

หน้าแรก » เกี่ยวกับ TCI » ฐานข้อมูล TCI » คำ TJIF » การประชุม/อบรม » งานวิจัยของ TCI » คณะศิลปกรรมศาสตร์ » กระดานสนทนา » FAQ

ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

โปรดระบุหมายเลข ISSN หรือชื่อของวารสารที่ต้องการทราบผลประเมิน :

ค้นหา

ลำดับ	ชื่อวารสาร	ISSN	เจ้าของ	จัดอยู่ในวารสาร กลุ่มที่	สาขา
1	Veridian E-Journal, Silpakorn University	1906-3431	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศิลปากร	1	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

[Back to top](#)

Copyright © 2005 Thai Journal Citation Index (TCI) Centre. All rights reserved.

Contact: tci.thai@gmail.com

การพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง

The Development of Homestay Model in U-Thong Ancient City

พิทักษ์ ศิริวงศ์ (Phitak Siriwong)*

นรินทร์ สังข์รักษา (Narin Sungrugsu)**

ลัคนา ชูใจ (Lakana Choojai)***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง 2) ประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง 3) จัดอบรมความรู้ให้กับผู้สนใจจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง 4) จัดทำคู่มือและติดตามการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง ดำเนินการวิจัย 4 ขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม แนวทางการสัมภาษณ์เชิงลึก แนวทางการสนทนากลุ่ม การจัดอบรม การศึกษาดูงาน การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ การวิเคราะห์เนื้อหา และการถอดบทเรียน

ผลการวิจัย พบว่า (1) การศึกษาสภาพการณ์ และความต้องการในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทองอยู่ในระดับมาก (2) ประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ อยู่ในระดับมาก มีบริบทของพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง อยู่ในระดับมาก (3) การนำไปใช้โดยการอบรมมีคะแนนก่อนการอบรมและหลังการอบรมเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การศึกษาดูงาน มอบไปงาน การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้ผลการพัฒนาโฮมสเตย์ต้นแบบ 2 แห่งและจัดทำคู่มือการจัดการและท่องเที่ยวโฮมสเตย์ (4) ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อโครงการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์อยู่ในระดับมาก และถอดบทเรียนผลที่เกิดขึ้นมีความสำเร็จ จากผลการดำเนินการพัฒนาโฮมสเตย์ต้นแบบ ปัจจัยนำสู่ความสำเร็จจากผู้นำและความร่วมมือของสมาชิก และเกิดการพัฒนาโฮมสเตย์ต้นแบบ และบทเรียนในด้านข้อจำกัดของสถานที่พัก ทุนการจัดตั้ง และการดำเนินงานให้บริการ เนื่องจากมีอาชีพส่วนใหญ่เป็นสังคมเกษตรกรรม

คำสำคัญ : ที่พักแบบโฮมสเตย์/แหล่งท่องเที่ยว/เมืองโบราณอุทอง

* รองศาสตราจารย์ ดร.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail: innjun@yahoo.com
Associate Professor Dr. Faculty of Management Science, Silpakorn University

** รองศาสตราจารย์ ดร.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail: narin@ms.su.ac.th
Associate Professor Dr. Faculty of Management Science, Silpakorn University

*** อาจารย์ ดร.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี E-mail: sbussarin.ab84@gmail.com
Lecture Dr. Faculty of Humanitics and Social Science, Petchaburi Rajaphat University

Abstract

The action research was aimed to 1) study situations and demand for developing the homestay of three villages located in U Thong Ancient City 2) evaluated their potentials and the training course for the entrepreneurs who is interesting in this business 4) manipulate the manual of how to run the business and follow all the activities of development. The research processes were divided into 4 stages. The research instruments were structural questionnaire, guideline for in-depth interview, guideline for focus group discussion, training course, study tour, and arrangement of exchangeable learning forum. The collected data was then analyzed in its contents and with Social Program in additional to the lessons were learnt.

From the results it could be concluded as follows:

- The general situations in these three village areas and all the demand, potentials, readiness and the specific context served to the functions of homestay in U-Thong Ancient City were evaluated at much level.
- From the training course the trainee group could get the post-test score significant higher than the pre-test score $P < 0.05$.
- The target group had his positive attitude toward the development project at much level.
- From the study tour, the assigned paper and the arrangement of learning forum the model of homestay in two sites and the manual of homestay management and tourist were manipulated. The successful factors were the leadership skills of community leaders and the involvement of community dwellers. The obstacle factors were that the places of homestay were limited and the money capital was not enough to run the business. The services were unprofessional practiced due to the community dwellers were farmers and so most of them lacked of the skills to this.
- However from the lesson learnt this could be said to that the project was success and the model of homestay was going on the development.

Keywords: Homestay/ Tourism Site/ U-Thong Ancient Site

บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญของประเทศไทย ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ หากพิจารณาจากสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มสถิติการท่องเที่ยวที่ดี รายรับจากการท่องเที่ยวของไทยจัดอยู่ในอันดับ 1 ของภูมิภาคอาเซียน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556 : 1-2) ในขณะที่จังหวัดสุพรรณบุรี มีชื่อเสียงในด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่โดดเด่น อาทิเช่น การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ฯลฯ ดังคำขวัญของจังหวัดที่ว่า “สุพรรณบุรีเมืองยุทธหัตถี วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำประวัติศาสตร์ แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง” (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2558)

ส่วนอำเภออุทุมพรจังหวัดสุพรรณบุรี นับเป็นแหล่งอารยธรรมเก่าแก่ มีประวัติศาสตร์ความเป็นมา “อุทุมพรเมืองโบราณ ต้นกำเนิดประวัติศาสตร์ “อารยธรรมสุวรรณภูมิ” ดังคำขวัญที่ว่า “แหล่งรอยพระพุทธรูป เกียรติประกาศเรื่องทอผ้า เจ้าพ่อพระยาไกร ถิ่นรักไทยทรงดำ ถ้ำเสือ พระดีมีคอกช้างดิน ถิ่นแก่น้ำตก” เนื้อที่ครอบคลุมพื้นที่ทั้งตำบลอุทุมพร อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี 38.16 ตารางกิโลเมตร มีหลักฐานทางโบราณคดีที่สันนิษฐานได้ว่า เคยเป็นเมืองหลวงของอาณาจักรทวารวดีและเป็นศูนย์กลางของดินแดนสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของชนชาติพันธุ์ต่าง ๆ ก่อนจะหลอมรวมเป็นชาติไทยในปัจจุบัน (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2558) แต่ที่ผ่านมายังขาดในเรื่องของที่พักมีเพียงรีสอร์ทและโรงแรมเล็กๆ แต่ที่พักแบบสัมผัสธรรมชาติหรือโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทุมพรยังไม่มีมีการดำเนินการ ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในอนาคตไม่มีที่พักที่สามารถเรียนรู้วิถีชุมชนอุทุมพรได้ โฮมสเตย์เป็นการจัดการที่พักแบบธรรมชาติโดยคนในชุมชนเพื่อชุมชน ไม่ต้องลงทุนมากมีเพียงสถานที่ ห้องน้ำ ห้องครัว การจัดการและบริการที่ดีตามมาตรฐานโฮมสเตย์ ก็สามารถที่จะพัฒนาเป็นที่พักแบบโฮมสเตย์ที่ดำเนินการในชุมชน เพื่อที่จะให้นักท่องเที่ยวได้มาพักและท่องเที่ยว ซึ่งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาโฮมสเตย์ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากรในการศึกษาวิจัย พัฒนาโฮมสเตย์และคู่มือของพื้นที่เมืองโบราณอุทุมพร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนที่มีศักยภาพได้พัฒนาและจัดตั้งโฮมสเตย์ต้นแบบให้เกิดขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์และความต้องการในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทุมพร
2. เพื่อประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทุมพร
3. เพื่อจัดอบรมความรู้ให้กับผู้สนใจจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทุมพร
4. เพื่อจัดทำคู่มือและติดตามการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทุมพร

วิธีดำเนินการวิจัย

คณะผู้วิจัยดำเนินการวิจัยโดยวิธีการการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (Action Research) โดยกำหนดขอบเขตในการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ (1) การศึกษาสภาพการณ์ และความต้องการในการที่ฝึกแบบโฮมสเตย์ กลุ่มเป้าหมาย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 45 คน ใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection) เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามชุดที่ 1 ใช้สอบถามบริบทและความต้องการในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว การสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก 10 คนหรือจนข้อมูลอิ่มตัวใช้แบบลูกบอลหิมะ (Snowball Technique) และการเลือกแบบเจาะจง (2) การประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่ฝึกแบบโฮมสเตย์ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม ชุดที่ 2 เป็นแบบประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และการสัมภาษณ์เชิงลึก สถิติที่ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน คำถามปลายเปิดด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (3) การนำเครื่องมือที่ได้ไปใช้ (Implementation : I) ประกอบด้วย 1) การจัดอบรม เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม แบบประเมินผลหลังการอบรม กลุ่มเป้าหมายผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 45 คน ดำเนินการอบรม 1 วัน ทดสอบก่อนและหลังการอบรม ประเมินผลการอบรม 2) การศึกษาดูงาน 3) การจัดเวที สะท้อนการเรียนรู้ รวบรวมผลการอบรม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และคำถามปลายเปิดใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และทดสอบสถิติแบบไม่อิสระจากกัน (t-test แบบ dependent) กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (4) จัดทำคู่มือและการติดตาม โดยการประเมินผลแบบ CIPP Model และถอดบทเรียน แบบ AAR สรุปผลและเขียนรายงาน

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ศึกษาและความต้องการในการพัฒนาที่ฝึกแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง การเตรียมความพร้อมของการพัฒนาที่ฝึกแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทองในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยว และด้านการจัดการด้านความสะดวกหรือการบริการพื้นฐาน อยู่ในระดับมาก อยู่ในลำดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ ด้านการจัดการด้านกายภาพหรือภูมิทัศน์ อยู่ในระดับมาก และด้านที่ต่ำที่สุดคือ ด้านการจัดการการท่องเที่ยวแบบเศรษฐกิจพอเพียง อยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการพัฒนาที่พึงแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง
ในภาพรวม

(n = 45)

การเตรียมความพร้อมของเมืองโบราณอุทอง	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1.การจัดการด้านกายภาพหรือภูมิทัศน์	4.029	.468	มาก	2
2.การจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยว	3.993	.505	มาก	3
3.การจัดการด้านความสะดวก/การบริการพื้นฐาน	4.062	1.074	มาก	1
4.การจัดการด้านความปลอดภัย	3.941	.595	มาก	5
5.ตลาดการท่องเที่ยว	3.920	.520	มาก	6
6.การมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยว	3.950	.444	มาก	4
7.การสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยว	4.062	.636	มาก	1
8.การจัดการการท่องเที่ยวแบบเศรษฐกิจพอเพียง	3.796	.619	มาก	7
รวม	3.969	.530	มาก	

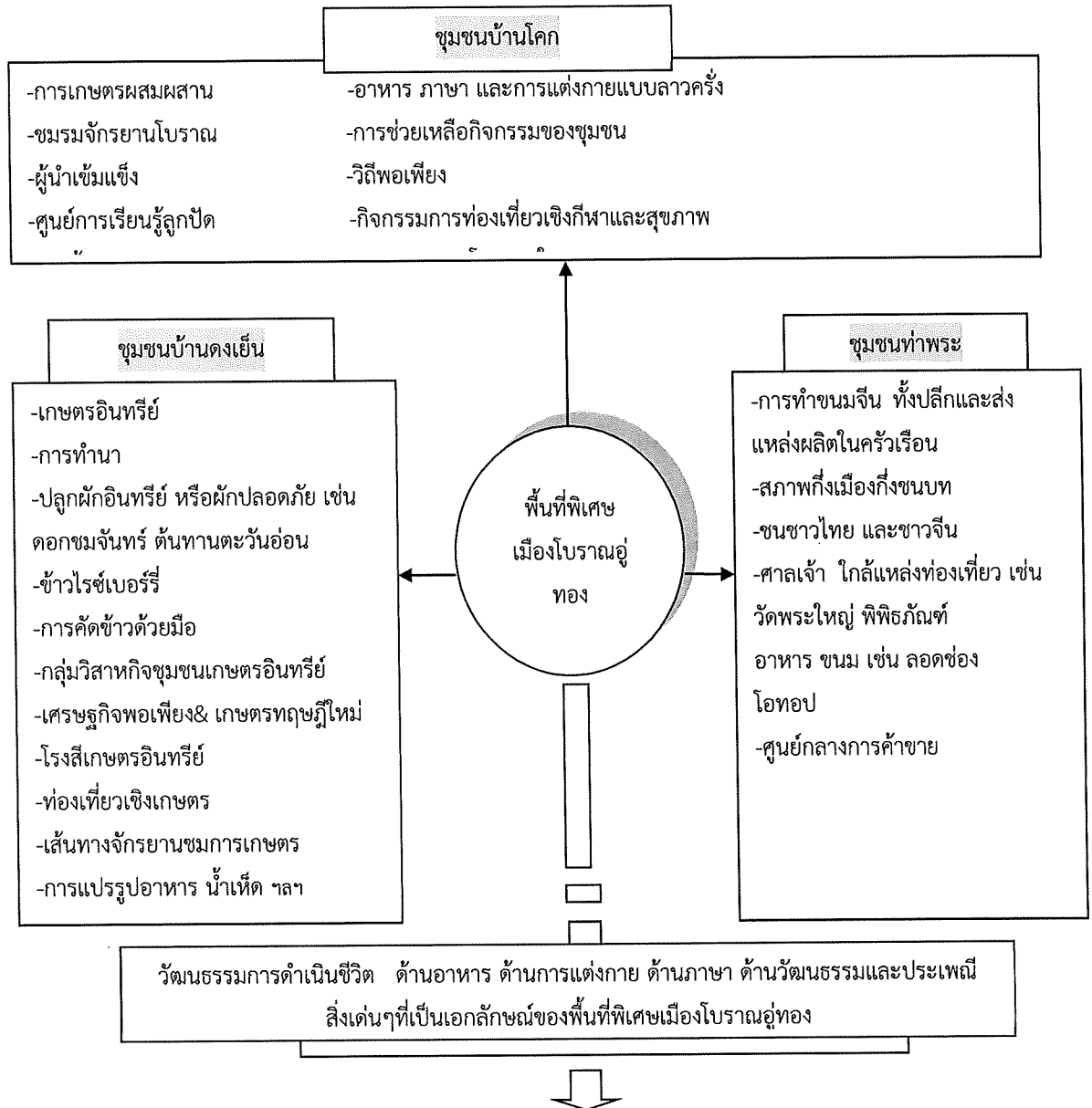
ความต้องการการพัฒนาที่พึงแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาด้านที่สูงที่สุด คือ ด้านการสร้างจิตสำนึกในการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การจัดการด้านกายภาพหรือภูมิทัศน์อยู่ในระดับมาก และด้านที่ต่ำที่สุดคือ ด้านการจัดการการท่องเที่ยวแบบเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความต้องการการพัฒนาที่พึงแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง ในภาพรวม

(n = 45)

ความต้องการการพัฒนาโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1.ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการเรียนรู้	3.828	.534	มาก	1
2.ด้านการบริการด้านการเดินทาง	3.769	.590	มาก	2
3.ด้านการบริการของสถานที่ท่องเที่ยว	3.655	.624	มาก	4
4.ด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.611	.742	มาก	5
5. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ ลูกปัดของดีของที่ระลึกและโอท็อป	3.677	.625	มาก	3
รวม	3.708	.623	มาก	

สรุปผลการศึกษาพื้นที่



แผนภูมิที่ 1 แสดงการสังเคราะห์สภาพการณ์และบริบทของพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง

2. การประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์

ศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาด้านที่สูงที่สุด คือ ด้านพื้นที่อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านกิจกรรม อยู่ในระดับมาก และด้านที่ต่ำที่สุดคือ ด้านการจัดการ อยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ของพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง ในภาพรวม

(n = 45)

การประเมินศักยภาพและความพร้อม ในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์	ระดับความคิดเห็น			
	\bar{X}	S.D.	ระดับ	ลำดับที่
1.ด้านพื้นที่	4.006	.496	มาก	1
2.ด้านการจัดการ	3.824	.508	มาก	4
3.ด้านกิจกรรม	3.876	.526	มาก	2
4.ด้านองค์การ	3.845	.601	มาก	3
รวม	3.888	.533	มาก	

3. การนำเครื่องมือที่ได้ไปใช้ (Implementation : I) ประกอบด้วย 1) การจัดอบรม เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบทดสอบก่อนและหลังการอบรม แบบประเมินผลหลังการอบรม

3.1 การทดลองใช้

1. การจัดอบรมความรู้ คะแนนก่อนการอบรม (Pre-test) มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย คะแนนเฉลี่ย = 6.88 (\bar{X} = 1.854 , S.D.=.943) (45.87%) และหลังการอบรมได้ทดสอบหลังการอบรม (Post-test) มีคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับปานกลาง คะแนนเฉลี่ย = 11.62 (\bar{X} = 2.678 , S.D.=.740)(77.47%) จากคะแนนเต็ม 15 คะแนน ส่วนผลการเปรียบเทียบคะแนนก่อนการอบรมและหลังการอบรมด้วย t-test แบบ dependent ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 พบว่า เมื่อทดสอบสถิติที่ พบว่า $t = -3.322$, Sig = 0.00 แสดงให้เห็นว่าคะแนนก่อนการอบรมและหลังการอบรมเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความรู้การอบรมก่อนและหลังการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	\bar{X}	S.D.	การแปรผล	df	t	Sig
ก่อนการอบรม	45	15	6.88 (45.87%)	1.854	.943	น้อย	57	-3.322*	.000
หลังการอบรม	45	15	11.62 (77.47%)	2.678	.740	ปานกลาง			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การประเมินผลการอบรม ความคิดเห็นของผู้รับการอบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในด้าน การจัดประชุมชี้แจง พบว่า ผู้รับการอบรมมีความเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ข้อที่มีความ คิดเห็นสูงสุด คือ ความเหมาะสมของสถานที่จัดอบรม รองลงมา บรรยากาศทั่วไปของการจัดอบรม ส่วนข้อ ต่ำสุด การอำนวยความสะดวก/การต้อนรับ ด้านหัวข้อ/เนื้อหา/ความรู้ที่ได้รับจากการประชุม พบว่า ผู้รับการ อบรมมีความเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ ข้อที่มีความคิดเห็นสูงสุด คือ เนื้อหาในการ อบรมเป็นความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองลงมา ผลของการประชุมสามารถ นำไปใช้ปฏิบัติงานได้ ส่วนข้อต่ำสุด ความรู้และความเข้าใจก่อนการเข้าร่วมอบรม

4. การประเมินผลและถอดบทเรียนที่ได้

การประเมินผลความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาที่มีต่อโครงการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ใน ภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านที่สูงที่สุด คือ ด้าน บริบทของโครงการ อยู่ระดับมาก อยู่ในลำดับที่หนึ่ง รองลงมาคือ ด้านปัจจัยนำเข้าของโครงการอยู่ในระดับมาก และด้านที่ต่ำที่สุดคือ ด้านผลผลิต ของโครงการ อยู่ในระดับมาก การถอดบทเรียนที่เกิดขึ้นมีความสำเร็จ จากผลการดำเนินการพัฒนาโฮมสเตย์ ต้นแบบ ปัจจัยนำสู่ความสำเร็จจากผู้นำและความร่วมมือของสมาชิก และเกิดการพัฒนาโฮมสเตย์ต้นแบบ และ บทเรียนในด้านข้อจำกัดของสถานที่พัก ทุนการจัดตั้ง และการดำเนินงานให้บริการ เนื่องจากชุมชนมีอาชีพ เกษตรกรรมจึงดำเนินการได้ค่อนข้างยาก สอดคล้องกับพจนานุกรมและพัทธ์ ศิริวงศ์ (2558) ที่พบว่าข้อเสนอ เิงนโยบายในการพัฒนาการสื่อสารการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่างที่ สำคัญคือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่น การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดควรสร้างความตระหนักถึงคุณค่าและ ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทวัดวัง การสร้างความร่วมมือของชุมชนและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเช่นการสร้างเว็บเพจของวัดเพื่อให้ ความรู้และประชาสัมพันธ์ มีมีคฤเทศก์ให้คำแนะนำ มีป้ายบอกทางที่ชัดเจนและมีป้ายประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น มีการตั้งกลุ่มผู้รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนที่ชัดเจน และสอดคล้องกับมัชฌิมา อุดมศิลป์ และนรินทร์ สังข์รักษา (2559) ที่พบว่า การจัดการความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันตก เป็นสิ่งสำคัญในทุกด้าน และสอดคล้องกับธนายุ ตีบจันทร์ (2558) ที่พบว่า แนวทางการเชื่อมโยงสินค้า โอท็อปเพื่อการท่องเที่ยวด่านเกวียน จังหวัดนครราชสีมา ควรเน้นการพัฒนาสินค้าโอท็อป การพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยว และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและที่พักในการท่องเที่ยวชุมชน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากพัฒนาการจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณ 3 ชุมชน มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากผลการวิจัยที่พบว่า ชุมชนทั้ง 3 ชุมชน มีบริบทและความต้องการในการพัฒนาที่พักแบบ โฮม สเตย์ ดังนั้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและท้องถิ่น ภาคเอกชน ควรกระตุ้นและสนับสนุน แกนนำชุมชนในการขยายผลการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ แม้ว่าจะอบรมได้รับความรู้ แต่พื้นที่ยังมีข้อจำกัดใน ด้านอาชีพ สถานที่ ทุน และการดำเนินการ

2. จากผลการวิจัยที่พบว่า ชุมชนทั้ง 3 ชุมชน มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาที่พักแบบโฮมสเตย์ มีความประสงค์และแสดงเจตจำนงไว้ แต่ด้วยข้อจำกัดหลายประการ จึงยังไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จหลายแห่ง แต่ได้ต้นแบบ 1 แห่ง ดังนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและท้องถิ่น ภาคเอกชน ควรประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ มาพัก ชม และร่วมกิจกรรมมากขึ้น นักท่องเที่ยวจะได้พักในที่พักแบบโฮมสเตย์

3. จากผลการวิจัยที่พบว่า การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแบบเกาะกลุ่ม ในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง ดังนั้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและท้องถิ่น ภาคเอกชน ควรทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาอยู่ในพื้นที่มากขึ้น เพื่อให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆที่ อพท. มีมากมายในพื้นที่

4. จากผลการวิจัยที่พบว่า การจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ จะต้องพัฒนาไปสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ ดังนั้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและท้องถิ่น ภาคเอกชนควรรณรงค์และส่งเสริมการจัดที่พักแบบโฮมสเตย์ไปสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ที่กำหนด เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ และควรมีการเร่งรัดการพัฒนาบุคลากรแกนนำชุมชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยวได้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดบริการการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป ในสิ่งที่คณะผู้วิจัยยังไม่ได้ศึกษา เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์ ดังนี้

1. ควรมีการวิจัยในเรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวแกนนำ กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวแกนนำวิสาหกิจชุมชน ในด้านภาษา การเป็นผู้ให้บริการในการจัดการท่องเที่ยว การนำชม การใช้ภาษา การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานและนักท่องเที่ยวได้รับบริการที่พึงพอใจ

2. ควรมีการวิจัยในเรื่องการพัฒนามาตรฐานการจัดที่พักแบบโฮมสเตย์เพื่อให้เกิดความเป็นมาตรฐานในการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้ครบวงจร

3. ควรมีการวิจัยการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ยาวนานขึ้น เน้นการท่องเที่ยวของ 3 กลุ่มวัย คือ นักเรียน/เยาวชน คนทำงานและผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักผ่านระบบสารสนเทศ เช่น Website และ Application

4. ควรมีการสังเคราะห์แผนงาน/โครงการที่ อพท. ให้ทุนสนับสนุนในด้านการพัฒนาเพื่อจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้เป็น “จตุรภาคี” เครือข่ายการท่องเที่ยว

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่องนี้ได้รับทุนวิจัยจากพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง สังกัดองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กนกภรณ์ ชูเชิดและสกรรจ์ พรหมศิริ. (ม.ป.ป.). การถอดบทเรียน วิธีวิทยาเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้สำหรับ
นักปฏิบัติภาคประชาสังคม. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพและ
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2543). คู่มือการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของ อบต.
พิมพ์ครั้งที่ 2 ตุลาคม 2543.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2545). คู่มือการจัดการที่พักสัมผัสวัฒนธรรมชนบท. กรุงเทพฯ : ททท.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย.
กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

_____. (2558). เที่ยวภาคกลาง. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการประสานงานวิจัยและพัฒนา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
(สำนักงานภาค). (2540). การท่องเที่ยวโดยชุมชน : แนวคิดและประสบการณ์. เชียงใหม่ :
บริษัท มิ่งเมืองนวัตน์ จำกัด.

จันทร์ระบำ. (2548). เที่ยวไทยสไตล์โฮมสเตย์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ทะเลจันทร์.

ธนายุ ตีบจันทร์. (2558). แนวทางการเชื่อมโยงสินค้าโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนด่านเกวียน จังหวัด
นครราชสีมา วารสารวิชาการ Veridian E-Journal Silpakorn University. Vol. 8 No. 2
(พฤษภาคม-สิงหาคม 2558) หน้า 1842-1858.

ภูธร ภูมะธนและบัญชา พงษ์พานิช. (2558). อุทอง...ที่รอการฟื้นคืน ผ่านรอยลูกบิดและพระพุทธรูป
แรกเริ่มในลุ่มน้ำแม่กลอง –ท่าจีน. นครปฐม : มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาส อินทปัญโญ.

ภาควิชาโบราณคดี คณะโบราณคดี.(2558). เมืองโบราณอุทอง. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นรินทร์ สังข์รักษา. (2559). ตำราการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา. นครปฐม : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นรินทร์ สังข์รักษา,สุภาภรณ์ พรหมฤาษีและธีรังกูร วรบำรุงกุล. (2559).รายงานการวิจัยรูปแบบและพฤติกรรม
การท่องเที่ยวที่ไร้ความเร่งรีบของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภูมิภาคตะวันตก. กรุงเทพฯ : สำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

นัตยา ธนพลเกียรติ. (2547). “การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมใน อำเภอวังน้ำเขียว
จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พจนา บุญคุ้มและพิทักษ์ ศิริวงศ์.(2558). การพัฒนารูปแบบการสื่อสารทางการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรมกลุ่มภาคกลางตอนล่าง. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal Silpakorn
University. Vol. 8 No. 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2558) หน้า 2793-2808.

พจนา สวนศรี. (2546). คู่มือการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน. กรุงเทพฯ : โครงการท่องเที่ยวเพื่อชีวิตและ
คุณภาพ.

- พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง.(2557).คู่มือประกอบการนำเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์. สุพรรณบุรี : พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง.
- มัชฌิมา อุดมศิลป์และนรินทร์ สังข์รักษา. (2559). การจัดการความปลอดภัยด้านการเดินทางท่องเที่ยวทางบกด้วยรถยนต์และรถสาธารณะในภูมิภาคตะวันตก : ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวสู่ประชาคมอาเซียน วารสารวิชาการ Veridian E-Journal Silpakorn University. Vol. 9 No. 3 (กันยายน-ธันวาคม 2559) หน้า 248-259.
- ภัทรพงศ์ อินทรกำเนิดและคณะ. (2553).รายงานการวิจัยระบบนวัตกรรมรายสาขาเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานความรู้และเชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง. . [Online]. คู่มือเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน. เข้าถึงเมื่อ 2 เมษายน 2559 เข้าถึงได้จาก www.dasta.or.th/dastaarea.
- วิลาศ เทพทา.(2558). สภาพแวดล้อมกายภาพกับการท่องเที่ยวชุมชน. สุพรรณบุรี : บริษัท พีทูดีไซน์ แอนด์พรินท์ จำกัด.ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี.(2559). ข้อมูลทั่วไปและบริบทของจังหวัดสุพรรณบุรี. สุพรรณบุรี : สำนักงานจังหวัดนครปฐม.
- สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.(2549). คู่มือการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนและบ้านพักแบบโฮมสเตย์. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม.
- สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี. (2558). ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสุพรรณบุรี. สุพรรณบุรี : สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี.

ภาษาต่างประเทศ

- Buckley Ralf. (1994). International centre for ecotourism research. (Research Report, 1993) ICER : Gold Coast.
- Getzels J.W.& Guba, E. G. (1957). Social behavior and the administrative process: School Review.
- Hemphill, J. K. and Westie, C. M. (1950). The measurement of group dimensions. *Journal of Psychology*. 29 (April 1950), 325-342.
- Heinaaho M.and others. (2008.). "Berry yields of two Finnish sea buckthorn cultivars under organic farming methods." *Joensuu Game and Fisheries Research*, Yliopistonkatu 6, FIN-80100 Joensuu, Finland
- Marie, G. D.. (2003). *Heritage Tourism and Identity in German Texas*. Haward : Haward University.
- Mitz, Robyn. (2006). *A Community Perspective on Tourism Development*. Canada : Royal Roads University Canada.

Sheldon, Lan R. (2000). *Ecotourism Development in Northern Thailand : An exploration of Perceptions and Potentials*. Canada : University of Alberta.

Ying Chin. (2002). *Nature-Based Tourism Impacts in I - Lan Taiwan : Business Managers Perceptions*. Florida : University of Florida.