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วและสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

#### ด้านบุคลากร

จากการศึกษาพบว่า นักศึกษาลุ่มชาติรักษาย มีความต้องการให้พนักงานผู้ให้บริการเป็นเพศหญิงหรือเพศชาย ได้ แต่พนักงานบริการชายในร้านอาหาร ต้องมีการบริการที่สุภาพและเต็มใจในการบริการ มีบุคลิกดีความสะอาด มีอัธยาศัย ดี เป็นใจกว้างและยอมรับในความเป็นตัวตนของเพศที่สามได้

#### ด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความพึงใจในการให้บริการของพนักงานในร้านอาหาร เมื่อจากพนักงานมีการบริการที่ดีดังแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดของการให้บริการ เช่น เมื่อกลุ่มชาติพันธุ์เข้าไปในร้านพนักงานจะเข้ามาทำการต้อนรับอย่างเป็นกันเอง และสุภาพ สร้างความประทับใจให้แก่กลุ่มนักท่องเที่ยว

#### ค้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความชื่นชอบในลักษณะที่มีความเป็นส่วนตัว และการตกแต่งร้านที่มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย สะอาดและดูมีระสันนิยม สามารถรับประทานอาหารพร้อมกับชมบรรยายกาศภายในร้าน มีการจัดพื้นที่ที่สามารถถ่ายรูปได้

2. ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างขึ้น ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ท่องเที่ยว ดังนี้

#### ค้านแหล่งท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบและมีกิจกรรมหลากหลาย เช่น เดินชมบรรยายกาศชายทะเล ชมงานศิลปะและการแสดงที่สวนศรี เล่นน้ำที่สวนน้ำ เป็นต้น สถานที่เหล่านี้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและเป็นอัตลักษณ์ของหัวหิน

#### ค้านราคา

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวในเขตอันมหาหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ตั้งราคาที่เหมาะสม เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลกลุ่มชาติพันธุ์ยังเป็นนักศึกษาและไม่มีรายได้เป็นของตนเอง สามารถจ่ายได้ในราคากลางเท่านั้น

#### ค้านช่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวมีการอำนวยความสะดวกในเรื่องการเดินทาง เพิ่มบริการรับ-ส่งในพื้นที่หรือการทำป้ายบอกทางเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวได้ทราบที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว

#### ค้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้ผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์โดยโน้นค่าๆ และสื่อที่ทางแหล่งท่องเที่ยวจัดขึ้นมาเป็นพิเศษผ่านทางแผ่นป้ายโฆษณา ผ่านทางโทรศัพท์ ผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ และFacebook เพื่อให้เข้าถึงข่าวสารและผู้บริโภคสามารถทราบกิจกรรมต่างๆ ที่ทางผู้ประกอบการจัดขึ้น

#### ค้านบุคลากร

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้ผู้ให้บริการค้านแหล่งท่องเที่ยวมีความได้ใจ ให้ข้อมูลค้านการเดินทางต่างๆ และคุ้มครองความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวผู้ให้ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างมีอายุน้อยและไม่ชำนาญในพื้นที่ทำให้บางครั้งลูกหลงจากนิจจิพิเชี่ยวณาแอบซ่อนแอบซ่อนเพื่อเงินอันตรายอย่างมาก

#### ค้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการให้ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวปรับปรุงเรื่องการให้บริการที่ล้าช้าและการให้บริการระหว่างชาวไทยกับชาวต่างชาติอย่างเที่ยวเที่ยมกัน

#### ค้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่าบ้านกศก.กลุ่มชาติพันธุ์มีความต้องการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวที่ในรูปแบบแปลกใหม่ มีเอกลักษณ์ สวยงาม หรือมีบรรยายกาศที่พ่อนคลายหนาแน่นแก่การพักผ่อน

### 3. ธุรกิจสถานบันเทิงกลางคืน

#### ด้านสถานบริการ

จากการศึกษาพบว่า낙ศึกษาภูมิชัยรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการพัฒนาธุรกิจสถานบันเทิงยามค่ำคืนเนื่องจากยังไม่มีสถานที่เที่ยวกลางคืนใดในเขตอ้าวหัวหินสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวชายรักษายได้ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการให้ผู้ประกอบการจัดพื้นที่ไว้สองส่วน ส่วนที่หนึ่งสำหรับนั่งคุ้มในบรรยากาศสบายๆ กับเพลงเพราะๆ ส่วนที่สองสำหรับเดินรำและสามารถแสดงออกได้อย่างอิสระเสรี

#### ด้านราคา

จากการศึกษาพบว่ากกลุ่มนักท่องเที่ยวชายรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการตั้งราคาในระดับที่เหมาะสมกับบริการที่ได้รับ เนื่องจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักศึกษาและยังไม่สามารถหารายได้เองได้ แต่หากบริการที่ได้รับมีความน่าสนใจและเล็งเห็นว่าเหมาะสมสมกับราคากลุ่มนักท่องเที่ยวชายรักษายก็เต็มใจจ่ายในระดับราคาสูง

#### ด้านซ่องทางการจัดจำหน่าย

จากการศึกษาพบว่ากกลุ่มนักศึกษาชายรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการจัดบริการรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวชายรักษาย และต้องการให้มีการเปิดไฟรวมถึงมีตำรวจท่องเที่ยวคอยตรวจสอบความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

#### ด้านการประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาพบว่ากกลุ่มนักศึกษาชายรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการประชาสัมพันธ์ผ่านหลายช่องทาง เช่น การประชาสัมพันธ์บนเฟสบุ๊ค ผ่านเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ หรือแอปพลิเคชันบนมือถือ เป็นต้น เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถรับข่าวสารได้รวดเร็ว

#### ด้านบุคลากร

จากการศึกษานักศึกษาภูมิชัยรักษาย มีความต้องการให้พนักงานบริการในธุรกิจสถานบันเทิงเป็นเพศชาย หรือกลุ่machayrakchay เนื่องจากเป็นกลุ่มเดียวกันพนักงานยอมมีความเข้าใจในรสนิยมของนักท่องเที่ยวชายรักษาย สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

#### ด้านกระบวนการให้บริการ

จากการศึกษาพบว่ากกลุ่มนักศึกษาชายรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการจัดการคูณแลด้วยความสุภาพ เป็นกันเอง ความมีการจัดบริการให้เฉพาะกลุ่ม เช่น เชิญนักร่องที่กกลุ่machayrakchay ชื่อนอน เช่น อ้อฟ ปองศักดิ์ แก้วน์ เดอะ สตาร์ เป็นต้น

#### ด้านลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาพบว่ากกลุ่มนักศึกษาภูมิชัยรักษาย มีความต้องการให้ผู้ประกอบการธุรกิจสถานบันเทิงมีการตกแต่งในรูปแบบที่หรูหรา ทันสมัย ปลอดภัยและมีลักษณะการตกแต่งแบบเอกลักษณ์ของกลุ่machayrakchay

### สรุปผลการวิจัย

1. ด้านผลิตภัณฑ์ สำหรับธุรกิจร้านอาหารพบว่ากกลุ่มนักศึกษาชายรักษายมีความต้องการร้านอาหารประเภทน้ำชา กาแฟ หรือเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ สำหรับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวพบว่ากกลุ่มนักศึกษาชายรักษายในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบและมีกิจกรรมหลากหลาย สำหรับธุรกิจสถานบันเทิงกลางคืนพบว่า นักศึกษาชายรักษายในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้ผู้ประกอบการพัฒนาสถานบันเทิงกลางคืนเนื่องจากยังไม่มีสถานที่เที่ยวกลางคืนใด

สามารถตอบสนองความพึงพอใจให้กับกลุ่มนักศึกษาที่รักชาญได้ ควรจัดพื้นที่ไว้สองส่วน ส่วนที่หนึ่งสำหรับนั่งคุ้มในบรรยากาศสบายๆ กับเพลงเพราๆ ส่วนที่สองสำหรับเดินรำและสามารถแสดงออกได้อย่างอิสระเสรี

2. ค้านราคา นักศึกษากลุ่มชาญรักชายมีความเห็นว่าหัวหน้าภาคราชการอยู่ในระดับสูงเนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยว ผู้ให้ข้อมูลยินยอมจ่ายในราคาน้ำที่เหมาะสมกับบริการที่ดีและมีคุณภาพ เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลหลักกำลังศึกษาและไม่สามารถหารายได้เองได้ พวกราคาเดิมจ่ายในระดับราคาน้ำกลางหรือถ้ามีสิ่งน้ำสนใจและเหมาะสมกับราคาวางขายที่เดิม ใจจ่ายในระดับราคาน้ำสูง และควรกำหนดราคาไว้ โดยแบ่งเป็นราคาน้ำห้องคนไทยและราคาน้ำห้องชาวต่างชาติ

3. ค้านช่องทางการจัดจำหน่าย สำหรับธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจเหล่งท่องเที่ยว และธุรกิจสถานบันเทิงยามค่ำคืน นักศึกษาฯรักษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้ธุรกิจร้านอาหารตั้งอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว เดินทางได้สะดวกรวมมี ป้ายบอกทาง หรือเพิ่มบริการรับ-ส่ง ผู้ประกอบการควรจัดบริการรักษาความปลอดภัยเพื่อความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน

4. ด้านการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาชายรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร ให้ความเห็นว่าผู้ประกอบการควรประชาสัมพันธ์โดยชั้นและ กิจกรรมต่างๆผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น บนเว็บไซต์เฟสบุ๊ค การบอกร่องแบบปากต่อปากผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ เป็นด้าน เนื้องจากเป็นวิธีการที่สามารถประชาสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว

5. ค้านบุคลากร นักศึกษาฯรักษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้พนักงานผู้ให้บริการเป็นเพศหญิงหรือเพศชายก็ได้ ต้องมีการบริการที่สุภาพ เด้มิ่งในการบริการ ควรมีความใส่ใจ ให้ข้อมูลด้านการเดินทาง และคุ้มครองความปลอดภัยในทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว สำหรับธุรกิจสถานบันเทิงยามค่ำคืน นักศึกษาฯรักษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้พนักงานบริการในธุรกิจสถานบันเทิงเป็นเพศชายหรืออุ่นชายนะรักษา เนื่องจากพนักงานบริการกลุ่มนี้ชายรักษา มีความเชี่ยวชาญในรสสัมยมและสามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

6. ค้านกระบวนการให้บริการ พนักศึกษาฯรักษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรมีความเห็นว่า ธุรกิจเหล่านี้ท่องเที่ยวควรปรับปรุงเรื่องการให้บริการที่ล้าช้าควรให้บริการระหว่างชาวไทยกับชาวต่างชาติอย่างเท่าเทียมกัน สำหรับธุรกิจสถานบันเทิงยามค่ำคืน นักศึกษาฯรักษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรต้องการให้ผู้ประกอบกิจการจัดการด้วยความสุภาพ เป็นกันเอง พร้อมจัดการแสดง โดยเลือกกลุ่มนบุคคลหรือศิลปินที่ลูกค้ากลุ่มชาติภายนมีความชื่นชอบ

7. ค้านลักษณะทางกายภาพ หัวทินเป็นสถานที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวและพักผ่อน สำหรับธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว นักศึกษาชายรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร มีความชื่นชอบร้านอาหารที่มีลักษณะเป็นส่วนตัว สำหรับธุรกิจสถานบริการกลางคืน ควรมีการตกแต่งในรูปแบบที่มีรสนิยม สวยงามตรงกับความชอบของกลุ่มชาบรักชาย และปลดปล่อย

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบการตลาดการท่องเที่ยวในอำเภอหัวพิน ในการต้องการของกลุ่มนักศึกษาชายรักชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากรพบว่า กลุ่มชายรักชายมีความต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบและมีหลากหลาย กิจกรรมให้เลือกทำ กลุ่มนักศึกษาสนใจสินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับราคาน้ำเงิน ไปและหากมีความพึงพอใจใน สินค้าและบริการนั้นก็พร้อมยินดีจ่ายเพิ่มกลุ่มชายรักชายมีความต้องการได้รับการบริการที่สุภาพ มีอัชญาศัยดี เปิดใจกว้าง และยอมรับในความเป็นตัวตนของเพศที่สาม ด้านการประชาสัมพันธ์ควรประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับภาระชีวิตของเพศที่สาม คือ การใช้เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ในการเข้าถึงตัวกลุ่มชายรักชาย การให้บริการต้องมีการรักษาความคุ้มครองส่วนตัว การ บริการให้ stemming ภาษาคร่าวๆ งานวิจัยนี้ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุนันทา สุจิตรกุล (2553) ที่พบว่าคนท่องเที่ยวกลุ่ม

ชายรักชาย พนว่ากลุ่มชายรักชายต้องการใช้บริการสถานที่เที่ยวกลางคืนที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้เข่นผับ บาร์ เป็นต้น และยินดีจ่ายเงินเพิ่มหากได้รับบริการตามที่ต้องการหรือมีบริการพิเศษเฉพาะส่วน การประชาสัมพันธ์การนี้การสื่อสารกับกลุ่มชายรักชาย โดยตรงถือเป็นการให้เกียรติในกลุ่มเพศที่สาม ด้านการบริการพนักงานให้บริการครัวมีใจรักบริการ ไม่ดูถูกและเข้าใจความเป็นคุณของเพศที่สาม ผู้ประกอบการควรมีการรักษามาตรฐานและความคุ้มคุ้มภาพของการให้บริการ

#### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจุบันการตลาดการท่องเที่ยวในอาเภอหัวหิน ในความต้องการของกลุ่มนักศึกษาชายรักชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร พนว่าความต้องการในรูปแบบของสินค้าและบริการมีความแตกต่างออกไปจากนักท่องเที่ยวกลุ่มทั่วไป มีความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม ดังนั้นทางผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในส่วนต่างๆ ตลอดจนผู้มีส่วนร่วมในการให้บริการ สมควรแก้การพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งบริการต่างๆ เพื่อส่งเสริมวิถีความสัมภาก

#### ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

จากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นเพียงการศึกษาเฉพาะในกลุ่มชายรักชายเป็นรักเท่านั้น หากมีการศึกษาที่คล้ายคลึงกัน ควรเป็นการศึกษาผู้ให้ข้อมูลหลักทุกช่วงอายุ เช่น 20-30 ปี 31-40 ปี เป็นต้น เพราะทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น และ หากมีการวิจัยในเรื่องที่คล้ายคลึงกันอาจศึกษาในกลุ่มอื่น เช่น กลุ่มหญิงรักหญิง กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อเป็นการศึกษาว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มอื่นมีความต้องการในธุรกิจบริการที่แตกต่างกันอย่างไร

#### เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555).รายงานฉบับย่อสำหรับผู้นำริหาร โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559).
- กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ภูติ เพ็ญศรี. 2549. Gay in Bangkok: งานวิจัยบริษัทนาโนเชิร์ฟ.
- บุญเดช จิตตั้งวัฒนา. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิชาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สุนันทา สุจารติกุล. 2553. รูปแบบการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในความต้องการของกลุ่มชายรักชาย: กรณีศึกษาธุรกิจบริการในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สืบคันเมื่อ 29 สิงหาคม 2558, จาก : [www.info.ms.su.ac.th/sums02/PDF01/2554/GB/17.pdf](http://www.info.ms.su.ac.th/sums02/PDF01/2554/GB/17.pdf)
- Visser Gustav. 2002. Gay Tourism in South Africa: Issues from the Cape Town Experience. The Journal of Urban Forum. 29 (August). 85-94.