

[หน้าแรก](#)    [เกี่ยวกับ TCI](#) »    [ฐานข้อมูล TCI](#) »    [ค่า TJIF](#)    [การประชุม/อิมรม](#) »    [งานวิจัยของ TCI](#) »    [เกณฑ์คุณภาพวารสาร](#) »    [กระดานสนทนา](#)    [FAQ](#)

### ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI รอบที่ 3 ปี 2558

โปรดระบุหมายเลข ISSN หรือชื่อของวารสารที่ต้องการทราบผลประเมิน :

ลำดับ	ชื่อวารสาร	ISSN	เจ้าของ	จัดอยู่ในวารสาร กลุ่มที่	สาขา
1	Veridian E-Journal Science and Technology Silpakorn University	2408-1248	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
2	Veridian E-Journal, Silpakorn University	1906-3431	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

[Back to top](#)

Copyright 2005, Thai-Journal Citation Index (TCI) Centre. All rights reserved.

Contact: [tci.thai@gmail.com](mailto:tci.thai@gmail.com)

## คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม

### The Affects Entrepreneur Characteristic On The Successful Operation of Store Entrepreneur in Don Wai Floating Market, NakhonPathom Province

วันวิสาห์ โชคพรหมอนันต์ (Wanvisa Chokpromanan)<sup>\*</sup>

วีโรจน์ เจรจาลักษณ์ (Viroj Jadesadalug)<sup>\*\*</sup>

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้า ศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้า เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการร้านค้า และเพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้าที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ วิเคราะห์ค่าเอฟ และวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคุณเพื่อทดสอบสมมุติฐาน พิจารณาด้วยค่า t-test ที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความก้าวหน้าในการแข่งขัน ด้านความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ และด้านความໄ่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ด้านความเป็นตัวของตัวเองและด้านความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความก้าวหน้าในการแข่งขันและด้านความໄ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งประโยชน์ที่ได้จากการวิจัยนี้คือ ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการบริหารจัดการ กรณีศึกษาต่างๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

**คำสำคัญ :** คุณลักษณะของผู้ประกอบการ , ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ , ผู้ประกอบการร้านค้า

\* นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจัดการภาครัฐและเอกชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
นครปฐม 73000 , โทรศัพท์ 087-788-3445 , E-mail : cw\_tangmo@hotmail.com

Student in Master of Arts Program in Public and Private Management Graduate School Silpakorn University,  
Tel 087-788-3445 , E-mail : cw\_tangmo@hotmail.com

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Asst. Prof. Dr., Faculty of Management Science, Silpakorn University , E-mail : viroj\_jade@hotmail.com

## Abstract

The purposes of this research were to study the store entrepreneur characteristic, to study the successful business operation of store entrepreneur, to compare the entrepreneur characteristics that are classified by personal factors of store entrepreneurs, to study the influence of entrepreneur characteristics on the successful business operation. A sample was 200 entrepreneurs. A tool to collect data was a questionnaire. Data was analyzed using an f-test and a multiple regression analysis for hypothesis tests. The results found that the opinion level of entrepreneur characteristic regarding autonomy orientation, innovativeness orientation, risk taking orientation, competitive aggressiveness orientation, stability and learning orientation and achievement orientation were high and very high levels. The results of hypothesis tests were found that autonomy orientation stability and learning orientation of store entrepreneur were significantly different according to age groups. A difference in education background of entrepreneur also showed the different entrepreneur characteristics. Competitive aggressiveness orientation and achievement orientation were a positive influence on successful business operation. This research has benefits for the entrepreneur. They have to learn more about managing their cases and others to efficiently operate and improve the response of customer need for successful of their own business.

**Keywords :** Entrepreneur Characteristic , Successful Operation , Store Entrepreneur

## บทนำ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกลุ่มธุรกิจที่เป็นกลไกหลักสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ภายใต้โลกของการแข่งขันบุกใหม่ สภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเข้ามา มีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงต้องมีการปรับตัว เพื่อรับรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสามารถต่อยอดได้ในระยะยาว (สุจิตา เสถียรมาศ, 2555)

ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เป็นบุคคลที่ทำการก่อตั้งกิจการธุรกิจของตนเองด้วยตนเอง และมีการพัฒนาอย่างเจริญก้าวหน้า สามารถดำเนินรักษาภารกิจการโดยผ่านประสบการณ์ในด้านความเสี่ยง การควบคุม การตอบสนองความต้องการของลูกค้าจนได้รับความเชื่อถือและการยกย่องจากสังคม จนกลายมาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและมีส่วนร่วมทำให้สังคมเจริญเติบโตด้วย (วุฒิชัย จงคำนึงศิล, 2547) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเป็นทั้งผู้ลงทุนและผู้บริหารพร้อมกันทั้งสองหน้าที่ เป็นผู้วางแผน บริหารจัดการ เป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้น ขวนขวยที่จะเอาปัจจัยการผลิตต่างๆ มาผสมผสานด้วยหลักการจัดการทำให้เกิดเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ เกิดผู้บริโภคใหม่ มีการเสาะแสวงหาตลาด หรือซองทางที่ทำให้เกิดกำไร เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สิ่งแผลกใหม่ให้กับสินค้าตัวเดิมอยู่เสมอ หรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเดิมให้ดีขึ้น การที่ผู้ประกอบการจะดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น คุณลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจ

ให้ประสบความสำเร็จ เพราะคุณลักษณะของผู้ประกอบการจะเป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของกิจการ และเป็นแนวพัฒนาระบบที่สำคัญ ผู้ประกอบการจะต้องสามารถต่อสู้หรือยืนหยัดได้กับทุกสถานการณ์ ดังนั้นการพยากรณ์หาคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ดีจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการดำเนินอาชีพ และเป็นประโยชน์ ทำให้ทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตนเอง ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะและความสามารถ รวมทั้งคุณลักษณะสำคัญที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น (เฝนทิพย์ ขาวไสว, 2554)

ด้วยข้อมูลดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยทำการศึกษาผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย อำเภอสามพران จังหวัดนครปฐม เนื่องจากในพื้นที่ตลาดน้ำดอนหวาย มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก มีสินค้าและบริการที่คล้ายกัน ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาประกอบธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายเดิม ได้พิจารณาคุณลักษณะของตนเอง ที่จะทำให้ธุรกิจของตนเองนั้นอยู่รอด และประสบความสำเร็จได้

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
- เพื่อศึกษาความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
- เพื่อเปรียบเทียบคุณลักษณะของผู้ประกอบการจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม
- เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้าที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการ

### การทบทวนวรรณกรรม เพื่อการสร้างกรอบแนวคิดและสมมุติฐานการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทฤษฎี ตลอดจนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Characteristics) หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จะส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลนั้นเกิดความสำเร็จในการประกอบการ ประเมินได้จากคุณลักษณะต่างๆ ผู้ที่ให้ความสนใจศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของ Frese (2000) ดังนี้

- ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) หมายถึง ความสามารถที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสและสามารถทำงานได้ด้วยตัวเอง ตัดสินใจได้ในสถานการณ์ที่เป็นบังคับ
- ความมีนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) หมายถึง มีความคิดสร้างสรรค์สิ่งแผลกใหม่อยู่เสมอ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เข้าแบบตั้งเดิม การบริการและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

3. ความกล้าเลี้ยง (Risk taking Orientation) หมายถึง ความกล้าในการตัดสินใจ ทำกิจกรรมภายใต้สภาวะที่ไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลวเท่ากัน และยอมรับความเสี่ยงได้เพื่อหวังผลกำไรของการดำเนินงาน

4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง การที่มีความมุ่งมั่นสูงในการทำกิจกรรมต่างๆ ด้วยความพยายามล้าหน้า และมีการบริหารจัดการให้เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

5. ความสม่ำเสมอและไฟในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง มีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้นกับตนเอง และนำข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นมาเป็นประสบการณ์ที่ดีในการเรียนรู้ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้

6. ความไฟในการความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง เป็นผู้ที่มองหาหนทางไปสู่ความสำเร็จ หรือให้ความสำคัญกับหนทางที่ไปสู่ความสำเร็จ ของงานท้าทาย และมีแรงจูงใจในการดำเนินงานนั้นๆ ให้ได้ดีกว่าเดิมและประสบความสำเร็จ

จากแนวคิดและทฤษฎีคุณลักษณะผู้ประกอบการ ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงเลือกทำการศึกษาวิจัยตามแนวคิดของ Frese ซึ่งได้รวบรวมคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการไว้ดังนี้ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมั่นวัตกรรม ความกล้าเลี้ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและไฟในการเรียนรู้ ความไฟในการความสำเร็จ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดเหล่านี้มาใช้ในการศึกษาเรื่อง “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม” โดยใช้เป็นตัวแปรในกรอบแนวคิดการวิจัยคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ แตกต่างกันตาม อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการประกอบกิจการ ใช้เป็นประเด็นคำถามในส่วนของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐานการศึกษาดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่

แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการต่างกัน มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

### แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ

Frese (2000) ได้เสนอวิธีการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ ดังนี้ ให้ผู้ประกอบการประเมิน ความสามารถของตนเอง ซึ่งจะใช้ความเห็นในด้านการเงินเป็นตัวสะท้อนธุรกิจ และความพึงพอใจจากรายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจ ทำการวัดทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาข้อมูลทางด้านการเงิน ได้แก่ จำนวนลูกค้าที่มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลง ผลกำไรและยอดขายภายในช่วง 1 - 2 ที่ผ่านมา วัดจากแบบสอบถามด้วยภาพของ บรูเดอร์ เพรสเซนเดอร์ฟเฟอร์ และซิกเกลอร์ เป็นการวัดแนวโน้มธุรกิจโดยรวม ให้ผู้ประกอบการประเมินความสำเร็จของ ธุรกิจในช่วงปีที่ผ่านมา ว่ามีลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างไรด้วยภาพ วัดจากการสังเกตของผู้สมมภายณ์ซึ่งให้ คะแนนที่แบ่งเป็น 5 ระดับย่อย ในการสมมภายณ์ เพื่อประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการ

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะและความสำเร็จในการประกอบการ ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิด เหล่านี้มาใช้ในการศึกษาเรื่อง “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของ ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม” ซึ่งจะได้ทราบถึงคุณลักษณะที่มีผลต่อความสำเร็จ เพื่อให้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการศึกษาดังนี้

สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการ ประกอบการซึ่งผู้วิจัยสามารถนำสมมติฐานมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

สมมติฐานที่ 2.2 ความมีนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

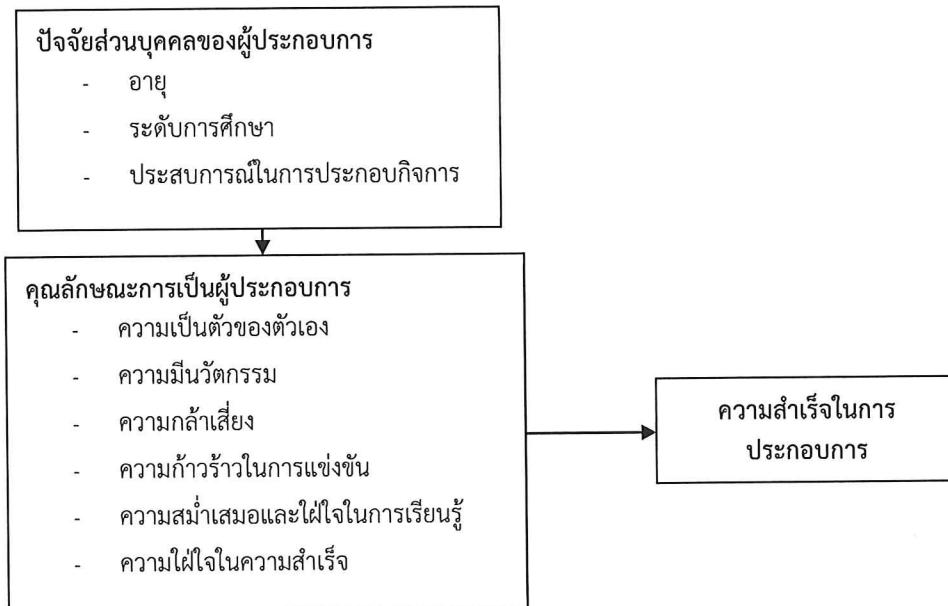
สมมติฐานที่ 2.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

สมมติฐานที่ 2.4 ความก้าวหน้าในการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการ

ประกอบการ

สมมติฐานที่ 2.5 ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการ ประกอบการ

สมมติฐานที่ 2.6 ความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ



กรอบแนวคิดเรื่อง “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม”

#### วิธีการดำเนินวิจัย

จะเป็นวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านค้าในบริเวณตลาดน้ำ ดอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม เพื่อการวิเคราะห์และแสดงผลการวิจัยเป็นค่าร้อยละ

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าในบริเวณตลาดน้ำดอนหวาย ตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ซึ่งจากการสำรวจมีจำนวนผู้ประกอบการร้านค้ารวมทั้งสิ้น 386 ร้านค้า (แผนพัฒนาสามปี พ.ศ. 2558 – 2560 เทศบาลตำบลบางกระทึก : เทศบาลตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม)

2. กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามแนวทาง Taro Yamane 1973 (ประเทศไทย พศุนทร์, 2553) จากกลุ่มผู้ประกอบการ 386 ร้านค้า โดยกำหนดความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 197 ร้านค้า และในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 200 ร้านค้า

## เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออก เป็น 5 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ส่วนที่ 3 ใช้เก็บข้อมูลที่วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 4 เป็นการวัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลความสำเร็จในการประกอบการ (Rating Scale) ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

### การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน นำผลที่ได้มาคำนวณเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item - Objective Congruence)

ผลที่ได้จากการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามมีค่าระหว่าง 0.67 - 1.00 แสดงว่า ข้อคำถามมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสามารถนำมาใช้ได้จริง ในทางตรงข้ามหากค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามมีค่าที่น้อยกว่า 0.50 แสดงว่าข้อคำถามนั้นยังไม่สมควรนำไปสอบถาม หรือควรนำไปปรับปรุงให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยก่อน(ประสะพชัย พสุนทร์, 2555 : 224)

4.2 การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่คล้ายคลึงกัน แต่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้มาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ( $\alpha = 0.05$ ) ระดับความถูกต้อง (Validity) และกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.5 หรือความเชื่อมั่นทางสถิติที่ 95% โดยค่าสัมประสิทธิ์แอลfa ( $\alpha$  - Coefficient) วิธีการของครอนบาก (Cronbach) พบว่า ความเชื่อมั่นของข้อคำถามแต่ละด้านมีค่าอยู่ระหว่าง 0.85 – 0.89 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 (รายละเอียดดังตารางที่ 1) แสดงถึงความเชื่อมั่นของชุดคำถามวัดตัวแปรในระดับที่ดี (บุญชุม ศรีสะอาด, 2545: 99)

4.3 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) เครื่องมือที่มีความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างนั้นสามารถวัดได้กับโครงสร้าง หรือคุณลักษณะตามทฤษฎีของสิ่งนั้นๆ นั่นคือต้องสร้างข้อคำถามให้มีพฤติกรรมต่างๆ ตรงตามพฤติกรรมที่เป็นเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการจะวัด ซึ่งเป็นการทดสอบองค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ทำให้ได้ค่าความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเครื่องมือ อยู่ในช่วง 0.33 - 0.79 (รายละเอียดดังตารางที่ 1) ซึ่งสอดคล้องกับค่าน้ำหนักที่ควรจะมีค่าตั้งแต่ 0.4 ขึ้นไป (Nullally and Berstein 1994 อ้างถึงใน Jadesadalug, 2009: 48)

ตารางที่ 1 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ และค่าสัมประสิทธิ์แอลfa

ตัวแปร	ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)	ค่าสัมประสิทธิ์แอลfa (Cronbach's Alpha)
<b>คุณลักษณะของผู้ประกอบการ</b>		
ความเป็นตัวของตัวเอง	0.33 – 0.55	0.89
ความมีนวัตกรรม	0.46 – 0.68	0.87
ความกล้าเสี่ยง	0.56 – 0.72	0.87
ความก้าว้าวในการแข่งขัน	0.65 – 0.76	0.86
ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้	0.69 – 0.79	0.85
ความໄ่ใจในความสำเร็จ	0.60 – 0.73	0.87
ความสำเร็จในการประกอบการ	0.67 – 0.70	0.86

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามเชิงปริมาณ ด้วยการเก็บรวมรวมข้อมูล การปรับข้อมูลให้เหมาะสม การตรวจสอบข้อมูลอย่างถูกต้อง การวิเคราะห์ข้อมูล และยืนยันผลสรุป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ค่าเอฟ (F-test) สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคุณ

### ผลการวิจัย

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุ 30 - 40 ปี ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ในการประกอบกิจการระยะเวลา 1 - 5 ปี ขายสินค้าผัก ผลไม้ ต้นไม้ จำนวนพนักงาน มี 2 - 5 คน ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพค้าขายในตลาดน้ำดอนหวาย ระยะเวลา 1 - 5 ปี

ผู้วิจัยพบว่า คุณลักษณะโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = .524) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ลำดับแรก คือ ความໄ่ใจในความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (S.D. = .567) จัดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความเป็นตัวของตัวเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 (S.D. = .560) จัดอยู่ในระดับมากที่สุด ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 (S.D. = .664) จัดอยู่ในระดับมาก ความมีนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 (S.D. = .695) จัดอยู่ในระดับมาก ความก้าว้าวในการแข่งขัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 (S.D. = .710) จัดอยู่ในระดับมาก ความกล้าเสี่ยง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 (S.D. = .710) จัดอยู่ในระดับมาก ตามลำดับความสำเร็จในการประกอบการในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 (S.D. = .626)

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการในด้านต่างๆ และความสำเร็จในการประกอบการ

ตัวแปร	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
<b>คุณลักษณะของผู้ประกอบการ</b>			
1. ความเป็นตัวของตัวเอง	4.28	.560	มากที่สุด
2. ความมีนวัตกรรม	4.09	.695	มาก
3. ความกล้าเสี่ยง	3.89	.710	มาก
4. ความก้าวหน้าในการแข่งขัน	4.02	.710	มาก
5. ความสำเร็จในการเรียนรู้	4.19	.664	มาก
6. ความใส่ใจในการดำเนินการ	4.36	.567	มากที่สุด
ความสำเร็จในการประกอบการ	4.32	.626	มากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐาน มีดังนี้  
สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	$\bar{x}$	S.D.	F	p - value
อายุ				
อายุต่ำกว่า 30 ปี	4.16	.47	2.021	.112
อายุ 30 - 40 ปี	4.10	.55		
อายุ 41 - 50 ปี	4.01	.58		
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	4.27	.48		
รวม	4.14	.52		
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	$\bar{x}$	S.D.	F	p - value
ระดับการศึกษา				
ประถมศึกษา	4.03	.55	5.036	.000**
มัธยมศึกษาตอนต้น	4.00	.51		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	4.08	.56		
อนุปริญญา / ปวส.	4.39	.43		
ปริญญาตรี	4.12	.45		
สูงกว่าปริญญาตรี	4.93	.15		
รวม	4.14	.52		

ประสบการณ์ในการประกอบกิจการ				
ต่ำกว่า 1 ปี	4.05	.48	.350	.789
1 – 5 ปี	4.14	.55		
6 – 10 ปี	4.12	.53		
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	4.19	.47		
รวม	4.14	.52		

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 การทดสอบสมมติฐานที่ 1 คือ ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลอายุ แตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐาน พบร้า ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความไฟใจในความสำเร็จ และในภาพรวมของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่ต่างกัน แต่ความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและไฟใจในการเรียนรู้ มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.1

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษา แตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและไฟใจในการเรียนรู้ และความไฟใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.2

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลประสบการณ์ในการประกอบกิจการแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันจากการทดสอบสมมติฐาน พบร้า ผู้ประกอบการร้านค้าที่มีความสามารถ ประสบการณ์ในการประกอบกิจการต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่ต่างกัน จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.3

สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเลี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสำเร็จและไม่สำเร็จ และความไฟแรงในความสำเร็จ

ตัวแปร	Au	In	Ri	Co	Le	Ach	VIF
$\bar{x}$	4.28	4.09	3.89	4.02	4.19	4.36	
(S.D.)	.56	.69	.71	.71	.66	.57	
ความเป็นตัวของตัวเอง (Au)							1.50
ความมีนวัตกรรม (In)	.470*						1.85
ความกล้าเลี่ยง (Ri)	.475*	.573*					2.28
ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Co)	.409*	.580*	.699*				2.85
ความสำเร็จและไม่สำเร็จในการเรียนรู้ (Le)	.502*	.585*	.581*	.722*			3.18
ความไฟแรงในความสำเร็จ (Ach)	.465*	.542*	.571*	.624*	.746*		2.47

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาพบว่า ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรตามกันตัวแปรอิสระทุกตัว และระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเอง มีค่าตั้งแต่ 0.409 – 0.746 แสดงว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งได้นำมาวิเคราะห์ความถดถ卜แบบพหุคุณ ดังนี้

ตารางที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ค่าสัมประสิทธิ์ลดตอนของคุณลักษณะของผู้ประกอบการมืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ความสำเร็จในการประกอบการ		t	p - value
	ค่าสัมประสิทธิ์ การลดตอน มาตรฐาน ( $\beta$ )	ค่าความคาด เคลื่อน (e)		
ค่าคงที่	.555	.268	2.068	.040*
ความเป็นตัวของตัวเอง (Au)	.068	.064	1.064	.288
ความมีนวัตกรรม (In)	.091	.057	1.580	.116
ความกล้าเสี่ยง (Ri)	.019	.059	.320	.749
ความก้าว้าวในการแข่งขัน (Co)	.228	.072	3.148	.002**
ความสำเร็จในการเรียนรู้ (Le)	.024	.071	.340	.734
ความสำเร็จในการทำงาน	.463	.078	5.976	.000**
$F = 42.242$ , $P = 0.000$ , $R^2 = .568$				

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 , \*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบร้า มีความสอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2.4 และ 2.6 โดยมีตัวแปร 2 ด้านที่สอดคล้อง ได้แก่ ความก้าว้าวในการแข่งขันและความสำเร็จ และพบว่าไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2.1 , 2.2 , 2.3 และ 2.5 ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง และความสำเร็จในการเรียนรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติและหากจำแนกข้อค้นพบตามสมมติฐานย่อย สามารถสรุปได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 ความเป็นตัวของตัวเองมืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.1

สมมติฐานที่ 2.2 ความมีนวัตกรรมมืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.2

สมมติฐานที่ 2.3 ความกล้าเสี่ยงมืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.3

สมมติฐานที่ 2.4 ความก้าว้าวในการแข่งขันมืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.4

สมมติฐานที่ 2.5 ความสำเร็จในการเรียนรู้มืออิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.5

สมมติฐานที่ 2.6 ความไฟใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2.6

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอน hairy จังหวัดนครปฐม สามารถอภิปรายผล ดังนี้

#### 1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการร้านค้า

##### ความเป็นตัวของตัวเอง

ด้านความเป็นตัวของตัวเองในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นและมั่นใจในตนเองสูง เนื่องจากธุรกิจร้านค้ามีขนาดเล็กระบบการทำงานต่างๆ ไม่มีความซับซ้อน การดูแลควบคุมจะสามารถทำได้อย่างทั่วถึงมากกว่าธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ การกล้าที่จะตัดสินใจในสถานการณ์ต่างๆ หรือการแก้ปัญหาต่างๆ จะเป็นไปอย่างเด็ดขาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุราทิพย์ จันทร์เจริญ (2558) ซึ่งกล่าวว่า ผู้ประกอบการต้องสามารถตัดสินใจ รับผิดชอบ แก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ได้ด้วยตนเอง มีการปรับตัว ติดตามแนวโน้มความนิยมของลูกค้า สามารถวิเคราะห์ความสามารถของคุณแข่งขันกลุ่มที่เหนือกว่ามาใช้

##### ด้านความมีนวัตกรรม

ด้านความมีนวัตกรรมในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะปัจจุบันผู้บริโภคคำนึงถึงภาพลักษณ์ของสินค้า องค์ประกอบต่างๆ ของร้าน บรรยายกาศ สินค้าถูกหลักอนามัย สะอาด ผู้ประกอบการจึงต้องมีการพัฒนา เปลี่ยนแปลงร้านค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัยอยู่เสมอ เพราะตลาดน้ำดอน hairy มีธุรกิจร้านค้ามากมาย เป็นธรรมชาติที่เมื่อธุรกิจได้สร้างความน่าสนใจดึงดูดลูกค้าได้มาก ผู้ประกอบการรายอื่นก็จะเลียนแบบ จึงต้องมีการพัฒนาอยู่เสมอโดยอาศัยความมีชื่อเสียงของตลาดน้ำดอน hairy ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเพื่อยานั้น เป็นโอกาสในการนำเสนอสินค้าและร้านค้าไปด้วย นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ที่จะคิดค้น หาวิธีการใหม่ๆ เพื่อให้สินค้าและร้านค้ามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

##### ด้านความกล้าเสี่ยง

ด้านความกล้าเสี่ยงในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจขนาดเล็กมีความหวั่นไหวต่อผลกระทบต่างๆ ได้ยากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ทำให้ผู้ประกอบมีการกระจายความเสี่ยง และผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจถึงความเสี่ยงและกล้าลงทุนในธุรกิจอื่นๆ เพราะได้เรียนรู้มาจากธุรกิจร้านค้าของตนเอง จึงทำให้มีความกล้าตัดสินใจ มีความมั่นใจในตนเอง และยอมรับผลเสียที่อาจเกิดขึ้นได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของราษฎร์ ยิ่มสุข. (2552) เรื่อง กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอด ของร้านค้าปลีกแบบตั้งตีมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม พบว่า บุคคลที่จะตัดสินใจประกอบธุรกิจจะต้องมีความกล้าที่จะเสี่ยงเพื่อความสำเร็จของกิจการ ผู้ประกอบการต้องกล้าที่จะทำงานท้าทายความสามารถที่จะทำให้ธุรกิจบรรลุผลสำเร็จ

### ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน

ด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะ ธุรกิจร้านค้าที่ตลาดน้ำดอนหวายมีจำนวนมากราย ซึ่งมีการขายสินค้าที่เหมือนกัน หรือสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้ ก็ทำให้สินค้าของผู้ประกอบการเองล้วนแต่มีคุณภาพที่ดี ผู้ประกอบการจึงต้องมีกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ เพื่อดึงดูดลูกค้า ให้เข้ามาซื้อสินค้าที่ร้านค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประพนธ์ เล็กสุมา (2555) พบว่า ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดคือ ร้านเน้นความหลากหลายและครบวงจรของสินค้า และใช้กลยุทธ์การตั้งราคาต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้า มีการส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา การแคมเปญสินค้า การประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันที่พบของผู้ประกอบการ คือ การขยายร้าน สภากาชาดไทยที่ผันผวน มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น โดยผู้ประกอบการสามารถแก้ไขได้ชัดเจน

### ด้านความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้

ด้านความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมาก ซึ่งอาจเป็น เพราะผู้ประกอบการมีความพร้อมที่จะศึกษา เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ มีการยอมรับกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น และเตรียมรับมืออย่างเต็มความสามารถ นอกจากนี้ยังพร้อมที่จะแก้ปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตนเอง

### ด้านความໄ่ใจในความสำเร็จ

ด้านความໄ่ใจในความสำเร็จ ในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็น เพราะ ตลาดน้ำดอนหวายมีร้านค้ามากมาย การที่ลูกค้าจะเลือกซื้อสินค้าร้านใด สินค้าต้องขายได้ในตัวของมันเองนั่นคือ มีรสาทติดถูกหลักอนามัย ผู้ประกอบการจึงต้องมีความใส่ใจในเรื่องของคุณภาพของสินค้าโดยมีการควบคุมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของร้าน ซึ่งผู้ประกอบการต้องใช้ความพยายามและอดทนอย่างมาก

## 2. ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้า

ความสำเร็จในการประกอบการในภาพรวมจัดอยู่ในระดับมากที่สุด อาจเป็น เพราะผู้ประกอบการมีการบริหารงานทางด้านกระบวนการการทำงานและด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการคำนึงถึงคุณภาพสินค้าและบริการเป็นหลัก มีการควบคุมกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ทางร้านกำหนดไว้ และด้วยคุณภาพสินค้าทำให้มีลูกค้าประจำมาซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่ดี นอกจากนี้ตลาดน้ำดอนหวายมีอายุหลายปี ร้านค้าในตลาดส่วนใหญ่จึงมีการประกอบธุรกิจมาอย่างนาน จากรุ่นสู่รุ่นจึงทำให้ธุรกิจของผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงมานานประสบความสำเร็จได้ด้วย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา ดิษฐ์เกษร (2553) พบว่า ตลาดน้ำดอนหวายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อของเป็นจำนวนมาก ทำให้สร้างรายได้ และอาชีพให้กับคนในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น เกิดความภูมิใจในอาชีพและวิถีชีวิต

### สมมติฐานที่ 1 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลอายุแตกต่างกันจะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง และความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีอายุต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าผู้ประกอบการที่มีอายุเพิ่มขึ้นทำให้สะสมประสบการณ์ที่ผ่านมาก ซึ่งมีความมั่นใจในตนเองสูง กล้าคิด กล้าทำ ตัดสินใจหรือแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง สามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลง

ได้ทันสภาวะการณ์ตลอดเวลา มากกว่าผู้ที่มีประสบการณ์น้อยซึ่งจะไม่กล้าตัดสินใจอย่างเด็ดขาด เพราะกลัวความล้มเหลวที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวหน้าในการแข่งขัน ความไฟใจในความสำเร็จ และในภาพรวม ของผู้ประกอบธุรกิจที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการที่ค้าขายในตลาดน้ำดอน hairy ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของตลาดน้ำดอน hairy เช่น เสื้อ หมวก ฯลฯ และไม่ต้องการที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เนื่องจากยังคงมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจำนวนมากเพื่อช้อปสินค้า บริการ และชิ่งชมบรรยายกาศความเป็นตลาดน้ำ

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวหน้าในการแข่งขัน ความสำเร็จและไฟใจในการเรียนรู้ และความไฟใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบธุรกิจที่มีข้อมูลระดับการศึกษาต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น อาจเป็น เพราะ ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้ในเชิงทฤษฎี กieiy กับการจัดการ การบริหาร ซึ่งสามารถนำมาระยุกต์ใช้กับธุรกิจของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อาจเป็น เพราะ ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. และสูงกว่าปริญญาตรี มีความรู้ในเชิงทฤษฎี กieiy กับการจัดการ การบริหาร และได้เรียนรู้ในเชิงปฏิบัติ รวมไปถึงกรณีศึกษาต่างๆ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ ของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส. อาจเป็น เพราะ ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีได้มีการเรียนรู้ในเชิงทฤษฎี กieiy กับการจัดการ และมีกรณีศึกษาต่างๆ โดยนำเสนอที่เรียนมาประยุกต์ใช้ให้กับธุรกิจของตนเองได้อย่างดีมากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา / ปวส.

ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีคุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจที่มากกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาจเป็น เพราะ ผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีได้เรียนรู้ในเชิงทฤษฎีต่างๆ มีการบูรณาการสิ่งต่างๆ ให้สามารถประยุกต์เข้ากับสถานการณ์ของธุรกิจ ได้เป็นอย่างดี และมีการวิเคราะห์ปัญหาร่วมถึงการแก้ปัญหาได้ดีกว่าผู้ประกอบการที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ประกอบการที่มีข้อมูลประสบการณ์ในการประกอบกิจการแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐาน พบร้า ความเป็นตัวของตัวเองความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวหน้าในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใจในการเรียนรู้ และความใจในความสำเร็จ ของผู้ประกอบการร้านค้าที่มีตามประสบการณ์ในการประกอบกิจการต่างกัน มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไม่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการประกอบกิจการต่างกันจะมีความคิดเห็นในด้านของความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวหน้าในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใจในการเรียนรู้ และความใจในความสำเร็จ ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา ดิษฐากุร (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้า ใน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา : ตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า เมื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ ร้านค้า พบร้าตัวแปร เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา ประเภทของสินค้าที่ขาย ระยะเวลาที่ประกอบอาชีพค้าขายในตลาดโดยหวาน และการรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วม ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์ชญาณ แจ่มใสศรี (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าสุดและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า เมื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจที่มีเพศ จำนวนเงินลงทุนเริ่มต้นธุรกิจ และจำนวนลูกจ้างในธุรกิจแตกต่างกัน มีระดับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจทั้งในภาพรวมและรายได้ ที่ไม่แตกต่างกัน ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ระดับการศึกษาและระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน มีระดับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในภาพรวมและทุกๆ ด้าน ทั้งด้านลูกค้า ด้านยอดขาย ด้านผลกำไร นั้นแตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของสมิธ และไมเนอร์ (Smith and Miner 1984, อ้างถึงใน ชูเกียรติ จากใจชน 2546) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบ กลุ่มผู้ประกอบการกับกลุ่มผู้ที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ผลการวิจัย พบร้า กลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จะมีความต้องการความสำเร็จสูง เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ

**สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ**  
**สมมติฐานที่ 2.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ**  
จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความเป็นตัวของตัวเองไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งอาจเป็นเพราะการมีความเชื่อมั่นในตนเองของผู้ประกอบการนั้นไม่ได้ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ หรือธุรกิจของผู้ประกอบการได้รับการสืบทอดความสู่รุ่นต่อรุ่นและมีเชื่อสืบต่อไปแล้ว สินค้าของผู้ประกอบการจึงเป็นสินค้าที่ยังคงความนิยมหรือเสียงของร้านค้าไว้ จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงหรือเริ่มทำสินค้าใหม่或者มาแทน

**สมมติฐานที่ 2.2 ความมีนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ** จากผล การทดสอบสมมติฐานพบว่า ความมีนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ทั้งนี้อาจ เป็นเพราะสินค้าในตลาดน้ำดอนหวายยังคงเอกลักษณ์ของเมืองนครปฐม จึงไม่จำเป็นต้องมีการพัฒนา

เปลี่ยนแปลงสินค้ามาก สินค้าก็สามารถขายได้ดีอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี (2554) ซึ่งพบว่า ผู้ประกอบการร้านวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างได้รับสินค้าจากบริษัทต่างๆ จึงไม่จำเป็นต้องคิด หรือรีบสิ่งใหม่ๆ เพราะผู้ประกอบการมักคำนึงถึงคุณภาพของสินค้า ขั้นตอนการผลิตเป็นหลัก อีกทั้งลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่มาซื้อสินค้าก็ต้องการสินค้าที่คงความเป็นตลาดน้ำดอนหวายหรือสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนครปฐม และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ Keyser, Kruif, and Frese (2000) พบว่า ความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการและมีความสอดคล้องว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเป็นผู้ที่รีบในสถานการณ์ ที่ผู้อื่นไม่ทำ และมีความเต็มใจที่จะทำความคิดที่มักจะแตกต่างจากผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการ เพราะผู้คนส่วนใหญ่มีความคิดที่ดี แต่ไม่สามารถกระทำการตามความคิดนั้นได้

สมมติฐานที่ 2.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความกล้าเสี่ยงไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งอาจเป็นเพราะธุรกิจของผู้ประกอบการได้รับการสืบทอดมาสู่รุ่นต่อรุ่นและมีชื่อเสียงอยู่แล้ว โดยที่ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องเสี่ยงในเรื่องของการลงทุนเพิ่มเติมอีก และส่วนใหญ่ผู้ประกอบการมีที่พักอาศัยอยู่ใกล้กับบริเวณตลาดน้ำดอนหวาย ทำให้ผู้ประกอบการไม่คิดจะเสี่ยงกับการลงทุนเพิ่ม เนื่องจากการค้าขายที่ตลาดน้ำดอนหวายก็ทำให้สามารถเลี้ยงชีพได้ดีอยู่แล้ว นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนมากจะบริหารร้านค้าด้วยตัวเอง จึงไม่มีเวลาที่จะขยายการลงทุนและคูดเพิ่มขึ้นอีก

สมมติฐานที่ 2.4 ความก้าวหน้าในการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความก้าวหน้าในการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งอาจเป็นเพราะตลาดดอนหวายมีร้านค้าจำนวนมาก และการขายสินค้าชนิดเดียวกันก็มีมาก เช่นกัน ทำให้ผู้ประกอบการต้องสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบกับสร้างความดึงดูดใจให้กับลูกค้าให้มากที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ผู้ประกอบการและคู่แข่งไม่มีความขัดแย้งกันแต่อย่างใด สอดคล้องกับงานวิจัยของสมิธ และไมเนอร์ (Smith and Miner 1984, อ้างถึงใน ชูเกียรติ ใจชน 2546) ได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบกลุ่มผู้ประกอบการกับกลุ่มผู้ที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จะมีความต้องการความสำเร็จสูง เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มผู้ประกอบการที่ทำอาชีพอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2.5 ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ทั้งนี้ เพราะธุรกิจนั้นมีชื่อเสียงอยู่แล้ว และการค้าขายนั้นผู้ประกอบการไม่มีเวลาที่จะพร้อมศึกษา ด้านハウติกการต่างๆ หรือเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ นอกจากนี้การที่ตลาดน้ำดอนหวายมีชื่อเสียง ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาซื้อสินค้า สินค้าขายได้ จึงทำให้ผู้ประกอบการมีความสุขกับวิถีชีวิตอยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ خلธixa ดิษฐ์เกษร (2553) พบว่า ตลาดน้ำดอนหวายเป็นแหล่งห่องท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทำให้มีงานวิจัยของ خلธixa ดิษฐ์เกษร (2553) พบว่า ตลาดน้ำดอนหวายเป็นแหล่งห่องท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อของเป็นจำนวนมาก ทำให้สร้างรายได้ และอาชีพให้กับคนในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น เกิดความภูมิใจในอาชีพและวิถีชีวิต จึงไม่จำเป็นต้องแสวงหาหรือเรียนรู้เพิ่มเติม

สมมติฐานที่ 2.6 ความໄ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ความໄ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลในทางบวกกับความสำเร็จในการ

ประกอบการทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่น อดทน และไม่ยอมท้อต่อปัญหาและอุปสรรค ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรการ พุฒิภัสพณิช (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการ เป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร เช่น แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ผลการศึกษาพบว่า โภcas การประสบความสำเร็จในการประกอบการที่มีเท่าเทียมกัน ด้านบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการที่ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้จะประสบความสำเร็จได้ จะต้องเป็นผู้ที่มีความไฟใจในความสำเร็จสูง และมีความกล้าเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้ สิ่ง ต่างๆ และพัฒนาให้ดีขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิมพิวภา เกตุเทียน (2556) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิชาหกิจนาดกลางในเขตภาคตะวันออก เผียงหนึ่ง ตอนล่าง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ วิชาหกิจนาดกลาง มีจำนวน 6 ปัจจัยได้แก่ ปัจจัยความเป็นตัวของตัวเอง ปัจจัยความมีนวัตกรรม ปัจจัยความ กล้าเสี่ยง ปัจจัยการบริหารจัดการ ปัจจัยความสม่ำเสมอและไฟใจในการเรียนรู้และปัจจัยความไฟใจใน ความสำเร็จ ซึ่งสามารถร่วมกันพยารถความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนาดกลาง และสอดคล้องกับ งานวิจัยของ Cooper and Gimeno – Gascon 1992, อ้างถึงใน ประมาณ เอกออมรพันธ์ 2550) ได้ ทำการศึกษาถึงผู้ประกอบการธุรกิจนาดลึก ได้อธิบายว่า ความไฟใจในความสำเร็จมีความสัมพันธ์ทางด้านบวก กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนาดลึก

## ประโยชน์จากการวิจัย

### 1. ประโยชน์ของการจัดการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าใน ตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ผลการวิจัยพบว่า ความก้าวหน้าในการแข่งขันมีสัมพันธ์ในทางบวกกับ ความสำเร็จในการประกอบการ ที่ระดับค่อนข้างสูง ความสม่ำเสมอและไฟใจในการเรียนรู้มีสัมพันธ์ในทางบวกกับ กับความสำเร็จในการประกอบการ ที่ระดับค่อนข้างสูง และความไฟใจในความสำเร็จมีสัมพันธ์ในทางบวกกับ ความสำเร็จในการประกอบการ ที่ระดับค่อนข้างสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณตลาดน้ำดอนหวาย ต้อง ให้ความสำคัญในด้านความสามารถในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและไฟใจในการเรียนรู้ และความไฟใจใน ความสำเร็จ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

ผู้ประกอบการควรที่จะมีความสามารถในการทำงานได้ด้วยตนเอง และสามารถตัดสินใจได้ในภาวะ ที่กดดัน โดยที่มีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับสินค้า และบริการใหม่ๆ มีความกล้าเสี่ยงในการใช้ทรัพยากริสิโนลงทุนสำหรับ การประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ยังคิดหากลยุทธ์ในการดำเนินงานที่แตกต่าง เพื่อไม่ให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาด เดียวกันได้ง่าย มีการค้นคว้า หรือศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ พยายามทำงานให้บรรลุถึงมาตรฐานและมี ความเป็นเดิศ

จากการศึกษาผู้ประกอบการที่มีข้อมูลระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการที่แตกต่างกัน แสดงให้เห็นถึงว่า ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมทางด้านการ บริหารจัดการ กรณีศึกษาต่างๆ เพื่อให้การประกอบธุรกิจนั้นมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของ ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

## 2. ประโยชน์เชิงทฤษฎี

งานวิจัยนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงทฤษฎี โดยก่อให้เกิดการบูรณาการทางทฤษฎีเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจ ได้แก่ แนวคิดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แนวคิดคุณลักษณะในการเป็นผู้ประกอบการ และแนวคิดความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งนำมากำหนดตัวแปร และกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยในการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการจัดการโดยส่วนใหญ่มักจะศึกษาในธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง ซึ่งยังไม่มีการศึกษาวิจัยถึงการจัดการในธุรกิจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ คือ ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำ ตอนหัววย จังหวัดนครปฐม

### ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตัวแปร ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรมความกล้าเสี่ยง ความก้าวหน้าในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและໄ่ใจในการเรียนรู้ ความໄ่ใจในความสำเร็จ ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเพิ่มเติมทางด้านกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

2. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือ ผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำตอนหัววย จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลในพื้นที่จำกัดทำให้ได้ข้อมูลเฉพาะพื้นที่เท่านั้น ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างของตลาดแห่งอื่น เพื่อเป็นข้อมูลเบรียบเทียบกับผลของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำตอนหัววย จังหวัดนครปฐม และควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค เพื่อให้ได้ข้อมูลกว้างขวางและครอบคลุมยิ่งขึ้น

3. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ อาจจะได้ข้อมูลที่จำกัด ไม่ครอบคลุม ดังนั้นจึงควรมีการทำการศึกษาเชิงลึก หรือการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำตอนหัววย จังหวัดนครปฐม โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการร้านค้าบริเวณตลาดน้ำตอนหัววย ทำบลากงกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

## เอกสารอ้างอิง

### ภาษาไทย

- ชลธิชา ดิษฐ์เกษร. (2553). “การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้า ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กรณีศึกษา : ตลาดตอนหัวย จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชูเกียรติ จากใจชน. (2546). “การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เทศบาลตำบลบางกระทึກ. (2557). แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2558 – 2560) เทศบาลตำบล บางกระทึก : เทศบาลตำบลบางกระทึก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม.
- นราเขต ยิ่มสุข. (2552). “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอครรภ์ จังหวัดนครนายก.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญชุม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวิรยาสารสน.
- ปรามากรณ์ เอกออมรพันธ์. (2550). “แรงจูงใจในตนเอง ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และ ความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจประเภทที่พักในเขตพื้นที่ประสบภัยคลื่น สึนามี ปี พ.ศ. 2547 ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา อุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประพนธ์ เล็กสุมา. (2555). “รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจค้าปลีกเครื่องเขียนของผู้ประกอบการรายย่อย ในเขตอำเภอเมืองนครปฐม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ ประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประสพชัย พสุนทร. (2555). การวิจัยการตลาด. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- \_\_\_\_\_. (2553). สถิติธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ห้อป.
- ผนทิพย์ ขาวีสว. (2554). “การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมใน จังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย.” วารสารวิชาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี. (2554). “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง ในเขตชุมชน กรณีศึกษา : อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิมพ์วิภา กे�ตุเทียน. (2556). “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จใน การดำเนินธุรกิจ วิสาหกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออก เนียงหนือตอนล่าง”. การศึกษาค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชมงคลเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.

- วุฒิชัย จงคำนึงศิล. (2547). “การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.
- สุธาทิพย์ จันทร์เจริญผล. (2558). “อิทธิพลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและการมุ่งเน้นการตลาดที่มีต่อการตอบรับจากลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการร้านขายยาในจังหวัดนครปฐม”. Veridian E-Journal 8, 1 (เดือนกรกฎาคม – เมษายน) : 1176-1191.
- สุธิดา เสนียรมาศ. (2555). “การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลากรเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- องค์การ พัฒนาสหกรณ์. (2550). “บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

### ภาษาต่างประเทศ

- Frese, Michael. (2000). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa : A Psychological Approach*. United States of America : Greenwood Publishing Group.
- Keyser, M., de Kruif, M., & Frese, M. (2000). *The psychological strategy process and sociodemographic variables as predictors of success in micro- and small-scale business owners in Zambia*. In M. Frese (Ed.), *Success and failure of microbusiness owners in Africa: A psychological approach* Westport, CT: Greenwood Publications.
- Jadesadalug Viroj. (2009). "Building Innovative Creation Efficiency of Furniture Business in Thailand: An Empirical Research of Its Antecedents and Consequences." Adissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for The degree of Doctor of Philosophy in Management Mahasarakham University.