

รายชื่อวารสารทั้งหมด

พบวารสารทั้งหมด 1143 รายการ

*ท่านสามารถดูรายละเอียดของแต่ละวารสารได้โดยคลิกที่ชื่อของวารสาร

1906-8735

ISSN	E-ISSN	ชื่อไทย	ชื่ออังกฤษ	TC I ก ล ุ ม ที่	สาขา	เว็บไซต์	หมายเหตุ
1906-8735	2651-1223	วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรี ธรรมราช	Narkbhutparitat Journal Nakhon Si Thammarat Rajabhat University	1	Social Sciences	https://so04.tci- thaijo.org /index.php /nakboot	



วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564 Vol. 13 No. 3 September - December 2021

ISSN : 1906-8735 (Print)

ISSN : 2651-1223 (Online)



NARBHUTPARITAT
JOURNAL



ทีมบรรณาธิการ

ทีมบรรณาธิการ	
1.ที่ปรึกษาประกอบด้วย	
1) รองศาสตราจารย์ ดร.วิชัย แหวนเพชร	ที่ปรึกษา
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนัท ธาตุทอง	ที่ปรึกษา
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เลิศไกร	ที่ปรึกษา
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจารี แก้วคง	ที่ปรึกษา
2.บรรณาธิการ ประกอบด้วย	
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วสินวล	บรรณาธิการ
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์ศักดิ์ สังขภิญโญ	ผู้ช่วยบรรณาธิการ
3.กองบรรณาธิการภายนอกสถานศึกษา	
1) ศาสตราจารย์ ดร.พรธณี บัวเล็ก	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
2) รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย	มหาวิทยาลัยบูรพา
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ เอกเพชร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
4) รองศาสตราจารย์ ดร. พรพันธุ์ เขมคุณาศัย	มหาวิทยาลัยทักษิณ
5) รองศาสตราจารย์ ดร.สิริพงศ์ ธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
6) รองศาสตราจารย์ ดร.กันตภณ หนูทองแก้ว	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยวิทยาเขตศรีธรรมมาโคกราช
7) รองศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยวิทยาเขตนครศรีธรรมราช
8) รองศาสตราจารย์ ดร.สกล บุญสิน	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
9) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี กระโหมวงค์	มหาวิทยาลัยทักษิณ
10) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลลดา แสงมณี ศิริสาธิตกิจ	มหาวิทยาลัยทักษิณ
11) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณะ บรรจง	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
12) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ปิตินนบดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
4.กองบรรณาธิการภายในสถานศึกษา	
1) รองศาสตราจารย์ ดร.วีระยุทธ ชาคะกาญจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
2) รองศาสตราจารย์ พัทธภรณ์ เอื้อจิตรเมศ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพรัตน์ ชัยเรือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิลรัตน์ นวกิจไพฑูรย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เมธาวิ จำเนียร	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
6) ดร.ลัญจกร นิลกาญจน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
5.ฝ่ายอำนวยการ	
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรศักดิ์ แก้วอ่อน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
3) ดร.ธัชชา สามพิมพ์	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4) ดร.วิเชียร มั่นแหล่ง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
5) นางณภัคจิรา ทิพย์ศุภลักษณ์	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
6) นางสาวสุวรรณี รับไทร	นักวิชาการศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนา
6) ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบภาษาอังกฤษ	
1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชไมพร พุทธิรัตน์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
2) Mohammed Yassin Mohammed Aba Sha' ar	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ เป็นวารสารวิชาการที่ครอบคลุมสาขาวิชาการศึกษา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประยุกต์ นำเสนอบทความวิชาการ บทความวิจัย ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชและบุคคลทั่วไป โดยทุกบทความผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ท่านต่อบทความในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-reviewed) และในปี 2565 เป็นต้นไป ทุกบทความจะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่านต่อบทความ กำหนดออกเผยแพร่ปีละ 3 ฉบับ คือ ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม และฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม จัดทำขึ้นในรูปแบบการตีพิมพ์ (Print) และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Online) โดยได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพวิชาการในกลุ่มที่ 2 ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย(TCI) ตั้งแต่ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2562) เป็นต้นมา และในปี 2564 ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพวิชาการในกลุ่มที่ 1 ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย(TCI) จะทำการรับรองคุณภาพวารสาร ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทางวารสารนาคบุตรปริทรรศน์ ได้ยกเลิกวารสารรูปแบบตีพิมพ์ และเผยแพร่เฉพาะวารสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ท่านสามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/nakboot/issue/view/14523> (nakboot/issue/view/14523)

Print : ISSN 1906-873 Online : ISSN 2651-1223 Thai-Journal Impact Factors ประจำปี 2561 เท่ากับ 0.029

Current Issue

Vol. 13 No. 3 (2021): ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน-ธันวาคม 2564



(nakboot/issue/view/17265)

Published: 2021-12-28

บทความวิชาการ

บทความวิชาการ (nakboot/article/view/256236)

ลดาวัลย์ แก้วสินวล

[pdf \(nakboot/article/view/256236/173487\)](https://nakboot/article/view/256236/173487)

บทความวิจัย

การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือเทคนิค TAI เรื่อง งานและพลังงาน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 (nakboot/article/view/245997)

จิรัญดา สุขเนา, สัญชัย พัฒนสิทธิ์, สุดีเทพ ศิริพิพัฒนกุล
1-10

[pdf \(nakboot/article/view/245997/173403\)](https://nakboot/article/view/245997/173403)

ทักษะผู้บริหารโรงเรียนในศตวรรษที่ 21 ตามทัศนะของครูโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกระบี่ (nakboot/article/view/252464)
มนัญ นายาว, ละมุล รอดขวัญ, อัจฉราพรรณ พุ่มพกา
11-21

พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พุทธศักราช 2560 ของนักศึกษา มหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช (nakboot/article/view/246271)
อมราพร กาญจนคลอด, อนุสรฯ คชนะ , สุภาวดี พรายอำไพ, ธาณิน จรรย์าปยุกต์เลิศ
22-32

pdf (nakboot/article/view/246271/173416)

การใช้อำนาจของผู้บริหารโรงเรียนตามทัศนะของครู ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 (nakboot/article/view/252432)
นฤสรณ์ ส่งเสริม, สุภัทรา ภูษิตรัตนาวลี, อัจฉราพรรณ พุ่มผกา
33-44

pdf (nakboot/article/view/252432/173417)

การวิเคราะห์องค์ประกอบการรับรู้ในตราสินค้าระดับหุดต่างประเทศ: กรณีศึกษา ตราสินค้าบาเลนเซียก้า ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย (nakboot/article
/view/245713)

จดิพร ราษฎร์ดี, ประสพชัย พสุนนท์
45-55

pdf (nakboot/article/view/245713/173418)

ภาวะผู้นำของผู้บริหารโรงเรียนตามทัศนะของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาานครศรีธรรมราช เขต 3 (nakboot/article/view/252448)

ปาลจรรย์ สุวรรณศิริ, ละมุน รอดขวัญ, อัจฉราพรรณ พุ่มผกา
56-67

pdf (nakboot/article/view/252448/173419)

ความสัมพันธ์ของการยอมรับเทคโนโลยีและความคาดหวังในการตัดสินใจเลือกใช้ แอปพลิเคชัน และเว็บไซต์แอร์บีเอ็นบี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มมิลเลน

เนียล (nakboot/article/view/245714)

มาริยา เรนฮาร์ท, ประสพชัย พสุนนท์
68-77

pdf (nakboot/article/view/245714/173420)

ความเชื่อโชคลางในสังคมไทยและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา (nakboot/article/view/240740)

ธงรัฐ คงฤทธิ์, เจษฎา นกน้อย
78-87

pdf (nakboot/article/view/240740/173421)

บทบาทของผู้บริหารโรงเรียนด้านทุจริตตามทัศนะของครูในโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกระบี่ (nakboot/article/view/252443)

มัสตุรอ ใจดี, ละมุน รอดขวัญ, อัจฉราพรรณ พุ่มผกา
88-97

pdf (nakboot/article/view/252443/173422)

นวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร (nakboot/article/view/245717)

ชนิตาภา ชาระหงษ์, จิตพนธ์ ชุมเกตุ
98-106

pdf (nakboot/article/view/245717/173423)

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการปลูกส้มโอพันธุ์ทับทิมสยาม กรณีศึกษาพื้นที่หมู่บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพะนึ่ง จังหวัดนครศรี

ธรรมราช (nakboot/article/view/249779)

พรธิภา ทองขาว, วิษิต จรุงสุจริตกุล , กาญจนพรรณ จรพงศ์
107-115

pdf (nakboot/article/view/249779/173426)

การบริหารงานโรงเรียนแกนนำจัดการเรียนร่วม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 12 (nakboot/article/view/246985)

สุนันญา อนันต์ธนาบุรุษ, อโนทัย ประสาน , สุภาพ เต็มรัตน์
116-126

pdf (nakboot/article/view/246985/173429)



(<https://www.facebook.com/rdi.nstru>)

เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา (<https://rdi.nstru.ac.th>)

For Author (<https://drive.google.com/drive/folders/16k9oDDz1IRHtD9bFD2oRcRSiitqctb0s?usp=sharing>)

For Reviewer (https://drive.google.com/open?id=1Zu9fZFXCBNP_MvBGRPIDaUURyznknWAu)

Visitors

Visitors

TH 106,427	MY 138
US 2,677	SG 110
JP 1,673	KH 86
LA 315	PH 73
KR 160	GB 65

(<http://info.flagcounter.com/Aa2E>)

Pageviews: 231,321

FLAG counter

เริ่มนับตั้งแต่ 14 ก.ค. 60

Journal Information



Approved by TCI during 2021 - 2024

(public/api/infoTier.php)

Indexed in TCI (<https://tci-thailand.org/list%20journal.php>)



Editor : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลดาวัลย์ แก้วศรีนวล



วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

NARBHUTPARITAT JOURNAL

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564 Vol. 13 No. 3 September - December 2021

บทบรรณาธิการ

วารสารนาคบุตรปริทรรศน์ ถูกจัดให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2567) ฉบับนี้เป็นปีที่ 13 ฉบับที่ 3 (กันยายน ถึงเดือน ธันวาคม 2564) ภายใต้การกำกับดูแลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บทความที่ตีพิมพ์ทั้งหมดในวารสารนาคบุตรปริทรรศน์ฉบับนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 20 บทความ แบ่งออกเป็นบทความทางด้านการศึกษาศึกษา เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาศึกษา การบริหารการศึกษามากที่สุด รองลงมาเป็นบทความทางด้านการบริหารจัดการ การตลาด เทคโนโลยีประยุกต์ การบริหารต้นทุน นอกจากนี้ยังมีบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรม อาทิ บทความเรื่อง หน้าทับประกอบการแสดงโนรา ซึ่งในขณะเตรียมต้นฉบับนี้มีข่าวที่น่าอินตีกกล่าวคือ องค์การยูเนสโกได้ขึ้นทะเบียนศิลปะ โนราเป็นภูมิปัญญาามรดกโลกทางวัฒนธรรมของมนุษยชาติบทความความเชื่อโชคลางในสังคมไทยและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ SMEs ของผู้ประกอบการในจังหวัดสงขลา และ ไฮกุ: เสกสรร งานศิลป์ พลังแห่งบทกวี เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม กองบรรณาธิการวารสารนาคบุตรปริทรรศน์ได้มีการดำเนินการพัฒนารูปลักษณ์ และแบบฟอร์มของนำเสนอบทความ เพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลมากขึ้น โดยคำนึงถึงคุณค่าทางวิชาการที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้อย่างไม่สิ้นสุด นอกจากนี้กองบรรณาธิการวารสารนาคบุตรปริทรรศน์จะมีการประชุมกองบรรณาธิการอย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคุณค่าของบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ ให้มีความทันสมัย และยกระดับมาตรฐานของบทความให้มีคุณค่า และปรับเพิ่มจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาบทความเป็น 3 ท่าน ตั้งแต่ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-เมษายน 2565 เป็นต้นไป เพื่อให้ผลงานของผู้เขียนที่ได้ตีพิมพ์เผยแพร่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกที่ร่วมพิจารณาคุณภาพบทความของวารสาร ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดสำหรับผู้รังสรรค์บทความเพื่อนำไปสู่การพัฒนาในอนาคต ตลอดจนนักวิจัยและนักศึกษาทุกท่าน ที่มีส่วนในการส่งบทความดี ๆ และมีคุณค่าเป็นการยกระดับคุณภาพงานวิชาการสู่การเผยแพร่อย่างกว้างขวาง รวมทั้งกองบรรณาธิการภายใน ภายนอก บุคลากรประจำกองบรรณาธิการที่ได้เสียสละทุ่มเทในการทำงานด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจตลอดมา วารสารฉบับนี้เป็นฉบับส่งท้ายปีพุทธศักราช 2564 ในนามกองบรรณาธิการขอถือโอกาสนี้ส่งคำอวยพรต้อนรับปีพุทธศักราชใหม่ 2565 ซึ่งวารสารนาคบุตรปริทรรศน์จะยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดบทความวิชาการ บทความวิจัยที่ทรงคุณค่าสู่สายตาผู้อ่านทุกท่านต่อไป

บรรณาธิการ



วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

NARBHUTPARITAT JOURNAL

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564 Vol. 13 No. 3 September - December 2021

Received: September 21, 2020

Revised: November 7, 2021

Accepted: December 18, 2021

นวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

Service Innovation that Affects the Acceptance of Car Parking
Application of the Service Users in Bangkok

ชนิดาภา ขำระหงษ์*

จิตพนธ์ ชุมเกต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author) E-mail: Chanidapa@ms.su.ac.th

Chanidapa Khumrahong*

Jittapon Chumkate

Faculty of Management Science, Silpakorn University

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงนวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่มีประสบการณ์การใช้งานแอปพลิเคชัน Car parking ประกอบด้วยแอปพลิเคชัน park2go, แอปพลิเคชัน บลู พาร์คกิ้ง และแอปพลิเคชัน ที่จอดรถ.com ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 500 ราย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้เครื่องมือแบบสอบถาม โดยทำการวิเคราะห์ผลผ่านค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน และการทดสอบหาความสัมพันธ์ผ่าน Multiple regression

ผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 21-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครชั้นใน ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking พบว่าภาพรวมอยู่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking พบว่าด้านที่ได้มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี และการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking พบว่าภาพรวมอยู่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ประกอบไปด้วย ทศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที ความสามารถสังเกตได้ ความเข้ากันได้ เครือข่ายทางสังคม พื้นที่ที่อยู่อาศัย ระดับการศึกษา และ ความยุ่งยากซับซ้อน ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร และความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชัน Car parking ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด

คำสำคัญ: แอปพลิเคชัน; Car parking; การยอมรับเทคโนโลยี; นวัตกรรมบริการ

Abstract

The objectives of this study are: 1) to study the personal factors affecting the behavior of using the car parking application of service users in Bangkok. 2) to study service innovations affecting the acceptance of the car parking application among users in Bangkok. The study sample consisted of 500 people with experience using the car parking application living in Bangkok. The car parking applications consists of park2go application, Blue Parking application, and ที่จอดรถ.com. The data were collected using the questionnaire tool by analyzing the results through the frequency, mean, and standard deviation values. and correlation test through multiple regression.

The results showed that the majority of the samples were female, aged 21-30 years old, with bachelor's degree, working as private company employees, living in the inner Bangkok area. Opinions about the innovation of car parking application service were at the highest level, opinions on the acceptance of innovation in the decision to use the car parking application found that the aspect with the highest average was technology acceptance and the decision-making to use the car parking application were at the highest level. Factors affecting acceptance of car parking applications include attitudes towards IT usage, observability, compatibility, social networks, residential area, educational level, and the complexity, affecting the acceptance of the car parking application among users in Bangkok and the satisfaction of using the car parking application affected the decision to use the car parking application of the service users in Bangkok the most.

Keyword: Application; Car parking; Technology Acceptance; Service Innovation

บทนำ

ในปัจจุบันผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือสามารถทำกิจกรรมได้อย่างหลากหลายผ่านแอปพลิเคชัน ต่าง ๆ อย่างสะดวกสบายด้วยแอปพลิเคชันที่เพิ่มขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้อุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบสมาร์ตโฟนมีแนวโน้มในการใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อตอบสนองกิจกรรมในชีวิตประจำวัน (Chompupol & Auaychaiwat, 2021, p. 147) ผลการสำรวจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2559 พบว่าในจำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปประมาณ 62.8 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนมากถึง 31.7 ล้านคน จากผลการสำรวจจะเห็นว่าเทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคปัจจุบันเป็นอย่างยิ่ง National Statistical office Thailand (2017)

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดของประเทศไทย เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ทำหน้าที่บริหารเขตการปกครองพิเศษกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือว่าเป็นเมืองที่มีความเปลี่ยนแปลงมากมายเกิดขึ้นในสังคม ที่ส่งผลต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคมเมือง เช่น ที่อยู่อาศัยที่เป็นแหล่งรวมของคอนโดมิเนียมรูปแบบใหม่ และหมู่บ้านจัดสรรในแถบชานเมือง การค้า อาหารที่สะดวกและรวดเร็ว รายได้เฉลี่ยครัวเรือนที่สูงขึ้น 7 เท่า ใน 30 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจากการเปรียบเทียบรายได้ต่อครัวเรือนในแต่ละพื้นที่ ปรากฏว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนสูงสุด เมื่อรายได้สูงขึ้นย่อมส่งผลต่อความสามารถในการเข้าสู่ระบบการศึกษาที่สูงขึ้น และการเข้าสู่สังคมยานยนต์มากยิ่งขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยร้อยละ 80 ของประชากรในกรุงเทพฯ ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันที่รองรับความต้องการ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น กรุงเทพฯ จึงกลายเป็นสังคมที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเหมือนประเทศที่พัฒนาแล้ว (Hakeem, 2017, p. 12)

สถานการณ์ปัญหาที่จอดรถในเมืองที่มีการจราจรแออัดอย่างกรุงเทพมหานคร พบว่ามีสาเหตุหลักมาจากปริมาณรถที่มากเกินไป จากสถิติจำนวนรถจดทะเบียนสะสม เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 Statistical Department of Land Transport (2019) มีรถยนต์ส่วนบุคคลภายใน กรุงเทพมหานครจำนวน 10,477,393 คัน โดยเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับพื้นที่ของกรุงเทพมหานครพบว่ามียอดรถยนต์ส่วนบุคคล 6,682 คันต่อตารางกิโลเมตรและคาดว่าปริมาณของรถยนต์ส่วนบุคคลจะเพิ่มปริมาณขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและตามเขตจังหวัดเมืองใหญ่ของประเทศไทย และจากสาเหตุดังกล่าวส่งผลให้ที่จอดรถที่ให้บริการอยู่โดยทั่วไปนั้นไม่สามารถรองรับปริมาณของจำนวนรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้นได้เพียงพอและการเพิ่มพื้นที่ที่จอดรถทำได้ยาก ปัจจุบันจึงได้มีการนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชันที่ให้บริการด้านการจอดรถ (Car parking) สำหรับให้บริการหาและแนะนำอาคารจอดรถที่เหมาะสมให้แก่ผู้ใช้ยานยนต์ โดยแอปพลิเคชัน Car parking มีจุดประสงค์ที่จะนำข้อมูลตำแหน่งของผู้ใช้มาเป็นตัวชี้วัดว่าควรจะให้บริการกับผู้ใช้อย่างไร แอปพลิเคชัน Car parking มีความสามารถในการช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถจัดสรรเวลาในการใช้รถได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องเสียเวลาในการหาที่จอดรถใน อาคารจอดรถต่าง ๆ แอปพลิเคชัน Car parking จะเป็นผู้แนะนำผู้ใช้บริการถึงจุดจอดรถที่ใกล้ผู้ใช้ที่ยังมีที่ว่างอยู่ โดยงานในลักษณะนี้จัดอยู่ในหมวดงานสารสนเทศในเชิงระบบการช่วยตัดสินใจ (Thanasin, Singkhlewon, Khambun & Putthala, 2020, pp. 37-38) การนำเสนอแนวทางการใช้แอปพลิเคชัน ส่งผลอย่างมากในการปรับตัวเนื่องจากเป็นเรื่องใหม่ในการใช้ชีวิตประจำวัน แม้ว่าการนำนวัตกรรมที่สร้างความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันจะมีประโยชน์ในการดำเนินชีวิต แต่ในขณะเดียวกันก็มีข้อกังวลในเรื่องของความปลอดภัย และความสะดวกในการใช้ของแต่ละบุคคลที่มีความพร้อมต่อการนำแอปพลิเคชันมาใช้แตกต่างกันออกไป (Pithiwatchotikul, 2017, pp. 3 - 4)

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษานวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครเนื่องจากปัจจุบันการใช้งานแอปพลิเคชัน Car parking ในการให้บริการหาและแนะนำอาคารจอดรถที่เหมาะสมให้แก่ผู้ใช้ยานยนต์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking จำเป็นต้องพัฒนาแอปพลิเคชัน Car parking ให้ตรงตามความต้องการของ



ผู้เข้ามาขึ้น โดยผลจากงานวิจัยนี้จะประโยชน์แก่ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา แอปพลิเคชัน Car parking ให้มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงนวัตกรรมการบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ให้บริการในกรุงเทพมหานคร

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยทำการสำรวจกลุ่มเป้าหมายด้วยเครื่องมือแบบสอบถามโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้ที่มีประสบการณ์การใช้งานแอปพลิเคชัน Car parking ประกอบด้วยแอปพลิเคชัน park2go, แอปพลิเคชัน บลู พาร์คกิ้ง และแอปพลิเคชัน ที่จอดรถ.com ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ จึงได้นำสูตรการหากลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบขนาดจำนวนประชากรที่แน่นอนของ Cochran (1977) มาใช้ โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ต้องไม่ต่ำกว่า 384 คน

การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยกำหนดเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ประกอบไปด้วยส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking ส่วนที่ 4 การตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking และส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาการให้บริการ Car parking

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาและความเชื่อมั่นในการดำเนินการทำเครื่องมือการวิจัย โดยพบว่าผลการตรวจสอบความถูกต้อง (Validity) มีค่าดัชนีมากกว่า 0.5 ทั้งหมด และผลการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) มากกว่า 0.7 สรุปได้ว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือในการดำเนินการวิจัย

กระบวนการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามผ่านช่องทางออนไลน์ โดยใช้ฐานข้อมูลของผู้ใช้แอปพลิเคชัน park2go, แอปพลิเคชัน บลู พาร์คกิ้ง และแอปพลิเคชัน ที่จอดรถ.com ประกอบการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นค่าสถิติที่ใช้คือความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในส่วนของการทดสอบสมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ผู้ศึกษาได้ใช้การวิเคราะห์แบบ Multiple Regression Analysis

สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปผลตามวัตถุประสงค์การศึกษาได้ว่า

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ให้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร



ข้อมูลส่วนบุคคลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบไปด้วยผลการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 500 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 21-30 ปี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ คือ ระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ คือ ระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครชั้นใน และผลความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking พบว่าจากการศึกษาประกอบด้วยเนื้อหา 8 ด้านได้แก่ 1) ด้านประโยชน์ในการใช้งาน 2) ด้านความง่ายในการใช้งาน 3) ด้านความสามารถในการควบคุมการใช้งาน 4) ด้านเครือข่ายทางสังคม 5) ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที 6) ด้านความเข้ากันได้ 7) ด้านความยุ่งยากซับซ้อน 8) ด้านความสามารถสังเกตได้ มีรายละเอียดแสดงตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	4.26	0.578	มากที่สุด	4
2. ด้านความง่ายในการใช้งาน	4.17	0.563	มาก	8
3. ด้านความสามารถในการควบคุมการใช้งาน	4.24	0.545	มากที่สุด	6
4. ด้านเครือข่ายทางสังคม	4.18	0.631	มาก	7
5. ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที	4.31	0.460	มากที่สุด	1
6. ด้านความเข้ากันได้	4.28	0.514	มากที่สุด	2
7. ด้านความยุ่งยากซับซ้อน	4.25	0.548	มากที่สุด	5
8. ด้านการยอมรับเทคโนโลยี	4.27	0.506	มากที่สุด	3
ภาพรวม	4.25	0.543	มากที่สุด	

จากตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับนวัตกรรมการให้บริการแอปพลิเคชัน Car parking พบว่าภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่ได้มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที (ค่าเฉลี่ย 4.31) และด้านที่มีค่าต่ำที่สุดคือ ด้านความง่ายในการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.17)

2. เพื่อศึกษาถึงนวัตกรรมการบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร

เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของนวัตกรรมการบริการที่มีส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน ผู้วิจัยทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking โดยจากการศึกษาประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 ด้านได้แก่ 1) ด้านการยอมรับเทคโนโลยี 2) ด้านคุณลักษณะการใช้เทคโนโลยี 3) ด้านความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชัน Car parking มีรายละเอียดแสดงตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านการยอมรับเทคโนโลยี	4.30	0.505	มากที่สุด	1
2. ด้านคุณลักษณะการใช้เทคโนโลยี	4.28	0.494	มากที่สุด	2
3. ด้านความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชัน Car parking	4.28	0.510	มากที่สุด	3

จากตารางที่ 2 ความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking พบว่าด้านที่ได้มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 4.30) และด้านที่มีค่าต่ำที่สุดคือ ด้านความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชัน Car parking (ค่าเฉลี่ย 4.28) ตามลำดับ



ต่อมาในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking พบว่าภาพรวมอยู่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่ได้มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ในอนาคตอันใกล้ท่านจะมีการตัดสินใจชักชวนให้คนอื่นใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Car parking (ค่าเฉลี่ย 4.29) และด้านที่มีค่าต่ำที่สุดคือ เมื่อท่านต้องการจะหาที่จอดรถ ท่านจะการตัดสินใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.22) โดยมีรายละเอียดแสดงตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์การตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. เมื่อท่านต้องการจะหาที่จอดรถท่านท่านจะการตัดสินใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันอยู่เสมอ	4.22	0.697	มากที่สุด	8
2. เมื่อท่านมีเวลาเร่งรีบ ท่านตัดสินใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันอยู่เสมอ	4.24	0.685	มากที่สุด	7
3. ท่านตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking เป็นประจำ เพราะความใช้งานง่ายและหน้าตาของแอปพลิเคชันที่ดูใจ	4.25	0.706	มากที่สุด	5
4. ท่านตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking เพราะความน่าเชื่อถือ	4.26	0.667	มากที่สุด	3
5. ระบบปฏิบัติการของแอปพลิเคชันมีผลต่อการตัดสินใจในการใช้งาน	4.28	0.667	มากที่สุด	2
6. ท่านตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking เพราะความสะดวกในการใช้งาน	4.24	0.658	มากที่สุด	6
7. ในอนาคตอันใกล้ท่านจะมีการตัดสินใจชักชวนให้คนอื่นใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน Car parking	4.29	0.674	มากที่สุด	1
ภาพรวม	4.25	0.533	มากที่สุด	

จากการศึกษาผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นต่อการยอมรับนวัตกรรมในการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking และการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Car parking เพื่อตอบรับตามวัตถุประสงค์ได้กำหนดสมมติฐานเอาไว้ “นวัตกรรมการบริการส่งผลกระทบต่อการใช้แอปพลิเคชัน car parking ของผู้ใช้บริการ” โดยในการทดสอบสมมติฐานในการศึกษาด้วยการวิเคราะห์แบบ Multiple Regression Analysis โดยมีผลการทดสอบดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	T	Sig
1.ทัศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที	0.221	0.241	5.927	0.000
2. ความสามารถสังเกตได้	0.243	0.291	7.696	0.000
3. ความเข้ากันได้	0.145	0.175	4.657	0.000
4. เครือข่ายทางสังคม	0.102	0.152	3.955	0.000
5. พื้นที่ที่อยู่อาศัย	-0.036	-0.068	-2.406	0.016
6. ระดับการศึกษา	-0.039	-0.065	-2.322	0.021
7. ความยุ่งยากซับซ้อน	0.062	0.080	2.088	0.037

*p < 0.05



ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมพบว่า 1. ทศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที 2. ความสามารถสังเกตได้ 3. ความเข้ากันได้ 4. เครือข่ายทางสังคม 5. พื้นที่ที่อยู่อาศัย 6. ระดับการศึกษา และ 7. ความยุ่งยากซับซ้อน ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยความสามารถสังเกตได้ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	T	Sig
1. ความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน car parking	0.387	0.370	9.289	0.000
2. การยอมรับเทคโนโลยี	0.316	0.299	7.481	0.000
3. คุณลักษณะการใช้เทคโนโลยี	0.197	0.183	4.255	0.000

*p < 0.05

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมพบว่า 1. ความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน Car parking 2. การยอมรับเทคโนโลยี และ 3. คุณลักษณะการใช้เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน Car parking ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครมากที่สุด

การอภิปรายผล

จากการศึกษานวัตกรรมการบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษามีประเด็นที่จะอภิปราย ดังนี้

จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย พื้นที่ที่อยู่อาศัย และระดับการศึกษาส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผลการศึกษาดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดในด้านระดับการศึกษาของ Boonlei & Jarutarwopolnukul (2019, pp. 1-16) ที่พบว่าระดับการศึกษาและภูมิภาคถิ่นที่อยู่อาศัยส่งผลให้มุมมองความรู้ความเข้าใจและการปรับเข้าใช้เทคโนโลยีของตัวบุคคลมีความแตกต่างกันดังที่พบในกลุ่มผู้ใช้งานแอปพลิเคชันซื้อขายเกษตรอินทรีย์ ที่จะมีการยอมรับเทคโนโลยีดังกล่าวแตกต่างกัน รวมไปถึงในงานวิจัยของ Pithiwatchotikul (2017, p. 105) ที่พบว่าการยอมรับในเทคโนโลยีกลุ่มแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์มือถือขึ้นต่ออาศัยความรู้ความเข้าใจเพื่อให้เข้าถึงการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้แอปพลิเคชันและการใช้งานได้ดีมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกับในงานวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาวิจัยจึงอนุมานได้ว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันย่อมส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน และในส่วนของพื้นที่ที่อยู่อาศัยสามารถอนุมานได้ว่า บุคคลที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่มีเขตให้บริการที่จอดรถผ่านแอปพลิเคชัน Car Parking มากย่อมส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ในการเลือกใช้บริการมากกว่าผู้ที่อยู่อาศัยนอกเขตพื้นที่ให้บริการ โดยสามารถสรุปได้ว่าการให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะสามารถช่วยในการคัดกรองผู้ที่ จะยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ได้ดีมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนมาจากความรู้ความเข้าใจ

นอกจากนี้ปัจจัยด้านนวัตกรรมการบริการที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ประกอบด้วย 1. ทศนคติที่มีต่อการใช้งานด้านไอที 2. ความสามารถสังเกตได้ 3. ความเข้ากันได้ 4. เครือข่ายทางสังคม และ 5. ความยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งมีความสอดคล้องใน



ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน และเครือข่ายทางสังคม กับผลการศึกษาของ Ingard (2019, pp. 111-130) เรื่องปัจจัยที่ส่งอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้ระบบคิวอาร์โค้ดมาตรฐาน ของผู้ใช้บริการในพื้นที่เมืองทองธานี พบว่ามุมมองด้านทัศนคติของผู้ใช้บริการทางการเงินและต้องนำระบบคิวอาร์โค้ดมาใช้ในธุรกรรมต่างๆ มีทิศทาง การรับรู้ในเชิงบวก และมีความเชื่อมั่นและยอมรับในเทคโนโลยีระบบคิวอาร์ดังกล่าว และยังสอดคล้องกับการศึกษาในด้านเครือข่ายทางสังคมของ Thadathibesra, Natthamon (2017) เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการยอมรับบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้สูงอายุ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ อิทธิพลทางสังคม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้งาน ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยด้านนวัตกรรมบริการที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของผู้ที่ได้กล่าวมาข้างต้น อาจเนื่องเพราะบริบทของกลุ่มตัวอย่าง ประเด็นการการศึกษาวิจัย และบริบทของพื้นที่ที่ส่งผลต่อผล การศึกษาที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 1. ความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน car parking 2. การยอมรับเทคโนโลยี และ 3. คุณลักษณะการใช้เทคโนโลยี ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน Car Parking ของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ Muslin & Rujipas (2019, pp. 260-275) เรื่องการยอมรับเทคโนโลยี ความไว้วางใจ และการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางเฟซบุ๊กไลฟ์ (Facebook LIVE) ของกลุ่มผู้บริโภค พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า และมีประสิทธิภาพในการทำนาย เท่ากับ 0.732 ($R^2 = 73.2\%$) โดยปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชัน car parking และคุณลักษณะการใช้เทคโนโลยีที่ไม่ปรากฏนั้นอาจเป็นเพราะบริบทและเนื้อหาของผู้ศึกษาวิจัยที่มีความแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษานวัตกรรมบริการที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car parking ของผู้ใช้บริการ ในเขต กรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้นำข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการนำผลการวิจัยไปใช้ดังต่อไปนี้

1. ผู้ผลิตและพัฒนาแอปพลิเคชันควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบให้ดีขึ้น และมีเสถียรภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาการบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการ การทำงานของระบบในช่องทางที่หลากหลาย

2. ผู้ผลิตและพัฒนาแอปพลิเคชันควรคำนึงถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Car Parking และใช้ปัจจัยในทุกด้านช่วยส่งเสริมกัน ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีอย่างง่ายเพื่อช่วยให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้ใช้บริการที่มีต่อการใช้งานด้านไอที ให้ผู้ใช้บริการเห็นถึงประโยชน์ ความหลากหลายในการให้บริการและคำแนะนำความเสถียรภาพในการใช้งาน โดยให้สอดคล้องกับการดำเนินวิถีชีวิตในปัจจุบัน โดยใช้สื่อทางสังคมเข้ามามีส่วนร่วมนอกจากนี้ผู้ผลิตและพัฒนาแอปพลิเคชันควรคำนึงถึงพื้นที่ที่อยู่อาศัย หรือความครอบคลุมของแอปพลิเคชันระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ เพื่อลดความยุ่งยากซับซ้อนต่อความเข้าใจของผู้ใช้บริการต่อไป

References

Boonlei, V., & Jarutarwpolnukul, P. (2019). Technology Acceptance and Marketing Mix Factors Influencing Satisfaction in Using Organic Trading Applications of Customers in Thailand. *Journal of Management and Marketing*, 6(2), 1-16. (in Thai)



- Chompupol, T. & Auaychaiwat, A. (2021). The Exposure Behavior and Opinion on Food Delivery Applications in Covid-19 Situations Among Bangkok Metropolis Residents. *Siam Communication Review*, 20(1), 145-156. (in Thai)
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Technique*. New York: John Wiley & Sons.
- Hakeem, P. (2017). *The New Trend in Urban Lifestyle in the Kingdom of Thailand*. Bangkok: Future Urban Development. (in Thai)
- Ingard, A. (2019). Factors Influencing Users' Intention towards Using Standard QR Code System in Muang Thong Thani Area. *MUT Journal of Business Administration*, 15(2), 111-130. (in Thai)
- Muslin, J.& Rujipas, P. (2019). Technology Acceptance, Trust and Social Media Marketing That effect consumers from Generation X, Y and Z's Intention to Buy Products via Facebook Live Channels. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology*, 5(1), 260 – 275. (in Thai)
- National Statistical office Thailand. (2017). *Thais are more likely to use smartphones*. Retrieved 2019, December 3, from <http://www.nso.go.th/sites/2014/Pages/ActivityNSO/A24-05-60.aspx>. (in Thai)
- Pithiwatthotikul, N. (2017). *Mobile Technology Acceptance, Social Media Marketing, and Online Consumer Behavior Affecting Online Products' Purchase Intention through Application of Customers in Bangkok*. Graduate School, Bangkok University. (in Thai)
- Statistical Department of Land Transport. (2019). *Car Statistic*. Retrieved 2019, December 3, from https://data.go.th/th/organization/dept_of_land_transport. (in Thai)
- Thadathibesra, P. & Natthamon, M. (2017). Factors influencing the elderly intention to use and adopt mobile health services. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 10(3), 548 - 560. (in Thai)
- Thanasin, K., Singkhlewon, N., Khambun, A. & Putthala, S. (2020). Car parking Lot Detection System with Application via Android Operating System on a Smartphone. *Advanced Science Journal*, 20(2), 35-50. (in Thai)

ผู้เขียน

นางสาวชนิตาภา ขำระหงษ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

E-mail: Chanidapa@ms.su.ac.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต

อาจารย์ที่ปรึกษา คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

E-mail: jittapon@ms.su.ac.th

