




โครงการการประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2

เรื่อง “การเสนอผลงานประชุมวิชาการ”

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559
ณ ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

Business Administration and Liberal Arts
OF RMUTL

 THE 2ND CONFERENCE
Business Administration and Liberal Arts
OF RMUTL
2016



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๑๗๖๖/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและภายใน งานประชุมวิชาการ
คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ ๒

เพื่อให้การดำเนินงานงานประชุมวิชาการคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ ๒ (Proceeding) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสมและบรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงแต่งตั้ง คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและภายในเพื่อตรวจพิจารณาผลงาน ดังนี้

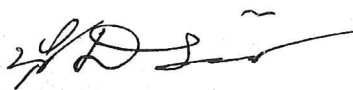
| | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์มนัส | สุวรรณ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๒. รองศาสตราจารย์สมเดช | มุงเมือง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๓. รองศาสตราจารย์ป้าจรรย์ | ผลประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| ๔. รองศาสตราจารย์ธเนศ | ศรีวิชัยลำพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ธีรภัทร | วรรณฤมล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๖. รองศาสตราจารย์จำเนียร | บุญมาก | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๗. รองศาสตราจารย์อารีย์ | เชื้อเมืองพาน | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๘. รองศาสตราจารย์อภิรักษ์ | จินตะณี | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๙. รองศาสตราจารย์อรัญญา | ดุษย์คัมภีร์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๐. รองศาสตราจารย์พรหทัย | ตัมภ์จิตานนท์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรรัตน์ | ท้วมรุ่งโรจน์ | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทวารณ | วิงวอน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรศักดิ์ | สมยานะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิ่งดาว | จินดาเทวิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| ๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ | เรืองวิทยากรณ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริกา | มณีพันธ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑูรย์ | อินตะขัน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันดา | รัชเวทย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันตกุล | อินทรผดุง | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| ๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทัดพงศ์ | อวิโรธนานนท์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยศ | สัมฤทธิ์สกุล | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อายุส | หมู่เย็น | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชาภพ | พันธุ์แพ | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| ๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูษณิศา | เดชเถกิง | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนิวีวรรณ | บุญอนนท์ | มหาวิทยาลัยกำแพงเพชร |
| ๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี | ปานขาง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานฉัตร | อาการักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒนา | ยีนยง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชร | บุคสีทา | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประยูทธ...

| | | |
|---------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| ๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประยูทธ | วรรณอุดม | มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย |
| ๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุรภัทร | วงศ์สิริสถาพร | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรวีร์ | ชัยอมรไพศาล | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลทิพย์ | คำใจ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลณัฐ | พลวัน | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษยากร | ตีระพุดติกุลชัย | มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ |
| ๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวพร | ประสมทอง | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| ๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิรา | เหล่าบำรุง | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ |
| ๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิราวัฒน์ | ชมระกา | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| ๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา | สุระ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๔๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัลลภ | บัวชุม | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| ๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนีย์ | พวงยามณี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ |
| ๔๒. นายวรวิทย์ | เลาหะเมธานี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๔๓. นายรัฐนนท์ | พงศวิริทธิ์ธร | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๔๔. นางสาวลัดดา | ปิ่นตา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๔๕. นายตะวัน | วาทกิจ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๔๖. นางสาวเทียน | เลรามัญ | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| ๔๗. นางสาวรุติกุล | ไชยวรรณ | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| ๔๘. นางสาวปิยวรรณ | สิริประเสริฐศิลป์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๔๙. นางสาวกัญญาพัสรี | กล่อมธงเจริญ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๕๐. นางสุภาวดี | ขุนทองจันทร์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| ๕๑. นางสาวจวีร์ | วิชิตรนบดี | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| ๕๒. นายนพดล | พันธุ์พานิช | มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น |
| ๕๓. นายอุเทน | เลาน้ำทา | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| ๕๔. นายวรรณโณ | ฟองสุวรรณ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง |
| ๕๕. นางสาวกาญจนา | สุระ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๕๖. นางสาวพรณิภา | เกสัชพิพัฒน์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๕๗. นายนิติศักดิ์ | เจริญรูป | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๕๘. นางวีรวรรณ | เจริญรูป | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๕๙. นางณภัทร | ทิพย์ศรี | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๖๐. นางสาวอัจฉราพร | แปลงมาลัย | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การศึกษาความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์
ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

A Study of Willingness of Investors in Market for Alternative Investment (MAI) to Pay
Fees for Internet Securities Trading Services

ศุภัชญา ตริทานนท์* และ ชีระวัฒน์ จันทิก

Supatchaya Treetanont* and Thirawat Chantuk

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Public and Private Management Faculty of Management Science Silpakom University

*Corresponding author E-mail: fai-ska@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การได้เปรียบของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ของเจ้าหน้าที่อาวุโสผู้
แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน และสังเคราะห์ความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่าน
ทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอในเชิงบริบท เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยผู้ให้ข้อมูลหลักคือเจ้าหน้าที่อาวุโสผู้
แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนจำนวน 13 คน โดยทำการถอดบทเรียนจากบทสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักแยกสถานการณ์ต่างๆตามทฤษฎี
SWOT Analysis และ TOWS Matrix ตรวจสอบสามเส้า (triangulation) เพื่อกำหนดสถานการณ์เชิงได้เปรียบ แล้วนำมาตรวจสอบ
ความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วย IOCจากผู้ให้ข้อมูลหลักอีกครั้ง ทำยุดนำมาสังเคราะห์หาความเต็มใจจ่ายเชิงบริบทของนักลงทุน
ภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

ผลการสังเคราะห์พบว่าสถานการณ์เชิงได้เปรียบของนักลงทุนที่มีผลสอดคล้องต่อความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับ
บริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอในเชิงบริบทมี 6
สถานการณ์ ดังนี้ 1.การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ 2. มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุน
หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอสำหรับเก็งกำไรรายวัน 3. มีบริการดูดวงจากหมอดูตามหลักโหราศาสตร์ไทย 4. เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่ง
ซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5. ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมแก่การลงทุนในตลาด
หลักทรัพย์เอ็มเอไอ 6. มีทีมนักวิเคราะห์ทั้งทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ โดยพร้อมทั้งมีการ
อัปเดตสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงให้กับนักลงทุนได้ทราบอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

คำสำคัญ : ความเต็มใจจ่าย, ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ, ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

Abstract

This research aims to study advantage of security trading investors in views of senior equity investment consultants and synthesize willingness of investors in the Market for Alternative Investment (MAI) to pay fees for internet security trading in contextual term. Meanwhile, this research is a qualitative research. Main data providers are thirteen senior equity investment consultants. The lesson learned from the interviews is categorized under the SWOT analysis, TOWStrading in contextual term. Meanwhile, this research is a qualitative research. Main data providers are thirteen senior equity investment consultants. The lesson learned from the interviews is categorized under the SWOT analysis, TOWS matrix and triangulation in order to determine advantage situation. Subsequently, data accuracy is tested with IOC from such main providers. Synthesis is eventually made to contemplate willingness for fees payment in context of investors in MAI.

The synthesis results show that the advantage situations of investors relating to willingness of online investors in MAI for fees payment consisting of 6 scenarios as follows: 1) guarantee returns for clients investing in MAI; 2) equity investment consultant provides consultancy for day trading; 3) fortune telling services; 4) provide additional channel for securities trading in line with innovation and technology; 5) provide financial products suitable for investing in MAI; 6) fundamental analysts and technical analysts as well as update unexpected circumstances instantly and extensively.

Keywords: Willingness, Market for Alternative Investment (MAI), Internet Securities Trading

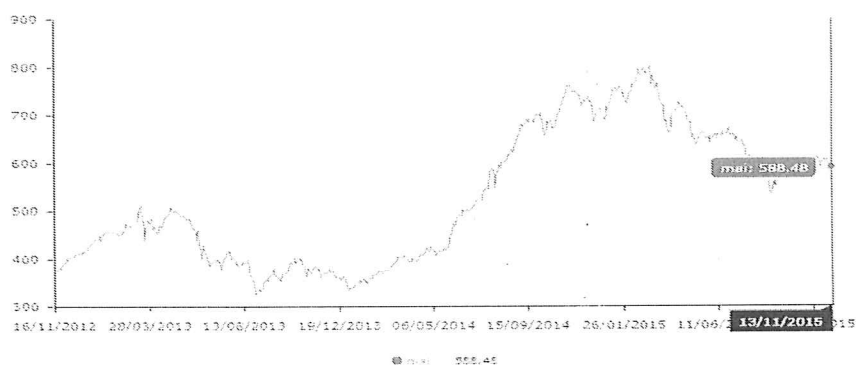
บทนำ

ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอจัดตั้งภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อเป็นตลาดทางเลือกในการระดมทุนระยะยาวของธุรกิจ โดยได้เปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2542 และเปิดทำการซื้อขายวัน

แรกเมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2544 บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอเป็นบริษัทที่มีคุณภาพเช่นเดียวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพียงแต่ส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีขนาดเล็กกว่าเท่านั้น (ตลาดหลักทรัพย์, 2558)



ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

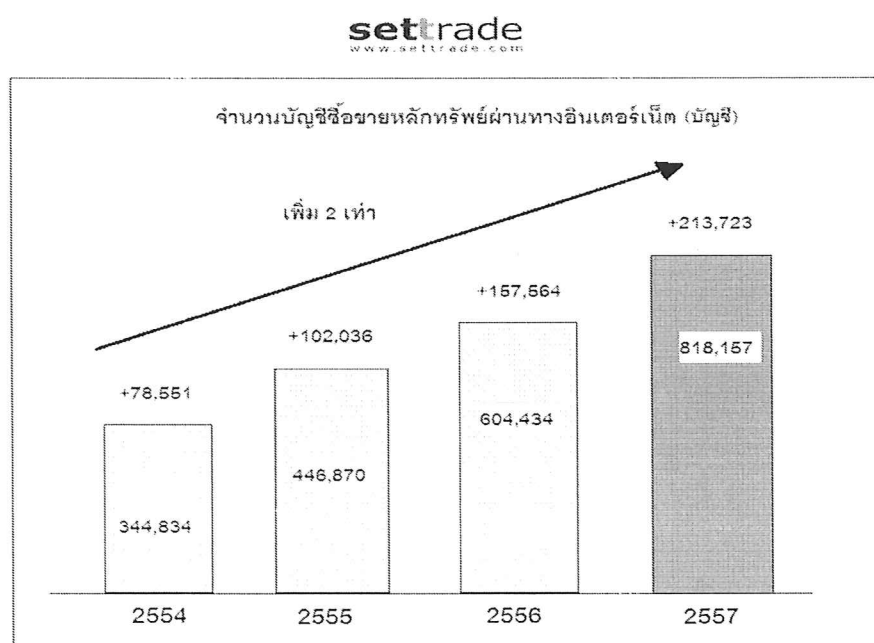


ภาพที่ 1 ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (ที่มา: www.set.or.th)

จากภาพที่ 1 จะเห็นได้ว่าดัชนี และวอลุ่มของ ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอมีอัตราการขยายตัว เดิบโตที่เฉลี่ยสูงขึ้นในทุกๆปี

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทำการเปิด ให้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ต (Internet Trading) เมื่อเดือนมกราคม 2543 จุดเด่นในการซื้อ ขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต คือ ค่าธรรมเนียมที่

ถูกสามารถส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ทาง อินเทอร์เน็ตได้ตลอด 24 ชั่วโมงมีการเสนอข้อมูล ตลาดโดยรวม ข้อมูลหลักทรัพย์(รายตัว) ข่าว ประจำวัน ข้อมูลหลักทรัพย์เรียลไทม์(Real-time trading information) เริ่มต้นเงินลงทุนเพื่อซื้อขาย หลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตได้ด้วยเงินเพียง 5,000 บาท (settrade,2558)



ภาพที่ 2 จำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ที่มา:www.settrade.com)

จากภาพที่ 2 แสดงให้เห็นถึงอัตราการเติบโตของ นักลงทุนที่เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทาง อินเทอร์เน็ตในแต่ละปีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 30 %

จากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆที่ เกิดขึ้นในการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผ่านมา รวมถึงการ

เปิดเสรีค่าธรรมเนียมในการซื้อขายหลักทรัพย์ทำให้ เกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในทุกๆด้านของธุรกิจ หลักทรัพย์ เพื่อให้บริษัทหลักทรัพย์มีการเตรียม ความพร้อมสำหรับการแข่งขัน ควรที่จะมีการ ปรับปรุงกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจของ

ตนเองให้รองรับกับการแข่งขันที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และอนาคต

ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาสถานการณ์เชิงได้เปรียบได้การลงทุนหลักทรัพย์ของนักลงทุน เพื่อให้ได้มาด้วยความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ผ่านทาง อินเทอร์เน็ต ของ นักลงทุน ภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอในเชิงบริบท เนื่องจากนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอมีอิทธิพลในการขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นอย่างมาก ทั้งนี้เพื่อให้บริษัท หรือหน่วยงานองค์กรอื่นๆที่สนใจได้นำกลยุทธ์ที่ผู้ศึกษาสังเคราะห์ออกมาจากประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนไปปรับใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์กรณีการได้เปรียบของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์จากการถอดบทเรียนของเจ้าหน้าที่อาวุโสผู้แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน

2. เพื่อสังเคราะห์ความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอเชิงบริบท

คำถามในการวิจัยหลัก

สถานการณ์ใดที่ท่านคิดว่าจะทำให้ลูกค้าได้เปรียบสำหรับการลงทุนหลักทรัพย์ และในแต่ละสถานการณ์มีรูปแบบมีลักษณะเป็นเช่นไร

คำถามในการวิจัยรอง

1. ท่านคิดว่าเหตุใดลูกค้าจึงเลือกท่านเป็นเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน

2. แนวทางที่จะรักษาลูกค้าให้อยู่กับท่านในระยะยาวทำอย่างไร

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎี SWOT คือการวิเคราะห์ โดยการสำรวจจากสภาพการณ์ 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายใน และสภาพการณ์ภายนอก ดังนั้นการวิเคราะห์ SWOT จึงเรียกว่าเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ (situation analysis) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง (รู้เรา) รู้จักสภาพแวดล้อม (รู้เขา) ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาส-อุปสรรค การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริหารขององค์กรทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร ทั้งสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้วและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมทั้งผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ที่มีต่อองค์กร ธุรกิจ และจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถด้านต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดกลยุทธ์ และการดำเนินตามกลยุทธ์ขององค์กรระดับองค์กรที่เหมาะสมต่อไป Albert Humphrey, Boseman et al. (1986)

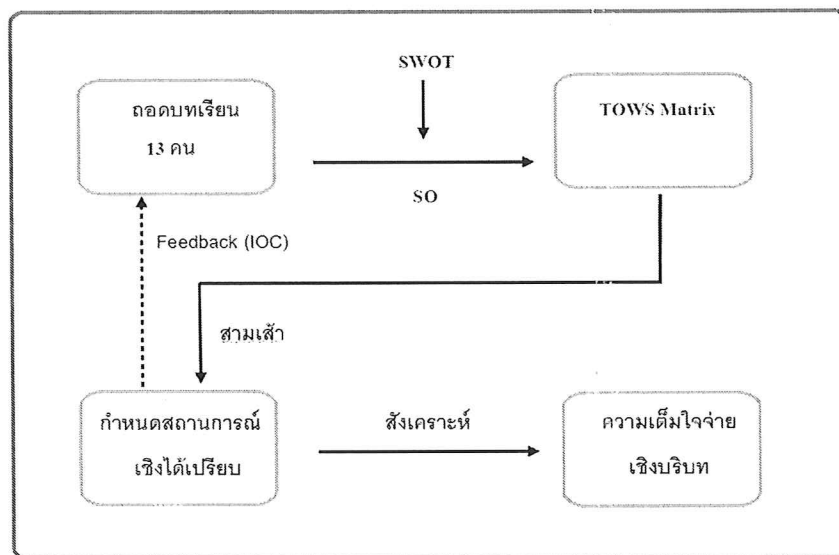
S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง หรือข้อได้เปรียบ W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน หรือข้อเสียเปรียบ O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรคข้อจำกัด

2. ทฤษฎี TOWS Matrix แสดงถึงโอกาส และอุปสรรคจาก ภายนอกที่สัมพันธ์กับจุดแข็งและจุดอ่อนภายในบริษัท โดยมีทางเลือกของกลยุทธ์ 4 ทางเลือก ซึ่ง เกิดจากการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน ดังนี้ กลยุทธ์ SO (เชิงรุก) เป็นตำแหน่งหรือสถานการณ์ที่เป็นเป้าหมายของทุกบริษัท โดยบริษัทจะใช้กลยุทธ์จุดแข็งและข้อได้เปรียบจากโอกาส กลยุทธ์ WO (เชิงพัฒนา) เป็นสถานการณ์ที่ธุรกิจพยายามให้มีจุดอ่อนต่ำสุด และมีโอกาสสูงสุด กลยุทธ์ ST (เชิงป้องกัน) เป็น

สถานการณ์ที่ธุรกิจมีจุดแข็งและมีอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอกเป้าหมายของบริษัท กลยุทธ์ WT (เชิงรับ) เป็นสถานการณ์ที่ธุรกิจมีจุดอ่อนและมี

อุปสรรค โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างจุดแข็งและจัดอุปสรรคให้ต่ำสุด Thomas L. Wheelen and J. David Hunger (2002)

ความเชื่อมโยงการวิจัย



ภาพที่ 3 ความเชื่อมโยงการวิจัย

ระเบียบการวิจัย

ผู้วิจัยใช้กระบวนการและขั้นตอนดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้ในสัมภาษณ์ตั้งแต่ต้นเดือนตุลาคม 2558 ถึง กลางเดือนพฤษภาคม 2558 ผู้วิจัยพิจารณาถึงลักษณะของผู้ให้ข้อมูลหลักต้องเป็นบุคคลที่อยู่ในวงการด้านการซื้อและขายหลักทรัพย์เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป

จึงกำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักสอดคล้องกับประเด็นที่เราต้องการวิจัย คือเจ้าหน้าที่อาวุโสผู้แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนในบริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง โดยการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) สัมภาษณ์จนกว่าจะได้ข้อมูลไม่เปลี่ยนแปลงจึงหยุดสัมภาษณ์

แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการเชื่อมโยงการวิจัยโดยมีวิธีการดังนี้ 1.ถอดบทเรียนจากบทสัมภาษณ์

ของผู้ให้ข้อมูลหลัก 2. นำบทเรียนที่ถอดได้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ตามทฤษฎี SWOT Analysis และวิเคราะห์ตามทฤษฎี TOWS Matrix เพื่อกำหนดสถานการณ์ความได้เปรียบเชิงรุก(SO) 3. ตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัยตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี และตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูลเพื่อกำหนดเป็นสถานการณ์เชิงได้เปรียบในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ 4. ยืนยันความถูกต้องจึงต้องทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) ด้วยดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากการย้อนถามผู้ให้ข้อมูลหลักอีกครั้งเพื่อให้ข้อมูลเป็นความจริงและตรงกับการรับรู้ของผู้ให้ข้อมูลแต่ละราย 5. สังเคราะห์เพื่อให้เกิดความเต็มใจจ่ายเชิงบริษัทของนักลงทุนภายในประเทศในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

มากมาย เช่น บทวิเคราะห์ยอดเยี่ยม หลักทรัพย์ดีเด่น
บริษัทธรรมภิบาล เป็นต้น

Weakness - จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ

1) บางเรื่องราวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญทาง
วิกฤตการณ์เศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อตลาดหลักทรัพย์
เจ้าหน้าที่ไม่สามารถจํารายละเอียดได้อย่างชัดเจน
2) เจ้าหน้าที่ยังไม่สามารถศึกษาปัจจัยภายนอก
ประเทศที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในตลาด
หลักทรัพย์ภายในประเทศได้ดี เช่น เรื่องการเมือง
ของต่างประเทศ เศรษฐกิจของต่างประเทศ ราคา
น้ำมันโลก ค่าเงิน เป็นต้น 3) เจ้าหน้าที่แนะนำให้ซื้อ
หลักทรัพย์ตามบทวิเคราะห์โดยไม่คิดถึงปัจจัยรวม
ของตลาดทำให้หลักทรัพย์ตัวนั้นลงต่อตามภาวะ
ตลาดที่เลวร้าย 4) เจ้าหน้าที่หลายท่านยังไม่มีความ
ชำนาญทางด้านเทคนิคอย่างแท้จริง 5) ในบางครั้ง
เจ้าหน้าที่อาจจะทำให้ลูกค้ารู้สึกราคาแพงถ้ามีการ
ติดต่อพูดคุยกันบ่อยมากเกินไป 6) บริษัทยังไม่มี
ระบบรองรับที่สอดคล้องต่อความต้องการของลูกค้า
เช่น บริการแจ้งเตือนลูกค้าถ้าหลักทรัพย์ที่ลูกค้าถือมี
กำไร หรือขาดทุนตั้งแต่ 10% ขึ้นไป

Opportunities - โอกาส

1) กราฟเทคนิคสามารถบอกแนวทางการ
ลงทุนหลักทรัพย์ได้ว่าควรจะเป็นในทิศทางใดกราฟ
เทคนิคถือว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการตัดสินใจการ
ลงทุนหลักทรัพย์โดยอ้างอิงจากแนวคิดหลักการและ
ทฤษฎีต่างๆ ทำให้มีความแม่นยำค่อนข้างสูง
2) มาตรการของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมด้านการลงทุน
และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลดีต่อ
พื้นฐานหลักทรัพย์รายตัวและภาพรวมของตลาด

3) หลักทรัพย์ที่เข้ามาทำการซื้อ-ขายในวันแรก
รวมทั้งหลักทรัพย์ที่มีปริมาณการซื้อ-ขายมากทำให้
เป็นจังหวะในการเข้าไปเก็งกำไรในระยะสั้น
4) เศรษฐกิจทั่วโลก และเศรษฐกิจภูมิภาคดี ค่าเงิน
บาทแข็ง มีเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติเขามาลงทุนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นจำนวนมาก
5) นักลงทุนให้ความสำคัญด้านความเชื่อเรื่อง
โหราศาสตร์ และโหราศาสตร์ ที่ช่วยในการส่งเสริม
ดวงชะตาสำหรับการลงทุนมากขึ้น 6) นักลงทุนจะ
แนะนำเพื่อน คนรู้จัก รวมทั้งคนในครอบครัวมาร่วม
ลงทุนหลักทรัพย์กับบริษัทหรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถ
ทำผลตอบแทนให้เป็นที่น่าพอใจได้ 7) นวัตกรรม
และเทคโนโลยีมีความทันสมัยช่องทางการ
ติดต่อสื่อสารสะดวกมากขึ้น

Threats -- อุปสรรค

1) ข่าวลือของตลาดหลักทรัพย์ทางสื่อ โซเชียล
มีเดียต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์รายตัว
และภาพรวมของตลาด 2) การแข่งขันการลด
ค่าธรรมเนียมการซื้อและขายในอุตสาหกรรมธุรกิจ
บริการให้คำแนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนมีการ
แข่งขันกันสูงหลังจากการเปิดเสรีค่าธรรมเนียมตั้งแต่
ปี 2555 3) เหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดที่เป็นข่าวร้ายใน
ตลาดหลักทรัพย์ส่งผลให้ราคาหลักทรัพย์ลงแรงทั้ง
ตลาด ราคาของหลักทรัพย์ที่มีพื้นฐานดีลงมาต่ำกว่า
ราคาที่ควรจะเป็น 4) ความไม่แน่นอนของการเมือง
ภายในประเทศ ค่าเงินบาทอ่อน เศรษฐกิจโลกและ
เศรษฐกิจในภูมิภาคผันผวนไปในทิศทางลงเกิดการ
ถอนเม็ดเงินการลงทุนจากต่างชาติในตลาด
หลักทรัพย์ 5) ปัจจุบันนักลงทุนมีช่องทางที่สามารถ
เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารได้ง่าย และรวดเร็วจนไม่
จำเป็นต้องรับข้อมูลจากทางบริษัทหรือเจ้าหน้าที่

ผลกำหนดสถานการณ์ความได้เปรียบ

จากTOWS Matrix

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์TOWS Matrixเชิงรุก (SO)

| การวิเคราะห์หาสถานการณ์ความได้เปรียบของนักลงทุน ในการซื้อขายหลักทรัพย์เชิงรุก (SO) | |
|---|---|
| S1 S4 O6 | การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ |
| S2 O3 | มีเจ้าหน้าที่แนะนำหลักทรัพย์แก่ลูกค้ารายวันทุกวันก่อนตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ (อ้างอิงจากกราฟเทคนิคและบทวิเคราะห์) |
| S3 O5 | มีบริการดูดวงจากหมอดูสำหรับนักลงทุนก่อนเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ |
| S5 O7 | เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี |
| S6 S8 O4 | ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ นักลงทุนมีทางเลือกในการลงทุน |
| S7 O1 O2 | มีทีมนักวิเคราะห์ที่มีความแข็งแกร่งชำนาญทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์ หลักทรัพย์รายตัวที่มีผลประโยชน์จากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทั้งปัจจุบันและอนาคต |

จากตารางที่ 2 สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ดังนี้

1. การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอในแต่ละไตรมาส โดยอ้างอิงจากดัชนีผลตอบแทนรวมหรือ Total Return Index (TRI) (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) อย่างเช่น ในปี 2557 บวกไป 98.95% หุ้นที่เป็นผู้นำในตลาดเอ็มเอไอ คือ Energy Absolute (EA) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าตลาดถึง 24% หรือเกือบ 1 ใน 4 ทำให้ค่าเฉลี่ยในผลตอบแทนสูงเกินกว่าที่ควรจะเป็น จึงคำนวณโดยตัดมูลค่าผลตอบแทนของหลักทรัพย์ EA ออกจะเหลือผลตอบแทนในตลาดเอ็มเอไอเหลือ 74.95 % เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลงทุนในตลาดเอ็มเอไอเนื่องจากหลักทรัพย์ในกลุ่มนี้มีความผันผวนสูงกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆเป็นอย่างมาก จึงควรกำหนดการันตีผลตอบแทนเพียง 10 % ของ

ผลตอบแทนในไตรมาสปี2558ของตลาดเอ็มเอไอทั้งหมด คือ 7.5 เป็นต้น

2. มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนแนะนำหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอสำหรับแก่ลูกค้ารายวันทุกวันก่อนตลาดหลักทรัพย์เปิดทำการ โดยอ้างอิงจากกราฟเทคนิคและบทวิเคราะห์ รวมถึงแนวโน้มความน่าจะเป็นของสถานการณ์การลงทุนจากประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน

3. มีบริการดูดวงจากหมอดูตามหลักโหราศาสตร์ไทยสำหรับนักลงทุนก่อนเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เช็คดวงตามลัคนาหรือราศีเกิดของนักลงทุนเพื่อให้นักลงทุนได้เลือกเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนที่เหมาะสมกับตัวลูกค้า เนื่องจากนักลงทุนบาง

ท่านตัดสินใจลงทุนด้วยตนเองแต่ต้องการผู้ช่วยที่ถูกลงโลกเพื่อส่งเสริมความชะตาในการลงทุนมากยิ่งขึ้น

4. เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์และออกแบบโปรแกรมการลงทุนหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี ให้เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการของนักลงทุน เช่น ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางโปรแกรมทางออนไลน์(Line) เป็นต้น

5. ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ให้นักลงทุนมีทางเลือกในการลงทุนตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เช่น การออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants) หรือ DW ในกลุ่มหลักทรัพย์ตลาดเอ็มเอไอ เป็นตราสารที่ผู้ออกให้สิทธิกับผู้ซื้อ ในการซื้อหลักทรัพย์อ้างอิงในอนาคตในราคา จำนวน และเวลาที่กำหนด โดยผู้ออก DW เป็นบริษัทหลักทรัพย์ซึ่งไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนผู้ออกหลักทรัพย์อ้างอิงสามารถแก้ไขได้ทั้งตลาดขาขึ้นและขาลงในจำนวนเงินลงทุนที่มากกว่าซื้อหลักทรัพย์ที่ถูกต้องอ้างอิง รวมถึงการออกหุ้น IPO ในที่เป็นธุรกิจ SME ที่เป็น

รู้จักของนักลงทุน และมีการเติบโตของธุรกิจในอนาคตได้ดี เป็นต้น

6. มีทีมนักวิเคราะห์ที่มีความแข็งแกร่งชำนาญทั้งทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ โดยเฉพาะที่ได้รับผลประโยชน์จากการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐทั้งปัจจุบันและอนาคต พร้อมทั้งมีการอัพเดทสถานการณ์เมื่อมีข่าวหรือเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงที่เกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ให้นักลงทุนได้ทราบอย่างรวดเร็วและทั่วถึงโดยการกระจายข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางโซเชียลต่างๆ เช่น โปรแกรมทางออนไลน์ (Line) อีเมลล์ Facebook เป็นต้น

ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เกณฑ์การประเมินความสอดคล้องถูกต้องตรงกับตัวแปรที่ต้องการวัด กำหนดค่าตัวเลขดังนี้ +1 ใช่ คือ เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 0 ไม่แน่ใจ คือ เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความนั้น สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ -1 ไม่ใช่ คือ เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ตารางที่ 3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาด้วยดัชนีความสอดคล้อง

| ข้อ | สถานการณ์เชิงได้เปรียบในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ | คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ | | | | | $\sum R$ | IOC | แปลผล |
|-----|--|---------------------------------|---|---|---|---|----------|-----|--------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| 1. | การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0.6 | ใช้ได้ |
| 2. | มีเจ้าหน้าที่แนะนำหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอถึงกำไรรายวัน | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 0.8 | ใช้ได้ |
| 3. | มีบริการดูดวงจากหมอดูสำหรับนักลงทุนก่อนเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 4 | 0.8 | ใช้ได้ |
| 4. | เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | ใช้ได้ |
| 5. | ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้นักลงทุนมีทางเลือกในการลงทุน | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | ใช้ได้ |
| 6. | มีทีมนักวิเคราะห์ที่มีความแข็งแกร่งชำนาญทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอรายตัว พร้อมทั้งส่งข่าวให้นักลงทุนทราบอย่างรวดเร็ว | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | ใช้ได้ |

(IOC) เกณฑ์พิจารณา

IOC > 0.5 แสดงว่าข้อคำถามวัดวัตถุประสงค์ข้อนั้นจริง หมายความว่า ข้อนั้นมีความตรงตามเนื้อหา

IOC < 0.5 แสดงว่าข้อคำถามไม่ได้วัดวัตถุประสงค์ข้อนั้นจริง หมายความว่า ข้อนั้นไม่มีความตรงตามเนื้อหา

*หมายเหตุ IOC คือ ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์กับแบบทดสอบ โดยมีสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

SR คือ ผลรวมของคะแนนจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาจากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัยแสดงให้เห็นถึงความเต็มใจค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอในเชิงบริบทที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์เชิงได้เปรียบของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์

เนื่องจากการตอบทริเจนของเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนอาวุโสสามารถแสดงถึงสิ่งที่นักลงทุนพึงพอใจในการลงทุนหลักทรัพย์ในแต่ละด้านและนำวิเคราะห์ตามทฤษฎี TOWS Matrix เพื่อหาสถานการณ์เชิงได้เปรียบในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ โดยแบ่งได้ดังนี้ 1.การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอในแต่ละไตรมาสโดยอ้างอิงจากดัชนีผลตอบแทนรวมหรือ Total Return Index (TRI) 2. มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนแนะนำหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอสำหรับเก็งกำไรรายวันทุกวันก่อนตลาดหลักทรัพย์โดยอ้างอิงจากกราฟเทคนิคและบทวิเคราะห์ 3. มีบริการคูดวงจากหมอคูตามหลักโหราศาสตร์ไทยสำหรับนักลงทุนก่อนเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์เช็คดวงตามลัคนาหรือราศีเกิดของนักลงทุน 4. เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี 5. ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการลงทุนเพิ่มในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ 6. มีทีมนักวิเคราะห์ที่มีความแข็งแกร่งชำนาญทั้งทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอ โดยพร้อมทั้งมีการอัปเดตสถานการณ์เมื่อมีข่าวหรือเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงที่เกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ให้กับนักลงทุนได้ทราบอย่างรวดเร็วและทั่วถึง ทั้งนี้ถ้ามีสถานการณ์เชิงได้เปรียบในการลงทุนหลักทรัพย์จะสามารถทำให้นักลงทุนมี

ความเต็มใจที่ง่ายมากกว่าไม่มีสถานการณ์เชิงได้เปรียบ ทำให้บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอทุกฝ่ายนำสถานการณ์เชิงได้เปรียบในการวิจัยครั้งนี้เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านหลักทรัพย์ที่ยั่งยืน

อภิปรายผล

ผลการศึกษาจากการสังเคราะห์โดยผู้วิจัยแสดงให้เห็นถึงความเต็มใจค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอในเชิงบริบทที่มีความสอดคล้องกับสถานการณ์เชิงได้เปรียบของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ การตอบทริเจนของเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุนอาวุโสสามารถแสดงถึงสิ่งที่นักลงทุนพึงพอใจในการลงทุนหลักทรัพย์ในแต่ละด้านและนำวิเคราะห์ตามทฤษฎี TOWS Matrix เพื่อหาสถานการณ์เชิงได้เปรียบในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ โดยแบ่งได้ดังนี้

1.การันตีผลตอบแทนให้กับลูกค้าในการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอในแต่ละไตรมาสโดยอ้างอิงจากดัชนีผลตอบแทนรวมหรือ Total Return Index (TRI) สอดคล้องกับ สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2546) กล่าวไว้ว่า ผลตอบแทนรวมจากการลงทุน ควรจะคุ้มกับปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ ระยะเวลาที่ใช้ในการลงทุน อัตราผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุน การเสียโอกาสที่ยังไม่ได้ใช้เงินทันทีวันนี้แต่ต้องชะลอ

ออกไปใช้จ่ายในอนาคต ระดับความเสี่ยงจากการลงทุนที่อาจเกิดผลขาดทุน

2.มีเจ้าหน้าที่แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน แนะนำหลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอสำหรับเก็งกำไรรายวันทุกๆวันก่อนตลาดหลักทรัพย์โดยอ้างอิงจากกราฟเทคนิคและบทวิเคราะห์สอดคล้องกับแนวคิดพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุน วิชญ์ วิริยะพันธ์ (2537)ในเรื่องของการถือครองหลักทรัพย์นักเก็งกำไร (Speculator) คือ ซื้อหุ้น โดยหวังผลกำไรจากการขายหุ้นเป็นสำคัญ ไม่ได้ซื้อเพื่อลงทุนในระยะยาวและเงินที่นักลงทุนนำมาลงทุนเป็นเงินออมที่เหลือจากการใช้จ่าย

3.มีบริการดูดวงจากหมอดูตามหลักโหราศาสตร์ไทยสำหรับนักลงทุนก่อนเปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งควดวงตามลัคนาหรือราศีเกิดของนักลงทุนสอดคล้องกับโหราศาสตร์กับการเงินและการลงทุนของ Bill Meridian กล่าวไว้ให้พิจารณาทุกดวงชะตา วิเคราะห์แล้วดวงชะตาไหนให้ผลประทับใจสุด เลือกใช้ดวงนั้นเป็นหลัก แต่อย่าพึ่งดวงชะตาที่เหลือ และจำเป็นต้องมีการปรับเวลา (Rectify) ดวงชะตาของหุ้นนั้น เพื่อสามารถระบุวันเวลาของเหตุการณ์สำคัญได้แม่นยำมากขึ้นด้วย

4.เพิ่มช่องทางการส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ให้เหมาะสมกับนวัตกรรมและเทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของยิ่งยศ พุ่งตะกูล (2544) ได้ศึกษาเรื่องความเป็นไปได้ของการซื้อขายหุ้นออนไลน์ในประเทศไทยผลการศึกษาพบว่าแนวโน้มการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนรายย่อยมีมากขึ้น ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายในอนาคตคือนักลงทุนรุ่นใหม่ที่เข้าใจเทคโนโลยีและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

5.ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการลงทุนเพิ่มในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ

สอดคล้องกับงานวิจัยของสิปปกร ขาวสะอาด (2546) ได้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติของนักลงทุนรายย่อยต่อการลงทุนใน

ตลาดหลักทรัพย์พบว่า นักลงทุนรายย่อยมีการคาดหวังในสิทธิประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการลงทุนในตลาดหุ้นแตกต่างกัน

6.มีทีมนักวิเคราะห์ที่มีความแข็งแกร่งชำนาญทั้งทางด้านพื้นฐานและกราฟเทคนิควิเคราะห์หลักทรัพย์ในตลาดเอ็มเอไอโดยพร้อมทั้งมีการอัปเดตสถานการณ์เมื่อมีข่าวหรือเหตุการณ์ที่คาดไม่ถึงที่เกิดขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ให้กับนักลงทุนได้ทราบอย่างรวดเร็วและทั่วถึง สอดคล้องกับงานวิจัยของงยุทธ ศรีฤกษ์งาม(2549)ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่าเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์คือ การใช้หลักการวิเคราะห์ปัจจัยทางพื้นฐานพอสมควร และหลักการวิเคราะห์ทางเทคนิคเพียงเล็กน้อย อีกทั้งยังมีปัจจัยทางด้านการเมือง รองมาคือปัจจัยทางตัวเลข เศรษฐกิจต่างๆ

ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์เชิงได้เปรียบของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix ในเชิงรับ (WT) มีดังนี้ 1.มีการแจ้งเตือนจากนักวิเคราะห์ล่วงหน้าทันต่อเหตุการณ์ให้เจ้าหน้าที่และนักลงทุนทราบว่าถ้าเหตุการณ์แบบนี้ที่เคยเกิดขึ้นมีผลที่ตามมาเป็นอย่างไร หรือเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นแล้วคาดการณ์ว่าจะมีผลต่อตลาดในรูปแบบใด 2.จัดทำแบบทดสอบเป็นKPI ประเมินเจ้าหน้าที่เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาศักยภาพอยู่ตลอดเวลา 3.แจ้งให้นักลงทุนทราบถึงช่องทางการติดต่อสื่อสารกับทางบริษัทและเจ้าหน้าที่มีช่องทางใดบ้าง 4.

วางแผนพัฒนาระบบให้สอดคล้องต่อความต้องการของนักลงทุนในทุกๆด้าน สามารถนำไปใช้ประกอบเป็นแนวทางเพิ่มเติมของการศึกษาความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ของนักลงทุนได้

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

ในอนาคตควรมานำสถานการณ์เชิงได้เปรียบที่วิเคราะห์ได้สร้างเป็นสถานการณ์ และออกแบบสอบถามตามแนวคิดของวิธีการสมมติเหตุการณ์การประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายโดยใช้เทคนิค Contingent Valuation Method (CVM) เพื่อให้ผู้วิจัยได้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการขอรับบริการซื้อและขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีการซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนภายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ เพื่อนำไปเป็นแนวทางเพิ่มเติมในการออกแบบพัฒนารูขี้นกรรมการลงทุนหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอต่อไปในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- ยงยุทธ ศรีฤทธิ (2549). พฤติกรรมการลงทุนรายย่อยที่ส่งคำสั่งซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต. งานวิจัยเฉพาะ. สาขาเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิปปกร ขาวสอาด. (2546). ทศนคติของนักลงทุนรายย่อยต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ภาคนิพนธ์. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ยิ่งยศ พึ่งตะกูล (2544). การศึกษาความเป็นไปได้ของการซื้อขายหุ้นออนไลน์ในประเทศไทย. งานวิจัยเฉพาะกรณี. สาขาวิทยาศาสตร์ มหาวชิต. คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิฑูรย์ วิริยะพันธ์ (2537). แบ่งกันรวย: กลยุทธ์เล่นหุ้นให้ได้กำไร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์รุ่งแสงการพิมพ์

สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2546). ผลตอบแทนรวมจากการลงทุน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สถาบัน

โหราศาสตร์กับการเงินและการลงทุน. (2558).

โหราศาสตร์ทางการเงิน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.billmeridian.com>. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2558.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2558). จำนวนบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.settrade.com>. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2558.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). รายละเอียดเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.set.or.th/mai/th/about/structure.html>. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2558

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2558). ดัชนีผลตอบแทนรวมหรือ Total Return Index (TRI). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา www.setsmart.com. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2558.

การใช้ TOWS Matrix. (2558). NEW MANAGEMENT FORUM. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <https://eiamsri.wordpress.com/2011/06/07/การใช้-tows-matrix/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2558.

Wikipedia. (n.d). (2009). *Triangulation Retrieved on April*. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <https://en.wikipedia.org/wiki/Triangulation>. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2558.

Armstrong.(1996).การวิเคราะห์SWOT. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา<https://th.wikipedia.org/wiki/การวิเคราะห์สวอต>. สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2558.

บุษยรัตน์ จันทร์ประเสริฐ.(2558).การตรวจสอบ
คุณภาพเครื่องมือวัดผลการศึกษา. [ระบบ
ออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.sr.ac.th/
srinfo/info5712/8_quality.pdf](http://www.sr.ac.th/srinfo/info5712/8_quality.pdf). สืบค้นเมื่อ 30
ตุลาคม 2558.

Thomas L. Wheelen and J. David Hunger. (2002).
Strategic Management and Business Policy.
Ohio State .Prentice Hall Learning on the
Internet Partnership : PHLIP.