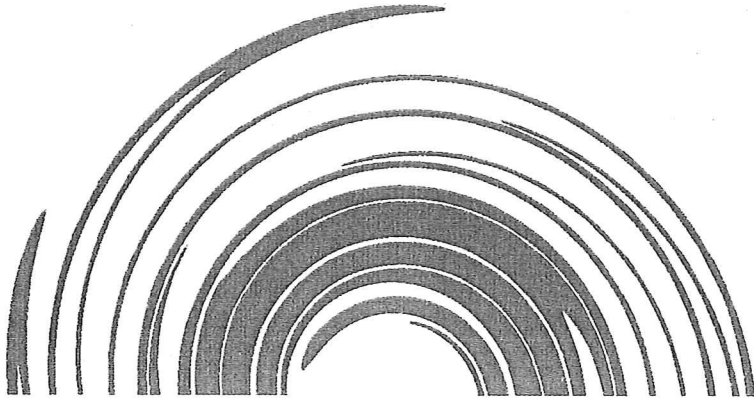




การประชุมสังคมศาสตร์วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12

“ การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย และอาเซียน ”

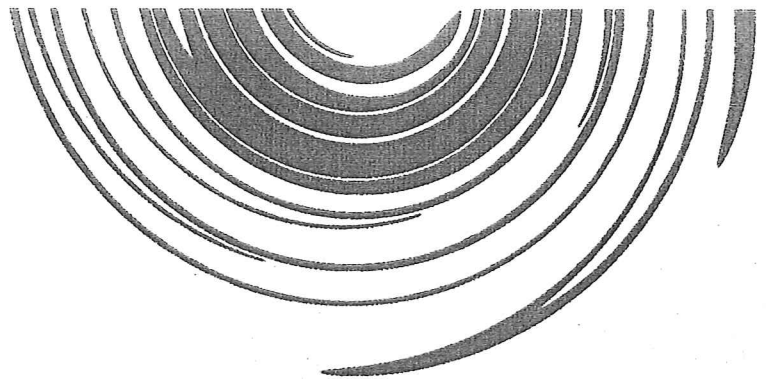
14 มกราคม 2559 ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย



The 12th National and International Symposium of Social Sciences

“ Development under Globalization Stream for
Sustainability of Local Communities
in Thai Society and ASEAN ”

14 January 2016
The Grand Conference Hall, Chiang Rai Rajabhat University



สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

วิทยาลัยครูหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย (ภายนอก)

โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12

“การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย
และอาเซียน”

- | | |
|---|--|
| 1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ พงศ์ศรีวัฒน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญทวารธรรม วิงวอน | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.มนตรี พิริยะกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ |
| 6. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วังษ์บูรณาวาทย | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กนกวรรณ อุทองทรัพย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา สุวคันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกลีน อุณวิจิตร | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 12. อาจารย์ ดร.โกสุม โอมพรนุวัฒน์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 13. อาจารย์ ดร.ปกครอง บุญ-หลง | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 14. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 15. อาจารย์ ดร.ปเนต มโนมัยวิบูลย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 16. อาจารย์ ดร.เด่นพงษ์ วงศ์วิจิตร | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 17. ดร.วิชุดา มาตันบุญ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 18. อาจารย์ ดร.ประไพพิมพ์ สุธีวสินนท์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยศิลปากร |

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความวิจัย (ภายใน)

โครงการสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12

“การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย
และอาเซียน”

1. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยจันทร์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญพิสุทธิ์ ใจสนิท	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
3. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไธสง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ศรีเอกานุกูล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาพรธรรม ไชยานนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมชัย คำแสน	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี หมวกกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
11. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
12. Mr.Albert Lisec	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
13. อาจารย์ ดร.วรรณะ รัตนพงษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
14. อาจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ นิวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
15. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
16. อาจารย์ ดร.สุทธิพร วิทย์ผดุง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
17. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วดาดีบ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
18. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
19. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
20. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
21. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
22. อาจารย์ ดร.ธัญลักษณ์ แซ่เลี้ยว	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
23. อาจารย์คุณฤดี คงสุวรรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์การนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ

งานสังคมศาสตร์วิชาการครั้งที่ 12

“การพัฒนาภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์เพื่อความยั่งยืนของชุมชน ท้องถิ่น สังคมไทย
และอาเซียน”

- | | |
|---|---------------|
| 1. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.มนัส สุวรรณ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ วงษ์บูรณาวิทย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร ณะชัยพันธ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. รองศาสตราจารย์พัชรา ก้อยชูสกุล | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุกกิ้น อุณวิจิตร | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไธสง | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิน พรหมใจสา | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. อาจารย์ ดร.อภิสม อินทรลาวัณย์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. อาจารย์ ดร.อนันต์ แก้วตาดีบ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 10. อาจารย์ ดร.เบญจมาศ เมืองเกษม | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 11. อาจารย์ ดร.จิรนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 12. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 13. อาจารย์ ดร.กฤตเมธ บุญนุ่น | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 14. อาจารย์ ดร.กรชนก สนิทวงศ์ | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 15. นายยุทธศิลป์ ชุมณี | ผู้ทรงคุณวุฒิ |

คณะกรรมการวิชาการฝ่ายจัดทำ (Proceeding)

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เลหล่า ศรีเอกานุกูล | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณิดา ปิงเมือง | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาวิณ พรหมใจสา | กรรมการ |
| 4. อาจารย์ ดร.จันจิรา วิชัย | กรรมการ |
| 5. อาจารย์อติวัชร พนาพงศ์ไพศาล | กรรมการ |
| 6. อาจารย์จามรี พระสุนิล | กรรมการ |
| 7. อาจารย์นพชัย ฟองอิสสระ | กรรมการ |
| 8. ว่าที่ร้อยตรีอัศนีย์ ณ คีรี | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ณัฐทิยา วัฒนศิริศาสตร์ | กรรมการ |
| 10. อาจารย์ ดร.จිරนนต์ ไชยงาม นอกซ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 11. อาจารย์ขวัญชนก นันทะชาติ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

วิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว
ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Factor Analysis of the Image of rice bran oil product in Hua-Hin district,
Prachuabkhirikhan province.

เกตุวดี สมบูรณ์ทวี¹ กรองแก้ว คล้ามคล้าย² และนัทนันท์ ดีภูงา²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ การศึกษานี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จำนวน 400 คน โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยคือการใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ปัจจัย จากผลการวิจัยพบว่าการวิเคราะห์ปัจจัยสามารถแบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ คือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านความหลากหลาย และด้านความเชื่อมั่น โดยอธิบายความแปรปรวนได้ทั้งหมด 55.94 % ผลจากการศึกษานี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำสำคัญ: การวิเคราะห์องค์ประกอบ, ภาพลักษณ์, ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว

¹ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² นิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, จังหวัดเพชรบุรี

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

E-mail: plooypluto@gmail.com, natsanan53@gmail.com

Abstract

The purposes of this research were 1) To study the component of the image of rice bran oil product in Hua-Hin district, Prachuabkhirikhan province. This study was quantitative research and consisted of 400 respondent. The research instrument was questionnaire while data were analyzed by using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, standard deviation, and factor analysis. It found that it can be divided into 5 components which consisted of Benefits, Credibility, Acceptance, Variety and Reliability at 55.94 % the contribution of this study can be used as a decision guide to choose a foods for health.

Key Words: Analysis, Image, rice bran oil

บทนำ

พื้นฐานการบริโภคของคนไทยตามหลักธงโภชนาการเชื่อว่าการรับประทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ได้แก่ ข้าว แป้ง ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ และนม ให้เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกายในแต่ละวัน จะทำให้มีสุขภาพและสุขภาพามัยที่ดี (ชนิศา ปิโซติการ, ศัลยา คงสมบูรณ์ และอภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์, 2556) แต่ความจริงในปัจจุบันพฤติกรรมการบริโภคของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม สาเหตุเนื่องจากการดำเนินชีวิตเต็มไปด้วยความเคร่งเครียด เน้นความสะดวกรวดเร็วเนื่องจากเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัด รวมไปถึงการรับเอาวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการบริโภคอาหารตะวันตก ซึ่งผ่านกระบวนการปรุงแต่งหลายขั้นตอน มีโปรตีนและไขมันสูง มีสารอาหารที่มีประโยชน์ไม่เพียงพอต่อร่างกาย เมื่อร่างกายเกิดการสะสมจะส่งผลให้เกิดโรคต่างๆ ตามมา เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคอ้วน เป็นต้น (วิจิต วัฒนาวินูล, 2539)

ปัจจุบันกระแสความตื่นตัวเรื่องสุขภาพได้รับความนิยมสูง โดยเฉพาะการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ความตื่นตัวเรื่องอาหารสุขภาพนี้เองที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจกับการเลือกซื้อหาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการรับประทานอาหาร โดยตรงนอกเหนือจากการรับประทานอาหารหลักตามปกติ มักมีลักษณะเป็นเม็ด แคปซูล ผงเกล็ด ของเหลวหรือลักษณะอื่นๆ มีจุดมุ่งหมายสำหรับบุคคลทั่วไปที่มีสุขภาพปกติ มีใช้สำหรับผู้ป่วย เช่น น้ำมันปลา ใยอาหารอัดเม็ด วิตามินต่างๆ น้ำมันรำข้าว เป็นต้น (ชุติมา ลิ้มมัทวาริทธิ์, 2545)

หนึ่งในผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพที่ขึ้นชื่อว่ามีประโยชน์และกำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบันก็คือ น้ำมันรำข้าว มีลักษณะเป็นทั้งของเหลวและแคปซูล การวิจัยในประเทศและต่างประเทศพบว่าน้ำมันรำข้าวอุดมไปด้วยสารอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ทำให้มีผู้ประกอบการนำไปผลิตเป็นน้ำมันเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร และใช้เป็นอาหารเสริมสุขภาพ มีส่วนช่วยในการลดความตึงเครียด คอเลสเตอรอลคอเรล (Cholesterol) ในหลอดเลือด และยังมีประสิทธิภาพในการสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกายได้ และลดการเสื่อมสภาพของเซลล์ มีประสิทธิภาพในการฟื้นฟูผิวหนัง และสามารถป้องกันการเกิดโรคอัลไซเมอร์ในผู้สูงอายุได้ (ฉลวย ทับศรี ม่วงพรวน, 2555) น้ำมันรำข้าวจึงเป็นน้ำมันที่

เหมาะสมสำหรับการบริโภค มีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันรำข้าวโดยการนำไปสกัดเป็นน้ำมันรำข้าวเพื่อการบริโภคในเชิงพาณิชย์ การรำข้าวที่เหลือจากการสกัดแล้วสามารถนำมาพัฒนาเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ เพื่อเพิ่มโปรตีนและใยอาหาร สำหรับเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ได้อีกด้วย (สุนันทา วงศ์ปิยชน และวัชรีย์ สุขวิวัฒน์, 2551)

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพเริ่มเข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตมากขึ้น ก่อให้เกิดมุมมองในด้านต่างๆ และการตระหนักถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งในปัจจุบันมีให้เลือกซื้ออย่างหลากหลาย ก่อให้เกิดการแข่งขันในการช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาด ผู้ประกอบการทำการโฆษณา อ้างสรรพคุณ (ศราภุส สุโคตรพรหมมี และสุดาพร กุณเขตบุตร, 2550) รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญเนื่องจากหากมีการประชาสัมพันธ์ออกไปในทางที่ดีก็จะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ที่ดีด้วย (วิรัช ลภีรัตนกุล, 2546) นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาคุณภาพประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นใจ สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ที่ตัดสินใจเลือกรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจดจำในภาพลักษณ์ที่ดีต่อไป

ภาพลักษณ์เป็นเสมือนสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกที่สร้างขึ้นโดยผู้บริโภค มีข้อเท็จจริงเป็นหลักอ้างอิงอยู่ด้วย อาศัยประสบการณ์ การค้นคว้าข้อมูล คิดและวิเคราะห์สิ่งต่างๆ จนทำให้เกิดเป็นความเชื่อ การรับรู้ และเข้าใจในสิ่งต่างๆ และแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรม ทำให้ภาพลักษณ์มีส่วนเกี่ยวข้องกับจิตใจโดยตรง (พจน์ ใจชาญสุขกิจ, 2549) จึงถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความสนใจหรือการเลือกซื้อ ส่งผลต่อมุมมองที่ดีที่ผู้บริโภคมีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว รวมไปถึงการบอกกล่าวปากต่อปาก

งานวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งศึกษาองค์ประกอบภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพน้ำมันรำข้าว เพื่อรับทราบถึงองค์ประกอบที่มีส่งผลต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว และพฤติกรรม ความสนใจของผู้บริโภคในด้านต่างๆ ที่จะช่วยสะท้อนภาพลักษณ์น้ำมันรำข้าว เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานและแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงให้มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น จัดการประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาองค์ประกอบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วิธีดำเนินการวิจัย

เนื้อหาสำหรับงานวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบของภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยการจัดทำแบบสอบถามแก่กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน โดยประชากร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2557 จำนวน 105,666 คน (แผนพัฒนาจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์, 2557) แต่เนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านเวลาและงบประมาณ ผู้ศึกษาจึงได้เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) เนื่องจากทราบจำนวนประชากร ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 ราย โดยผ่านการสุ่มเดียวของแบบสอบถาม 15 ตัวอย่าง ดังนั้นขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

ในด้านวิธีการผู้ศึกษาได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เพื่อให้ได้จำนวนที่ต้องการ โดยมีหลักเกณฑ์ คือ ผู้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ (ศิริชัย กาญจนวาทีและคณะ, 2535)

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

สำหรับวิธีการหารระดับความเชื่อมั่น ใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ได้ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย คณะผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบเลือกตอบ จำนวนทั้งสิ้น 5 ข้อ ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว เป็นแบบเลือกตอบ จำนวนทั้งสิ้น 8 ข้อ และส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่รับรู้ได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว เป็นแบบ Likert Scale จำนวนทั้งสิ้น 30 ข้อ แบ่งเป็นด้านทัศนคติ และด้านการยอมรับ นอกจากนี้คณะผู้วิจัยได้ทำการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุดให้กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คนและเก็บรวบรวมเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป และคณะผู้วิจัยได้จัดทำขึ้นโดยการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 6 คน เพื่อวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบของภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากนั้นได้นำแบบสอบถามไปสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค จำนวน 3 คน เพื่อทดสอบความถูกต้อง จากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบกับผู้ที่ยังอาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 30 คน และนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (Ruchareka, 2010) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.965

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรม การบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (Factor Analysis) ผ่านการสกัดปัจจัยเพื่อค้นหาองค์ประกอบด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis) โดยมีการหมุนแกนปัจจัยให้ตั้งฉากกัน (Orthogonal Rotation) ด้วยวิธี Varimax ทั้งนี้เกณฑ์การพิจารณาองค์ประกอบ คือ ค่า Eigenvalues ต้องมากกว่า 1 และค่า Factor loading ต้องมากกว่า 0.5 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546)

3. การแปลค่าเฉลี่ยเพื่อวัดความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณามี 5 ระดับจากสุทธความกว้างของชั้น (นราศรี ไวนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี, 2548) คือ

6.1. คะแนน 4.21-5.00 คือระดับมากที่สุด

6.2. คะแนน 3.41-4.20 คือระดับมาก

6.3. คะแนน 2.61-3.40 คือระดับปานกลาง

6.4. คะแนน 1.81-2.60 คือระดับน้อย

6.5. คะแนน 1.00-1.80 คือระดับน้อยที่สุด

สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถสรุปได้ว่า คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูล พบว่า ค่า Kaiser-Meyer-Olkin เท่ากับ 0.938 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 และค่า Bartlett's Test of Sphericity ได้เท่ากับ 4691.145 (Sig. = 0.000) แสดงว่า ข้อมูลเหมาะสมที่จะใช้วิเคราะห์ปัจจัย (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546) ผลการวิเคราะห์ปัจจัย ด้วยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก สามารถแบ่งออกเป็น 5

ด้านประโยชน์ที่ได้รับ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านความหลากหลาย และด้านภาพลักษณ์ โดยอธิบายความแปรปรวนได้ทั้งหมด 55.94 % รายละเอียดดังตารางที่ 1 – ตารางที่ 5

ตารางที่ 1 แสดงปัจจัย ค่า Factor Loading ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ขององค์ประกอบที่ 1 “ด้านประโยชน์ที่ได้รับ” (Eigenvalues = 10.246 อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 16.44)

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวช่วยบำรุงประสาทและสมอง	0.598	3.81	0.67	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวช่วยดูแลรักษาและบำรุงผิวพรรณ	0.712	3.89	0.71	มาก
สามารถรับประทานผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวพร้อมอาหารมื้อหลักหรือควบคู่อาหารมื้อหลักก็ได้	0.634	3.98	0.69	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวสามารถช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ	0.609	3.92	0.68	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวสามารถช่วยลดระดับคอเรลเคอรอลในเลือด	0.624	3.92	0.71	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวช่วยต่อต้านโรคต่างๆ	0.600	3.99	0.69	มาก

ตารางที่ 2 แสดงปัจจัย ค่า Factor Loading ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ขององค์ประกอบที่ 2 “ด้านความน่าเชื่อถือ” (Eigenvalues = 1.873 อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 11.92)

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
ผู้บริโภค โภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก	0.547	3.97	0.69	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวได้รับการแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ	0.543	3.98	0.67	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมี อย. เชื่อถือได้	0.681	4.00	0.68	มาก

14 January 2016

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
มีผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวได้	0.742	4.10	0.69	มาก
เห็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวจากผู้บริโภคจริง	0.559	4.00	0.65	มาก

ตารางที่ 3 แสดงปัจจัย ค่า Factor Loading ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ขององค์ประกอบที่ 3 "ด้านการยอมรับ" (Eigenvalues = 1.308 อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 8.82)

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวได้รับการยอมรับว่าเป็นบุคคลรักสุขภาพ	0.658	3.75	0.72	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวได้รับการยอมรับว่ามีประโยชน์	0.526	4.04	0.69	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวกำลังเป็นที่นิยม	0.667	3.89	0.71	มาก

ตารางที่ 4 แสดงปัจจัย ค่า Factor Loading ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ขององค์ประกอบที่ 4 "ด้านความหลากหลาย" (Eigenvalues = 1.208 อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 7.04)

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมีให้เลือกหลากหลายประเภท	0.725	4.05	0.62	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมีให้เลือกหลากหลายขนาด	0.715	3.99	0.66	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมีให้เลือกหลากหลายครายี่ห้อ	0.533	3.96	0.65	มาก

ตารางที่ 5 แสดงปัจจัย ค่า Factor Loading ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญ ขององค์ประกอบที่ 5 “ด้านความเชื่อมั่น” (Eigenvalues = 1.115 อธิบายความแปรปรวนได้ร้อยละ 6.57)

ปัจจัย	Factor Loading	Mean	S.D.	ระดับความสำคัญ
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวช่วยเสริมสร้างสุขภาพได้อย่างตรงจุด ตามที่คาดหวัง	0.574	4.00	0.70	มาก
ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่ดี	0.672	3.89	0.67	มาก
มีข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวให้ศึกษาเป็นจำนวนมาก	0.541	3.85	0.73	มาก

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการการวิเคราะห์องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1. จากผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคทั่วไป ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีประมาณ 26-35 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาปริญญาตรี ทำอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และมีรายได้ต่อเดือนประมาณ 20,000-30,000 บาท

2. จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหินจำนวน 400 คน ที่มีทัศนคติและมุมมองต่อภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในอำเภอหัวหินส่วนใหญ่พบว่าเคยบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว ร้อยละ 82 โดยทราบข้อมูลของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวจากอินเทอร์เน็ตร้อยละ 58.8 มีเหตุผลในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวคือเพื่อลดระดับคอเลสเตอรอลร้อยละ 47.5 ทำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 45.5 โดยซื้อมาเพื่อบริโภคเองและมอบให้ผู้อื่นร้อยละ 60 รับประทานติดต่อกันทุกวันร้อยละ 64.8 ค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว 1,001-2,000 บาท ร้อยละ 56 และผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวที่ผู้บริโภคนิยมเลือกมากที่สุดคือแบบแคปซูลร้อยละ 75.5

3. ผลวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับ เป็นหนึ่งในปัจจัยซึ่งผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหินให้ความสำคัญ โดยการให้ระดับความสำคัญในระดับมาก ในเรื่องของกรมมีส่วนช่วยในการบำรุงประสาทและสมอง ช่วยดูแลรักษาและบำรุงผิวพรรณ ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล ช่วยต่อต้านโรคต่างๆ และสามารถรับประทานพร้อมอาหารมื้อหลักหรือควบคู่อาหารมื้อหลัก ได้ ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหินเป็นจำนวน

ประโยชน์ที่ได้รับ อาจเป็นเพราะในปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตเปลี่ยนไป ร่างกายสูญเสียพลังงาน อยู่ท่ามกลางมลภาวะที่เป็นพิษ รับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ทำให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เพื่อทดแทนสิ่งที่สูญเสียและสารอาหารที่ไม่ได้รับ (สุรารักษ์ รัตนารามิก, 2558)

4. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหินมีมุมมองในด้านของความน่าเชื่อถือในระดับนัยสำคัญที่มาก นั่นคือผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหินมองว่าในปัจจุบันมีผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวเป็นจำนวนมาก และได้รับการแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ มีผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวได้ ผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวมี อย. เชื่อถือได้ และเห็นผลลัพธ์ที่ได้ในการบริโภคจากผู้บริโภคจริง ซึ่งมีความสอดคล้องกับทฤษฎีความน่าเชื่อถือ (ศราวุธ อ่อน อยู่เกษม, 2550) โดยผู้บริโภคจะประเมินความเชื่อถือ 7 ระดับ ก่อนการตัดสินใจ

5. จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหัวหินจะให้ความสำคัญในด้านการยอมรับ มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการยอมรับซึ่ง Roger&Shoemaker กล่าวว่ากระบวนการยอมรับ เป็นกระบวนการทางจิตใจของแต่ละคน เริ่มตั้งแต่การรับรู้ข่าวสาร ไปถึงการยอมรับอย่างเต็มที่โดยเปิดเผย

6. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าปัจจัยด้านความหลากหลายมีระดับนัยสำคัญที่มากสำหรับผู้บริโภค ซึ่งหมายความว่าเมื่อผู้บริโภคตัดสินใจจะซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าว ความหลากหลายทางด้านประเภทผลิตภัณฑ์ ขนาด และตราชื่อเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคพิจารณา โดยผลการวิเคราะห์นี้จะสอดคล้องกับทฤษฎีด้านผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ สินค้า (Product) ต้องมีแนวทางการกำหนดลักษณะให้เหมาะสมและมีความหลากหลาย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๗. จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ที่เดินทางมาเที่ยวในอำเภอหัวหินจะให้ความสำคัญในด้านความเชื่อมั่น ซึ่งนั่นคือการที่ผู้บริโภคสามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ได้ง่าย โดยจะสอดคล้องกับทฤษฎี SERVQUAL Model ของ Parasuraman, et al. (1990) ในมิติของการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (assurance) โดยการให้ข้อมูลข่าวสารควรจะทำในหลายๆแหล่งที่จะสามารถให้ข้อมูลข่าวสารได้ไม่ว่าจะเป็นการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ดังนั้นการทำโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ นิตยสาร กลางแจ้ง และบนโลกออนไลน์ถือเป็นเรื่องที่สำคัญ

14 January 2016

ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า องค์ประกอบด้านประโยชน์ที่ได้รับ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการยอมรับ ด้านความหลากหลาย และด้านภาพลักษณ์ เป็น องค์ประกอบที่ส่งผลกระทบต่อมุมมอง ทศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีระดับ ความสำคัญในแต่ละด้าน ไม่แตกต่างกัน ดังนั้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดียิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวควรจะมีการพัฒนา ในทุกๆด้านไปพร้อมๆกัน

การทำงานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณมีกลุ่มตัวอย่างเพียงแค่กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด ดังนั้นเพื่อให้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพที่ดี มากขึ้น ควรทำงานวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กันไปด้วยและการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาจากผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไป ควรจะศึกษากลุ่มผู้ใช้บริการอื่นๆ เช่น ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดอื่นๆ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้มาเปรียบเทียบกับผู้ใช้บริการที่แตกต่างกันในช่วงอายุ รายได้ สัญชาติ และระดับการศึกษา ว่ามีความแตกต่างหรือความสัมพันธ์กันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- กนกพร วิสุททธิกุล. (2539). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารเปรียบเทียบระหว่างอาหารออร์แกนิกและอาหาร ฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558, จาก http://library.cmu.ac.th/faculty/econ/Exer751409/2556/Exer2556_no212
- กนกวรรณ ศรีจันทร์หล้า. (2554). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ของคนกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาบริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน). (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. สถิติคณะพาณิชยศาสตร์.
- ชุติมา ลิ้มมัทวาทิรัตน์. (2545). ผลกระทบต่ออาหารสุขภาพจากน้ำมันรำข้าวสกัดน้ำมัน และ ผลกระทบต่อข้าวพองอัดแท่งผสมรำ ข้าว. สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2558, จาก <http://www.brrd.in.th/main/document/Pattaya52%20report/12.pdf>
- ฉลวย ทับศรี ม่วงพรวน. (2555). การศึกษาผลการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าว P2PLUS. สืบค้น เมื่อ 5 กันยายน 2558, จาก <http://www.organellelife.com/pdf/P2Plus.pdf>
- ชนิศา ปิโชนิตการ, ศัลยา คงสมบูรณ์ และอภิสิทธิ์ จักรทนานนท์. (2556). อาหารและสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558, จาก <http://www.health-pmk.org/004-2909.pdf>
- ดวงพร คำบุญวัฒน์และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). สื่อสารการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พี.รินทร์.
- ประเสริฐ ไชยทิพย์. (2552). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริม ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์2557-2560. (2557). สืบค้นเมื่อ 17 กันยายน 2558, จาก http://www.prachuaphkhirikhan.go.th/data/plan57-60_review.pdf
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2549). ยุทธศาสตร์การใช้การสื่อสารเชิงบูรณาการ เพื่อสร้าง Brand Image ของธนาคารพาณิชย์ไทย ภายหลังจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในการแข่งขันธุรกิจธนาคารการค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัท มิสเตอร์ก็อปปี.
- เพลินใจ คังคณะกุล. (2554). ผลกระทบต่ออาหารเสริมสุขภาพคืออะไร. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2558. จาก <http://www.ku.ac.th/e-magazine/april145/know/food.html>

14 January 2016

- วิทิต วัฒนาวินูล. (2539). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคอาหารเปรียบเทียบระหว่างอาหารออร์แกนิกและอาหารฟาสต์ฟู้ด ของนักศึกษาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิรัช ถวัลรัตน์กุล. (2546). การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรากุล สุโคตรพรหมมี, สุคาพร กุณชตบุตร และกนกพรชัยประสิทธิ์. (2550). พฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริมเพื่อสุขภาพของคนวัยทำงานในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2558. จาก <http://www.repository.rmutt.ac.th/handle/123456789/141>
- ศรารุช ช้อน อยู่เกษม. (2550). ระดับความน่าเชื่อถือของหลักฐานเชิงประจักษ์. สืบค้นเมื่อ 22 กันยายน 2558, จาก <https://www.gotoknow.org/posts/111031>
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ดิเรก ศรีสุโข และทวีวัฒน์ ปิตยานนท์. (2535). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภมาส อังสุโชติ. (2555). การวิเคราะห์องค์ประกอบ. สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2558, จาก http://www.nitiphong.com/paper_pdf/phd/FactorAnalysis_concept.pdf
- สุธารัชฎ์ รัตนารามิก. (2558). เลือกอาหารเสริมอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2558, จาก <http://health.kapook.com/view37953.html>
- สุนันทา วงศ์ป๋วยชน และ วังรี สุขวิวัฒน์. (2551). ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากรำข้าวสาคัดน้ำมัน ผลิตภัณฑ์ข้าวพองอัดแท่งผสมรำข้าว. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2558, จาก <http://www.brrd.in.th/main/document/Pattaya52%20report/12.pdf>
- Gardon and associated. (1999). อ้างอิงใน ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory). สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2558, จาก http://www.sas.mju.ac.th/goverment/20111119104834_sas2/26328.pdf