

[หน้าแรก](#) [เกี่ยวกับ TCI](#) » [ฐานข้อมูล TCI](#) » [ด่า TJIF](#) [การประเมิน/บันทึก](#) » [งานบริการของ TCI](#) » [เกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน](#) » [กรอบงานสนับสนุน](#) [FAQ](#)

ผลการประเมินคุณภาพวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI

โปรดระบุหมายเลข ISSN หรือชื่อของวารสารที่ต้องการทราบผลประเมิน :

ค้นหา

ลำดับ	ชื่อวารสาร	ISSN	เจ้าของ	จัดอยู่ในวารสาร กลุ่มที่	สาขา
1	วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิทย์	2228-9658	โครงการพิเศษ บริหารธุรกิจมหา ปัณฑิต ภาควิชา บริหารธุรกิจ คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทร์วิทย์	1	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์

[Back to top](#)

อิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อ
ความสำเร็จในการลงทุนผ่านการมุ่งเน้นการแข่งขันของนักลงทุนรายย่อย
ภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**INFLUENCING OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS OF INVESTOR
TO INVESTMENT SUCCESS THROUGH COMPETITIVE ORIENTATION OF
RETAIL INVESTORS WITHIN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND**

ศานสันต์ รักแต่งาม วีโรจน์ เจรจาลักษณ์

¹ Sanasun Rukthangam², Viroj Jadesadalug²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุนผ่านการแข่งขันของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่ายและแบบพหุคุณ โดยใช้เทคนิควิธีนำเสนอผลการวิจัยพบว่า ระดับความติดเทินเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความไฟใจในการเรียนรู้ และด้านความไฟใจในความสำเร็จ ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน มีอิทธิพลทางบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันและความสำเร็จในการลงทุน การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนและการมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางมีอิทธิพลทางบวกระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน และความสำเร็จในการลงทุน โดยการทดสอบแสดงให้เห็นว่าการมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางแบบ Partial Mediator อย่างไรก็ตามผลการวิจัยในครั้งนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาตัวเองของนักลงทุน เพื่อให้นักลงทุนมีโอกาสในการลงทุนให้ประสบความสำเร็จเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ: คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นการแข่งขัน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ความสำเร็จในการลงทุน นักลงทุนรายย่อย

Abstract

The purpose of this research is to study the entrepreneurial characteristics of investors that affect the success of investment through competitive orientation within the Stock Exchange of Thailand. This research used 400 questionnaires to collect data from 400 retail investors in the Stock Exchange of Thailand. The data were analyzed using percentage, mean, Correlational coefficient and standard deviation. This research uses hypothesis testing methods with simple regression analysis and multiple regression. The results show that the level of feedback about entrepreneurship characteristics of investor the overview is

¹ Student's Master of Business Administration Program Faculty of Management Science Sipakorn University,
Corresponding Author, E-mail Address: thecoffinblack@gmail.com

² Assistant Professor, Dr., Faculty of Management Science Silpakorn University. E-mail Address:
viroj_jade@hotmail.com

moderate to high. The results of hypothesis testing showed that entrepreneurship characteristics of investor have a positive influence on the competitive orientation and success in investing. Competitive orientation has a positive influence on Investment success and focus on competitive orientation as a central variable, having a positive influence on the entrepreneurship characteristics of investor and success in investing. The tests show that the focus of competitive orientation is the median Partial Mediator. However, the results of this research can be used as a guide for self-development of investors. Investors can use it to increase their chances of success.

Keywords: Entrepreneurship characteristics, Competitive orientation, Stock exchange of Thailand, Investment success, Retail investors

บทนำ

ในปัจจุบันผู้คนนำเงินไปลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้น จำนวนนักลงทุนที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในปี 2556 มีจำนวน 649,826 ราย ส่วนในปี 2558 มีจำนวนนักลงทุน 836,591 ราย ซึ่งถือว่ามีนักลงทุนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้จำนวนนักลงทุนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต ตลาดหลักทรัพย์ในปี พ.ศ. 2558 มีจำนวนบริษัทที่จดทะเบียน 517 บริษัท จากจำนวนหลักทรัพย์ที่ได้จดทะเบียน 1,646 หลักทรัพย์ มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด 12,282,754.70 ล้านบาท (สถิติภาคร่วมตลาดรายปี, 2558) ตลาดหลักทรัพย์นั้นเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นการสนับสนุนการระดมทุนให้ธุรกิจที่อยู่ในภาวะเดิบโต และต้องการเงินลงทุน (นิชากา เทียมห้าร์, 2556) ผู้คนส่วนใหญ่นิยมฝากเงินในธนาคารและลงทุนในตลาดตราสารหนี้ที่มีอัตราผลตอบแทนค่อนข้างดีและต่ำกว่าอัตราเงินเฟ้อ ส่งผลให้อนาภิเตื้อนในอนาคตลดลง ในขณะเดียวกันนั้นมีพิจารณาการลงทุนในตลาดหุ้นไทย พบว่า บริษัทจดทะเบียนไทยมีศักยภาพสูงในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ สังเกตได้จากการท่องเที่ยวสุทธิรวมของบริษัทจดทะเบียน (พัฒชา จุนอันดธรรม และสุมิตร ตั้งสมรพงษ์, 2555) เมื่อตลาดหุ้นไทยให้อัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราเงินฝาก และอัตราเงินเฟ้อ ส่งผลให้ผู้คนจำนวนหนึ่งหันมาลงทุนในตลาดหุ้น แทนการฝากเงินกับธนาคารเห็นได้จาก จำนวนนักลงทุนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

จากการวิจัยในอดีตการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการจะทำการศึกษาเก็บผู้ประกอบการธุรกิจโดยใช้หน่วยเคราะห์เป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงาน ความสำเร็จของกิจการ แต่ไม่พบว่า มีการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับนักลงทุนรายย่อย ดังนั้นผู้วิจัยได้นำมาต่อยอดโดยการปรับหน่วยวิเคราะห์ให้เกี่ยวข้องกับนักลงทุน เนื่องจากนักลงทุนภายใต้ตลาดหลักทรัพย์มีเป้าหมายเช่นเดียวกันกับเจ้าของกิจการ และการลงทุนในการทำธุรกิจมีลักษณะคล้ายคลึงกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีการพิจารณาความเสี่ยงจากการลงทุน มีเป้าหมายคือผลกำไร ซึ่งในการลงทุนแต่ละครั้งผู้ประกอบการต้องผ่านการพิจารณาบัญชีที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงในการลงทุน ผลตอบแทน เป็นต้น ผู้ประกอบการเป็นบุคคลที่เริ่มก่อตั้งกิจการโดยเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน และดำเนินกิจการโดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำธุรกิจเพื่อหวังผลกำไร (Frese, 2000) ส่วนนักลงทุนนั้นเป็นการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อต้องการผลกำไร โดยต้องผ่านการวิเคราะห์หลักทรัพย์ พิจารณาความเสี่ยงที่ได้รับ ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น จะมีคุณลักษณะทางบุคคลิกที่มีความเป็นมิตร มีความกระตือรือร้น ความซื่อสัตย์สุจริต มีความนัยแย้มหม่นเพียร มีความมุ่งมั่น นักลงทุน นักลงทุนที่สนใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงการนำเงินมาลงทุน เพื่อให้นักลงทุนที่สนใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ใช้เป็นข้อมูล ในการนำมาพัฒนาคุณลักษณะของนักลงทุนเอง และการช่วยให้นักลงทุนประสบความสำเร็จในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน การมุ่งเน้นการแข่งขัน และความสำเร็จในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่ส่งผลต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของการมุ่งเน้นการแข่งขันที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. เพื่อศึกษาลักษณะความเป็นตัวแปรกลางของการมุ่งเน้นการแข่งขันระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน และความสำเร็จในการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทบทวนวรรณกรรม

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน (Entrepreneurial characteristics of investor)

จากแนวคิดของสันติ (สันติ, 2546) ได้กล่าวถึงลักษณะของการลงทุน เมื่อบุคคลมีกิจกรรมการลงทุนเกิดขึ้น การลงทุนนั้นถือว่าเป็นการเลื่อน หรือขยายการลงทุนไปในอนาคต แต่ในความเป็นจริงมีความไม่แน่นอน และมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา หรืออาจกล่าวได้ว่ามีความเสี่ยงเกิดขึ้น ดังนั้น จากสาเหตุดังกล่าวในการลงทุนบุคคลจึงมักคาดหวัง และรู้สึกพึงพอใจที่จะได้รับอัตราผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุนที่มากกว่า จำนวนเงินที่ได้ลงทุนไป หรืออาจกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า บุคคลจะรู้สึกพึงพอใจจากการบริโภคที่เกิดขึ้นในอนาคตมากกว่าในปัจจุบันอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเลื่อนการบริโภคในปัจจุบันออกไปในอนาคต

จากแนวคิดของ Frese (2000) คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน (Entrepreneurship characteristics of investor) หมายถึง ทัศนคติและลักษณะพฤติกรรมที่นักลงทุนแสดงออกใน การลงทุน อาจมี การเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามสมภาวะแวดล้อมที่เข้ามาระบบท ในการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) หมายถึง มีแนวทางการลงทุนที่เป็นอิสระของแต่ละบุคคลในการนำมานำ โอกาสในการลงทุน มีความเป็นเอกลักษณ์ในการลงทุนในแต่ละครั้ง ใช้ความสามารถของนักลงทุนเองในการวิเคราะห์ หลักทรัพย์ในการลงทุน 2) ความสามารถทางนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง การที่นักลงทุนมีแนวความคิด แปลกใหม่ กระบวนการที่สร้างสรรค์ ทำให้เกิดแนวทางการลงทุนใหม่ๆ สามารถใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการลงทุนได้ การใช้ซอฟต์แวร์เช่นนับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยในการลงทุน 3) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking) หมายถึง มีความกล้า ในการตัดสินใจภายใต้สมภาวะกรณ์ต่างๆ การกล้าใช้สินทรัพย์จำนวนมากในการลงทุน มีความกล้าในการลงทุนใน ตลาดที่ผันผวน กล้าลงทุนในแนวโน้มตลาดขาลง 4) ความใฝ่ใจในการเรียนรู้ (Learning) หมายถึง เป็นลักษณะที่มี ความอดทนต่อความผิดพลาดในการลงทุน ไม่วันไหน และนำเสนอผิดพลาดนั้นมาเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง มีการพัฒนา ตนเอง แสวงหาความสำเร็จใหม่ๆ เพื่อให้ด้านนักลงทุนเองสั่งเสมอ 5) ความสำเร็จ (Achievement) หมายถึง ลักษณะที่มีความเชื่อมั่นในในแนวทางการลงทุนของตนเอง และมีแรงจูงใจในการลงทุนให้ประสบความสำเร็จ มี นักลงทุนที่ประสบความสำเร็จแล้วเป็นแบบอย่างในการลงทุน

การมุ่งเน้นการแข่งขัน (Competitive orientation)

การมุ่งเน้นการแข่งขัน (Competitive orientation) หมายถึง ความเข้าใจของนักลงทุน ที่เน้นเรื่องการทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ความสามารถและกลยุทธ์ของคู่แข่งขันรวมถึงผู้ที่จะเป็นคู่แข่งขัน ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อสร้างความได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยคู่แข่งขันเป็นได้ทั้งนักลงทุนรายย่อย กองทุน นักลงทุนต่างชาติ ที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ในการลงทุนภายใต้ตลาดหลักทรัพย์นักลงทุนต้องเผชิญกับสมภาวะกดดันจาก การกระทำของนักลงทุนอื่นๆ ที่ทำให้ราคาหลักทรัพย์เกิดความผันผวน ทำให้นักลงทุนต้องนำสมภาวะกดดันจาก การแข่งขันที่สูงภายในตลาดหลักทรัพย์มาพัฒนาตนเองเพื่อให้สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้

จากการวิเคราะห์แนวความคิดของ Frese (2000) นักลงทุนต้องมีความมุ่งมั่นที่จะเอาชนะในการแข่งขัน ใน การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นักลงทุนที่มีความมุ่งมั่นที่จะเอาชนะเป็นเรื่องที่ดี ทำให้นักลงทุนมีความพยายามในการสร้าง ผลกำไรเพิ่มมากขึ้นในการลงทุนแต่ละครั้งนั้น มีการวางแผนแบบแผนก่อนที่จะลงทุนการมุ่งมั่นในการแข่งขันนั้นต้องทราบ

สารบัญที่ 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

แผนการลงทุนของคู่แข่งด้วย แต่การที่นักลงทุนจะทราบถึงแผนของคู่แข่งนั้นเป็นไปได้ยากๆ นักลงทุนจึงต้องคาดการแผนของคู่แข่งการคาดการณ์ความแม่นยำมากหรือไม่อนึ่นขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ของนักลงทุนเอง มีความพยายามที่จะทำให้คู่แข่งหมดประสาทวิภาค คู่แข่งของนักลงทุนนั้นการที่จะทำให้หมดประสาทวิภาคคือการที่นักลงทุนได้ทำไว้จากคลาดหลักทรัพย์ตัวเงินที่นักลงทุนได้รับเป็นผลตอบแทนนั้นคือเงินของคู่แข่งขันรายอื่น ๆ เมื่อ_nักลงทุนได้ทำไว้จากนักลงทุนรายอื่นมากราย ย่อมทำให้นักลงทุนที่เป็นคู่แข่งขันนั้นล้มเลิกการลงทุนไปเอง การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์นั้นเป็นสิ่งที่มีการแข่งขันสูงทำให้เกิดปัจจัยและแพัฒนานวนมาก

จากแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน ผู้วิจัยเห็นว่านักลงทุนควรมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ และควรมีการมุ่งเน้นการแบ่งขั้นตอนควบคู่กันไป ตามแนวคิดของ Frese (2000) ที่ได้วิเคราะห์การมุ่งเน้นการแบ่งขั้นและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเมื่อนักลงทุนมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น มีความเป็นตัวของตัวเอง มีนวัตกรรม มีความกล้าเสี่ยง มีความໄสไปในการเรียนรู้ เป็นดัน คุณลักษณะเหล่านี้ล้วนส่งเสริมประสิทธิภาพในการแบ่งขั้นของนักลงทุนทั้งสิ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ตั้งสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน

สมมติฐานที่ 1.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน

สมมติฐานที่ 1.2 ความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมีเงินเดือนมากขึ้น

สมมติฐานที่ 1.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมองเห็นการเปลี่ยนแปลง

สมมติฐานที่ 1.4 ความไว้อ่อนในการเรียนรู้คือพื้นที่ทางการเมืองที่ไม่ได้รับการสนับสนุน

สมบูรณ์ที่ 15 ความไปในความสำคัญลึกลับซึ่งหากไม่ทราบไปแล้วจะเป็นจังหวะ

ความสำเร็จในการลงทุน (Investment success)

ความสำเร็จในการลงทุน (Investment success) หมายถึง มีแนวทางในการลงทุนที่สามารถทำให้ได้รับผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง สามารถลงทุนได้ในทุกสภาวะตลาด ไม่ว่าแนวโน้มตลาดจะเป็นขาลง หรือขาขึ้น สามารถคาดการณ์ความเป็นไปของตลาดได้อย่างแม่นยำ ได้รับผลตอบแทนเป็นเงินบันเพลในอัตราที่สูง ความสำเร็จในการลงทุนของนักลงทุนเพื่อให้อัตราผลตอบแทนสูงสุด และดับอัตราผลตอบแทนหนึ่ง ถ้าหากการลงทุนได้มีความเสี่ยงที่สูงผู้ลงทุนยอมต้องการผลตอบแทนสูงเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น หากการลงทุนได้มีความเสี่ยงน้อยแม้แต่รายเดือนก็จะสามารถสร้างผลตอบแทนที่สูงได้ เนื่องทุนของนักลงทุนจะต้องปลดภัยไม่สูญเสียและเงินลงทุนนั้นควรมีค่าเพิ่มขึ้น ไม่ลดค่าลงเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อ สามารถเปลี่ยนหลักทรัพย์ที่ลงทุนเป็นเงินสดได้ในเวลาที่รวดเร็วโดยไม่มีขาดทุนหรือมีสภาพคล่อง รายได้จากการลงทุนควรมีความสม่ำเสมอ (จิรัตน์ สังข์แก้ว, 2542)

ตามแนวคิดของ Frese (2000) ความสำเร็จของผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายหรือได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ และได้นำเสนอวิธีการวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้วยกัน 4 วิธี ได้แก่ ให้ผู้ประกอบการประเมินความสามารถตัดสินใจ ซึ่งจะให้ความเห็นในด้านการเงินเป็นด้วยตัวเอง และความพึงพอใจจากรายได้ที่มาจากการดำเนินธุรกิจ ทำการวัดผลทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากข้อมูลทางด้านการเงิน ได้แก่ จำนวนลูกค้าที่มีการเพิ่มขึ้นหรือน้อยลง ผลกำไรและยอดขายภายในช่วงหนึ่งเท่านั้นที่เพิ่มขึ้น ผ่านมา วัดจากแบบสอบถาม เป็นการวัดแนวโน้มธุรกิจโดยรวม ให้ผู้ประกอบการประเมินความสำเร็จของธุรกิจในช่วงปี ที่ผ่านมา ว่ามีลักษณะการเปลี่ยนแปลงอย่างไร วัดจากการสังเกตของผู้สัมภาษณ์ซึ่งให้คะแนนที่แบ่งเป็น 5 ระดับบ่อยในการสัมภาษณ์เพื่อประเมินความสำเร็จ

จากแนวคิดเกี่ยวกับการมุ่งเน้นการแข่งขันกับความสำเร็จในการลงทุน ผู้วิจัยจึงสรุปได้ว่า เมื่อนักลงทุนมีการมุ่งเน้นการแข่งขัน จะทำให้นักลงทุนประสบความสำเร็จในการลงทุน สอดคล้องกับการศึกษาของ Frese (2000) มีการศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในประเทศไทยและบริการ ซึ่งเป็นแบบพหุสั�กคม พบว่า ผู้ประกอบการชาวแอฟริกา นั้นมีคุณลักษณะการมุ่งเน้นการแข่งขันน้อย เนื่องจากลักษณะทางสังคมของชาวแอฟริกา เป็นแบบพหุสั้กคม อย่างไรก็ตาม สมมติฐานด้านความก้าวหน้าทางการแข่งขันได้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จ จากการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาตั้งสมมติฐานในการวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 2 การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

นอกจากการศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนกับการมุ่งเน้นการแข่งขัน ผู้วิจัยังได้ศึกษาจากแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนกับความสำเร็จในการลงทุน

ผู้วิจัยได้สรุปว่า หากนักลงทุนมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่ดี (เชิงบวก) จะส่งผลให้ นักลงทุนประสบความสำเร็จในการลงทุน จากการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการประกอบกิจกรรมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (กรมกานต์ เพพธารานนท์, 2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จ พนว่า คุณลักษณะ ของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทึกกับความสำเร็จในการประกอบการของรัฐวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้วิจัยจึงกำหนดสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 3 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

สมมติฐานที่ 3.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

สมมติฐานที่ 3.2 ความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

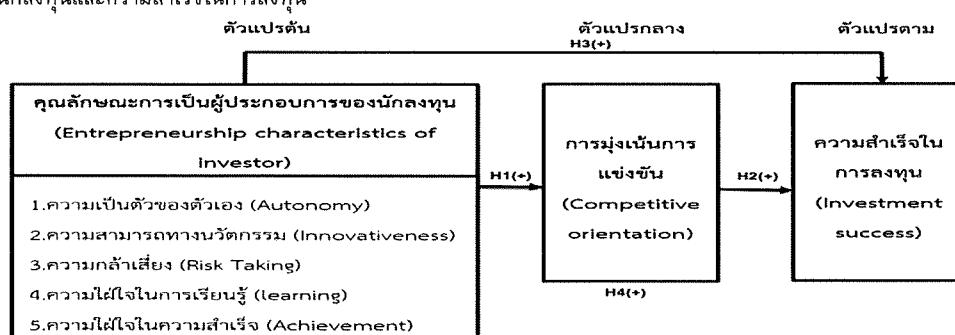
สมมติฐานที่ 3.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

สมมติฐานที่ 3.4 ความໄ่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

สมมติฐานที่ 3.5 ความໄ่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน

จากการบททวนวรรณกรรมดังกล่าว ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย เรื่อง อิทธิพลของ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่มีผลต่อความสำเร็จในการลงทุนผ่านการมุ่งเน้นการแข่งขันของ นักลงทุนรายย่อยภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการบูรณาการแนวคิดที่มีความสอดคล้องเชิงเหตุและ ผล ทั้งนี้ผู้วิจัยเชื่อว่าผลลัพธ์ของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน ในด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้าน ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความໄ่ใจในการเรียนรู้ ด้านความสำเร็จในความสำเร็จ มีอิทธิพล เชิงบวก ต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน และส่งผลต่อความสำเร็จในการลงทุน ผู้วิจัยจึงกำหนดสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 4 การมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของ นักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักลงทุนรายย่อยภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนต่างประเทศ และพอร์ตพอร์ตบิรากอร์ จำนวนกลุ่มประชากรมาจาก สถิติสภาพรวมตลาดรายปี ปี 2558 มีจำนวนนักลงทุนทั่วไปจำนวน 836,591 ราย (สถิติสภาพรวมตลาดรายปี, 2558) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักลงทุนรายย่อยภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ 400 ตัวอย่าง

วารสารบริหารธุรกิจศринครินทร์วิโรฒ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560

หลังจากได้ทำการเก็บข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่างมีการตอบแบบสอบถาม 260 ชุด คิดเป็นร้อยละ 65 ยอดคลังกับงานวิจัยของ ชยการ คีรัตน์ (2543) อัตราการตอบกลับแบบสอบถามทางเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับแบบสอบถามมีอัตราตอบกลับบั้นถ่ายละ 50

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกมาเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนจำนวน 23 ข้อ ส่วนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับการมุ่งเน้นการแบ่งขันจำนวน 4 ข้อ ส่วนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการลงทุนจำนวน 3 ข้อ

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยจะเลือกข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ย IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป หากข้อคำถามใดมีค่าไม่ถึง 0.5 แต่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อคำถาม เพื่อให้ครอบคลุมสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการวัด ผู้วิจัยจำเป็นต้องนำข้อคำถามนั้นไปปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ จากแบบสอบถาม โดยได้ค่า IOC เท่ากับ $0.67 - 1.0$ (ประสพชัย พสุนทร์, 2555, n. 224)

การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ผลการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของค่าถามแต่ละด้านพบว่า ค่าของ Cronbach Alpha มีค่าอยู่ในช่วง 0.722-0.889 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นควรอยู่ในระดับที่มากกว่า 0.6 ดังนั้น แบบสอบถามจึงจัดอยู่ในเกณฑ์ความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปใช้ในการทดสอบได้ (Nunnally, 1967)

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย สถิติค่าความถี่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระโดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation) หลังจากนั้นวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคุณ (Multiple regression analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า (Enter)

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 260 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 166 คน มีอายุระหว่าง 25-40 ปี จำนวน 155 คน ด้านระดับการศึกษา พบว่า มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 137 คน และมีระดับเวลาที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่าง 2-5 ปี จำนวน 103 คน

ในภาพรวมคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน ($\bar{x} = 3.46$, $S.D. = 0.44$) เมื่อแยกพิจารณา รายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดคือความไฟใจในความสำเร็จ ($\bar{x} = 3.98$, $S.D. = 0.58$) รองลงมาคือความเป็นตัวของตัวเอง ($\bar{x} = 3.74$, $S.D. = 0.59$) ความไฟใจในการเรียนรู้ ($\bar{x} = 3.54$, $S.D. = 0.58$) ความสามารถทางนวัตกรรม ($\bar{x} = 3.22$, $S.D. = 0.65$) การมุ่งเน้นการแบ่งขัน ($\bar{x} = 3.02$, $S.D. = 0.64$) ความกล้าเสี่ยง ($\bar{x} = 2.81$, $S.D. = 0.51$) และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือความสำเร็จในการลงทุน ($\bar{x} = 2.71$, $S.D. = 0.75$)

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ECI แทนคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน, AU แทน ความเป็นตัวของตัวเอง, IN แทน ความสามารถทางนวัตกรรม, RT แทน ความกล้าเสี่ยง, LE แทน ความไฟใจในการเรียนรู้, AC แทน ความไฟใจในความสำเร็จ, CO แทน การมุ่งเน้นการแบ่งขัน, SCI แทน ความสำเร็จในการลงทุน

วารสารบริหารธุรกิจศรีนคินทร์วิโตร� ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ตัวแปร	AU	IN	RT	LE	AC	CO	SCI	VIF
\bar{X}	3.74	3.22	2.81	3.54	3.98	3.02	2.71	
S.D.	0.59	0.65	0.51	0.58	0.58	0.64	0.75	
AU								1.638
IN	0.558**							1.822
RT	0.384**	0.447**						1.386
LE	0.511**	0.533**	0.439**					1.715
AC	0.422**	0.492**	0.390**	0.491**				1.511
CO	0.469**	0.595**	0.386**	0.527**	0.443**			
SCI	0.414**	0.404**	0.361**	0.324**	0.279**	0.410**		

หมายเหตุ **p<0.01

จากตารางที่ 1 พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.279-0.595 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเอง พบร้า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และค่า VIF ของตัวแปรอิสระมีค่าอยู่ระหว่าง 1.386-1.715 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าไม่พบปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity)

ตารางที่ 2 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ความถูกต้องโดยแบบพหุคุณ

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม		
	การมุ่งเน้นการแข่งขัน (CO)	ความสำเร็จในการลงทุน (SCI)	
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุน (ECI)	0.92*** (0.06)	0.79*** (0.09)	
1. ความเป็นตัวของตัวเอง (AU)	0.10 (0.06)	0.28** (0.08)	
2. ความสามารถทางนวัตกรรม (IN)	0.34*** (0.06)	0.20* (0.08)	
3. ความกล้าเสี่ยง (RT)	0.07 (0.07)	0.26** (0.09)	
4. ความใจในการเรียนรู้ (LE)	0.23** (0.06)	0.04 (0.09)	
5. ความใจในการสำเร็จ (AC)	0.11 (0.06)	0.01 (0.08)	
การมุ่งเน้นการแข่งขัน (CO)			0.48*** (0.06)
Adjusted R ²	0.424	0.227	0.410

หมายเหตุ *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.00, (ภายนอกวงเล็บ คือ ตัวเลขแสดงค่าสัมประสิทธิ์ถูกต้อง (β) และภายในวงเล็บ คือ ค่าความคลาเดคลีอัมมาตรฐาน (e))

จากตารางที่ 2 การวิเคราะห์คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันและความสำเร็จในการลงทุนด้วยการวิเคราะห์การถูกต้องเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนิเข้า (Enter) พบว่า

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ($\beta = 0.92$, $p < 0.05$) โดยมีค่าพยากรณ์คิดเป็นร้อยละ 42 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน เมื่อผู้วิจัยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นรายด้านพบข้อมูลดังต่อไปนี้

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเอง ($\beta = 0.10$, $p > 0.05$) ด้านความกล้าเสี่ยง ($\beta = 0.07$, $p > 0.05$) ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน 1.1.1.3

สารสารบรรณวารสารชั้นนำในประเทศไทย ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความสามารถทางนวัตกรรม ($\beta = 0.34, p < 0.05$) ด้านความไว้ใจในการเรียนรู้ ($\beta = 0.23, p < 0.05$) และด้านความไว้ใจในความสำเร็จ ($\beta = 0.11, p < 0.05$) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน 1.2, 1.4, 1.5

การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ($\beta = 0.48, p < 0.05$) โดยมีค่าพยากรณ์คิดเป็นร้อยละ 16 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน 2

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ($\beta = 0.79, p < 0.05$) โดยมีค่าพยากรณ์คิดเป็นร้อยละ 22 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน 3 เมื่อผู้วิจัยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นรายด้านพบข้อมูลดังต่อไปนี้

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเอง ($\beta = 0.28, p < 0.05$) ด้านความสามารถทางนวัตกรรม ($\beta = 0.20, p < 0.05$) ด้านความกล้าเสี่ยง ($\beta = 0.26, p < 0.05$) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน 3.1, 3.2, 3.3

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไว้ใจในการเรียนรู้ ($\beta = 0.04, p > 0.05$) ด้านความไว้ใจในความสำเร็จ ($\beta = 0.01, p > 0.05$) ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน 3.4, 3.5

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบอิทธิพลทางบวกการมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน

สมมติฐาน	R	Adjust R ²	Beta
ขั้นตอนที่ 1 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน	0.659	0.424	0.92*
ขั้นตอนที่ 2 การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน	0.410	0.164	0.48*
ขั้นตอนที่ 3 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน	0.492	0.227	0.79*
ขั้นตอนที่ 4 การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน	0.491 0.491	0.235 0.235	0.21* 0.59*

หมายเหตุ * $p < 0.05$, ใช้สถิติทดสอบ 4 ขั้นตอนของ Baron, & Kenny

จากตารางที่ 3 การวิเคราะห์การมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน โดยใช้การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคุณโดยปฏิบัติตามสถิติทดสอบของ Baron, & Kenny (1986) ในการทดสอบสมมติฐานด้วยขั้นตอนทั้ง 4 พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยซึ่งเท่ากับ 0.92 การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยซึ่งเท่ากับ 0.48 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยซึ่งเท่ากับ 0.79 และเมื่อควบคุมตัวแปรกลาง คือ การมุ่งเน้นการแข่งขันทำให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลทางบวกกับความสำเร็จในการลงทุนลดลง แต่ยังมีนัยสำคัญพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยซึ่งเท่ากับ 0.59 จึงสรุปได้ว่าการมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางบางส่วน (Partial mediator) ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐาน 4

สรุปและอภิปรายผล

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนประกอบด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความสามารถทางนิติกรรม ความกล้าเสี่ยง ความไฟใจในการเรียนรู้ และความไฟใจในความสำเร็จ โดยมีระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนอยู่ในระดับมาก ซึ่งด้านความไฟใจในความสำเร็จมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความไฟใจในการเรียนรู้ ด้านความสามารถทางนิติกรรม และด้านความกล้าเสี่ยง ตามลำดับ

การมุ่งเน้นการแข่งขัน โดยภาพรวมนักลงทุนมีค่าเฉลี่ยการมุ่งเน้นการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง เหตุผลที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากภายในตลาดหลักทรัพย์นั้นนักลงทุนจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูงทำให้นักลงทุนบางส่วนสามารถใช้ความกดดันจากสภาวะการแข่งขันสูงนั้นในการพัฒนาตนเองให้มีความสามารถในการลงทุนเพิ่มขึ้น มีความเข้าใจกับคู่แข่งภายในตลาดหลักทรัพย์ แต่ก็มีนักลงทุนบางส่วนไม่ให้ความสนใจกับสภาวะการแข่งขันภายในตลาดหลักทรัพย์

ความสำเร็จในการลงทุน โดยภาพรวมนักลงทุนมีค่าเฉลี่ยความสำเร็จในการลงทุนอยู่ในระดับปานกลาง เหตุผลที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากภายในตลาดหลักทรัพย์มีนักลงทุนจำนวนมากและมีความผันผวนสูงและมีปัจจัยจำนวนมากที่ส่งผลต่อตลาดหลักทรัพย์ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายใหญ่ สภาพเศรษฐกิจ ข่าวสาร ทำให้มีนักลงทุนเพียงบางส่วนที่สามารถประสบความสำเร็จในการลงทุนภายใต้สภาวะการแข่งขันภายในตลาดหลักทรัพย์ได้

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน การหาค่าสัมประสิทธิ์โดยพหุคุณของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แสดงให้เห็นว่า ถ้าหากนักลงทุนมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ จะทำให้นักลงทุนมุ่งเน้นการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Frese (2000) ที่ได้วิเคราะห์การมุ่งเน้นการแข่งขันและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเมื่อนักลงทุนมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น มีความเป็นตัวของตัวเองมีนิติกรรม มีความกล้าเสี่ยง มีความไฟใจในการเรียนรู้ เป็นต้น คุณลักษณะเหล่านี้ล้วนส่งเสริมประสิทธิภาพในการแข่งขันของนักลงทุนทั้งสิ้น คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันเมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเองไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แม้ว่าจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเองเมื่ออิทธิพลทางบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แต่ในการศึกษาครั้งนี้ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเองไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน อีกทั้งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากนักลงทุนที่มีความเป็นตัวของตัวเองมุ่งเน้นแนวทางการลงทุนของตัวเองมากกว่าที่จะแข่งขันกับนักลงทุนรายอื่นๆ ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐาน และหันไปยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ชัชวาล วนิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทางด้านความเป็นตัวของตัวเองไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านความสำเร็จหนึ่งอีกด้วย

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความสามารถทางนิติกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความสามารถทางนิติกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนมีความรู้ความสามารถในการใช้นิติกรรมมาวิเคราะห์แข่ง และหันไปยังแตกต่างจากการวิจัยของ ชัชวาล วนิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทางด้านความมีนิติกรรมไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านความสำเร็จหนึ่งอีกด้วย

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แม้ว่าจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงเมื่ออิทธิพลทางบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แต่ในการศึกษาครั้งนี้พบว่า คุณลักษณะการเป็น

สารสารบัญหัวข้อ ชั้นวิชาภาษาไทย ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560

ผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากนักลงทุนที่มีความกล้าเสี่ยงสามารถที่มีความผันผวนสูง หรือหลักทรัพย์ที่มีการเสนอขายครั้งแรกภายในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับภาระงานวิจัยของ ชัชวาล วนิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสามารถสำเร็จของผู้ประกอบการทางด้านความกล้าเสี่ยงไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านความสามารถสำเร็จเห็นอุ่นใจ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไฟใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไฟใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนที่มีความไฟใจในการเรียนรู้ เป็นนักลงทุนที่มีการแสวงหาความรู้ในด้านการลงทุนใหม่ๆ และทั้งนี้ยังแตกต่างจากงานวิจัยของ ชัชวาล วนิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสามารถสำเร็จของผู้ประกอบการวิชาชีวศึกษา ขนาดกลางและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทางด้านความสนใจและความไฟใจในการเรียนรู้ของผู้ประกอบการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านความสามารถสำเร็จเห็นอุ่นใจ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไฟใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แม้ว่าจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไฟใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขัน แต่ในการศึกษาครั้งนี้พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความไฟใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการมุ่งเน้นการแข่งขันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากนักลงทุนที่ต้องการความสำเร็จนั้นมีความมุ่งมั่นในการลงทุนให้ประสบความสำเร็จมากกว่าการมุ่งเน้นในด้านการแข่งขัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับภาระงานวิจัยของ ชัชวาล วนิชผล (2546) เรื่อง คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสามารถสำเร็จของผู้ประกอบการทางด้านความสนใจและขนาดย่อม ในกรุงเทพมหานคร พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการทางด้านความสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านความสามารถสำเร็จเห็นอุ่นใจ

สมมติฐานที่ 2 การมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จในการลงทุน การหาค่าสัมประสิทธิ์ลดถอยพหุคูณของการมุ่งเน้นการแข่งขันมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนที่สามารถใช้การแข่งขันที่สูงภายในตลาดหลักทรัพย์มาพัฒนาตนเอง มีความรู้ความเข้าใจในสู่แข่งขัน ทำให้นักลงทุนสามารถทำผลกำไรจากการลงทุนได้ดีกว่า ไปสู่ความสำเร็จในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2558) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสามารถสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า การมุ่งเน้นการแข่งขันนั้นมีอิทธิพลทางบวกต่อความสามารถสำเร็จของผู้ประกอบการ เนื่องจากตลาดน้ำดอนหวายมีร้านค้าจำนวนมาก และการขยายสินค้าชนิดเดียวกันมีมาก เช่นกัน ทำให้ผู้ประกอบการต้องสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบกับสร้างความดึงดูดใจให้กับลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยที่ผู้ประกอบการและคู่แข่งไม่มีความตัดแย้งกันแต่อย่างใด

สมมติฐานที่ 3 คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จในการลงทุน การหาค่าสัมประสิทธิ์ลดถอยพหุคูณของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ จะทำให้นักลงทุนมีความสามารถสำเร็จในการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาติ จรประดิษฐ์ (2556) เรื่อง อิทธิพลของการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสามารถสำเร็จทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตัวบล็อกหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โลโกบ) ระดับ 5 ดาวในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จ คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสามารถสำเร็จในการลงทุนเมื่อแยกเป็นรายด้านพบว่า

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นว่าการที่นักลงทุนมีความเป็นตัวของตัวเองในการลงทุนเกิดจากการที่นักลงทุนสังเคราะห์แนวทางการลงทุนที่มีอยู่หลากหลายแนวทางจนเป็นของตัวเองได้ นั่นสามารถสร้างข้อได้เปรียบมากกว่านักลงทุนอื่นๆ ที่ใช้แนวทางการลงทุนที่มีแบบแผนอยู่แล้วเป็นการสร้างความแตกต่างทำให้สามารถทำกำไรจากตลาดหลักทรัพย์จนประสบความสำเร็จในการลงทุนได้ และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อรุณิชา แซลลี่ (2557) เรื่อง ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ไว้สำหรับ จำกัด ภูริษา ภูริษา ผู้ประกอบการที่นักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นว่านักลงทุนที่ความรู้ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ทำให้นักลงทุนมีโอกาสในการทำกำไรจากตลาดหลักทรัพย์เพิ่มมากขึ้นจนนำไปสู่ความสำเร็จในการลงทุนและทั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อรุณิชา แซลลี่ (2556) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง พบว่า ปัจจัยความมีนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นว่านักลงทุนที่มีความกล้าเสี่ยงในจังหวะเวลาที่ถูกต้อง มีความมั่นคงไม่ว่าจะด้วยภัยภัยทางการณ์ต่างๆ เพื่อสร้างผลกำไรในระยะน้าไปสู่ความสำเร็จในการลงทุน และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อรุณิชา แซลลี่ (2557) เรื่อง ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการที่นักลงทุนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ แต่ก็มีความสำคัญอย่างยิ่งของการลงทุนในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักลงทุนมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในการลงทุน แสดงให้เห็นว่าก่อนที่นักลงทุนจะทำการลงทุนนั้นต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนแต่ละครั้ง เพื่อจำกัดความเสี่ยงในการลงทุน และการที่นักลงทุนจะกล้าเสี่ยงในการลงทุนต้องมีผลตอบแทนที่สามารถทำให้นักลงทุนพึงพอใจในผลตอบแทนนั้นเมื่อเทียบกับความเสี่ยงนั้นได้ ทำให้นักลงทุนมีความกล้าเสี่ยงที่จะลงทุน

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄฝใจในการเรียนรู้ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แม้ว่าจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄฝใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แต่ในการศึกษาครั้นนี้ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄฝใจในการเรียนรู้ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ เนื่องจากการที่นักลงทุนมีความໄฝใจในการเรียนรู้เป็นสิ่งที่ดีหากให้นักลงทุนสามารถพัฒนาการลงทุนของตนเองได้ แต่ภายใต้ผลลัพธ์มีความผันผวนสูงจากหลาย ๆ ปัจจัยไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน ข่าวสารต่างๆ ทำให้นักลงทุนไม่สามารถติดตามความผันผวนได้ทันทำให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄฝใจในการเรียนรู้ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน และทั้งนี้ยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอน หาดใหญ่ จังหวัดครปฐม พบว่า ความสม่ำเสมอและໄฝใจในการเรียนรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบการ

สารสารบริหารธุรกิจศรีนคринทริวโรด ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560

แต่จากการวิจัยของ ศิชา กอลากะประเสริฐ (2547) เรื่อง การศึกษาถึงพฤติกรรมและปัญหาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของนักลงทุนรายใหม่ในเขตอ่าวເเกອມเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบร้า นักลงทุนมีการแสวงหาความรู้จากสื่อพิมพ์ทางธุรกิจ อินเตอร์เน็ต และการอบรมเรื่องหลักทรัพย์ต่างๆ แสดงให้เห็นว่า นักลงทุนมีการแสวงหาความรู้ในการลงทุน เมื่อนักลงทุนมีความรู้ในการลงทุนในรูปแบบต่างๆ นักลงทุนยอมสามารถนำความรู้ที่มีนั้นมาประยุกต์ใช้ในการลงทุนของตนเองส่งผลให้นักลงทุนมีโอกาสในการลงทุนให้ประสบความสำเร็จ

คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄ่ไปในความสำเร็จ ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แม้ว่าจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄ่ไปในความสำเร็จ มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน แต่ในการศึกษารังนี้ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄ่ไปในความสำเร็จ ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน อย่างไม่มีสำคัญทางสถิติ เนื่องจากการที่นักลงทุนมุ่งเน้นความสำเร็จมากจนเกินไปจนอาจจะลืมปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้เกิดความสำเร็จตามที่นักลงทุนคาดหวัง ทำให้คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนด้านความໄ่ไปในความสำเร็จ ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการลงทุน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐาน และหันไปยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า ความໄ่ไปในความสำเร็จ ไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบการ

สมมติฐานที่ 4 การมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน การหาค่าสัมประสิทธิ์ด้วยพหุคุณของ การมุ่งเน้นการแข่งขันเป็นตัวแปรกลางของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนและความสำเร็จในการลงทุน แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ที่มีความเข้มแข็ง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการแล้วนักลงทุนมีความมุ่งเน้นในการแข่งขันร่วมด้วยทำให้นักลงทุนสามารถลงทุนให้ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2558) เรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม พบว่า การมุ่งเน้นการแข่งขันนั้นมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ เนื่องจากตลาดดอนหวายมีร้านค้าจำนวนมาก และการขยายสินค้านิดเดียวกันก็มีมาก เช่นกัน ทำให้ผู้ประกอบการต้องสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ประกอบกับสร้างความตึงตุ้นใจให้กับลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการมุ่งเน้นการแข่งขันนั้นมีส่วนสนับสนุนทำให้เกิดความสำเร็จในการประกอบการเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

นักลงทุนสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองของนักลงทุน จากผลการวิจัยพบว่า นักลงทุนยังไม่มีความกล้าเสี่ยง นักลงทุนควรศึกษาปัจจัยต่างๆ ในการลงทุนในแต่ละครั้งโดยมองถึงโอกาสในการทำกำไร และโอกาสที่จะขาดทุนให้ครบถ้วนด้าน เพื่อสามารถที่จะกล้าเสี่ยงในจุดที่นักลงทุนสามารถรับความเสี่ยงได้โดยไม่เสียโอกาสในการลงทุน ทั้งนี้ผลการวิจัยยังพบว่า นักลงทุนขาดการเข้าอบรมความรู้ ซึ่งการแสวงหาความรู้เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้นักลงทุนสามารถลงทุนได้ประสบความสำเร็จ นักลงทุนควรมีการเข้ารับการอบรมหากความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ

การศึกษาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักลงทุนที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักลงทุนผ่านการมุ่งเน้นการแข่งขัน อย่างไรก็ตามในการศึกษา วิจัยในอนาคตควรขยายขอบเขตการศึกษาที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการลงทุนในด้านอื่นๆ อาทิเช่น เทคโนโลยีในการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน เป็นต้น การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ อาจจะได้ข้อมูลที่จำกัด ไม่ครอบคลุม ดังนั้นจึงควรมีการทำการศึกษาเชิงลึก หรือการวิจัยเชิงคุณภาพ ในด้านความสำเร็จในการลงทุน โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความละเอียดมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงของนักลงทุนรายย่อยภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ช่วยให้มูลทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้จัดข้อความขอขอบขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- Baumback Clifford M. (1998). *How to Organize and Operate a Small Business*. New jersey: Prentice-Hall Internation.
- Frese, M. (2000). *Success and Failure of Micro business Owners in Africa: A Psychological Approach*. United State of America: Greenwood Publishing Group.
- Nunnally, Jumm C. (1967). *Test and Measurement*. New York: McGraw-Hill.
- Baron, R.M.& Kenny, D.A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in SocialPsychological Research: Conceptual, Strategic, Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- กมลกานต์ เทพราตน์ท. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ แรงจูงใจภายใน คุณลักษณะของผู้ประกอบการกับ ความสำเร็จในการประกอบการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยา อุตสาหกรรม). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จริตต์ สังข์แก้ว. (2542). หลักการลงทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยการ คิริรัตน์. (2543). การเบริ่งเทียนอัตราการตอบกลับและความจริงในการตอบกลับแบบสอบถามทาง อินเตอร์เน็ตที่มีวิธีการสังเกตุนิคการติดตาม และเนื้อหาที่เกิดกัน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิจัยการศึกษา). ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชชัวล วนิชผล. (2546). คุณลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร. บกคดีย. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยศรีนคินทร์วิโรฒ.
- ณิชาภา เทียมศักดิ์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ของนักลงทุนรายย่อยบริษัทหลักทรัพย์ เอเชียพลัส จำกัด(มหาชน). 修士กิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2558). สถิติภาพรวมตลาดรายปี, ค้นเมื่อ 13 มกราคม 2560, จาก https://www.set.or.th/th/market/_statistics.html
- ประพนัย พสุนทร์. (2555). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ท้อป.
- พัชชา จุโนนันตธรรมและ สุมิตรา ตั้งสมรพงษ์. (2555). หุ้นบันดาล: หุ้นทรัพย์ของการลงทุน. สถาบันวิจัยเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.
- วิญญู ดิษเจริญ. (2551). พฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2557). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ ผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐ และภาคเอกชน). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิมพ์วิภา เกตุเทียน. (2556). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจ ขนาดกลางในเขตจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- ศิชา กอลากะประเสริฐ. (2547). การศึกษาถึงพฤติกรรมและปัญหาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของ นักลงทุนรายใหม่ในเขตอ济าเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สารสารบีหารธุรกิจศรีนกรวิโรฒ ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560

สันติ กีระนันทน์. (2546). ความรู้พื้นฐานการเงิน: หลักการ เทดูผล แนวคิด และการวิเคราะห์. กรุงเทพฯ: บริษัท เพื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด.

สุชาติ จรประดิษฐ์. (2557). อิทธิพลของการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนจังหวัฒน์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดของสินค้าหนึ่ง ตามลักษณะผลิตภัณฑ์ [ໂຄອນ] ระดับ 5 ดาว ในประเทศไทย. บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

อาทิตยา แซ่ลี. (2557). ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ ผู้ประกอบการในประเทศไทย สำหรับผู้ประกอบการ จังหวัดกาญจนบุรี. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัย ศิลปากร.