

[หน้าแรก](#) [เกี่ยวกับ TCI](#) » [ฐานข้อมูล TCI](#) » [ค่า TJIF](#) [การประชุม/อิมรม](#) » [งานวิจัยของ TCI](#) » [เกณฑ์คุณภาพวารสาร](#) » [กระดานสนทนา](#) [FAQ](#)

ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI รอบที่ 3 ปี 2558

โปรดระบุหมายเลข ISSN หรือชื่อของวารสารที่ต้องการทราบผลประเมิน :

ลำดับ	ชื่อวารสาร	ISSN	เจ้าของ	จัดอยู่ในวารสาร กลุ่มที่	สาขา
1	Veridian E-Journal Science and Technology Silpakorn University	2408-1248	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
2	Veridian E-Journal, Silpakorn University	1906-3431	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

[Back to top](#)

Copyright 2005, Thai-Journal Citation Index (TCI) Centre. All rights reserved.

Contact: tci.thai@gmail.com

หัวข้อ : ความเชื่อ ความรู้ และอำนาจในการจัดการ และการสร้างพื้นที่ทางสังคม

Feng Shui : Believe Knowledge and Power Management and Social Space Construction

สมชัย เจริญวงศ์เกียรติ (Somchai Charoenvorakiet)
นรินทร์ สังฆารักษ์ (Narin Sungrusa) ^{**}

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1 ศึกษา โลกทัศน์ อุดมคติ ความเชื่อ ที่เกี่ยวกับหัวข้อนี้ในสังคมไทย 2 ศึกษาภาคปฏิบัติการวางแผนของหัวจุ้ยผ่านความรู้และอำนาจ 3 ศึกษาการสร้างพื้นที่ของหัวจุ้ยในสังคมไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก 30 คน โครงการย 2 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดย เครื่องมือที่ได้แก่ การวิเคราะห์เอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก การสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่า การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์วางแผน การวิเคราะห์ตัวบท (Text) และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า การที่หัวจุ้ยเข้ามาในสังคมไทยได้เนื่องจากหัวจุ้ยเป็นโลกทัศน์ที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากคนไทยเชื้อสายจีน มีการปฏิบัติสืบทอดกันมาโดย มีความเกี่ยวข้องกับการอยู่อาศัย และธุรกิจ ดังนั้น (1) ความเชื่อ โลกทัศน์ อุดมคติ ที่เกี่ยวกับหัวจุ้ยในสังคมไทยเกิดจาก 1 อิทธิพลของประเพณีการไหว้บรรพบุรุษที่มี การสืบทอดกันมา 2 ความกลัวในสิ่งที่เกิดขึ้น และยังไม่เกิดขึ้น 3 การกระทำตามผู้อื่น (2) ภาคปฏิบัติการวางแผนของหัวจุ้ยผ่านความรู้และอำนาจ ก็เกิดขึ้นมาจากการ 2.1 การนำความรู้เกี่ยวกับ หัวจุ้ยมาใช้ในการก่อสร้าง และสถาปัตยกรรม 2.2 การทำธุรกิจอย่างหาริมทรัพย์ ที่นำความรู้ และผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับหัวจุ้ย เข้ามาเกี่ยวข้อง เป็นการสร้างระบบความจริง (Regime of Truth) (3) การสร้างพื้นที่ทางสังคมเกิดจาก 3.1 มีการพัฒนา สิ่งพิมพ์ หนังสือ ที่รวดเร็ว หนังสือเกี่ยวกับ หัวจุ้ยมากขึ้น และเกี่ยวข้องกับความรู้ด้านอื่น ๆ อันเป็นการสร้าง การสymbiyom ของความรู้ผ่านวัสดุภาษา 3.2 สถาบันหัวจุ้ยที่เพิ่มขึ้นได้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับหัวจุ้ยสู่สังคมและ ได้สร้างเทคโนโลยีแห่งตัวตน (Technology of Self) ให้คนเชื่อและสymbiyom (Panoptical) 3.3 จำนวน โครงการย หัวจุ้ยที่เพิ่มขึ้นที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตในด้านธุรกิจ และครอบครัว 3.4 การพัฒนาด้านการสื่อสาร โทรทัศน์ โดยเชิญลմีเดีย ทำให้ความรู้เกี่ยวกับหัวจุ้ยถูกเผยแพร่ไปอย่างรวดเร็ว และได้สร้างความเชื่อโลกทัศน์ อุดมคติ ที่เกี่ยวกับ หัวจุ้ยในสังคมไทย สำหรับภาคปฏิบัติการของหัวจุ้ยได้สร้างความเป็นอื่น (The others) โดยลดความน่าเชื่อถือของโทรศัพท์มือถือ ฯ ลง ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมไทย และส่งผลต่อคนที่

* นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
E-mail: somchai48@gmail.com

Student Major Management Graduate School, Silpakorn University E-mail: somchai48@gmail.com

** รองศาสตราจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ASSOC. PROF., Dr. Silpakorn University

เกี่ยวข้องซึ่งมีทั้งที่ได้ และเสียประโยชน์ การดำเนินอยู่ของชาวจួយในสังคมไทยเกิดจากการสร้างการครอบจำผ่านความเชื่อ ความรู้ อำนาจ และการสร้างพื้นที่

Abstract

The objectives of this Thesis are 1 to study the world view, ideal and belief of Feng Shui in Thai society 2 to study the practice of the discourse of Feng Shui through knowledge and power 3 to study the Social Space Construction of Feng Shui in Thai Society. Proceedings the research were the quality research of 30 people from focus group and 2 astrologers involving in participatory observation, date collecting, documents, and in-depth and informal interviews. The quality analysis was based on content and discourse analysis.

Therefore, from the result of the research it was found that Feng Shui successfully blended into Thai society because it was the world view that inherit from Thai-Chinese descendant via ancestor ceremony prototype. (1) The world view, ideal and belief of Feng Shui in Thai society came from 1.1 enhance of the ancestor ceremony prototype, 1.2 fear of the present and the past event 1.3 following the others implement (2) The practice of the discourse of Feng Shui through knowledge and power as the practical part of Feng Shui came from 2.1 knowledge of Feng Shui is use in construction and architecture 2.2 real estate business where expert like Feng Shui guru use for practice and the knowledge center of Feng Shui is the regime of truth, (3) The social space creation by discursive practice of discourse occurs from; 3.1 The rapid development in publications and more specification of Feng shui books 3.2 The promotion of Feng Shui to the society and the increasing of Feng Shui associations, Organization and clubs, by Technology of Self that make people believe and broadly accept (Panoptical) 3.3 The increasing of Feng Shui astrologers who affect and related to the way we live 3.4 The improvement of social media, TV and other communication network that widely spread

This has proven that the world view, ideal and belief, that relative to Feng shui in Thai society, the practice of discourse reduce down the credibility of other astronomer in Thai society has an influence in the changing of our social living because it has an effect to other astrologists and people who may gain or lose the benefit from it. Including Feng Shui will still remain via the influence of believe knowledge power of Feng Shui and social space construction.

บทนำ

“ช่วงจุ้ย” ภูมิปัญญาของจีนประกอบไปด้วย ลม และ น้ำ ช่วงจุ้ยเป็นศิลปกรรมออกแบบที่อยู่อาศัยที่สามารถบันดาลให้เกิดความก้าวหน้าได้เลื่อนตำแหน่งในอาชีพเสริมสร้างสุขภาพที่ดี ทรัพย์สินเพิ่มพูน และทำให้ชีวิตมีความสุขแก่ผู้เป็นเจ้าของบ้านได้” (Brown, 1997) Brown เป็นอาจารย์ และที่ปรึกษาทางด้านช่วงจุ้ย ทำงานด้านการออกแบบทางวิศวกรรม และเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้เรื่องช่วงจุ้ยพื้นฐานแก่ผู้ที่สนใจ และได้เขียนหนังสือ Essential Feng Shui: Your Practical Guide to Health, Wealth and Happiness ซึ่งได้กล่าวถึงอิทธิพลของช่วงจุ้ยที่มีผลต่อการปรับปรุงชีวิตให้ดีขึ้นได้ นอกจากนี้ Bloomfield (2004 : 16) ได้กล่าวว่า คนจีนมีความเชื่อว่าช่วงจุ้ย เป็นศาสตร์ความรู้ของคนจีนโบราณ และมีพลังลึกซึ้ง และได้เข้ามามีบทบาทสำคัญ กับชีวิตมากขึ้น

ปรากฏการณ์การขยายตัวของช่วงจุ้ยที่กระจายอยู่ในสังคม รวมถึงการแพร่ตัวของช่วงจุ้ยที่ไปกดทับ ปิดบัง กีดกัน ความเชื่อในโทรศัตตร์อื่น ๆ ได้ครอบจำความคิด ของผู้ที่อยู่ในสังคม มีการนำช่วงจุ้ยมาใช้ได้ สร้างบรรทัดฐานใหม่ทางความคิดเกี่ยวกับการนำช่วงจุ้ยมาใช้เพื่อสร้างความมั่นใจในการทำธุรกิจ และการดำเนินชีวิต ภายในโครงสร้างทางสังคมไทยที่โทรศัตตร์ยังคงมีอิทธิพลต่อการดำเนินอยู่ ศิริชัย ดวงแสง (2548) พบว่า นักธุรกิจหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ใช้โทรศัตตร์ในการบริการการตลาด บริหารงานบุคคล จัดหาทรัพยากร วางแผนในการดำเนินธุรกิจ ตัดสินใจเพื่อการลงทุน และกำหนดนโยบาย ตามลำดับ กัญชัย ศศิธร (2541: 59) เรื่องบทบาทของหมวดสุนทรีย์ในสังคมไทย พบว่า หมวดสุนทรีย์มีบทบาทสำคัญในด้านจิตใจ สังคม เศรษฐกิจโทรศัตตร์ยังมี บทบาท ที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนไทย จากงานวิจัยของวิญญู พงศ์เจริญ (2543) เรื่องบทบาทของ โทรในสังคมไทย พบว่า โทรศัตตร์มีบทบาทต่อตัวผู้เข้ารับบริการ และ โทรสาร โดยโทรสารมีบทบาทต่อ สังคมในหลาย ๆ ด้าน ในด้านสังคมโดยมีหน้าที่ในการกระตุ้นให้คุณในสังคมมีคุณธรรมและศีลธรรม ด้านการเมือง ผลการดำเนินของโทร จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองได้

สำหรับการวิจัยในครั้นนี้ผู้วิจัยต้องการค้นหารากเหง้าที่มาของความเชื่อที่ฝังลึก ครอบจำโลกทัศน์ และ อุดมคติของผู้ที่อยู่ภายใต้กรอบแนวคิด และภาคปฏิบัติทางกรรมที่เกี่ยวข้องกับช่วงจุ้ย ความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจุ้ย ได้ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่แยกยล สะท้อนอุปมาในงานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม และการก่อสร้างซึ่งพบ เห็นได้ทั่วไปอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดมิติของสภาพการกระทำในรูปแบบของการลอกเลียนแบบ การผลิต หรือ กระทำข้า ฯ ในแบบแผนการปฏิบัติแบบเดิม ๆ และการสร้างความเป็นอื่น (The Other) นำมาซึ่งการส่งผ่าน ความเชื่อจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่ง ในรูปแบบที่เกิดจากการถูกครอบจำทางโลกทัศน์ และ อุดมคติ การก่อรูป และการได้มาซึ่งอำนาจของช่วงจุ้ยที่สร้างแบบแผนที่ทำให้เกิดการสับย้อมโดยเป็นการยอมรับอย่าง ไม่มีข้อข้องใจ จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่ครอบจำความคิด จิตสำนึกของคนในสังคม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษา โลกทัศน์ อุดมคติ ความเชื่อ ที่เกี่ยวกับช่วงจุ้ยในสังคมไทย
- เพื่อศึกษาภาคปฏิบัติการความรู้และอำนาจ ของทางกรรมช่วงจุ้ย
- เพื่อศึกษาการสร้างพื้นที่ของช่วงจุ้ยในสังคมไทย

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา 1.ผู้วิจัยศึกษา และวิเคราะห์ แนวคิด และ ทฤษฎี งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง กับช่วงจุ๊ย 2.ศึกษา และวิเคราะห์ แนวคิด และ ทฤษฎี งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง โลกทัศน์ อุดมคติ ความเชื่อ ความรู้ อำนาจ และการสร้างพื้นที่ทางสังคมของช่วงจุ๊ย การศึกษา และวิเคราะห์ แนวคิด และ ทฤษฎี งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้องกับการสร้างพื้นที่ทางสังคมด้วยภาคปฏิบัติทางวาระธรรมโดยใช้แนวคิดของ ฟูโก้ (Foucault, 1972) และ แฟร์คลาฟ (Fairclough, 2000)

ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลัก ในการทำวิจัย ใช้การวิจัยหลังยุคสมัยใหม่ (Postmodernism) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือผู้ที่มีความสนใจในช่วงจุ๊ย จำนวน 30 คน และหาราย จำนวน 2 คน

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับศาสตร์ช่วงจุ๊ย ช่วงจุ๊ย เกิดขึ้นในเมืองจีนมากกว่า 6,000 ปี หรือ 3,000 ปี ก่อนคริสตกาล (Essen, H.V. 2000) แต่บางคนก็ว่า ช่วงจุ๊ย เกิดขึ้นเมื่อ 2,500 (Skinner Stephen, 2005) ช่วงจุ๊ยได้ถูกกำหนดความหมายตามภาษาที่เป็นสากลที่เป็นภาษาจีน โดยคำว่า ช่วง แปลว่าตอน และคำว่าจุ๊ย แปลว่า น้ำ (Evelyn Lip, 1997) และเกรียงไกร บุญธกานนท์ (2549) แยกช่วงจุ๊ย สร่าง (เหนือดิน) เป็นที่อยู่ ของผู้ที่ยังมีชีวิตอยู่ ช่วงจุ๊ย สรง (ใต้ดิน) เป็นที่อยู่ของผู้ที่เสียชีวิตแล้ว ได้แก่ สุสาน ช่วงชุ๊ย Elizabeth Moran, Joseph Yu and Val Biktash (2008) Bloomfield (2004: 16) ได้กล่าวว่า ความเชื่อในช่วงจุ๊ยที่ว่าบ้านที่ ดีอยู่แล้วจริงๆเรื่องต้องสร้างบ้านให้ถูกโฉลกกับเจ้าของ ทำให้ผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านมีความสุขมีสุขภาพดีทั้ง ร่างกายและจิตใจ ความเจริญในหน้าที่การงาน และความปลดปล่อยในทรัพย์สิน นอกจากนี้ ช่วงจุ๊ยไม่เพียงแต่จะ ใช้กับที่อยู่อาศัยของตนที่ยังมีชีวิตอยู่ยังใช้กับที่อยู่ของคนตาย หรือบ้านของบรรพบุรุษในประเทศไทยต้องดูให้ถูก โฉลกด้วย

2. แนวคิดเกี่ยวกับโลกทัศน์ และ อุดมคติ

โลกทัศน์ (World view) ความหมายตามพจนานุกรมฉบับเว็บสเตอร์ (Webster) บัญญัติไว้ว่า โลกทัศน์คือ ความคิดรวบยอดที่มีต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ และโลกโดยรวม ที่ก่อให้เกิดมุมมองทางปรัชญาหรือความ เช้าใจต่อจักรวาล

David Chidester (1987) ได้ให้ความหมายทางสังคมศาสตร์ว่า โลกทัศน์ หมายถึง มุมมอง พื้นฐาน (basic perspective) ที่บุคคลหรือกลุ่มชนใช้ในการรับรู้ ตีความและจินตนาการของโลกที่พวกเขารู้

อุดมคติ (Ideology) ความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 (ราชบัณฑิตยสถาน. 2554) คือ จินตนาการที่ถือว่าเป็นมาตรฐานแห่งความดี ความงาม และความจริง ทางเดียว หนึ่งที่มนุษย์ถือว่าเป็นเป้าหมายแห่งชีวิตของตน

3. แนวคิดเกี่ยวกับความเชื่อ (Believe) Fishbein & Ajzen (1970) ได้ให้ความหมายของ ความเชื่อคือ “ความเชื่อของแต่ละบุคคลจะส่งผลต่อพฤติกรรม โดยขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่นในทัศนคติและความ คาดหวัง ของบุคคลนั้น และขึ้นอยู่กับความเชื่อของบุคคลอื่น และ ความเชื่อของสังคม”

ความเชื่อ หมายถึง เห็นตามด้วย มั่นใจ ไว้ใจ นับถือ (ราชบันฑิตยสถาน, 2525 : 278) และในลักษณะคล้ายกันนี้ มนติ มนติเจริญ (2514: 453) กล่าวว่าความเชื่อหมายถึง เห็นจริงด้วย 望ใจ ไว้ใจ มั่นใจ และนับถือ

ณัฐธิดา สุขมนัส (2545) “ได้ศึกษาความเชื่อเรื่องของจิตวิญญาณในวิถีชีวิตของชาวไทยเชื้อสายจีนในกรุงเทพมหานคร ความเชื่อเรื่องของจิตวิญญาณเป็นองค์ประกอบความรู้ของชาวจีนที่ปฏิบัติสืบทอดมาจนถึงปัจจุบันคนไทยเชื้อสายจีนยังคงยึดถือปฏิบัติอยู่จริง”

4. แนวคิดเกี่ยวกับว่าทกรรม (Discourse) ตามแนวคิดของ ฟูโกต์ (Foucault,1972) ว่าทกรรม หรือความสัมพันธ์อำนาจในเรื่องความรู้และความจริงด้วยกันทั้งสิ้นประดิษฐ์ของการวิเคราะห์ว่าทกรรม ไม่ได้อยู่ที่คำพูดนั้นๆ เป็นจริงหรือเท็จ แต่อยู่ที่กฎเกณฑ์ชุดหนึ่งที่เป็นตัวกำกับให้การพูดนั้นๆ เป็นไปได้มากกว่าจะเป็นเรื่องของข้อเท็จจริง ว่าทกรรมจะไม่ใช่เป็นเพียงผลลัพธ์ซึ่งเกิดจากการต่อสู้ เพื่อเปลี่ยนแปลงระบบของการครอบงำ แต่ว่าทกรรมในตัวของมันเองนั้น คือการต่อสู้และการครอบงำ ที่มีต่อรูปแบบ การวิเคราะห์ว่าทกรรม (Discourse and Discourse Analysis) ตามแนวคิดของ ฟูโกต์ นั้นมีจุดประสงค์ที่สำคัญ ในการพยายามเรียนรู้ ทำการศึกษาเพื่อให้เข้าใจ รวมถึงสืบค้นถึงต้นเหตุของเหตุการณ์ กระบวนการ ขั้นตอน ลำดับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการสร้างความหมายและ เอกลักษณ์ต่าง ๆ ให้กับสรรพสิ่งที่ห้อมุน การแสดงอำนาจเพื่อช่วงชิงการนำ (Hegemony) ในการกำหนดกฎเกณฑ์ว่าด้วยเรื่องนั้น ๆ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการสร้าง รวมตลอดถึง การเก็บกด ปิดกัน สิ่งเหล่านี้ของว่าทกรรมมีอย่างไร

แฟร์คล้าฟ (Fairclough, 2000:167) ได้สร้างทฤษฎีทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับว่าทกรรมในเรื่องของ ตัวบทและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ว่าทกรรมโดยใช้ตัวบท เขาได้แบ่งมิติเป็น 3 มิติ คือ



แฟร์คล้าฟ (Fairclough,1995) “ได้กำหนดความสัมพันธ์ไว้ ดังนี้ 1. ตัวบท คือ ที่มาของข้อมูลที่จะนำมาศึกษาและวิเคราะห์ถึงกระบวนการ ใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน วัฒนาภาษา และ อวัฒนาภาษา 2. ปฏิบัติการทางว่าทกรรม (Discourse Practice) ได้แก่ กระบวนการปรับเปลี่ยน และก่อให้เกิดตัวบทใหม่ ซึ่งเกิดจากการตีความ โดย แสดงถึงความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องระหว่างปฏิบัติการทางว่าทกรรม (Discourse Practice) ที่เกิดขึ้นใหม่ เทียบกับ แบบแผนเดิมๆ ของว่าทกรรม (Discourse Conventions) 3. ปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม

(Sociocultural Practice) ได้แก่ กระบวนการศึกษา การเปลี่ยนแปลง ที่ขับขันทางสังคมวัฒนธรรมที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะของตัวบทที่มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม

5. แนวคิดเกี่ยวกับการก่อรุปทางสังคม (Formation) Bandura (1977) ได้สร้างแนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม คือการเรียนรู้เป็นการได้มาซึ่งความรู้ใหม่ (Acquired new knowledge) ไม่จำเป็นต้องแสดงพฤติกรรมอุบัติทันที ดังนั้น การเรียนรู้ในแนวทฤษฎีการเรียนรู้ทางปัญญาสังคม คือ พฤติกรรมภายในที่เกิดการเปลี่ยนแปลงแต่ไม่แสดงออกมາ แต่ถ้ามีการแสดงพฤติกรรมอุบัติให้สังคมภายนอกได้เห็นแสดงถึงการยอมรับในความรู้ใหม่ ๆ นั้น

6. แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างพื้นที่ทางสังคม (Social Space) และ การสร้างอัตลักษณ์ Lefebvre (1998) ได้ให้ข้อสรุปว่า “พื้นที่” (space) ไม่ได้หมายถึงขอบเขตหรือลักษณะทางภูมิศาสตร์ แต่หมายถึงพื้นที่ที่ต่อสู้กันทางอำนาจ และจะมีการเปลี่ยนแปลงตามผู้ที่握อำนาจ และจะมีปรากฏการณ์แย่งชิงอำนาจอยู่ตลอดเวลา จนกลายเป็น “พื้นที่ทางสังคม” (social space) ดังนั้นทุกคนแห่งจิตสามารถ สร้างให้เป็นพื้นที่ทางสังคมได้ ซึ่งจะประกอบด้วย อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของกลุ่มบุคคล หรือชุมชน

อัตลักษณ์ ของบุคคลจึงสามารถพิจารณาได้จากการผลิต (production) ที่มีกระบวนการ (process) ที่ไม่สมบูรณ์ มีการเปลี่ยนแปลง มีความหลากหลาย และมีการสร้างใหม่อยู่ตลอดเวลา จากการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคล หรือ สังคม อื่น ๆ (Kellner 1992, Hall 1997a, Hall 1977b, 141-147) ดังนั้น อัตลักษณ์จึงไม่สามารถดำเนินอยู่อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับชุมชน หรือห้องถิน แต่พบว่ามีการเลื่อนไหทยอยู่ตลอดเวลา (Woodward 1997: 21) กระบวนการสร้างความเป็นชุมชน จะดำเนินไปพร้อมกับการสร้างวัฒนธรรม และ อัตลักษณ์ของบุคคลนั้น โดยไม่ผูกโยงกับพื้นที่ แต่สร้างขึ้นภายใต้ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ ซึ่งจะมีลักษณะยืดหยุ่น มีการต่อรอง และการสร้างใหม่อยู่ตลอดเวลา

7. แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเล่า (Narrative Approach) Giddens (1991: 96) นักสังคมวิทยาชาวอังกฤษ มีความเห็นว่า “เรื่องเล่า” (narrative) “ได้บรรจุเอาอัตลักษณ์หรือความเป็นตัวตน และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ณ.เวลาช่วงหนึ่งของผู้เล่าเรื่องเอาไว้ นภากรณ์ หวานนท์ (2552: 38) เรื่องเล่าเป็นสิ่งเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มีความทัศนคติ ถึงแม่นักวิทยาศาสตร์จะได้พยายามสร้างปัญญาเทียม (Artificial Intelligence) หรือระบบคอมพิวเตอร์เพื่อทำการคิดแทนมนุษย์ และแม่ปัญญาเทียมหรือคอมพิวเตอร์ มีความสามารถคิดคำนวณสิ่งต่างๆ ได้อย่าง слับซับซ้อน แต่สิ่งที่คอมพิวเตอร์ยังไม่สามารถทำไม่ได้ ก็คือ การเข้าใจในเรื่องเล่าเข่นเดียวกับที่เด็กแปดขวบเข้าใจ เพราะเรื่องเล่าจะมีตระรากที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมซ่อนเร้นอยู่เสมอ การเข้าใจเรื่องเล่าเป็นสิ่งที่สะท้อนอัจฉริภาพของมนุษย์ที่เกี่ยวกับสมองของมนุษย์ที่สามารถติดตาม ไขความ และเรียนรู้จากเรื่องเล่าได้ การเรียนรู้จากเรื่องเล่าแสดงถึงศักยภาพการเรียนรู้ที่เป็นสิ่งมหัศจรรย์ในเชิงวิถี มนุษย์จึงสามารถสร้างระบบการเรียนรู้ขององค์กรด้วยการสร้างໂลก และสร้างแรงบันดาลใจได้จากการเรื่องเล่า

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยหลังยุคสมัยใหม่ (Postmodernism) เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ เชิงลึก (In-depth Interview) และ การสัมภาษณ์แบบเรื่องเล่า (Narrative) ดำเนินการศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้

ข้อมูลเชิงลึกสำหรับการสนับสนุน ช่วงจุํย ความเชื่อ อำนาจในการจัดการ และการสร้างพื้นที่ทางสังคมโดยใช้วิธี
ปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenological Approach) (นรินทร์ สังข์รักษा, 2559: 18)

เครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่สำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้ ได้แก่ ตัวผู้วิจัย การวิเคราะห์เอกสาร
การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi structured) การสัมภาษณ์
แบบเรื่องเล่า (Narrative) สำหรับแนวคิดการวิจัยที่ได้จากการบททวนเอกสาร แนวคิดเกี่ยวกับ โลกทัศน์
อุดมคติ ความเชื่อ ความรู้ อำนาจ และการสร้างพื้นที่ของช่วงจุํย และเครื่องบันทึกเสียง การทำบันทึกภาคสนาม
(Field Note) สมุดบันทึก ปากกา

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยวิธี
ตรวจสอบด้วยวิธีการสามاءส้าของ Patton 4 ลักษณะ คือ (Patton, 1990 : 464-466) คือ 1) การตรวจสอบ
สามاءด้วยวิธีรวมข้อมูล (Methods triangulation) คือการใช้วิธีสังเกตควบคู่ไปกับการสัมภาษณ์พร้อมกัน
นั้นได้ศึกษาข้อมูลแห่งเอกสาร 2) การตรวจสอบสามاءเชิงแหล่งข้อมูล (Triangulation of sources) คือ²
การใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งภายใต้วิธีการเดียวกันด้วยการสัมภาษณ์จากต่างกลุ่ม เช่น ผู้ที่เป็นเจ้าของ ลูกจ้าง
ลักษณะอาชีพที่ต่างกัน แต่สัมภาษณ์ในเรื่องเดียวกัน 3) การตรวจสอบสามاءด้านผู้วิจัยหรือ ผู้วิเคราะห์
(Analyst/Investigator Triangulation) คือการเปลี่ยนตัวผู้วิจัยให้มีหลายคนเพื่อให้แน่ใจในคุณภาพของ
ผู้รวบรวมข้อมูล 4) การตรวจสอบสามاءด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) คือการใช้แนวคิด ทฤษฎีที่
หลากหลายเพื่อเป็นแนวทางการตีความเพื่อให้ความหมายแก่ข้อมูลที่วิเคราะห์ ร่วมกับการตรวจสอบแบบหลาย
เหลี่ยมมุม (Crystallization) (นรินทร์ สังข์รักษा, 2547) คือ การพิจารณาอย่างรอบด้านของการเก็บรวบรวม
ข้อมูล ทั้งคนภายใน (Emic) และตัวผู้วิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ตัวบท (Text Analysis) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์ว่าทกรรม
(Discourse Analysis) เป็นหลักตามแนวคิดของของ พูโกต์ (Foucault) และแฟร์คลัฟ (Fairclough) กล่าวคือ³
การวิเคราะห์เอกสารจะเป็นการอ่านจับใจความ การวิเคราะห์ผลการสัมภาษณ์เป็นการอ่านจากบันทึกภาคสนาม
และการถอดเทปหลังการสัมภาษณ์ เก็บรวบรวมข้อมูลสร้างข้อสรุปเพื่อวิเคราะห์ให้เห็นถึง 1. โลกทัศน์ อุดมคติ
ความเชื่อ ที่เกี่ยวกับช่วงจุํยในสังคมไทย 2. ภาคปฏิบัติการว่าทกรรมของช่วงจุํยผ่านความรู้และอำนาจ และ
3. การสร้างพื้นที่ของช่วงจุํยในสังคมไทย

ผลการวิจัย

1. โลกทัศน์ อุดมคติและความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจุํย

จากการวิจัย พบร่วมกับ ว่าทกรรมช่วงจุํยมีการก่อรูปในการโลกทัศน์ อุดมคติและความเชื่อ ได้แก่

1.1 โลกทัศน์เกี่ยวกับช่วงจัย

โลกทัศน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีต่อช่วงจัย และพบว่า โลกทัศน์ของช่วงจัยเกิดจากการรับรู้เรื่องภาษา ซึ่งมีรากเหง้าภาษามาจากภาษาจีน โดยมีความเข้าใจถึงความหมายของคำว่า ช่วงที่แปลว่า ลม และจัยที่แปลว่า น้ำ และเชื่อมโยงไปถึงเรื่องของการอยู่อาศัยร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล ช่วงจัยในโลกทัศน์ของผู้ให้ข้อมูลหลักจึงเป็น ความรู้ของจีนที่เป็นการอยู่อาศัยร่วมกับธรรมชาติ โดยอยู่ในทำเลที่ดีจะสามารถส่งเสริมให้ธุรกิจก้าวหน้า ประสบความสำเร็จ มีครอบครัวที่ดีมีความสุข โลกทัศน์ของช่วงจัยจึงเป็น “ช่วงจัย การอยู่อาศัยในทำเลที่ดี และมีความสุข”

1.2 อุดมคติเกี่ยวกับช่วงจัย

อุดมคติของผู้ให้ข้อมูลหลักที่มีต่อช่วงจัย อุดมคติ คือจินตนาการที่ถือว่าเป็นมาตรฐานแห่งความดี ความงาม และความจริง ทางใดทางหนึ่งที่มนุษย์ถือว่าเป็นเป้าหมายแห่งชีวิตของตน และพบว่า ช่วงจัยมี เป้าหมายที่จะทำให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์มีความสุข ประสบความสำเร็จ โดยไม่ทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน ช่วงจัย กับอุดมคติจึงมีเป้าหมายที่สอดคล้อง และเป็นไปในทางเดียวกัน ดังนั้นจึงสามารถใช้ช่วงจัยเป็นเครื่องมือในการ เช้าถึงอุดมคติได้ อุดมคติของช่วงจัยจึงเป็น “ช่วงจัยที่ดีส่งผลให้การงานประสบความสำเร็จ ครอบครัวมีความสุข”

1.3 ความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจัย

1. ความเชื่อที่เกิดจากการไหว้บรรพบุรุษ ได้กล่าวมาเป็นส่วนหนึ่งของความเชื่อของคนไทย เชื่อสายจีนที่อยู่ในเมืองไทย ที่มีความเชื่อว่าหากเลือกทำเลที่ดี ในการฝังศพให้บรรพบุรุษที่เสียชีวิตไปแล้วในทำเล ที่ดี ที่ถูกหลักช่วงจัย จะทำให้บรรพบุรุษจะกลับมาช่วยส่งเสริมให้ลูกหลานทำให้ลูกหลานประสบความสำเร็จใน ด้านธุรกิจการงาน ครอบครัวมีความสุข และมีลูกหลานเพิ่มขึ้น ความเชื่อเรื่องการเลือกทำเลที่ดีให้บรรพบุรุษ ได้ถูกนำมาใช้กับการเลือกทำเล ที่ดิน อาคาร ที่อยู่อาศัย ของลูกหลาน โดยทำเลที่ดีจะทำให้ธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ครอบครัวมีความสุข ซึ่งจะเกิดขึ้นกับครอบครัวคนไทยเชื้อสายจีน ทำให้เกิดจากการครอบจำกัดความคิด และ จินตนาการ และเป็นอุดมคติในรูปแบบของบริบทที่ได้รับการถ่ายทอดแบบสัญบลอม

2. ความเชื่อที่เกิดจากความกลัว จากการที่มนุษย์มีความกลัวในสิ่งที่จะเกิดขึ้นมาแล้ว และสิ่ง ที่ยังไม่เกิดขึ้น ในอนาคต ทำให้มนุษย์ต้องหาสิ่ยดหนีภัยติใจเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำรงชีวิต ช่วงจัยเป็น ตัวเลือกที่ได้รับการยอมรับ เพราะช่วงจัยเป็นสิ่งที่เป็นความรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้ การนำโลกทัศน์ ของ ช่วงจัยไปใช้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจและส่งผลให้ได้อุดมคติตามที่ต้องการ ช่วงจัยจะเข้าไปกดทับทางความคิด และ จินตนาการ ด้วยความรู้ใหม่ที่เกิดจากการการผลิตชา ๆ (Reproduction) และก่อให้เกิดค่านิยม การยอมรับจาก ส่วนบุคคล และสังคม

3. ความเชื่อที่เกิดจากการทำตามผู้อื่น เป็นความเชื่อที่เกิดจากการเรียนรู้ จาภัยใน และ จาภัยนอกครอบครัว จากเพื่อน คนรู้จัก และจากที่ทำงาน ความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจัยส่วนใหญ่จะเกิดจากการ ได้รับคำแนะนำจากคนที่รู้จัก แต่การนำช่วงจัยไปใช้จะเกิดขึ้นจากคำแนะนำของบุคคลที่เรานับถือ หรือเป็นผู้มี ประสบการณ์ในการนำช่วงจัยไปใช้ความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจัยที่เกิดจากการกระทำการตามผู้อื่น ช่วงจัยจะไปการกดทับ และสร้างสัญบลอมต่ออำนาจของช่วงจัย และแสดงออกในรูปแบบการเปลี่ยนแปลงทางความคิด จินตนาการ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

2. ภาคปฏิบัติการความรู้และอำนาจ วิถีกรรมของช่วงจัย

2.1 ภาคปฏิบัติการความรู้และอำนาจของวิถีกรรมช่วงจัยได้สถาปนาความรู้ผ่านสถาบัน ช่วงจัย การมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ กิจกรรมปฏิบัติการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง สถาปัตยกรรม ช่วงจัยมีความแตกต่างจากโทรศัพท์ในช่วงจัย มีหลักการที่สอดคล้องกับการก่อสร้าง สถาปัตยกรรมในด้านต่าง ๆ เช่นการเลือกพื้นที่ก่อสร้าง การวางแผน การเลือกรูปทรง และการตกแต่งภายในอาคาร (ชูพงษ์ ทองคำ สมุทร, 2559) ช่วงจัยใช้ศาสตร์ความรู้ทางสถาปัตยกรรม เกี่ยวกับสถานที่ อาคาร ที่ดิน การก่อสร้าง ทำให้เป็นลักษณะเด่นของช่วงจัย กลยุทธ์เป็นอัตลักษณ์ที่สำคัญ อัตลักษณ์ของช่วงจัยจึงเป็น “ช่วงจัย เรื่องของการจัดสถานที่ด้วย ศิลป์ และชาติ ให้เหมาะสมและสร้างประโยชน์แก่ผู้ใช้งาน” ช่วงจัยมีกระบวนการนำความรู้ไปใช้ และการแก้ปัญหาที่ชัดเจนทำให้ได้รับการยอมรับ ก่อให้เกิดเป็นอำนาจที่ปราศจากปอยในสังคม อำนาจของช่วงจัยที่เกิดจากความรู้ที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง และสถาปัตยกรรม เป็นสิ่งที่ทำให้ ช่วงจัยปิดกั้น ขัดขวาง ทำลายโทรศัพท์ในช่วงจัย ที่จะเข้ามา เป็นการสร้างการยอมรับ กิจกรรมสัญญาของผู้ที่ต้องการใช้ช่วงจัย และค่านิยมในการก่อสร้าง และสถาปัตยกรรม ทำให้ผู้เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นสถาปนิก มัณฑนากร นักออกแบบต้องเปลี่ยนแปลงโลกทัศน์ และอุดมคติ เกี่ยวกับช่วงจัยใหม่

2.2 ภาคปฏิบัติการความรู้และอำนาจของวิถีกรรมช่วงจัย จึงสร้างอำนาจในการจัดการของภาคปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการ ธุรกิจ องค์กร บริษัท ฯลฯ การเติบโตของธุรกิจสังหาริมทรัพย์ ทำให้เกิดการแข่งขันกันในด้านธุรกิจ การสร้างการสัญญา (Panoptical) โดยอาศัยเทคโนโลยีแห่งตัวตน (Technology of Self) คือ อำนาจของความรู้ที่ทุกคนที่ใช้ช่วงจัยต้องปฏิบัติในเรื่องของการจัดสถานที่ การเคลื่อนย้าย การปฏิบัติต่างๆ อันเสมือนเป็นกฎหมายที่ของสถาบันที่ผู้ใช้ช่วงจัยต้องปฏิบัติตามจึงเป็นเรื่องที่ถูกนำมาใช้ และจากปรากฏการณ์ทางสังคม พบร่วมกับการนำช่วงจัยมาใช้เพื่อเป็นจุดขาย และ ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ โดยอาศัยโลกทัศน์ อุดมคติ และอัตลักษณ์ ของช่วงจัยเป็นเครื่องมือในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ อำนาจของช่วงจัยได้สร้างความแตกต่าง และกีดกัน ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำความรู้เรื่องช่วงจัยมาใช้ ซึ่งอำนาจนี้ ส่งผลต่อเจ้าของโครงการ ผู้ซื้อ และยังส่งต่อผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ให้ปรับโลกทัศน์ใหม่ ช่วงจัยสร้างอำนาจจากความรู้ โดยมีโครงการสังหาริมทรัพย์เป็นผู้นำอำนาจของช่วงจัยไปใช้ ช่วงจัยจึงสร้างบทบาทและหน้าที่ใหม่ที่มีส่วนสำคัญต่อการทำให้ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ประสบความสำเร็จ ความสำคัญนี้เองทำให้เกิดเป็นอำนาจในการปิดกั้น ขัดขวางการเข้ามาของผู้ใช้ช่วงจัยโทรศัพท์ในช่วงจัย ฯ และทำให้ต้องปรับโลกทัศน์ อุดมคติ และอัตลักษณ์ใหม่เกี่ยวกับช่วงจัย

3. การสร้างพื้นที่ของช่วงจัยในสังคมไทย

3.1 การสร้างพื้นที่ด้วยการสร้างความเป็นอื่น (The others) โดยการปิดกั้น เปียดขับ โดยการใช้สิ่งพิมพ์ หนังสือ ที่มีพัฒนาอย่างรวดเร็ว ช่วงจัยได้รับการยอมรับ และเริ่มมีการเผยแพร่ความรู้เรื่องช่วงจัย โดยหนังสือถือเป็นเครื่องหมายของช่วงจัยเป็นตัวเลือกที่ง่ายและเหมาะสมกับเทคโนโลยีในเวลานั้น จำนวนหนังสือที่เพิ่มขึ้นลำดับ การเปลี่ยนแปลงประเภทหนังสือจาก ประวัติความเป็นมาเป็นความรู้พื้นฐานของช่วงจัยที่เกี่ยวกับที่ดิน บ้าน อาคาร สวน ในด้านการออกแบบสัญญาลักษณ์ แฟชั่น ปัญหาที่เกิดจากการวางแผนช่วงจัยผิด การเลือกใช้สิ่งของที่สามารถแก้ไขช่วงจัยได้ และเปลี่ยนเป็นการเรียนรู้ที่ปรับแก้ช่วงจัยที่เป็นปัญหาได้ด้วยตนเอง หนังสือ นำตัวบทของช่วงจัยเข้าสู่สังคมอย่างได้ผล ทำให้เกิดการยอมรับในโลกทัศน์ และอุดมคติของ ช่วงจัย

จากพัฒนาการของหนังสือเกี่ยวกับช่วงจุ้ย ได้สร้างการครอบจำความคิดของผู้ที่สนใจ และได้ปิดกัน ขัดขวาง โทรศัพท์อื่น ๆ ด้วยอำนาจของความรู้ที่แตกต่างที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านก่อสร้าง และสถาปัตยกรรม และ ความรู้ด้านอื่น ๆ หนังสือยังสามารถถ่ายทอดตัวบทของช่วงจุ้ยได้อย่างละเอียด และก่อให้เกิดการผลิตช้า ๆ (Reproduction) ของความรู้ที่ส่งเข้าสู่สังคม สร้างการคงอยู่ของช่วงจุ้ยในสังคม

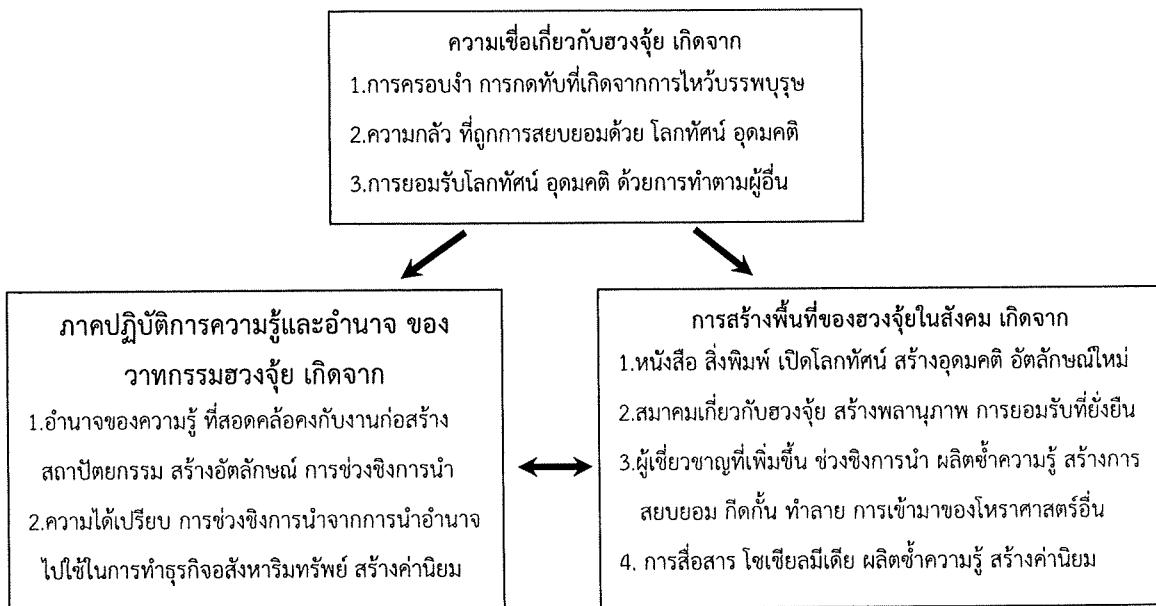
3.2 การสร้างพื้นที่จากสถาบันช่วงจุ้ย การก่อตั้งข่มรมภมิโทรศัพท์ อีสิ่งให้ความรู้เรื่องช่วงจุ้ย แก่ผู้ที่สนใจ มีการแยกตัวออกไปตั้งข่มรมต่าง ๆ นั่นคือการสร้างสถาบันที่ทรงพลานุภาพ เพื่อให้การอบรมตัวบท ความรู้เกี่ยวกับช่วงจุ้ย การพัฒนาจากการอบรมด้วยอาจารย์เป็นการเรียนรู้และอบรมผ่านทางระบบออนไลน์ซึ่งมี ความสะดวกเพิ่มขึ้น สถาบันที่ให้ความรู้เกี่ยวกับช่วงจุ้ยได้ทำให้ตัวบทความรู้เกี่ยวกับช่วงจุ้ยถูกนำออกไปเปิด เพียงอย่างมั่นคง และสร้างความน่าเชื่อถือขึ้นในสังคม สถาบันช่วงจุ้ยยังเป็นการแสดงออกของอำนาจที่ บ่งบอกถึง การยอมรับของช่วงจุ้ยในสังคม สร้างการช่วงชิงการนำ (Hegemony) ปิดกัน ขัดขวางโทรศัพท์อื่น ๆ และสร้าง ผู้เชี่ยวชาญ เป็นการสร้างพื้นที่ที่ก่อให้เกิดการยอมรับ สร้างความเป็นอื่น(The others) ของโทรศัพท์และสร้าง โลกทัศน์ใหม่ให้สังคม

3.3 การสร้างพื้นที่จากการเพิ่มจำนวนของผู้เชี่ยวชาญโทรศัพท์ โทรศัพท์ด้านช่วงจุ้ยเป็น องค์ประกอบสำคัญในการสร้างพื้นที่ของช่วงจุ้ยในสังคม เพราะการอ่านหนังสือ การสืบค้นข้อมูลตามลำพังยาก ต่อการเข้าใจช่วงจุ้ยได้อย่างชัดเจน การพึงพาผู้เชี่ยวชาญโทรศัพท์ช่วงจุ้ย ตัวแทนพลานุภาพของอำนาจที่ก่อให้เกิด จากความรู้ สู่การกดทับ สร้างการสบายน้อมของความคิดของบุคคล ปิดกัน ขัดขวางการเข้ามาของโทรศัพท์อื่น อย่างแนบเบล สร้างการผลิตช้า ๆ (Reproduction) เพื่อการยืนหยัด ดำเนงอยู่อย่างยืนยาว

3.4 การสร้างพื้นที่จากการพัฒนา ด้าน การสื่อสาร โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย การพัฒนาด้าน การสื่อสาร และโทรทัศน์ เป็นไปอย่างรวดเร็ว โลกทัศน์ อุดมคติ ความรู้มากมายเกี่ยวกับช่วงจุ้ยกระจายตัว สร้าง การรับรู้อย่างรวดเร็วในทุกช่องทาง มุ่งเน้นการช่วงชิงการนำ (Hegemony) การผลิตช้า ๆ (Reproduction) ตอบย้ำอัตลักษณ์สูงค่าเหนือโทรศัพท์อื่น ๆ สร้างจุดยืนการมีส่วนเสริมสร้างความสุขให้บุคคล และสังคม

การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ช่วงจุ้ย ความเชื่อ ความรู้ และอำนาจในการจัดการ และการสร้างพื้นที่ทางสังคม โดยใช้ แนวคิดทางกรรรมของ ฟูโกต์ (Foucault, 1980) ที่กล่าวถึง ความรู้กับอำนาจ ซึ่งทำให้เกิดการ ช่วงชิง การนำ (Hegemony) การสถาปนาอำนาจ ตามทฤษฎีทางสังคมของ แฟร์คลีฟ (Fairclough, 2000:167) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ทางกรรรมโดยใช้ ตัวบท ช่วงจุ้ย ความเชื่อที่เป็นความรู้ผ่าน ภาษา การปฏิบัติที่เป็น เอกลักษณ์ สร้างความเป็นอื่น ภาคปฏิบัติการ ช่วงจุ้ยผ่านความรู้ และอำนาจ การยอมรับ สบายน้อม การผลิตช้า ๆ เนื่อโทรศัพท์อื่น ๆ ภาคปฏิบัติการทางสังคม วัฒนธรรม สร้างโลกทัศน์ อุดมคติใหม่ ผ่านหนังสือ ปิดกัน เบี้ยด ขับ การผลิตช้าด้วยสถาบันความรู้ช่วงจุ้ย ผู้เชี่ยวชาญ การสื่อสาร ยึดตั้ง ตอบย้ำการดำเนงอยู่ของทางกรรรม ช่วงจุ้ย การเสริมสร้างความสุขให้บุคคล และสังคม



แผนภูมิที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ของ ความเชื่อ อำนาจ การสร้างพื้นที่ของช่วงจัย ในสังคมไทย

จากการวิจัยพบว่า โลกทัศน์ของช่วงจัย มีจุดประสงค์ที่มุ่งเน้นการเลือกและอาศัยอยู่ในทำเลที่ดี ส่งผลให้มีความสุข สำหรับอุดมคติ ช่วงจัยก่อให้เกิดการสร้างจินตนาการของความสำเร็จ ทั้งงานและครอบครัว การความเชื่อเกี่ยวกับช่วงจัย เกิดจาก 1. การครอบนำ และสูบยอมต่อการให้วับรับบุรุษ โดยมีความเชื่อว่า การฝังศพบรรบุรุษในทำเลดี และการเลือกอยู่อาศัยในทำเลดี เช่นบรรบุรุษ จะส่งผลดีต่อการดำเนินชีวิต 2. ความกลัว ผลักดันให้เกิดการแสวงหาความมั่นใจในการดำเนินชีวิต ความรู้ของช่วงจัยสร้างอำนาจแห่งสูบยอม และทำลายความกลัว 3. ความเชื่อที่เกิดจากการทำตามผู้อื่นเกิดจากการสูบยอมต่อโลกทัศน์ อุดมคติ ของช่วงจัย ที่แพร่กระจาย ไปสู่การยอมรับ จนเป็นค่านิยม และก่อรูปเป็นว่าทกรรมประกูลในสังคม

จึงเห็นได้ว่าช่วงจัยมีการก่อรูปและมีพัฒนาการผ่านโลกทัศน์ อุดมคติ และ อัตลักษณ์ ช่วงจัยได้สร้างความเชื่อให้กับคนในสังคมไทย ความเชื่อที่ว่าช่วงจัยทำให้เกิดความสุข ความเจริญรุ่งเรือง จึงเป็นว่าทกรรมของความรู้และอำนาจที่ก่อให้เกิดภาคปฏิบัติการ

สำหรับภาคปฏิบัติการความรู้ และอำนาจ ของว่าทกรรมช่วงจัย เกิดจาก 1. หลักการของช่วงจัยที่สอดคล้องกับความรู้ทางด้านการก่อสร้าง สถาปัตยกรรม วิศวกรรม การวางแผน การตกแต่งภายใน การจัดสวน และการเลือกพื้นที่ สอดคล้องกับแนวคิดว่าทกรรมของ พูโกร์ (Foucault, 1980) ที่กล่าวถึง ความรู้กับอำนาจ ซึ่งทำให้เกิดการช่วงชิงการนำด้วยความรู้ที่แตกต่าง มีความเป็นเอกลักษณ์ และบดบัง ทำลายเหนือโทรศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ ฯ 2. การเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้เกิดการนำความรู้เรื่อง ช่วงจัยมาใช้กันอย่างแพร่หลาย อำนาจของช่วงจัยถูกนำมาใช้เพื่อความได้เปรียบ ช่วงชิงการนำ และสร้างค่านิยมของช่วงจัยในสังคม

ผลกระทบภาคปฏิบัติการความรู้ และอำนาจ ของว่าทกรรมช่วงจัย ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบอาคาร การใช้พื้นที่ และการตลาดเกี่ยวกับโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ๆ และกดทับความคิด และสร้างการสูบยอมของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยแนวคิดความรู้คืออำนาจ เป็นการสร้างโลกทัศน์ อุดมคติ และค่านิยมใหม่ให้ วงการก่อสร้าง และสถาปัตยกรรมรวมถึงผู้เกี่ยวข้อง เช่นนักออกแบบ สถาปนิก วิศวกร

สำหรับการสร้างพื้นที่ทางสังคมด้วยภาคปฏิบัติทางวาระกรรมของชาวจังหวัด เป็นการซ่วงซึ่งการนำ และสร้างการยอมรับจากสังคม เกิดจาก 1. พัฒนาการของ ธุรกิจหนังสือ และสิ่งพิมพ์ที่รวดเร็ว ทำให้เก่าย่อการเข้าถึงซึ่งความรู้ของชาวจังหวัด เป็นโดยทัศน์ อุดมคติใหม่ ครอบงำความคิดของผู้ที่สนใจ และได้ปิดกั้น ขัดขวาง โทรราชาสตร์อื่น ๆ 2. การตั้งข่มรม สมาคมเกี่ยวกับชาวจังหวัด ที่ทรงพลานุภาพที่สร้างความเป็นอื่น (The others) เป็นแก่นหลักของการศูนย์อำนาจที่คง โลกทัศน์ อุดมคติ อัตลักษณ์ ของชาวจังหวัดที่สร้างการพยายามจากสังคม 3. โทรราจารย์ จำนวนมากที่เพิ่มขึ้นส่งมอบอัตลักษณ์ โลกทัศน์ อุดมคติ สู่สังคมด้วยการกดทับ และสั่งการอย่างเบบyle กีดกันทำลายโทรราชาสตร์อื่น ๆ 4. การเติบโตทางด้านเทคโนโลยีสื่อสาร การพัฒนาด้านการสื่อสาร โฆษณาเมดี้ สร้างการรับรู้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางขึ้น ซึ่งซึ่งการนำ และทำการผลิตซ้ำความรู้ ชาวจังหวัด ขยายโลกทัศน์ อุดมคติ อัตลักษณ์ ค่านิยมของชาวจังหวัดสู่สังคมอย่างกว้างขวาง

ผลจากการสร้างพื้นที่ของชาวจังหวัด ที่เกิดจาก หนังสือ และโฆษณาเมดี้ ที่ก่อให้เกิดการซ่วงซึ่งการนำ ค่านิยม การกดทับด้วยโลกทัศน์ อุดมคติ และอัตลักษณ์ นอกจากนี้การผลิตซ้ำ ๆ ของชุดความรู้ของชาวจังหวัดสู่ บุคคล และสังคม โดยสถาบันเกี่ยวกับชาวจังหวัด และโทรราจารย์ ได้สร้างการพยายาม ความเป็นใหญ่ (Hegemony) ที่เกิดจากการนำชาวจังหวัดไปปฏิบัติผ่านอำนาจของวาระกรรมของชาวจังหวัดบุคคล และสังคม ส่งผลทำให้เกิดความสุข ความรุ่งเรือง ชาวจังหวัดจึงก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในสังคมอย่างเบบyle

ข้อเสนอแนะจากการทำวิจัย

ชาวจังหวัด เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต และประเพณีการไหว้บรรพบุรุษของคนไทยเชื้อสายจีน ชาวจังหวัดเป็น ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง และสถาปัตยกรรมซึ่งเป็นปัจจัย 4 ทางด้านที่อยู่อาศัยที่มนุษย์มีความต้องการ และทราบให้ที่มนุษย์ยังมีความกลัวในสิ่งที่ผ่านมา และสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การหาสิ่งยึดเหนี่ยวที่น่าเชื่อถือจึง เป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งชาวจังหวัดได้สร้างโลกทัศน์ของการประสบความสำเร็จ ร่ำรวย และมีความสุข และตอบสนองต่อ ความกลัวของมนุษย์ และได้สร้างโลกทัศน์ อุดมคติของมนุษย์ใหม่ ด้วยองค์ประกอบสำคัญ คือการ มีความรู้ที่มี ความแตกต่าง สามารถนำความรู้ไปใช้ในภาคปฏิบัติทางวาระกรรม การมีตัวบททั้งวนภากษาที่เป็นอัตลักษณ์ มีภาษา คำพูด หนังสือ สิ่งพิมพ์ที่ แสดงตัวตนที่ชัดเจน การมีวงจรภาษาที่สามารถจับต้องได้ทางการปฏิบัติ และ การเปลี่ยนแปลงทางภาษาภาพที่ชาวจังหวัดเข้าไปมีบทบาท การมีองค์ประกอบประกอบของการการผลิตซ้ำ ๆ (Reproduction) จากการมีหนังสือที่มีเรื่องราวใหม่ ๆ กีดกันชาวจังหวัด การนำความรู้กีดกันชาวจังหวัดไปใช้ซึ่งเกิด จากการทำตามผู้อื่น การมีสถาบันชาวจังหวัด มีโทรราจารย์ ที่ให้ความรู้เรื่อง ชาวจังหวัด และการมีสื่อโฆษณาเมดี้ที่ ทันสมัย สามารถหาข้อมูลได้รวดเร็ว ทำให้อื้อต่อการดำเนินอยู่ของชาวจังหวัดในสังคมไทย นอกจากนี้ยังพบว่า ชาวจังหวัด มีหลักการที่สอดคล้องกับการก่อสร้าง สถาปัตยกรรม ควรจะได้จัดให้มีการจัดตั้งประชาคมความรู้เรื่องชาวจังหวัดโดย ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำให้ความรู้เรื่องมีความถูกต้อง และ สามารถนำผลการประชุมไปปรับใช้ให้เหมาะสม และเกิด ประโยชน์สูงสุด การที่ชาวจังหวัดที่มาของความรู้จากแหล่งกำเนิดเดียวกัน แต่มีการพัฒนา และ แนวคิดที่แตกต่าง กันไป จากการรวบรวมข้อมูลพบว่า เรื่องราตรี และทิศ เป็นเรื่องที่มีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก การนำเรื่องทิศและ ราตรีไปใช้จึงเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ ทันที และการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับราตรีเกิดของตนเองน่าจะเป็นประโยชน์ เนื่องจากความรู้กีดกันชาวจังหวัดมีความหลากหลาย การนำความรู้มาใช้จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบ และควร

ปรึกษาหารายห้มีความรู้ และหากต้องการนำข่าวจัมมาใช้ควรทดลองจากสิ่งเล็ก ๆ ก่อน เพื่อสร้างความมั่นใจ และลดความเสี่ยงเรื่องค่าใช้จ่าย

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กัญชัย ศศิธร. (2541). “บทบาทของหมวดในสังคมไทย : กรณีศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์.
- ชูพงษ์ ทองคำสมุทร. (2554). “ปัจจัยในด้านต่างๆ ของพื้นที่แหล่งกำเนิดของจัม.” วารสารวิชาการ คณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 10, 1 (มิถุนายน-พฤษจิกายน): 1-10.
- ณัฐริดา สุขมนัส. (2545). “ความเชื่อเรื่องของจัมในวิถีชีวิตของชาวไทยหรือสายเจ็นในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชามานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภภารณ์ หวานนท์. (2552). “วิธีการศึกษาเรื่องเล่า: จุดเปลี่ยนของการวิจัยทางสังคมศาสตร์.” วารสารสังคม ลุ่มแม่น้ำโขง 5, 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม): 1-22.
- นรินทร์ สังข์รักษा. (2547). ”ผลรั้ห์สการสาธารณสุขมูลฐานในสังคมไทย.” ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- _____. (2559). คู่มือการอบรมการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ (ลูกไก่)หมวด 4 การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- กัญโภ พงศ์เจริญ. (2543). “บทบาทของโทรในสังคมไทย.” วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นานิต นานิตเจริญ. (2514). พจนานุกรมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เอกศิลป์การพิมพ์,
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). (2525). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทศน.
- ศิริชัย ทรงแสง. (2548). “ความเชื่อในเรื่องโทรศัพท์กับพฤติกรรมการดำเนินธุรกิจ: กรณีศึกษา กลุ่มนักธุรกิจของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุว่างค์ จันวนิช. (2549). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.

ภาษาต่างประเทศ

Bandura, A. (1977). (1977). Social learning theory. New Jersey: Prentice-Hall, Englewood Cliffs.

Brown, Simon. (1999). Essential Feng Shui: Your Practical Guide to Health, Wealth and Happiness. UK: Cassell Illustrated.

- David, Chidester.(1987). *Patterns of action: Religion and ethics in a comparative perspective*. Belmont:Wadsworth. p.199.
- Essen, H.V. (2000), *Fung Shui for the Southern hemisphere*. Australia, Axiom Publishing.
- Fairclough, N. (2000)."Discourse, social theory and social research: The discourse of welfare reform".*Journal of Sociolinguistics* 4,163-195.
- Fishbein, and Ajzen. (1975). *Belief Attitude Intention and Behavior: An Introduction to theory and Research*. Mass: Addison-Wesley.
- Foucault, Michel. (1972) "Politics and the study of discourse". In Burchell et al, eds., *Foucault, Michel. (1972 a). Politics and the study of discourse*. New York: PANTHEON BOOKS Geoff Danaher.
- _____. (1972b). *The Archaeology of Knowledge and The Discourse on Language*. New York: PANTHEON BOOKS Geoff Danaher.
- Freema Bloomfield. (1983). *The Book of Chinese Beliefs*. London: Arrow Books.
- Giddens, Anthony.(1991).*Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*: Stanford, CA: Stanford University Press.
- Hall, S. (1997a). *The work of representation*. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices*, London: Sage.
- Hall, S. (1997b). *The spectacle of the 'other'*. In S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 141-147). London: Sage.
- Kellner, Douglas. (1992). "Popular Culture and the Construction of Postmodern Identities." In *Modernity and Identity*, 141-177. Edited by Scott Lash and Jonathan Friedman (eds), Oxford, UK: Blackwell.
- Lefebvre, Henri. (1998). *The Production of Space*. London: Blackwell.
- Lip, Evelyn . (1997). *WHAT IS FENG SHUI*. New York: Vintage Books.
- Moran, Elizabeth., Yu Joseph, and Biktashev Val. (2005). *The complete idiot's guide to Feng Shui*. USA: 3 edition.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods* (pp. 464-466). Beverly Hills, CA: Sage.
- Skinner, Stephen. (2005). *Feng Shui for Modern Living*. Singapore: Kyodo.
- Webster. (1998). *Marriam – Webster's Thai-English Dictionary*. Haraty: Eileen M.