




โครงการการประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 2

เรื่อง “การเสนอผลงานประชุมวิชาการ”

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559
ณ ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

Business Administration and Liberal Arts
OF RMUTL

 THE 2ND CONFERENCE
Business Administration and Liberal Arts
OF RMUTL
2016



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๑๗๖๖/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและภายใน งานประชุมวิชาการ
คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ ๒

เพื่อให้การดำเนินงานงานประชุมวิชาการคณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ ๒ (Proceeding) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสมและบรรลุวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จึงแต่งตั้ง คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและภายในเพื่อตรวจพิจารณาผลงาน ดังนี้

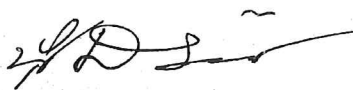
- | | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์มนัส | สุวรรณ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๒. รองศาสตราจารย์สมเดช | มุงเมือง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๓. รองศาสตราจารย์ป้าจรรย์ | ผลประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |
| ๔. รองศาสตราจารย์ธเนศ | ศรีวิชัยลำพันธ์ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๕. รองศาสตราจารย์ธีรภัทร | วรรณฤมล | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๖. รองศาสตราจารย์จำเนียร | บุญมาก | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๗. รองศาสตราจารย์อารีย์ | เชื้อเมืองพาน | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๘. รองศาสตราจารย์อภิรักษ์ | จินตะณี | มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๙. รองศาสตราจารย์อรัญญา | ดุษฎีภรณ์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| ๑๐. รองศาสตราจารย์พรหทัย | ต๋อมจิตานนท์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อมรรัตน์ | ท้วมรุ่งโรจน์ | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| ๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญทวารณ | วิงวอน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วีรศักดิ์ | สมยานะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิ่งดาว | จินดาเทวิน | มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ |
| ๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นงลักษณ์ | เรืองวิทยากรณ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทริกา | มณีพันธ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| ๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑูรย์ | อินตะขัน | มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง |
| ๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันดา | รัชเวทย์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนันตกุล | อินทรผดุง | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| ๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทศพงศ์ | อวิโรธนานนท์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยศ | สัมฤทธิ์สกุล | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อายุส | หมู่เย็น | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชาภพ | พันธุ์แพ | มหาวิทยาลัยพายัพ |
| ๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูษณิศา | เดชเถกิง | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| ๒๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชนิวีวรรณ | บุญอนนท์ | มหาวิทยาลัยกำแพงเพชร |
| ๒๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรี | ปานขาง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| ๒๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปานฉัตร | อาการักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๒๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัฒนา | ยีนยง | มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย |
| ๒๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพชร | บุคสีทา | มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร |

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประยูทธ...

๓๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประยูทธ	วรรณอุดม	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
๓๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุรภัทร	วงศ์สิริสถาพร	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
๓๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรวีร์	ชัยอมรไพศาล	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๓๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลทิพย์	คำใจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๓๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลณัฐ	พลวัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๓๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุษยากร	ตีระพุดติกุลชัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวพร	ประสมทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๓๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศิรา	เหล่าบำรุง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิราวัฒน์	ชมระกา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
๓๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กาญจนา	สุระ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๔๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัลลภ	บัวชุม	มหาวิทยาลัยรังสิต
๔๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสนีย์	พวงยามณี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๔๒. นายวรวิทย์	เลาหะเมธานี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔๓. นายรัฐนนท์	พงศวิริทธิ์ธร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔๔. นางสาวลัดดา	ปิ่นตา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔๕. นายตะวัน	วาทกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔๖. นางสาวเทียน	เลรามัญ	มหาวิทยาลัยพายัพ
๔๗. นางสาวรุติกุล	ไชยวรรณ	มหาวิทยาลัยพายัพ
๔๘. นางสาวปิยวรรณ	สิริประเสริฐศิลป์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๔๙. นางสาวกัญญาพัสรี	กล่อมธงเจริญ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๕๐. นางสุภาวดี	ขุนทองจันทร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
๕๑. นางสาวจวีร์	วิชิตรนบดี	มหาวิทยาลัยพายัพ
๕๒. นายนพดล	พันธุ์พานิช	มหาวิทยาลัยศรีปทุมขอนแก่น
๕๓. นายอุเทน	เลาน้ำทา	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๕๔. นายวรรณโณ	ฟองสุวรรณ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
๕๕. นางสาวกาญจนา	สุระ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๕๖. นางสาวพรณิภา	เกสัชพิพัฒน์กุล	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๕๗. นายนิติศักดิ์	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๕๘. นางวีรวรรณ	เจริญรูป	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๕๙. นางณภัทร	ทิพย์ศรี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๖๐. นางสาวอัจฉราพร	แปลงมาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์นายยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์

The Development of Selection Criteria to Education Abroad Agency in Singapore

กฤติยา สุภักษ์วรุจา* และ ธีระวัฒน์ จันทิก

Kittiya Supakwrucha* and Thirawat Chuntuk

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Faculty of Management Science Silpakorn University.

*Corresponding author E-mail: kittiyasup@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยเอกสารสำหรับจัดทำประเด็นของตัวชี้วัดเชิงสหสัมพันธ์ของการตัดสินใจเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ ด้วยการประปรายเทคนิคการวิจัยอนาคต (EDFR) ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจง จำนวน 17 คน ใช้แนวสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ“การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์”และแบบสอบถามการวิจัยอนาคตเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านให้ความเห็นแต่ละแนวโน้มนสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าผู้ที่สนใจจะไปศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและทักษะทางภาษาดี อยู่ในสภาพสังคมที่ให้ความสนใจกับความเจริญก้าวหน้าทางการศึกษา สภาพเศรษฐกิจของครอบครัวค่อนข้างดี และมุ่งหวังจะได้รับความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและภาษาจากการศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์ รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมที่ดีและความพร้อมของมหาวิทยาลัยที่ประเทศสิงคโปร์ สำหรับด้านการเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์นั้น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการให้บริการของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อเป็นประการแรก และพิจารณาความน่าเชื่อถือและความเหมาะสมของค่าบริการตามมา และสุดท้ายด้านการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้งอาคารสถานที่ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ และยังมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้รับความนิยมจากผู้เรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมากมาย

คำสำคัญ: บริษัทตัวแทนศึกษาต่อต่างประเทศ, ศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์, เกณฑ์การคัดเลือก

Abstract

The objectives of this research are to research the document making correlation indicator and to apply Ethnographic Delphi Futures Research (EDFR) technique for The Development of Selection Criteria to Education Abroad Agency in Singapore to 17 experts of the specific group as selected by researcher.

Each expert commented that each trend is consistent with their first opinions and has a possibility at the most. We study the ideas of consumers of education abroad agency in Singapore. The results show that those who are interested to study in Singapore as a good knowledge and language skills, attention in education, good financial position. They expect the good environment and the availability of the university and looking forward to getting all knowledge of the academic and the English language skills. In terms of empowering the education abroad agency in Singapore, the costumers pay more attention to the service of the Agency first and determine the reliability and suitability of the service. Finally, they focus on teaching and the services of the university in Singapore because of the university in Singapore have a good environment which is conducive to the learning of the students and has the modern technology suitable for learning resources. It has many courses of instruction that has been popular with students. Many alumnus in Singapore have been succeeded in many occupations.

Keyword: Education abroad agency, Study in Singapore, Selection criteria

บทนำ

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การศึกษาและการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์เป็นสิ่งที่ถูกพัฒนามาควบคู่กัน โดยยุคนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมุ่งพัฒนาคนให้มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน สามารถดำรงอยู่และแข่งขันได้ในปัจจุบัน ประกอบกับการเปิดการค้าเสรีอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 การพัฒนาด้านการศึกษาให้กับเยาวชนที่จะเป็นมันสมองของชาติจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดย “การสร้าง โอกาสและมอบประสบการณ์ที่เหมาะสมพอเพียงให้กับนักศึกษาที่เป็นสมองของชาติ เป็นแรงผลักดันให้ประเทศชาติขับเคลื่อนไปข้างหน้า ส่งเสริมโอกาสในการเข้าร่วมโครงการและผลักดันกิจกรรมต่างๆที่เป็นการเตรียมความพร้อมในการสร้างโลกทัศน์สู่ความเป็นสากล” (กฤติกา ปวีณวิทย์โชติ, 2554 : 1) นั้น จะหาแค่เพียงในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่ได้ การศึกษาต่อต่างประเทศจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการพัฒนาความรู้และประสบการณ์ไปพร้อมๆกัน

การศึกษาต่อในต่างประเทศเป็นการศึกษาหาความรู้ที่ไม่ได้มีแค่ในห้องเรียนเท่านั้น ประสบการณ์และช่วงเวลาที่ยากลำบากระหว่างที่ใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศจะหล่อหลอมให้นักศึกษามีทักษะในการแก้ไขปัญหาที่ดีขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต ได้พบปะผู้คนจากทั่วโลกที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลายและมีมุมมองที่แตกต่าง ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้คุณพัฒนาทักษะในการสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพกับคนแปลกหน้าที่มีอัตลักษณ์ต่างไปจากคุณ รวมไปถึงถึงคุณวุฒิการศึกษาจากต่างประเทศที่เป็นเครื่องพิสูจน์ศักยภาพทางวิชาการแล้ว การสำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศยังแสดงให้เห็นว่าคุณเป็นคนที่มีวุฒิภาวะ มีความพากเพียรตลอดจนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และพึ่งพาตนเองได้ด้วย (Unigan, 2558)

ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่ได้รับความนิยมในการศึกษาต่อเป็นอย่างมาก เป็นผู้นำทางการศึกษาที่มีคุณภาพอีกแห่งหนึ่งของโลกในปัจจุบัน และด้วยภูมิประเทศที่เป็นระเบียบ สะอาด

ปลอดภัย อยู่ใกล้ประเทศไทย รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง ประเทศสิงคโปร์จึงได้รับความนิยมจากนักศึกษาไทยในการไปศึกษาต่อเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และนักศึกษาสามารถมั่นใจได้ว่าเมื่อมีโอกาสมาศึกษาที่สิงคโปร์แล้ว สิ่งที่นักศึกษาจะได้รับนั้นไม่ใช่เพียงแค่ความรู้ด้านวิชาการเท่านั้น แต่ยังสามารถรู้รอบตัวอีกด้วย เพราะประเทศสิงคโปร์นอกจากจะใส่ใจการการศึกษาดังที่ ปัญญาสิริ จรุงโกศล(2557 : 35) กล่าวว่า “ประเทศสิงคโปร์มีระบบการศึกษาที่มีคุณภาพลำดับต้นของโลก นโยบายการศึกษา ยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้ประชากรของประเทศมีค่านิยมรักการอ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ” แล้ว ยังเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์และความสามารถทางภาษาอย่างมากอีกด้วย ดังที่ ถนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์(2556 : 11) กล่าวว่า “โดยเฉพาะทั้งทรัพยากรบุคคลที่จัดว่าสำคัญยิ่งที่ถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ นอกจากเขาจะพูดภาษาถิ่นแล้ว ประชากรสิงคโปร์ส่วนใหญ่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สื่อสารกันโดยทั่วไป”

ด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงส่งผลให้เกิดธุรกิจตัวแทนช่วยเหลือในการศึกษาต่อเพิ่มมากขึ้น ทั้งบริการจัดหาที่ศึกษาต่อ การสมัครเรียน การหาที่อยู่อาศัย รวมไปถึงการจัดเตรียมเอกสารสำหรับขอวีซ่าเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่สนใจจะศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์อย่างแพร่หลาย ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ ภายใต้การประยุกต์เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR เพื่อนำเสนอข้อมูลเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ที่น่าสนใจเพื่อนำข้อมูลที่ได้ในการศึกษาครั้งนี้มาปรับปรุงคุณภาพให้ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิจัยเอกสารสำหรับจัดทำประเด็นของตัวชี้วัดเชิงสหสัมพันธ์ของการตัดสินใจเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์
2. เพื่อประยุกต์เทคนิคการวิจัยอนาคตEDFR สำหรับพัฒนาเกณฑ์การตัดสินใจใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์

ทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้า

1. ความเข้าใจพื้นฐานเพื่อการวิจัยอนาคตเทคนิคการวิจัยอนาคตแบบEDFR

สรุปความหมายของการวิจัยอนาคต คือ การสำรวจและศึกษาแนวโน้มที่เป็นไปได้เพื่อคาดการณ์หรือพยากรณ์เหตุการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตว่าจะเป็นไปได้ในทิศทางใดเพื่อเตรียมความพร้อมที่จะปรับตัวเข้ากับสถานการณ์นั้นๆได้อย่างเหมาะสม โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความเข้าใจพื้นฐานเพื่อการวิจัยอนาคตเทคนิคการวิจัยอนาคตแบบEDFR เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัย

2. แนวคิดและกระบวนการจัดการศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์

สิงคโปร์มีระบบการศึกษาที่เป็นเลิศประเทศหนึ่งของโลก ทุกโรงเรียนควบคุมโดยกระทรวงศึกษาธิการ โดยตรง การที่จะได้คัดเลือกเข้าเรียนที่โรงเรียนสิงคโปร์นั้น นักเรียนจำเป็นต้องสอบภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ เป็นวิชาหลัก และอาจมีการทดสอบภาษาจีน ประเทศสิงคโปร์มีค่าใช้จ่ายถูกกว่าประเทศอื่น เช่น ออสเตรเลีย อเมริกา อังกฤษทั้งด้านการเรียน และค่าที่อยู่อาศัย

ค่าตัวเครื่องบินที่ยังสะดวกในการเดินทาง เนื่องจากอยู่ใกล้กับประเทศไทย และนอกจากนี้ การที่ได้ไปศึกษาที่ประเทศสิงคโปร์ นักเรียนยังได้ เรียนรู้ถึง 2 ภาษา ซึ่งมีภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก และสามารถเลือก ภาษาจีน,ภาษา馬來และทมิฬ ภาษาใดภาษาหนึ่งเป็นภาษารอง ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษา แนวคิดและกระบวนการจัดการศึกษาต่อที่ประเทศ สิงคโปร์เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญ“การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัท ตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์”

3. แนวคิดและทฤษฎีอุปสงค์

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง จำนวน หรือ ปริมาณต่างๆ ของสินค้าและบริการที่ผู้บริโภค ต้องการซื้อภายในระยะเวลาที่กำหนดให้ ณ ระดับ ราคาต่างๆ กันของสินค้าชนิด ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ มีดังนี้ ราคาสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Price) ระดับรายได้ของผู้บริโภค (Income) รสนิยมของผู้บริโภค (Taste) ราคาสินค้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (Relative Price) จำนวนผู้บริโภคในตลาด (Number) และการคาดคะเนราคาสินค้าในอนาคต (Expect : E) การศึกษาทฤษฎีอุปสงค์เป็นการศึกษา เกี่ยวกับความต้องการซื้อของลูกค้า โดยผู้วิจัยได้ ศึกษาทฤษฎีอุปสงค์เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการ สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ“การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือก ใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์”

4. แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ บริโภคสินค้าและบริการ โดยมีจุดเริ่มต้นจากการ เกิดสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ ซื้อ จุดเริ่มต้นของโมเดลนี้อยู่ที่สิ่งกระตุ้น ให้เกิด

ความต้องการก่อนแล้วทำให้เกิดการตอบสนอง ดังนั้นโมเดลนี้จึงอาจเรียกว่า S-R Theory โดยมี รายละเอียด ดังนี้

4.1 สิ่งกระตุ้น

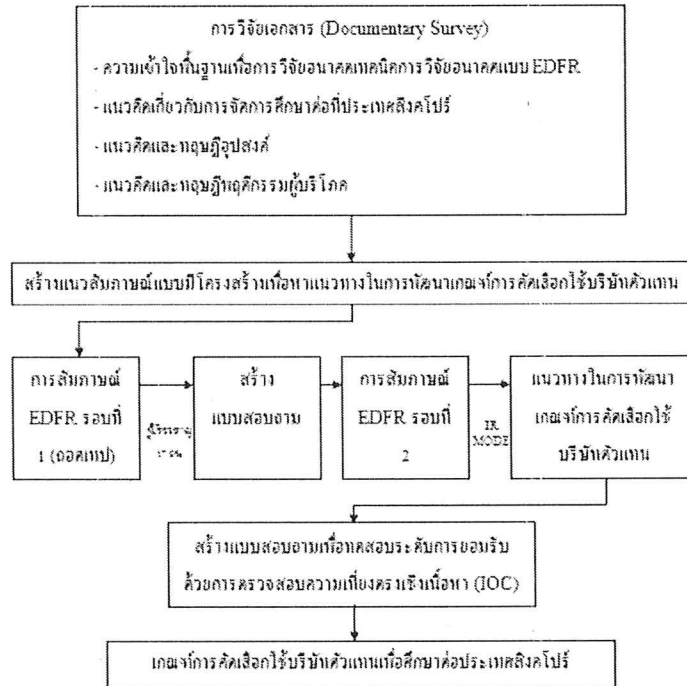
4.1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด เช่น ปัจจัยด้าน ราคา (Price) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัย ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Promotion)

4.1.2 สิ่งกระตุ้นอื่นๆ เป็นการกระตุ้นความ ต้องการของผู้บริโภคที่อยู่ภายนอก ที่ผู้ผลิตหรือผู้ ให้บริการไม่สามารถควบคุมได้

4.2 กล้องดำหรือความรู้สึกนึกคิดของ ผู้บริโภค เป็นความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภค เปรียบเสมือนกล้องดำ ซึ่งผู้ผลิตไม่สามารถทราบได้ อาจได้รับอิทธิพลจากลักษณะของผู้บริโภคและ กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคประกอบด้วย ลักษณะผู้บริโภค เช่น ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัย ด้านสังคม ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านจิตวิทยา และ กระบวนการตัดสินใจบริโภคของผู้บริโภค เช่น การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การ ประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ พฤติกรรม หลังการขาย

ดังนั้นการที่นักการตลาดจัดการการตลาด สามารถการส่งเสริมการขาย โดยการใช้จินตภาพ (image) ของสินค้า จะมีส่วนสร้างแรงจูงใจให้กับ ผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ผู้วิจัย จึงเลือกศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อนำมาใช้เป็น แนวทางในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในงานวิจัย “การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อ ศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์”

กรอบแนวคิด



วิธีการวิจัย

การวิจัยนี้มีวิธีการดำเนินการขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย แบ่งเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการกำหนดและเตรียมผู้เชี่ยวชาญ

การวิจัยครั้งนี้ได้คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มผู้เชี่ยวชาญออกเป็น 3 กลุ่ม จำนวน 17 คน ได้แก่

1.1 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่จะไปศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ หรือเกี่ยวข้องกับผู้เรียน จำนวน 11 คน

1.2 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาทหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการจากบริษัทตัวแทนศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ จำนวน 3 คน

1.3 กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับ

มหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ จำนวน 3 คน

2. ขั้นตอนการสัมภาษณ์หรือ EDFR รอบที่ 1

ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านด้วยตนเอง พร้อมจดบันทึก และใช้การบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในขั้นตอนนี้ คือ แนวสัมภาษณ์(EDFRรอบที่ 1)

แนวสัมภาษณ์ประเด็นหลักทั้งหมด 3 ด้าน ดังนี้

2.1 การกำหนดอัตลักษณ์ทัศนคติของผู้ใช้บริการบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ (Student)

2.2 การเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ (Company)

2.3 การจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ (University)

3. ขั้นตอนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์ความคิดที่เหมือนหรือแตกต่างกัน แล้วนำมาจัดกลุ่ม จัดประเด็นที่มีความคล้ายคลึงกันไว้กลุ่มเดียวกัน แล้วสังเคราะห์ข้อมูลขึ้นมาจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

4. ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์เนื้อหา สร้างเป็นข้อคำถามมาตรฐานประเมินค่าแบบลิเคิท์ ตั้งแต่ 1-5 คือ จากน้อยที่สุดจนถึงมากที่สุด โดยแทนค่าเป็นตัวเลขจาก 1, 2, 3, 4 และ 5 ตามลำดับ

5. ขั้นตอนการทำ EDFR รอบที่ 2

เมื่อสร้างแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยเทคนิค EDFR รอบที่ 2 โดยการนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามนี้ผู้เชี่ยวชาญจะทราบข้อมูลแนวทางจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทุกคนผนวกกับคำตอบของตนเอง แล้วพิจารณาตอบคำถามแนวทางทางการพัฒนาที่ผู้เชี่ยวชาญเคยให้ไว้จากการสัมภาษณ์เพื่อเป็นการยืนยันคำตอบเดิม จากนั้นรวบรวมแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่ามัธยฐานและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ และคำนวณหาค่าความแตกต่างระหว่างควอไทล์ที่ 1 กับควอไทล์ที่ 3 ค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่คำนวณได้ของแนวทางใดที่มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มนั้นผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกัน ค่าพิสัย

ระหว่างควอไทล์ใดมีค่ามากกว่า 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของกลุ่มนั้นผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นไม่สอดคล้องกัน ภาพอนาคตที่พึงประสงค์จะเป็นแนวทางในการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์จะพิจารณาจากค่าคะแนนความถี่เป็นร้อยละ 5 ขึ้นไป

6. ขั้นตอนการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Index Of Item Objective Congruence : IOC)

เมื่อผู้วิจัยได้แนวทางการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์มาจากกระบวนการ EDFR แล้วนั้น นำมาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาโดยวิเคราะห์เนื้อหาว่าสามารถเป็นเกณฑ์การเลือกที่เหมาะสมได้หรือไม่ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประเมินแบบทดสอบเพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหา กับจุดประสงค์การเรียนรู้ จากนั้นนำผลคะแนนเหล่านี้มาคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ของความสอดคล้องความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ถ้าค่า IOC มีค่า 0.5 ขึ้นไป แสดงว่าแนวทางในการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์นั้นมีความเหมาะสม และหากได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาแนวทางนั้นใหม่หรือคัดเลือกรอกไป

7. ขั้นตอนการเขียนภาพอนาคต

เมื่อผู้วิจัยได้แนวทางการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์มาจากกระบวนการ EDFR และผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้ว ก็นำมาเรียบเรียงและสรุปเป็นอนาคตภาพแนวทางการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้
บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์” พบว่า

ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านให้ความเห็นว่าเกณฑ์แต่ละ
ด้านมีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของ
ผู้เชี่ยวชาญ ดังตาราง

ตารางที่ 1 ผลการวิจัยแสดงขั้นตอนการวิจัยอนาคตแบบ EDFR

แนวโน้มหลัก	ค่าเฉลี่ย	มัธยฐาน (Md)	ค่าพิสัย ระหว่าง ควอไทล์ (Q3-Q1) ≤ 1.5	ความ สอดคล้อง ของความเห็น
1. ด้านการกำหนดอัตรา โบนัสของผู้ใช้บริการบริษัท ตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ (Student)				
1.1 สภาพสังคมของผู้เรียน	3.85	4.09	0.65	สอดคล้อง
1.2 สภาพเศรษฐกิจของครอบครัว	3.55	4.40	0.94	สอดคล้อง
1.3 ทักษะความรู้ความสามารถของผู้เรียน	3.73	4.06	0.77	สอดคล้อง
1.4 เป้าหมายในชีวิตของผู้เรียน	4.65	4.87	0.85	สอดคล้อง
2. ด้านการเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทตัวแทนเพื่อ ศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์(Company)				
2.1 ความน่าเชื่อถือของบริษัทตัวแทน	4.65	4.83	0.94	สอดคล้อง
2.2 การให้บริการของบริษัทตัวแทน	5	5	0.5	สอดคล้อง
2.3 การเก็บค่าบริการของบริษัทตัวแทน	4.65	4.83	0.71	สอดคล้อง
3. ด้านการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของ มหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์(University)				
3.1 หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	5.00	5.00	0.5	สอดคล้อง
3.2 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.65	4.87	0.85	สอดคล้อง
3.3 อาคารสถานที่ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.55	4.68	0.94	สอดคล้อง
3.4 การประสบความสำเร็จของศิษย์เก่า	4.65	4.30	0.94	สอดคล้อง

ผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านให้ความเห็นแต่ละ
แนวโน้มสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
เกิดเป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาเกณฑ์การ

คัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศ
สิงคโปร์ โดยด้านการกำหนดอัตรา โบนัสของ
ผู้ให้บริการบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศ

สิงคโปร์ (Student) ผู้ที่มีความสนใจจะไปศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและทักษะทางภาษาดี อยู่ในสภาพสังคมที่ให้ความสนใจกับความเจริญก้าวหน้าทางการศึกษา สภาพเศรษฐกิจของครอบครัวค่อนข้างดี และมุ่งหวังจะได้รับความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและภาษาจากการศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์ รวมไปถึงสิ่งแวดล้อมที่ดีและความพร้อมของมหาวิทยาลัยที่ประเทศสิงคโปร์ สำหรับด้านการเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์(Company)นั้น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการให้บริการของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อเป็นประการแรก และพิจารณาความน่าเชื่อถือและความเหมาะสมของค่าบริการตามมา และสุดท้ายด้านการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ (University) เนื่องจากสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้งอาคารสถานที่ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ และยังมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้รับความนิยมจากผู้เรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมากมาย

อภิปรายผล

จากการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านให้ความเห็นแต่ละแนวโน้มสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และมีแนวโน้มความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีแนวทางแต่ละด้าน ดังนี้

1. ด้านการกำหนดอัตมโนทัศน์ของผู้ใช้บริการบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ (Student) ปรากฏว่าผู้ที่มีความสนใจจะไป

ศึกษาต่อที่ประเทศสิงคโปร์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและทักษะทางภาษาดี อยู่ในสภาพสังคมที่ให้ความสนใจกับความเจริญก้าวหน้าทางการศึกษา สภาพเศรษฐกิจของครอบครัวค่อนข้างดี สอดคล้องกับความคิดของธนัช สัมฤทธิ์ และคณะ(2558) ที่ว่าความต้องการซื้อก็อาจขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้บริโภคและถ้าผู้บริโภคมีรายได้สูงขึ้นก็มีแนวโน้มที่จะบริโภคสินค้าราคาแพงมากขึ้น

2. ด้านการเสริมสร้างศักยภาพของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์ (Company)นั้น ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการให้บริการของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อเป็นประการแรก และพิจารณาความน่าเชื่อถือและความเหมาะสมของค่าบริการมาซึ่งสอดคล้องกับกฤติกา ปวีณวิทย์โชติ (2554) ที่กล่าวว่านักศึกษาให้ความสำคัญสูงสุดด้านบริการ รองลงมาคือราคา แม้ว่าศุภกร พรหมวิจิตร(2549)จะกล่าวว่าเงินซื้อต้องมีค่าโครงการที่ถูกกว่าบริษัทอื่นเพราะค่าโครงการก็เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมโครงการ แต่ก็แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการเลือกบริษัทตัวแทนในการศึกษาต่อ แต่ก็ไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุด

3. ด้านการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์ (University) เนื่องจากสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในประเทศสิงคโปร์เอื้อต่อการเรียนรู้ของผู้เรียน ทั้งอาคารสถานที่ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เหมาะกับการเป็นแหล่งเรียนรู้ และยังมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ได้รับความนิยมจากผู้เรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ศิษย์เก่าจากมหาวิทยาลัยในประเทศ

สิงคโปร์ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมากมาย ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของกุมาริต เตรียาภิรมย์(2558)เพราะความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่ท่านจะได้รับขณะอยู่ต่างประเทศ คือสิ่งสำคัญที่จะช่วยเสริมให้ท่านเป็นคนกล้าแสดงออก ฉลาด ทันโลก ทันสมัย มีระเบียบวินัย มีทัศนคติ และวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีความเชื่อมั่นในสิ่งเหล่านี้ จะเป็นสิ่งเอื้ออำนวยโอกาสให้ประสบความสำเร็จ มีอาชีพทางกรงานและอนาคตที่ดี

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า บริษัทตัวแทนในประเทศไทยอาจนำแนวทางจากการวิจัยเรื่อง“การพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกใช้บริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อประเทศสิงคโปร์” ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารให้ความสำคัญกับการให้บริการของบริษัทตัวแทนเพื่อศึกษาต่อเป็นประการแรก ผู้ให้บริการควรมี Service Mind ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของงานบริการ และควรสร้างความน่าเชื่อถือของบริษัททั้งสถานที่ตั้ง การติดต่อ หรือผลตอบรับของลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ ตลอดจนกำหนดค่าบริการอย่างเหมาะสม

สำหรับงานวิจัยครั้งต่อไปอาจเก็บข้อมูลกับบริษัทตัวแทนประเทศอื่นที่น่าสนใจและควรศึกษาและพัฒนาแนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึกในแต่ละด้านเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กฤติกา ปวีณวิทย์โชติ. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (2558). ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศสิงคโปร์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://th.aectourismthai.com/tourismhub/1124>. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม.

กุมาริต เตรียาภิรมย์. (2558). เลือกเรียนต่อต่างประเทศอย่างไรดี. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.oecglobal.com/oec_journal_study1.html. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม.

เฉลิมศักดิ์ อธิปัญญาสุตย์. (2558).มาตรฐานการศึกษาสิงคโปร์ [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.riansingapore.com/index.php?lay=show&ac=article&Ntype=5&Id=539543906>. สืบค้นเมื่อ 28 มกราคม2558.

จุมพล พลุภัทรชีวิน. (2558). ปฏิบัติการวิจัยอนาคตด้วย EDPR. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bangkokeducation.in.th/articleDetails.php?id=1310>. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม2558.

ดนอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์. (2556). สิงคโปร์ เสือธุรกิจแห่งอาเซียน. กรุงเทพฯ : ปรากฏ.

ธนัช สัมฤทธิ์ และคณะ. (2558). การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้คอนแทคเลนส์ของนักเรียนพะเยาพิทยาคม. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <https://researchcontactlens.wordpress.com>. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2558.

- ปัญญาสิริ จรุงโกศล. (2557). **รับมือ AEC ด้วย**
แนวทางของสิงคโปร์. กรุงเทพฯ : ต้นคิด.
- ประสพชัย พสุนน. (2555) **การวิจัยการตลาด.**
 กรุงเทพฯ : ท้อป.
- ศุภกร พรหมวิจิตร. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการ**
ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work&Travel in
USA ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
 ปริญญาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต คณะ
 เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุบัน มุขระโกษา. (2558). **การวิจัยอนาคต.**
 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [reg.neu.ac.th/
 main/wp-content/uploads/2010/11/EDFR.pdf](http://reg.neu.ac.th/main/wp-content/uploads/2010/11/EDFR.pdf).
 สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2558.
- สุจิรา เทพยา. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ**
ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการเวิร์ค แอนด์ ทราเวล
ในประเทศสหรัฐอเมริกาของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ระดับปริญญาตรีในเขตพื้นที่
จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาธุรกิจระหว่าง
 ประเทศ คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัย
 เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อัญชลี เพลินมาลัย. (2556). **การศึกษาแนวทางใน**
การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้
ตลอดชีวิต กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์ประวัติการ
พยาบาลไทย คณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
 มหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและ
 ภาคเอกชน. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 ศิลปากร.
- Jack. (2558). **เรียนต่อต่างประเทศดีไหม. เข้าถึงได้จาก**
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://kaplaninternational.com/tha/blog>.
 สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2558.
- Ratnang tulawan. (2557). **10 เหตุผลที่ควรไปเรียน**
ต่างประเทศ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
[www.hotcourses.in.th/study-abroad-nfo/applying-
 to-university/10-reasons-for-studying-abroad/](http://www.hotcourses.in.th/study-abroad-nfo/applying-to-university/10-reasons-for-studying-abroad/).
 สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม 2558.
- Unigang. (2558). **ข้อดีและข้อเสียของการเรียนต่อ**
ต่างประเทศ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.unigang.com>. สืบค้นเมื่อ 22 มกราคม
 2558.