

หน้าแรก [เกี่ยวกับ TCI](#) » [ฐานข้อมูล TCI](#) » [คำ TJIF](#) [การประชุม/อบรม](#) » [งานวิจัยของ TCI](#) » [เขตติดต่อทางทหาร](#) » [กระดานสนทนา](#) [FAQ](#)

ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

โปรดระบุหมายเลข ISSN หรือชื่อของวารสารที่ต้องการทราบผลประเมิน :

ค้นหา

ลำดับ	ชื่อวารสาร	ISSN	เจ้าของ	จัดอยู่ในวารสาร กลุ่มที่	สาขา
1	Veridian E-Journal, Silpakorn University	1906-3431	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	1	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

[Back to top](#)

Copyright © 2005 Thai-Journal Citation Index Centre. All Rights Reserved. Contact: tcj.thai@gmail.com



**Graduate School,
Silpakorn University**

Veridian E-Journal

Silpakorn University

HUMANITIES, SOCIAL SCIENCES AND ARTS

Volume 12 Number 3

May - June 2019

ISSN 1906 - 3431

วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University**ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ****ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม – มิถุนายน 2562****หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

วัตถุประสงค์

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทางวิชาการ และการวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษาในสาขาดังกล่าวต่อไป

สาขาที่รับพิจารณา

สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ

กำหนดออก

วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ จำนวน 6 ฉบับ/ปี ฉบับละ 80 บทความ ดังนี้

- เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
- เดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2562
- เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ. 2562
- เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2562
- เดือนกันยายน-ตุลาคม พ.ศ. 2562
- เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. 2562

การเผยแพร่

เป็นวารสารอิเล็กทรอนิกส์ เผยแพร่บนเว็บไซต์

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/issue/archive>**ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่**

นางสาวชุตติมณฑน์ อยู่เป็นสุข หรือ นายณพพล สุดซารมย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
มือถือ 091- 424 9362 หรือ 091 – 424 9363 โทรสาร 034 243 435 email gradsu.jr@gmail.com

การสมัคร

ผู้เขียนบทความสามารถรายละเอียดเงื่อนไขรูปแบบการจัดทำบทความ และการสมัครส่งบทความเพื่อพิจารณา ในระบบออนไลน์ (ThaiJO) ได้ที่เว็บไซต์

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/index>

คำนำ

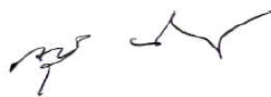
ตามที่บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นทางวิชาการ และการวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการศึกษาในสาขาดังกล่าวต่อไป

วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University เป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในฐานข้อมูล TCI

ในปี พ.ศ. 2562 กำหนดจัดทำวารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ จำนวน 6 ฉบับ/ปี ดังนี้

- ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
- ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 เดือนมีนาคม-เมษายน พ.ศ. 2562
- ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 เดือนพฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ. 2562
- ปีที่ 12 ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2562
- ปีที่ 12 ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน-ตุลาคม พ.ศ. 2562
- ปีที่ 12 ฉบับที่ 6 เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม พ.ศ. 2562

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะนี้ จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และการนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการและแก่ชุมชนและสังคมต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
บรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการ Veridian E – Journal, Silpakorn University

ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิซ
บรรณาธิการ
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
2. ศาสตราจารย์ปรีชา เกาทอง
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน)
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)
คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. ศาสตราจารย์วิโชค มุกตามณี
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน)
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
4. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ กำธร กุลชล
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน)
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. อาจารย์ ดร. กำไลทิพย์ ปัตตะพงษ์
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน)
คณะโบราณคดี
มหาวิทยาลัยศิลปากร
6. อาจารย์ ดร.อธิกมาส มากจ้อย
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน)
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

7. ศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ฤทธิ์ ธรรมบุตร
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
ศิลปินศิลป์สาธ สาขาจิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.นงลักษณ์ วิรัชชัย
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
9. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.อัจฉรา วงศ์โสธร
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสภาวิชาการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
10. ศาสตราจารย์ภิษาน ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.)
11. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ประคอง นิมมานเหมินท์
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12. ศาสตราจารย์เกียรติคุณ อรศิริ ปาณินท์
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
13. ศาสตราจารย์กิตติคุณ กำจร สุนพงษ์ศรี
กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
กรรมการคณะวุฒิยาจารย์สาขา
มนุษยศาสตร์และประธานคณะอนุวุฒิยาจารย์
ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

14. ศาสตราจารย์ เตชา วราขุน

ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ภาพพิมพ์และสื่อผสม)
สาขาวิชาศิลปกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

15. Assoc. Prof. April Munson, Ph.D.

กองบรรณาธิการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
Kennesaw State University

ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

ผู้ทรงคุณวุฒิ	ที่อยู่
1. อาจารย์ ดร.นยา สุจฉายา	ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ ดร.กนกพร นาสมตรีก ชิมิโอนิกะ	สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
3. รองศาสตราจารย์ ดร.เขมณัฐ มิ่งศิริธรรม	สำนักงานเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิสาข์ จัตวีตร์	เลขที่ 31 ซอยเพชรเกษม 73 แยก 1 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภวรรณ สัจจิตบูล	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลพัทธ์ โพธิ์ทอง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
8. อาจารย์ ดร.ประพล เปรมทองสุข	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
9. รองศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ สังข์รักษา	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ามนต์ เรืองฤทธิ์
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
11. รองศาสตราจารย์สมพร ร่วมสุข
ข้าราชการเกษียณ
12. รองศาสตราจารย์กัญญรัตน์ เวชศาสตร์
ข้าราชการเกษียณ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
14. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
15. รองศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
16. รองศาสตราจารย์ ดร.นพพร จันทรนาชู
ภาควิชาพื้นฐานทางการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
17. อาจารย์ ดร.พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
18. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช
คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา สโรบล
คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
20. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราภา พึ่งบางกรวย
สาขาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา

21. อาจารย์ ดร.เปรมฤดี จิตรเกื้อกุล
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร
22. อาจารย์ ดร.สรัญญา จันทร์ชูสกุล
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
23. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พินดา วราสุนันท์
คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (กำแพงแสน)
24. อาจารย์ ดร.ศรัณย์ กอสนาน
คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผกามาศ ไมตรีมิตร
ภาควิชาเภสัชกรรมชุมชน
คณะเภสัชศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
26. อาจารย์ ดร.อรุณปรีย์ เกิดในมงคล
ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
27. รองศาสตราจารย์ ดร.นวลฉวี ประเสริฐสุข
ภาควิชาจิตวิทยาและการแนะแนว
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
28. อาจารย์ ดร.ธีรพงษ์ ปิณจีเสติกุล
คณะกรรมการบริหารและจัดการ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
29. รองศาสตราจารย์ ดร.การุณย์ ประทุม
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

- | | | |
|-----|--|--|
| 30. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 31. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนชื่น อัคระวงษ์ชชา | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 32. | รองศาสตราจารย์ ดร.มารุต พัฒผล | บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 33. | อาจารย์ ดร.จุมพฏ กาญจนกำจร | 89/3 ถนนอิสรภาพ แขวงบ้านช่างหล่อ เขตบางกอก
น้อย จังหวัดกรุงเทพฯ 10160 |
| 34. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทนา แสนสุข | วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ |
| 35. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริวรรณ วัฒนวัฒนชัย | ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 36. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิชา หอมพุ่ม | ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 37. | รองศาสตราจารย์ ดร.เอกนถน บางท่าไม้ | ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 38. | รองศาสตราจารย์ ดร.จันทวีร์ คล้ายสังข์ | คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 39. | ศาสตราจารย์เกียรติคุณอรศิริ ปาณินท์ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |

- | | | |
|-----|---|--|
| 40. | รองศาสตราจารย์ ดร.ต้นข้าว ปาณินท์ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 41. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐพล สุวรรณกุลสง | คณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 42. | ศาสตราจารย์วิโชค มุกตามณี | คณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 43. | อาจารย์ ดร.ศศิพัชร จำปา | ภาควิชาหลักสูตรและวิธีสอน
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 44. | อาจารย์ ดร.อนันต์ ปันอินทร์ | สาขาวิชาการสอนสังคม
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 45. | รองศาสตราจารย์ ดร.อังคณา ตุงคะสมิต | คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 46. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชมนาด เชื้อสุวรรณทวี | ภาควิชาหลักสูตรและการสอน
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 47. | รองศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 48. | อาจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ จันทร์ธนะกุล | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 49. | อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 50. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสสินี บุญมีศรีสง่า | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |

51. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา วัฒนอมศักดิ์
ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
52. อาจารย์ ดร.สงวน อินทร์รักษ์
ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
53. รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยวิชิต เขียรชนะ
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
54. อาจารย์ ดร.สมาธิ นิลวิเศษ
47 /125 ถนนรัตนนิเบศร์ ตำบลเสาธงหิน อำเภอบาง
ใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140
55. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ บุญเหลือ
คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
56. ดร.สรรเสริญ หมายสวัสดิ์
65/19 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าพระยา อำเภอนครชัยศรี
จังหวัดนครปฐม 73120
57. ศาสตราจารย์เกียรติคุณกัญญา เจริญศุภกุล
คณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
58. อาจารย์ ดร.ระชานนท์ ทวีผล
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
59. อาจารย์ ดร.บุษริน วงศ์วิวัฒนา
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
60. อาจารย์ ดร.ศิระ ศรีโยธิน
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

- | | |
|---|---|
| 61. อาจารย์ ดร.พนัชกร สิมะขจรบุญ | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 62. อาจารย์ ดร.มานิตา ลีโทชวลิต อรรถนุพรรณ | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 63. อาจารย์ ดร.สิรินทร์ ลัดดาภิรม บัญเชิดชู | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 64. อาจารย์ ดร.รัชฎาพร ฤทธิจันทร์ | คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 65. อาจารย์จิราวรรณ เกียรติโพธา | คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 66. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษยานนท์ สุทธิโส | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |
| 67. ศาสตราจารย์เกียรติคุณกำจร กุลชล | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 68. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษนาถ ทิวะสิงห์ | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผังเมือง และนฤมิตศิลป์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| 69. อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบูลย์ | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 70. อาจารย์ ดร.นพรัตน์ บุญเพียรผล | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 71. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สายสุตา เตียเจริญ | ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |

- | | |
|--|--|
| 72. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ อินทร์รักษ์ | ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 73. อาจารย์ ดร.อัญจมา บุญपालิต | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 74. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มูจรินทร์ อธิพิงษ์ | ภาควิชานาฏยสังคีต
คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 75. อาจารย์ปวีรส มินา | ภาควิชานาฏยสังคีต
คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 76. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บารมี เขียววิชัย | ภาควิชาภาษาอังกฤษ
คณะอักษรศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 77. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนีตา โฆษิตชัยวัฒน์ | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 78. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนภฤต สังข์เนย | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 79. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตศักดิ์ พุฒจร | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 80. รองศาสตราจารย์ ดร.วีไลรัตน์ ศิริินทร์ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม |
| 81. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทราวลี กระแสร์ | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |

82. อาจารย์ ดร.ภูมิรินทร์ ภิรมย์เลิศอมร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
83. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ จันทโรนานนท์ คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
84. อาจารย์ ดร.นลินทิพย์ วิภาวัฒนกุล คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

การพัฒนากระบวนการสอนโดยใช้กระบวนการเรียนรู้แบบธรรมสากัจฉาร่วมกับ แผนผังความคิดเพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

(The Development Of Instructional By Dhammasakaccha Learning Process And Mind Map To Enhance System Thinking Of Mathayomsuksa V Students)

ชรินทร์ รุจิพูนพงศ์ (Charintorn Rujipoonpong)

บึงอร เสรีรัตน์ (Bung – on Sereerat)

เพ็ญพร ทองคำสุก (Penporn Thongkamsuk)

361-378

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านครนารายณ์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ ARAYA ”

(Factors for success in business of Satri Jaksan Parn Sornsarai Community products to make money under the brand name “ARAYA”)

ฐิติพร สำราญศาสตร์ (Thitiporn Sumransat)

ชลลดา รุ่งเรือง (Cholada Ruagruaeg)

วรรษุชลี เหมะสุทธิ (Waranchalee Hemasut)

379-396

การออกแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่1 อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

(Instructional Design by Using Local Wisdom for the Grade Seven Studentin Ko Kha District, Lampang Province)

ดวงจันทร์ แก้วกวางพาน (Duangjan Kaewkongpan)

จันทร์จิรา ไพบูลย์นำทรัพย์ (Janjira Phaiboonnumsap)

รุ่งไพลิน ฤทธิพนา (Rungpailin Ritpana)

ชิสัพพัชร์ ชูทอง (Chisapath Choothong)

397-414

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ ARAYA ”*

Factors for success in business of Satri Jaksan Parn Sornsarai Community products to make money under the brand name “ARAYA”

Received:	October	31, 2019
Revised:	May	3, 2019
Accepted:	May	3, 2019

ฐิติพร สํารายศาสตร์ (Thitiporn Sumransat)^{**}
ชลลดา รุ่งเรือง (Cholada Ruagrueg)^{***}
วรัญชลี เหมะสุทธิ์ (Waranchalee Hemasut)^{****}

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ดำเนินการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก รายบุคคล โดยกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ประธานกลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ และสมาชิกของกลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ นำเสนอข้อมูลในรูปแบบการพรรณนา

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ คือ 1.) การวางแผนก่อนการผลิต 2.) การพัฒนาตราสินค้าและสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค 3.) การใช้กลยุทธ์ 4 P's ในการทำการตลาด 4.) การพัฒนาทักษะของสมาชิกภายในกลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์อยู่เสมอ 5.) มีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายใกล้เคียงเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 6.) มีการจัดการด้านการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ 7.) นำเทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์เข้ามาร่วมพัฒนาแบรนด์ 8.) ผู้นำกลุ่มมีทักษะในการแก้ไขปัญหาและมีความเป็นผู้นำ

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ คือ 1.) ข้อจำกัดในด้านเวลาของสมาชิกที่ไม่ตรงกัน 2.) สภาพอากาศในบางฤดูทำให้วัตถุดิบไม่เพียงพอ

ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจของตนเองให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

* บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

This Article Aimed to Publish Research

** อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Lecturer in Faculty of Management Science, Silpakorn University, E-mail Address: thitiporn@ms.su.ac.th

*** นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร

Student's Bachelor of Business Administration Faculty of Management Science, Silpakorn University,

E-mail Address: may_ice2010@hotmail.com, Tel 080 2749497

**** นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร

Student's Bachelor of Business Administration Faculty of Management Science, Silpakorn University,

E-mail Address: milkwaran@hotmail.com, Tel 092 2823718

คำสำคัญ : กลุ่มอาชีพสตรีจ๊กสานปานศรนารายณ์ , ปัจจัยความสำเร็จ , ปัญหาและอุปสรรค

Abstract

This study aims to study the success factors of Satri Jaksan Parn Sornsarai and study obstacles in operation of Satri Jaksan Parn Sornsarai Amphoe Cha-am Changwat Phetchaburi. Conducted the study by using qualitative research and in-depth interviews. The two main key informants are the president and member of Satri Jaksan Parn Sornsarai. concluded and presented in a form of description.

The research found that success factors of Satri Jaksan Parn Sornsarai was : 1.) pre-production planning 2.) Brand development and awareness for consumers 3.) Strategy 4 P's of marketing 4.) develop the skills of its members at all times 5.) Is linked to the network neighborhood to help each other 6.) Managed the transportation efficiency 7.) Leading online media technology into the development of the brand 8.) The group leaders with the skills to resolve issues and leadership.

For problems and obstacles in Satri Jaksan Parn Sornsarai, was found with 2 issues are; 1.) unmatched time in gathering of people 2.) weather makes some raw materials is not enough.

From this research, will be useful in related business and used as a guide in developing branding for their business for maximum efficiency.

Key Word: Satri Jaksan Parn Sornsarai , Success Factors , obstacles in operation

บทนำ

เมื่อมีการเริ่มดำเนินธุรกิจ สิ่งที่ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องการคือ การประสบความสำเร็จในธุรกิจ และก่อให้เกิดกำไรให้แก่ผู้ประกอบการ เนื่องจากในปัจจุบันมีธุรกิจเกิดขึ้นจำนวนมาก ทำให้มีผลิตภัณฑ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งมีจำนวนมากกว่าความต้องการของผู้บริโภค ทำให้สินค้าที่มีอยู่ในท้องตลาดนั้น ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามความต้องการและตามความพึงพอใจ ดังนั้นผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจะมองหาแนวทางที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ และสามารถอยู่รอดได้ (นันทิตา , 2556)

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกิดจากการรวมกลุ่มกันของชุมชนอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมกลุ่มกันเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์จากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนหรือภายในท้องถิ่นของตนเอง เป็นการสร้างรายได้จากสิ่งของที่มีอยู่เดิมในท้องถิ่นของตน แต่เนื่องจากกลุ่มต่างๆนั้นมีอยู่เป็นจำนวนมากในแต่ละท้องถิ่นจึงทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำขึ้นมานั้นมีลักษณะที่คล้ายคลึงกันกับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นใกล้เคียง ซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เลยถึงผู้ประกอบการจะนำเอาผลิตภัณฑ์ที่ตนมีอยู่มาพัฒนาแล้วแต่ไม่ว่าทุกคนจะสามารถขายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ของตนเองได้

ในการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่ และขนาดเล็ก รวมทั้งกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้นมา ล้วนแล้วมีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ธุรกิจบางส่วนอยู่รอดแต่บางส่วนต้องปิดกิจการไป ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จนั้นมีหลากหลายประการประกอบเข้าด้วยกัน ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่เสมอและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

ผู้ประกอบการที่สามารถสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้นั้น ถึงจะสามารถสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ ถือว่าเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง การที่ผู้ประกอบการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ขึ้นมาถือเป็นการสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มักจะไม่สนใจหรือให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์มากนัก ส่วนใหญ่มักจะให้ความสำคัญแต่กับผลิตภัณฑ์ของตน อาจเป็นเพราะยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์หรือมีความกังวลกับต้นทุนที่เกิดขึ้น (นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา , 2555)

ในจังหวัดเพชรบุรีนั้นมีผลิตภัณฑ์ที่มาจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอยู่จำนวนมาก ซึ่งเป็นการนำสินค้าในชุมชนมาพัฒนา เช่น กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์นั้นมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์เอง แทนที่จะจักสานปานเป็นแค่เพียงเชือกไว้สำหรับผูกของ แต่มีการพัฒนานำปานศรนารายณ์ไปทำเป็นกระเป๋าแฟชั่นที่มีรูปทรงแปลกใหม่และมีลวดลายสวยงามเฉพาะตัว มีการสร้างแบรนด์เพื่อให้เกิดการรับรู้ต่อผู้บริโภค โดยการใช้ชื่อภายใต้แบรนด์ “ARAYA” เป็นการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

จากที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาในเรื่อง “ ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ ARAYA ” เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ทำการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้สนใจนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจสำหรับกิจการของตนเองให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์

ขอบเขตของงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นการศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ ARAYA รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์

2. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูล การศึกษาครั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ประธานกลุ่มสตรีจักสานปานศรนารายณ์ บ้านหุบกะพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี และสมาชิกของกลุ่มสตรีจักสานปานศรนารายณ์

3. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาที่ใช้ทำการวิจัยเริ่มเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561 – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

4. ขอบเขตด้านพื้นที่ 25 หมู่ 8 บ้านหุบกะพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120

วิธีการศึกษา

ในการวิจัยเรื่องปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ARAYA” ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมุ่งศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ “ARAYA” และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจโดยมีรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
2. การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยรายละเอียดของแต่ละประเด็นมีดังต่อไปนี้

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ARAYA” และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ ช่วงระยะเวลาศึกษาเดือนสิงหาคม – เดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือกลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

กลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์มีสถานที่ตั้งที่บ้านหุบกะพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำจังหวัดเพชรบุรี ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเส้นใยของป่านศรนารายณ์นำมาจักสานเพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น กระเป๋า หมวก รองเท้า เป็นต้น

2. การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

- 2.1. การสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้เตรียมคำถามตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษาแบบกว้างๆ ไว้ล่วงหน้า โดยคำถามนั้นสามารถยืดหยุ่นได้ อีกทั้งผู้วิจัยยังเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายสามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้
- 2.2. โทรศัพท์มือถือ ผู้วิจัยทำการบันทึกเสียงและการบันทึกภาพ ในการสัมภาษณ์ หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ทำการถอดคำสัมภาษณ์และแบ่งข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลที่ได้นำมาใช้ในการอ้างอิงและวิเคราะห์ต่อไป

3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือเพื่อตรวจสอบความครอบคลุมของคำถาม เป็นข้อคำถามที่ตรงกับสิ่งที่ต้องการศึกษา ถูกต้อง และมีความเหมาะสม และนำมาปรับปรุงแก้ไข

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1. เอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสตรีจักสานปานศรณารายณ์ เช่น แผ่นพับเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของปานศรณารายณ์ และกระบวนการผลิตกระเป๋าจากปานศรณารายณ์

4.2. การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก เป็นการซักถามพูดคุยกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบปลายเปิดและการสัมภาษณ์เชิงลึก และเปิดโอกาสให้สามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้

5. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ใช้วิธีการตรวจสอบแบบสามเส้า (Triangulation) สุธงศ์จันทวานิช (2547)

5.1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยเก็บข้อมูลในเวลาที่แตกต่างกัน และบุคคลต่างคนที่ให้ข้อมูล โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ประธานกลุ่มสตรีจักสานปานศรณารายณ์ และสมาชิกของกลุ่มสตรีจักสานปานศรณารายณ์ เพื่อดูว่าข้อมูลมีความสอดคล้องหรือมีความต่างกันหรือไม่อย่างไร

5.2. การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) โดยเปลี่ยนผู้เก็บข้อมูลเพื่อดูว่าจะได้ข้อมูลแตกต่างกันหรือไม่ เป็นการลดความลำเอียงทางทัศนคติที่อาจเกิดขึ้นได้

5.3. การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยใช้การสังเกตพฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูล การทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง ร่วมกับการสัมภาษณ์

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาในเชิงคุณภาพ ดังนั้นผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยทำการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในลักษณะการพรรณนา โดยแยกเป็นประเด็น ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

6.1. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ ARAYA

6.2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์

ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ARAYA” ” สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ประวัติความเป็นมากลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ถูกจัดตั้งขึ้นโดยคุณอารยา เต็มชื่นธมณี ซึ่งเป็นคุณแม่ของคุณณัฐระวี เต็มชื่นธมณี ประธานกลุ่มคนปัจจุบัน โดยคุณณัฐระวีได้เล่าว่า เมื่อก่อนคุณแม่อาศัยอยู่ที่บ้านหุบกะพง และประกอบอาชีพทั่วไป ทำหน่อไม้ฝรั่ง ปลูกสับปะรด ขายกล้วยฉาบและกล้วยกวนแต่สร้างรายได้ไม่มาก ประกอบกับในช่วง ปี พ.ศ. 2561 ราคาน้ำมันสูงขึ้น เป็นผลให้ผู้ผลิตเอือกจากเส้นใยสังเคราะห์ในประเทศไทยเริ่มหันมาสนใจกับเชือกปานศรณารายณ์และจัดตั้งโรงงานผลิต โดยซื้อเส้นใยของปานศรณารายณ์จากชาวบ้านที่หุบ

กะพงเป็นวัตถุดิบในการผลิต อีกทั้งสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถได้ทรงเล็งเห็นว่าเส้นใยจากป่านศรนารายณ์ มีความเหนียวทนทาน ไม่เปื่อยง่าย เหมาะสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมต่างๆ จึงทรงมีพระราชกระแสรับสั่งให้ กระทรวงอุตสาหกรรมให้การอบรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานป่านศรนารายณ์ เริ่มแรกคุณอารยา (อดีตประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์) ได้เข้ารับการอบรมในครั้งนั้น และได้เริ่มทำจักสานจากป่านศรนารายณ์แต่เป็นการทำภายในครอบครัวโดยมีสมาชิกอยู่ประมาณ 4 – 5 คน และโดยส่วนใหญ่เป็นญาติพี่น้องกัน ต่อมาองค์กรการเกษตรได้แนะนำให้จัดตั้งเป็นกลุ่มแม่บ้านขึ้นและให้เงินทุนสนับสนุน 100,000 บาท จึงได้จัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ขึ้นมาโดยมีประธานกลุ่มคือ คุณอารยา เต็มชั้นธมณี หลังจากได้จัดตั้งกลุ่มและผลิตสินค้าต่างๆได้เริ่มมีหน่วยงานต่างๆเข้ามาให้การสนับสนุน เช่น องค์กรพัฒนาชุมชน, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน), กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น โดยปัจจุบันมี คุณณัฐระวี เต็มชั้นธมณี เป็นประธานกลุ่มรุ่นที่ 2

2. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์เป็นกลุ่มสตรีที่ถูกจัดตั้งขึ้นสำหรับกลุ่มแม่บ้านในชุมชนหุบกะพง ดำเนินธุรกิจจักสานด้วยป่านศรนารายณ์โดยมีเป้าหมาย คือ การพัฒนาชุมชนและสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนบ้านหุบกะพง ซึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- | | |
|------------|-----------------------|
| 1. หมวก | 4. รองเท้า |
| 2. กระเป๋า | 5. แผ่นรองแก้ว รองจาน |
| 3. เข็มขัด | 6. พรม |

โดยผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่นคือ มีสีสันทที่สวยงาม คงทนแข็งแรง สีไม่ตก ไม่ซีดจาง และสามารถนำไปซักได้ และด้วยลวดลายและสีสันทที่ถูกออกแบบให้มีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติอื่นๆ เช่น กระเป๋าที่ผลิตจากผักตบชวาที่มักไม่มีสีสันทและลวดลายมากนัก โดยส่วนใหญ่จะเน้นที่ลายธรรมชาติที่ได้มาจากการถักทอขึ้นมาเป็นกระเป๋าโดยตรง ซึ่งถือว่าแบรนด์ ARAYA นั้นแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของแบรนด์อื่นตรงที่มีสีสันทหรือลวดลายหลากหลายให้ผู้บริโภคเลือกสรร

กลุ่มผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่แล้วมักจะเป็นผู้บริโภคชาวต่างชาติและผู้บริโภควัยทำงาน – วัยกลางคนที่มีความชื่นชอบในสินค้าแฮนด์เมด (handmade)

3. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

3.1. ด้านการผลิต

3.1.1. กระบวนการผลิต ในกระบวนการผลิตตัวผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์นั้นได้มีการวางแผนก่อนการผลิตในทุกขั้นตอน โดยเริ่มตั้งแต่หากมีคำสั่งซื้อจากผู้บริโภคเข้ามาทางกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์นั้นจะมีการวางแผนในการจัดเตรียมป่านให้เพียงพอ โดยทำการวางแผนถึงจำนวนป่านที่จะต้องใช้ในการผลิตในแต่ละครั้ง ว่ามีเพียงพอต่อการผลิตหรือไม่ กำลังในการผลิตจากสมาชิกกลุ่มเพียงพอหรือไม่ หากทราบว่าจะเกิดปัญหาในเรื่องของการขาดแคลนวัตถุดิบ หรือมีแรงงานที่ไม่เพียงพอ ทางกลุ่มสตรีจักสานป่านศรนารายณ์จะรีบดำเนินการแก้ปัญหา โดยการสอบถามจากกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงในการจัดหาวัตถุดิบ หรือกำลังคนต่างๆ แต่ยังคงต้องเน้นในมาตรฐานที่ทางกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ได้กำหนดไว้

- โดยสามารถระบุขั้นตอนในการผลิตของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ได้ ดังนี้
- ขั้นที่ 1 นำต้นปานศรณารายณ์ที่ปลูกนานถึง 5 ปี แล้วมาชูดกับไม้ไผ่ที่ผ่าซีกเพื่อให้ออกมาเป็นเส้นใย
 - ขั้นที่ 2 นำเส้นใยที่ชูดเสร็จแล้วไปตากแห้งแล้วนำมาถักเป็นเปีย
 - ขั้นที่ 3 นำเปียที่ถักแล้วมาตัดจุก แล้วนำไปย้อมสี
 - ขั้นที่ 4 นำเปียที่ย้อมสีแล้วมาชุบน้ำยากันตก เพื่อไม่ให้สีตก แล้วนำไปผึ่งลมให้แห้ง
 - ขั้นที่ 5 นำเปียที่ย้อมเสร็จแล้วมาเย็บเป็นรูปกระเป่า, หมวก, เข็มขัด, รองเท้า และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ
 - ขั้นที่ 6 นำผลิตภัณฑ์ที่เย็บเสร็จแล้วมาตัดขนและตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้งหนึ่ง

3.1.2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ ภายใต้แบรนด์ “ARAYA” จะถูกออกแบบโดยคุณณัฐระวี ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากการศึกษาแฟชั่นและเทรนด์ต่างๆ ในช่วงนั้นและนำมาออกแบบเป็นลวดลายต่างๆ เช่น ช่วงหนึ่งเทรนด์สายรุ้งเป็นที่นิยม คุณณัฐระวีได้นำแนวคิดนั้นมาออกแบบเป็นลวดลายสายรุ้งในสไตล์ของแบรนด์เอง ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในช่วงนั้นๆ โดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มสตรีจักสานปานศรณารายณ์นั้นมีความทันสมัย เหมาะกับบุคคลหลากหลายวัย และเน้นการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่ม เช่น ตลาดยุโรปหรือกลุ่มวัยรุ่น จะเน้นที่สีสันสดใส สำหรับลูกค้าในตลาดญี่ปุ่นจะเน้นที่สีสันแบบธรรมชาติ

3.1.3 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองเกี่ยวกับคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

3.1.4 การควบคุมการผลิต ทำโดยการควบคุมการผลิตให้มีของเสียหรือวัตถุดิบเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด เช่น หากมีเปียเหลือจากการทำกระเป่า จะถูกนำมาทำเป็นตุ๊กตาห้อยพวงกุญแจเพื่อนำไปขายสร้างรายได้ อีกทางหนึ่ง

3.2. ด้านการสร้างตราสินค้า

โดยแบรนด์ “ARAYA” มีการสร้างขึ้นมาจาก เมื่อเริ่มมีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์ขึ้น คุณแม่ของคุณณัฐระวี อยากให้ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรณารายณ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง หากพูดถึงผลิตภัณฑ์จากปานศรณารายณ์แล้วอยากให้นึกถึงแบรนด์ “ARAYA” จึงได้มีการตั้งชื่อแบรนด์เกิดขึ้น โดยนำชื่อของคุณแม่ซึ่งท่านมีชื่อว่า “อารยา” มาตั้งเป็นชื่อแบรนด์ ซึ่งทางคุณณัฐระวีนั้นคิดว่าคำว่า “อารยา” เป็นคำที่จดจำได้ง่ายและนั่นก็เป็นชื่อของคุณแม่ก็ถือเป็นการให้เกียรติคุณแม่ที่สร้างมาก่อนและคุณณัฐระวียังเชื่ออีกว่าจะเป็นที่ลืมนวลต่อตัวแบรนด์เพราะเป็นชื่อของบุพการีนั่นเอง

การสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ มีการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ “ARAYA” โดยคุณณัฐระวี ได้เข้าอบรมที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เพื่อนำมายกระดับผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ “ARAYA” ให้เกิดการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการทำการตลาดต่อแบรนด์ การนำสื่อออนไลน์เข้ามาให้เพื่อขยายฐานลูกค้า ทั้งนี้มีการเข้าร่วมโครงการ OTOP โกอินเตอร์เพื่อการสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคในวงกว้าง

3.3. ด้านการตลาด

3.3.1. ผลิตภัณฑ์ (Product) คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่ง คือ ผลิตภัณฑ์สามารถซักได้ สีไม่ตก ไม่ซีดจาง และมีอายุการใช้งานยาวนานเป็นสิบๆปี เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น เนื่องมาจากผลิตภัณฑ์จากปานศรณารายณ์ยังสัมผัสน้ำจะยิ่งเหนียวและยังมีความคงทนมากขึ้น

3.3.2. ราคา (Price) การตั้งราคาของแบรนด์ “ARAYA” จะคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นหลัก จากนั้นจึงทำการตั้งราคา เพื่อจะทำให้ไม่เกิดการขาดทุน แต่กับผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดเล็กเล็ก เช่น กระเป๋าใส่เศษสตางค์อาจจะต้องขายในราคาสูง หรือขายในจำนวนมาก เพื่อที่จะทำให้ไม่ขาดทุนเช่นกัน การตั้งราคาของทางแบรนด์โดยพิจารณาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้กลุ่มอาชีพสตรีจกสถานปานศรณารายณ์มีกำไรเข้ามาพอเพียงที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปโดยไม่ทำให้เกิดการขาดทุนหรือเกิดปัญหาทางการเงินเกิดขึ้นในอนาคต

3.3.3. สถานที่จัดจำหน่าย (Place) สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ “ARAYA” มีดังนี้

1. คิงพาวเวอร์
2. ใน OTOP แคว้นตาล็อกบนเครื่องบินของการบินไทย
3. ศูนย์ศิลปะบางโพธิ์
4. ศูนย์ส่งเสริมศิลปะพระหว่างประเทศ
5. หน้าร้านที่ปั้มบางจากที่อยู่ติดกับ Swiss Sheep Farm

6. การส่งออกขายต่างประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษ อเมริกา ฝรั่งเศส แคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น แต่จะเน้นการส่งออกที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่นำเข้ามาผลิตภัณฑ์ที่เป็นคนญี่ปุ่น มีความต้องการให้ทางแบรนด์ส่งออกผลิตภัณฑ์ให้โดยตรง โดยที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อต้องการให้ราคาของตัวผลิตภัณฑ์ที่ถูกรับมานั้นไม่ถูกตั้งราคาขึ้นสูงมากจนเกินไป ทั้งนี้ยังสอนกระบวนการต่างๆ ในการส่งออกผลิตภัณฑ์ให้กับทางแบรนด์โดยตรงตั้งแต่เริ่มแรก เพื่อต้องการให้ทางแบรนด์เองเรียนรู้กระบวนการส่งออกเพื่อทำการส่งออกเอง ได้รับเงินเต็มจำนวนโดยไม่ถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง

7. การออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในหลายพื้นที่ เช่น ศิลปะบางโพธิ์ ไร่ป้าไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ณ อิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี, ศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน ชั้น G ฯลฯ จากช่องทางในการจัดจำหน่ายที่หลากหลายของกลุ่มอาชีพสตรีจกสถานปานศรณารายณ์นั้นทำให้เกิดการรับรู้ต่อแบรนด์เพิ่มมากยิ่งขึ้น และทำให้เพิ่มกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจในผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มาซื้อสินค้ากลับทางแบรนด์เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

3.3.4. โปรโมชัน (Promotion) มีการจัดทำสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น การจัดตั้งแฟนเพจในเฟซบุ๊ก (Facebook Page) การสร้างแอคเคานต์ไลน์ (Account Line) ของแบรนด์ และมีการสร้างเว็บไซต์ของกลุ่มสตรีจกสถานปานศรณารายณ์ ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของปานศรณารายณ์, ช่องทางการติดต่อต่างๆ ของแบรนด์ และมีรูปตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของทางแบรนด์ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลของทางแบรนด์ เช่น การแชร์ข้อมูลผ่านหน้าเฟซบุ๊ก, การเผยแพร่ข้อมูลต่อของผู้บริโภค ทำให้ลูกค้าเกิดการรับรู้ในแบรนด์เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคและเปรียบเสมือนการบอกต่อแบบปากต่อปาก โดยใช้สื่อออนไลน์เป็นตัวกลางในการสร้างการรับรู้ที่ตนเอง โดยผลรับที่ได้จากการจัดทำสื่อออนไลน์ คือ ทางแบรนด์มียอดขายเพิ่มขึ้นโดยประมาณ 30% จากยอดขายเดิม

3.4. ด้านการเงิน

มีองค์การเกษตรสนับสนุนเงินให้กับกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์จำนวน 100,000 บาท ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์ และเมื่อเริ่มตั้งจัดเป็นกลุ่มแม่บ้านแล้วมีองค์กรต่างๆที่เข้ามาสนับสนุนอีกจำนวนมาก เช่น องค์กรพัฒนาชุมชน องค์กรอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น โดยเข้ามาสนับสนุนในด้านเงินทุน ด้านบรรจุภัณฑ์ (Package)

3.5. ด้านแรงงาน

กลุ่มแม่บ้านส่วนใหญ่มีความรู้และทักษะในลวดลายดั้งเดิมอยู่แล้ว นอกจากนี้สมาชิกในกลุ่มทุกคนจะต้องผ่านการฝึกสอนและการฝึกอบรมในการผลิตลวดลายใหม่ๆของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดจำหน่ายได้

3.6. ด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

มีการเชื่อมโยงกับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง ซึ่งจะเชื่อมโยงโดยการให้สมาชิกในกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงที่ว่างงานสามารถนำวัตถุดิบ เช่น เปียที่ถักจากปานศรนารายณ์ มาส่งที่กลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์ได้ แต่จะต้องเน้นมาตรฐานตามที่กลุ่มกำหนดเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยเหลือและเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิกกลุ่มอื่นๆ โดยมีการร่วมระหว่างกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์และสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงหากขาดเหลือวัตถุดิบต่างๆสามารถช่วยกันได้ เช่น เส้นใย ปานศรนารายณ์

3.7. ด้านการบริหารจัดการ

3.7.1 การบริหารจัดการขนส่ง โดยทางแบรนด์จะส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศโดยวิธี F.O.B (Free on Broad) คือเป็นวิธีการที่การที่ผู้ซื้อต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆเองทั้งหมด ซึ่งการขนส่งต่างๆเหล่านี้มักมีเวลาที่แน่นอน ทางกลุ่มมีการบริหารเวลาในการส่งผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อเวลาอยู่เสมอตามที่ทำการตกลงไว้

3.7.2 การพัฒนาคน ทางกลุ่มสตรีจักสานปานศรนารายณ์มีการพัฒนาสมาชิกภายในกลุ่มให้มีความรู้ โดยการนำความรู้จากการที่ประธานกลุ่มเข้าอบรมในโครงการต่างๆ นำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกอยู่เสมอ

3.8. ด้านเทคโนโลยี

ทางแบรนด์ได้มีการนำเทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์เข้าร่วมในการพัฒนาแบรนด์ เช่น ในการทำการตลาดออนไลน์ สร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ สร้างพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของทางแบรนด์ (แฟนเพจในเฟซบุ๊ก) สร้างการติดต่อสื่อสารให้สะดวกมากยิ่งขึ้น (สร้างแอดเคาท์ไลน์) โดยทางแบรนด์มีการนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในการพัฒนาแบรนด์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น

3.9. ด้านผู้นำกลุ่ม

คุณณัฐระวีเป็นประธานกลุ่มซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการและสั่งการต่างๆภายในกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์ ซึ่งประธานกลุ่มมีการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกอยู่เสมอ และมีการนำความรู้จากการอบรมจากโครงการต่างๆมาอบและพัฒนาสมาชิกอยู่เสมอๆ

4. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

4.1. ด้านการผลิต

การจัดการวัตถุดิบ ในช่วงหน้าฝนจะไม่สามารถขุดป่านได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค

4.2. ด้านการบริหารจัดการ

การบริหารจัดการคน ปัญหาหลักๆนั้นด้วยความที่สมาชิกในกลุ่มไม่ค่อยมีเวลาในการเข้าอบรม โครงการต่างๆได้ครบทุกคน เนื่องจากส่วนใหญ่ติดงานหรือต้องมีภาระที่จะต้องดูแลครอบครัว

4.3. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในตอนแรกเริ่มนั้นไม่สามารถจดทะเบียนได้เนื่องจากเกิดความผิดพลาดเนื่องจากการเข้าใจคลาดเคลื่อนของทางเจ้าหน้าที่ว่าเครื่องหมายการค้าของทางแบรนด์นั้น มีความเหมือนกับเครื่องหมายการค้าของแบรนด์อื่น จึงทำให้การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไม่ผ่านในรอบแรก นอกจากนี้เกิดข้อผิดพลาดอีกครั้ง คือเครื่องหมายการค้าซ้ำกับแบรนด์เดิมที่เคยสร้างไว้

5. แนวทางการแก้ไขปัญหาของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

5.1. ด้านการผลิต

เมื่อวัตถุดิบไม่เพียงพอในการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทางกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ จะดำเนินการแก้ไขโดยจะเข้าไปพูดคุยกับผู้บริโภคถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและขอเลื่อนเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ โดยถ้าผู้บริโภคสามารถรอได้ก็จะผลิตให้ตามความต้องการของผู้บริโภค

5.2. ด้านการบริหารจัดการ

เมื่อสมาชิกไม่สามารถเข้าอบรมทุกคน ทางประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ จึงเข้าอบรมด้วยตนเอง และนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกในกลุ่ม

5.3. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

เนื่องจากเกิดการเข้าใจผิดว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อซ้ำกับแบรนด์อื่นจึงได้เสนอเรื่องเข้าไปอีกหนึ่งรอบและได้ทำการอธิบายข้อเท็จจริงต่างๆในเรื่องที่เข้าใจผิด ว่าทางแบรนด์ไม่ได้จดทะเบียนซ้ำกับแบรนด์ที่มีอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังทำเรื่องยกเลิกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เคยจดทะเบียนไว้ตอนเริ่มแรกและจดทะเบียนใหม่เป็นเครื่องหมายการค้าเป็นชื่อในปัจจุบัน

สรุปผลการศึกษา

1. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

1.1. ด้านการผลิต

- กระบวนการผลิต กลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ได้ มีการวางแผนก่อนการผลิตในทุกขั้นตอน มีกระบวนการในการผลิตอย่างเป็นระบบ และควบคุมมาตรฐาน

- การออกแบบผลิตภัณฑ์ จะได้รับแรงบันดาลใจมาจากการศึกษาแฟชั่นและเทรนด์ต่างๆ ในช่วงนั้นและนำมาออกแบบเป็นลวดลายต่างๆ

- ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

- การควบคุมการผลิต ทำให้มีของเสียหรือวัตถุดิบเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด

1.2. ด้านการสร้างตราสินค้า

- เนื่องจากอยากให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงได้มีการตั้งชื่อแบรนด์ว่า “อารยา” ซึ่งเป็นชื่อของคุณแม่และยังเป็นคำที่จดจำได้ง่าย

- มีการสร้างการรับรู้ โดยคุณณัฐระวี ได้เข้าอบรมที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เพื่อนำมายกระดับผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการ OTOP โกอินเตอร์ เพื่อการสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคในวงกว้าง

1.3. ด้านการตลาด

- ผลิตภัณฑ์ (Product) คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์สามารถซักได้ สีไม่ตก ไม่ขึ้นรา และมีอายุการใช้งานยาวนาน ถ้าสัมผัสน้ำจะยิ่งเหนียวและยังมีความคงทนมากขึ้น

- ราคา (Price) จะคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นหลัก จากนั้นจึงกำหนดราคาเพื่อจะ ทำให้ ไม่เกิดการขาดทุน

- สถานที่จัดจำหน่าย (Place) เช่น คิงพาวเวอร์, ใน OTOP เค็ตตาลีออกบนเครื่องบินของการบินไทย, ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพพระหว่างประเทศ, หน้าร้านที่ปั้มบางจากที่อยู่ติดกับ Swiss Sheep Farm, การออกบูธตามสถานที่ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังการส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศอังกฤษ อเมริกา ฝรั่งเศส แคนาดา เยอรมัน ญี่ปุ่น แต่จะเน้นการส่งออกที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก

- โพรโมชัน (Promotion) มีการจัดทำสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลของทางแบรนด์ ทำให้ลูกค้าเกิดการรับรู้ในแบรนด์เพิ่มขึ้น โดยผลรับที่ได้จากการจัดทำสื่อออนไลน์ คือ มียอดขายเพิ่มขึ้นโดยประมาณ 30% จากยอดขายเดิม

1.4. ด้านการเงิน

มีองค์กรการเกษตรสนับสนุนเงินจำนวน 100,000 บาท ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานครนารายณ์ นอกจากนี้ยังองค์กรพัฒนาชุมชน องค์กรอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ โดยเข้ามาสนับสนุนในด้านเงินทุน ด้านบรรจุภัณฑ์ (Package)

1.5. ด้านแรงงาน

สมาชิกในกลุ่มทุกคนจะต้องผ่านการฝึกสอนและการฝึกอบรมในการผลิตลวดลายใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปจัดจำหน่ายได้

1.6. ด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย

มีการเชื่อมโยงกับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง ซึ่งจะเชื่อมโยงโดยการให้สมาชิกในกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงที่ว่างงานสามารถนำวัตถุดิบมาส่ง นอกจากนี้ยังมีการช่วยเหลือในด้านวัตถุดิบของทางกลุ่มสตรีจักสานปานครนารายณ์อีกด้วย

1.7. ด้านการบริหารจัดการ

- การบริหารจัดการขนส่ง มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศโดยวิธี F.O.B (Free on Broad)

- การพัฒนาคน โดยการให้ความรู้กับสมาชิกภายในกลุ่ม โดยนำความรู้จากการที่ประธานกลุ่มเข้าอบรมในโครงการต่างๆ นำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิก

1.8. ด้านเทคโนโลยี

มีการนำเทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์เข้ามาร่วมในการพัฒนาแบรนด์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค

1.9. ด้านผู้นำกลุ่ม

ผู้นำกลุ่มมีความเอาใจใส่สมาชิกในกลุ่ม โดยฟังพวาคัยกันและมีการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม

2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

2.1. ด้านการผลิต

ผลิตภัณฑ์ไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภค เนื่องวัตถุดิบไม่เพียงพอ

2.2. ด้านการบริหารจัดการ

สมาชิกในกลุ่มไม่มีเวลาในการเข้าอบรมโครงการต่างๆได้ครบทุกคน

2.3. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

เกิดความเข้าใจผิดในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและชื่อแบรนด์ซ้ำ

3. แนวทางการแก้ไขปัญหากลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

3.1. ด้านการผลิต

มีเข้าไปพูดคุยกับผู้บริโภคถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และขอเลื่อนเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ โดยถ้าผู้บริโภคสามารถเลื่อนระยะเวลาในการรับผลิตภัณฑ์ได้ก็จะผลิตให้ตามความต้องการของผู้บริโภค และหาแนวทางแก้ไขให้สามารถมีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ

3.2. ด้านการบริหารจัดการ

ประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ เข้าอบรมด้วยตนเอง และนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกในกลุ่ม

3.3. การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ได้มีการเสนอเรื่องเข้าไปอีกหนึ่งรอบและได้ทำการอธิบายข้อเท็จจริงต่างๆในเรื่องที่เข้าใจผิด นอกจากนี้ยังทำเรื่องยกเลิกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เคยจดทะเบียนไว้ตอนเริ่มแรกและจดทะเบียนใหม่เป็นเครื่องหมายการค้าเป็นชื่อในปัจจุบัน

อภิปรายผลการศึกษา

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์

ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านศรนารายณ์ มีดังนี้

ด้านการผลิต มีการวางแผนการผลิต มีกระบวนการในการผลิตอย่างมีขั้นตอน รวมทั้งการออกแบบผลิตภัณฑ์ จะได้รับแรงบันดาลใจมาจากการศึกษาแฟชั่นและเทรนด์ต่างๆในช่วงนั้นและนำมาออกแบบเป็นลวดลายต่างๆ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มีการควบคุมการผลิต ทำให้มีชื่อเสียงหรือวัตถุดิบเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด เป็นการใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอและตรงความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ รัชฎาพร เกตานนท์ แนวแห่งธรรม (2560 : 1009) ศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดนครปฐม” พบว่า ในด้านการผลิตความสำเร็จส่วนหนึ่งมาจากองค์ความรู้ ในด้านการผลิตและบริการ มีการเรียนรู้เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้สวยงาม มีความหลากหลาย และมีความคิดสร้างสรรค์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระดับสากลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ด้านการสร้างตราสินค้า ด้วยความต้องการให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักจึงได้มีการตั้งชื่อแบรนด์ว่า “ อารยา ” ซึ่งเป็นคำที่จดจำได้ง่าย มีการสร้างการรับรู้ โดยคุณณัฐระวี ได้เข้าอบรมที่เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ เพื่อนำมายกระดับผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดการพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเข้าร่วมโครงการ OTOP โกอินเตอร์เพื่อการสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภคในวงกว้าง การสร้างตราสินค้านี้ทำให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ สามารถช่วยให้ทำการตลาดได้ง่ายขึ้น สร้างความแตกต่างและสร้างการจดจำของผู้บริโภค เป็นการเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ ซึ่งสอดคล้องกับ บทความของกระทรวงอุตสาหกรรม (2559) เรื่อง “ความสำคัญของแบรนด์” พบว่า แบรนด์หรือตราของผลิตภัณฑ์ถือเป็น Key Success Factor ทางการตลาดในปัจจุบันเพื่อให้เป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์ ที่มีความเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ทั้งในทางกายภาพ และจิตวิทยา โดย ความเชื่อมโยงระหว่างตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ในทางจิตวิทยานั้น จะเกิดขึ้นได้เมื่อนำตราสินค้ามาเป็นปัจจัย สนับสนุนกิจกรรมการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดวางตำแหน่ง (Positioning) และการสร้างความภักดี (Loyalty) ในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในตลาด

ด้านการตลาด พบว่ากลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์นั้นได้จัดทำผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นแบรนด์ ของตนเองโดยใช้ชื่อว่า “ARAYA” มีการทำการตลาดโดยใช้ 4 P’s เข้ามาพัฒนาสินค้าและแบรนด์ โดยมีการทำ การตลาดโดยการสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ เช่นการออกบูชขายสินค้าตามงานจัดแสดงผลภัณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง จัดทำช่องทางการติดต่อให้สะดวกและเข้าถึงง่ายมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ นันธิดา รอดสฤติย์ (2560 : 154) ศึกษาเรื่อง “การสร้างแบรนด์สินค้าเปเปอร์มาเช่ของไทย” พบว่าในด้านการตลาดการที่จะนำแบรนด์ไปสู่ตลาด ทำให้คนรู้จักจะต้องมีการทำการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ การเปิดหน้าร้าน การออกบูช แสดงสินค้า การสร้างเว็บไซต์

ด้านการเงิน ในด้านการเงินนั้นกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์ได้รับการสนับสนุน จากองค์กร ภาครัฐในการดำเนินธุรกิจในด้านนี้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเริ่มต้นในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปาน ศรนารายณ์ขึ้นมา ซึ่งสอดคล้องกับ มินระดา โคตรศรีวงค์ และคณะ (2559 :1642) ศึกษาเรื่อง “การพัฒนา วิสาหกิจชุมชนสู่ความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยหลิมตำบลมะบ้ำ อำเภอฟุ่่งเขาหลวง จังหวัดร้อยเอ็ด” พบว่าในด้านการเงินได้รับการสนับสนุนในด้านวัสดุอุปกรณ์จากหน่วยงานราชการ ส่งผลให้กลุ่ม มีความสามารถในการจัดการและดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านแรงงาน จะพบว่าในด้านแรงงานนั้นสมาชิกในกลุ่มอาชีพสตรีจักสานปานศรนารายณ์นั้นส่วน ใหญ่มีความรู้และทักษะในสวดลายดั้งเดิมอยู่แล้ว อีกทั้งมีการพัฒนาทักษะต่างๆของสมาชิกอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้อง กับ มินระดา โคตรศรีวงค์และคณะ (2559 : 1642) ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยหลิมตำบลมะบ้ำ อำเภอฟุ่่งเขาหลวง จังหวัดร้อยเอ็ด” พบว่าในด้านแรงงาน ปัจจุบันที่มีผลต่อการพัฒนาให้ประสบความสำเร็จส่วนหนึ่งคือแรงงานส่วนมากมีทักษะ ความชำนาญ และ

ประสบการณ์ในการทำงานมานาน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐานทำให้เข้าถึงการตลาดที่กว้างขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนในการฝึกอบรมหรือการศึกษาดูงานจากภาครัฐ

ด้านการเชื่อมโยงเครือข่าย พบว่ามีการเชื่อมโยงกับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง ซึ่งจะเชื่อมโยงโดยการให้สมาชิกในกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพงที่ว่างงานสามารถนำวัตถุดิบมาส่ง นอกจากนี้ยังมีการช่วยเหลือในเรื่องวัตถุดิบอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ ศุภชัย เหมือนโพธิ์ (2560 : 1705) ศึกษาเรื่อง “การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม” พบว่าในด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายนั้นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์นั้นได้มีการรวมกลุ่มกับกลุ่มข้างเคียงเพื่อพัฒนาชุมชนของตนเอง สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยพัฒนาจากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน และมีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือ ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ด้านการบริหารจัดการ การบริหารจัดการขนส่ง มีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปต่างประเทศ ตลอดจนมีการพัฒนาคน โดยการให้ความรู้กับสมาชิกภายในกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับ รัชฎาพร เกตานนท์ แนวแห่งธรรม (2560 : 1009) ศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดนครปฐม” พบว่า มีการบริหารจัดการพัฒนาคนโดยมีการถ่ายทอดทักษะและภูมิปัญญาสู่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง และหากขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการองค์กร กลุ่มอาชีพจำเป็นต้องได้รับความรู้ผ่านการศึกษ อบรม สัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่จัดให้ความรู้ด้านการบริหาร เพื่อสมาชิกกลุ่มอาชีพจะได้มีความรู้ มีทักษะ ตลอดจนมีความคิดสร้างสรรค์ที่จะสามารถนำไปพัฒนาองค์กรของตนให้มีความก้าวหน้าต่อไปได้

ด้านเทคโนโลยี มีการนำเทคโนโลยีด้านสื่อออนไลน์เข้ามาร่วมในการพัฒนาแบรนด์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับบทความของ SCB SME (2555) เรื่อง “Digital Marketing ต่อยอดความสำเร็จธุรกิจเก่า ปูทางแจ้งเกิดธุรกิจใหม่” พบว่าในยุคดิจิทัล หลายๆ ธุรกิจต้องก้าวให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และที่สำคัญไปกว่านั้นเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ายุคใหม่ได้อย่างสะดวกสบายเรียกได้ว่าวันนี้โลกของดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ฉะนั้นถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องรู้จักประยุกต์โลกทั้งสองใบ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้เชื่อมต่อกัน เพื่อจะได้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง

ด้านผู้นำกลุ่ม ผู้นำกลุ่มมีความเอาใจใส่สมาชิกในกลุ่ม โดยฟังพาดภัยกัน มีการรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับ ทักษญา สง่าโยธิน (2560 : 16) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน” พบว่า ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ประเด็นที่ส่งผลต่อความสำเร็จ คือ 1. มีความประพฤติเป็นแบบอย่างที่ดี มีความกระตือรือร้นรับผิดชอบต่อหน้าที่ 2. รับฟังความคิดเห็นของสมาชิก 3. มีความสามารถในการบริหารจัดการ 4. เอาใจใส่สมาชิกอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอเท่าเทียมกัน 5. มีความพร้อมในการช่วยเหลือสมาชิกที่เผชิญกับปัญหาต่าง ๆ และสามารถแก้ปัญหาได้ 6. มีวิสัยทัศน์และความสามารถในการมองการณ์ไกล

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านครนารายณ์

พบว่าปัญหาเกิดจากบางฤดูกาลเกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้มีวัตถุดิบไม่เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยทางกลุ่มได้มีการพูดคุยกับผู้บริโภค และขอเลื่อนเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ถ้าสามารถเลื่อนระยะเวลาในการรับผลิตภัณฑ์ได้ก็จะดำเนินการผลิตให้ตามความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไขให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับ มินระดา โคตรศรีวงศ์ และคณะ (2559 : 1641) ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความสำเร็จ กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าไหมบ้านหวายหลิมตำบลมะบัว อำเภอทุ่งเขาหลวง จังหวัดร้อยเอ็ด” พบว่าปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับสภาพทางภูมิศาสตร์เป็นที่ราบน้ำท่วมถึงทำให้บางฤดูกาลน้ำท่วมถึงแหล่งเพาะปลูกจึงทำให้มีผลต่อการผลิตวัตถุดิบ

ปัญหาด้านการบริหารจัดการที่สมาชิกในกลุ่มไม่มีเวลาในการเข้าอบรมโครงการต่างๆได้ครบทุกคน ทำให้การพัฒนาความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ของแต่ละบุคคลขาดความต่อเนื่อง ส่งผลมายังการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในกลุ่ม ซึ่งมีการแก้ปัญหาดังกล่าวโดยประธานกลุ่มอาชีพสตรีจักสานป่านครนารายณ์เข้าอบรม และนำมาถ่ายทอดให้กับสมาชิกในกลุ่ม

ปัญหาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เกิดจากความเข้าใจผิดในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและชื่อแบรนด์ซ้ำ ซึ่งเป็นปัญหาที่อาจเกิดจากการไม่ได้สืบค้น หรือตรวจสอบเครื่องหมายการค้า โดยสามารถสืบค้นหรือตรวจสอบจากเว็บไซต์ ฐานข้อมูลเครื่องหมายการค้า เพื่อป้องกันหรือหลีกเลี่ยงเครื่องหมายการค้าที่มีความใกล้เคียงหรือเหมือนกับเครื่องหมายการค้าที่ได้รับจดทะเบียนแล้ว ซึ่งทางกลุ่มได้ทำเรื่องยกเลิกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เคยจดทะเบียนไว้ตอนเริ่มแรกและจดทะเบียนใหม่เป็นเครื่องหมายการค้าเป็นชื่อในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยเพิ่มขึ้นและสื่อออนไลน์ต่างๆควรมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และแบรนด์ให้เพิ่มขึ้นและสม่ำเสมอมากขึ้น
2. ควรมีพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ตัวผลิตภัณฑ์
3. ควรหาแนวทางในการจัดเตรียมวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ อาจมีการติดต่อร่วมมือกับกลุ่มอาชีพอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการจัดหาวัตถุดิบ

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยขอเสนอแนะว่าควรศึกษาในประเด็นอื่นๆเช่น เกี่ยวกับความคิดเห็น พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ “ ARAYA ” ว่าเป็นอย่างไรเพิ่มเติม

References

- Chantavanich, S.(2004). withikān wīchāi chōēng khunnaphāp. [Qualitative Research Methods]. Bangkok : Chulalongkorn University.
- gotomanager.com.(2012). “sāng brāēn bāēp mūāng Phatthaya” [Create a "brand" in Pattaya]. /from/ <http://info.gotomanager.com/news/details.aspx?id=94335>
- Khotsiwong, M.(2016). “kānphatthana wisaḥakit chumchon sū khwām sāret kōrānī suksā klum thō phā mai bān wāi lūm tambon ma bā ‘amphōē thung khao lūāng chāngwat rōi ‘et” [Community Enterprise Development to Success Case study of Ban Wai Lai Mai Silk Weaving Group, Maba Sub-district Thung Khao Luang District Roi ed]. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 9(3), 1642 – 1643.
- KretKhvamru.net. (2018).“FOB khū ‘arai mō kap sinkhā praphēt dai bāng” [What is FOB suitable for any type of product]./from/<https://www.xn12cg1cxchd0a2gzc1c5d5a.net/fob>
- Ministry of industry.(2016). “khwāmsamkhan khōng brāēn” [Brand importance]. /from/ <http://www.industry.go.th/index.php/th/knowledge/item/10602-brand>
- Mueanpho, S.(2017). “kānprayukchai nāēokhit sētthakit sāngsan doī chai rūpbāēp SCPD Integrated Model kōrānī suksā klum wisaḥakit chumchon sanām chān chāngwat Nakhōn Pathom” [Application of Creative Economic Concepts Using SCPD Integrated Model : Case Study of Sanam Chan Community Enterprise Nakhon Pathom]. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 10(1), 1705 – 11706.
- Naeohaengtham, R. K.(2017). “nāēothāng kānphatthana phalittaphan phūmpanya thōngthin phūā songsoēm sētthakit sāngsan nai chāngwat Nakhōn Pathom” [Guidelines for Developing Local Wisdom Products to Promote Creative Economy in Nakhon Pathom Province]. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 10(1), 1009.
- Phruksaudomchai, S.;et al.(2017). “patchāi khwāmsamret nai kāndamnoēn ngān khōng chomrom phū sūng ‘āyu tambon doī fāēk chāngwat Nakhōn Pathom” [Success factors in the operation of the Elderly Club, Don Faek Sub-district, Nakhon Pathom Province]. Veridian E-Journal, Silpakorn University, 10(1), 1444.
- Rotsathit, N.(2013). “kānsāng brāēn sinkhā pepōē mā chē khōng Thai” [Creating a Brand of Thai Mache Products]. Master of Communication Arts Thesis Communication Arts Dhurakij Pundit University.

- Sangayothin, T.(2017). “pāčhāi hāēng khwāmsamret khōng kāndamnoēn ngān wisāhakit chumchon” [Factors of Success of Community Enterprise Operations]. Journal of Burapha Paritthaya Commercial College, 12 (2), 16.
- SCB SME.(2012). “Digital Marketing tōj ‘ot khwāmsamret thurakit kao pūthāng čhāēng koēt thurakit mai” [Digital Marketing Continues the Success of Old Business Paving the Way for New Business]. /from/https://scbsme.scb.co.th/sme-inspiration-detail/digital-marketing
- Sirichanchuen, S., & Siphokhangkun, S.(2017). “kānsuksā khwāmsamret khōng kānbōrihān ngān klum ‘ōm sap phūā kānphalit nai phūnthī čhangwat Khōn Kāēn” [The Study of the Success of the Savings Group Management for Production in Khon Kaen Province]. Journal of Pimoltham Research Institute, 4 (1), 63 - 71.
- Thairath.co.th. (2017). “sān thak pān sonnārāi nai thīdin phrarāčchathān hup kra phong” [Weave sisal knitting in the royal land Hup Kraphong]./from/https://www.thairath.co.th/content/909192

