

การให้ความหมายและการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตเพชรบุรี

Meaning and Plastic Surgery of Undergraduate Male Students in Silpakorn
University, Phetchaburi Campus.

พิทักษ์ สิริวงศ์¹, พันธินันท์ พระวิสัย¹, ณัฐวรัญจน์ เขียววิจิตร¹, และ สายนภา แชมงาม¹

Phitak Siriwong¹, Panthinun Prawisai¹, Nattawarun Khiewwijit¹ and Sainapa Chamngam¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การให้ความหมายและการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ผู้ให้ข้อมูลหลักเป็นนักศึกษาชายที่ผ่านการทำศัลยกรรมจำนวน 15 ราย ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และสัมภาษณ์ระดับลึก ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความหมายการทำศัลยกรรมใน 2 นัยยะ คือ 1.) การปรับปรุงรูปลักษณะภายนอกให้ดูงดงาม (นรลักษณ์ศาสตร์) 2.) เป็นเสมือนเครื่องมือสร้างแรงดึงดูดความสนใจจากเพศตรงข้าม เป็นนรลักษณ์ศาสตร์สำหรับการปฏิบัติงานหรือการมีโอกาสรับคัดเลือกเข้าทำงานจากบริษัทที่มีความเชื่อในเรื่องดังกล่าว เพื่อเป็นเครื่องมือสู่เวทีการเป็นดาราเนื่องจากต้องการความมีชื่อเสียง เงินทอง ความมีหน้าตาในสังคม การทำศัลยกรรมทั้งหมด 5 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ ขั้นตอนการรับรู้ถึงปัญหา ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลก่อนการทำศัลยกรรม ขั้นตอนประเมินทางเลือกก่อนการทำศัลยกรรม ขั้นตอนตัดสินใจเข้ารับบริการ และขั้นตอนประเมินความพึงพอใจหลังการเข้ารับการทำศัลยกรรม

คำสำคัญ : ศัลยกรรม, ภาพลักษณ์

¹ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เพชรบุรี 76120.

¹ Faculty of Management Science, Silpakorn University

Abstract

The objective of this research was to study the meaning and plastic surgery of undergraduate male students in Silpakorn University, Phetchaburi Campus. This study used qualitative approach; by observation and in-depth interviews with 15 undergraduate male students. The result revealed that undergraduate male students who had experienced in surgery, they defined 2 meaning, 1) It could improved their image more beautiful (physiognomy) 2) Therefore it to become more beautiful or look like celebrities as their idol. It will attract the attention from other person; to improve their self confident. The change of physiognomy was believed in the procurement of employment process. Plastic Surgery consisted of 5 steps which were problem awareness, searching information, alternative evaluation, decision making and after post-evaluation of the service.

Keywords : Surgery Image

บทนำ

โลกปัจจุบันได้มีการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยทางด้านคอมพิวเตอร์คมนาคม หรือแม้แต่เทคโนโลยีทางการแพทย์ โดยเฉพาะทางด้านการทำศัลยกรรมได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันได้มีการใช้เทคโนโลยีในหลายรูปแบบเพื่อช่วยในการทำศัลยกรรม เปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพ หรือจุดด้อยของแต่ละบุคคลให้ดูดีขึ้น หรือทำให้จุดด้อยนั้นกลายเป็นจุดเด่นตามที่แต่ละบุคคลต้องการ ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้สังคมไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ส่งผลให้การทำศัลยกรรมเป็นที่ยอมรับมากขึ้นของคนในสังคม ในปัจจุบันการทำศัลยกรรมความงามเป็นที่นิยมกันมากในหมู่วัยรุ่น โดยเฉพาะหนุ่มสาวในระดับอุดมศึกษาหันมาให้ความสนใจเพื่อความงามมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำศัลยกรรมลบเลือนรอยสิ่ว รอยแผลเป็น เสริมจมูก เสริมคาง ฉีดปาก กรีดตา ล้วนแล้วแต่มาจากกระแสนิยมดาราดาราเกาหลีสี่ที่กำลังระบอบอยู่ในหมู่วัยรุ่นไทย ทำให้เรื่องของ การทำศัลยกรรมตกแต่งเป็นเรื่องธรรมดา ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจคลินิกศัลยกรรมความงามเพิ่มมากขึ้น และมีลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เข้ามาเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มเพศชาย

ในสมัยก่อนหากมีคนกล่าวว่าผู้ชายคนนี้ไปทำศัลยกรรมมา ทุกคนคงคิดว่าต้องเป็นผู้หญิงประเภทสอง แต่สำหรับในปัจจุบันคงเป็นเรื่องปกติธรรมดา ที่ผู้ชายแท้เดินเข้าคลินิกศัลยกรรมอย่างเปิดเผยไม่ต้องปิดบังหรือหลบซ่อน จากสถิติการทำศัลยกรรมตกแต่งในสหรัฐอเมริกา ปี 2009 พบว่า ความนิยมทำศัลยกรรมในสหรัฐอเมริกาโดยทั่วไปเพิ่มขึ้นถึง 5 เปอร์เซ็นต์จากในปี 2008 สรุปเป็นจำนวนผู้ชาย 1.1 ล้านคนของสหรัฐอเมริกาที่เข้าทำศัลยกรรมเสริมความงาม ส่วนในประเทศไทยถึงแม้จะไม่มีสถิติที่แน่ชัด แต่จากการติดตามผู้ที่เข้ามาใช้บริการตามคลินิกศัลยกรรมแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร พบว่าบางวันมีจำนวนผู้ชายเข้ารับการทำศัลยกรรมมากกว่าผู้หญิง โดยการศัลยกรรมยอดนิยมของผู้ชายได้แก่ การแก้ไขจมูก การแก้ไขหน้าตา การลด เพิ่มขนาดเต้านม (นิเวศ เสริมศัลยกรรม 2552) การทำศัลยกรรมจึงเป็นเรื่องไม่ไกลตัว เพราะสังคมในปัจจุบันมีความเชื่อว่าบุคลิกรูปร่าง หน้าตาที่ดีย่อมนำไปสู่ความมั่นใจและความสำเร็จ และการทำศัลยกรรมเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถนำไปสู่จุดนั้นได้

การทำศัลยกรรมเพื่อเปลี่ยนแปลงร่างกายแต่ละส่วนนั้น ย่อมมีส่วนผสมของสารเคมีต่างๆ ที่สามารถทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายจากสารแปลก

ปลอมมัน อาจทำให้เกิดการอักเสบ หน้า บวม และถ้ามีการสะสมของสารต่างๆ มากเกินไป อาจส่งผลให้เป็นโรคเมริงได้เช่นกัน และการทำศัลยกรรมนอกจากจะมีผลต่อร่างกายโดยตรงแล้ว การทำศัลยกรรมแต่ละครั้งยังมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ในปัจจุบันกลุ่มวัยรุ่นนักศึกษาชายมีการทำศัลยกรรมกันเพิ่มมากขึ้น แตกต่างไปจากในอดีตที่กลุ่มวัยรุ่นหญิงจะเป็นกลุ่มที่สนใจในเรื่องของความงามมากกว่ากลุ่มวัยรุ่นชาย การศึกษาถึงปรากฏการณ์ที่กลุ่มวัยรุ่นชายหันมาทำศัลยกรรมกันมากขึ้น จึงต้องมีการศึกษาถึงการให้ความหมายของสิ่งที่พวกเขาทำ หรือมีสิ่งแวดล้อมภายในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้กลุ่มวัยรุ่นหันมาใส่ใจในเรื่องของความงามมากกว่าในอดีต ปรากฏการณ์เช่นนี้จะมีความหมายอย่างไรอย่างหนึ่ง แล้วแต่ละบุคคลจะมอง และสร้างโลกทัศน์ของตนขึ้นมา แล้วดำเนินชีวิตตามที่ตนได้สร้างขึ้น ดังนั้นถ้าต้องการทราบว่าสังคมที่วัยรุ่นชายหันมาทำศัลยกรรมมากขึ้นมีลักษณะอย่างไร หรือคนในสังคมนั้นให้ความหมายต่อสิ่งที่พวกเขากระทำอย่างไร จะต้องมองสังคมนั้นด้วยสายตาของคนในสังคมนั้นเอง (สัญญา สัญญาวิวัฒน์ 2545)

รูปแบบของการทำศัลยกรรม แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ 1) ศัลยกรรมความงาม (Aesthetic Surgery) เป็นการผ่าตัดเสริมเพื่อให้ดูดีขึ้นสวยงามขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างของบุคคลผู้นั้น 2) ศัลยกรรมเสริมสร้าง (Reconstructive Surgery) เป็นการผ่าตัดเสริมสร้างส่วนที่ขาดหายไปจากความผิดปกติแต่กำเนิด อุบัติเหตุ มะเร็ง การติดเชื้อ ในการทำศัลยกรรมแต่ละครั้งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง เฉลี่ยตั้งแต่ 10,000 – 100,000 บาท (กษมน วิบูลย์จันทร์ 2549)

ปัจจุบันวัยรุ่นชายได้หันมาสนใจการทำศัลยกรรมมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาถึงการให้ความหมายและกระบวนการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย เพื่อทำความเข้าใจถึงความหมายที่นักศึกษาชายมีต่อการทำศัลยกรรม นำมาสู่ มุมมอง ทศนะ และวิธีการปฏิบัติตน ตลอดจนการตัดสินใจทำศัลยกรรม รวมทั้ง

การแสวงหาความรู้ก่อนการตัดสินใจทำศัลยกรรม เป็นต้น รวมทั้งการทำศัลยกรรมเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับร่างกายและสุขภาพโดยตรง และพบว่านักศึกษามีการทำศัลยกรรมเพิ่มมากขึ้น การทำความเข้าใจถึงการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาการให้ความหมายและการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยนี้ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดทางสังคมวิทยา

ทฤษฎีปรากฏการณ์นิยม (Phenomenology) แนวคิดพื้นฐานทางปรัชญา ของปรากฏการณ์นิยม (Phenomenology) กล่าวไว้ว่า ปรากฏการณ์หนึ่งใดจะมีความหมาย ย่อมแล้วแต่คนจะมอง คนแต่ละชุมชนหรือเผ่าชนหรือสังคมจะสร้างโลกของตนขึ้นมา แล้วดำเนินชีวิตตามที่ตนสร้างขึ้น ดังนั้นจะรู้ค่าสังคมใดมีลักษณะอย่างไร หรือจะเข้าใจสังคมใด จะต้องไปมองสังคมนั้นด้วยสายตาของคนในสังคมนั้น (สัญญา สัญญาวิวัฒน์ 2545)

2. แนวคิดทางด้านจิตวิทยา

2.1 กระบวนการตัดสินใจ (Decision Marketing Process) การตัดสินใจของผู้บริโภค หมายถึง การเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการ หนึ่งๆ จากทางเลือกอื่นที่มีอยู่ (สุภาภรณ์ พลนิกร 2548) ลักษณะของกระบวนการตัดสินใจสามารถแบ่งได้เป็นลำดับขั้นต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ (Need Recognition)

ขั้นตอนที่ 2 การเสาะแสวงหาข่าวสาร

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ

ขั้นตอนที่ 4 การซื้อ หรือ ใช้บริการ
 ขั้นตอนที่ 5 และ 6 การอุปโภคและประเมินทางเลือก
 หลังซื้อ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล 2550)

2.2 พฤติกรรมผู้บริโภค คือ กิจกรรมต่างๆ
 ที่บุคคลกระทำเมื่อได้รับบริโภคสินค้าหรือบริการรวมไป
 ถึงการจัดสินค้าหรือบริการหลังการบริโภคด้วย กล่าว
 คือ พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นเรื่องของเหตุผลที่ผู้บริโภค
 ตัดสินใจซื้อ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล ดลยา จาตุรงค์กุล
 2550)

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง กระบวนการ
 หรือพฤติกรรมที่ตัดสินใจ การซื้อ การใช้ และการ
 ประเมินผลการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคล ซึ่งจะมี
 ความสำคัญต่อการซื้อสินค้าและบริการทั้งในปัจจุบัน
 และอนาคต (นภัสพร นิยะวานนท์ 2552)

2.3 โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค

ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค S-R Model
 เป็นการศึกษาถึงเหตุผลจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ
 ใจซื้อผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจากสิ่งกระตุ้น (Stimulus) ที่
 ทำให้เกิดความต้องการ จากนั้นสิ่งกระตุ้นจะผ่านเข้า
 มาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black Box)
 ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถคาดคะเนได้ ความรู้สึก
 นึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะที่แตกต่าง
 กันของผู้ซื้อ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ 2546)

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้

แบนดูรา แห่งมหาวิทยาลัยแอสตมฟอร์ด
 ประเทศสหรัฐอเมริกา มีแนวคิดที่ว่า พฤติกรรมของ
 บุคคลเรียนรู้โดยการสังเกต หรือการเลียนแบบ โดยสิ่ง
 แวดล้อมและตัวผู้เรียนมีความสำคัญเท่าๆกัน ผู้เรียนรู้
 และสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลต่อกันและกัน เนื่องจากการ
 เรียนรู้เกิดจากปฏิสัมพันธ์ (Interact) กับสิ่งแวดล้อม
 พฤติกรรมของมนุษย์หลายอย่างจึงเกิดการเรียนรู้ทาง
 สังคม (จิราภา เต็งไตรรัตน์ 2547)

3. แนวคิดทางด้านการตลาด

3.1 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ
 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการของ Phillip Kotler
 องค์กรประกอบ 7 ประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product)

คือ สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่นำเสนอแก่ตลาด เพื่อตอบสนอง
 ความต้องการของลูกค้าและต้องการสร้างคุณค่า ราคา
 (Price) คือคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเงินที่เกิดขึ้นมาถัด
 จากผลิตภัณฑ์ การจัดจำหน่าย (Place) เป็นกระบวนการ
 การทำงานที่จะทำให้สินค้าหรือบริการไปสู่ตลาด การ
 ส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสาร
 การตลาดระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย บุคคล (People)
 หมายถึง ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวกับการบริการทั้งหมด ลักษณะ
 ทางกายภาพ (Physical Evidence) เป็นการแสดงให้เห็น
 เห็นคุณภาพของบริการโดยผ่านการใช้หลักฐานที่มอง
 เห็นได้ และ กระบวนการ (Processes) หมายถึง ขั้นตอน
 ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ ถูก
 ต้อง รวดเร็ว เป็นที่พอใจและประทับใจในความรู้สึกของ
 ผู้บริโภค

3.2 ส่วนประสมการตลาดบริการในมุมมอง
 ของลูกค้า ประกอบด้วย คุณค่าที่ลูกค้าได้รับ ต้นทุน
 ความสะดวก การติดต่อสื่อสาร การดูแลเอาใจใส่ ความ
 สำเร็จในการตอบสนองความต้องการ และความสบาย
 (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ 2546)

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การให้ความหมายและการ
 ทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยศิลปากร
 วิทยาเขตเพชรบุรี” โดยมีวิธีการดำเนินงานในการศึกษา
 เชิงคุณภาพตามลำดับขั้นตอน ดังนี้
 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจาก
 นักศึกษาวัยรุ่นชายจำนวน 15 ราย ในมหาวิทยาลัย
 ศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ที่ผ่านการทำศัลยกรรมโดย
 ใช้วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมและสัมภาษณ์ระดับ
 ลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก ด้วยวิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบ
 ลูกโซ่ (Snowball Sampling) รวมถึงการศึกษาข้อมูล
 จากเอกสารต่าง ๆ ด้วย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการ
 ศึกษาครั้งนี้ คือ

1. แนวคำถามปลายเปิดที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2. สมุดจดบันทึกภาคสนาม ใช้บันทึกข้อมูลในระหว่างการสัมภาษณ์นักศึกษาชายที่ผ่านคัดเลือก

3. เครื่องบันทึกเสียง ใช้สำหรับบันทึกเสียงผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้ศึกษาต้องขออนุญาตในการบันทึกเทปก่อน ถ้าได้รับอนุญาตจึงสามารถสัมภาษณ์โดยใช้เทปบันทึกเสียงได้

การรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นไปตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม และรวบรวมข้อมูลจาก เอกสารที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่มีความเกี่ยวข้องกับ ประเด็นของการทำศัลยกรรมของวัยรุ่นชาย เพื่อเป็นตัวอย่างในการทำการศึกษาและทำความเข้าใจกับเรื่องที่ทำการศึกษ

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารต่าง ๆ มาสร้างแนวคำถามในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย

3. รวบรวมข้อมูลจากการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และสัมภาษณ์ระดับลึกผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 15 ราย โดยใช้วิธีการเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling Design) จากผู้ที่ให้สัมภาษณ์เป็นรายแรกเพื่อนำไปสู่ผู้ให้สัมภาษณ์รายต่อไป

4. นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์ระดับลึก มาวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษา

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้ศึกษาใช้การตรวจสอบหลายทาง (Triangulation) ดังนี้

1. ในการรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้ผู้วิจัยหลายคนในการรวบรวมข้อมูลทั้งจากการลงสนาม และการศึกษาจากเอกสารต่างๆ หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มา

ตรวจสอบยืนยันความถูกต้องของข้อมูลระหว่างผู้วิจัย หากข้อมูลมีความสอดคล้องกันทำให้ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือในระดับหนึ่ง

2. ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลที่หลากหลายโดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก ใช้การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาจากเอกสารประกอบกัน การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ทำโดยการนำข้อมูลที่รวบรวมได้ มาตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาจัดหมวดหมู่และเรียบเรียง และวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analytic) แล้วเขียนสรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ผลการศึกษา

การให้ความหมายของการทำศัลยกรรมจากการสัมภาษณ์ระดับลึกถึงการให้ความหมายในการทำศัลยกรรมของนักศึกษาเพศชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี พบว่ากลุ่มนักศึกษาได้ให้ความหมายของการทำศัลยกรรมว่า 1) เป็นการปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอกให้ดูดี ดึงดูดมากยิ่งขึ้น แก่ไขข้อบกพร่องและให้มีรูปลักษณ์เหมือนดาราที่ชื่นชอบ 2) เป็นเสมือนเครื่องดึงดูดเพศตรงข้ามเพื่อเสริมความมั่นใจ 3) เป็นนรลักษณ์ศาสตร์ (โหงวเฮ้ง) สำหรับการปฏิบัติงานหรือการมีโอกาสนในการรับคัดเลือกเข้าทำงานจากบริษัทที่มีความเชื่อในเรื่องดังกล่าว 4) เพื่อเป็นเครื่องมือสู่เวทีการเป็นดาราเนื่องจากต้องการความมีชื่อเสียง เงินทอง ความมีหน้าตาในสังคม จากกรณีหน้าตาที่ดี

จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่นักศึกษาชายคิดว่าการทำศัลยกรรมของผู้ชายนั้นเป็นเรื่องปกติธรรมดา เพราะว่าปัจจุบันสังคมมีความแตกต่างจากสมัยก่อนคือเปิดกว้างมากขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีความทันสมัย และเป็นเรื่องง่ายในการทำศัลยกรรม การทำศัลยกรรมทำให้สังคมยอมรับมากขึ้น เพราะว่าสังคมยอมรับผู้ที่มีหน้าตาดีมากกว่า

ผู้ที่หน้าตาไม่ดี โดยมีความเชื่อว่า ผู้ที่บุคลิกหน้าตาดีมีโอกาสเข้าทำงานได้สูงกว่าผู้ที่หน้าตาบุคลิกไม่ดี หรือดาราเกาหลีและดาราไทยในปัจจุบันที่นิยมศัลยกรรมให้ตนเองดูดีขึ้นเพื่อให้ได้งานในวงการ และคิดว่าการทำศัลยกรรมเป็นเรื่องธรรมดา แม้ว่าเมื่อผู้ถูกจ้างแต่ต้องการให้มองว่าเป็นการเพิ่มมูลค่าให้ตนเองมากกว่าสำหรับกระแสที่ดารา-นักร้องนิยมทำศัลยกรรม ผู้เคยรับการศัลยกรรมได้ให้ความเห็นว่ามีส่วนทำให้วัยรุ่นทำศัลยกรรมตามบ้าง แต่คิดว่าส่วนหนึ่งมาจากความต้องการของผู้ทำศัลยกรรมเองด้วย และสำหรับผู้ที่ดีคิดจะทำศัลยกรรมควรปรึกษาและได้รับการยินยอมจากผู้ปกครอง ก่อนทำศัลยกรรม เนื่องจากในการผ่าตัดผู้ที่อายุต่ำกว่า 20 ปี ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครอง แต่จากการศึกษาพบว่ามีนักศึกษาบางคนไม่ได้ขออนุญาตจากผู้ปกครองเนื่องจากเกรงว่าผู้ปกครองไม่ยินยอม จึงใช้วิธีการปลอมแปลงเอกสารเพื่อทำศัลยกรรมตามที่ตนต้องการ หรือการใช้บริการคลินิกที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

การทำศัลยกรรมของนักศึกษาชาย

การทำศัลยกรรมของนักศึกษาชายที่ทำศัลยกรรมมีดังนี้ คือ เริ่มพบปัญหาในเรื่องของรูปลักษณ์ของตนเองโดยเปรียบเทียบกับผู้อื่นจึงตัดสินใจทำศัลยกรรม เพราะต้องการให้มีรูปลักษณ์ภายนอกที่งดงามเหมือนดาราที่ตนชื่นชอบ หรือทำให้รูปร่างหน้าตาของตนเองในส่วนที่บกพร่องดูดีขึ้น การทำศัลยกรรมของวัยรุ่นเพศชายส่วนใหญ่เป็นการตัดสินใจด้วยตัวเอง การแสวงหาข้อมูลในการทำศัลยกรรมมาจากกลุ่มเพื่อน และผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมมาก่อน เพราะกลัวว่าการขอคำปรึกษาจากคนในครอบครัวหรือผู้ปกครองไม่เห็นด้วย และไม่อนุญาตให้ไปทำศัลยกรรมเนื่องจากกลัวจะได้รับผลข้างเคียงจากการทำศัลยกรรมตามที่มีการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ

3) จากคำแนะนำที่ได้คือการแนะนำให้ไปปรึกษากับแพทย์ที่เคยทำศัลยกรรมให้กับผู้แนะนำ

และให้ไปพบแพทย์ที่คลินิก และหลีกเลี่ยงการพบแพทย์ที่โรงพยาบาล เนื่องจากในโรงพยาบาล มีค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าให้คำปรึกษา ค่าบริการทางการแพทย์ที่สูงกว่าการใช้บริการที่คลินิก โดยแพทย์ที่มีชื่อเสียงมักมีคลินิกเป็นของตนเอง หรือไปประจำตามคลินิกที่มีชื่อเสียงต่างๆ เช่น สวยงามคลินิก คลินิกณรวิ เมโกะคลินิก เป็นต้น การใช้บริการโรงพยาบาลส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการทำศัลยกรรมแปลงเพศ โรงพยาบาลที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เช่น โรงพยาบาลยันฮี โรงพยาบาลบางมด เป็นต้น และหาข้อมูลด้วยตนเองผ่านสื่อในอีกระดับหนึ่ง คือ หาข้อมูลจาก อินเทอร์เน็ต โฆษณาในนิตยสารต่างๆ และการหาข้อมูลขั้นสุดท้ายก็คือ เข้าไปสอบถามจากแพทย์ที่มีความสนใจต้องการทำศัลยกรรมโดยตรง ข้อมูลที่สอบถามจากแพทย์ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของการขอความเห็นในผลที่จะเกิดภายหลังจากการทำศัลยกรรม เช่น ในการเสริมจมูกถ้าเราเป็นผู้ที่รูปร่างหน้าเล็กควรที่จะเสริมมากหรือน้อยเพียงไรเพื่อทำให้ดูดีที่สุดในขณะนี้ปัจจัยเรื่องของราคาก็เป็นสิ่งที่ผู้ทำศัลยกรรมสอบถามและต่อรองราคากับแพทย์ โดยถ้าได้ราคาและผู้ทำศัลยกรรมสามารถยอมรับได้เขาจึงตัดสินใจทำกับแพทย์ดังกล่าว

ชื่อเสียงของแพทย์และราคามีความสัมพันธ์ในทางเดียวกัน ในการเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้ทำศัลยกรรม ถ้าราคาสูงแต่แพทย์มีชื่อเสียงมากและเป็นที่ยอมรับในหมู่ของผู้ที่เคยมีประสบการณ์การทำศัลยกรรม หรือสถานที่ให้บริการมีความทันสมัยใช้เครื่องมือ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ได้รับความเจ็บปวดหรือได้รับความเสี่ยงในเรื่องของผลข้างเคียงน้อยลง นักศึกษามักยินดีจ่ายเงินที่มากขึ้น เพื่อให้ตนเองได้รับบริการบริการศัลยกรรมที่ดีที่สุด เนื่องจากการทำศัลยกรรมนั้นมีความเสี่ยงจากทำที่ค่อนข้างสูงทั้งในเรื่องของความเจ็บป่วยหลังการทำ และค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาหากเกิดความผิดพลาด นอกจากนี้สถานศัลยกรรมที่มีดาราเข้ามาใช้บริการจะทำให้ราคาของการเข้ารับบริการสูงขึ้นตามชื่อเสียงของดารา ซึ่งเป็นที่ยอมรับได้ของผู้ที่ทำศัลยกรรม

เมื่อตัดสินใจเลือกสถานศัลยกรรม และแพทย์ที่ทำศัลยกรรมได้แล้วนักศึกษาจึงเดินทางไปทำศัลยกรรมก่อนทำทุกคนมักสอบถามถึงการปฏิบัติตัวหลังจากที่ทำการศัลยกรรมเสร็จแล้ว เพื่อเตรียมพร้อมในการดูแลตนเองเพื่อให้มีรูปลักษณ์ออกมาแล้วดูดี และการเข้ารับบริการส่วนใหญ่มีการพาเพื่อนหรือญาติพี่น้องไปด้วยเพื่อช่วยเหลือหลังจากการเข้ารับการทำศัลยกรรม สำหรับการเข้ารับบริการในสถานศัลยกรรมที่มีชื่อเสียงมาก หรือได้รับความนิยมจากผู้ทำศัลยกรรม ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของชื่อเสียงของแพทย์ ชื่อเสียงของสถานศัลยกรรมเอง การที่ผู้ทำศัลยกรรมจะเข้ารับบริการต้องมีการนัดเวลาก่อนเข้ารับการทำศัลยกรรม บางคนใช้เวลาในการรอทำศัลยกรรมเป็นเดือน หากแพทย์มีชื่อเสียงมากบางครั้งต้องรอการทำศัลยกรรมเป็นปี แต่สามารถรอคอยได้ เพื่อให้ตนเองได้รับการศัลยกรรมที่ดีและเป็นธรรมชาติมากที่สุด

หลังจากการทำศัลยกรรม ถ้าการทำครั้งแรกออกมาดูดีหรือไม่ก็ก็ตาม ส่วนใหญ่จะกลับไปรับบริการอย่างอื่นเพิ่มอีก หรือแก้ไขให้เป็นไปตามที่ตนเองต้องการ เพราะคิดว่าเมื่ออวัยวะส่วนที่เคยทำมาแล้วได้รับการเสริมแต่งให้ดูดีขึ้น จึงต้องการไปทำส่วนอื่นๆในร่างกายให้ดีขึ้นอีก และการตัดสินใจทำศัลยกรรมในครั้งถัดๆไปจะตัดสินใจง่ายและรวดเร็ว เนื่องจากตนเองเคยมีประสบการณ์ด้วยตัวเองมาแล้ว และผู้ที่ทำศัลยกรรมได้มีการบอกต่อให้ผู้อื่นไปทำ ไม่ว่าจะผู้นั้นจะสนใจหรือไม่ โดยใช้การเสนอความคิดเห็นและพยายามโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นเห็นถึงข้อดีต่างๆ ในการทำศัลยกรรม และพร้อมให้ข้อมูล และช่วยอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับคลินิกหรือแพทย์ที่ตนเองเคยเข้ารับบริการ ความรู้สึกของผู้ที่ทำการศัลยกรรมมาแล้วก็จะรู้สึกมั่นใจมากขึ้นกว่าเดิม เหมือนเปลี่ยนไปเป็นคนละคน โดยผู้ที่ทำการศัลยกรรมจะมีความรู้สึกว่าตนเองจะต้องได้รับความสำเร็จในเรื่องต่างๆ เช่น ความสำเร็จในการทำงาน การเลือกคู่ครองและการได้รับความสนใจจากเพศตรงข้าม เป็นต้น รวมทั้งในเรื่องของดวงชะตา ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมมีความ

เชื่อว่าหลังจากการทำศัลยกรรมตัวเองจะดวงดีขึ้น จะประสบแต่สิ่งดี ถึงแม้ว่าจะต้องแลกมาด้วยความเจ็บปวดและภาระค่าใช้จ่ายที่เสียไป แต่ผู้ทำศัลยกรรมจะมองข้ามและสามารถยอมรับความผิดพลาดที่ได้รับจากการทำศัลยกรรมได้ ถ้าการทำศัลยกรรมนั้นทำให้ภาพรวมของผู้ทำศัลยกรรมดีขึ้น

สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การให้ความหมายและ การทำศัลยกรรมของนักศึกษาเพศชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี

ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาได้ให้ความหมายของการทำศัลยกรรม เป็นการปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอกให้ดูดี เป็นการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อให้รูปลักษณ์ภายนอกให้เป็นที่พึงพอใจต่อผู้พบเห็น เป็นเสมือนเครื่องดึงดูดทางเพศเสริมความมั่นใจ การทำศัลยกรรมนั้นมี 5 ขั้นตอนได้แก่ ขั้นตอนการรับรู้ถึงปัญหา ขั้นตอนการแสวงหาข้อมูลในก่อนการทำศัลยกรรม ขั้นตอนการประเมินทางเลือกก่อนการทำศัลยกรรม ขั้นตอนการตัดสินใจเข้ารับบริการ และขั้นตอนการประเมินความพึงพอใจหลังการเข้ารับการทำศัลยกรรม ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความสำคัญกับการแสวงหาข้อมูลจากหลายด้าน เพื่อประกอบการตัดสินใจเพราะเมื่อตัดสินใจทำการศัลยกรรมแล้ว การแก้ไขนั้นทำได้ยาก เช่น การถามจากผู้มีประสบการณ์ในการทำศัลยกรรมมาก่อน การศึกษาจากนิตยสารหรือหนังสือที่เกี่ยวข้องกับความงามรวมทั้งการปรึกษาแพทย์ทางด้านศัลยกรรม เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่าการทำศัลยกรรมนั้นเป็นสิ่งที่มีความเสี่ยง เช่น การที่ผลการทำศัลยกรรมไม่เป็นไปตามความต้องการ การแพ้สิ่งแปลกปลอม การอักเสบและติดเชื้อ ในบางครั้งทำให้เกิดการสูญเสียอวัยวะ หรือเป็นอันตรายถึงชีวิต ดังนั้นผู้ที่ต้องการทำการศัลยกรรมจึงควรมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างรอบด้าน การเลือกใช้บริการจากสถานบริการที่ถูกกฎหมาย หรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งเป็นแพทย์เฉพาะทางที่มีความเชี่ยวชาญในการทำศัลยกรรม มีใบ

ประกอบโรคศิลป์ นอกจากนี้ผู้ผ่านการทำศัลยกรรมยังมองว่าความสำเร็จในชีวิตนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับกรรมรูปร่างหน้าตาที่สวยงามเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่เกี่ยวข้องควรมีการให้ความรู้แก่เยาวชนในเรื่องของการทำศัลยกรรมให้มากขึ้น เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ในเรื่องของผลดีและผลเสียจากการทำศัลยกรรม และการเข้ารับบริการในสถานประกอบการที่ถูกต้องเหมาะสม เช่น การรณรงค์ เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาถึงการทำศัลยกรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยรุ่น หรือกลุ่มอื่นๆ เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของการทำศัลยกรรม

2.2 ควรศึกษาการให้ความหมายและการทำศัลยกรรมของนักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อทำความเข้าใจถึงการให้ความหมาย และการทำศัลยกรรม เป็นการสร้างความรู้ และเป็นการเปรียบเทียบถึงปรากฏการณ์ทางสังคมในเรื่องของการทำศัลยกรรมในกลุ่มวัยรุ่นชาย

เอกสารอ้างอิง

- กชมน วิบูลย์จันทร์. (2549). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการศัลยกรรมความงาม ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- จิราภา เต็งไตรรัตน์. (2547). จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น.
- นภัสพร นิชะวานนท์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเบเกอรี่ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม คำนคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิเวศ เสริมศีลธรรม. (2552). ผู้ชายกับการทำศัลยกรรม, [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก www.surgery.or.th/sur_list_detail.php? (วันที่สืบค้น 25 ธันวาคม 2553)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิมพ์ดี.
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. (2545). ทฤษฎีสังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.