



45 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
สี่สิบห้าปีการศึกษา พัฒนาการระบบไปสู่การวิจัย

บทความฉบับเต็ม

โครงการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 6

“45 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต สร้างสรรค์การศึกษา พัฒนางานวิจัย ใช้นวัตกรรมนำสังคม”

45th Anniversary of PKRU Educating, Developing Culture, Social Innovation

ระหว่างวันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2559

ณ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

การนำเสนอ
ผลงานวิจัย

ขอขยายการนำเสนอ

1. สาขาสังคมศาสตร์และบริหารธุรกิจ
2. สาขาการศึกษา
3. สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

<http://seminarresearch.pkr.ac.th/>

บทความฉบับเต็ม : การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 6

ผู้จัดทำ สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภา กาหยี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หิรัญ ประสารการ

คณะกรรมการดำเนินงาน

ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 44 คน

ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายใน จำนวน 23 คน

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลวรา สุวรรณพิมล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัฐพล พรหมสะอาด

ดร.ดวงรัตน์ โภยกิจเจริญ

นางสาวประไพพิมพ์ สุระเชษฐคมสัน

นางอารยา โพธิ์ทอง

นางสาวเลอลักษณ์ แก้วคงสุข

นางสาวพรทิพย์ ช่วยบำรุง

ฝ่ายดำเนินการ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

21 หมู่ 6 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลรัษฎา อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000

โทรศัพท์. 0-7621-1959 ต่อ 7410 โทรสาร. 0-7621-1778

Email: researchpkru@gmail.com Web site: <http://research.pkru.ac.th>



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความจากภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

1	ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุเทพ เชาวลีต	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
2	รองศาสตราจารย์ ดร. กำชัย นัยธิติกุล	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
3	รองศาสตราจารย์ ดร. ชิตณรงค์ ศิริสถิตย์กุล	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
4	รองศาสตราจารย์ ดร. ชีรวัดน์ นิงเนตร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
5	รองศาสตราจารย์ ดร. ชูศักดิ์ เอกเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
6	รองศาสตราจารย์ ดร. ธงชัย เครือหงษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
7	รองศาสตราจารย์ ดร. นิกร ศิริวงศ์ไพศาล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	รองศาสตราจารย์ ดร. พนอเนื่อง สุทัศน์ ณ อยุธยา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา
9	รองศาสตราจารย์ ดร. พระครูสิริรัตนานวัตร	วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช
		มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
10	รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
11	รองศาสตราจารย์ ดร. สมาน อัสวภูมิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
12	รองศาสตราจารย์ ทันตแพทย์ บุญเลิศ กุ้เกียรติตระกูล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
13	รองศาสตราจารย์ พร พ่วงกิม	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมล จิรเสริมรุกข	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
15	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จอม สุวรรณ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูสิทธิ์ คงเรือง	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
17	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณาธิญา วีระกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทวีรัตน์ นวลช่วย	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
19	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทวรรณ ช่างคิด	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
20	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประพันธ์ ศุภษร	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
21	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรียานุช บวรเรืองโรจน์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
22	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
23	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมสงวน ปัสสาโก	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
24	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนิรุจน์ มะโนธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
25	ดร. เกรียงไกร ไวกาญจน์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
26	ดร. เกษร เมืองทิพย์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
27	ดร. จิตติมา ศิลประชาวาศ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
28	ดร. เชิงฉู้ภัทร์ เดชครุฑธานนท์	ตำรวจสันติบาลกระบี่
29	ดร. ฐาศุภร์ จันทรประเสริฐ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
30	ดร. ณัฏฐ์ หลีกชัยกุล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (วิทยาเขตปัตตานี)

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความจากภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (ต่อ)

- | | | |
|----|----------------------------|--------------------------------------------|
| 31 | ดร. ตติยาพร จารุมณีรัตน์ | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 32 | ดร. บรรณกมล ทิพย์รัตน์ | สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต |
| 33 | ดร. ประพรศรี นรินทร์รักษ์ | สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต |
| 34 | ดร. ปานแก้วตา ลักนาวานิช | มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ |
| 35 | ดร. ปิยะ ปานผู้มีทรัพย์ | มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ |
| 36 | ดร. พัชรี หล่งหม่าน | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |
| 37 | ดร. พิษญา ชัยนาค | ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงชายฝั่งภูเก็ต |
| 38 | ดร. ภัทรพร ภัคดีฉนวน | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 39 | ดร. รุ่งลาวัลย์ จันทร์ตนา | มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา |
| 40 | ดร. วรณวิษณีย์ ทองอินทรราช | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |
| 41 | ดร. ศุภธิดา อับดุลลาగాซิม | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 42 | ดร. สมศิริ พยัคฆรักษ์ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี |
| 43 | ดร. สุวรรณมา หล่อโลหการ | สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด ภูเก็ต |
| 44 | ดร. อนุมิตี เดชชนะ | มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความจากภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กุลวรา สุวรรณพิมล
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชญานิศ ลือวานิช
- 3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรงเกียรติ ภาวดี
- 4 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธวัชชัย ทุมทอง
- 5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปราโมทย์ เสียบประเสริฐ
- 6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ผุสดี พรผล
- 7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภาวรรณ บัวทอง
- 8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สายธาร ทองพร้อม
- 9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา วงศ์ธนะบุรณ์
- 10 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวนิช ชัยนาค
- 11 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวิชา วิริยมานุวงศ์
- 12 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนงนาฏ ไพบุพงศ์
- 13 ดร. ณัฐพร รัตนพรรณ
- 14 ดร. ณัฐวุฒิ บุญศรี
- 15 ดร. ดวงรัตน์ ไทยกิจเจริญ
- 16 ดร. บัณฑิตย์ อ้นยงค์
- 17 ดร. พิธา จารุพูนผล
- 18 ดร. มนตรี วีรยางกูร
- 19 ดร. วรพงศ์ ภูมิบ่อพลับ
- 20 ดร. วิญญู วีรยางกูร
- 21 ดร. อดุล นาคะโร
- 22 ดร. อธิพันธ์ เสียมไหม
- 23 ดร. อรุณศรี ว่องปฏิการ

การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร

The study about the attitude of foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok.

ฐานิกา ธานี¹ ธนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ²

¹สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โทรศัพท์ 095-7215877

อีเมลล์ saithanika0939@gmail.com

²อาจารย์ ,ดร., คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ติดต่อ 080-9980089

อีเมลล์ taninrata @gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย (Target Group) จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาในรูปแบบค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1.กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในทวีปยุโรปร้อยละ 32.5 รองลงมาคือทวีปเอเชีย และทวีปอเมริกาเหนือตามลำดับ ซึ่งมีทัศนคติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก โดยเกิดจากองค์ประกอบด้านพฤติกรรมหรือการกระทำเป็นหลัก โดยนักท่องเที่ยวจะแนะนำให้ผู้อื่นรู้จัก และแนะนำให้เดินทางมาท่องเที่ยววัดหลวงในประเทศไทย 2.ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยความพึงพอใจด้านสถานที่ที่มีความสัมพันธ์สูงสุด ส่วนแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแรงจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมินั้นมีความสัมพันธ์สูงสุด

คำสำคัญ: ทัศนคติ นักท่องเที่ยวต่างชาติ วัดหลวง

Abstract

This study was a quantitative research with 2 objectives 1) to study the attitude of foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok and 2) to study factors associated with an attitude of foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok. The study is based on survey research using questionnaire to collect the data from the target foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok of 400 samples. The data analysis showed in the form of mean, standard deviation for descriptive statistics and assumption testing by Pearson's Correlation Coefficient statistics

The research results found that 1) the sample lived in Europe 32.5 percent, Asia and North America respectively .The sample have the high degree of attitude with royal temple in Bangkok by the behavior was the main element which tourists will recommend Thailand to other people to visit Thailand. 2) The satisfaction was correlated with the attitude of foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok which satisfaction with the place was a high correlation. The motivation tourism was related to the attitude of foreign tourists for royal temple tourism in Bangkok which the status and dignity motivation was a high correlation.

KEYWORDS: attitude, foreign tourists, royal temple

บทนำ

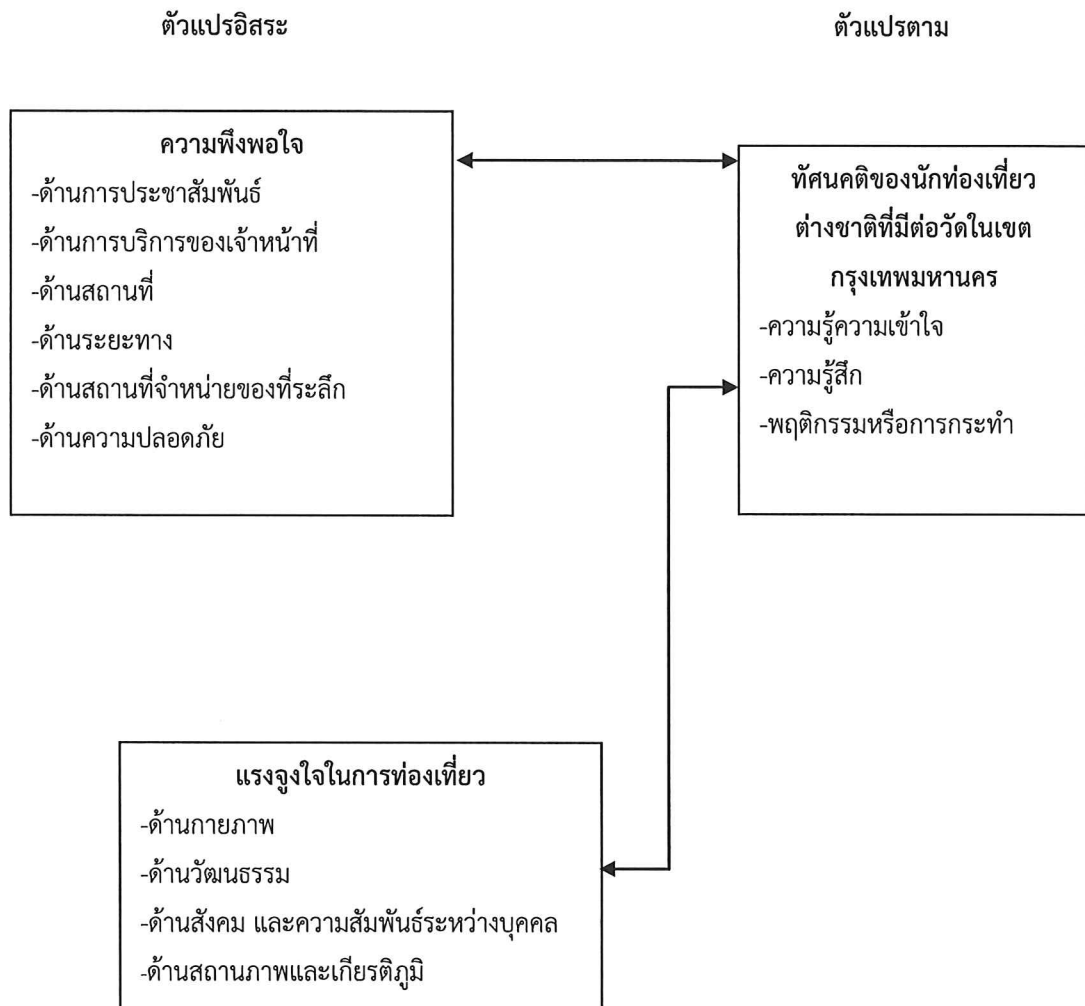
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยจะเห็นได้ว่าในแต่ละปีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนมาก ซึ่งทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากภาคการท่องเที่ยวเป็นจำนวนไม่น้อย โดยในปี 2557 สถิติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม มีจำนวน 24,779,768 คน ทำรายได้ให้กับประเทศเป็นจำนวนเงิน 1,147,653.49 ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครมี 17,031,723 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนมากที่สุดจำนวน 4,482,041 คน (กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558) และจากผลสำรวจของโฮสเทล ดอทคอม มีผลสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทย ในปี 2557 ออกมาว่ากรุงเทพมหานครเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติมากเป็นอันดับ 1 (ASTV ผู้จัดการออนไลน์, 2558)

กรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายซึ่งกรุงเทพมหานครได้ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองที่มีสีสันทั้งกลางวันและกลางคืน เพราะนักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทพิพิธภัณฑ์ โบราณสถาน สวนสัตว์ แหล่งช้อปปิ้ง ฯลฯ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ป.) ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากในกรุงเทพมหานครมักจะเป็นพระราชวังและวัดเสียเป็นส่วนใหญ่ โบราณสถานประเภทวัดนั้นได้รับความสนใจจากทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพราะนอกจากจะมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ และบ่งบอกถึงเรื่องราวและวิถีชีวิตของคนไทยแล้ว ยังแสดงถึงเอกลักษณ์ของแต่ละโบราณสถานที่แตกต่างกันออกไป

จากเหตุผลข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาเที่ยวชมวัดในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้อย่างเหมาะสม

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของนักท่องเที่ยว สามารถนำมาประยุกต์เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ดังนี้



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยววัดหลวงในเขต

กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดด้านความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยว เป็นหลักในการศึกษาถึงสิ่งที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางหรือเคยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้การคำนวณกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของ W.G Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400

คน โดยเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือวัดพระแก้ว จำนวน 200 คน และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร หรือวัดโพธิ์จำนวน 200 คน

3. ขอบเขตด้านตัวแปร แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

3.1) ตัวแปรต้น คือ ความพึงพอใจ ประกอบด้วย 1) ด้านการประชาสัมพันธ์ 2) ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ 3)ด้านสถานที่ 4) ด้านระยะทาง 5) ด้านระยะทาง 6) ด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึก 7) ด้านความปลอดภัย และแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) ด้านกายภาพ 2) ด้านวัฒนธรรม 3) ด้านสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 4) ด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ

3.2) ตัวแปรตาม คือ ทศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ 1) ความรู้ความเข้าใจ 2) ความรู้สึก 3) พฤติกรรมหรือการกระทำ

4.ขอบเขตด้านระยะเวลา การวิจัยครั้งนี้ใช้ระยะเวลาดำเนินการทั้งสิ้น 5 เดือนระหว่างเดือนสิงหาคม 2558 – ธันวาคม 2558

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นตัวกระตุ้นที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดในเขตกรุงเทพมหานคร โดย Shelly (1975:252-268 อ้างถึงในพัศตร์ หิรัญญการ, 2554, น.9) กล่าวว่าความพึงพอใจนั้นเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับสามารถทำให้เกิดความสุขหรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มได้อีก ดังนั้น จะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อน และความรู้สึกนี้จะมักส่งผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่นๆ

ความรู้สึกทางบวก ความรู้สึกทางลบ และความสุข มีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อนและระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้เรียกว่า ระบบความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ และสิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจของมนุษย์ได้แก่ ทรัพยากร (Resource)หรือสิ่งเร้า(Stimulus)การวิเคราะห์ระบบความพึงพอใจ คือ การศึกษาทรัพยากรหรือสิ่งเร้าแบบใดเป็นสิ่งที่ต้องการที่จะทำให้เกิดความพอใจและความสุขแก่มนุษย์ ความพึงพอใจจะเกิดได้มากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างที่เป็นที่ต้องการครบถ้วน

ในการวิจัยนี้ ได้มีการแบ่งการวัดระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดในเขตกรุงเทพมหานครออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้ คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ ด้านสถานที่ ด้านระยะทาง ด้านสถานที่จำหน่ายของที่ระลึกและด้านความปลอดภัย

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแรงจูงใจที่ทำให้เกิดมูลเหตุจูงใจในการท่องเที่ยว ได้แก่

1. มูลเหตุจูงใจเพื่อกายภาพหรือเพื่อร่างกาย ซึ่งรวมไปถึงการพักผ่อนร่างกายและการแข่งขันกีฬา การไปตากอากาศชายทะเล หรือไปตามคำแนะนำของแพทย์เพื่อหลีกเลี่ยงจากภาวะการดำเนินชีวิตที่เคร่งเครียด

2. มูลเหตุจูงใจเพื่อวัฒนธรรม มูลเหตุจูงใจลักษณะนี้หมายถึง มูลเหตุจูงใจเพื่อความอยากรู้ ความอยากรูเห็นสถานที่ต่างๆในประเทศ และต่างประเทศ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และสถาปัตยกรรม ฯลฯ



3. มุ่งเหตุจูงใจเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งรวมไปถึงการไปพบปะกับบุคคลอื่นๆ การไปเยี่ยมเยียนญาติมิตร หลีกเลี่ยงสภาพที่จำเจประจำวัน จากครอบครัว เพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน และเพื่อแสวงหาเพื่อนใหม่

4. มุ่งเหตุจูงใจเพื่อสถานภาพและเกียรติภูมิ ซึ่งหมายถึงความต้องการที่จะยกฐานะของตนให้สูง มีเกียรติภูมิสูงขึ้น เช่น การไปทำธุรกิจในต่างประเทศ การไปร่วมประชุม การศึกษา หรือการมีโอกาสได้เดินทางไปทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เป็นคนที่มีเกียรติ มีสังคมดีขึ้น ฯลฯ (วินัย ไชยทอง, 2547, น. 5-6)

ทัศนคติ คือ ลักษณะของแนวโน้มตามปกติของตัวบุคคลในการที่จะชอบหรือเกลียดสิ่งของ บุคคล และปรากฏการณ์ต่างๆ กล่าวคือ ทัศนคติจะเป็นลักษณะของระบบซึ่งมีแนวโน้มที่จะประเมินสิ่งใดสิ่งหนึ่งเสมอ (a system of evaluative orientation) และสำหรับแต่ละคนทัศนคติของแต่ละคนก็คือโลกแห่งความเป็นจริงของเขานั้นเอง (ธงชัย สันติวงษ์, 2546, น. 167)

องค์ประกอบของทัศนคติ

องค์ประกอบของทัศนคติสามารถแบ่งออกได้ 3 ประการ คือ

2.3.1 ส่วนของความเข้าใจหรือความรู้ (The cognitive or knowledge component) คือความรู้และการรับรู้ที่จำเป็นต้องมีการรวมกันของประสบการณ์โดยตรงของทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งกับข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ความรู้และผลของการรับรู้ที่เกิดขึ้นปกติจะมาจากความเชื่อที่ผู้บริโภคมีต่อสิ่งใดจากคุณลักษณะด้านต่างๆ และพฤติกรรมเฉพาะด้านที่เกิดขึ้นนำไปสู่ผลลัพธ์เฉพาะเจาะจง

2.3.2 ส่วนของความรู้สึก (The affective component) คือ ส่วนของอารมณ์หรือความรู้สึกของผู้บริโภค (consumer's emotion or feeling) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือตราสินค้า ซึ่งอารมณ์ความรู้สึกเหล่านี้มักจะถูกใช้ในการประเมินผลของการวัดทัศนคติผู้บริโภคบ่อยๆ โดยนักวิจัยผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการวัดจากผู้บริโภคแต่ละคนโดยตรงหรือการประเมินระดับโลกของทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดๆ ในลักษณะของความชอบหรือไม่ชอบ ดีหรือไม่ดี

2.3.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (The Behavior Component) คือการแสดงออกของบุคคลหนึ่งต่อสิ่งหนึ่ง หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก (ศุภร เสรีรัตน์, 2545, น. 181)

พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวมีอายุต่ำกว่า 24 ปี การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ไม่ได้ประกอบอาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อปีต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศอังกฤษและภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรปมากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน/คนรู้จัก ระยะเวลาท่องเที่ยว 1-5 วัน ส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งแรก ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อวันน้อยกว่า 5,000 บาท รูปแบบการท่องเที่ยวโดยวางแผนการเดินทางด้วยตนเองและรู้จักเกาะพะงันจากการแนะนำของบุคคล และท่องเที่ยวบริเวณหาดรีนของเกาะพะงันมากที่สุดและหากมีโอกาสจะกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเกาะพะงันคือต้องการใกล้ชิดธรรมชาติและทะเล เมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบของแรงจูงใจมาตรฐานการท่องเที่ยวเป็นแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงันมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบความสำคัญขององค์ประกอบแรงจูงใจในการมาเที่ยวเกาะพะงันตามกลุ่มทวีปของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวทวีปยุโรปมีแรงจูงใจด้านมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด นักท่องเที่ยวทวีปเอเชียเน้นมีแรงจูงใจด้านมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและปัจจัยดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด และนักท่องเที่ยวทวีปอเมริกาใต้มีแรงจูงใจด้านเกียรติภูมิและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมมากที่สุด (สิริรัตน์ นาคแป้น, 2555)

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับแรงจูงใจภายในที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแต่ละข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับแรงจูงใจจากการได้มีโอกาสเรียนรู้ศึกษาประวัติศาสตร์มากที่สุด รองลงมาคือ การได้รับอากาศที่ดี การได้เปลี่ยนบรรยากาศ นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจภายนอกในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีแรงจูงใจสูงสุดคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทางประวัติศาสตร์ (มณฑลนา รักษวงษ์, 2550)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า ระดับความพึงพอใจโดยรวมเมื่อพิจารณาระดับความรู้เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่าอยู่ในระดับมากด้านประชาสัมพันธ์ ด้านการบริการต่างๆของเจ้าหน้าที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐมโดยรวมพบว่ามีความแตกต่างกันอยู่ 11 รายการ คือระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกิดจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงของอายุ ภูมิสำเนา ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว จำนวนผู้ร่วมเดินทางในการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลข่าวสาร และจำนวนครั้งในการเดินทางท่องเที่ยว (พัสดร์ หิรัญญการ, 2554)

ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบวันเดียว ณ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของประชากรเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของนักท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อหาดบางแสนจังหวัดชลบุรีคิดว่ามีความโดดเด่นและดึงดูดใจในเรื่องความสะดวกสบายในการเดินทางมากที่สุด และคิดว่าพัฒนาการของหาดบางแสนมีการพัฒนาเพียงบางด้าน มีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนในเรื่องความมีชื่อเสียงมายาวนาน กิจกรรมพิเศษที่หาดบางแสนจัดมีความน่าสนใจ เมื่อได้มาเที่ยวหาดบางแสนแล้วรู้สึกผ่อนคลายและสนุกสนาน ควรปรับปรุงเรื่องความสะดวกมากที่สุดและนักท่องเที่ยวคิดว่าจะกลับมาท่องเที่ยวหาดบางแสนอีก ส่วนของความพึงพอใจในทุกปัจจัยการตลาด 7P's นั้นคือด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านบุคลากรโดยรวม มีระดับความพอใจระดับมากในแต่ละด้าน ส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ อายุ สถานภาพและอาชีพมีทัศนคติในการท่องเที่ยวหาดบางแสน จังหวัดชลบุรีแบบวันเดียวที่แตกต่างกัน และมีระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันในลักษณะประชากรศาสตร์ทางด้านอายุ การศึกษา สถานภาพและระดับรายได้ (สุภาพ ประภาสวัสดิ, 2554)

วิธีดำเนินการวิจัย

การเลือกพื้นที่วิจัย ผู้วิจัยเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Target group) จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางหรือเคยเดินทางมาท่องเที่ยววัดพระศรีรัตนศาสดาราม หรือวัดพระแก้ว และวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร หรือวัดโพธิ์ โดยสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) กับกลุ่มตัวแทนของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวชมวัดดังกล่าวและสามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ โดยคำนึงถึงทัศนคติที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แหล่งข้อมูลการวิจัย เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบกลุ่มตัวอย่างที่แน่นอน จึงทำการคำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ W.G. Cochran ได้จำนวน 400 คน และทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสองแหล่ง คือ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยการใช้แบบสอบถาม และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ โดยการค้นคว้าจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ หนังสืองานวิจัย และบทความทางวิชาการ

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และจำแนกแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน คือ แบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ และแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ แบบสอบถามดังกล่าวพัฒนาขึ้นจากวิจัยที่เกี่ยวข้อง และทดสอบกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยววัดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 30 คน นอกจากนั้นได้ทำการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ได้กลับมา โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าการคำนวณเท่ากับ 0.798

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS โดยใช้สถิติพรรณนาแสดงในรูปค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้มาแปลความหมายโดยใช้วิธีอิงเกณฑ์ในการแปลความข้อมูลออกเป็น 5 ระดับ สำหรับ ความพึงพอใจ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว และทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร จากนั้นจึงทำการทดสอบสมมติฐาน เพื่อเปรียบเทียบผลของความพึงพอใจ และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแปลงผลจากค่าของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาวิจัยสรุปประเด็นตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดในเขตกรุงเทพมหานคร

ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อวัดในเขตกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เกิดจากองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 โดยนักท่องเที่ยวทราบถึงประโยชน์ของการท่องเที่ยววัดอยู่ในระดับมากคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เกิดจากองค์ประกอบด้านความรู้สึกรัก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 โดยนักท่องเที่ยวชื่นชอบในการมาเที่ยววัดเป็นการส่วนตัวอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 และเกิดจากองค์ประกอบด้านพฤติกรรมหรือการกระทำคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 โดยนักท่องเที่ยวจะแนะนำให้ผู้อื่นรู้จัก และแนะนำให้เดินทางมาท่องเที่ยววัดในประเทศไทยอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61

2. ปัจจัยที่สัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ซึ่งมีค่าสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สันเท่ากับ 0.38 โดยความพึงพอใจด้านสถานที่ที่มีความสัมพันธ์สูงสุด เท่ากับ 0.41 สำหรับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวมีค่าสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ 0.59 โดยแรงจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิมีความสัมพันธ์สูงสุด เท่ากับ 0.45 ปัจจัยทั้งหมดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าสถิติสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ 0.46

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลจากการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยความพึงพอใจด้านสถานที่ มีระดับความพึงพอใจมาก สำหรับความพึงพอใจด้านระยะทางด้านความปลอดภัย ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่ และด้านการประชาสัมพันธ์มีระดับความรองลงมาตามลำดับ ความพึงพอใจด้านสถานที่ที่มีระดับความพึงพอใจมากนั้นจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพ ประภาสวัสถ์ (2554) ที่พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบวันเดียว ณ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของประชากรเขตกรุงเทพมหานครในทุกปัจจัยการตลาด 7P's นั้นคือด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านการ

โฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้านสถานที่ ด้านกระบวนการ ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและด้านบุคลากรโดยรวม มีระดับความพอใจระดับมาก ส่วนแรงจูงใจในการท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแรงจูงใจด้านสถานภาพและเกียรติภูมิมีความสัมพันธ์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มัณฑนา รักวงษ์ (2550) ที่พบว่าแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ซึ่งใกล้เคียงกับองค์ประกอบด้านพฤติกรรมหรือการกระทำของทัศนคติ โดยแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยววัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อเสนอแนะ

1. ผลจากการวิจัยนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านศาสนาและวัฒนธรรมควรนำไปใช้ในการทำความเข้าใจกับทัศนคติต่อวัดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อกำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานประเภทวัดให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศ

2. เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเพียงทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวไทยต่อวัดหลวงในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างทางด้านทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณ อาจารย์ ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ และทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลรวมทั้งคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา จนทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวธันวาคม 2557. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม, จาก <http://newdot2.samartmultimedia.com/home/details/11/222/24095>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). สถานที่ท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม, จาก <http://thai.tourismthailand.org>.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- พัสดร์ หิรัญญการ. (2554). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวองค์พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มัณฑนา รักวงษ์. (2550). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี. สารนิพนธ์ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วินัย ไชยทอง. (2547). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.




45 ปี แห่งการบริการวิชาการ
45 Years of Service to Society

- สิริรัตน์ นาคแป้น. (2555). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการมาท่องเที่ยวเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สุภาพ ประภาสวัสดี. (2554). ทักษะคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบวันเดียว ณ หาดบางแสน จังหวัดชลบุรี ของประชากรเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาเฉพาะบุคคลตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2558, 24 กุมภาพันธ์). กรุงเทพฯยังฮอต ต่างชาติยกเป็นเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมอันดับ 1 ของไทย. [ฉบับอิเล็กทรอนิกส์]. ผู้จัดการ. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม, จาก <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=958000022119>.



ประวัติผู้วิจัย

1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวฐานิกา ธานี	
ตำแหน่งปัจจุบัน	นักศึกษา	
วัน เดือน ปี เกิด	23 พฤษภาคม 2536	
ที่อยู่ปัจจุบัน	115 หมู่ 4 ตำบลโคกคราม อำเภอบางปلام้า จังหวัดสุพรรณบุรี 72150	
เบอร์โทรศัพท์	095-7215877	
เบอร์โทรสาร	-	
เบอร์โทรศัพท์มือถือ	095-7215877	

2. ประวัติการศึกษา

ปี พ.ศ.ที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันที่จบ
2554	มัธยมศึกษาตอน ตอนปลาย	วิทย์-คณิต	โรงเรียนกาญจนาภิเษก วิทยาลัย สุพรรณบุรี
ปัจจุบันกำลัง ศึกษา	ระดับปริญญาตรี	การจัดการธุรกิจทั่วไป	มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี

3. ประวัติการทำงาน

ช่วงปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
-	-	-

4. ผลงานด้านการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

การศึกษาปัจจัยความสำเร็จเครือข่ายทางสังคมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหัตถกรรมบ้านบางหวาย

งานวิจัยที่กำลังดำเนินการ

-