

พฤติกรรมการเจาะหูของนักศึกษาวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร

วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

Ear Piercing Behavior of Male Teenager Students in Silpakom University  
Phetchaburi IT Campus

พิทักษ์ สิริวงศ์<sup>1</sup>, กตัญญกฤต เอี่ยมเจริญ<sup>2</sup>, กรกช กิตติเจริญจิตต์<sup>3</sup>, รุจินันท์ เพ็ชรอินทร์<sup>4</sup>

Phitak Siriwong<sup>1</sup>, Katanyakrit Eamjaloen<sup>2</sup>, Korakot Kittijaranjit<sup>3</sup>, Rujinun Petchin<sup>4</sup>

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายและพฤติกรรมการเจาะหูของนักศึกษาวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสังเกต และการสัมภาษณ์ระดับลึกนักศึกษาวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจำนวน 12 คน ผลการศึกษาพบว่าการให้ความหมายของการเจาะหูของวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ความหมายไว้ว่า 1) การเจาะหูเป็นการเพิ่มเสน่ห์ให้กับตนเอง 2) การเจาะหูเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่บอกผ่านทางร่างกาย และเป็นการแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง 3) การเจาะหูเป็นแฟชั่นที่ต้องทำตาม เพราะถ้าไม่เจาะหูอาจดูล้าสมัย สำหรับพฤติกรรมการเจาะหูของนักศึกษาวัยรุ่นชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี คือ 1) วัยรุ่นชายมักหาข้อมูลโดยการถามเพื่อนมากที่สุด 2) ตัดสินใจเจาะหูเพราะกลุ่มเพื่อนแนะนำให้ไปเจาะหู หรือเห็นเพื่อนเจาะหูจึงเจาะตาม 3) กระบวนการเจาะหูมีอยู่ 2 แบบ คือ ไปเจาะหูที่ร้าน กับเจาะหูด้วยตนเอง

**คำสำคัญ :** การเจาะหู, นักศึกษาวัยรุ่นชาย

#### Abstract

The objectives of this research were to study and defined the ear piercing behavior of male teenager students in Silpakom University Phetchaburi IT Campus. Observing and deeply interviewing were process in qualitative-research methods. According to the study, the ear piercing behavior of 12 male teenage students in Silpakom University Phetchaburi IT Campus could be concluded into 3 reasons: 1) ear piercing was one of the teenage imitations, 2) ear piercing was a kind of body art which identify who and how exactly you were, and 3) ear piercing was one of fashion which teenagers should do, if not, you might be out of date. was found that, 1) male teenage students always find the information about ear piercing from their friends, 2) the decision to pierce their ears always came by the given advice from friends or by seeing friends who already pierce their ears, and 3) there were 2 ways of ear piercing, one by doing at the ear piercing shop, and the other by themselves.

**Keyword :** ear piercing, male teenage students

<sup>1</sup> อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>2</sup> นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

<sup>3</sup> Professor the Faculty of Management Science, Silpakom University



## บทนำ

การเจาะหูมีมาแต่โบราณนานเท่าใดไม่ปรากฏชาติใดเป็นชาติแรกในการเจาะหูก็ไม่มีการบันทึกไว้เช่นกัน รู้แต่ว่านิยมเจาะกันแต่ในเพศหญิง คนโบราณจะเจาะหูบุตรสาวตั้งแต่แรกเกิด เพราะเด็กยังเล็กไม่รู้รู้สึกเจ็บอะไร และนิยมใช้เข็มเย็บผ้ามาทำให้สะอาดด้วยการลนไฟแล้วรอให้เย็น หรือขีดด้วยแอลกอฮอล์ แล้วใช้ด้ายเย็บผ้า หรือ ก้านกระเทียม หรือ ก้านตางูจริง ๆ ใส่ไว้เลย ถ้าไม่เจาะตั้งแต่เล็กๆ แรกเกิดก็มักจะนิยมเจาะตอนโต คือตอนที่อยากจะใส่ต่างหู มาถึงระยะนี้ก็จะมักจะกลัวเจ็บ แต่ เพราะความอยากสวยก็ต้องยอมทนเจ็บ เห็นได้ว่าร้านขายต่างหูที่บริการเจาะหูด้วยมืออยู่มากมายทั่วไป เช่น ย่านพาหุรัด หรือ ตามห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ วิธีการเจาะก็มีตั้งแต่ใช้นิ้วมือคลึงๆ ตึงหูให้ชา แล้วเจาะหรือมียาชาภายนอกทาแล้วคลึงก่อนเจาะ จนถึงใช้ปืนยิงใส่ก้านตางูเข้าไปตรงบริเวณที่ต้องการจะเจาะหู สมศักดิ์ มาสมบุญรณ์ (2552) ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ในการศึกษาถึงพฤติกรรมเจาะหูของนักศึกษาชายมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

เฮิร์ลลอค (Hurlock, อ้างถึงใน สุชา จันทรเฒ 2529 : 2) ได้อธิบายคำว่า วัยรุ่น ตรงกับคำ Adolescence ในภาษาอังกฤษ มีรากศัพท์เดิมมาจากภาษาละตินว่า Adolescere ซึ่งมีความหมายว่า เจริญเติบโตหรือเจริญเติบโตไปสู่สุภาพภาวะ (Maturity) การที่เด็กจะบรรลุถึงขั้นสุภาพภาวะนี้ ไม่ใช่เจริญแต่ทางร่างกายด้านเดียวเท่านั้น ทางจิตใจก็เจริญเป็นเงาตามตัวไปด้วย นั่นคือ ต้องมีพัฒนาทั้ง 4 ด้านไปพร้อมๆ กัน ได้แก่ ร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา และสังคม โครและโคร (Crow and Crow 1956, อ้างถึงใน โสภณัท นุชนาถ 2542 : 13) กล่าวว่าวัยรุ่นเป็นระยะเวลาที่เปลี่ยนจากการพึ่งพาผู้ใหญ่ และการได้รับการคุ้มครองจากผู้ใหญ่ ไปสู่การพึ่งพาตนเองและการตัดสินใจด้วยตนเอง ในแต่ละวัฒนธรรมช่วงเวลาการเป็นวัยรุ่นมีความแตกต่างกันตามบริบทของสังคม

สิ่งที่มิอทธิพลต่อพฤติกรรมเจาะหูของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ

เพชรบุรี ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเลือกเจาะหู หรือไม่เจาะหู โดยมีปัจจัยจากลักษณะของตนเอง ความอยากรู้อยากลอง ลักษณะเพื่อน การคบเพื่อน ความต้องการเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเพื่อน เพื่อนสนิทที่มีพฤติกรรมเสี่ยง ลักษณะโรงเรียนหรือชุมชนบรรยากาศ หรือสิ่งแวดล้อมภายในรั้วโรงเรียน การขาดความดูแลเอาใจใส่จากครู ลักษณะพ่อแม่ปกครองแบบเผด็จการ ไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นลูก หรือเป็นพ่อแม่ตัวอย่างที่ไม่ดีให้ลูกเห็น เป็นต้น

จากการทบทวนความหมายของวัยรุ่น การเจาะหูและอิทธิพลที่มีผลต่อวัยรุ่นสรุปได้ว่า วัยรุ่นเป็นวัยของการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญา ค่านิยม และสังคม ซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละวัฒนธรรม โดยใช้การแสดงออกทางด้านร่างกาย และพฤติกรรมที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล

ด้วยเหตุดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ในการศึกษาถึงการให้ความหมาย และพฤติกรรมเจาะหูของวัยรุ่นเพื่อสร้างความเข้าใจถึงพฤติกรรมวัยรุ่น และเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องใช้วางแผนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีสำหรับวัยรุ่นต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายในการเจาะหูของนักศึกษาวัยรุ่นชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมเจาะหูของนักศึกษาวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

## วิธีการศึกษา

การเลือกพื้นที่และประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาวัยรุ่นชายที่เจาะหูใน มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยผู้วิจัยเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักได้แก่นักศึกษาชายที่เจาะหูมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 เดือน โดยสัมภาษณ์จนกระทั่งข้อมูลถึงจุดอิ่มตัว กล่าวคือเมื่อสัมภาษณ์ผู้เจาะหูรายต่อไปไม่มีข้อมูลใหม่

เกิดขึ้นผู้วิจัยจึงยุติการสัมภาษณ์ ในการวิจัยครั้งนี้ให้ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 12 คน

#### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาจะแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

##### 1. ข้อมูลเอกสาร

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้มีการรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสาร เพื่อเป็นการทบทวนและค้นคว้าว่ามีผู้ศึกษา และวิจัยท่านใดได้เคยศึกษาเกี่ยวกับประเด็นนี้ไว้บ้างเพื่อหากรอบแนวคิดทฤษฎีในการนำมากำหนดกรอบแนวคิด และเค้าโครงในการศึกษาวิจัยเพื่อเป็นบรรทัดฐานในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางวิชาการต่างๆ อันได้แก่ วิทยานิพนธ์ หนังสือ โดยการศึกษาค้นคว้าจากห้องสมุดของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อีกทั้งมีการศึกษาจากวารสาร นิตยสาร รวมไปถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างวัฒนธรรมองค์การ

##### 2. ข้อมูลภาคสนาม

ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลภาคสนาม โดยเลือกใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึกประกอบกับแนวคำถามที่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการศึกษา เพื่อศึกษาข้อมูลจากนักศึกษาวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีโดยข้อมูลที่ได้ทั้งหมดจะมาจากการสัมภาษณ์ด้วยตัวของผู้ศึกษาโดยตรงทั้งการสัมภาษณ์แบบรายบุคคล และรายกลุ่ม นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสังเกตการณ์ควบคู่กันไป เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกอย่างแท้จริง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

##### 1. แบบสัมภาษณ์โดยใช้เทคนิคการเลือก

ผู้ให้ข้อมูลหลักแบบลูกโซ่ โดยผู้ศึกษาได้กำหนดแนวคำถามไว้ล่วงหน้าเพื่อสะดวกต่อการศึกษา อีกทั้งการสร้างกรอบแนวสัมภาษณ์เพื่อช่วยให้ผู้ศึกษาสามารถที่วางกรอบข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา อีกทั้งสามารถเก็บข้อมูลได้ง่ายขึ้น โดยใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการสัมภาษณ์

ประมาณ 15 – 30 นาทีต่อหนึ่งคน

2. เทปบันทึกการสนทนา ผู้ศึกษาเก็บบันทึกข้อมูลเสียง ระหว่างการสัมภาษณ์หรือการสนทนา โดยได้บันทึกข้อมูลเสียง คำตอบ ความคิดเห็น จากการสัมภาษณ์โดยละเอียดเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อ่านศึกษาในขั้นตอนต่อไป

3. กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายรูปเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลขณะสัมภาษณ์และเก็บภาพกิจกรรมบางอย่างที่น่าสนใจ สำหรับบุคคลที่ได้สัมภาษณ์คือนักศึกษาวิทยาลัยในมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่เจาะจงว่าพวกเขามีพฤติกรรมหรือความหมายอย่างไรในการเจาะจงเพื่อเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงกระแสทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมการเจาะจงของนักศึกษาวิทยาลัย

4. สมุดจดบันทึกและปากกาเพื่อใช้ในการจดบันทึกข้อมูล

#### การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ

ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบหลายทางดังนี้

1. การตรวจสอบโดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ได้แก่ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม กับผู้ให้ข้อมูลหลัก

2. การตรวจสอบข้อมูลที่ได้ (Data Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลที่ได้หลาย ๆ ครั้ง หรือใช้ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลักเดียวกันแต่ต่างเวลา สถานที่ และบุคคลแล้วนำข้อมูลมาตรวจสอบยืนยันกัน

3. การตรวจสอบเชิงทฤษฎีหรือแนวคิด (Theory Triangulation) เป็นการใช้ทฤษฎีหลายๆทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการอภิปรายข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ทั้งจากการสัมภาษณ์ และสังเกตการณ์มารวบรวมและทบทวนข้อมูลทั้งหมด โดยนำเสนอข้อมูลตอบปัญหา ตามวัตถุประสงค์และแบบสัมภาษณ์ที่ตั้งในแต่ละประเด็นหาข้อมูลเพิ่มเติม และเขียนเชิงพรรณนาวิเคราะห์



จากนั้นปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้เขียนการเขียนพรรณนาถูกต้องและมีประสิทธิภาพนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาประยุกต์เพื่อให้ได้ข้อมูลครบตามกรอบที่ได้กำหนดไว้ก่อนทำศึกษา สรุปผลการศึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะ จากนั้นจึงทำการรวบรวม และจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อรายงานผลการศึกษา

### ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเจอะหูนักศึกษารุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความหมายและพฤติกรรมของการเจอะหูนักศึกษารุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

จากการศึกษาพบว่าความหมายของการเจอะหูนักศึกษาและพฤติกรรมในการเจอะหูนักศึกษารุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี แต่ละคนนั้นแตกต่างกันออกไปตามแนวความคิดของแต่ละคน สามารถอธิบายความหมายและพฤติกรรมในการเจอะหูนักศึกษาได้ดังนี้

ความหมายของการเจอะหูนักศึกษารุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จากผลการศึกษาพบว่านักศึกษารุ่นชายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ความหมายการเจอะหูนักศึกษาที่แตกต่างกันออกไป การเจอะหูนักศึกษามีความหมายคือ ทำให้ดูดี ดูเด่น ทั้งในสายตาของเพื่อนผู้ชายด้วยกัน หรือในสายตาของเพศตรงข้าม เป็นการเพิ่มเสน่ห์ ในบางกรณีการเจอะหูนักศึกษาเป็นการแสดงว่าผู้ชายแสบๆ แต่ถ้าเจอะหูนักศึกษาด้านขวา หมายถึงเป็นผู้ชายที่เป็นเพศที่สาม บางคนบอกว่าการเจอะหูนักศึกษาเป็นศิลปะอย่างหนึ่งที่บอกผ่านทางร่างกาย และเป็นการแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเอง บางคนให้ความหมายว่าการเจอะหูนักศึกษาเป็นแฟชั่นที่ต้องทำตาม เพราะถ้าไม่เจอะหูนักศึกษาให้ดูล้ำสมัย

พฤติกรรมการเจอะหูนักศึกษารุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1. การแสวงหาข้อมูลเพื่อการเจอะหูนักศึกษารุ่นชายจากการสัมภาษณ์พบว่า นักศึกษารุ่นชายมักหาข้อมูลจากการถามเพื่อนมากที่สุด เนื่องจากเพื่อนบางคนมีประสบการณ์ในการเจอะหูนักศึกษาแล้ว จึงถามข้อมูลในเรื่องของร้านเจอะหูนักศึกษาว่าการเจอะหูนักศึกษาเป็นอย่างไร สะอาดมากน้อยเพียงใด บางส่วนที่พบได้น้อยคือไปถามข้อมูลที่ร้านเจอะหูนักศึกษาโดยตรง จากการไปเที่ยวตามห้างสรรพสินค้าหรือผ่านร้านเจอะหูนักศึกษาจึงลองสอบถามโดยตรง และมีนักศึกษาบางคนใช้วิธีการสอบถามข้อมูลการเจอะหูนักศึกษาจากอินเทอร์เน็ตจากการตั้งกระทู้ในเว็บไซต์ เมื่อได้รับคำแนะนำแล้วจึงนำมาพิจารณาในการตัดสินใจเจอะหูนักศึกษา บางคนไม่นิยมหาข้อมูลใดๆ ทั้งสิ้นก่อนเจอะหูนักศึกษา โดยไปเจอะหูนักศึกษาโดยตรง

2. กระบวนการตัดสินใจในการเจอะหูนักศึกษารุ่นชายส่วนใหญ่จากการสัมภาษณ์พบว่า ได้ตัดสินใจเจอะหูนักศึกษาเพราะกลุ่มเพื่อนแนะนำให้ไปเจอะหูนักศึกษา หรือเห็นเพื่อนเจอะหูนักศึกษาจึงทำตาม และบางส่วนมองว่าการเจอะหูนักศึกษาทำให้ตนเองดูดีขึ้นและมีเพื่อนมาชักชวนให้เจอะหูนักศึกษา คือมีทั้งความรู้สึกของตนเองที่ต้องการเจอะหูนักศึกษาแล้ว และมีเพื่อนมาชวนให้ไปเจอะหูนักศึกษาจึงส่งผลให้ตัดสินใจไปเจอะหูนักศึกษา นอกจากนี้ยังพบว่าบางคนมีความชอบส่วนตัวในการเจอะหูนักศึกษาไม่ได้ทำตามความคิดของผู้อื่น นักศึกษารุ่นชายบางคนเจอะหูนักศึกษาตามนักร้อง ดารา หรือศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ ร้านเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในการตัดสินใจเจอะหูนักศึกษา ถ้าร้านที่ไปเจอะหูนักศึกษาเป็นร้านที่เปลี่ยนเข็มทุกครั้งที่จะเจอะหูนักศึกษา และใช้แอลกอฮอล์ทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์จึงเลือกไปใช้บริการโดยที่ไม่ต้องตัดสินใจนาน ส่วนผู้ที่คิดเจอะหูนักศึกษาด้วยตัวเองต้องใช้ประสบการณ์และความรู้ในการเจอะหูนักศึกษาช่วยในการตัดสินใจ

3. การเจอะหูนักศึกษารุ่นชายพบว่า มีรูปแบบการเจอะหูนักศึกษาอยู่ 2 แบบ คือ การไปเจอะหูนักศึกษากับการเจอะหูนักศึกษาด้วยตนเอง สำหรับผู้ที่เจอะหูนักศึกษา เริ่มต้นหาข้อมูลการเจอะหูนักศึกษาก่อน โดยถามจากเพื่อน จากร้านเจอะหูนักศึกษาโดยตรง หรือหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับวิธีการเจอะหูนักศึกษาและเลือกต่างหูนักศึกษาที่เป็นที่นิยม หรือเลือกรูปแบบที่ชอบ ต่อมาคือไปยังร้านที่รับเจอะหูนักศึกษา จากนั้นจึงเลือกลักษณะการเจอะหูนักศึกษาเลือกข้างใด เจาะก็รู และเจาะโดยใช้มือเจาะ หรือเจาะโดยเครื่องเจาะหูนักศึกษา หลังจาก

ที่เลือกว่าต้องการเจาะรูลักษณะใดแล้วจึงเจาะรู โดยการฉีดยาชาหรือบางรายไม่ฉีดยาชา โดยใช้แอลกอฮอล์ เช็ดเพื่อทำความสะอาดก่อนแล้วจึงเจาะรู ตามแบบที่ต้องการ และใส่ต่างหูเข้าไปแล้วเช็ดแอลกอฮอล์ อีกครั้ง สำหรับคนที่เจาะรูด้วยตัวเองได้ศึกษาข้อมูล และวิธีการในการเจาะรูมาจากร้านก่อนโดยตรง เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอันตรายจากความไม่รู้ ในการเจาะรู หลังจากทราบข้อมูลแล้วจึงมาเจาะรูเอง โดยการซื้อต่างหูที่ชอบมาแล้วเช็ดให้สะอาดด้วย แอลกอฮอล์ จากนั้นเช็ดหูของตนเองด้วยแอลกอฮอล์ แล้วเจาะในตำแหน่งที่ต้องการบริเวณหูโดยเจาะในจุดที่เหมาะสม หลังจากเจาะเสร็จจึงใส่ต่างหู แล้วเช็ดด้วย แอลกอฮอล์ซ้ำเป็นขั้นตอนสุดท้าย

4. ค่าใช้จ่ายในการเจาะรูของวัยรุ่นชายจาก พบว่า มีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 60 – 200 บาท โดยราคา ดังกล่าวนี้มีทั้งรวมค่าต่างหูแล้ว บางครั้งร้านเจาะรูไม่ คิดค่าบริการในการเจาะรูแต่คิดค่าต่างหูแทน บางร้าน คิดค่าใช้จ่ายในการเจาะรูแยกกับค่าต่างหู การเจาะรู โดยตนเองเสียค่าใช้จ่ายเพียงค่าต่างหูเท่านั้น

5. ทักษะที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่วัยรุ่นชาย เจาะรูสามารถแบ่งได้เป็นทัศนคติของบุคคลหลายๆ กลุ่มดังนี้

ทัศนคติของคนภายในครอบครัวที่มีต่อวัยรุ่นชายที่เจาะรูคือ ไม่ชอบและมีการต่อต้านอย่างรุนแรง สำหรับบางครอบครัว แต่มีบางคนที่ผู้ปกครองไม่ชอบ แต่ต้องยินยอมเพราะวัยรุ่นชายได้เจาะรูมาแล้ว และ ส่วนใหญ่ครอบครัวไม่พอใจที่วัยรุ่นชายเจาะรู

ทัศนคติของเพื่อนที่มีต่อวัยรุ่นชายที่เจาะรูคือ ส่วนมากรู้สึกปกติ ไม่ต่อต้าน บางส่วนรู้สึกชอบและ มองว่าดูดีขึ้น และมีเพื่อนบางส่วนเข้ามาถามข้อมูลในการเจาะรูต่อดีด้วย

ทัศนคติของวัยรุ่นชายที่เจาะรูที่มีต่อการเจาะรูของตนเองคือ ส่วนมากไม่รู้สึกเปลี่ยนแปลงใดๆ ไม่ได้รู้สึกว่าดูดีขึ้นไปกว่าตอนที่ไม่มีเจาะรู รู้สึกเป็น

ปกติ ธรรมดา บางส่วนบอกว่าหลังจากเจาะรูแล้วรู้สึก ว่าตนเองดูดีขึ้น มั่นใจขึ้น ไม่เคยคิดถอดต่างหูออก แต่ ถ้าเข้าสู่วัยทำงานและสถานที่ทำงานไม่ให้ใส่ต่างหูก็ ยินดีปฏิบัติตาม และให้ข้อคิดสำหรับคนที่เจาะรูด้วย ว่า ถ้าต้องการจะเจาะรูหรือจะเปลี่ยนแปลงตัวเองควร ทำให้เต็มที่เพราะไม่รู้ว่าอนาคตจะมีโอกาสได้ทำหรือ เปล่า วัยรุ่นชายบางกลุ่มมีความคิดว่า ไม่ควรเจาะรู รู้สึกว่าเป็นสิ่งไม่ดีไม่ควรทำ รู้สึกว่าตนเองคิดผิดที่เจาะ รู ทำให้คุณภาพลักษณะไม่ดี และคนภายในครอบครัวไม่ ชอบ แต่ไม่ได้เอาต่างหูออก และยังได้แนะนำอีกว่า ใครที่คิดจะเจาะรู ควรตัดสินใจใหม่ และตัดสินใจให้ รอบคอบก่อนการเจาะรูเพราะการเจาะรูสำหรับผู้ชาย ไม่ได้ทำให้ใครดูดีหรือดูฉลาด แต่เป็นการแสดงให้คนอื่นรับรู้ภาพลักษณ์ในมุมมองที่ไม่ดี

### สรุปและอภิปรายผล

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมและการเจาะรู ของวัยรุ่นชาย ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรีให้ความหมายของการเจาะรูว่าเป็น สไตลของแต่ละบุคคลที่จะบ่งบอกตัวเองให้คนอื่นใน สังคมได้รับรู้ เป็นการเกาะกระแสแฟชั่นการเจาะรูช่วง ระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเลียนแบบจากนักร้อง แนวร็อกที่มีการเจาะรู ส่วนใหญ่เริ่มต้นสอบถามจาก เพื่อนฝูงที่สนิทถึงวิธีการเจาะรู โดยต้องการทดลองด้วย ตัวเอง ประกอบกับการที่กลุ่มเพื่อนนิยมเจาะรูกันเป็น จำนวนมากเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ตนเอง เป็นเสน่ห์ ดึงดูดเพศตรงข้าม ถูกชักจูงจากกลุ่มเพื่อนสนิทในการ ตัดสินใจเจาะรู โดยมีเพื่อนพาไปเจาะรูร้านที่เคยเจาะ มาก่อนแล้ว และแนะนำต่อกันไป บางคนมีความชอบ ส่วนตัวสูง หรือบางครั้งเป็นอารมณ์ที่เกิดขึ้นชั่วขณะใน การตัดสินใจเจาะรูครั้งแรก โดยไม่ได้มีการคิดหรือตรึก ตรองไว้ก่อน นักศึกษาวัยรุ่นชายคำนึงถึงสัญลักษณ์ การเจาะรูเป็นเรื่องสำคัญ

นอกจากนั้นเมื่อนักศึกษาวัยรุ่นชายเจาะรูโดย



ไม่ได้ปรึกษากับผู้ปกครองก่อนทำให้ผู้ปกครองมีมุมมองด้านลบ และนักศึกษาถูกว่ากล่าวตักเตือนด้วยถ้อยคำที่รุนแรงจากผู้ปกครอง แต่ได้รับคำยกย่อง สรรเสริญจากเพื่อนเพศเดียวกัน เนื่องจากทัศนคติที่นักศึกษาชายมองว่าเป็นรูปแบบของตัวเองโดยแสดงออกโดยผ่านเครื่องประดับคือต่างหู เพราะฉะนั้นนักศึกษาชายรุ่นชายจึงไม่นิยมเจาะอวัยวะอื่นเพิ่มเติมเพราะคิดว่าไม่เหมาะสมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอจากการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าพฤติกรรมและธุรกิจเกี่ยวกับการเจาะหูได้มีการเจริญเติบโตขึ้นมากจากการสังเกตได้ว่ามีแหล่งหรือร้านเจาะหูที่สามารถพบได้ทั่วไปซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจทำให้นักศึกษาชายตัดสินใจใช้บริการง่ายขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1.1 ควรมีการจัดระเบียบและขึ้นทะเบียนเพื่อยกมาตรฐานของร้านเจาะหูให้มีมาตรฐานเดียวกันและลดปัจจัยเสี่ยงต่อตัวผู้บริโภค
- 1.2 ตามร้านที่ให้บริการควรกำหนดให้มีการให้ความรู้เกี่ยวกับโทษหรืออันตรายจากการเจาะหูเนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับ

โทษของการเจาะหูน้อยมาก

1.3 ควรสุ่มตรวจตามร้านที่ให้บริการเพื่อรักษาระดับมาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

#### 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยขอเสนอประเด็นที่เป็นประโยชน์ในการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้
- 2.1 ควรศึกษาและวิเคราะห์ด้านการตลาดของร้านค้าที่ให้บริการเจาะหูเพื่อที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
  - 2.2 ควรมีการศึกษาในทำนองเดียวกันในกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ หรือขยายพื้นที่การเก็บข้อมูลเพื่อให้ผลการวิจัยที่ครอบคลุมมากขึ้น
  - 2.3 ควรมีการศึกษากิจการเจาะในรูปแบบอื่นเพื่อศึกษาความสอดคล้องของปัจจัยและการให้ความหมายว่ามีความสอดคล้องมากน้อยเพียงใด

### กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณความสำเร็จล่วงไปได้ด้วยความเมตตาช่วยเหลืออย่างดียิ่งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี ที่สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำวิจัยครั้งนี้รวมทั้งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ช่วยทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงด้วยดี

### เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพัฒน์ ขยาวินวัฒน์วงศ์.(2553) พฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนักศึกษาชาย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ประกาศรี ยินดี. (2552). รูปแบบในการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นชายระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร
- โสภณชัช นุชนาด (2542). จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏธนบุรี
- สุชา จันทรเฒ (2529). จิตวิทยาเด็ก Child Psychology. พระนคร : ประสานมิตร
- สมศักดิ์ มาสมบุญ (2552). การเจาะหู. Siriraj E-Public Library สืบค้นจาก: <http://www.si.mahidol.ac.th/sidoctor/e-pl/article/detail.asp?id=12> [ 4 ตุลาคม 2553 ]