



โครงการประชุมวิชาการ
เครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ระดับชาติ ครั้งที่ 1

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559

ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์

ที่ 262/2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการการประชุมวิชาการระดับชาติ โครงการ
ประชุมวิชาการเครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับชาติ ครั้งที่ 1

ด้วยภาควิชามนุษยสัมพันธ์ ร่วมกับคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนด
จัดประชุม โครงการประชุมวิชาการเครือข่ายด้านการจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระดับชาติ
ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 5 – 8 กุมภาพันธ์ 2559 ณ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำวิจัยด้านการจัดการชุมชน
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และนักศึกษาระดับปริญญาตรี, โท และเอก และเพื่อพัฒนาเครือข่ายศึกษา
วิจัย และความสัมพันธ์การจัดการชุมชนของคณาจารย์ และนักศึกษา 3 สถาบัน

ฉะนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จลุล่วง
ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คณะมนุษยศาสตร์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 แห่ง
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2551 ประกอบกับข้อ 6 และข้อ 23 แห่งข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยชื่อตำแหน่ง คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง วาระการดำรงตำแหน่ง การ
พ้นจากตำแหน่ง และอำนาจและหน้าที่ของรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน รอง
หัวหน้า ส่วนงาน และตำแหน่งบริหารอื่นในส่วนงานวิชาการและส่วนงานอื่น พ.ศ.2554 ขอแต่งตั้ง
คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการการประชุมวิชาการระดับชาติ ประกอบด้วยบุคคลตามรายชื่อ
ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการที่ปรึกษา
 1. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
 2. รองคณบดีฝ่ายบริหาร
 3. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
 4. ผู้ช่วยคณบดี

/ 2. คณะกรรมการ

2. คณะกรรมการดำเนินการ

1. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและเทคโนโลยีสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการ
2. หัวหน้าภาควิชามนุษยสัมพันธ์	รองประธานคณะกรรมการ
3. รองศาสตราจารย์จารุพันธ์ เซาว์นดี	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ปรีชา วงศ์ทิพย์	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ คิขิรัมย์	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล	กรรมการ
7. อาจารย์ทรงสุดา ภู่ว่าง	กรรมการ
8. อาจารย์ทรงพันธ์ ตันตระกูล	กรรมการ
10. อาจารย์ณภัทร วิศวะกุล	กรรมการ
11. อาจารย์ปรีวิทย์ ไททยาชีวะ	กรรมการ
12. นางสาวสุนิมาศ โนรี	กรรมการ
13. เลขานุการคณะมนุษยศาสตร์	กรรมการ
14. หัวหน้างานการเงิน การคลังและพัสดุ	กรรมการ
15. หัวหน้างานนโยบายและแผนและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
16. หัวหน้างานบริการการศึกษาและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา	กรรมการ
17. หัวหน้างานบริหารทั่วไป	กรรมการ
18. หัวหน้างานบริหารงานวิจัย บริการวิชาการและเทคโนโลยีสัมพันธ์	กรรมการ
19. หัวหน้าหน่วยการเงินและบัญชี	กรรมการ
20. หัวหน้าหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
21. หัวหน้าหน่วยรักษาความปลอดภัยและยานพาหนะ	กรรมการ
22. หัวหน้าหน่วยอาคารสถานที่และสาธารณูปการ	กรรมการ
22. นางสาวพีพรรณ จรลี	กรรมการ
23. อาจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร	กรรมการและเลขานุการ
24. นางสาวกัลยา มโนรมย์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- ควบคุม ดูแลการดำเนินงานประชุมฯ ให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- ดำเนินการและประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

/ 2. คณะอนุกรรมการ

3. คณะอนุกรรมการฝ่ายพิจารณาบทความ

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัฉรรา สโรบล | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร | รองประธานฯ |
| 3. อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล | อนุกรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณรงค์ ศิริรัมย์ | อนุกรรมการ |
| 5. อาจารย์ทรงสุตา ภู่ว่าง | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- รับผิดชอบดูแลบทความ
- พิจารณาบทความที่จะนำเสนอในการประชุม
- ประสานงานกับผู้วิพากษ์และผู้เขียนบทความ
- งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4. คณะอนุกรรมการฝ่ายเอกสาร

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ทรงสุตา ภู่ว่าง | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร | อนุกรรมการ |
| 3. นางสาวกัลยา มโนรมย์ | อนุกรรมการ |
| 4. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- รวบรวมบทความที่จะเสนอในการประชุมวิชาการ
- เตรียมเอกสารประกอบการประชุมวิชาการ
- ประสานงานกับผู้วิพากษ์และผู้เขียนบทความ
- ประสานงานกับสำนักพิมพ์
- ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. คณะอนุกรรมการฝ่ายพิธีการ ฝ่ายสถานที่ และนิทรรศการ

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์จารุพันธ์ เขาวนดี | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. อาจารย์ณภัทร วิตวะกุล | อนุกรรมการ |
| 3. อาจารย์ปรีวิทย์ ไททยาชีวะ | อนุกรรมการ |
| 4. นางสาวกัลยา มโนรมย์ | อนุกรรมการ |
| 5. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- ดูแลอำนวยความสะดวก การต้อนรับองค์ปาฐก แขกรับเชิญ และผู้เข้าร่วมประชุม

/ - จัดนักศึกษา

- จัดนักศึกษาสำหรับช่วยฝ่ายต้อนรับ
- ดูแลจัดการกิจกรรมพิเศษสำหรับแขกรับเชิญ และผู้เข้าร่วมประชุม
- ประสานงานจัดเตรียมสถานที่จัดการประชุม และจัดเตรียมห้องประชุมย่อย
- จัดนิทรรศการ แสดงผลงานวิชาการของคณาจารย์และนักศึกษา
- จัดเตรียมของที่ระลึก สำหรับองค์ปาฐก และวิทยากร และจัดทำสื่อ และถุงสำหรับใส่เอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
- จัดเตรียมการแสดงต้อนรับ โดยให้นักศึกษาประสานงานกับนักศึกษาอีก 2 สถาบัน
- ประสานงานกับฝ่ายเอกสาร และฝ่ายพิจารณาบทความ
- ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. คณะอนุกรรมการฝ่ายลงทะเบียน และประเมินผล

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศิริรัมย์	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. อาจารย์ ดร.อรุษา พรเอี่ยมมงคล	อนุกรรมการ
3. อาจารย์ทรงพันธ์ ต้นตระกูล	อนุกรรมการ
4. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน	อนุกรรมการ

หน้าที่

- รับลงทะเบียนและรับบทความทางอินเทอร์เน็ต
- พิมพ์เอกสารและรับลงทะเบียนในวันประชุม
- จัดทำแบบประเมินและสรุปผลการประเมินหลังเสร็จสิ้นการประชุม
- ประสานงานกับฝ่ายพิจารณาบทความ
- ประสานงานกับฝ่ายการเงิน
- จัดหานักศึกษาช่วยงานการรับลงทะเบียน การเงิน เอกสาร และจัดเตรียมถุงเอกสารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
- ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. คณะอนุกรรมการฝ่ายการเงิน

1. หัวหน้างานการเงินการคลังและพัสดุ	ประธานคณะอนุกรรมการ
2. นางสาวกัลยา มโนรมย์	อนุกรรมการ
3. นางสาวศันติกา ชุ่มอินทจักร์	อนุกรรมการ
4. นางสาวอัญชลิ มอญเพชร	อนุกรรมการ

หน้าที่

- รับและเบิกจ่ายเงินที่ใช้ในการประชุม

/ - ทำบัญชีรับ-จ่าย

- ทำบัญชีรับ-จ่าย และสรุปผลรายรับ-รายจ่าย
- ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8. คณะอนุกรรมการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์

- | | |
|----------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ทรงพันธ์ ต้นตระกูล | ประธานคณะอนุกรรมการ |
| 2. หัวหน้าหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนุกรรมการ |
| 3. บุคลากรหน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนุกรรมการ |
| 4. นายคมกฤษณ์ วัจตระกูล | อนุกรรมการ |
| 5. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- อำนวยความสะดวกและจัดเตรียมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์ใส่ทัศนวัสดุ บันทึกเสียง บันทึกภาพ
- ประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายประกาศ และเว็บไซต์
- ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. คณะอนุกรรมการฝ่ายยานพาหนะ

- | | |
|--|------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศิริรัมย์ | อนุกรรมการ |
| 3. หัวหน้าหน่วยรักษาความปลอดภัยและยานพาหนะ | อนุกรรมการ |
| 4. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- จัดเตรียมอำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวข้องด้านยานพาหนะการรับ-ส่งองค์ปาฐก วิทยากร และประสานรถเช่าศึกษาดูงาน 3 สถาบัน
- ประสานงานกับทุกฝ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10. คณะอนุกรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| 1. นางสาวสุนิมาศ โนรี | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. อาจารย์ ดร.อรยา พรเอี่ยมมงคล | อนุกรรมการ |
| 3. อาจารย์ทรงสุดา ภู่ว่าง | อนุกรรมการ |
| 4. อาจารย์ณภัทร วิศวะกุล | อนุกรรมการ |
| 5. นางสาวรพีพรรณ จรลี | อนุกรรมการ |
| 6. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

/ หน้าที่

หน้าที่

- จัดเตรียมอาหาร และอาหารว่าง
- ประสานงานกับฝ่ายพิธีการ และสถานที่
- ประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

11. คณะอนุกรรมการฝ่ายกิจกรรมนอกสถานที่

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| 1. อาจารย์ทรงพันธ์ ต้นตระกูล | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ศิริรัมย์ | อนุกรรมการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ธงชัย ภูวนาถวิจิตร | อนุกรรมการ |
| 4. อาจารย์ปรีวิทย์ ไวทยาชีวะ | อนุกรรมการ |
| 5. นักศึกษาสาขาวิชาบ้านและชุมชน | อนุกรรมการ |

หน้าที่

- ติดต่อประสานงานสถานที่ที่ศึกษาดูงานของ 2 สถาบัน
- ติดต่อประสานที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมจาก 2 สถาบัน
- จัดเตรียมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง 2 สถาบัน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี สวัสดิ์รักษ์พงศ์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวกัลยา มโนรมย์)

พนักงานปฏิบัติงาน

ความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จใน
การประกอบธุรกิจของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

The Relationship of Business Ethics for Stakeholders and Success in The business of

J.S.P. PROPERTY Plc

ณภัทร รุจิชานันทกุล¹ ณัฐชยา ธรรมสิทธิรักษา¹ วีธรา วรณงาม¹ และ รุ่งนภา ชีวรัตน์²

Naphat Rujichanantakul¹, Natchaya Thammasittiruk¹, Weetara Wannangam¹ and Rungnapha Chewarussamee²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ลักษณะการศึกษาค้นคว้าเป็นวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการวิจัยเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากบุคลากรในบริษัท และใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย จากการวิจัยพบว่าผลการดำเนินจริยธรรมธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายของคู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ฝ่ายของผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน พนักงานแรงงาน และฝ่ายของชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมาย สิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร 4 มุมมอง ได้แก่ มุมมองด้านกระบวนการภายในมุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และมุมมองด้านการเงิน การที่องค์กรตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคกัน เป็นส่วนช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้องค์กรเป็นอย่างมาก ถือได้ว่าเป็นการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับองค์กร อันจะนำมาซึ่งความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรต่อไป

คำสำคัญ: จริยธรรมธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง, ความสำเร็จขององค์กร

Abstract

The purpose of this research was to study the relationship of business ethics for stakeholders and the success in business of J.S.P. Property Plc. This research used qualitative strategies; documentary study and in-depth interview were conducted to collect data for employees of J.S.P. The data was analyzed by using the descriptive analysis method. The research found that performance of the business ethics for three departments each of which are stakeholders; 1) departments of competitors, business partners, customers, creditors, and debtors, 2) departments of the shareholder investors, employee workers, and social, and 3) departments of community cultural, economic, environmental, and law. For the relation and affecting are positive with four perspectives of the organization's success; 1) internal business process perspective, 2) customer perspective, 3) learning and growth perspective, and 4) financial perspective. The organization realized the importance of business ethics for stakeholders equitably to enhance its competitive potential and profitability as a long-term value-adding goal of the organization. This will lead to greater achievement towards reaching the goals of the organization.

Keywords: Business ethics for stakeholder, Organization success

¹ นิสิตปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

² อาจารย์ ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

* Corresponding author: e-mail: sak-r@hotmail.com Tel. 085-7002577

บทนำ

องค์กรธุรกิจในยุคใหม่ต้องบริหารงานโดยคำนึงถึงจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้บริโภคด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อพนักงานด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และรับผิดชอบต่อ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังต้องดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใสพร้อมจะให้สาธารณชนตรวจสอบเสมอ จริยธรรมธุรกิจนั้นสามารถช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ในระยะยาวเพราะการวางรากฐานเพื่อให้ธุรกิจอยู่ใน ความถูกต้องนั้นจะทำให้ธุรกิจได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ามากขึ้นเรื่อยๆ และทำให้ธุรกิจมีโอกาสขยายตัวขึ้นได้ อีกในอนาคตอีกด้วย ดังนั้นผู้นำองค์กรจึงควรนำหลักจริยธรรมธุรกิจมาประยุกต์ใช้ควบคู่ไปกับการบริหารองค์กร เพื่อประโยชน์อย่างยั่งยืน

จริยธรรมทางธุรกิจของประเทศไทยนั้นมีความตื่นตัวค่อนข้างช้าจนเมื่อเกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจขึ้นใน ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 (Nanzee, 2554) ธุรกิจต่างล้มเป็นจำนวนมากซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะการบริหารงานที่ ขาดจริยธรรมและความโปร่งใส จากนั้นจึงทำให้ผู้คนต่างหันมาสนใจในเรื่องของจริยธรรมทางธุรกิจมากขึ้นและได้ มีการรณรงค์ในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้บริษัทต่างหันมาใส่ใจต่อจริยธรรมธุรกิจมาก ยิ่งขึ้นแน่นอนว่าถ้าหากผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่ดี ไม่คดโกงลูกค้าแล้ว ก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ กลายเป็นลูกค้าประจำและมีการบอกต่อไปยังผู้อื่น การรักษาลหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจึงทำให้เกิด ประโยชน์ทั้งสองฝ่ายแต่ก็มีบริษัทไม่มากนักที่จะคำนึงถึงความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ และยิ่งในส่วนของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์แล้วยิ่งมีน้อยมาก เพราะในธุรกิจนี้ค่อนข้างจะมีความยากลำบากในการ ใส่ใจต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้ครบในทุกๆด้าน แม้ว่าการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมจะเป็นเรื่องยากสำหรับองค์กรอื่นๆ แต่บริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีความคิดในทางตรงกันข้าม บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของ จริยธรรมธุรกิจจึงกำหนดแนวทางข้อปฏิบัติมาใช้ในทุกส่วนของการดำเนินงาน จนกระทั่งประสบความสำเร็จอย่าง รวดเร็ว โดยมีทุนจดทะเบียนถึง 2,100,000,000 (บริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน), 2558) โดย คุณทนงศักดิ์ มโนธรรมรักษา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีนโยบายการดำเนินงานจะเน้นงานก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิง พาณิชยกรรม (Commercial Low Rise) ที่มีคุณภาพ ให้บริการที่ดี ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อลูกค้า จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าตลอดมา เป็นผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้นตามลำดับ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวคณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้ มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้ องค์กรธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรทำให้ องค์กรสามารถเจริญเติบโตต่อไปในระยะยาวรวมทั้งสามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผน แก้ไข และ ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

บททวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรม เรื่อง “ความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)” โดยจากแนวความคิด

จริยธรรมธุรกิจผู้วิจัยพบว่าการดำเนินธุรกิจนั้นจริยธรรมเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญและมีผลต่อการดำเนินงาน การนำจริยธรรมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจนั้นจะสะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมของธุรกิจในเชิงบวก ดังนั้นองค์กรธุรกิจจะต้องมีการศึกษาว่าจะดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับหลักจริยธรรมอย่างไรและต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนใดบ้างจึงจะทำให้ธุรกิจนั้นสามารถเป็นที่ยอมรับและสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษาอย่างละเอียดเพื่อนำความรู้มาประกอบใช้ในงานวิจัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อไป ซึ่งมีการให้ความหมายและอธิบายเพิ่มเติม ดังนี้

1. จริยธรรมธุรกิจ

การประกอบธุรกิจย่อมต้องมีสิ่งที่กำกับเพื่อจัดการล่วงหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้น สิ่งนั้นคือ จริยธรรมธุรกิจซึ่งเป็นกฎเกณฑ์ที่เป็นข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ อาทิความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นธรรม ความเชื่อถือได้ ความไว้วางใจได้ การรักษาคำพูด เป็นต้น ซึ่งจินตนา บุญบงการ (2541) ให้ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจไว้ว่า จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึงการดำเนินงานของภาคธุรกิจในด้านต่างๆขององค์กรอย่างเป็นธรรม ยุติธรรม มีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรในทุกๆฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นเจ้าขององค์กร ลูกค้า หรือเจ้าหน้าที่ โดยมีความสัมพันธ์ร่วมกันในการดำเนินงาน ดังนั้นองค์กรธุรกิจควรมีหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นธรรมต่อสังคม

2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของจริยธรรมธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

บทบาทขององค์กรธุรกิจในอดีตนั้นมุ่งสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการทำกำไรสูงสุด ทำให้กรอบแนวคิดความรับผิดชอบถูกจำกัดอยู่ที่ผู้ถือหุ้นกับผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น จนกระทั่งปัจจุบันเกิดความเชื่อที่ว่าองค์กรธุรกิจไม่ได้เป็นเพียงสถาบันเศรษฐกิจแต่ยังเป็นสถาบันสังคมที่มีส่วนสำคัญในการดูแลส่งเสริมและพัฒนาสังคมได้ จึงเกิดแนวคิดการเชื่อมโยงไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรเพิ่มมากขึ้น ดังทฤษฎีการจัดการผู้มีส่วนได้เสีย(Yakovleva, 2005) ซึ่งเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยงกับเรื่องของความชอบธรรมซึ่งสัมพันธ์กับงานวิจัยจริยธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมุมมองจากทฤษฎีนี้มุ่งไปยังนโยบายขององค์กรธุรกิจที่สร้างผลกระทบให้เกิดกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ และชุมชน เป็นต้น องค์กรจะมีภาระรับผิดชอบโดยพิจารณาถึงความจำเป็น ความสนใจ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร เพราะการที่องค์กรจะสามารถดำรงอยู่ดำเนินการเจริญก้าวหน้าหรือล่มสลายถือเป็นความชอบธรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นผู้กำหนด

3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดย่อมขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ สิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องการคือความสำเร็จในการทำธุรกิจซึ่งวิธีหนึ่งที่น่าสนใจมากคือการจัดการเจริญเติบโตของธุรกิจหรือจากผลกำไรของธุรกิจ ในบางธุรกิจอาจใช้วิธีกำหนดเป้าหมายและวัดการประสบความสำเร็จโดยการเทียบผลงานกับเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งในการวัดความสำเร็จของธุรกิจที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการศึกษาคือแนวคิดของ Robert S. Kaplan และ David P. Norton เป็นแนวคิดการวัดผลองค์กรแบบสมดุล (Balance Scorecard) หรือ BSC คือระบบการบริหารงานและประเมินผลทั่วทั้งองค์กร ซึ่งไม่ใช่ระบบการวัดผลเพียงอย่างเดียว แต่จะเป็นการกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) แล้วแปลผลลงไปสู่ทุกจุดขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายแต่ละคน โดยระบบของ Balanced Scorecard จะเป็นการจัดหาแนวทางการแก้ไขและปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งจะประกอบด้วยการพิจารณาจากตัวชี้วัดจาก 4 มุมมองร่วมกัน ได้แก่ มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) ตัวชี้วัดที่สำคัญของมุมมองด้านการเงิน เช่น การเพิ่มขึ้นของกำไร การเพิ่มขึ้นของ

รายได้ หรือยอดขายและการลดลงของต้นทุน เป็นต้น มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) ตัวชี้วัดมุมมองด้านลูกค้า เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด การรักษาลูกค้าเก่า การเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ และกำไรต่อลูกค้า เป็นต้น มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ตัวชี้วัดด้านมุมมองด้านกระบวนการภายใน เช่น ผลผลิตหรือประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร กระบวนการขนส่งภายใน การเก็บรักษา และวงจรเวลา เป็นต้น และสุดท้ายมุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) เป็นมุมมองที่มีความสำคัญมากเพราะเป็นมุมมองของการพัฒนาในอนาคต วัตถุประสงค์ของมุมมองนี้ประกอบด้วย ด้านทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร ได้แก่ วัตถุประสงค์ด้านการพัฒนาทักษะ ความสามารถของบุคลากรที่เพียงพอ ด้านทัศนคติและความพึงพอใจของบุคลากร อัตราการลาออกของบุคลากร ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าธุรกิจจะให้ความสำคัญกับกำไรผลตอบแทนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์และสังคมไปพร้อมๆกัน จริยธรรมธุรกิจจึงถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจเจริญก้าวหน้าสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินงานต่อไป

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชนิกร สันคนาภรณ์ (2544) ศึกษาเรื่องจริยธรรมในองค์กรธุรกิจไทย ผลการศึกษาพบว่าผู้บริหารขององค์กรเล็งเห็นถึงความสำคัญของจริยธรรมหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจถือว่าเป็นเรื่องพื้นฐานที่จำเป็นต้องมีสำหรับปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรมของพนักงานให้ดีขึ้นนั้นผู้บริหารระดับสูงของแต่ละองค์กรต่างก็มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้องค์กรยังมีกิจกรรมต่างๆที่ช่วยสนับสนุนและส่งเสริมจริยธรรมให้แก่พนักงานหรือบุคลากรมีการกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจนอีกด้วยอีกทั้งโพสนเนอร์ (Posner, 2010) ได้ศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญถือเป็นเป้าหมายองค์กรซึ่งพบว่าคุณธรรมจริยธรรมระดับสูงของผู้บริหารมีความสำคัญมากกว่าในเชิงธุรกิจการทำการกำไรรวมทั้งภาวะผู้นำและประสิทธิภาพขององค์กร ถึงแม้วัฒนธรรมในแต่ละประเทศที่แตกต่างกันแต่การให้ความสำคัญกับจริยธรรมทางธุรกิจต่างก็ให้ความสำคัญมากขึ้นกว่าในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจและความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ ทำให้ทราบว่าจริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

วิธีการวิจัย

การกำหนดระเบียบวิธีการวิจัยหรือกระบวนการวิจัยตามโครงการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพที่ประกอบไปด้วยกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารหรือการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary research) และกระบวนการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นแง่มุมที่น่าสนใจและมีประโยชน์ มีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง มีการดำเนินกระบวนการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive random) โดยเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ในบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) อันประกอบไปด้วยบุคคล 4 ท่าน ที่มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้ ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายขาย/ฝ่ายไอที ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายบริหารด้านการเงิน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วยแนวคำถามการสัมภาษณ์ สมุดจดบันทึก ปากกา ของเก็บเอกสาร เครื่องบันทึกเสียง โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายภาพ และผู้สัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) กระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการและข้อมูลจากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากทางสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนรวมทั้งแหล่งข้อมูลจากส่วนเอกชนต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะแหล่งข้อมูลทางเว็บไซต์ที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ต รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในระดับทุติยภูมิ (Secondary data)

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกนั้นทางผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการขอความร่วมมือจากองค์กรหรือบุคคลที่เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เพื่อขอสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและการสัมภาษณ์มาประมวลผลร่วมกันและวิเคราะห์โดยพิจารณาประเด็นหลัก (major themes) ที่พบในข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดจากนั้นจึงนำประเด็นหลักมาพิจารณาแบ่งแยกออกเป็นประเด็นย่อย (sub-themes) และหัวข้อย่อย (categories) อันเป็นกระบวนการวิเคราะห์โดยการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ภาพรวมไปสู่การวิเคราะห์ประเด็นย่อย นอกจากนี้ในระหว่างการดำเนินการสัมภาษณ์เจาะลึกนั้นทางผู้วิจัยได้ดำเนินการสะท้อน (reflecting) ควบคู่ไปด้วย เพื่อเสริมสร้างให้กระบวนการวิจัยนี้มีความแกร่งและแม่นยำ (rigor) และมีความเข้มข้น (intensive process) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งดำเนินการในการวิเคราะห์โดยการพรรณนาข้อมูลตามปรากฏการณ์ร่วมด้วยเพื่อแสวงหาข้อค้นพบจากกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะในการกำหนดทิศทางที่เหมาะสมสำหรับการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า บริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการดำเนินธุรกิจที่เน้นงานก่อสร้างที่มีคุณภาพ ให้บริการที่ดี ซื่อสัตย์ รักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อลูกค้า จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจและเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าตลอดมา เป็นผลให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจให้เติบโตขึ้นตามลำดับ ดังนั้นผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนแนวความคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องประกอบด้วยฝ่ายของผู้แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ฝ่ายของผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน พนักงาน/แรงงานและฝ่ายของชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมาย สิ่งแวดล้อม อีกส่วนคือแนวความคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ 4 มุมมองที่เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมประกอบด้วยมุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และมุมมองด้านการเงินซึ่งอธิบายรายละเอียดได้ดังนี้

1. แนวความคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

จากการศึกษาข้อมูลและนโยบายขององค์กร พบว่าบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามที่ระบุไว้ในพันธกิจบริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมมาปฏิบัติใช้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

1) คู่แข่ง คู่ค้า ลูกหนี้ เจ้าหนี้ ลูกหนี้

บริษัทของเรามุ่งดำเนินธุรกิจโดยประสงค์ที่จะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีหลักประเพณีปฏิบัติภายใต้กรอบ

กติกากองการแข่งชันที่ดี่และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นควมลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงการไม่กล่าวหาในทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงแก่คู่แข่งทางการค้าและไม่กระทำการใดๆที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าและคู่สัญญาโดยมีแนวทางปฏิบัติที่มีการแข่งขันบนข้อมูลเท่าเทียมกันมีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญา จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่ทั้ง 2 ฝ่าย อีกทั้งบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญาที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการที่คุ้มค่างบมูลค่าเงินและมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยประสงค์ที่จะให้มีการสร้างสรรค์ นำเสนอ และบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทแก่ลูกค้าอย่างมีมาตรฐานและมีจริยธรรมภายใต้หลักการดำเนินงานมุ่งมั่นที่จะจัดหาพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2) ผู้ถือหุ้น/ผู้ลงทุน พนักงาน/แรงงาน

การที่จะเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้บริษัทจะต้องมีข้อกำหนดของบริษัทเพื่อความน่าเชื่อถือ ซึ่งข้อกำหนดทางจริยธรรมนั้นสะท้อนให้เห็นเองว่าบริษัทเป็นเช่นไร บริษัทจึงตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นคือเจ้าของกิจการและบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว เพราะฉะนั้นบริษัทจึงกำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวังรอบคอบและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมกำกับดูแลการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงานที่ดี และมีการนำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัทผลประกอบการ ฐานะข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง ที่สำคัญคือบริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและโปร่งใสตามที่ตลาดหลักทรัพย์มีการกำหนดว่าต้องดำเนินงานอย่างไร

บริษัทมีนโยบายให้มีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยได้ยึดหลักปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพในเกียรติ ศักดิ์ศรี และสิทธิส่วนบุคคล ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานโดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม สัมมนา การอบรม และการเชิญบุคคลมีอาชีพมาบรรยาย

3) ชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมาย สิ่งแวดล้อม

บริษัทจะให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งในส่วนงานของภาครัฐโดยเฉพาะในการกระทำธุรกรรม บริษัทจะหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือพนักงานของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมนอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อย่างเคร่งครัด มีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) อย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร อีกทั้งมีการส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทที่มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเคารพต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอีกด้วย

2. แนวความคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ 4 มุมมองที่เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

บริษัทมองว่าการเริ่มต้นบนพื้นฐานของหลักจริยธรรมนั้นสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ขององค์กรในทางที่ดี ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ซึ่งอธิบายรายละเอียดตามความสำเร็จ 4 มุมมองได้ดังนี้

1) มุมมองด้านกระบวนการภายใน

ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท (คุณชวลิต ธาราธิคุณเดช, 2558) ได้ให้ข้อมูลว่าด้านกระบวนการภายในนั้นเป็นการพิจารณาว่าองค์กรจะต้องมีการจัดการภายในอย่างไรเพื่อให้เกิดคุณค่าแก่องค์กร เช่น ถ้ามองว่าสินค้าหรือบริการของกิจการมีคุณภาพดีกิจการก็จะต้องพยายามค้นหาให้ได้ว่ากระบวนการอะไรภายในองค์กรที่ส่งผลให้สินค้าหรือบริการของกิจการมีคุณภาพเพื่อที่จะทำให้ผู้ถือหุ้นและลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

2) มุมมองด้านลูกค้า

ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายขาย/ฝ่ายโอน (คุณธัญญภักดิ์ รัตนธรรมปรกรณ์, 2558) ได้ให้ข้อมูลในมุมมองด้านลูกค้าไว้ว่า ข้อแรกควรคำนึงถึงองค์กรว่าควรจะเป็นอย่างไรในสายตาของลูกค้าหรือลูกค้าต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไรและคำนึงถึงวิธีการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าซึ่งจะเป็นตัวบอกกับองค์กรว่าคุณค่าลักษณะใดที่ลูกค้าต้องการและสร้างความพึงพอใจ ซึ่งการที่จะเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก บริษัทจะดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม จะไม่เอาเปรียบลูกค้าแต่จะคืนกำไรสู่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอโดยจะเห็นการให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและการให้บริการ ซึ่งเป็นการตอบโจทยความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด

3) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายทรัพยากรบุคคล(คุณชานนท์ เทศนอก, 2558)มองว่าองค์กรจะมีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างไรเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างยั่งยืน องค์กรจะต้องพยายามเรียนรู้และมีความเป็นเลิศในด้านประสิทธิภาพและผลผลิตให้ได้ตลอดไป ซึ่งการเรียนรู้และการเจริญเติบโตสามารถบอกได้ว่าองค์กรล้ำหลังหรือนำหน้าคู่แข่ง เช่นการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี องค์กรของเรามีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการก่อสร้างเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ลดปัญหาด้านเวลาและงบประมาณ เพราะถ้าเป็นงานยากที่ต้องใช้เวลานานก็จะลงทุนครั้งเดียวจบในการใช้เทคโนโลยี ถ้าจ้างคนงานก็จะเสียค่าจ้างเป็นรายวันจำนวนมากจะทำให้เกินงบประมาณได้ อีกทั้งบริษัทมีการให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรขององค์กรเป็นหลัก มีการจัดสัมมนาอบรมอยู่เรื่อยๆ เพื่อพัฒนาความสามารถของคนในองค์กร

4) มุมมองด้านการเงิน

ผู้ทรงคุณวุฒิฝ่ายบริหารด้านการเงิน (คุณเขมชาติ อภิกดิ์ดีสุภา, 2558) กล่าวว่าองค์กรที่จะประสบความสำเร็จทางการเงินโดยมากจะวัดออกมาในรูปแบบการสร้างกำไรสูงสุด พร้อมทั้งบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ขององค์กรหรืออธิบายง่าย ๆ คือการที่องค์กรสามารถทำอะไรได้ตามเป้าหมาย ส่งผลให้มีผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้น มีการเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน

สรุปผลและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้ศึกษาความหมายและความสำคัญของการนำหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ แนวความคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและศึกษาถึงมุมมองทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

การให้ความหมายแก่หลักจริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ได้ทำการแก้ไขกฎระเบียบ ทำคู่มือ และวิธีการทำงานใหม่ เพื่อให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานมีหลักเกณฑ์เดียวกัน เมื่อมีการปฏิรูประบบนิเทศพนักงานใหม่บริษัทจะชี้แจงถึงหลักจริยธรรมที่

ต้องปฏิบัติ แล้วมีการเซ็นรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแสดงถึงการยอมรับหลักจริยธรรมในการทำงานนั้น หากไม่ปฏิบัติตามกฎ มีการทุจริตหรือไม่โปร่งใส บริษัทก็จะทำการลงโทษตามความผิดที่ได้กระทำอย่างเคร่งครัด

การนำหลักจริยธรรมธุรกิจมาใช้ในแต่ละส่วนตามแนวคิดทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำให้เกิดความสำเร็จสามารถแบ่งตามแนวคิดทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นสามประการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประการแรกในส่วนของผู้ถือหุ้น พนักงาน และแรงงาน บริษัทได้คำนึงถึงการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ตามหลักจริยธรรมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเกิดความเชื่อมั่น เชื่อถือในตัวบริษัทและง่ายต่อการตัดสินใจ การลงทุน บริษัทได้ให้ความเท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคนบริษัทจะมีค่าความรับผิดชอบต่อพนักงานนั้นๆ ให้แก่พนักงาน ทำให้พนักงานทุ่มเทในการทำงานมากขึ้น บริษัทยังได้ส่งเสริมพนักงานโดยการบรรยาย สัมมนาขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในด้านต่างๆ เพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ประการที่สอง ส่วนลูกค้า บริษัทเน้นถึงการเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างมากโดยมีแนวทางในการปฏิบัติที่ว่าผู้บริหารและพนักงานต้องพยายามให้บริการที่เหนือความคาดหวังกับลูกค้าเสมอ รวมทั้งให้บริการลูกค้าด้วยความซื่อตรงและเป็นธรรม ผลที่ได้กลับมามีลูกค้าคือ ความไว้วางใจ ความเชื่อถือ ชื่อเสียงของบริษัท

ประการที่สามในส่วนของผู้ชม ชุมชน สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ กฎหมาย สิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียคือสังคมและชุมชน จนถือเสมือนเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสวัสดิการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่นมอบเงินสนับสนุนโครงการ "เรื่องเล่าหัวใจเพื่อเครื่องมือแพทย์ในภูมิภาค" ช่อง 3 และจัดกิจกรรมทำดีให้แม่ เก็บขยะแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในองค์กรธุรกิจ 4 มุมมอง สามารถสรุปผลออกเป็น 4 มุมมอง ได้แก่ มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านลูกค้า มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และมุมมองด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) มุมมองด้านกระบวนการภายในบริษัทได้เปลี่ยนระบบในการดำเนินงานใหม่ทั้งหมดเพื่อรองรับต่อการขยายตัวของบริษัท ร่างแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานใหม่โดยยึดหลักนิติธรรม มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จากการวางแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงานนี้ส่งผลให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทำงานในส่วนของตนเองอย่างเต็มที่ มีการตั้งเป้าหมายในการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนทำให้ทุกฝ่ายทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) มุมมองด้านลูกค้าผู้บริหารและพนักงานของบริษัทได้ให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้าโดยการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพซึ่งส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ นอกจากนี้ยังส่งผลให้บริษัทได้รับชื่อเสียงและโอกาสในการเปิดโครงการใหม่ๆเพิ่มขึ้นอีกด้วย

3) มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนาบริษัทจะมีการประชุมกันในทุกๆวัน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานหรือปัญหาที่เกิดขึ้นและความต้องการของแต่ละฝ่าย การเขียนข้อตกลง MOU ทำให้มีการทำงานที่ราบรื่น บริษัทได้แสวงหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยช่วยสนับสนุนในงานในการผลิตเมื่อทำงานได้เร็วก็จะสามารถรับรู้รายได้ได้เร็ว และทำให้สามารถวางแผนการขายโครงการอื่นต่อไปได้ด้วย

4) มุมมองด้านการเงินบริษัทจะกำหนดเป้าหมายในการทำกำไรของแต่ละโครงการไว้ โดยมียอดขายได้เติบโตไม่น้อยกว่า 20% ในทุกปี ทำให้บริษัทมีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาเพียงแค่นี้

2. อภิปรายผล

จากแนวคิดของ จอห์น เอลคิงตัน (John Elkington) เรื่อง“ไตรกำไรสุทธิ” (Triple Bottom Line : TBL) ในหนังสือเรื่อง Cannibal with Forks (1997) เป็นแนวคิดที่ขยายการวัดเป้าหมายความสำเร็จ คุณค่าขององค์กร เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ประการแรกด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์จากการที่บริษัทได้นำหลักจริยธรรมธุรกิจมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจโดยเป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะช่วยดึงดูดให้นักลงทุนสนใจและร่วมลงทุนกับทางบริษัท เนื่องจากบริษัทมีความน่าเชื่อถือสูง เป็นผลให้บริษัทสามารถระดมเงินทุนในการสร้างโครงการใหม่ๆได้เพิ่มมากขึ้น จริยธรรมธุรกิจยังส่งผลให้พนักงานในบริษัท มีจิตสำนึก ไม่โกง ไม่เอาเปรียบบริษัท โดยมีการทำงานอย่างเต็มที่ในทุกๆฝ่าย ทำให้การทำงานเสร็จได้รวดเร็ว สามารถลดค่าเสียเวลา ลดค่าแรงที่ไม่จำเป็น มาเพิ่มเป็นผลกำไรของบริษัทเพิ่มได้อีกด้วย

ประการที่สองด้านผลตอบแทนทางสังคม บริษัทดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และมีการบอกต่อซึ่งเป็นการช่วยสร้างชื่อเสียงแก่บริษัทอีกทางหนึ่ง อีกทั้งการตอบแทนสังคมโดยการทำ CSR มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมอยู่ตลอด และเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประการสุดท้ายผลตอบแทนทางสิ่งแวดล้อม บริษัทคำนึงถึงการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยในทุกๆโครงการต้องผ่านมาตรฐาน EIA ซึ่งเป็นเครื่องการันตีได้ว่า บริษัทไม่ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ลูกค้าไว้วางใจในตัวบริษัทมากขึ้นและยังส่งผลดีต่อบริษัทในแง่ของผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อค้นพบจากการศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของจริยธรรมธุรกิจกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ด้านกลยุทธ์ บริษัทควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงข้อมูลที่บริษัทได้ดูแลใส่ใจต่อลูกค้า แม้กระทั่งเมื่อทำการซื้อขายเสร็จแล้ว บริษัทยังคงช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง และการทำงานที่ยึดหลักจริยธรรมธุรกิจก็เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรได้ เพราะถึงแม้ว่าบริษัทจะสร้างโครงการใหญ่ๆมาแล้วหลายโครงการ แต่ก็ยังถือว่าเป็นบริษัทที่เพิ่งเติบโต ยังมีชื่อเสียงไม่มากนัก จึงควรเพิ่มในส่วนของการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

จากการทำวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้วิจัยได้กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลักเพียงแต่ในส่วนของบริษัทเท่านั้น มิได้สัมภาษณ์จากกลุ่มลูกค้าของบริษัทเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ทราบถึงเหตุผลในการตัดสินใจซื้ออาคารจากบริษัทและต้องการทราบถึงความรับรู้ที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมธุรกิจว่ามีมากน้อยเพียงได้อีกด้วย

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ด้วยดีด้วยความกรุณาจากอาจารย์รุ่งนภา ชีวรัตน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจทานแก้ไขเนื้อหาในส่วนต่างๆให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบคุณบุคลากรของบริษัท เจ. เอส. พี. พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) ทั้ง 4 ท่านที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลวิจัยในครั้งนี้ ส่งผลให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินการวิจัยจนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบคุณคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและประสบการณ์อันมีค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณเจ้าของหนังสือ วารสาร เอกสาร และวิจัยทุกเล่ม ที่ช่วยให้วิจัยมีความสมบูรณ์ ขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ครอบครัว และน้อง ๆ ทุกคนที่ให้คำแนะนำและกำลังใจตลอดมา

เอกสารอ้างอิง

- [1] กิตติพร ไชยโรจน์. “แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ.” เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/535914> เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558.
- [2] กิตติภูมิ มีประดิษฐ์. (2549). “การดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีจริยธรรม.”วารสาร INDUSTRIAL TECHNOLOGY REVIEW11, 151(มิถุนายน), 154 –160.
- [3] เขมชาติ อภิตักดิ์สุภา. (2558). สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม.
- [4] จินตนา บุญบงการ และคณะ. “จริยธรรมและความโปร่งใสคือหัวใจของนักธุรกิจ.” เข้าถึงได้จาก http://rescom.trf.or.th/display/keydefault.aspx?id_colum=3194 เข้าถึงเมื่อวันที่ 10กรกฎาคม2558.
- [5] จิรพร สุขเมธีประสิทธิ์. “Triple Bottom Lines กำไร 3 ชั้นของกิจกรรม CSR.” เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/558991> เข้าถึงเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558.
- [6] ขวลิต ธาราธิคุณเดช. (2558). ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการ. สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม.
- [7] ชานนท์ เทศนอก. (2558). สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม.
- [8] ญัฐกานต์หมายชื่น.(2556). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จของตัววัดผลที่ไม่ใช่ด้านการเงิน กับความสำเร็จทางการเงินของบริษัทในอุตสาหกรรมบริการและธุรกิจการเงินในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- [9] ทิพวรรณทรัพย์สุวรรณจินดารัตน์ปิ่นมณีและการุณย์ประทุม.(2557). “ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กรและความสำเร็จขององค์กรสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง.”วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาบัณฑิตคณะวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [10] ธัญญาภัค รัตนธรรมปกรณ์. (2558). สัมภาษณ์, 28 สิงหาคม.
- [11] นิมิตร กลิ่นดอกแก้ว. “ผู้นำที่ดีควรมีจริยธรรมและธรรมะในใจ.” เข้าถึงได้จาก <https://www.gotoknow.org/posts/300040%208%2009%202015> เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558.
- [12] บริษัท เข้าเทิร์นไทยคอนซัลติ้ง จำกัด. “องค์ประกอบของ EIA.” เข้าถึงได้จาก <http://stcenvironment.igetweb.com/articles/423500/ความหมาย-และองค์ประกอบ.html> เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558.
- [13] รัชนิกรสันคนากรณ์. (2544). “จริยธรรมในองค์กรธุรกิจไทย.”ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- [14] ศรีติ ภูมิโพธิ. “การบริหารเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.” เข้าถึงได้จาก http://mantechsc.blogspot.com/2013/01/blog-post_17.html เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558.

[15] Posner, B. Z. "Values and the American Manager: A Three-Decade Perspective." *Journal of Business Ethics*: 547-556