



## แผนธุรกิจ Lady Laundry



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ  
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีการศึกษา 2551

## แผนธุรกิจ Lady Laundry



โดย  
นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว  
อนุมัติให้แผนธุรกิจเรื่อง “Lady Laundry” เสนอโดยนางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล มีคุณค่า  
เพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....  
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์กัญญา)  
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป  
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

อาจารย์ที่ปรึกษา  
อาจารย์เลิศลักษณ์ เจริญสมบัติ  
คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์ธวัชรัตน์ ปิ่นธนาภรณ์)  
...../...../.....

.....กรรมการ

(อาจารย์เลิศลักษณ์ เจริญสมบัติ)

...../...../.....

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

.....กรรมการ

(อาจารย์สุกัญญา เลิศสุโกชนิชย์)

...../...../.....

1248079 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : ธุรกิจซักอบรีด

พรรณนภัส เบญจมงคลกุล : แผนธุรกิจ Lady Laundry อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์  
เลิศลักษณ์ เจริญสมบัติ. 92 หน้า.

### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ร้าน Lady Laundry เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ดำเนินการโดย นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล เนื่องจากผู้ประกอบการเล็งเห็นช่องทางการประกอบธุรกิจซักอบรีด จากวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ต้องแข่งขันกับเวลา มีต้องการความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของอาคารที่พัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม หอพักตึกต่างๆที่เป็นศูนย์รวมประชากรทั้งนักศึกษา และคนวัยทำงาน ที่ต้องใช้ชีวิตเร่งรีบ ไม่มีเวลาในการซักรีดผ้า รวมถึงธุรกิจโรงแรมซึ่งถือได้ว่าเป็นลูกค้าส่วนหนึ่งของร้านซักอบรีด มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน Lady Laundry จึงเสนอนวัตกรรมใหม่ของการให้บริการซักอบรีดที่จะตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ มีมาตรฐานและคุณภาพที่ทัดเทียมกับแบรนด์ชื่อดังต่างประเทศภายใต้ราคาระดับท้องถิ่น “Global Quality. Local Price”

การศึกษาศถานการณ์ทางการตลาดและการแข่งขัน ของร้าน Lady Laundry พบว่าปัจจัยต่างๆ ทั้งในเรื่องสถานที่ตั้ง ความพร้อม ความรู้ และ ความเชี่ยวชาญอันเกี่ยวข้องการประกอบธุรกิจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากในเขตพื้นที่ ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 68 และบริเวณใกล้เคียง มีร้านซักอบรีดเพียงร้านเดียว ส่วนใหญ่เป็นร้านเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินร้าน Lady Laundry ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 531,170 บาท โดยแบ่งเป็นโครงสร้างทางการเงินในสัดส่วน ทุนของเจ้าของ 25% และสัดส่วนหนี้สิน 75% อัตราผลตอบแทน (IRR) ภายในโครงการเท่ากับ 22% และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ 64,539.94 บาท มีระยะเวลาการคืนทุน 3 ปี 2 เดือน แสดงให้เห็นว่าธุรกิจมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ทางการเงิน

คณะวิชาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

## กิตติกรรมประกาศ

แผนธุรกิจเล่มนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี เนื่องจากผู้เขียนได้รับความกรุณาจากอาจารย์  
เลิศลักษณ์ เจริญสมบัติ อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำแผนธุรกิจครั้งนี้ รวมทั้งอาจารย์ณัฐวัฒน์  
ปิลันธนานนท์ ประธานกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ และอาจารย์สุกัญญา  
เลิศสุโขชวินิชย์ คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ที่ได้ให้คำแนะนำ ข้อแก้ไขปรับปรุง  
เป็นอย่างดีในการทำแผนธุรกิจในครั้งนี้เพื่อให้แผนธุรกิจนี้มีความสมบูรณ์และถูกต้องยิ่งขึ้น  
ผู้เขียนขอ ขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง

ขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่และครอบครัวที่เป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้  
การสนับสนุนในทุกๆเรื่องแก่ผู้เขียน

นอกจากนี้ผู้เขียนขอขอบพระคุณคณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ผู้เขียน  
ได้ศึกษาอยู่ ณ ที่นี้และเจ้าหน้าที่ทุกๆ ท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เขียน  
มาโดยตลอด ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในทุกๆเรื่อง

ท้ายที่สุดนี้ คุณความดีและกุศลที่พึงบังเกิดจากแผนธุรกิจเล่มนี้ ผู้เขียนขอมอบแต่พ่อแม่  
ครูอาจารย์ที่ให้ความรู้ทุกท่าน และ เพื่อนๆทุกคน ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนธุรกิจฉบับนี้จะ  
ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ และ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในการจัดทำแผนธุรกิจฉบับนี้  
ผู้เขียนขออภัยมา ณ ที่นี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปผู้บริหาร.....                          | ค    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                          | ง    |
| สารบัญตาราง.....                              | ช    |
| สารบัญภาพ.....                                | ญ    |
| บทที่   |      |
| 1 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ.....       | 1    |
| 2 ความเป็นมาของธุรกิจ.....                    |      |
| ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ.....               | 2    |
| ลักษณะของการดำเนินธุรกิจ.....                 | 3    |
| ประวัติของผู้ก่อตั้ง.....                     | 3    |
| ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน.....                 | 4    |
| 3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและวิเคราะห์ตลาด..... |      |
| สถานะอุตสาหกรรมและสถานะตลาด.....              | 5    |
| การแบ่งส่วนตลาด.....                          | 6    |
| ตลาดเป้าหมาย.....                             | 7    |
| สภาพการแข่งขัน.....                           | 8    |
| การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน.....               | 8    |
| การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง.....                 | 11   |
| การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ.....              | 14   |

| บทที่ | หน้า  |
|-------|---|
| 4     | แผนบริหารจัดการ.....  |
|       | ข้อมูลธุรกิจ..... 18  |
|       | หน้าที่ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของบุคลากรหลัก..... 19      |
|       | การบริหารทรัพยากรมนุษย์..... 21                             |
|       | วิสัยทัศน์..... 22  |
|       | พันธกิจ..... 22   |
|       | เป้าหมายทางธุรกิจ..... 22                                   |
|       | ปัจจัยแห่งความสำเร็จ..... 23                                |
|       | แผนดำเนินการอื่นของธุรกิจ..... 23                           |
| 5     | แผนการตลาด.....   |
|       | การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย..... 24                         |
|       | กลยุทธ์ทางการตลาด..... 25                                   |
| 6     | แผนการบริการ.....   |
|       | สถานประกอบการในการบริการ..... 30                            |
|       | รายละเอียดการบริการ..... 32                                 |
|       | กำลังการผลิต..... 36  |
|       | รายละเอียดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ..... 36     |
|       | ขั้นตอนการบริการ..... 38                                    |
| 7     | แผนการเงิน.....   |
|       | ต้นทุนโครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน..... 42                |
|       | การชำระคืนเงินกู้รายปี..... 43                              |
|       | ประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา..... 44 |
|       | ประมาณการขายรายเดือน..... 45                                |
|       | ประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ..... 49             |
|       | ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง..... 52                       |
|       | ประมาณการต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายสินค้า..... 53            |
|       | ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร..... 54                |

| บทที่ | หน้า  |
|-------|---|
| 7     | แผนการเงิน  |
|       | ประมาณการงบกำไรขาดทุน..... 55                           |
|       | ประมาณการงบกระแสเงินสด..... 56                          |
|       | ประมาณการงบดุล..... 57                                  |
|       | การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน..... 58                 |
| 8     | แผนฉุกเฉิน..... 59                                      |
| 9     | แผนปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ..... 60              |
|       | บรรณานุกรม..... 61                                      |
|       | ภาคผนวก..... 62   |
|       | ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์..... 63                            |
|       | ภาคผนวก ข แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและสรุป..... 66 |
|       | ภาคผนวก ค ความรู้เกี่ยวกับการตากผ้าและการรีดผ้า..... 79 |
|       | ภาคผนวก ง เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ..... 90 |
|       | ประวัติผู้เขียน..... 92                                 |

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |  | หน้า |
|----------|--|------|
| 1        | ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน.....                            | 4    |
| 2        | รายละเอียดการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง.....                  | 11   |
| 3        | แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน.....                         | 14   |
| 4        | แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก.....                        | 16   |
| 5        | แผนงานด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ.....     | 18   |
| 6        | ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....                   | 29   |
| 7        | ค่าบริการซักอบรีด (ซักน้ำ) รายวัน.....                   | 33   |
| 8        | ค่าบริการซักแห้งรายวัน.....                              | 33   |
| 9        | อุปกรณ์และเครื่องมือในการดำเนินงานให้บริการ.....         | 34   |
| 10       | รายละเอียดวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.....                   | 34   |
| 11       | รายละเอียดเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้สำนักงาน.....         | 35   |
| 12       | รายละเอียดวัสดุสิ้นเปลือง.....                           | 35   |
| 13       | ต้นทุนโครงการและที่มาของเงินทุน.....                     | 42   |
| 14       | การชำระคืนเงินกู้รายปี.....                              | 43   |
| 15       | ประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา..... | 44   |
| 16       | ประมาณการขายรายเดือน.....                                | 49   |
| 17       | ประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ.....             | 61   |
| 18       | ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตาราง.....                     | 52   |
| 19       | ประมาณการต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายสินค้า.....            | 53   |
| 20       | ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร.....                | 54   |
| 21       | ประมาณการงบกำไรขาดทุน.....                               | 55   |

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 22       | การคำนวณภาษีบุคคลธรรมดา คำนวณจ่ายตามจริง..... | 55   |
| 23       | ประมาณการงบกระแสเงินสด.....                   | 56   |
| 24       | ประมาณการงบดุล.....                           | 57   |
| 25       | วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....             | 58   |
| 26       | แผนฉุกเฉิน.....                               | 59   |
| 27       | แผนปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ.....       | 60   |



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## สารบัญภาพ

| ภาพที่ |   | หน้า |
|--------|---|------|
| 1      | แผนภูมิแสดงส่วนแบ่งตลาดของลูกค้าที่ใช้บริการซักอบรีด..... | 7    |
| 2      | การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน (Five-Force Model).....        | 8    |
| 3      | แผนผังองค์กร.....   | 17   |
| 4      | ตราสัญลักษณ์ของร้าน Lady Laundry.....                     | 29   |
| 5      | แผนที่ตั้งสถานประกอบการในการบริการ.....                   | 31   |
| 6      | แผนผังร้าน Lady Laundry.....                              | 31   |
| 7      | แผนผังแสดงกระบวนการบริการ.....                            | 41   |



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

**บทที่ 1**  
**วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ**

เป็นการนำเสนอแผนธุรกิจนี้ต่อธนาคาร  
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) เพื่อขออนุมัติวงเงินสินเชื่อจากธนาคารมาลงทุน
- 2) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ
- 3) เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการประกอบธุรกิจในอนาคตให้มีความชัดเจน และเป็นระบบ สามารถที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจในอนาคตได้

โดยมีเงื่อนไขดังนี้ คือ

1. จำนวนเงินสินเชื่อที่ขอรับการสนับสนุนจำนวน 400,000 บาท โดยมีอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 คูหา เป็นหลักค้ำประกัน
2. การผ่อนชำระคืนเงินต้น ผ่อนชำระเป็นรายเดือน ซึ่งจำนวนเงินผ่อนชำระดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## บทที่ 2

### ความเป็นมาในการทำธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ

ร้าน Lady Laundry ก่อตั้งโดยนางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล เนื่องจากนางสาวพรรณนภัส ใฝ่ฝันที่จะมีธุรกิจเป็นของตนเอง ประกอบกับ มีความสนใจในธุรกิจซักอบรีด เพราะมองว่าเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มเป็นปัจจัย 4 ที่ทุกคนต้องสวมใส่ เมื่อมีการใส่เสื้อผ้า ก็จำเป็นต้องมีการซักทำความสะอาดเสื้อผ้าเหล่านั้นก่อนนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อสุขอนามัยที่ดี แต่ในปัจจุบันนี้ การสวมเสื้อผ้าที่สะอาด ดูดี เรียบร้อยยังบ่งบอกถึงหลายสิ่งหลายอย่าง เกี่ยวกับผู้สวมใส่ เช่น ความสะอาด ความมีระเบียบ และ นอกจากนี้เสื้อผ้ายังเป็นสิ่งช่วยเสริมบุคลิกภาพให้แก่ผู้สวมใส่อีกด้วย เนื่องจากเราอยู่ในยุคที่ผู้คนให้ความสำคัญกับบุคลิกภาพ และการแต่งกายภายนอก ผู้คนจับจ่ายให้กับเสื้อผ้าราคาสูง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการดูแลอย่างดี การส่งผ้าให้กับร้านซักรีดที่เชี่ยวชาญจะคุ้มค่ากว่าการซักรีดเองที่อาจเสี่ยงทำให้เสื้อผ้าที่มีราคาแพงเสียหาย ร้านซักอบรีดจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนยุคนี้ เจ้าของกิจการได้หาข้อมูลในการประกอบธุรกิจร้านซักอบรีด ศึกษาคุณแนวโน้ม และโอกาสในการทำธุรกิจ และยังได้เข้าร่วมอบรมสมมนาการทำธุรกิจร้านซักอบรีด ที่สำนักพิมพ์ Busyday จัดขึ้น โดยมีคุณเกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์ เจ้าของธุรกิจซักอบรีดในนาม Lavanda the laundry shop, Magic clean เป็นวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ในการประกอบธุรกิจซักอบรีด จากการศึกษาและสังเกตภาพรวมในธุรกิจซักอบรีด พบว่าร้านซักอบรีดที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่สามารถสร้างความพอใจและสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการอำนวยความสะดวกสบาย คุณภาพการบริการ และ อัตราค่าบริการ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงมีแนวคิดที่จะก่อตั้งร้านประกอบธุรกิจซักอบรีด โดยเปิดร้านซักอบรีด Lady Laundry เป็นร้านที่จะเสนอนวัตกรรมใหม่ของการให้บริการซักอบรีดที่จะตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ โดยนำเสนอรูปแบบการให้บริการครบวงจรไม่ว่าจะเป็นซักน้ำ ซักแห้ง ขจัด รอยเปื้อนคราบต่างๆที่ผ้า จำหน่ายน้ำยาทำความสะอาดต่างๆสำหรับผู้สนใจ ทั้งยังเพิ่มความสะดวกสบายในการรับส่ง ผ้า โดยมีบริการรับส่งผ้านอกสถานที่เพื่อจะมอบความสะดวกสบาย ประหยัดเวลาให้แก่ลูกค้า สำหรับลูกค้าที่ไม่สะดวกในการเดินทางมาที่ร้าน

นอกจากนี้ยังมีการบริหารจัดการร้าน โดยใช้ระบบการจัดการกับฐานข้อมูลลูกค้า มีการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการซักที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพสามารถซักได้เป็นอย่างดีและมีคุณภาพ และถนอมผ้า แม้จะเป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูงแต่ก็ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ เพื่อให้ร้าน Lady Laundry เป็นร้านที่มีมาตรฐานและคุณภาพที่ทัดเทียมกับแบรนด์ชื่อดังต่างประเทสภายใต้ราคาในระดับท้องถิ่น “Global Quality. Local Price”

### ลักษณะของการดำเนินธุรกิจ

ร้าน Lady Laundry เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว  
 ดำเนินการโดย นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล อายุ 22 ปี  
 ตำแหน่งในกิจการ : เจ้าของกิจการ  
 สัดส่วนการถือครอง : 100%

### ประวัติของผู้ก่อตั้ง

ชื่อ – สกุล นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล

#### การศึกษา

ปี พ.ศ. 2542 – 2547 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดราชโอรส

ปี พ.ศ. 2551 ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต

(การจัดการธุรกิจทั่วไป)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

### ประสบการณ์ทำงาน/ฝึกงาน

ผลงานวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาตรี

ปีพ.ศ.2548 สมาคม วาย.เอ็ม.ซี.เอ.กรุงเทพฯ

หน้าที่ความรับผิดชอบ : เป็นผู้นำเยาวชน และจัดสถานที่สำหรับการทำค่าย

ปีพ.ศ.2549 McDonald's Corporation ประเทศสหรัฐอเมริกา

หน้าที่ความรับผิดชอบ : พนักงานทั่วไป

ปีพ.ศ. 2550 บริษัท โน้ต พับลิชชิ่ง จำกัด

หน้าที่ความรับผิดชอบ : จัดทำเอกสารที่ใช้ในฝ่ายขาย โฆษณาของบริษัท

### ประสบการณ์ด้านการซักอบรีด

เข้าร่วมสัมมนากับโครงการ สัมมนาสร้างธุรกิจซักกรีดอย่างมืออาชีพ

บรรยายโดย คุณเกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์ ณ วันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2551 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

### ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงานของร้าน Lady Laundry

| ลำดับ | รายการดำเนินงาน                    | ระยะเวลาดำเนินงาน | ระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ |
|-------|------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 1     | ศึกษาความเป็นไปได้                 | 30 วัน            | 27 มิ.ย. 51 – 25 ส.ค. 50     |
| 2     | วางแผนและจัดทำแผนในการประกอบธุรกิจ | 45 วัน            | 26 ส.ค. 51 - 9 ต.ค.51        |
| 3     | จัดหาทำเลที่ตั้ง                   | 30 วัน            | 10 ต.ค. 51 – 8 พ.ย. 51       |
| 4     | จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และตกแต่งร้าน | 40 วัน            | 9 พ.ย. 51 – 18 ธ.ค. 51       |
| 5     | สรรหา และคัดเลือกพนักงาน           | 30 วัน            | 19 ธ.ค. 51 – 17 ม.ค. 52      |
| 6     | ประชาสัมพันธ์                      | 20 วัน            | 18 ม.ค. 52 – 6 ก.พ. 52       |
| 7     | เปิดกิจการ                         | 1 วัน             | 7 ก.พ. 52                    |
|       | <b>รวมระยะเวลาทั้งสิ้น</b>         | <b>196 วัน</b>    |                              |

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพอุตสาหกรรม

#### สภาวะอุตสาหกรรมและสภาวะตลาด

ธุรกิจซักรีดเริ่มต้นเมื่อประมาณ พ.ศ. 2522 – 2533 ในช่วงแรกนั้นธุรกิจประเภทนี้ยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก เนื่องจากคนมองว่าการจ้างซักรีดถือเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย และ การจ้างคนซักรีดหรือคนทำงานบ้านก็หาได้ง่ายทั่วไป

กลางปี พ.ศ. 2526 -2527 ธุรกิจบริการซักรีดก็ถึงช่วงเจริญเติบโต เนื่องจากวิถีชีวิตผู้คนเริ่มเปลี่ยนไป และ เมื่อบริษัทวอซซี่-แมชชี และ บริษัทชินไฉ้อ้าว สองบริษัทใหญ่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจด้านนี้ มีการประชาสัมพันธ์ อย่างมากเพื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของบริการซักรีดที่ทำให้ชีวิตสะดวกสบายมากขึ้น ทำให้คนส่วนใหญ่เริ่มหันมาใช้บริการซักรีดมากขึ้น (สุกัญญา เขียวพิจุล และ เนตรนภา แก้วแสงธรรม 2550 : 12)

ช่วงปี พ.ศ. 2539 – 2540 ภาวะเศรษฐกิจเฟื่องฟู ร้านซักรีดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผู้คนนิยมเปิดร้านซักรีดกันมาก ทำให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรง บางรายอยู่ได้นาน บางร้านก็หายไปจากตลาด จนกระทั่งเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ในปีพ.ศ. 2540 ที่ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำ ผู้คนต้องประหยัดคอดออม ธุรกิจหลายแห่งในประเทศไทยซบเซา และ ต้องปิดตัวลงในที่สุด รวมถึงร้านซักรีดด้วยเช่นกันที่ได้รับผลกระทบไม่น้อย แต่ในปีพ.ศ. 2542 เป็นต้นมา เมื่อเศรษฐกิจไทยเริ่มดีขึ้น ผู้คนกลับมาบริโภคจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น แนวโน้มของธุรกิจซักรีดจึงค่อย ๆ ดีขึ้นตามลำดับ และมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจซักรีดเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15-20 ต่อปี จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการซักรีดของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ในปี พ.ศ. 2543 พบว่า ผู้ใช้บริการซักรีดมีถึงร้อยละ 65.8 และซักรีดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 34.2 จนถึงปัจจุบันในช่วงปี 2550 - 2551 ตลาดซักรีดยังมีการขยายตัว และ เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีธุรกิจซักรีดได้ลงทะเบียนเบอร์โทรศัพท์ในหนังสือ Yellow Pages มีจำนวน 348 แห่งทั่วประเทศ โดยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 130 แห่ง ส่วนหนึ่งเป็นเพราะการเพิ่มขึ้นของอาคารที่พัก คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์ หอพัก รวมไปถึงเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ รวมแล้วหลายร้อย โครงการ รวมถึงธุรกิจโรงแรมที่ถือว่าเป็นลูกค้าของธุรกิจซักรีดเช่นกัน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในเขตกรุงเทพมหานครมีโรงแรมอยู่ทั้งสิ้น 282 โรงแรม มีห้องรวมกันกว่า 56,799 ห้อง (เกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์ 2551 : 21)



ซึ่งโรงแรมส่วนใหญ่ที่เปิดใหม่ก็มักเป็น โรงแรมขนาดเล็กอยู่กลางใจเมือง จะตัดแผนชักรีดออกจากระบบ และ จ้างบริการชักรีดนอกโรงแรมแทน

นอกจากนี้วิถีชีวิตของคนไทยที่เปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่โดยเฉพาะนักศึกษา ประชากรวัยทำงานที่นิยมเข้ามาทำงาน และ ศึกษาต่อในเมืองหลวง และ พักอาศัยในอาคารคอนโดมิเนียมกลางใจเมือง อพาร์ทเมนต์ หรือ ห้องเช่าต่างๆ เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทาง เมื่อคนจำนวนมากต่างย้ายเข้ามาทำงานในเมืองหลวงก็ทำให้มีอัตราการแข่งขันกันสูง บางครอบครัวต้องทำงานกันทั้งสามีภรรยา ยิ่งในช่วงเศรษฐกิจที่ตกต่ำเช่นปัจจุบันผู้คนต้องทำงานกันหนักมากยิ่งขึ้น บางคนรวมถึงนักศึกษาที่ต้องทำงานพิเศษเพื่อหารายได้เพิ่มเติม เวลาว่างที่มีก็น้อยลง เมื่อถึงวันหยุดทุกคนจึงต้องการการพักผ่อนมากกว่าที่จะใช้เวลาว่างที่มีเพียงเล็กน้อยไปกับการซักผ้า รีดผ้า ต้องการความสะดวกสบาย และ การลดการทำงานบ้านให้น้อยลง เพราะการซักผ้า รีดผ้าแต่ละครั้งใช้เวลาไม่น้อย แลกรมการรีดผ้ายังต้องใช้ความพิถีพิถันมาก ผลการสำรวจจากซีเมนส์ ผู้ผลิตเครื่องช่วยรีดผ้า บอกว่าการรีดเสื้อผ้าแต่ละตัวนั้น ต้องใช้เวลาอย่างน้อย 8 นาที เท่ากับว่าในสัปดาห์หนึ่งจะต้องเสียเวลาไปกับการรีดผ้าเป็นเวลานานกว่า 1 ชั่วโมงเลยทีเดียว ด้วยเหตุนี้ธุรกิจชักรีดจึงเข้ามามีบทบาทมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้คนที่มากขึ้น และ หากเลือกทำเลที่ดี มีการบริหารจัดการที่ดี มีบริการที่ทำให้ประทับใจลูกค้า ก็จะเป็น โอกาสของธุรกิจชักรีด ที่จะสามารถดำเนินกิจการ และ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการได้อย่างมาก

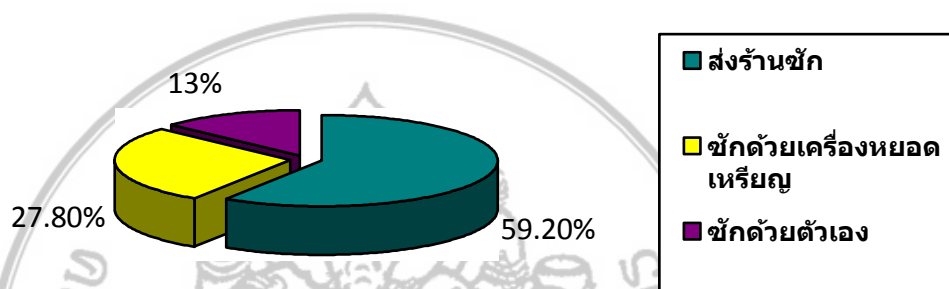
### การแบ่งส่วนตลาด

ทำการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้หลักการแบ่งส่วนตลาดดังนี้

1. แบ่งส่วนตลาดตามประชากรศาสตร์ (Demographic) ได้แก่ รายได้ อาชีพ คือ กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนวัยทำงาน ที่มีรายได้ปานกลาง มีอำนาจในการซื้อ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง
2. แบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรม (Behavioral Segmentation) คือ ใช้เกณฑ์การจัดกลุ่มลูกค้าโดยใช้พฤติกรรมเป็นเกณฑ์ โดยแบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่เร่งรีบ ต้องเรียน และ ทำงาน ไม่มีเวลาชักรีดผ้า และ กลุ่มลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบาย
3. แบ่งส่วนตลาดทางภูมิศาสตร์ (Geographic Segmentation) คือ ใช้ภูมิศาสตร์ที่ตั้งเป็น เกณฑ์ โดยเลือกแหล่งที่ตั้งของหอพัก อพาร์ทเมนต์ แมนชั่น นั่นคือ บริเวณซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 และ ซอยใกล้เคียง โดยจากการสำรวจบริเวณดังกล่าวมีคู่แข่งหลักเพียง 1 ราย

จากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด พบว่าจำนวนลูกค้าในละแวกที่ส่งผ้าซักรับที่ร้านซักอบรีดมี 59.2% ซักด้วยเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ 27.8% ซักด้วยตัวเอง 13% โดยเฉลี่ยลูกค้าหนึ่งคนจะส่งผ้าซักวันละประมาณ 3-5 ชิ้น จำนวนมากน้อยของการส่งซัก ซึ่งส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาล เช่น ฤดูฝนจำนวนผ้าที่ส่งซักก็จะมากเนื่องจากอากาศชื้น ตากผ้าแล้วผ้ามีกลิ่นเหม็นอับ

ภาพที่ 1 แผนภูมิแสดงส่วนแบ่งตลาดของลูกค้าที่ใช้บริการซักอบรีด



(ที่มา : จากการสำรวจโดยแบบสอบถาม)

### ตลาดเป้าหมาย

ตลาดเป้าหมายของร้าน Lady Laundry คือ ผู้คนในหอพักและบริเวณใกล้เคียงซอยจรูญสนิทวงศ์ 68 ซึ่งเป็นแหล่งชุมชน มีทั้งแมนชั่นและหอพักจำนวนมาก เช่น หอพักสตรียูพา หอพักพีพีเพรส นอกจากนี้ยังใกล้เคียงสถานศึกษา ทั้งโรงเรียน และ มหาวิทยาลัย เช่น วิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง โดยลักษณะทั่วไปของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่ กลุ่มนักศึกษา และ กลุ่มคนวัยทำงาน ซึ่งมีทั้งข้าราชการครู อาจารย์ ตำรวจ ที่อาศัยอยู่ที่หอพัก และ บริเวณใกล้เคียง

ประชากรในบริเวณซอยจรูญสนิทวงศ์มีจำนวน 3,500 คน โดยแบ่งเป็นภายในบริเวณซอยจรูญสนิทวงศ์ ชุมชนวัดเทพากร มีจำนวน 1,324 คน (กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย 2550) และจากการสำรวจ พบว่า หอพักพีพีเพรสมีประชากรประมาณ 210 คน หอพักสตรียูพามีประชากรประมาณ 300 คน และ หอพักสตรีมีประชากรประมาณ 320 คน โดยผู้ประกอบการรู้จักเป็นการส่วนตัวกับเจ้าของกิจการหอพักสตรียูพา จึงสามารถขอผูกขาดในการรับผ้าจากผู้ที่อยู่อาศัยภายในหอพักได้

### สภาพการแข่งขัน

จากการเดินสำรวจในบริเวณซอยเจริญสุข 68 ถนนเจริญสุข ประกอบด้วยผู้แข่งขันหลักๆ ประมาณ 2 ราย คือ ร้านไพลินซักอบรีดที่ให้บริการซักอบรีด และ ซักแห้ง ก่อตั้งขึ้นมาประมาณเกือบ 20 ปี มี ร้านสาขาจำนวน 4 ร้านด้วยกัน คู่แข่งรายต่อไปคือ ร้านเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ดำเนินกิจการมาประมาณ 5 ปี ให้บริการเฉพาะเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ

### การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน (Five-Force Model)

การศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการร้านซักอบรีด จำเป็นต้องทราบสภาพการแข่งขันของตลาดซักอบรีดในปัจจุบันและในละแวกร้านที่จะไปตั้ง เพื่อพิจารณาถึงความรุนแรงในการแข่งขันของตลาดดังกล่าว โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยทั้ง 5 ประการ

#### ภาพที่ 2 การวิเคราะห์สภาพการแข่งขัน (Five-Force Model)



#### 1. Treat of Industry (อุปสรรคด้านคู่แข่งในอุตสาหกรรม)

ธุรกิจร้านซักอบรีดเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากซักอบรีดเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ ใช้เงินลงทุนค่อนข้างน้อย จึงมีผู้ที่สนใจ ต้องการประกอบธุรกิจประเภทนี้จำนวนมาก นอกจากนี้รัฐบาลยังเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ 100% ทำให้แนวโน้มในธุรกิจบริการซักอบรีดมีการขยายตัวค่อนข้างสูง เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของคน วิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน ที่ต้องการความสะดวกสบาย และ มีความต้องการใช้บริการร้านซักอบรีดมากขึ้น

จากการเดินสำรวจในบริเวณซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 ถนนจรัญสนิทวงศ์ ประกอบด้วยผู้  
 แข่งขันหลักๆ ที่ให้บริการซักอบรีด คือ ร้านโพลีนซักอบรีดเพียงร้านเดียว จึงเป็นโอกาสของ ร้าน  
 Lady Laundry ที่จะเข้าไปตั้งในบริเวณดังกล่าว

## 2. Treat of New Entrants (อุปสรรคด้านผู้ประกอบการใหม่)

ธุรกิจซักอบรีดใช้เงินลงทุนเริ่มแรกไม่มากนัก ขั้นตอนการดำเนินงานในปัจจุบันก็ไม่  
 ยุ่งยากเหมือนแต่ก่อน ทำให้ผู้ประกอบการที่สนใจในกิจการนี้เข้ามาได้โดยง่าย แต่หลายรายที่เปิด  
 ร้านไปสักพักแล้วไปต่อไม่ไหว ต้องเลิกกิจการ ไปเพราะขาดความอดทน และขาดความเชี่ยวชาญ  
 ด้านการซักผ้า การจะประกอบธุรกิจร้านซักรีดนั้น ผู้ประกอบการต้อง มีความรู้เรื่องผ้า รายละเอียด  
 การซักผ้าแต่ละประเภท และที่สำคัญต้องมีความอดทน ธุรกิจจึงจะประสบความสำเร็จได้

## 3. Treat of Substitute Product (อุปสรรคจากการที่มีผลิตภัณฑ์อื่นที่ทดแทนได้)

สิ่งที่สามารถทดแทนธุรกิจซักอบรีดนั้นคือ การซักผ้าด้วยตัวเอง แต่เนื่องจากในปัจจุบัน  
 วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป ต้องรีบเร่งและมีความต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น คนจึงไม่นิยม  
 ซักผ้าด้วยตัวเอง นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญที่สามารถทดแทนได้ บริเวณ  
 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 มีร้านเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ 1 ร้าน และมีติดตั้งตามหอพัก แต่ก็นับว่าที่ไม่  
 ค่อยน่ากังวล แม้ว่าเทียบราคาซักต่อชิ้นแล้วราคาจะต่ำกว่าการส่งผ้าซักตามร้านซักอบรีด แต่ผู้ลงทุน  
 เครื่องหยอดเหรียญจะไม่กล้าลงทุนใช้เครื่องมือที่ดีและมีมาตรฐาน ระบบหยอดเหรียญทั่วไปมักใช้  
 เครื่องซักผ้าตามบ้านมาทำ คือมีรอบสลับของผ้าที่ออกมาผ้าแห้งมาก พอเอาไปแขวนตากผ้า ก็ชื้นลง  
 เพราะผ้าแห้งเกินไป จะทำลายเส้นใยของผ้า ผู้ประกอบการบางรายไม่มีการทำความสะอาดเครื่อง  
 ซักผ้า เนื่องจากกลัวสิ้นเปลือง ทำให้ผ้าที่ซักด้วยเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญยังคงมีคราบ หากมีร้านซัก  
 อบรีดที่ดี ราคาไม่แพง ลูกค้าย่อมจะเปลี่ยนใจจากเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญแล้วหันไปใช้บริการ  
 ร้านซักอบรีดแทน ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบด้านคุณภาพ และการให้บริการแล้วร้านซักอบรีดจึง  
 เหนือกว่าเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องที่ทันสมัย ซักผ้าได้อย่างสะอาด ถนอม  
 เส้นใยผ้า มีกลิ่นหอม ทั้งยังมีบริการจัดส่งผ้าหลังจากซักเสร็จให้ถึงมือลูกค้า

#### 4. Treat of Growing Bargaining Power of Buyer (อุปสรรคด้านอำนาจการต่อรองของลูกค้า)

อำนาจการต่อรองจากลูกค้ามีอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากมีสินค้าทดแทน คือ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในเลือกสินค้าได้ และ จำนวนร้านซักอบรีดที่มีเพิ่มขึ้น แต่ร้าน Lady Laundry ก็มีข้อได้เปรียบ คือ ทำเลที่ตั้งของร้าน มีคู่แข่งทางตรงเพียง 1 ราย นอกจากนี้ผู้ประกอบการได้ทำการติดต่อกับเจ้าของกิจการหอพักสตรียูพา โดยผู้ประกอบการรู้จักเป็นการส่วนตัวกับเจ้าของหอจึงสามารถขอผูกขาดในการรับผ้าจากผู้ที่พักอาศัยภายในหอพัก โดยจำนวนคนที่อาศัยภายในมีพักหอพักสตรียูพามีจำนวนประมาณ 300 คน

#### 5. Treat of Growing Bargaining Power of Supplier (อุปสรรคด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต)

ผู้ขายปัจจัยการผลิตมีอำนาจต่อรองไม่สูงมากนัก เนื่องจากในอุตสาหกรรมซักอบรีด มีจำนวนผู้ผลิตวัตถุดิบมากมาย จึงต้องมีการแข่งขันกันในด้านราคา ทำให้ราคาต่ำ และ ผู้ประกอบการมีทางเลือกมากที่จะเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบ

จากการวิเคราะห์ Five-Force Model ของอุตสาหกรรมซักอบรีด พบว่ามีปัญหาบางส่วนในเรื่องสินค้าทดแทน แต่ไม่เป็นปัญหาที่รุนแรง กิจการสามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่วางไว้ได้

### การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

ทำการเปรียบเทียบ Lady Laundry กับคู่แข่งคือ ร้านไพลินซักอบรีด ที่ให้บริการซักอบรีดและซักแห้ง ก่อตั้งขึ้นมาประมาณเกือบ 20 ปี มี ร้านสาขาจำนวน 4 ร้านด้วยกัน และ ร้านซักผ้าหยอดเหรียญ ดังนี้

ตารางที่ 2 รายละเอียดการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

| การเปรียบเทียบ | ร้าน Lady Laundry  | คู่แข่ง   |   |
|----------------|--|---|---|
|                |  | ร้านไพลินซักอบรีด   | ร้านซักผ้าหยอดเหรียญ  |
| ด้านบริการ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริการซักน้ำ และ ซักแห้งสำหรับผ้าบางชนิด</li> <li>▪ มีบริการรับ ส่งผ้าจากทางหน้าร้าน และบริการรับ ส่งผ้าตามจุดต่างๆนอกสถานที่ ภายในรัศมี 2 กิโลเมตร</li> <li>▪ มีการใช้เครื่องซักผ้าที่ทันสมัย สามารถปรับ อุณหภูมิของน้ำให้เหมาะกับผ้า จึงนอมเนื้อผ้าได้มากกว่า</li> <li>▪ บริการกำจัดรอยเปื้อน และ คราบต่าง ๆ เช่น คราบสนิม คราบเลือด</li> <li>▪ มีที่นั่งสำหรับลูกค้าที่มารอรับผ้าหน้าร้าน และมีโทรทัศน์ให้บริการ</li> <li>▪ รับผิชอบกรณีผ้าสูญหาย และมีคราบสกปรกอันเกิดจากทางร้าน ไม่เกิน 10% ของราคาผ้าแต่ละชิ้น</li> <li>▪ มีบริการซักผ้าด่วนสำหรับผู้ที่ต้องการผ้าทันที</li> <li>▪ พนักงานได้รับการอบรมให้มีความรู้เชี่ยวชาญในการซักผ้า</li> <li>▪ มีบริการถุงใส่ผ้าที่ส่งคืนกันไม่ให้ผ้าโดนฝุ่น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริการซักน้ำ และซักแห้ง</li> <li>▪ บริการรับผ้าทางหน้าร้านเท่านั้น</li> <li>▪ มีบริการส่งผ้า นอกสถานที่</li> <li>▪ มีบริการ ซ่อมแซมเสื้อผ้า</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ลูกค้าดำเนินการซักผ้าด้วยตัวเอง</li> </ul> |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| การเปรียบเทียบ       | ร้าน Lady Laundry  | คู่แข่ง   |  |
|----------------------|--|---|--|
|                      |  | ร้านไฟลีนซักอบรีด   | ร้านซักผ้าหยอดเหรียญ   |
| ด้านราคา             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สำหรับลูกค้าजर คิดราคารายชิ้น โดยราคาอยู่ที่ชิ้นละ 11-40 บาท ขึ้นอยู่กับชนิด และ ความหนาของผ้า</li> <li>▪ สำหรับลูกค้ารายเดือนที่เป็นสมาชิก คิดค่าบริการเดือนละ 550 บาท ส่งผ้าซักได้ 50 ชิ้น</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ สำหรับลูกค้าजर ราคาจะขึ้นอยู่กับชนิด และ ความหนาของผ้า โดยขั้นต่ำจะอยู่ที่ชิ้นละ 15 บาท</li> <li>▪ สำหรับลูกค้ารายเดือนคิดค่าบริการเดือนละ 550 บาท ส่งผ้าซักได้ 50 ชิ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ครั้งละ 20 บาท สำหรับซักด้วยเครื่อง 8 กิโลกรัม ซักผ้าได้ 7-8 ชิ้น และ ครั้งละ 40 บาท สำหรับซักด้วยเครื่อง 10 กิโลกรัม ซักผ้าได้ ครั้งละ 10-15 ชิ้น</li> </ul> |
| ด้านช่องทางให้บริการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ให้บริการผ่านทางหน้าร้าน โดยมีการตกแต่งหน้าร้านให้มีความเป็นระเบียบ และ สะอาด มีที่นั่งสำหรับลูกค้า ที่มารอรับผ้า</li> <li>▪ มีรถรับและส่งผ้าตามจุดต่าง ๆ ภายในรัศมี 2กิโลเมตร</li> <li>▪ สามารถแจ้งวันเวลาที่ให้ทางร้านไปรับผ้าได้ผ่าน Hi5 ของทางร้าน หรือทางโทรศัพท์</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ให้บริการผ่านทางหน้าร้าน</li> <li>▪ บริการส่งผ้าตามที่จุดต่าง ๆ บริเวณใกล้เคียง รัศมี 1 กิโลเมตร</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ให้บริการหน้าร้าน</li> </ul>  |

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

| การเปรียบเทียบ         | ร้าน Lady Laundry   | คู่แข่ง   |   |
|------------------------|---|---|---|
|                        |   | ร้านไพลินซักอบรีด   | ร้านซักผ้าหยอดเหรียญ                                      |
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ติดป้ายโฆษณาที่หน้าร้านให้เด่นสะดุดตา</li> <li>▪ แจกโบรชัวร์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้าน โดยลูกค้าที่สมัครสมาชิกพร้อมนำโบรชัวร์มาแสดงจะได้รับส่วนลด 10%</li> <li>▪ การสมัครสมาชิก เพื่อได้รับสิทธิพิเศษ เช่น บริการส่งผ้าฟรี</li> <li>▪ ใช้กลยุทธ์ปากต่อปาก</li> <li>▪ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น โฆษณาในเว็บบอร์ด จัดทำ Hi5 ของร้าน Lady Laundry</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การรับสมัครสมาชิก</li> <li>▪ กลยุทธ์ปากต่อปาก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ไม่มี</li> </ul> |



### การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT ANALYSIS

ทางร้าน Lady Laundry ได้ทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคของการทำธุรกิจซักรีด โดยพิจารณาปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอก ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

| ปัจจัยการพิจารณา    | จุดแข็ง (Strengths)  | จุดอ่อน (Weakness)  |
|---------------------|--|---|
| ด้านการบริหารจัดการ | <p>1 เจ้าของกิจการศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จึงมีความรู้ในการบริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>2 มีการจัดการกับฐานข้อมูลลูกค้าด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูล</p> <p>3 สามารถตัดสินใจและดำเนินการได้รวดเร็ว เพราะเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว</p> <p>4 กิจการมีการอบรมพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถ และ เชี่ยวชาญในการซักอบรีด</p> | <p>1 เจ้าของธุรกิจขาดประสบการณ์โดยตรงในการบริหารจัดการ</p> <p>2 การตัดสินใจในบางครั้งอาจไม่ละเอียดรอบครอบ เพราะเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว</p> <p>3 พนักงานที่มีความเชี่ยวชาญที่แท้จริงนั้นหาได้ยาก และ มักจะถูกซื้อตัวไป ต้องใช้สวัสดิการ และ เงินโบนัสดึงดูด</p> |

ตารางที่ 3 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ต่อ)

| ปัจจัยการพิจารณา | จุดแข็ง (Strengths)   | จุดอ่อน (Weakness)  |
|------------------|---|---|
| ด้านการตลาด      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 มีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก จัดการส่งเสริมการขาย โดยการจัดให้มีโปรโมชั่นต่าง ๆ</li> <li>2 เน้นโฆษณาด้านคุณภาพในการบริการ แก่ลูกค้า เพื่อให้เกิดการบอกปากต่อปาก และ เกิดลูกค้าที่ยั่งยืน</li> <li>3 ใช้อินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ร้าน</li> <li>4 ผู้ประกอบการเป็นคนในพื้นที่ จึงมีความคุ้นเคยกับผู้คนในละแวก</li> </ol>  | <p>เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่ ทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า อาจต้องใช้ค่าใช้จ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์มากในช่วงแรก</p> |
| ด้านการบริการ    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ใช้เครื่องมือที่ทันสมัย ดำเนินงาน และ ให้บริการ ได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>2 พิถีพิถันในเรื่องของคุณภาพ ในการให้บริการ โดยมีการควบคุม และ ตรวจสอบเช็คอยู่เสมอ เพื่อให้ได้ผ้าที่สะอาด และ ส่งผ้าคืนลูกค้าครบถ้วน</li> <li>3 รับผิดชอบกรณีที่เกิดความเสียหาย อันเนื่องมาจากทางร้านเป็นต้นเหตุ และ รับผิดชอบกรณีเกิดการสูญหายของสินค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า</li> <li>4 มีการตกแต่งหน้าร้านเพื่อให้ลูกค้าสามารถนั่งรอผ้าได้ และ ยังมีสื่อเพื่อความบันเทิงให้บริการ อาทิ โทรทัศน์ นิตยสาร เป็นต้น</li> <li>5 มีพนักงานจำนวนไม่มาก ง่ายต่อการดูแล</li> </ol> | <p>พนักงานที่ให้บริการต้องเป็นผู้มีความอดทนสูง และ มีความละเอียดรอบคอบซึ่งหาได้ยาก</p>                              |

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

| ปัจจัยการพิจารณา           | โอกาส (Opportunities)   | อุปสรรค (Threats)   |
|----------------------------|---|---|
| ด้านการเงิน                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 มีการวางแผนการการจัดสรรเงิน</li> <li>2 มีเงินทุนสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน</li> <li>3 กิจการมีเงินหมุนเวียนระหว่างการค้า<br/>ดำเนินการธุรกิจอยู่ตลอดเนื่องจาก<br/>กิจการมีเงินสำรองอยู่มากทำให้<br/>ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้า</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 เครื่องมือซึ่งเป็นทุนเริ่มแรกมี<br/>ราคาค่อนข้างสูง</li> <li>2 มีเงินทุนในการดำเนินธุรกิจน้อย<br/>เนื่องจากเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว</li> </ol>   |
| ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ผู้คนต่างใช้ชีวิตเร่งรีบในแต่ละวัน<br/>ไม่มีเวลาในการซักผ้า ทำให้มีโอกา<br/>สในทางการตลาดเพิ่มขึ้น</li> <li>2 จำนวนที่พักอาศัย ห้องเช่า<br/>คอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนต์เพิ่มขึ้น</li> <li>3 สภาพอากาศที่แปรปรวน ประเทศ<br/>ไทยต้องเจอกับฤดูฝนที่ยาวถึง 6<br/>เดือนต่อปี ทำให้ธุรกิจซักผ้าได้รับ<br/>การตอบรับที่มีขึ้นเรื่อย ๆ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 ความผันผวนของสภาวะ<br/>เศรษฐกิจในปัจจุบัน อาจส่งผล<br/>ให้คนจับจ่ายอย่างพิถีพิถัน และ<br/>อาจตัดค่าใช้จ่ายบางส่วนออกไป<br/>ซึ่งรวมถึงการซักผ้าด้วย</li> <li>2 ลูกค้าส่วนมากมักจะมีร้านประจำ<br/>ในการซักผ้า</li> </ol> |
| สถานการณ์การแข่งขัน        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 แม้จะมีคู่แข่งมากมายแต่จำนวน<br/>คู่แข่งที่มีคุณภาพและ อยู่ได้นานนั้น<br/>มีน้อย เนื่องจากธุรกิจประเภทนี้ต้อง<br/>ใช้ความอดทน และ ความละเอียด<br/>รอบคอบ หลายๆ ธุรกิจจึงต้องปิดตัว<br/>ภายในเวลาไม่นาน</li> <li>2 กิจการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญที่<br/>เป็นสินค้าทดแทน มักมีเครื่องที่ไม่มี<br/>คุณภาพ และ ไม่สะอาด</li> </ol>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 เป็นธุรกิจที่เข้ามาง่าย ทำให้มี<br/>จำนวนคู่แข่งในตลาดมาก</li> <li>2 มีสินค้าทดแทนที่ราคาต่ำกว่านั้น<br/>ก็คือ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ</li> </ol>  |

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ต่อ)

| ปัจจัยการพิจารณา           | โอกาส (Opportunities)  | อุปสรรค (Threats)   |
|----------------------------|--|---|
| สังคม                      | สังคมไทยในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเมือง คนต้องรีบเร่ง แข่งขันกับเวลา เวลาการทำงานมากขึ้น ต้องการเวลาพักผ่อนเพิ่มขึ้น เช่นกัน จึงไม่อยากเสียเวลาพักผ่อนไปกับการซักและรีดเสื้อผ้า | ค่านิยม และความไม่มั่นใจในคุณภาพของร้านซักอบรีด และมองว่าเป็นสิ่งสิ้นเปลือง ทำให้ผู้คนจะไม่ใช้บริการซักอบรีด                          |
| สภาพเศรษฐกิจ               | สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ผู้คนต้องหางานทำเพิ่ม เพื่อให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงอาจไม่มีเวลาในการซักรีด เพิ่มโอกาสให้ธุรกิจ  | 1 จากสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ส่งผลทำให้วัตถุดิบมีราคาแพงขึ้น<br>2 ค่าแรงงานมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากระดับค่าครองชีพในประเทศสูงขึ้น |
| กฎหมาย, ระเบียบ, ข้อบังคับ | ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล   | รัฐบาลเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนได้ 100% ทำให้จะต้องเผชิญกับคู่แข่งที่เป็นชาวต่างชาติ ซึ่งมีระบบการทำงานที่ดี                 |

**บทที่ 4**  
**แผนบริหารจัดการ**

**ข้อมูลธุรกิจ**

ชื่อกิจการ Lady laundry

ที่อยู่ เลขที่ 3 ซอยเจริญสนิทวงศ์ 68 ถนนเจริญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด

กรุงเทพมหานคร

**วันและเวลาการทำงาน**

เวลาให้บริการให้บริการ จันทร์ – อาทิตย์ เวลา 7.30 - 17.30 น.

เวลารับส่งสินค้านอกสถานที่ จันทร์ – อาทิตย์ ช่วงเช้า เวลา 7.00 - 9.00 น.

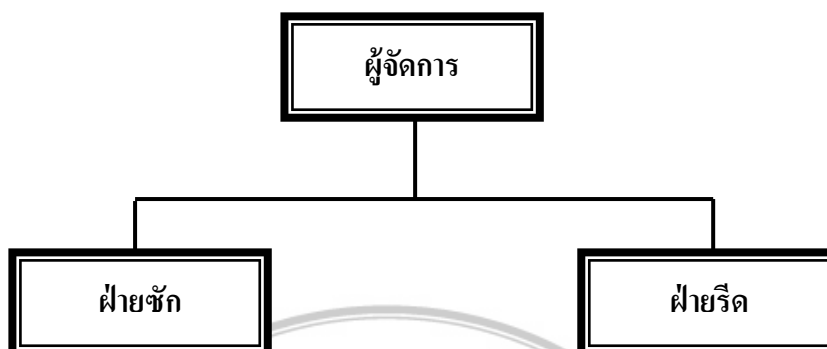
ช่วงเย็น เวลา 17.00 – 20.00 น.

**ตารางที่ 5** แผนงานด้านบุคลากร และ ค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

| ลำดับ      | ฝ่ายงาน        | ตำแหน่งงาน    | จำนวน    | อัตราเงินเดือน/<br>คน | รวมเงินเดือน  |
|------------|----------------|---------------|----------|-----------------------|---------------|
| 1.         | ฝ่ายบริหาร     | ผู้จัดการร้าน | 1        | 8,000                 | 8,000         |
| 2.         | ฝ่ายปฏิบัติการ | พนักงานซัก    | 1        | 7,000                 | 7,000         |
| 3.         | ฝ่ายปฏิบัติการ | พนักงานรีด    | 2        | 7,000                 | 14,000        |
| <b>รวม</b> |                |               | <b>4</b> |                       | <b>29,000</b> |

ผลงานวิจัยนกระดับปริญญาตรี

ภาพที่ 3 แผนผังองค์กร



## หน้าที่ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

1.นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล

ตำแหน่ง ผู้จัดการ และ พนักงานบัญชี

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. บริหารจัดการร้าน โดยกำหนดนโยบาย กำหนดกลยุทธ์ ทั้งในด้านการตลาด การดำเนินงาน วางแผนและกำหนดเงินเดือนพนักงาน
2. วางแผนทางการเงิน จัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย
3. ต้อนรับและรับชำระเงินจากลูกค้า
4. ขับรถส่งผ้า
5. อบรมพนักงาน
- 6.ควบคุมมาตรฐานในการซ้ก และการร้ดของพนักงาน

การศึกษา ปริญญาตรี

คุณสมบัติ

1. มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ สามารถขับรถได้
2. สามารถรับผิดชอบการซ้ก และการร้ดผ้าได้

อัตราเงินเดือน 8,000 บาท

## 2. นางสาวพนมจิต ใจสวย

ตำแหน่ง พนักงานซักน้ำ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 1.ดูแลการซักน้ำ ซักแห้ง แยกผ้าสี ผ้าขาว
2. ขจัดคราบ

การศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

คุณสมบัติ

1. มีประสบการณ์ และความรู้เรื่องการซักผ้า
2. สามารถแยกประเภทเนื้อผ้า และรอบเบื่อน
3. สามารถรับผิดชอบงานได้ กรณีพนักงานริดลาหยุด

อัตราเงินเดือน 7,000 บาท

## 3.นางสาวหทัยมณี เลิศศรีสวัสดิ์

ตำแหน่ง พนักงานรีด

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. รับผิดชอบการรีด
2. ตรวจนับผ้า
3. จัดเตรียมผ้าส่งลูกค้า

คุณสมบัติ

1. มีความรู้เรื่องผ้า สามารถแยกประเภทเนื้อผ้า
2. สามารถรับผิดชอบงานได้ กรณีพนักงานซักลาหยุด

การศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

อัตราเงินเดือน 7,000 บาท

## 4.นางสาวรุ่งเรืองรัตน์ เรืองรอง

ตำแหน่ง พนักงานรีด

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. รับผิดชอบการรีด
2. ตรวจสอบผ้า
3. จัดเตรียมผ้าส่งลูกค้า

## คุณสมบัติ

1. มีความรู้เรื่องผ้า สามารถแยกประเภทเนื้อผ้า
2. สามารถรับผิดชอบงานได้ กรณีพนักงานชกลาหยุด

การศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น

อัตราเงินเดือน 7,000 บาท

(หมายเหตุ : ชื่อและนามสกุลของบุคคล เป็นนามสมมุติเพื่อให้แผนสมบูรณ์ยิ่งขึ้น)

## การบริหารทรัพยากรมนุษย์

## ด้านสวัสดิการ

1. หากมีการทำงานล่วงเวลากิจการจะจ่ายเงินค่าล่วงเวลาให้กับพนักงานตามความเหมาะสม
2. ทุกสิ้นปีหากกิจการมีผลประกอบการตรงตามเป้าที่ตั้งไว้ พนักงานทุกคนจะได้โบนัสตามความเหมาะสม

## ด้านการฝึกอบรม

ร้าน Lady Laundry มีการจัดอบรมสำหรับพนักงานทุกคนในทุกด้าน ดังนั้นพนักงานทุกคนจึงสามารถทำงานเป็นทุกชนิดภายในร้าน พร้อมทั้งมีการทดสอบทุกๆสิ้นปี เพื่อวัดมาตรฐานในการให้บริการของพนักงาน



เป็นร้านผู้ให้บริการซักอบรีดที่มีมาตรฐานและคุณภาพที่ทัดเทียมกับแฟรนไชส์  
ต่างประเทศภายใต้ราคาระดับท้องถิ่น “Global Quality. Local Price”

### พันธกิจ

1. สร้าง ปรับปรุง และ รักษามาตรฐานคุณภาพในการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. ให้บริการด้วยความรวดเร็ว
3. การดำเนินกิจการโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรม สังคม และ สิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายทางธุรกิจ

#### เป้าหมายระยะสั้น

#### ใกล้เคียง

1. เป็นที่รู้จัก และ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในบริเวณร้าน และ ละแวก
2. เพิ่มรายได้ให้ได้อย่างน้อย 5% ภายในเดือนที่ 6 หลังจากเริ่มดำเนินการ

#### เป้าหมายระยะกลาง

1. ทำกำไรขั้นต้นได้ มากกว่า 10 %
2. ขยายขนาดร้าน และ เพิ่มรูปแบบการให้บริการเพื่อให้ครบวงจร อาทิ เพิ่มบริการแก้ไขซ่อมแซมผ้า จำหน่ายผลิตภัณฑ์จัดกราบ พร้อมสอนวิธีใช้สำหรับผู้ที่สนใจ
3. ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่าเดิมเพื่อให้บริการได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
4. เพิ่มเส้นทางการรับส่งผ้าให้ไกลกว่าเดิมอีก 500 เมตร

#### เป้าหมายระยะยาว

1. ครองส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 1
2. รักษามาตรฐานให้เป็นสากล
3. ขยายสาขา
4. การจัดให้มีตู้ล็อกเกอร์ติดตั้งภายในบริเวณห้องพัก อพาร์ทเมนต์ หรือ คอนโดมิเนียมต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับส่งผ้าได้ด้วยตนเองตลอดเวลา

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ต้องเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค ถ้าให้บริการร้านไหนแล้วประทับใจก็จะไม่เปลี่ยน

ถึงแม้มีการทำโปรโมชั่นดึงลูกค้า แต่ก็ได้เพียงชั่วคราว หากลูกค้าเห็นว่าส่งผ้าซักรับร้านใดแล้วดี ก็จะไม่ไปใช้บริการร้านอื่น ดังนั้นการบริการที่ดีมีมาตรฐาน สะอาด มีอัตราค่าบริการที่เหมาะสมเป็นเรื่องที่สำคัญที่จะดึงลูกค้าไว้ได้ รวมถึงการรับประกันคุณภาพผ้าทุกชิ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจเรื่องคุณภาพ เพื่อสร้างความประทับใจและความเชื่อถือให้แก่ลูกค้า แสวงหากลยุทธ์การให้บริการใหม่ๆ ที่สามารถสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าได้ อย่างเช่น การจัดให้มี ร้านสาขา ในการรับส่งผ้า (Outlet) ตามหอพักต่างๆ และ ติดตั้งตู้ล็อกเกอร์ภายในบริเวณอพาร์ทเมนต์ หรือ คอนโดมิเนียม เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับส่งผ้าได้ด้วยตนเองตลอดเวลาเป็นต้น

### แผนดำเนินการอื่นของธุรกิจ

1. ขยายสายการผลิต คือ มีบริการรับซ่อมแซมผ้า
2. ติดตั้งเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญเพิ่มเติม
3. เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดซักกรีด ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ
4. ขยายสาขา และขายเฟรนไชน์ จัดอบรมเรื่องการซักอบรีดแก่ผู้ที่สนใจธุรกิจซักอบรีด และ ผู้ประกอบการรายใหม่เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติม ทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ในการทำธุรกิจซักอบรีด
5. มีการคืนกำไรให้แก่สังคม เช่น บำบัดน้ำเสียอันเกิดจากการซักผ้า การปลูกป่า บริจาคเสื้อผ้าให้แก่ผู้ยากไร้ โดยให้สมาชิก และ ผู้สนใจได้มีส่วนร่วม เป็นต้น

## บทที่ 5 แผนการตลาด

### การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของร้าน Lady Laundry เป็นกลุ่มคนที่ใช้ชีวิตเร่งรีบ ต้องการความสะดวกสบาย และอาศัย อยู่ที่อพาร์ทเมนต์หรือหอพัก และ ตึกแถวในซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 และ ซอยอื่น ๆ ที่อยู่ใกล้เคียง

จากการสำรวจบริเวณที่ตั้งร้าน Lady Laundry อยู่ในแหล่งชุมชน ใกล้บริษัท และ สถานศึกษา ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย จึง มีหอพักสำหรับนักศึกษาและคนวัยทำงาน เป็นจำนวนมาก โดยประชากรในบริเวณซอยจรัญสนิทวงศ์มีจำนวน 3,500 คน แบ่งได้ดังนี้

- ภายในบริเวณซอยจรัญสนิทวงศ์ ชุมชนวัดเทพากรมีจำนวน 1,324 คน (กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย 2550)
- หอพักพีพี เพอร์สมีประชากรประมาณ 210 คน
- หอพักสตรีมีประชากรประมาณ 320 คน
- หอพักสตรียูพามีประชากรประมาณ 300 คน สำหรับหอพักสตรียูพาที่ผู้ประกอบการ สามารถขอผูกขาดได้ คาดว่าจะมีลูกค้ามาใช้บริการ 70 % และบริเวณโดยรอบจำนวน 3,200 คน จากแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด คาดว่าจะมีผู้มาใช้บริการ 10 % และ สามารถ แบ่งกลุ่มลูกค้า เป้าหมายเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

#### 1. กลุ่มนักศึกษา

นักศึกษาที่ใช้บริการซักอบรีดจะอาศัยอยู่ตามหอพัก อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม เป็นต้น กลุ่มนี้มีกำลังซื้อในระดับปานกลางถึงระดับสูง โดยสามารถ จ่ายเงินเพื่อแลกกับการบริการที่อำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้กับตนเอง

#### 2. คนวัยทำงาน ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานบริษัท

กลุ่มคนวัยทำงานที่ใช้บริการซักอบรีด จะอาศัยอยู่ตามแหล่ง ชุมชน เช่น หมู่บ้าน อพาร์ทเมนต์ คอนโดมิเนียม แมนชั่น เป็นต้น กลุ่มนี้มีกำลังซื้อในระดับปาน กลางถึงระดับสูงสามารถจ่ายเงินเพื่อแลกกับการบริการที่อำนวยความสะดวก และ รวดเร็วให้กับ ตนเองได้ แต่คนกลุ่มนี้จะใช้จ่ายเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ดังนั้นทางร้านจึงจะเพิ่มบริการซักอบรีด ที่ซักออกยากสำหรับผู้ที่เสื้อผ้าและคราบแต่ไม่ต้องการซื้อใหม่ และ จะเน้นให้เป็นสมาชิกกับทาง ร้าน เพื่อจะได้รับส่วนลด และสิทธิพิเศษต่าง ๆ เช่น บริการรับ-ส่งผ้า

ทั้งสองกลุ่มเป้าหมายนี้ ทางร้านจะเน้นที่ลูกค้าผู้หญิงเป็นหลัก เนื่องจากหอพักที่อยู่ใกล้กับที่ตั้งเป็นหอพักสตรีเป็นส่วนใหญ่ จากการสัมภาษณ์คุณ เกษมสุข ชินพัฒน์วงศ์ ผู้มีประสบการณ์ในการทำร้านซักรีดกว่า 20 ปี ได้กล่าวว่า “ผู้หญิงมีอัตราในการส่งผ้าซักบ่อยครั้งกว่าผู้ชาย และมีจำนวนผ้าในการส่งซักแต่ละครั้งมีจำนวนผ้าที่มากกว่า กลุ่มลูกค้าผู้หญิงจะเป็นลูกค้าที่จะได้ลูกค้ามากที่สุด เพราะว่าคุณผู้หญิงใช้เสื้อผ้าจำนวนชิ้นมากกว่า อย่างน้อย 3 ชิ้น เสื้อตัวนอก เสื้อตัวใน กางเกงหรือกระโปรง ซึ่งจะได้หลากหลาย ในขณะที่ผู้ชาย เชิ้ต 1 ตัว กางเกง 1 ตัว ถ้าเป็นระดับบริหาร จะส่งกางเกง เดือนหนึ่ง 4 ตัวเพราะเขาบอกว่าไม่เปื้อน เพราะอยู่ในห้องแอร์ ส่วนลูกค้าใส่เฉพาะในออฟฟิศกว่าจะส่งซัก 2-3 เดือน หรือ เนคไทกว่าจะส่งซักเป็นปี”

### กลยุทธ์ทางการตลาด

#### กลยุทธ์ด้านบริการ

ร้าน Lady Laundry ให้บริการซักน้ำ และซักแห้ง ด้วยอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัย ทำให้ประหยัดเวลา สามารถให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังมีระบบปรับอุณหภูมิของน้ำให้เหมาะกับเนื้อผ้า ทำให้ถนอมผ้าได้มากกว่าเครื่องซักผ้าทั่วไป นอกจากนี้ทางร้านยังใช้เคมีภัณฑ์ที่จัดครบได้หมดจด และ ถนอมเส้นใยผ้าในการซักผ้าอีกด้วย อีกทั้งพนักงานทุกคนต่างมีความรู้ เชี่ยวชาญในเรื่องการซักรีดผ้าชนิดต่างๆ ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่าผ้าที่ส่งมาซักที่ร้านจะสะอาดหมดจด สียังคงสดใส ไม่ยัด และไม่หด และ ผ้าที่จัดส่งให้ลูกค้าจะบรรจุอยู่ในถุงเพื่อป้องกันฝุ่นละออง

#### การบริการทางหน้าร้าน

ทางร้านได้จัดเตรียมที่นั่ง โซฟาปรับแขก มีโทรทัศน์ให้ชมระหว่างนั่งรอไว้ที่หน้าร้าน

### ผลงานวิจัยรับส่งผ้า ระดับปริญญาตรี

ทางร้าน Lady Laundry มีบริการรับ-ส่งเสื้อผ้าถึงบ้านลูกค้า สำหรับลูกค้าที่ไม่สะดวกมารับผ้าที่หน้าร้าน

#### การให้บริการหลังการขาย

กรณีที่ลูกค้าหวังดีว่าไม่สะอาดสามารถนำกลับมาซักอีกครั้ง โดยไม่คิดค่าบริการร้าน หรือ หากเสื้อผ้าที่ลูกค้าส่งซักเกิดความเสียหายอันเกิดจากทางร้านเป็นเหตุ มีบริการซ่อมแซมเสื้อผ้าที่เสียหายโดยไม่คิดค่าบริการ ทั้งนี้ทางร้านจะรับผิดชอบค่าเสียหายไม่เกิน 10% ต่อผ้า 1 ชิ้น

## กลยุทธ์ด้านราคา

ปัจจัยในการตั้งราคาประกอบด้วย

- ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ เช่น ผงซักฟอก น้ำยา ริดผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักแห้ง ค่าเช่าที่ เงินเดือนพนักงาน ค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการซักอบรีด

- รูปแบบการบริการ

- บริการแบบซักแห้ง อัตราค่าบริการจะแพงกว่าการบริการแบบ ซักน้ำ (ซักอบรีด) เนื่องจากการซักแห้งต้องใช้ความพิถีพิถันมากเป็นพิเศษ และ ค่าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ สำหรับการซักแห้งก็จัดว่าแพงกว่าด้วย

- ถ้าเป็นบริการซักน้ำแบบเหมาซักรายเดือน อัตราค่าบริการมีให้ เลือกหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับปริมาณผ้าที่ส่งซัก

- ทำเลที่ตั้ง เนื่องจากที่ตั้งของร้านเป็นแหล่งชุมชน ค่าเช่าสถานที่จึงค่อนข้างสูงตามไปด้วย แต่ถ้าเป็นทำเลที่ไม่ค่อยมีผู้คนพลุกพล่าน ค่าเช่าจะถูกลง แต่ผลตอบแทนที่ได้รับอาจน้อยกว่า เมื่อเทียบกับทำเลในแหล่งชุมชน

- ค่าบริการของร้านซักอบรีดในย่านเดียวกัน ส่วนใหญ่ร้านจะคิดอัตราค่าบริการให้อยู่ในระดับมาตรฐานเดียวกันกับร้าน ซักอบรีดอื่น ๆ โดยร้านในย่านเดียวกันคิดอัตราค่าบริการ ขึ้นละ 11 บาท หรือ 50 ขึ้น ราคา 550 บาท

อัตราค่าบริการของร้าน Lady Laundry แบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. อัตราค่าบริการซักอบรีด (ซักน้ำ) ต่อเดือนสำหรับสมาชิก วิธีนี้จะใช้กำหนดจำนวน ขึ้นผ้าที่ลูกค้าส่งซักรีด เช่น ผ้า 50 ขึ้น ราคา 550 บาท

2. อัตราค่าบริการต่อชิ้นสำหรับลูกค้าจร โดยราคาจะขึ้นอยู่กับลักษณะของเนื้อผ้าที่ส่งซักรีด ปกติจะคิดราคาขึ้นละประมาณ 11 บาทขึ้นไป อย่างเช่น เสื้อยืดทั่วไปขึ้นละ 10 บาท (ราคานี้รวมค่ารีดแล้ว) ถ้าเป็นผ้าปูที่นอนผ้า ผืนละ 30 บาท เป็นต้น

3. อัตราค่าบริการซักแห้ง จะขึ้นอยู่กับลักษณะเนื้อผ้า และ ความยากง่ายในการซัก หากผ้าหนา ต้องการความพิถีพิถันมากราคาก็จะแพง

ร้าน Lady Laundry จะไม่เน้นการใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อแข่งขัน แต่จะตั้งราคาโดยคำนวณจากต้นทุน โครงสร้างราคา นอกจากนี้ในการตั้งราคาทางร้านจะคำนึงถึงราคาที่สอดคล้องกับตลาด และ ความต้องการของลูกค้าเป้าหมายเป็นหลัก

โครงสร้างราคา สามารถคำนวณ โดย คิดจากต้นทุนผันแปร บวก ต้นทุนคงที่จัดสรร บวก กำไรที่ต้องการ

- ต้นทุนคงที่จัดสรร ประกอบด้วย ค่าเช่าเงินเดือนพนักงาน ค่าบริการ  
สาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาสสิ่งปลูกสร้างและ เครื่องมืออุปกรณ์ เป็นต้น
- ต้นทุนผันแปร ประกอบด้วย ผงซักฟอก น้ำยา ไม้แขวนเสื้อ ถุงพลาสติก

### การคำนวณราคา

#### 1. ต้นทุนคงที่

|  |   |         |     |
|--|---|---------|-----|
| - ค่าเช่าอาคาร                               | = | 102,000 | บาท |
| - เงินเดือนพนักงาน                           | = | 348,000 | บาท |
| - ค่าไฟฟ้า                                   | = | 60,000  | บาท |
| - ค่าน้ำ                                     | = | 30,000  | บาท |
| - ค่าโทรศัพท์                                | = | 9,600   | บาท |
| - ค่าน้ำมันรถ                                | = | 19,200  | บาท |
| - ยานพาหนะ ราคา 24,000 บาท                   |   |         |     |
| คิดค่าเสื่อม 20%                             | = | 4,800   | บาท |
| - ค่าตกแต่งภายในราคา 30,000 บาท              |   |         |     |
| คิดค่าเสื่อมราคา 20%                         | = | 6,000   | บาท |
| - ราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ราคา 103,680 บาท |   |         |     |
| คิดค่าเสื่อมราคา 20%                         | = | 20,736  | บาท |
| - ราคาเครื่องใช้สำนักงาน ราคา 68,990 บาท     |   |         |     |
| คิดค่าเสื่อมราคา 20%                         | = | 13,798  | บาท |
| รวมต้นทุนคงที่ทั้งหมดต่อปี                   | = | 600,336 | บาท |

#### 2. ประมาณการจำนวนลูกค้าที่คาดว่าจะเข้ามาใช้บริการ

|   |   |           |      |
|---|---|-----------|------|
| - ในเวลา 1 วัน สามารถให้บริการซักอบรีดได้ | = | 350       | ชิ้น |
| - ในเวลา 1 ปี (360 วัน)                   | = | 350 x 360 | ชิ้น |
|   | = | 126,000   |      |
|   |   | ชิ้น      |      |
| - ประมาณการมีลูกค้ามาใช้บริการร้อยละ 65%  | = | 81,900    | ชิ้น |

3. ต้นทุนคงที่จัดสรรต่อชิ้น = 600,336/81,900

= 7.3

บาท

## 4. ต้นทุนผันแปร

## ค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่อชิ้น

|  |   |               |               |
|--|---|---------------|---------------|
| - ผงซักฟอก                               | = | 0.1           | บาท           |
| - น้ำยาปรับผ้านุ่ม                       | = | 0.2           | บาท           |
| - น้ำยารีดผ้าเรียบ                       | = | 0.2           | บาท           |
| - ไม้แขวนเสื้อ                           | = | 0.5           | บาท           |
| - ไบรับผ้า                               | = | 0.5           | บาท           |
| - ถุงใส่ผ้าขนาดกลาง                      | = | 0.5           | บาท           |
| - ถุงคลุมเสื้อยาว                        | = | 1             | บาท           |
| - ไบเสร์จรับเงิน                         | = | 0.5           | บาท           |
| รวมค่าวัสดุสิ้นเปลืองต่อชิ้น             | = | 3.5           | บาท           |
| 5. ต้นทุนทั้งหมดต่อชิ้น                  | = | $7.3 + 3.5$   | = 10.8 บาท    |
| 6. กำไรที่ต้องการ (10% ของต้นทุนทั้งหมด) | = | 1.08          | บาท           |
| ราคาให้บริการต่อชิ้น                     | = | $10.8 + 1.08$ | = 11.88 บาท   |
|  |   |               | ประมาณ 11 บาท |

จากการสำรวจกลุ่มลูกค้าโดยใช้แบบสอบถาม พบว่าราคาที่ลูกค้าพึงพอใจอยู่ในช่วง 11 – 12 บาท ดังนั้น ผู้ประกอบการตัดสินใจตั้งอัตราค่าบริการซักอบรีด 11 บาท ต่อชิ้น

## กลยุทธ์ด้านการช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้าน Lady Laundry ให้บริการรับ-ส่งผ้าทางหน้าร้าน โดยมีการจัดตกแต่งร้าน ให้โล่งโปร่งสบาย เน้นความสะอาด และ การจัดวางสิ่งของอย่างเป็นระเบียบเป็นหลัก เพื่อให้ลูกค้า เชื้อถือ

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ทำเลที่ตั้งของร้านก็เป็นย่านหอพัก อยู่ใกล้แหล่งชุมชน สะดวกต่อการเดินทาง มาที่ร้าน แต่สำหรับลูกค้าบางรายที่ไม่สะดวกมารับ-ส่งเสื้อผ้าที่หน้าร้าน ทางร้าน Lady Laundry ก็มี บริการรับ-ส่งเสื้อผ้าภายในรัศมี 2 กิโลเมตรจากบริเวณร้านสำหรับสมาชิกฟรี นอกจากนี้ผ้าที่ส่งให้ ลูกค้ายังบรรจุอยู่ในถุงเพื่อป้องกันฝุ่นละอองให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในความสะอาดได้มากยิ่งขึ้น

## กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. ทำป้ายโฆษณาหน้าร้านให้สะดุดตา และ มองเห็นง่าย เพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ร้านเพื่อเผยแพร่ให้ร้านเป็นที่รู้จัก
2. ในช่วงแรกของการดำเนินการจะมีการทำใบปลิวโฆษณาร้าน โดย แจกก่อน เปิดร้าน 2 สัปดาห์ และ หลังเปิดร้าน 2 เดือน โดยนำไปแจกในบริเวณที่ตั้งร้าน

และ สอดไว้ได้ประตูตามหอพักต่าง ๆ แจกตามบ้าน ทั้งนี้ในใบปลิวจะมีแจ้งรายละเอียดของบริการ แนะนำร้าน ที่ตั้งร้าน และ โปรโมชันพิเศษสำหรับผู้ที่มาสมัครสมาชิกภายในเดือนแรก สามารถส่ง ผ้าเช็ดตัวฟรี 1 ผืน และ สำหรับผู้ที่สมัครสมาชิกรายปีจะส่งผ้าซักในราคาพิเศษ

3.ของแถม ใช้เพื่อให้ลูกค้าย้อนกลับมาใช้บริการอีก หรือใช้บริการเป็นประจำ รวมทั้ง เป็นการแนะนำให้ร้านค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยของแถม คือ ถุงใส่ผ้าที่ซักเรียบร้อยแล้ว และไม่ แวนเสื้อ ทางร้านจะให้ไม้แขวนเสื้อครั้งแรกที่ลูกค้ามาใช้บริการ และในกรณีที่ลูกค้ามิได้นำไม้แขวนเสื้อมาพร้อมเสื้อที่ส่งทางร้านจะมีบริการให้ไม้แขวนเสื้อ โดยลูกค้าไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ

4.แจกคู่มือแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยลูกค้าที่สะสมคู่มือครบ 10 ได้รับการซักผ้าห่มฟรี 1 ผืน ในการส่งผ้าซักครั้งถัดไป

5.ออกแบบตราสัญลักษณ์ของร้าน และ ติดตามที่ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่จดจำของคนทั่วไป

ภาพที่ 4 ตราสัญลักษณ์ของร้าน Lady Laundry



นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ตามหอพักต่าง ๆ โดยหอพักสตรีวิทยา ผู้ประกอบการ รู้จักเป็นส่วนตัวกับเจ้าของพัก ดังนั้นผู้ประกอบการจะขอให้เจ้าของหอพักช่วยประชาสัมพันธ์ให้ โดยให้เจ้าของหอพักรับรองคุณภาพ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ลูกค้าและติดต่อเพื่อขอผูกขาดเป็นผู้รับส่งผ้าแต่เพียงรายเดียวแก่ผู้ที่อาศัยภายในหอพัก สำหรับหอพักอื่นๆ ผู้ประกอบการจะติดต่อไปยังเจ้าของหอพัก เพื่อรับเป็นผู้ส่งผ้าให้แก่คนที่อาศัยในหอพักเช่นกัน โดยอาจมีเปอร์เซ็นต์ ให้แก่เจ้าของพักตามความเหมาะสม

ตารางที่ 6 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

| กิจกรรม                      | เป้าหมาย                       | จำนวน      | งบประมาณ  |
|------------------------------|--------------------------------|------------|-----------|
| จัดทำใบปลิว                  | เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้าน | 3,000 แผ่น | 4,500 บาท |
| ป้ายโฆษณาหน้าร้าน 4 x 1 เมตร | เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้าน | 1 แผ่น     | 250 บาท   |



## บทที่ 6 แผนการบริการ

### สถานประกอบการในการบริการ

ร้าน Lady Laundry ตั้งอยู่ เลขที่ 3 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร สถานที่ตั้งนี้มีหอพักอยู่ในละแวกใกล้เคียง ลักษณะเป็นอาคารพาณิชย์ 2 ชั้น ราคาเช่า 8,500 บาท

ซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 มี ซอยเชื่อมกันทั้งหมด 3 ซอย มีซอยวัดเทพนารี ซอยสารพัดช่าง ซอยวัดเทพากร ผู้ประกอบการได้ทำการสำรวจบริเวณจรัญสนิทวงศ์ 68 พบว่า บริเวณดังกล่าวมีจำนวนหอพักมากมาย โดยหอพักพีพีเพรสมีประชากรประมาณ 210 คน หอพักสตรียูพามีประชากรประมาณ 300 คน และ หอพักสตรีมีประชากรประมาณ 320 คน แต่จำนวนร้านซักอบรีดที่มื้นั้นน้อยมาก แม้กระทั่ง ที่หอพักก็ไม่มีร้านซักอบรีด ส่วนใหญ่จะมีเครื่องผ้าหยอดเหรียญตามหอพัก ซึ่งก็มีจำนวนไม่มาก และไม่สะอาดสักเท่าไร ผู้ประกอบการได้ทำการสัมภาษณ์ร้านซักอบรีดบริเวณดังกล่าว ทำให้ทราบว่าผู้ที่ใช้บริการซักอบรีดจำนวนมากคือนักศึกษา แต่ก็มีได้มีแค่เพียงนักศึกษาเท่านั้น ยังมีครู อาจารย์ ตำรวจ และ กลุ่มครอบครัวที่อาศัยบริเวณนั้นอีกด้วยที่ใช้บริการซักอบรีดเป็นประจำ

เมื่อพิจารณาแล้วบริเวณซอยจรัญสนิทวงศ์ 68 จึงเป็นสถานที่ ที่เหมาะสมอย่างยิ่งในการตั้งร้านซักอบรีด

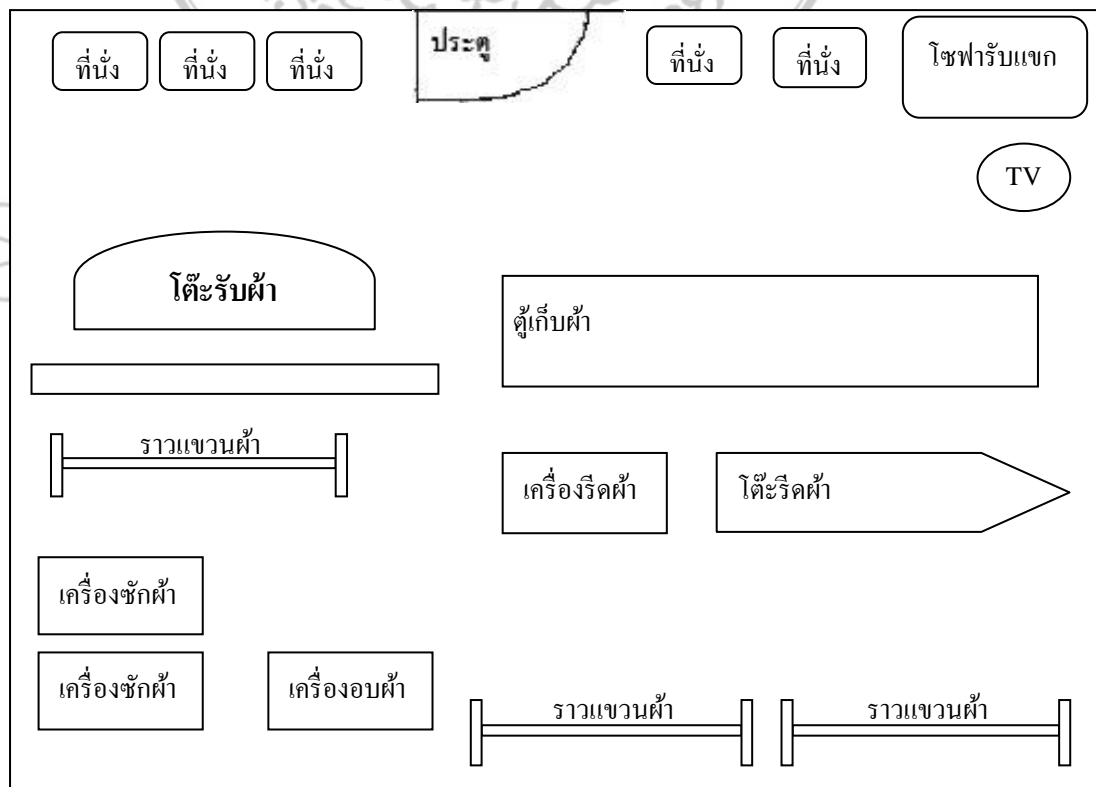
ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ภาพที่ 5 แผนที่ตั้งสถานประกอบการในการบริการ



(ที่มา : เว็บไซต์Thailand Map Guide, 2551)

ภาพที่ 6 แผนผังร้าน Lady Laundry



### รายละเอียดบริการ

ร้าน Lady Laundry ให้บริการ ซักอบรีด ซักแห้ง และ รีดผ้า โดยผู้ที่มีความชำนาญ ด้วยการทำงานที่ใส่ใจทุกรายละเอียดของเสื้อผ้า ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย ซึ่งไม่ทำลายเนื้อผ้า การให้บริการของร้านจะมีทั้งบริการซักอบรีด บริการซักแห้ง และ บริการรีด ดังนี้

1. บริการซักแห้ง (ด้วยน้ำมันซักแห้ง) เสื้อผ้าที่ใช้บริการซักแห้ง ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าที่ตัดเย็บด้วยผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้า แก้ว ผ้าชีฟอง ผ้าลูกไม้ เป็นต้น เพราะผ้าเหล่านี้ต้องการความพิถีพิถันในการซักรีดมากกว่าผ้าชนิดอื่น ๆ

สำหรับค่าบริการซักแห้ง ราคาจะ อยู่ช่วงราคาตั้งแต่ 12 ถึง 40 บาท โดยราคาจะต่างกันไปตามชนิดของผ้าและขนาดของผ้า เนื่องจากต้องใช้น้ำยาซักแห้งในปริมาณที่ไม่เท่ากัน

2. บริการซักน้ำ (ซัก อบ รีด) เสื้อผ้าที่มักใช้บริการแบบซักน้ำ ส่วนมากเป็นเสื้อผ้าที่ตัดเย็บมาจากผ้าฝ้าย ผ้าเทโร ผ้าอองฟองส์ เป็นต้น ผ้าเหล่านี้ไม่ต้องการความพิถีพิถันในการซักมากนัก

การซักน้ำยังสามารถแบ่งตามรูปแบบการคิดค่าบริการได้เป็นการคิดค่าบริการเป็นรายชิ้นกับการคิดค่าบริการแบบซักรายเดือนสำหรับสมาชิก

โดยส่วนใหญ่ทางร้าน Lady Laundry จะเน้นให้บริการแบบซักน้ำมากกว่าบริการซักแห้ง เพราะขั้นตอนการดำเนินงานของบริการซักน้ำยุ่งยากน้อยกว่า

สำหรับค่าบริการทางร้านจะคิดค่าบริการ 2 แบบ ด้วยกัน คือ

1. สำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิก ส่งผ้าซักรายเดือน โดยคิดค่าบริการเดือนละ 550 บาท ส่งผ้าได้ 50 ชิ้น
2. สำหรับลูกค้าจากร ไม่ได้เป็นสมาชิกกับทางร้าน จะคิดค่าบริการต่อชิ้น โดยราคาจะขึ้นอยู่กับชนิดและความหนาของผ้า

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 7 ค่าบริการซักอบรีด (ซักน้ำ) รายชิ้น

| รายการ (ชิ้น)            | ราคา (บาท)        |
|--------------------------|-------------------|
| เสื้อยืด                 | 11                |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/แขนยาว | 12                |
| เสื้อนักศึกษา            | 12                |
| เสื้อคลุม                | 12                |
| กางเกงขาสั้น             | 11                |
| กางเกงขายาว              | 20                |
| กางเกงยีนส์              | 20                |
| กระโปรง                  | 15                |
| กระโปรงชุด               | 20                |
| ผ้าเช็ดตัว               | 30                |
| ผ้าเช็ดศีรษะ             | 20                |
| ปลอกหมอน                 | 10                |
| ผ้าปูที่นอน              | 30                |
| ผ้าห่ม                   | 35                |
| ผ้าคลุม                  | 40                |
| ตุ๊กตา                   | 30                |
|                          | (ขึ้นอยู่กับขนาด) |

ตารางที่ 8 ค่าบริการซักแห้งรายชิ้น

| รายการ (ชิ้น) | ราคา (บาท) |
|---------------|------------|
| ชุดราตรี      | 80         |
| เสื้อผ้าไหม   | 60         |
| ชุดสูท        | 80         |
| ชุดเครื่องแบบ | 50         |

ตารางที่ 9 อุปกรณ์ และ เครื่องมือในการดำเนินงานให้บริการ

| ลำดับ | รายการ                             | จำนวน | ราคาทุน (หน่วย/ บาท) | ต้นทุน | การใช้<br>งาน |
|-------|------------------------------------|-------|----------------------|--------|---------------|
| 1     | เครื่องซักผ้าความจุ10<br>กิโลกรัม  | 1     | 27,690               | 27,690 | 5 ปี          |
| 2     | เครื่องซักผ้าความจุ7.5<br>กิโลกรัม | 1     | 13,990               | 13,990 | 5 ปี          |
| 3     | เครื่องอบผ้าความจุ10<br>กิโลกรัม   | 1     | 24,000               | 24,000 | 5 ปี          |
| 4     | เตารีดไอน้ำ                        | 3     | 10,000               | 30,000 | 5 ปี          |
| 5     | โต๊ะรองรีดผ้า                      | 3     | 2,200                | 6,600  | 5 ปี          |
| 6     | โต๊ะรองรีดแขนเสื้อ                 | 2     | 300                  | 600    | 5 ปี          |
| 7     | ถังใส่ผ้าพร้อมล้อเลื่อน            | 3     | 200                  | 600    | 5 ปี          |
| 8     | กะละมัง                            | 2     | 100                  | 200    | 5 ปี          |
| 9     | รถมอเตอร์ไซด์                      | 1     | 24,000               | 24,000 | 5 ปี          |

ตารางที่ 10 รายละเอียดวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

| ลำดับ | รายการ                        | ขนาดบรรจุ/<br>หน่วย | การใช้งาน  | ราคาต่อ<br>หน่วย |
|-------|-------------------------------|---------------------|--|------------------|
| 1     | ผงซักฟอก                      | 25 กิโลกรัม         | ซักล้างสิ่งสกปรก   | 689              |
| 2     | น้ำปรับผ้านุ่ม                | 20 ลิตร             | ใช้ 5 กรัม ต่อผ้า 1 กิโลกรัม<br>ทำให้เสื้อผ้านุ่มฟู                        | 429              |
| 3     | น้ำยาอัดกลีบ /รีดผ้า<br>เรียบ | 20 ลิตร             | ใช้ครั้งละ 150 มิลลิลิตร<br>ทำให้ผ้ารีดเรียบง่าย รีดเรียบ<br>อยู่ตัว       | 400              |
| 4     | น้ำยาขจัดคราบเปื้อน           | 600 มิลลิลิตร       | ใช้สำหรับขจัดคราบสกปรก<br>หนัก โดยป้ายบริเวณคราบ<br>สกปรกก่อนการซักผ้าปกติ | 1,060            |
| 5     | น้ำมันซักแห้ง                 | 20 ลิตร             | ขจัดสิ่งสกปรกออกจาก<br>เสื้อผ้า  | 1000             |

ตารางที่ 11 รายละเอียดเฟอร์นิเจอร์ และ เครื่องใช้สำนักงาน

| ลำดับ | รายการ                     | จำนวน | ราคา/หน่วย | ราคา   |
|-------|----------------------------|-------|------------|--------|
| 1     | คอมพิวเตอร์พร้อมปริ้นเตอร์ | 1     | 20,000     | 20,000 |
| 2     | โปรแกรมการจัดการร้านซักรีด | 1     | 4,000      | 4,000  |
| 3     | เคาน์เตอร์                 | 1     | 3,500      | 3,500  |
| 4     | เก้าอี้สำนักงาน            | 2     | 1600       | 3,200  |
| 5     | ตู้เก็บเอกสาร              | 1     | 2,500      | 2,500  |
| 6     | โซฟา                       | 1     | 2,000      | 2,000  |
| 7     | เก้าอี้แถว 5 ที่นั่ง       | 1     | 2000       | 2000   |
| 8     | โทรทัศน์                   | 1     | 2,200      | 2,200  |
| 9     | ชั้นวางเสื้อ               | 2     | 1500       | 3000   |
| 10    | ราวแขวนผ้า                 | 3     | 1100       | 3300   |
| 11    | โทรศัพท์โทรสาร             | 1     | 2,790      | 2,790  |
| 12    | อุปกรณ์สำนักงาน            | 1     | 2,500      | 2,500  |
| 13    | เครื่องปรับอากาศ           | 1     | 18,000     | 18,000 |

ตารางที่ 12 รายละเอียดวัสดุสิ้นเปลือง

| ลำดับ | รายการ            | ขนาดบรรจุ         | ราคาต่อหน่วย |
|-------|-------------------|-------------------|--------------|
| 1     | ไม้แขวนเสื้อ      | 1 ห่อ ( 24 ชิ้น)  | 13           |
| 2     | ถุงใส่ผ้าขนาดกลาง | 1 ห่อ (100 ใบ)    | 50           |
| 3     | ถุงคลุมเสื้อยาว   | 1 ใบ              | 1            |
| 4     | ใบรับผ้า          | 1 เล่ม (100 ชุด)  | 50           |
| 5     | ใบเสร็จรับเงิน    | 1 เล่ม ( 100 ชุด) | 50           |

### กำลังการผลิต

|                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| จำนวนหน่วยการผลิตสูงสุด  | 126,000 ชิ้น / ปี |
| ประมาณการในการผลิต (65%) | 81,900 ชิ้น/ปี    |
| เป้าหมายในการผลิต(80%)   | 100,800 ชิ้น/ปี   |
| จำนวนเวลาผลิตต่อวัน      | 9 ชั่วโมง / วัน   |
| จำนวนคนงานในการผลิต      | 3 คน              |
| อัตราค่าแรงงานในการผลิต  | 252,000 บาท ต่อปี |

### รายละเอียดเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ

เครื่องซักผ้า โดยทั่วไปแล้วเครื่องซักผ้ามี 2 ประเภท คือ เครื่องซักผ้าแบบฝาบน และ เครื่องซักผ้าแบบฝาหน้าหรือเรียกอีกอย่างว่า เครื่องซักผ้าอัตโนมัติ ทางร้านเลือกใช้เครื่องซักผ้าแบบฝาหน้า เนื่องจากมีตัวเครื่องมีความทนทานจากการที่ตัวถังทำจากเหล็กกล้า และ สเตนเลส เครื่องทำงานเงียบ ความจุสูง ใช้ซักผ้าได้ในปริมาณมาก สามารถควบคุมปริมาณน้ำและผงซักฟอกได้เอง ผู้ใช้เพียงแต่ใส่ผ้าทั้งหมดเข้าไปครั้งเดียว หลังจากนั้นตั้งโปรแกรมเครื่องใช้ให้เหมาะกับประเภทของผ้าส่วนใหญ่ เครื่องจะทำการใส่น้ำ ใส่ผงซักฟอกเปลี่ยนถ้ำ น้ำซักใหม่ รวมถึงปั่นแห้ง ทั้งหมดเองอัตโนมัติ ผู้ใช้เพียงนำไปตากให้แห้งเท่านั้นก็พอ ในบางรุ่นจะมีระบบปรับอุณหภูมิ น้ำให้เหมาะสมกับการซัก สามารถซักผ้ารวมได้ง่ายกว่า นอกจากนี้เครื่องซักผ้าแบบฝาหน้าจะมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าเครื่องซักผ้าแบบฝาบน และ ที่สำคัญคือมีประสิทธิภาพในการซักดีกว่า เครื่องฝาบนในหลายๆด้าน ทั้งเรื่องความสะดวกในการซักล้าง ประหยัดน้ำ และ ถนอมผ้า ซึ่งเครื่องซักผ้าแบบฝาบนจะไม่มีในส่วนนี้

เครื่องซักผ้าที่ทางร้านเลือกใช้มีขนาด 7.5 กิโลกรัม กับ 10 กิโลกรัม ถ้าเป็นขนาด 7.5 กิโลกรัม จะเหมาะสำหรับใช้ซักผ้าต่างๆ เช่น เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด ซักผ้าได้ประมาณ 16 – 20 ชิ้นต่อครั้ง ถ้าเป็นขนาด 10 กิโลกรัม จะเหมาะสำหรับใช้ซักผ้าหนาๆ เช่น ผ้าห่ม ผ้าคลุม กางเกงยีนส์ โดยจะซักผ้าหนาได้ประมาณ 10 – 15 ชิ้นต่อครั้ง ผ้าธรรมดาซักได้ 25 -30 ชิ้นต่อครั้ง

**เครื่องอบผ้า** ร้านซักอบรีดในปัจจุบันจะใช้เครื่องอบผ้าแทนการตากแดดมากขึ้น เพราะเครื่องอบผ้าช่วยประหยัดเวลาและยังช่วยถนอมผ้าอีกด้วย อีกทั้งอากาศในประเทศไทยที่ไม่แน่นอน เครื่องอบผ้าจึงเป็นอีกตัวช่วยที่ธุรกิจซักอบรีดนิยมนำมาใช้ นอกจากจะช่วยให้สะดวกยิ่งขึ้นแล้ว ยังช่วยให้ประหยัดเวลา ไม่ต้องกังวลว่าจะต้องรีบเก็บผ้าในเวลาที่ไม่สะดวก ประโยชน์ของเครื่องอบผ้าคือ ผ้าจะไม่หมองไม่คล้ำ และ ไม่กระด้าง ช่วยฆ่าเชื้อ และ ฝุ่นละอองจะไม่เกาะในเนื้อผ้า เครื่องอบผ้าที่ทางร้านใช้มีขนาด 10 กิโลกรัม แต่เนื่องจากทางร้านมีสถานที่สำหรับตากผ้า ดังนั้นเครื่องอบผ้าจึง

**เตารีด** โดยทั่วไปเตารีดมี 2 แบบ คือ เตารีดแห้งกับเตารีดไอน้ำ เตารีดที่จะนำมาใช้ในกิจการซักอบรีด ต้องเป็นเตารีดที่ใช้กับกิจการประเภทนี้โดยเฉพาะ นั่นคือ เตารีดไอน้ำ เพราะช่วยถนอมผ้า ไม่ทำให้ผ้าติดเตารีด ไม่ต้องเสียเวลานิดน้ำยาตลอดเวลา เนื่องจากเตารีดไอน้ำจะมีน้ำอยู่ในตัว

สำหรับวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการซักอบรีด มีดังนี้

**ผงซักฟอก** ผงซักฟอกมีอยู่มากมาย มีผงซักฟอกแบบที่ใช้สำหรับซักด้วยมือ ผงซักฟอกชนิดที่ใช้สำหรับเครื่องเปิดผาด้านหน้า และ ผงซักฟอกชนิดที่ใช้สำหรับเครื่องเปิดผาด้านบน เนื่องจากทางร้านเลือกใช้เครื่องซักผ้าฝาหน้า จึงเลือกใช้ผงซักฟอกที่ใช้สำหรับเครื่องเปิดผาด้านหน้าที่มีราคาไม่สูง แต่มีคุณภาพดี สามารถปล่อยลงสู่น้ำทิ้งได้ โดยการใช้ผงซักฟอกจะใช้ประมาณ 5-10 กรัมต่อผ้า 1 กิโลกรัม ใน 1 ถัง มี 25 กิโลกรัม

**น้ำยาปรับผ้านุ่ม** น้ำยาซักผ้า น้ำยารีดผ้าเรียบ น้ำยาจัดคราบ สิ่งเหล่านี้ควรจะซื้อในปริมาณมากๆ เพื่อให้ได้ราคาที่ถูกลง ไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าที่มียี่ห้อ แต่ต้องซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือกลิ่นของน้ำยาปรับผ้านุ่ม ควรจะมีกลิ่นที่หอมแต่ไม่ฉุน และ ควรให้กลิ่นอยู่ทนติดเสื้อผ้า เมื่อลูกค้ารับผ้ากลับไปแล้ว ผ้าจะต้องหอมไม่มีกลิ่นอับติดกลับไป เพราะกลิ่นเป็นตัวบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของธุรกิจ

**น้ำมันซักแห้ง** เป็นสารประกอบไฮโดรคาร์บอน ซึ่งมีคุณสมบัติพิเศษจัดสิ่งสกปรกออกจากเสื้อผ้า ทำให้เสื้อผ้าสีสดใส ดูใหม่เสมอ และ ยังช่วยบำรุงรักษาใยผ้าให้คงทนเหมาะสมสำหรับผ้าที่มีราคาแพง และ ต้องการดูแลเป็นพิเศษ เช่น ผ้าไหม ผ้าขนสัตว์ ผ้าเรยอน

อุปกรณ์ และ วัตถุดิบเหล่านี้ สามารถหาซื้อได้ที่ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า และ ร้านขายเคมีภัณฑ์หรือตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป นอกจากนี้ยังสามารถหาข้อมูลของอุปกรณ์และวัตถุดิบต่างๆ ได้จากเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ตอีกด้วย



## ขั้นตอนการบริการ

การบริการจะแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่คือ คือ การซักน้ำ และ การซักแห้ง โดยมีขั้นตอนดังนี้

### การซักน้ำ

#### 1.รับผ้าจากลูกค้า

รับเสื้อผ้านั้นจะต้องแยกเสื้อผ้าของลูกค้าอย่างดีไม่อย่างนั้นแล้วจะเกิดการปะปนกัน

#### 2.ตรวจตราผ้า

หลังจากที่ลูกค้านำผ้ามาส่ง จำเป็นต้องมีการตรวจจำนวนชิ้นผ้า ตรวจดูตำหนิ รอยเปื้อนต่างๆว่าอยู่ตำแหน่งใด เพื่อให้ ลูกค้ และ ร้านเข้าใจตรงกันก่อนออกบิลรับผ้าให้ลูกค้า โดยจะต้องออกไปตรวจเช็คเสื้อผ้า เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่ามีการรับเสื้อผ้าแต่ละประเภทเป็นจำนวนเท่าใด รวมทั้งเพื่อป้องกันความผิดพลาดเวลาที่ส่งเสื้อผ้าคืนลูกค้า สำหรับลูกค้าใหม่จะต้องทำตำหนิไว้ โดยทางร้านจะติดไหมแยกสีของลูกค้าที่เป็นสมาชิก และสำหรับลูกค้าที่ไม่ใช่สมาชิกจะมีโบว์ติดแยกต่างหาก 1 สีต่อ 1 ราย โดยติดไว้ไว้ที่ชายตะเข็บด้านใน

#### 3.คัดแยกผ้า

การคัดแยกประเภทของการซักออกโดยชัดเจน เพื่อให้คุณภาพของการซักดีขึ้น การคัดแยกประเภทของเสื้อผ้า การแยกผ้าขาว ผ้าสี ผ้าโทนสีอ่อน -สีเข้ม ออกจากกัน ผ้าเนื้อหนามาก ๆ เช่น ผ้ายีนส์ ควรแยกซักต่างหาก การคัดแยกผ้าที่สีตกเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึงอย่างมาก เนื่องจากผ้าสีตกจะทำให้ผ้าอื่น ๆ ที่ซักรวมกันเกิดการติดสีขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายเกิดขึ้น ดังนั้นจึงต้องระวังผ้าลักษณะนี้อย่างมาก

#### 4.ตรวจเช็คสิ่งที่ติดมา

ล้วงตามกระเป๋าเสื้อ กางเกง ดูว่ามีสิ่งใดติดมา เช่น เหรียญเงิน เข็มกลัด จากนั้นปิดซิปก ถัดกระดุม ตะขอ แล้วถอดเข็มขัด รับคืนออกถ้ามี

#### 5.การ Spotting

การ Spotting คือการขจัดคราบที่เป็นอนติคผ้า สำหรับผ้าที่มีรอยเปื้อนต้องใช้ น้ำยาขจัดคราบเปื้อน โดยจะต้องดูว่าเป็นคราบชนิดใด จึงใช้น้ำยาชนิดนั้น ขจัดคราบที่เปื้อนออกก่อนจึงนำไปซัก

## 6. การซัก

ในการซักผ้า จะต้องแยกประเภทซัก โดยนำผ้าโทนสี อ่อนมาซักก่อน แล้วจึงนำผ้าโทนสีเข้มมาซักทีหลัง เนื้อผ้าประเภทเดียวกันควรซักพร้อมกัน ผ้าทุกชิ้นจะทำการกลับเอาด้านในออกก่อนซัก เพื่อให้การซักสะอาดยิ่งขึ้น และ ผ่านวมเป็นผ้าที่ควรแยกซัก เนื่องจากเป็นผ้าที่อมน้ำมาก และ เครื่องที่จะรองรับในการซักต้องมีขนาดใหญ่ ซึ่งโดยปกติแล้วการซักผ่านวมจะคิดราคาต่างหากจากการบริการปกติ

## 7. การอบผ้า

ปกติเครื่องซักผ้าและสลัดผ้าจะทำให้ผ้าแห้งประมาณ 70 – 80% แล้ว และการอบผ้าจะทำให้ผ้าแห้ง 100% โดยทำการแยกผ้าโทนสีอ่อน-ผ้าโทนสีเข้มออกจากกัน ผ้าแต่ละประเภทจะใช้เวลาในการอบแตกต่างกันออกไป สำหรับขั้นตอนการอบนั้น ทางร้านจะไม่ทำการอบผ้าทุกชนิด จะใช้วิธีตากผ้ากับแดดแทน แต่จะทำการอบผ้าที่หนา เช่น ตุ๊กตา ผ่านวม และ จะอบผ้าในช่วงฤดูฝน เนื่องจากในฤดูฝนอากาศมีความชื้นสูง ทำให้ผ้าเหม็นอับง่าย

## 8. การรีดผ้า

การรีดต้องการใช้เวลาให้น้อยที่สุดเพื่อประหยัดไฟฟ้ามากที่สุด ก่อนรีด ผู้รีดจะต้องรู้ก่อนว่าผ้าชนิดไหนควรใช้ไประดับความร้อนที่เท่าใด โดยดูที่ป้ายยี่ห้อเสื้อ และ ควรรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเภทผ้าไว้บ้าง เช่น ผ้าใยสังเคราะห์ ผ้าไหม ผ้าขนสัตว์ ควรใช้ความร้อนระดับต่ำ และ ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ควรใช้ความร้อนระดับกลาง

สำหรับวิธีการรีด ควรรีดทีละส่วน คือ ถ้าวัดเสื้อ จะรีดตัว น้อยอย่างปกเสื้อ ตะเข็บปากก่อนแล้วค่อยรีดตรงตัวเสื้อ แล้วกลับมารีดแต่งแขนเสื้ออีกครั้ง ส่วนกางเกงจะรีดที่ตะเข็บด้านในแล้วค่อยกลับเข้าไปรีดขอบเอว กระเป๋ากางเกง และรีดตัวทั้งด้านหน้า ด้านหลัง

## 9. การเตรียมการจัดส่งคืนให้กับลูกค้า

ก่อนจัดส่งผ้าให้ลูกค้าจะต้องตรวจนับเสื้อผ้าให้ตรงกับใบรับเสื้อทั้งหมดอีกครั้ง และ ต้องแยกสายการส่งคืนเพื่อประหยัดในการหาและจัดลำดับการให้บริการ โดยพนักงานรับผ้าหน้าร้านจะเป็นคนจัดคิวผ้าให้พนักงานรีด และ เป็นผู้ตรวจสอบผ้าเป็นคนสุดท้าย ตรวจสอบทั้งความสะอาด ความเรียบร้อย หากมีปัญหาอะไรจะได้รับการแก้ไขก่อนที่จะผ้าคืนให้ลูกค้า

## 10. การส่งผ้า

การส่งผ้าคืนให้แก่ลูกค้า ลูกค้าจะลงนามรับว่าได้รับเสื้อผ้าครบถ้วน และ ทางร้านจะทำบิลรายการหากเป็นลูกค้ารายเดือนจะคว่ำซักไปแล้วก็ขึ้น เหลือก็ขึ้น

## 11. การชำระเงิน

สำหรับลูกค้าที่ซักรายขึ้นจะกำหนดให้ชำระเงินทันทีที่ส่งคืนผ้า ส่วนลูกค้ารายเดือน จะกำหนดให้ลูกค้าชำระเงิน ทุกวัน ที่ 25 ของแต่ละเดือนทางร้านจะพิมพ์บิลให้ลูกค้าตรวจสอบรายละเอียดเช่น

- ส่งผ้ามาซักเมื่อไร
- ส่งผ้ามาทั้งหมดกี่ตัว
- ในกรณีที่เกิดจากรายเดือน มีเกินกี่ตัว คิดเงินเพิ่มอีกเท่าไร

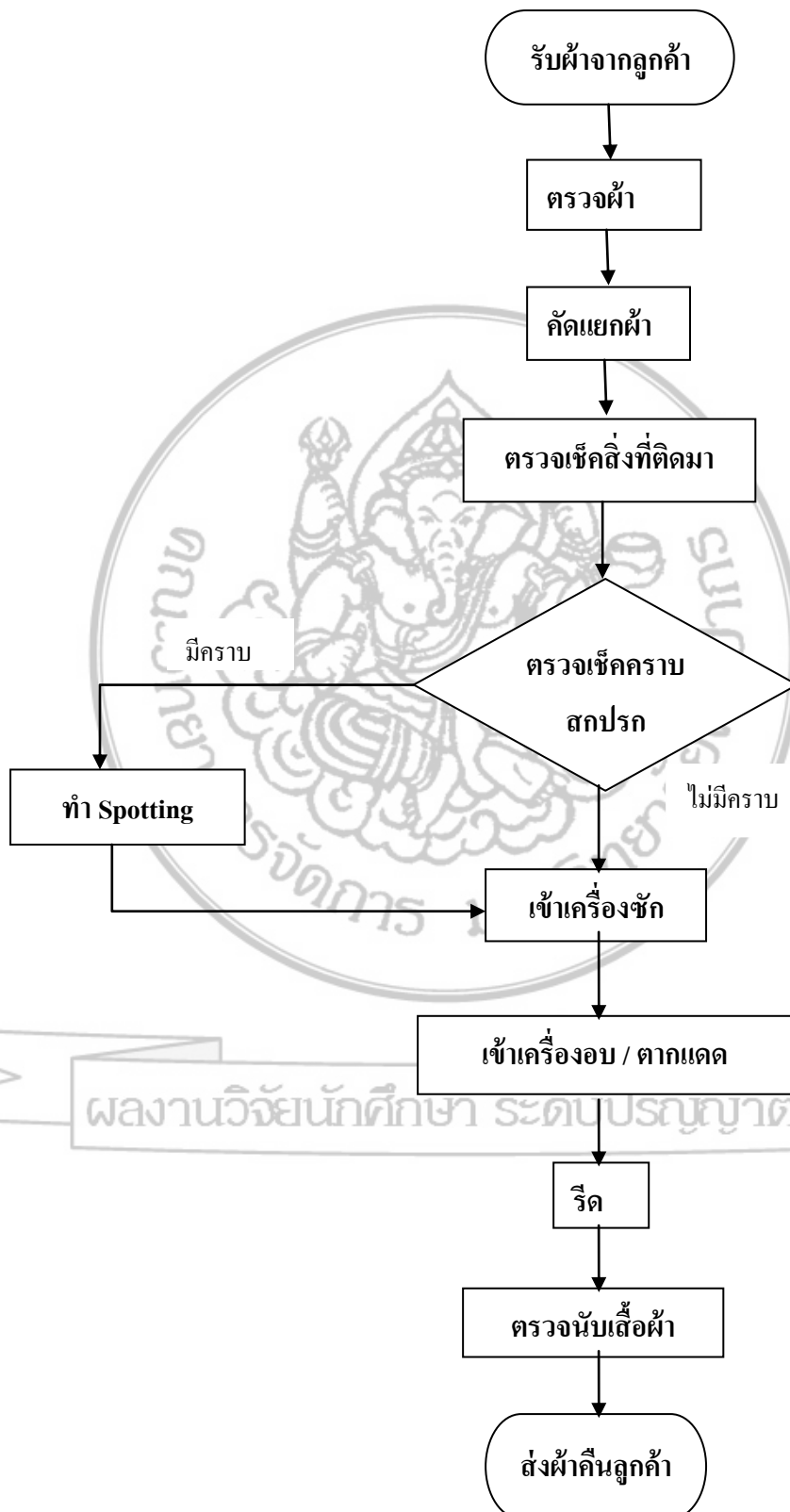
### การซักแห้ง

การซักแห้งคือการซักโดยไม่ใช้น้ำ จะซักด้วยน้ำมัน เป็นการซักที่ใช้ความละเอียดลออ พิถีพิถันและประณีต เพื่อถนอมผ้าที่มีราคา และ ต้องการดูแลเป็นพิเศษ เช่น ผ้าลูกไม้ ผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าขนสัตว์ เป็นต้น สำหรับการซักแห้งมีวิธีการขั้นตอนคล้ายกันกับการซักน้ำ คือ แยกผ้าก่อน แต่การซักแห้งกับการซักน้ำต่างกัน คือ จะใช้น้ำมันซัก นำผ้าไปแช่ในน้ำมันให้สิ่งสกปรกแขวนลอย แล้วก็เอาขึ้นตาก น้ำมันก็จะระเหยไปหมด โดยน้ำมันยาซักแห้ง ขนาด 250 มล. จะใช้ซักผ้าได้ประมาณ 5 ตัว ทางร้านซื้อน้ำมันซักแห้ง 1 แกลลอน 20 ลิตร จะซักผ้าได้ประมาณ 400 ตัว ในปัจจุบันมีเครื่องสำหรับซักแห้ง สามารถซัก และออกมาแห้งเลย แต่เครื่องซักแห้งจะมีราคาสูงมาก เริ่มต้นที่หลักหลายแสน ถึงหลายล้านบาท ทางร้านจึงเลือกใช้มือในการซักแทน เมื่อกิจการขยายและเติบโตอาจมีการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนนี้

การซักแห้งจะซักด้วยมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. เปิดน้ำใส่กะละมัง ใส่น้ำยาซักแห้ง นำผ้าที่จะซักใส่ลงไปโดยไม่ต้องแช่ทิ้งไว้ให้ซักผ้าได้เลย
2. เมื่อเสร็จจากขั้นตอนการซักแล้ว ให้นำผ้าไปผึ่งแดด ห้ามนำ ผ้าที่ซักแห้งเข้าเครื่องอบโดยเด็ดขาด เพราะจะทำให้ผ้าแข็ง เวลารีดจะรีดไม่ได้
3. นำผ้าที่แห้งแล้วมารีด เวลาที่รีดควรใช้ไประดับต่ำ เพราะผ้าที่นำมาซักแห้งนั้น ส่วนใหญ่เป็นประเภทเสื้อสูท ชุดราตรี ชุดผ้าไหม เป็นต้น ผ้าเหล่านี้ถ้าใช้ไฟแรงเกินไป ผ้าอาจจะไหม้และเป็นรอยต่างได้

ภาพที่ 7 แผนผังแสดงกระบวนการบริการ



**บทที่ 7**  
**งบการเงิน**

**ตารางที่ 13** แสดงต้นทุนโครงการและแหล่งที่มาของเงินทุน

| รายการ                                     | รวมจำนวน<br>ทั้งสิ้น (บาท) | แหล่งที่มาของเงินทุน |                   |                       |
|--|----------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
|  |                            | หนี้สิน              |                   | ส่วนของผู้<br>ถือหุ้น |
|  |                            | เจ้าหนี้การค้า       | เงินกู้           |                       |
| <b>1.เงินหมุนเวียน</b>                     | 300,000.00                 | -                    | 300,000.00        | 0.00                  |
| 1.1 เงินสดสำรองการดำเนินงาน                | <b>300,000.00</b>          | -                    | 300,000.00        | <b>0.00</b>           |
| <b>รวมเงินหมุนเวียน</b>                    |                            |                      |                   |                       |
| <b>2.เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์</b> | 103,680.00                 | -                    | 100,000.00        | 1,480.00              |
| 2.1 เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการบริการ       | 68,990.00                  | -                    | -                 | 68,990.00             |
| 2.2 เครื่องใช้สำนักงาน                     | 24,000.00                  | -                    | -                 | 24,000.00             |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>            | <b>196,670.00</b>          | -                    | <b>100,000.00</b> | <b>94,470.00</b>      |
| <b>3.รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน</b>           |                            |                      |                   |                       |
| 3.1 รายจ่ายในการเตรียมการ                  | 30,000.00                  | -                    | -                 | 30,000.00             |
| <b>รวมรายจ่ายก่อนการดำเนินงาน</b>          | <b>30,000.00</b>           | -                    | -                 | <b>30,000.00</b>      |
| <b>รวมต้นทุนโครงการทั้งสิ้น</b>            | <b>526,670.00</b>          | -                    | <b>400,000.00</b> | <b>124,470.00</b>     |
| อัตราส่วนหนี้สิน : ส่วนของผู้ถือหุ้น       | <b>1.00</b>                |                      | 0.76              | 0.24                  |

**หมายเหตุ:**

รายจ่ายในการเตรียมการประกอบไปด้วย

ค่าตกแต่งภายใน 30,000 บาท

ตารางที่ 14 แสดงการชำระคืนเงินกู้รายปี

อัตราดอกเบี้ยต่อปี 8%

| ปีที่ | ยอดเงินกู้ | ผ่อนชำระคืนเงินต้นปีละ | ดอกเบี้ยจ่าย | รวมเงินต้น+ดอกเบี้ย |
|-------|------------|------------------------|--------------|---------------------|
| 1     | 400,000.00 | 80,000.00              | 32,000.00    | 112,000.00          |
| 2     | 320,000.00 | 80,000.00              | 25,600.00    | 105,600.00          |
| 3     | 240,000.00 | 80,000.00              | 19,200.00    | 99,200.00           |
| 4     | 160,000.00 | 80,000.00              | 12,800.00    | 92,800.00           |
| 5     | 80,000.00  | 80,000.00              | 6,400.00     | 86,400.00           |
| รวม   |            | 400,000.00             |              | 496,000.00          |

หมายเหตุ : อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ถูกคำนวณไปต่อปีเกิดจากการ  
ถัวเฉลี่ยของ 3 ธนาคาร

1. ธนาคารกรุงเทพ 7.75%
2. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา 8%
3. ธนาคารธนชาติ 8.25%

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 15 ประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา

| รายการ                     | จำนวน<br>(หน่วย) | ราคาต่อหน่วย<br>(บาท) | มูลค่ารวม<br>ทั้งสิ้น(บาท) | อัตราค่าเสื่อม<br>ต่อปี (%) | ค่าเสื่อมราคาต่อปี<br>(บาท) | มูลค่าสินทรัพย์<br>สุทธิ(สิ้นปีที่ 1) | มูลค่าสินทรัพย์<br>สุทธิ(สิ้นปีที่ 2) | มูลค่าสินทรัพย์<br>สุทธิ(สิ้นปีที่ 3) | มูลค่าสินทรัพย์<br>สุทธิ(สิ้นปีที่ 4) | มูลค่าสินทรัพย์<br>สุทธิ(สิ้นปีที่ 5) |
|----------------------------|------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ใน    |                  |                       |                            |                             |                             |                                       |                                       |                                       |                                       |                                       |
| 1.เครื่องซักผ้า10 กิโลกรัม | 1                | 27,690.00             | 27,690.00                  | 20%                         | 5,538.00                    | 22,152.00                             | 16,614.00                             | 11,076.00                             | 5,538.00                              | 1.00                                  |
| 2.เครื่องซักผ้า7.5         | 1                | 13,990.00             | 13,990.00                  | 20%                         | 2,798.00                    | 11,192.00                             | 8,394.00                              | 5,596.00                              | 2,798.00                              | 1.00                                  |
| 3.เครื่องอบผ้า10 กิโลกรัม  | 1                | 24,000.00             | 24,000.00                  | 20%                         | 4,800.00                    | 19,200.00                             | 14,400.00                             | 9,600.00                              | 4,800.00                              | 1.00                                  |
| 4.เตารีดไอน้ำ              | 3                | 10,000.00             | 30,000.00                  | 20%                         | 6,000.00                    | 24,000.00                             | 18,000.00                             | 12,000.00                             | 6,000.00                              | 3.00                                  |
| 5.โต๊ะรองรีดผ้า            | 3                | 2,200.00              | 6,600.00                   | 20%                         | 1,320.00                    | 5,280.00                              | 3,960.00                              | 2,640.00                              | 1,320.00                              | 3.00                                  |
| 6.โต๊ะรองรีดแขนเสื้อ       | 2                | 300.00                | 600.00                     | 20%                         | 120.00                      | 480.00                                | 360.00                                | 240.00                                | 120.00                                | 2.00                                  |
| 7.ถังใส่ผ้าพร้อมล้อเลื่อน  | 3                | 200.00                | 600.00                     | 20%                         | 120.00                      | 480.00                                | 360.00                                | 240.00                                | 120.00                                | 3.00                                  |
| 8.กะละมัง                  | 2                | 100.00                | 200.00                     | 20%                         | 40.00                       | 160.00                                | 120.00                                | 80.00                                 | 40.00                                 | 2.00                                  |
| <b>รวม</b>                 | <b>16</b>        | <b>78,480.00</b>      | <b>103,680.00</b>          |                             | <b>20,736.00</b>            | <b>82,944.00</b>                      | <b>62,208.00</b>                      | <b>41,472.00</b>                      | <b>20,736.00</b>                      | <b>16.00</b>                          |
| เครื่องใช้สำนักงาน         |                  |                       |                            |                             |                             |                                       |                                       |                                       |                                       |                                       |
| 1.คอมพิวเตอร์พร้อมปรี้น    | 1                | 20,000.00             | 20,000.00                  | 20%                         | 4,000.00                    | 16,000.00                             | 12,000.00                             | 8,000.00                              | 4,000.00                              | 1.00                                  |
| 2.โปรแกรมการจัดการ         | 1                | 4,000.00              | 4,000.00                   | 20%                         | 800.00                      | 3,200.00                              | 2,400.00                              | 1,600.00                              | 800.00                                | 1.00                                  |
| 3.เคาน์เตอร์               | 1                | 3,500.00              | 3,500.00                   | 20%                         | 700.00                      | 2,800.00                              | 2,100.00                              | 1,400.00                              | 700.00                                | 1.00                                  |
| 4.เก้าอี้สำนักงาน          | 2                | 1,600.00              | 3,200.00                   | 20%                         | 640.00                      | 2,560.00                              | 1,920.00                              | 1,280.00                              | 640.00                                | 2.00                                  |
| 5.ตู้เก็บเอกสาร            | 1                | 2,500.00              | 2,500.00                   | 20%                         | 500.00                      | 2,000.00                              | 1,500.00                              | 1,000.00                              | 500.00                                | 1.00                                  |
| 6.โซฟา                     | 1                | 2,000.00              | 2,000.00                   | 20%                         | 400.00                      | 1,600.00                              | 1,200.00                              | 800.00                                | 400.00                                | 1.00                                  |
| 7.เก้าอี้แถว 5 ที่นั่ง     | 1                | 2,000.00              | 2,000.00                   | 20%                         | 400.00                      | 1,600.00                              | 1,200.00                              | 800.00                                | 400.00                                | 1.00                                  |
| 8.โทรทัศน์                 | 1                | 2,200.00              | 2,200.00                   | 20%                         | 440.00                      | 1,760.00                              | 1,320.00                              | 880.00                                | 440.00                                | 1.00                                  |
| 9.ชั้นวางเสื้อ             | 2                | 1,500.00              | 3,000.00                   | 20%                         | 600.00                      | 2,400.00                              | 1,800.00                              | 1,200.00                              | 600.00                                | 2.00                                  |
| 10.ราวแขวนผ้า              | 3                | 1,100.00              | 3,300.00                   | 20%                         | 660.00                      | 2,640.00                              | 1,980.00                              | 1,320.00                              | 660.00                                | 3.00                                  |
| 11.โทรศัพท์โทรสาร          | 1                | 2,790.00              | 2,790.00                   | 20%                         | 558.00                      | 2,232.00                              | 1,674.00                              | 1,116.00                              | 558.00                                | 1.00                                  |
| 12.อุปกรณ์สำนักงาน         | 1                | 2,500.00              | 2,500.00                   | 20%                         | 500.00                      | 2,000.00                              | 1,500.00                              | 1,000.00                              | 500.00                                | 1.00                                  |
| 13.เครื่องปรับอากาศ        | 1                | 18,000.00             | 18,000.00                  | 20%                         | 3,600.00                    | 14,400.00                             | 10,800.00                             | 7,200.00                              | 3,600.00                              | 1.00                                  |
| <b>รวม</b>                 | <b>17</b>        | <b>63,690.00</b>      | <b>68,990.00</b>           |                             | <b>13,798.00</b>            | <b>55,192.00</b>                      | <b>41,394.00</b>                      | <b>27,596.00</b>                      | <b>13,798.00</b>                      | <b>17.00</b>                          |
| รถมอเตอร์ไซด์              | 1                | 24,000.00             | 24,000.00                  | 20%                         | 4,800.00                    | 19,200.00                             | 14,400.00                             | 9,600.00                              | 4,800.00                              | 1.00                                  |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>         | <b>34</b>        | <b>166,170.00</b>     | <b>196,670.00</b>          |                             | <b>39,334.00</b>            | <b>157,336.00</b>                     | <b>118,002.00</b>                     | <b>78,668.00</b>                      | <b>39,334.00</b>                      | <b>34.00</b>                          |

ตารางที่ 16 แสดงประมาณการขายรายเดือน

| รายการ             | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 | รวม       |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| จำนวนสินค้า        |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| ขจัดคราบ           | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00       | 30.00       | 30.00       | 360.00    |
| บริการซักอบรีด     |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| เสื้อยืด           | 156.00     | 156.00     | 156.00     | 156.00     | 312.00     | 312.00     | 312.00     | 312.00     | 312.00     | 156.00      | 156.00      | 156.00      | 2,652.00  |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ | 123.00     | 123.00     | 123.00     | 123.00     | 246.00     | 246.00     | 246.00     | 246.00     | 246.00     | 123.00      | 123.00      | 123.00      | 2,091.00  |
| เสื้อนักเรียน      | 174.00     | 174.00     | 174.00     | 174.00     | 348.00     | 348.00     | 348.00     | 348.00     | 348.00     | 174.00      | 174.00      | 174.00      | 2,958.00  |
| เสื้อคลุม          | 63.00      | 63.00      | 63.00      | 63.00      | 126.00     | 126.00     | 126.00     | 126.00     | 126.00     | 63.00       | 63.00       | 63.00       | 1,071.00  |
| กางเกงขายาว        | 126.00     | 126.00     | 126.00     | 126.00     | 252.00     | 2.00       | 252.00     | 252.00     | 252.00     | 126.00      | 126.00      | 126.00      | 2,142.00  |
| กางเกงขาสั้น       | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 120.00     | 120.00     | 120.00     | 120.00     | 120.00     | 60.00       | 60.00       | 60.00       | 1,020.00  |
| กางเกงยีนส์        | 37.00      | 37.00      | 37.00      | 37.00      | 45.00      | 45.00      | 45.00      | 45.00      | 45.00      | 37.00       | 38.00       | 39.00       | 487.00    |
| กระโปรง            | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 64.00      | 64.00      | 64.00      | 64.00      | 64.00      | 48.00       | 48.00       | 48.00       | 656.00    |
| กระโปรงชุด         | 1.00       | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 13.00      | 13.00      | 13.00      | 13.00      | 13.00      | 11.00       | 12.00       | 13.00       | 145.00    |
| ผ้าเช็ดตัว         | 24.00      | 24.00      | 24.00      | 24.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 24.00       | 24.00       | 24.00       | 408.00    |
| ผ้าเช็ดศีรษะ       | 75.00      | 75.00      | 75.00      | 75.00      | 77.00      | 77.00      | 77.00      | 77.00      | 77.00      | 75.00       | 75.00       | 75.00       | 910.00    |
| ปลอกหมอน           | 57.00      | 57.00      | 57.00      | 57.00      | 59.00      | 59.00      | 59.00      | 59.00      | 59.00      | 57.00       | 57.00       | 57.00       | 694.00    |
| ผ้าปูที่นอน        | 24.00      | 24.00      | 24.00      | 24.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 48.00      | 24.00       | 24.00       | 24.00       | 408.00    |
| ผ้าห่ม             | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 37.00      | 37.00      | 37.00      | 37.00      | 21.00       | 22.00       | 23.00       | 319.00    |
| ผ้าคลุม            | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 42.00      | 42.00      | 42.00      | 42.00      | 42.00      | 21.00       | 21.00       | 21.00       | 357.00    |
| ตุ๊กตา             | 6.00       | 6.00       | 6.00       | 6.00       | 7.00       | 7.00       | 7.00       | 7.00       | 7.00       | 6.00        | 7.00        | 8.00        | 80.00     |
| บริการซักแห้ง      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             | -         |
| เสื้อผ้าใหม่       | 4.00       | 4.00       | 8.00       | 11.00      | 3.00       | 3.00       | 3.00       | 3.00       | 3.00       | 3.00        | 3.00        | 3.00        | 51.00     |
| ชุดราตรี           | 13.00      | 14.00      | 5.00       | 5.00       | 5.00       | 5.00       | 6.00       | 7.00       | 8.00       | 9.00        | 5.00        | 6.00        | 88.00     |
| ชุดกีฬา            | 21.00      | 21.00      | 21.00      | 42.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00       | 50.00       | 55.00       | 510.00    |
| ชุดเครื่องแบบ      | 12.00      | 12.00      | 24.00      | 24.00      | 28.00      | 28.00      | 28.00      | 28.00      | 28.00      | 28.00       | 28.00       | 28.00       | 296.00    |
| บริการซักอบรีด     |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| ซัก อบ รีด         | 70.00      | 70.00      | 90.00      | 90.00      | 100.00     | 100.00     | 100.00     | 100.00     | 100.00     | 120.00      | 120.00      | 120.00      | 1,180.00  |
| รวมจำนวน           | 1,176.00   | 1,177.00   | 1,204.00   | 1,228.00   | 2,044.00   | 2,060.00   | 2,061.00   | 2,062.00   | 2,063.00   | 1,266.00    | 1,266.00    | 1,276.00    | 18,883.00 |

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ตารางที่ 16 ต่อ

| รายการ                | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 | รวม    |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| ขจัดควาบ              | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00       | 40.00       | 40.00       | 40.00  |
| <b>บริการซักอบรีด</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |        |
| เสืยัด                | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00      | 11.00       | 11.00       | 11.00       | 11.00  |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/    | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00       | 12.00       | 12.00       | 12.00  |
| เสื้อนักศึกษา         | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00      | 12.00       | 12.00       | 12.00       | 12.00  |
| เสื้อคลุม             | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00       | 10.00       | 10.00       | 10.00  |
| กางเกงขาสั้น          | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00       | 10.00       | 10.00       | 10.00  |
| กางเกงขายาว           | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00       | 20.00       | 20.00       | 20.00  |
| กางเกงยีนส์           | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00       | 20.00       | 20.00       | 20.00  |
| กระโปรง               | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00      | 15.00       | 15.00       | 15.00       | 15.00  |
| กระโปรงชุด            | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00       | 20.00       | 20.00       | 20.00  |
| ผ้าเช็ดตัว            | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00       | 30.00       | 30.00       | 30.00  |
| ผ้าเช็ดศีรษะ          | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00      | 20.00       | 20.00       | 20.00       | 20.00  |
| ปลอกหมอน              | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00      | 10.00       | 10.00       | 10.00       | 10.00  |
| ผ้าปูที่นอน           | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00       | 30.00       | 30.00       | 30.00  |
| ผ้าห่ม                | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00      | 35.00       | 35.00       | 35.00       | 35.00  |
| ผ้าคลุม               | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00      | 40.00       | 40.00       | 40.00       | 40.00  |
| ตุ๊กตา                | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00      | 30.00       | 30.00       | 30.00       | 30.00  |
| <b>บริการซักแห้ง</b>  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |        |
| ชุดราตรี              | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00       | 80.00       | 80.00       | 80.00  |
| เสื้อผ้าไหม           | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00      | 60.00       | 60.00       | 60.00       | 60.00  |
| ชุดสท                 | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00      | 80.00       | 80.00       | 80.00       | 80.00  |
| ชุดเครื่องแบบ         | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00      | 50.00       | 50.00       | 50.00       | 50.00  |
| <b>บริการซักอบรีด</b> |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |        |
| ซักอบรีด              | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00     | 550.00      | 550.00      | 550.00      | 550.00 |
| ราคาลิ้นค้ำเฉลี่ย     | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86      | 53.86       | 53.86       | 53.86       | 53.86  |

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 16 ต่อ

| รายการ             | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 | รวม       |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| รายได้จากการขาย    |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| จำนวนสินค้าขาย     |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| ขจัดคราบ           | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00    | 1,200.00    | 1,200.00    | 14,400.00 |
| บริการซักอบรีดราย  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| เสื้อยืด           | 1,716.00   | 1,716.00   | 1,716.00   | 1,716.00   | 3,432.00   | 3,432.00   | 3,432.00   | 3,432.00   | 3,432.00   | 1,716.00    | 1,716.00    | 1,716.00    | 29,172.00 |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ | 1,476.00   | 1,476.00   | 1,476.00   | 1,476.00   | 2,952.00   | 2,952.00   | 2,952.00   | 2,952.00   | 2,952.00   | 1,476.00    | 1,476.00    | 1,476.00    | 25,092.00 |
| เสื้อนักเรียน      | 2,088.00   | 2,088.00   | 2,088.00   | 2,088.00   | 4,176.00   | 4,176.00   | 4,176.00   | 4,176.00   | 4,176.00   | 2,088.00    | 2,088.00    | 2,088.00    | 35,496.00 |
| เสื้อคลุม          | 630.00     | 630.00     | 630.00     | 630.00     | 1,260.00   | 1,260.00   | 1,260.00   | 1,260.00   | 1,260.00   | 630.00      | 630.00      | 630.00      | 10,710.00 |
| กางเกงขาสั้น       | 1,260.00   | 1,260.00   | 1,260.00   | 1,260.00   | 2,520.00   | 2,520.00   | 2,520.00   | 2,520.00   | 2,520.00   | 1,260.00    | 1,260.00    | 1,260.00    | 21,420.00 |
| กางเกงขายาว        | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,200.00   | 2,400.00   | 2,400.00   | 2,400.00   | 2,400.00   | 2,400.00   | 1,200.00    | 1,200.00    | 1,200.00    | 20,400.00 |
| กางเกงยีนส์        | 740.00     | 740.00     | 740.00     | 740.00     | 900.00     | 900.00     | 900.00     | 900.00     | 900.00     | 740.00      | 760.00      | 780.00      | 9,740.00  |
| กระโปรง            | 720.00     | 720.00     | 720.00     | 720.00     | 960.00     | 960.00     | 960.00     | 960.00     | 960.00     | 720.00      | 720.00      | 720.00      | 9,840.00  |
| กระโปรงชุด         | 220.00     | 220.00     | 220.00     | 220.00     | 260.00     | 260.00     | 260.00     | 260.00     | 260.00     | 220.00      | 240.00      | 260.00      | 2,900.00  |
| ผ้าเช็ดตัว         | 720.00     | 720.00     | 720.00     | 720.00     | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 720.00      | 720.00      | 720.00      | 12,240.00 |
| ผ้าเช็ดศีรษะ       | 1,500.00   | 1,500.00   | 1,500.00   | 1,500.00   | 1,540.00   | 1,540.00   | 1,540.00   | 1,540.00   | 1,540.00   | 1,500.00    | 1,500.00    | 1,500.00    | 18,200.00 |
| ปลอกหมอน           | 570.00     | 570.00     | 570.00     | 570.00     | 590.00     | 590.00     | 590.00     | 590.00     | 590.00     | 570.00      | 570.00      | 570.00      | 6,940.00  |
| ผ้าปูที่นอน        | 20.00      | 720.00     | 720.00     | 720.00     | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 1,440.00   | 720.00      | 720.00      | 720.00      | 12,240.00 |
| ผ้าห่ม             | 735.00     | 735.00     | 735.00     | 735.00     | 735.00     | 1,295.00   | 1,295.00   | 1,295.00   | 1,295.00   | 735.00      | 770.00      | 805.00      | 11,165.00 |
| ผ้าคลุม            | 840.00     | 840.00     | 840.00     | 840.00     | 1,680.00   | 1,680.00   | 1,680.00   | 1,680.00   | 1,680.00   | 840.00      | 840.00      | 840.00      | 14,280.00 |
| ตุ๊กตา             | 180.00     | 180.00     | 180.00     | 180.00     | 210.00     | 210.00     | 210.00     | 210.00     | 210.00     | 180.00      | 210.00      | 240.00      | 2,400.00  |
| บริการซักแห้ง      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |             |           |
| ชุดราตรี           | 320.00     | 320.00     | 640.00     | 880.00     | 240.00     | 240.00     | 240.00     | 240.00     | 240.00     | 240.00      | 240.00      | 240.00      | 4,080.00  |
| เสื้อผ้าใหม่       | 780.00     | 840.00     | 300.00     | 300.00     | 300.00     | 300.00     | 360.00     | 420.00     | 480.00     | 540.00      | 300.00      | 360.00      | 5,280.00  |
| ชุดสูท             | 680.00     | 680.00     | 1,680.00   | 3,360.00   | 4,000.00   | 4,000.00   | 4,000.00   | 4,000.00   | 4,000.00   | 4,000.00    | 4,000.00    | 4,400.00    | 40,800.00 |
| ชุดเครื่องแบบ      | 600.00     | 600.00     | 1,200.00   | 1,200.00   | 1,400.00   | 1,400.00   | 1,400.00   | 1,400.00   | 1,400.00   | 1,400.00    | 1,400.00    | 1,400.00    | 14,800.00 |

| รายการ          | เดือนที่ 1 | เดือนที่ 2 | เดือนที่ 3 | เดือนที่ 4 | เดือนที่ 5 | เดือนที่ 6 | เดือนที่ 7 | เดือนที่ 8 | เดือนที่ 9 | เดือนที่ 10 | เดือนที่ 11 | เดือนที่ 12 | รวม        |
|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| ซัก อบ รีด      | 8,500.00   | 8,500.00   | 49,500.00  | 9,500.00   | 55,000.00  | 55,000.00  | 55,000.00  | 55,000.00  | 55,000.00  | 66,000.00   | 66,000.00   | 66,000.00   | 649,000.00 |
| รวมรายได้สะสม   | 58,39      | 58,455     | 69,835     | 71,755     | 88,635     | 89,195     | 89,255     | 89,315     | 89,375     | 88,695      | 88,560      | 89,125      | 970,595.00 |
| เงินสหรับการขาย | 58,39      | 58,455     | 69,835     | 71,755     | 88,635     | 89,195     | 89,255     | 89,315     | 89,375     | 88,695      | 88,560      | 89,125      | 970,595.00 |

หมายเหตุ : ช่วงเดือน 5-10 เป็นฤดูฝน จำนวนผ้าที่ส่งเพิ่มขึ้น 20% - 30%

ผลงานวิทยนักรศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 17 แสดงประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

| รายการ                        | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4          | ปีที่ 5          |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| จำนวนสินค้าขาย(ชิ้น)          |                  | เพิ่ม 2 %        | เพิ่ม 3 %        | เพิ่ม 5 %        | เพิ่ม 7 %        |
| ขจัดคราบ                      | 360.00           | 367.20           | 378.22           | 397.13           | 424.93           |
| <b>บริการซักอบรีดรายชิ้น</b>  |                  |                  |                  |                  |                  |
| เสื้อยืด                      | 2,652.00         | 2,705.04         | 2,786.19         | 2,925.50         | 3,130.29         |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/แขนยาว      | 2,091.00         | 2,132.82         | 2,196.80         | 2,306.64         | 2,468.11         |
| เสื้อนักศึกษา                 | 2,958.00         | 3,017.16         | 3,107.67         | 3,263.06         | 3,491.47         |
| เสื้อคลุม                     | 1,071.00         | 1,092.42         | 1,125.19         | 1,181.45         | 1,264.15         |
| กางเกงขายาว                   | 2,142.00         | 2,184.84         | 2,250.39         | 2,362.90         | 2,528.31         |
| กางเกงขาสั้น                  | 1,020.00         | 1,040.40         | 1,071.61         | 1,125.19         | 1,203.96         |
| กางเกงยีนส์                   | 487.00           | 496.74           | 511.64           | 537.22           | 574.83           |
| กระโปรง                       | 656.00           | 669.12           | 689.19           | 723.65           | 774.31           |
| กระโปรงชุด                    | 145.00           | 147.90           | 152.34           | 159.95           | 171.15           |
| ผ้าเช็ดตัว                    | 408.00           | 416.16           | 428.64           | 450.08           | 481.58           |
| ผ้าเช็ดศีรษะ                  | 910.00           | 928.20           | 956.05           | 1,003.85         | 1,074.12         |
| ปลอกหมอน                      | 694.00           | 707.88           | 729.12           | 765.57           | 819.16           |
| ผ้าปูที่นอน                   | 408.00           | 416.16           | 428.64           | 450.08           | 481.58           |
| ผ้าห่ม                        | 319.00           | 325.38           | 335.14           | 351.90           | 376.53           |
| ผ้าคลุม                       | 357.00           | 364.14           | 375.06           | 393.82           | 421.38           |
| ตุ๊กตา                        | 80.00            | 81.60            | 84.05            | 88.25            | 94.43            |
| <b>บริการซักแห้ง</b>          | 0.00             |                  |                  |                  |                  |
| เสื้อผ้าไหม                   | 51.00            | 52.02            | 53.58            | 56.26            | 60.20            |
| ชุดราตรี                      | 88.00            | 89.76            | 92.45            | 97.08            | 103.87           |
| ชุดสูท                        | 510.00           | 520.20           | 535.81           | 562.60           | 601.98           |
| ชุดเครื่องแบบ                 | 296.00           | 301.92           | 310.98           | 326.53           | 349.38           |
| <b>บริการซักอบรีดรายเดือน</b> |                  |                  |                  |                  |                  |
| ซัก อบ รีด                    | 1,180.00         | 1,203.60         | 1,239.71         | 1,301.69         | 1,392.81         |
| <b>รวมจำนวนสินค้าที่ขาย</b>   | <b>18,883.00</b> | <b>19,260.66</b> | <b>19,838.48</b> | <b>20,830.40</b> | <b>22,288.53</b> |

## ตารางที่ 17 ต่อ

| รายการ                   | ปีที่ 1 | ปีที่ 2 | ปีที่ 3 | ปีที่ 4 | ปีที่ 5 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ราคาสินค้า(บาท/ชิ้น)     |         |         |         |         |         |
| ขจัดคราบ                 | 40.00   | 40.00   | 40.00   | 40.00   | 40.00   |
| บริการซักอบรีดรายชิ้น    |         |         |         |         |         |
| เสื้อยืด                 | 11.00   | 11.00   | 11.00   | 11.00   | 11.00   |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/แขนยาว | 12.00   | 12.00   | 12.00   | 12.00   | 12.00   |
| เสื้อนักศึกษา            | 12.00   | 12.00   | 12.00   | 12.00   | 12.00   |
| เสื้อคลุม                | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   |
| กางเกงขาสั้น             | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   |
| กางเกงขายาว              | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   |
| กางเกงยีนส์              | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   |
| กระโปรง                  | 15.00   | 15.00   | 15.00   | 15.00   | 15.00   |
| กระโปรงชุด               | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   |
| ผ้าเช็ดตัว               | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   |
| ผ้าเช็ดศีรษะ             | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   | 20.00   |
| ปลอกหมอน                 | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   | 10.00   |
| ผ้าปูที่นอน              | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   |
| ผ้าห่ม                   | 35.00   | 35.00   | 35.00   | 35.00   | 35.00   |
| ผ้าคลุม                  | 40.00   | 40.00   | 40.00   | 40.00   | 40.00   |
| ตุ๊กตา                   | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   | 30.00   |
| บริการซักแห้ง            |         |         |         |         |         |
| ชุดราตรี                 | 80.00   | 80.00   | 80.00   | 80.00   | 80.00   |
| เสื้อผ้าไหม              | 60.00   | 60.00   | 60.00   | 60.00   | 60.00   |
| ชุดสูท                   | 80.00   | 80.00   | 80.00   | 80.00   | 80.00   |
| ชุดเครื่องแบบ            | 50.00   | 50.00   | 50.00   | 50.00   | 50.00   |
| บริการซักอบรีดรายเดือน   |         |         |         |         |         |
| ซัก อบ รีด               | 550.00  | 550.00  | 550.00  | 550.00  | 550.00  |
| รวมสินค้าเฉลี่ย(บาท)     | 53.86   | 53.86   | 53.86   | 53.86   | 53.86   |

## ตารางที่ 17 ต่อ

| รายการ                        | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3             | ปีที่ 4             | ปีที่ 5             |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| รายได้จากการขาย (บาท)         |                   |                   |                     |                     |                     |
| ขจัดคราบ                      | 400.00            | 14,688.00         | 15,128.64           | 15,885.07           | 16,997.03           |
| <b>บริการซักอบรีดรายชิ้น</b>  |                   |                   |                     |                     |                     |
| เสื้อยืด                      | 29,172.00         | 29,755.44         | 30,648.10           | 32,180.51           | 34,433.14           |
| เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/แขนยาว      | 25,092.00         | 25,593.84         | 26,361.66           | 27,679.74           | 29,617.32           |
| เสื้อนักศึกษา                 | 35,496.00         | 36,205.92         | 37,292.10           | 39,156.70           | 41,897.67           |
| เสื้อคลุม                     | 10,710.00         | 10,924.20         | 11,251.93           | 11,814.52           | 12,641.54           |
| กางเกงขาสั้น                  | 21,420.00         | 21,848.40         | 22,503.85           | 23,629.04           | 25,283.08           |
| กางเกงขายาว                   | 20,400.00         | 20,808.00         | 21,432.24           | 22,503.85           | 24,079.12           |
| กางเกงยีนส์                   | 9,740.00          | 9,934.80          | 10,232.84           | 10,744.49           | 11,496.60           |
| กระโปรง                       | 9,840.00          | 10,036.80         | 10,337.90           | 10,854.80           | 11,614.64           |
| กระโปรงชุด                    | 2,900.00          | 2,958.00          | 3,046.74            | 3,199.08            | 3,423.01            |
| ผ้าเช็ดตัว                    | 12,240.00         | 12,484.80         | 12,859.34           | 13,502.31           | 14,447.47           |
| ผ้าเช็ดศีรษะ                  | 18,200.00         | 18,564.00         | 19,120.92           | 20,076.97           | 21,482.35           |
| ปลอกหมอน                      | 6,940.00          | 7,078.80          | 7,291.16            | 7,655.72            | 8,191.62            |
| ผ้าปูที่นอน                   | 12,240.00         | 12,484.80         | 12,859.34           | 13,502.31           | 14,447.47           |
| ผ้าห่ม                        | 11,165.00         | 11,388.30         | 11,729.95           | 12,316.45           | 13,178.60           |
| ผ้าคลุม                       | 14,280.00         | 14,565.60         | 15,002.57           | 15,752.70           | 16,855.39           |
| ตุ๊กตา                        | 2,400.00          | 2,448.00          | 2,521.44            | 2,647.51            | 2,832.84            |
| <b>บริการซักแห้ง</b>          |                   |                   |                     |                     |                     |
| ชุดราตรี                      | 4,080.00          | 4,161.60          | 4,286.45            | 4,500.77            | 4,815.82            |
| เสื้อผ้าไหม                   | 5,280.00          | 5,385.60          | 5,547.17            | 5,824.53            | 6,232.24            |
| ชุดสูท                        | 40,800.00         | 41,616.00         | 42,864.48           | 45,007.70           | 48,158.24           |
| ชุดเครื่องแบบ                 | 14,800.00         | 15,096.00         | 15,548.88           | 16,326.32           | 17,469.17           |
| <b>บริการซักอบรีดรายเดือน</b> |                   |                   |                     |                     |                     |
| ซัก อบ รีด                    | 649,000.00        | 661,980.00        | 681,839.40          | 715,931.37          | 766,046.57          |
| <b>รวมรายได้สะสม(บาท)</b>     | <b>970,595.00</b> | <b>990,006.90</b> | <b>1,019,707.11</b> | <b>1,070,692.46</b> | <b>1,145,640.93</b> |
| <b>เงินสดรับการขาย(บาท)</b>   | <b>970,595.00</b> | <b>990,006.90</b> | <b>1,019,707.11</b> | <b>1,070,692.46</b> |                     |

ตารางที่ 18 ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง

| รายการ                                 | ปีที่ 1          | ปีที่ 2          | ปีที่ 3          | ปีที่ 4          | ปีที่ 5          |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| จำนวนซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต       |                  |                  |                  |                  |                  |
| ผงซักฟอก (ถัง 25 กิโลกรัม)             | 25               | 26               | 26               | 27               | 29               |
| น้ำยาปรับผ้านุ่ม (แกลลอน 20 ลิตร)      | 32               | 32               | 33               | 37               | 38               |
| น้ำยาอัดกลีบ / รีดผ้าเรียบ (แกลลอน 20) | 24               | 24               | 25               | 26               | 28               |
| น้ำยาซักคราบเปื้อน (600 มิลลิลิตร)     | 15               | 15               | 16               | 16               | 17               |
| น้ำมันซักแห้ง ( 1 แกลลอน 20 ลิตร)      | 7                | 7                | 7                | 8                | 8                |
| ราคาต่อหน่วยของวัตถุดิบทางตรง          |                  |                  |                  |                  |                  |
| ผงซักฟอก                               | 689.00           | 689.00           | 689.00           | 689.00           | 689.00           |
| น้ำปรับผ้านุ่ม                         | 429.00           | 429.00           | 429.00           | 429.00           | 429.00           |
| น้ำยาอัดกลีบ / รีดผ้าเรียบ             | 400.00           | 400.00           | 400.00           | 400.00           | 400.00           |
| น้ำยาซักคราบเปื้อน                     | 1,060.00         | 1,060.00         | 1,060.00         | 1,060.00         | 1,060.00         |
| น้ำมันซักแห้ง                          | 1,000.00         | 1,000.00         | 1,000.00         | 1,000.00         | 1,000.00         |
| ยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต         |                  |                  |                  |                  |                  |
| ผงซักฟอก                               | 17,225.00        | 17,569.50        | 18,096.59        | 18,820.45        | 19,761.47        |
| น้ำยาปรับผ้านุ่ม                       | 13,728.00        | 13,728.00        | 14,157.00        | 15,873.00        | 16,302.00        |
| น้ำยาอัดกลีบ / รีดผ้าเรียบ             | 9,600.00         | 9,792.00         | 10,085.76        | 10,489.19        | 11,013.65        |
| น้ำยาซักคราบเปื้อน                     | 15,900.00        | 16,218.00        | 16,704.54        | 17,372.72        | 18,241.36        |
| น้ำมันซักแห้ง                          | 7,000.00         | 7,140.00         | 7,354.20         | 7,648.37         | 8,030.79         |
| รวมยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต      | <b>3,453.00</b>  | <b>64,447.50</b> | <b>66,398.09</b> | <b>70,203.73</b> | <b>73,349.26</b> |
| บวก ค่าขนส่งเข้า                       | 8,000.00         | 8,000.00         | 8,000.00         | 8,000.00         | 8,000.00         |
| ยอดซื้อวัตถุดิบทางตรง-สุทธิ            | <b>71,453.00</b> | <b>72,447.50</b> | <b>74,398.09</b> | <b>78,203.73</b> | <b>81,349.26</b> |
| บวก วัตถุดิบทางตรงต้นงวด               |                  | 7,145.30         | 7,244.75         | 7,439.81         | 7,820.37         |
| หัก วัตถุดิบทางตรงปลายงวด              | 7,145.30         | 7,244.75         | 7,439.81         | 7,820.37         | 8,134.93         |
| วัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิต          | 64,307.70        | 72,348.05        | 74,203.03        | 77,823.16        | 81,034.71        |
| เงินสดจ่ายค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิต   | <b>71,453.00</b> | <b>72,447.50</b> | <b>74,398.09</b> | <b>78,203.73</b> | <b>81,349.26</b> |

- หมายเหตุ : 1. ใช้ผงซักฟอกประมาณ 5-10 กรัมต่อผ้า 1 กิโลกรัม 1 ถัง ซักผ้าได้ประมาณ 3,000 ชิ้น
2. น้ำยาปรับผ้านุ่มประมาณ 150 มิลลิลิตร ต่อการซัก 1 ครั้ง ใน 1 แกลลอนใช้กับผ้าได้ ประมาณ 223 ชิ้น
3. น้ำยาซักคราบเปื้อน ใช้ครั้งละ 2 หยดต่อรอยเปื้อน 1 รอย
4. น้ำมันซักแห้ง 1 แกลลอน 20 ลิตร จะซักผ้าได้ประมาณ 400 ตัว

ตารางที่ 19 แสดงประมาณการต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายสินค้า

| รายการ                                   | ปีที่ 1           | ปีที่ 2           | ปีที่ 3           | ปีที่ 4           | ปีที่ 5           |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ต้นทุนการผลิตสินค้า(บาท)</b>          |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าวัสดุดิบทางตรงในการผลิตสินค้า         | 64,307.70         | 72,348.05         | 74,203.03         | 77,823.16         | 81,034.71         |
| ค่าแรงงานทางตรงในการผลิตสินค้า           | 252,000.00        | 264,600.00        | 277,830.00        | 291,721.50        | 306,307.58        |
| ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต              | 42,000.00         | 43,260.00         | 44,557.80         | 45,894.53         | 47,271.37         |
| ค่าไฟฟ้า น้ำประปา                        | 90,000.00         | 92,700.00         | 95,481.00         | 98,345.43         | 101,295.79        |
| ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์       |                   | 3,000.00          | 5,000.00          | 7,000.00          | 10,000.00         |
| <b>รวมต้นทุนการผลิตสินค้า</b>            | <b>448,307.70</b> | <b>475,908.05</b> | <b>497,071.83</b> | <b>520,784.63</b> | <b>545,909.45</b> |
| <b>ค่าเสื่อมราคาในการบริการ (บาท)</b>    |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์       | 20,736.00         | 20,736.00         | 20,736.00         | 20,736.00         | 20,720.00         |
| <b>รวมต้นทุนค่าเสื่อมราคาในการบริการ</b> | <b>20,736.00</b>  | <b>20,736.00</b>  | <b>20,736.00</b>  | <b>20,736.00</b>  | <b>20,720.00</b>  |
| <b>รวมต้นทุนการบริการทั้งสิ้น</b>        | <b>469,043.70</b> | <b>496,644.05</b> | <b>517,807.83</b> | <b>541,520.63</b> | <b>566,629.45</b> |
| <b>สินค้าคงเหลือ (บาท)</b>               |                   |                   |                   |                   |                   |
| บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด                  | -                 | 46,904.37         | 49,664.41         | 51,780.78         | 54,152.06         |
| หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด                 | 46,904.37         | 49,664.41         | 51,780.78         | 54,152.06         | 56,662.94         |
| <b>รวมต้นทุนขายสินค้า (บาท)</b>          | <b>422,139.33</b> | <b>493,884.02</b> | <b>515,691.45</b> | <b>539,149.35</b> | <b>564,118.57</b> |
| <b>เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริการ</b>   | <b>384,000.00</b> | <b>403,560.00</b> | <b>422,868.80</b> | <b>442,961.46</b> | <b>464,874.74</b> |

**หมายเหตุ :**

1. ค่าแรงงานทางตรงในการบริการเพิ่มขึ้นปีละ 5% โดยจะทำการปรับเงินเดือน ในปีที่ 2 เป็นต้นไป
2. ค่าวัสดุสิ้นเปลืองนั้นประกอบด้วย ไม้แฉวนเลื้อย ทุงไต้ผ้า ทุงคลุมเลื้อย



ตารางที่ 20 แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

| รายการ                                      | ปีที่1            | ปีที่2            | ปีที่3            | ปีที่4            | ปีที่5            |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (บาท)</b> |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินเดือนบุคลากร                            | 96,000.00         | 100,800.00        | 105,840.00        | 111,132.00        | 116,688.60        |
| ค่าเช่าอาคาร                                | 102,000.00        | 102,000.00        | 108,000.00        | 108,000.00        | 108,000.00        |
| ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์                    | 56,700.00         | 56,700.00         | 50,000.00         | 40,000.00         | 20,000.00         |
| ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร                | 9,600.00          | 10,000.00         | 10,000.00         | 13,000.00         | 13,000.00         |
| ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์                     | 20,000.00         | 21,000.00         | 22,000.00         | 23,000.00         | 24,000.00         |
| ค่าใช้จ่ายค่านายหน้าพาหนะ                   | 19,200.00         | 21,600.00         | 24,000.00         | 26,400.00         | 28,800.00         |
| ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ                    | 7,000.00          | 7,000.00          | 8,000.00          | 8,000.00          | 8,000.00          |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเริ่มแรก            | 30,000.00         | 0.00              | 0.00              | 0.00              | 0.00              |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>       | <b>340,500.00</b> | <b>319,100.00</b> | <b>327,840.00</b> | <b>329,532.00</b> | <b>318,488.60</b> |
| <b>ค่าเสื่อมราคาส่วณการขายและบริหาร</b>     |                   |                   |                   |                   |                   |
| ค่าเสื่อมราคาเครื่องใช้สำนักงาน             | 13,798.00         | 13,798.00         | 13,798.00         | 13,798.00         | 13,781.00         |
| ค่าเสื่อมราคารถยนต์                         | 4,800.00          | 4,800.00          | 4,800.00          | 4,800.00          | 4,799.00          |
| <b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>                     | <b>18,598.00</b>  | <b>18,598.00</b>  | <b>18,598.00</b>  | <b>18,598.00</b>  | <b>18,580.00</b>  |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>       | <b>359,098.00</b> | <b>337,698.00</b> | <b>346,438.00</b> | <b>348,130.00</b> | <b>337,068.60</b> |
| <b>เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและ</b>      | <b>340,500.00</b> | <b>319,100.00</b> | <b>327,840.00</b> | <b>329,532.00</b> | <b>318,488.60</b> |

หมายเหตุ :

เงินเดือนบุคลากรเพิ่มขึ้นปีละ 5% ทุก ๆ ปี โดยจะทำการปรับเงินเดือน ในปีที่ 2 เป็นต้นไป

ตารางที่ 21 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน

| รายการ                                       | ปีที่1            | ปีที่2            | ปีที่3              | ปีที่4              | ปีที่5              |
|--|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| รายได้                                       |                   |                   |                     |                     |                     |
| รายได้จากการขายสินค้า                        | 70,595.00         | 90,006.90         | 1,019,707.11        | 1,070,692.46        | 1,145,640.93        |
| <b>รวมรายได้</b>                             | <b>970,595.00</b> | <b>990,006.90</b> | <b>1,019,707.11</b> | <b>1,070,692.46</b> | <b>1,145,640.93</b> |
| หัก - ต้นทุนขายสินค้า                        | 422,139.33        | 493,884.02        | 515,691.45          | 539,149.35          | 564,118.57          |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>                           | <b>548,455.67</b> | <b>496,122.89</b> | <b>504,015.66</b>   | <b>531,543.11</b>   | <b>581,522.37</b>   |
| หัก-ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร              | 359,098.00        | 337,698.00        | 346,438.00          | 348,130.00          | 337,068.60          |
| <b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย</b>    | <b>189,357.67</b> | <b>158,424.89</b> | <b>157,577.66</b>   | <b>183,413.11</b>   | <b>244,453.77</b>   |
| หัก - ดอกเบี้ยจ่าย                           | 32,000.00         | 25,600.00         | 19,200.00           | 12,800.00           | 6,400.00            |
| <b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีเงินได้</b> | <b>157,357.67</b> | <b>132,824.89</b> | <b>138,377.66</b>   | <b>170,613.11</b>   | <b>6,400.00</b>     |
| หัก - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา                 | 935.77            | 0.00              | 0.00                | 341.31              | 6,445.38            |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                             | <b>156,421.90</b> | <b>132,824.89</b> | <b>138,377.66</b>   | <b>170,271.80</b>   | <b>231,608.39</b>   |
| <b>กำไรสะสม</b>                              | <b>156,421.90</b> | <b>289,246.79</b> | <b>427,624.45</b>   | <b>597,896.25</b>   | <b>829,504.64</b>   |

ตารางที่ 22 แสดงการคำนวณภาษีบุคคลธรรมดา คำนวณจ่ายตามจริง

| การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา        | ปีที่1     | ปีที่2     | ปีที่3     | ปีที่4     | ปีที่5     |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| กำไรก่อนหักภาษีเงินได้                | 189,357.67 | 158,424.89 | 157,577.66 | 183,413.11 | 244,453.77 |
| (หัก)ค่าลดหย่อนส่วนตัว                | 30,000.00  | 30,000.00  | 30,000.00  | 30,000.00  | 30,000.00  |
| เงินได้พึงประเมินสุทธิ                | 159,357.67 | 128,424.89 | 127,577.66 | 153,413.11 | 214,453.77 |
| ช่วงภาษี0-150,000ได้รับการยกเว้น      | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       |
| ช่วงภาษี150,000-500,000 อัตราภาษี 10% | 935.77     | 0.00       | 0.00       | 341.31     | 6,445.38   |
| ช่วงภาษี 500,001-1,000,000 อัตราภาษี  | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       |
| ช่วงภาษี1,000,001-4,000,000 อัตราภาษี | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       |
| ช่วงภาษี4,000,000 บาทขึ้นไป อัตราภาษี | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       | 0.00       |
| ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา                | 935.77     | 0.00       | 0.00       | 341.31     | 6,445.38   |

**ตารางที่ 23** แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด

| รายการ  | ปีที่ 1             | ปีที่ 2            | ปีที่ 3            | ปีที่ 4            | ปีที่ 5            |
|---|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>         |                     |                    |                    |                    |                    |
| เงินสดรับจากการขายสินค้า                      | 970,595.00          | 990,006.90         | 1,019,707.11       | 1,070,692.46       | 1,145,640.93       |
| เงินสดจ่ายค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิต          | (71,453.00)         | (72,447.50)        | (74,398.09)        | (78,203.73)        | (81,349.26)        |
| เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริการ               | (384,000.00)        | (403,560.00)       | (422,868.80)       | (442,961.46)       | (464,874.74)       |
| เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร         | (340,500.00)        | (319,100.00)       | (327,840.00)       | (329,532.00)       | (318,488.60)       |
| เงินสดจ่ายชำระคืนดอกเบี้ย                     | (32,000.00)         | (25,600.00)        | (19,200.00)        | (12,800.00)        | (6,400.00)         |
| เงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้                      | 0.00                | (935.77)           | 0.00               | 0.00               | (341.31)           |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>    | <b>142,642.00</b>   | <b>168,363.63</b>  | <b>175,400.22</b>  | <b>207,195.27</b>  | <b>274,187.02</b>  |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>             |                     |                    |                    |                    |                    |
| เงินสดจ่ายลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต | (103,680.00)        | 0.00               | 0.00               | 0.00               | 0.00               |
| เงินสดจ่ายลงทุนในยานพาหนะ                     | (24,000.00)         | 0.00               | 0.00               | 0.00               | 0.00               |
| เงินสดจ่ายลงทุนในเครื่องใช้สำนักงาน           | (68,990.00)         | 0.00               | 0.00               | 0.00               | 0.00               |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน</b>        | <b>(196,670.00)</b> | <b>0.00</b>        | <b>0.00</b>        | <b>0.00</b>        | <b>0.00</b>        |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>         |                     |                    |                    |                    |                    |
| เงินสดรับจากการกู้ยืม                         | 400,000.00          | 0.00               | 0.00               | 0.00               | 0.00               |
| เงินสดรับจากเจ้าของ                           | 124,470.00          | 0.00               | 0.00               | 0.00               | 0.00               |
| เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้                      | (80,000.00)         | (80,000.00)        | (80,000.00)        | (80,000.00)        | (80,000.00)        |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>    | <b>444,470.00</b>   | <b>(80,000.00)</b> | <b>(80,000.00)</b> | <b>(80,000.00)</b> | <b>(80,000.00)</b> |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิ</b>                       | <b>390,442.00</b>   | <b>88,363.63</b>   | <b>95,400.22</b>   | <b>127,195.27</b>  | <b>194,187.02</b>  |
| <b>บวก กระแสเงินสดต้นงวด</b>                  | <b>0.00</b>         | <b>390,442.00</b>  | <b>478,805.63</b>  | <b>574,205.86</b>  | <b>701,401.12</b>  |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิปลายงวด</b>                | <b>390,442.00</b>   | <b>478,805.63</b>  | <b>574,205.86</b>  | <b>701,401.12</b>  | <b>895,588.15</b>  |

ตารางที่ 24 แสดงประมาณการงบดุล

| รายการ                                | ปีที่1            | ปีที่2            | ปีที่3            | ปีที่4            | ปีที่5            |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>สินทรัพย์</b>                      |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>             |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินสดและเงินฝากสถาบัน                | 390,442.00        | 478,805.63        | 574,205.86        | 701,401.12        | 895,588.15        |
| สินค้าคงเหลือ                         | 4,049.67          | 56,909.16         | 59,220.59         | 61,972.44         | 64,797.87         |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>          | <b>444,491.67</b> | <b>535,714.79</b> | <b>633,426.45</b> | <b>763,373.56</b> | <b>960,386.02</b> |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>          |                   |                   |                   |                   |                   |
| อุปกรณ์-สุทธิ                         | 157,336.00        | 118,002.00        | 78,668.00         | 39,334.00         | 34.00             |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>       | <b>157,336.00</b> | <b>118,002.00</b> | <b>78,668.00</b>  | <b>39,334.00</b>  | <b>34.00</b>      |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                   | <b>601,827.67</b> | <b>653,716.79</b> | <b>712,094.45</b> | <b>802,707.56</b> | <b>960,420.02</b> |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>               |                   |                   |                   |                   |                   |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย                   | 935.77            | 0.00              | 0.00              | 341.31            | 6,445.38          |
| เงินกู้ระยะยาวที่กำหนดชำระ            | 80,000.00         | 80,000.00         | 80,000.00         | 80,000.00         | 0.00              |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>            | <b>80,935.77</b>  | <b>80,000.00</b>  | <b>80,000.00</b>  | <b>80,341.31</b>  | <b>6,445.38</b>   |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>            |                   |                   |                   |                   |                   |
| เงินกู้ระยะยาว                        | 240,000.00        | 160,000.00        | 80,000.00         | 0.00              | 0.00              |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>         | <b>240,000.00</b> | <b>160,000.00</b> | <b>80,000.00</b>  | <b>0.00</b>       | <b>0.00</b>       |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                     | <b>320,935.77</b> | <b>240,000.00</b> | <b>160,000.00</b> | <b>80,341.31</b>  | <b>6,445.38</b>   |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>              |                   |                   |                   |                   |                   |
| ทุน-นางสาวพรรณนภัส                    | 124,470.00        | 124,470.00        | 124,470.00        | 124,470.00        | 124,470.00        |
| กำไรสะสม                              | 156,421.90        | 289,246.79        | 427,624.45        | 597,896.25        | 829,504.64        |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>           | <b>280,891.90</b> | <b>413,716.79</b> | <b>552,094.45</b> | <b>722,366.25</b> | <b>953,974.64</b> |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> | <b>601,827.67</b> | <b>653,716.79</b> | <b>712,094.45</b> | <b>802,707.56</b> | <b>960,420.02</b> |

ตารางที่ 25 แสดงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

| รายการการวิเคราะห์   | ปีที่1       | ปีที่2 | ปีที่3 | ปีที่4 | ปีที่5 |
|--|--------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>อัตราส่วนวัดสภาพคล่องทางการเงิน</b>                         |              |        |        |        |        |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)                      | 5.49         | 6.70   | 7.92   | 9.50   | -      |
| อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (Quick Ratio)                       | 4.82         | 5.99   | 7.18   | 8.73   | -      |
| <b>อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์</b>               |              |        |        |        |        |
| อัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Turnover)                   | 9.00         | 9.94   | 9.96   | 9.96   | 9.96   |
| ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)              | 39.56        | 35.80  | 35.75  | 35.76  | 35.76  |
| อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์ถาวร                                  | 0.65         | 0.73   | 0.81   | 0.87   | 0.93   |
| อัตรากาไรหมุนของสินทรัพย์รวม                                   | 0.65         | 0.73   | 0.81   | 0.87   | 0.93   |
| <b>อัตราส่วนวัดความสามารถในการก่อหนี้</b>                      |              |        |        |        |        |
| อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Ratio)                                  | 0.53         | 0.37   | 0.22   | 0.10   | 0.01   |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)    | 0.53         | 0.37   | 0.22   | 0.10   | 0.01   |
| อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) | 5.92         | 6.19   | 8.21   | 14.33  | 38.20  |
|  |              |        |        |        |        |
| <b>อัตราส่วนวัดความสามารถในการบริหาร</b>                       |              |        |        |        |        |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)                            | 0.26         | 0.20   | 0.19   | 0.21   | 0.24   |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)                    | 0.26         | 0.20   | 0.19   | 0.21   | 0.24   |
| อัตรากำไรขั้นต้น (เปอร์เซ็นต์)                                 | 0.57         | 0.50   | 0.49   | 0.50   | 0.51   |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (เปอร์เซ็นต์)                         | 0.16         | 0.13   | 0.14   | 0.16   | 0.01   |
| <b>ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน</b>                             |              |        |        |        |        |
| มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)                                      | 64529.94     |        |        |        |        |
| อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)                                       | 0.22         |        |        |        |        |
| ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)                                | 3 ปี 2 เดือน |        |        |        |        |

**บทที่ 8**  
**แผนฉุกเฉิน**

**ตารางที่ 26** แสดงแผนฉุกเฉิน

| ลำดับ | ลักษณะปัญหา  | ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น  | แนวทางในการแก้ไข  |
|-------|--|---|---|
| 1     | ร้านไม่เป็นที่รู้จัก/เป็นร้านเปิดใหม่ ลูกค้ายังไม่เชื่อถือ | ไม่มีลูกค้ามาใช้บริการ  | ทำการประชาสัมพันธ์และ จัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า  |
| 2     | ขาดพนักงานที่มีทักษะ / พนักงานลาออก                        | 1 งานล่าช้า<br>2 เกิดความผิดพลาดในการดำเนินการ เช่น เสื้อผ้าเสียหาย<br>3 ลูกค้าเกิดความไม่พอใจ จนอาจเลิกใช้บริการ | จัดฝึกอบรมพนักงานทุกคน เพื่อให้สามารถทำงานทุกประเภทภายในร้านได้ หากเกิดกรณีที่ คนใดคนหนึ่งขาด ลา หรือไม่อยู่ คนที่อยู่จะสามารถทำแทนได้ทันที |
| 3     | ลูกค้าลด และ เลิกใช้บริการซ้ำครบรีด เนื่องจากเศรษฐกิจตกต่ำ | 1 รายได้ลดลง<br>2 ขาดทุนหากจำนวนลูกค้าลดลงจำนวนมาก  | 1 จัดโปรโมชั่นพิเศษเพื่อดึงดูดลูกค้า<br>2 ในกรณีที่ขาดทุนจนไม่สามารถดำเนินการต่อได้ อาจต้องปิดกิจการและขายสินค้า อุปกรณ์ภายในร้าน           |

**บทที่ 9**  
**แผนปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ**

**ตารางที่ 27** แผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

| งานที่ต้องปรับปรุง              | วิธีการ   | ผลที่คาดว่าจะได้รับ   |
|---------------------------------|---|---|
| ปรับปรุงงานบริการลูกค้าหน้าร้าน | คัดเลือกพนักงานที่มี Service mind มีใจรักงานบริการ ให้บริการที่ดี เป็นกันเองกับลูกค้า ให้บริการ ทำการจัดฝึกอบรมเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และ ให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้ ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยความพึงพอใจของลูกค้าจะสำคัญเป็นอันดับแรก | ลูกค้าประทับใจ มีความรู้สึกดีเมื่อได้มาใช้บริการกับทางร้าน และกลับมาใช้บริการอีกครั้ง รวมถึงแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการกับทางร้าน   |
| ปรับปรุงการซักรีด               | จัดฝึกอบรมวิธีการซักรีด อย่างถูกวิธี เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพโดยพนักงานทุกคนจะต้องสามารถปฏิบัติงานทุกชนิดภายในร้านได้ ทั้งนี้ทางร้านจะจัดทดสอบความสามารถของพนักงาน ปีละครั้งเพื่อดูศักยภาพความก้าวหน้าของพนักงาน  | งานได้คุณภาพ และมีมาตรฐานลูกค้าพึงพอใจ เกิดความประทับใจ และกลับมาใช้บริการอีกครั้ง รวมถึงแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการกับทางร้าน  |
| ปรับปรุงการรับส่งผ้า            | 1 ขยายรัศมีในการรับส่งผ้าเพิ่มมากขึ้น<br>2 เปิดร้านสาขาเพื่อเป็นหน้าร้านในการรับผ้า<br>3 ติดตั้งตู้ล็อกเกอร์รับผ้าตามหอพักต่างๆ เพื่อลูกค้าจะได้ส่งผ้าได้ตลอดเวลา   | ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นลูกค้าพึงพอใจ เกิดความประทับใจ และกลับมาใช้บริการอีกครั้ง รวมถึงแนะนำให้คนรู้จักมาใช้บริการกับทางร้าน นอกจากนี้ทางร้านยังได้จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย |

### บรรณานุกรม

เกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์. ทำซักรีดให้รวย Laundry Business : How-To. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์พีซีเดีย, 2551.

กองบรรณาธิการ. รวยด้วยธุรกิจซักอบรีด. กรุงเทพมหานคร : พีเพิลมีเดีย, 2550.

ขวัญตา เกษประดิษฐ์. “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค สำหรับธุรกิจซักอบรีด.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2540.

บิสิเนสไทย. ก้าวทันแฟชั่น สุตระยกระดับร้านซัก-รีด [Online]. Accessed 5 December 2008.

Available from [http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414844\\_Smart%20SMEs](http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414844_Smart%20SMEs)

พร้อมระวี วีระโสภณ. มิสซิสลอนกรี ซักผ้า กับป้าอ้วน [Online]. Accessed 5 December 2008.

Available from <http://www.nationejobs.com/content/worklife/worklife/template.asp?conno=542>

รัตติกร ปิยะวาทีนทร์. “การศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดของธุรกิจซักอบรีด :

กรณีศึกษาร้านปราณีซักอบรีด.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2547.

รัชกฤษ คล่องพยาบาล. คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ. ฝ่ายประสานและบริการ SMEs,

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550.

สุทธยา สุขสม. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2544.

สุธี พนาร และ นุกุล เรื่องอุทัย. Business plan for beginners แผนธุรกิจสำหรับมือใหม่หัดเขียน.

กรุงเทพมหานคร : UBCL, 2550.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ธุรกิจซักอบรีด [Online]. Accessed 29

November 2008. Available from <http://www.ismed.or.th/SME/src/bin/controller.php?view=knowledgeInsite.KnowledgesDetail&p=&nid=&sid=71&id=590&left=92&right=93&level=3&lv1=3>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). ธุรกิจซักอบรีด [Online]. Accessed 3

December 2008. Available from [http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p\\_1\\_id=25.704](http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.704)





ภาคผนวก

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ก  
บทสัมภาษณ์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สัมภาษณ์ไฟลิ่งชกอบริค เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2551

ผู้สัมภาษณ์คือ น.ส. พรรณนภัส เบญจมงคลกุล

ผู้ให้สัมภาษณ์คือ คุณชญรดา ศิธรนบุรณ์

**พรรณนภัส :** ทำไมมาเปิดร้านชกอบริค

**คุณชญรดา :** สมัยก่อนเป็นแม่บ้าน อยู่บ้านไม่รู้จะทำอะไร ก็เลยอยากหาอะไรทำ แล้วแถวร้านที่ตั้งปัจจุบันก็เริ่มสร้างแมนชั่นพอดี ก็เลยลองเปิดรับชกอบริคดู เพราะเป็นตึกตัวเองด้วย ไม่เสียหายอะไร แรกๆก็เปิดร้านชก แล้วก็ขยายเป็นร้าน ตอนนี้มีทั้งหมด 5 สาขาแล้ว

**พรรณนภัส :** เปิดมากี่ปีแล้วคะ

**คุณชญรดา :** เกือบ 20 ปีแล้วละ

**พรรณนภัส :** ร้านเปิดตั้งแต่กี่โมงคะ

**คุณชญรดา :** เปิดประมาณ 8 โมงเช้า ปิด 4 โมงครึ่ง แต่ก็มีปิดเลยไปบ้างแล้วแต่ว่ามีงานมากน้อย

**พรรณนภัส :** แล้วมีคู่แข่งหรือเปล่าคะ

**คุณชญรดา :** เมื่อก่อนก็มีเป็นรับชกตามบ้าน แต่เดี๋ยวนี้ก็ไม่ค่อยมีแล้ว มีเป็นร้านเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญตามแมนชั่น หอพัก อพาร์ทเมนต์

**พรรณนภัส :** ตอนนี้มีลูกค้าเฉลี่ยประมาณวันละกี่รายคะ

**คุณชญรดา :** เป็นลูกค้าประจำวันละประมาณ 30 คน นอกนั้นก็ลูกค้าจรมากบ้างน้อยบ้าง แต่ก็มีทุกวัน ลูกค้าก็จะมากช่วงเช้า กับช่วงเย็น

**พรรณนภัส :** ส่วนมากเป็นลูกค้าแถวนี้ใช่ไหมคะ

**คุณชญรดา :** ข้างนอกก็มี แถวนี้ก็มี ถ้าแถวนี้มันมีโรงเรียน มีครูอาจารย์ มีหอพักนักศึกษาแถวนี้ 3 ซอยแล้วละคะ มันเชื่อมกันหมด มีซอยวัดเทพนารี ซอยสารพัดช่าง ซอยวัดเทพากร ตรงนี้เป็นซอยกลางอาคารพาณิชย์

**พรรณนภัส :** แล้วลูกค้ามารับผ้าเองหรือคะ หรือว่ามีบริการรับส่ง

**คุณชญรดา :** ถ้าเป็นลูกค้าประจำก็ส่งให้ เฉพาะบริเวณใกล้ๆ ถ้าไกลๆก็ไม่ส่ง ส่วนลูกค้าจรเขาก็มารับ-ส่งผ้าเอง

**พรรณนภัส :** คิดราคาอย่างไรคะ

**คุณชญรดา :** ก็คิดจากต้นทุน มีทั้งรายชิ้น และรายเดือน ถ้าเป็นรายเดือนก็ตกชิ้นละประมาณ 11 บาทต่อชิ้น รายชิ้นก็แล้วแต่ชนิด มีตั้งแต่ 15 บาท

**พรรณนภัส :** แล้วในหนึ่งวันมีรับผ้าทั้งหมดประมาณกี่ชิ้นคะ

**คุณัญญา :** ประมาณ 500 – 600 ชิ้น ไม่แน่นอน แล้วแต่ช่วง ถ้าเป็นหน้าฝนลูกค้าก็จะส่งผ้าซักร  
มากหน่อย หน้าร้อนก็น้อยหน่อย

**พรรณนภัส :** แล้วใช้เครื่องซักผ้า เครื่องอบผ้ากี่กิโลกรัมคะ

**คุณัญญา :** เครื่องซักมี 7 กิโลกรัม กับ 10 กิโลกรัม ซักผ้าได้ประมาณ 15 - 20 กว่าชิ้น เครื่องอบ  
10 กิโล ไม่ค่อยได้ใช้เพราะว่ามันเปลืองไฟ ส่วนใหญ่จะตากแดดมากกว่า นอกจากผ้าหนาๆ ไม่  
แห้งก็ตากแดด แล้วเอามาอบอีกที จะได้ไม่เปลืองไฟมาก

**พรรณนภัส :** มีใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอะไรบ้างคะ

**คุณัญญา :** ก็ใช้แบบปากต่อปาก อาศัยว่าตั้งอยู่ในทำเลดีด้วย ไม่ค่อยมีคู่แข่ง แล้วก็ตั้งมานาน  
แล้วลูกค้าก็เลยเยอะ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

เลขที่แบบสอบถาม.....

## แบบสอบถาม

## เรื่อง พฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านซักอบรีด

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) ที่ท่านต้องการเลือก และ เติมคำในช่อง.....

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) น้อยกว่า 18 ปี ( ) 18-23 ปี  
( ) 24-29 ปี ( ) 30-39 ปี  
( ) 40-49 ปี ( ) มากกว่า 50 ปี
3. สถานภาพ ( ) โสด (ข้ามไปข้อ 5) ( ) สมรสแล้ว
4. ต่อจากข้อ 3 ( ) ไม่มีบุตร ( ) มีบุตร 1 - 2 คน  
( ) มีบุตร 3 - 4 คน ( ) มีบุตร 5 - 6 คน  
( ) มีบุตรมากกว่า 6 คน
5. อาชีพ ( ) รับราชการ ( ) เอกชน/รัฐวิสาหกิจ  
( ) ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว ( ) รับจ้าง  
( ) นักศึกษา ( ) ลูกจ้าง
6. ลักษณะที่อยู่อาศัย ( ) ตึกแถว ( ) ห้องเช่า  
( ) อพาร์ทเมนต์ ( ) คอนโดมิเนียม  
( ) หอพัก ( ) บ้านจัดสรร  
( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. รายได้ ( ) ต่ำกว่า 5,000 ( ) 5,000 - 10,000 บาท  
( ) 10,001 - 15,000 บาท ( ) 15,001 - 20,000 บาท  
( ) 20,001 - 25,000 บาท ( ) มากกว่า 25,000 บาท

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของใช้บริการร้านซักอบรีด**

8. ท่านเคยใช้บริการร้านซักอบรีดหรือไม่ (ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการให้ข้ามไปข้อ 24)

( ) เคย ( ) ไม่เคยใช้บริการ

9. เหตุผลที่ท่านเลือกใช้บริการร้านซักอบรีด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) ไม่มีเวลา ( ) ต้องการความสะดวกสบาย  
 ( ) ส่งซักสะอาดกว่าซักมือ ( ) ต้องการความรวดเร็ว  
 ( ) ราคาไม่แพง ( ) ชอบบริการของทางร้าน  
 ( ) ไม่มีที่ซักและตากผ้า ( ) ใกล้บ้าน  
 ( ) ผ้าบางชนิดไม่สามารถซักเองได้ เช่น ชุดสูท ชุดผ้าไหม  
 ( ) อื่นๆ โปรด ระบุ.....

10. ท่านใช้บริการร้านซักอบรีดแบบใด

( ) รายชิ้น ( ) รายเดือน (ข้ามไป ข้อ 12)

11. ท่านใช้บริการร้านซักอบรีดสัปดาห์ละกี่ครั้ง

( ) สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ( ) สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง  
 ( ) สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง ( ) ทุกวัน  
 ( ) อื่น ๆ โปรด ระบุ.....

12. ท่านใช้บริการร้านซักอบรีดเดือนละกี่ครั้ง

( ) เดือนละ 1 ครั้ง ( ) เดือนละ 2 ครั้ง  
 ( ) เดือนละ 3 ครั้ง ( ) เดือนละ 4 ครั้ง  
 ( ) มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง

13. ท่านส่งผ้าประมาณกี่ชิ้นต่อครั้ง

( ) น้อยกว่า 10 ชิ้น ( ) 10 - 15 ชิ้น  
 ( ) 16 - 20 ชิ้น ( ) 21 - 30 ชิ้น  
 ( ) 31 - 40 ชิ้น ( ) 41 - 50 ชิ้น

( ) 51 - 60 ( ) มากกว่า 61 ชิ้น

14. ในแต่ละเดือนท่านส่งผ้าชนิดใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เสื้อยืด            | <input type="checkbox"/> เสื้อเชิ้ต   |
| <input type="checkbox"/> เสื้อคลุม           | <input type="checkbox"/> กางเกงขาสั้น |
| <input type="checkbox"/> กางเกงขายาว         | <input type="checkbox"/> กางเกงยีนส์  |
| <input type="checkbox"/> กระโปรง             | <input type="checkbox"/> กระโปรงชุด   |
| <input type="checkbox"/> เสื้อนักเรียน       | <input type="checkbox"/> ชุดสูท       |
| <input type="checkbox"/> ชุดราตรี            | <input type="checkbox"/> ชุดผ้าไหม    |
| <input type="checkbox"/> ชุดเครื่องแบบ       | <input type="checkbox"/> ผ้าเช็ดตัว   |
| <input type="checkbox"/> ผ้าเช็ดศีรษะ        | <input type="checkbox"/> ปลอกหมอน     |
| <input type="checkbox"/> ผ้าปูที่นอน         | <input type="checkbox"/> ผ้าห่ม       |
| <input type="checkbox"/> ผ้านวม              | <input type="checkbox"/> ตุ๊กตา       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |                                       |

15. สื่อใดมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านซักอบรีด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต        | <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> ใบปลิว              | <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา    |
| <input type="checkbox"/> โทรศัพท์            | <input type="checkbox"/> เว็บบอร์ด    |
| <input type="checkbox"/> วิทยุ               | <input type="checkbox"/> โทรทัศน์     |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |                                       |

16. เมื่อท่านจะตัดสินใจเลือกใช้บริการ ท่านคำนึงถึงปัจจัยใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียง            | <input type="checkbox"/> ความสะอาด                          |
| <input type="checkbox"/> ราคาค่าบริการ        | <input type="checkbox"/> หน้าร้านดูดี มีระเบียบ             |
| <input type="checkbox"/> โปรโมชันพิเศษ        | <input type="checkbox"/> มีบริการรับส่งผ้า                  |
| <input type="checkbox"/> มีระบบซักด้วยน้ำร้อน | <input type="checkbox"/> การบรรจุหีบห่อ                     |
| <input type="checkbox"/> ส่งผ้าครบถ้วน        | <input type="checkbox"/> มีการรับประกันผ้าเสียหาย และสูญหาย |
| <input type="checkbox"/> ส่งผ้าตรงเวลา        | <input type="checkbox"/> มีบริการรับซ่อมแซมผ้า              |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....  |   |

17. ท่านเสียค่าบริการให้ซักอบรีดเดือนละเท่าไร

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 200 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 200 - 300 บาท/เดือน   |
| <input type="checkbox"/> 301 - 400 บาท/เดือน    | <input type="checkbox"/> 401 - 501 บาท/เดือน   |
| <input type="checkbox"/> 501 - 600 บาท/เดือน    | <input type="checkbox"/> 601 - 700 บาท/เดือน   |
| <input type="checkbox"/> 701 - 800 บาท/เดือน    | <input type="checkbox"/> มากกว่า 801 บาท/เดือน |



18. ท่านคิดว่าค่าบริการร้านซักรีดควรมีราคาที่เหมาะสมเท่าไร

- ( ) 550 บาท/ผ้า 50 ชิ้น                      ( ) 500 บาท/ผ้า 50 ชิ้น  
 ( ) 600 บาท/ผ้า 50 ชิ้น                      ( ) 700 บาท/ผ้า 50 ชิ้น  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. ท่านเคยใช้บริการซักแห้งหรือไม่

- ( ) ใช่    ( ) ไม่ใช่

20. ถ้าท่านเคยใช้บริการซักแห้ง ท่านส่งผ้าชนิดใด

- ( ) ชุดสูท    ( ) ชุดผ้าไหม  
 ( ) ชุดราตรี                                      ( ) ชุดรับปริญญา  
 ( ) ชุดเครื่องแบบ                          ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

21. ท่านต้องการให้มีบริการซักแห้งหรือไม่

- ( ) ต้องการ                                      ( ) ไม่ต้องการ

22. ท่านเคยพบปัญหาจากการใช้บริการร้านซักรีดหรือไม่ อย่างไร และต้องการให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างไร

.....  
 .....  
 .....

23. ท่านต้องการให้มีบริการใดเพิ่มเติมในร้านซักอบรีด

.....  
 .....  
 .....

24. ท่านจะไม่ใช้บริการร้านซักอบรีดเพราะสาเหตุใด

- ( ) ไม่มั่นใจในความสะอาด              ( ) กลัวผ้าสูญหาย  
 ( ) สิ้นเปลือง                                      ( ) จ้างแม่บ้านที่บ้าน  
 ( ) ชอบใช้บริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญมากกว่า  
 ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

25. ท่านจะใช้บริการร้านซักอบรีดหรือไม่

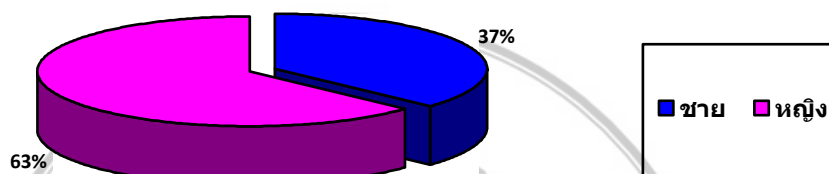
- ( ) ใช่ เพราะ โปรดระบุ.....  
 ( ) ไม่ใช่ เพราะ โปรดระบุ.....



การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้กรอกแบบสอบถาม ทำโดยร้านLady Laundry

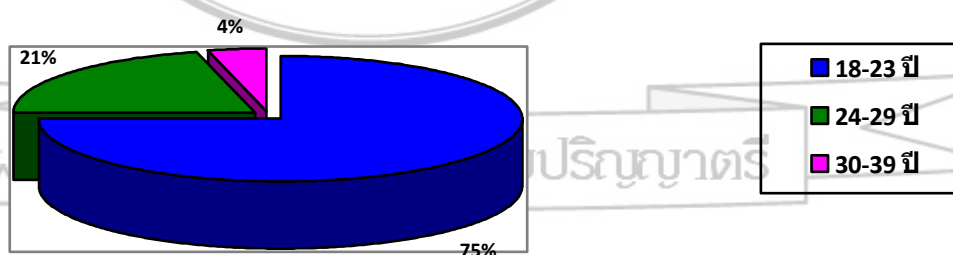
การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้บริการร้านซักอบรีด ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา รายได้ ต่อเดือน ลักษณะที่อยู่อาศัย โดยนำข้อมูลในส่วนนี้ แสดงเป็นจำนวน และ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียดดังนี้

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ



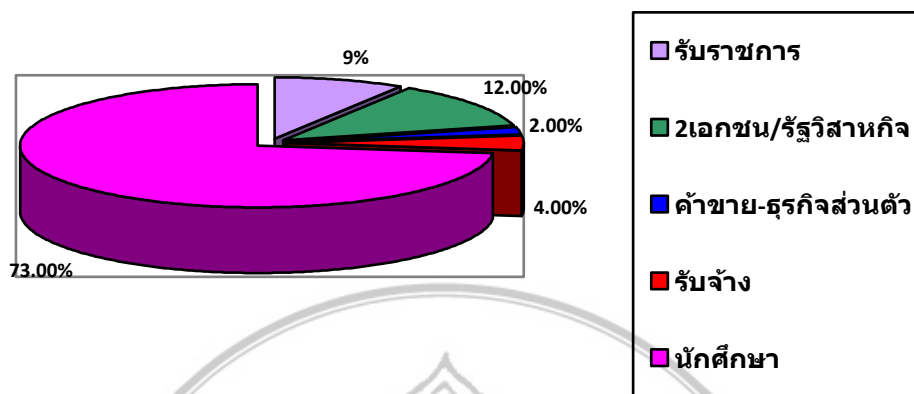
ภาพที่ 1 แสดงจำนวน และ ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุดเป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน (ร้อยละ 63) และ เพศชายจำนวน 37 คน (ร้อยละ 37) ตามลำดับ และเป็น โสดจำนวน 97 คน (ร้อยละ 97) สมรส แต่ไม่มีบุตรจำนวน 3 คน (ร้อยละ 3)

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ



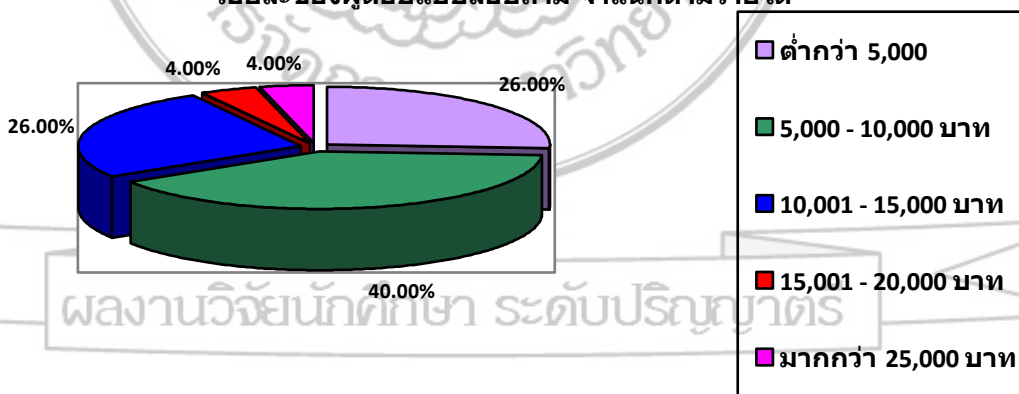
ภาพที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด 18-23 ปี 75 คน (ร้อยละ 75) รองลงมาคือ 24 - 29 ปี รองลงมา คือ 21-30 ปี จำนวน 21 คน (ร้อยละ 21) ลำดับที่สูดท้าย คือ 30-39 ปี จำนวน 4 คน (ร้อยละ 4)

### ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ



ภาพที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด คือ นักเรียน จำนวน 73 คน (ร้อยละ 73) รองลงมา คือ ผู้ที่ประกอบอาชีพเอกชน/รัฐวิสาหกิจ 12 คน (ร้อยละ 12) ลำดับที่สาม คือ ผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการ จำนวน 9 คน (ร้อยละ 9) ลำดับที่สี่ คือ ผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างจำนวน 4 คน (ร้อยละ 4) ลำดับสุดท้ายคือ ผู้ที่ประกอบอาชีพค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 2 คน (ร้อยละ 2) ตามลำดับ

### ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้

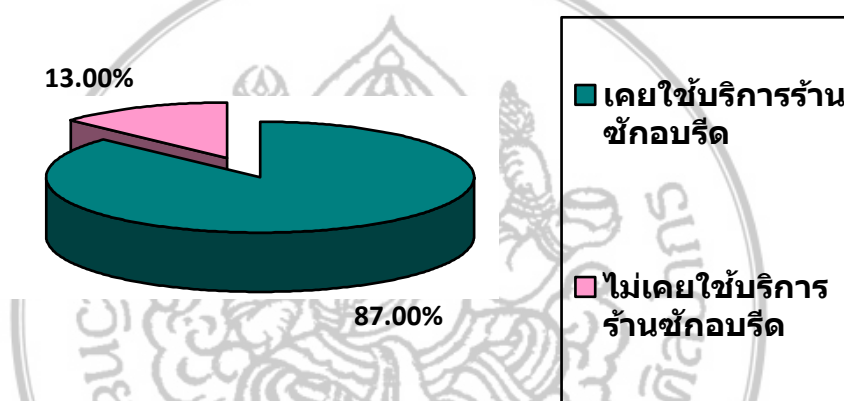


ภาพที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้ พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวนมากที่สุด ระดับรายได้ 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 40 คน (ร้อยละ 40) รองลงมา คือ ระดับรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และ ระดับรายได้ 10,001 - 15,000 บาท จำนวนกลุ่มตัวอย่างละ 26 คน (ร้อยละ 26) ลำดับที่สี่ และห้า คือระดับรายได้ 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 4 คน (ร้อยละ 4) และระดับรายได้ 25,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 4 คน (ร้อยละ 4) เช่นกัน ตามลำดับ

### การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านซักอบรีดของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำโดยร้าน Lady Laundry

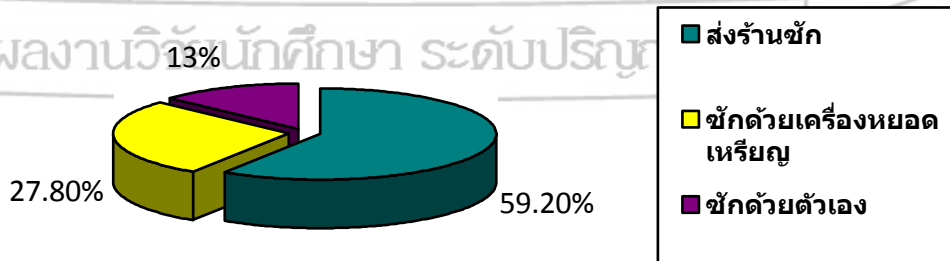
การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการร้านซักอบรีดของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เหตุผลที่เลือกใช้บริการ ร้านซักอบรีดความถี่และจำนวนผ้าที่ส่งซักในการใช้บริการแต่ละครั้ง ชนิดผ้าที่ส่งซัก โดยนำข้อมูลในส่วนนี้ แสดงเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง มีรายละเอียดดังนี้

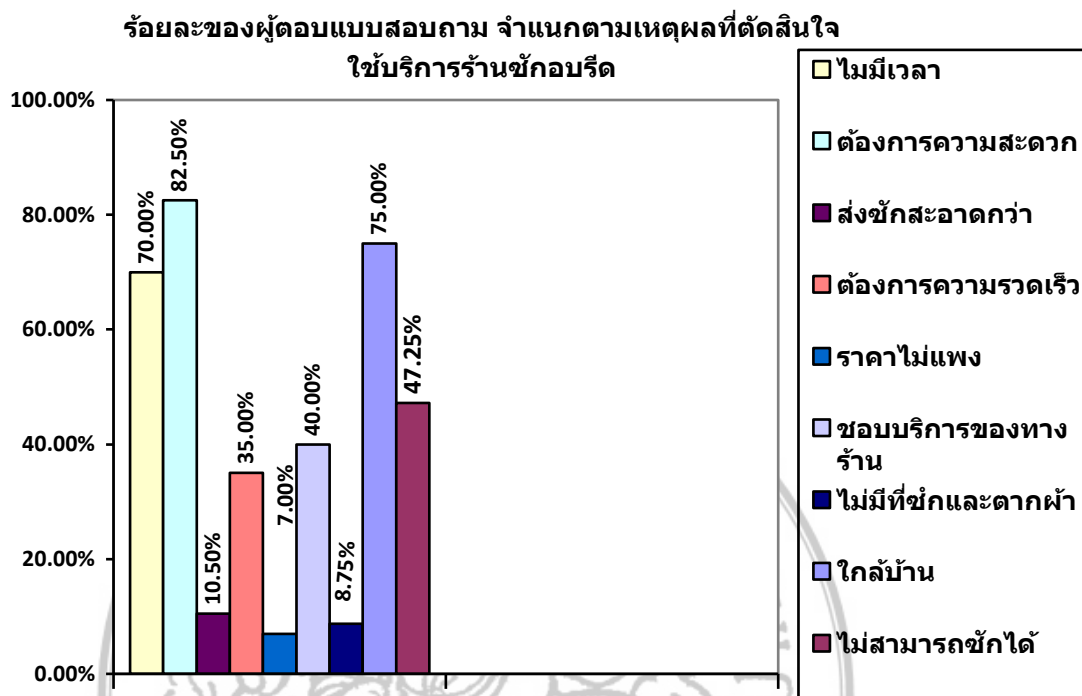
#### ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการ



ภาพที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการ พบว่า 87 คน (ร้อยละ 87) เคยใช้บริการร้านซักอบรีด และ มีจำนวน 13 คน (ร้อยละ 13) ที่ไม่เคยใช้บริการร้านซักอบรีด

จำนวนลูกค้าที่ส่งผ้าซักกับร้านซักอบรีดเป็นประจำมี 59.2% ซักด้วยเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญเป็นประจำ 27.8% ซักด้วยตัวเองเป็นประจำ 13%

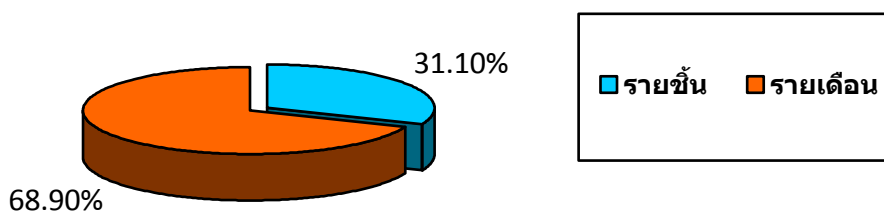




ภาพที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจใช้บริการซักรีด พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 87 คน พบว่าไม่มีเวลาในการซักเอง ร้อยละ 70 ต้องการความสะดวกสบาย ร้อยละ 82.25 เห็นว่าส่งซักสะอาดกว่าซักมือ ร้อยละ 10.5 ต้องการความรวดเร็ว ร้อยละ 35 ชอบบริการของทางร้าน ร้อยละ 7 ราคาค่าบริการไม่แพง ร้อยละ 7 ไม่มีที่ซักและตากผ้า ร้อยละ 3.5 ใกล้เคียงบ้าน ร้อยละ 8.75 และเห็นว่าผ้าบางชนิดไม่สามารถซักเองได้ เช่น ชุดสูท ชุดผ้าไหม ร้อยละ 47.25

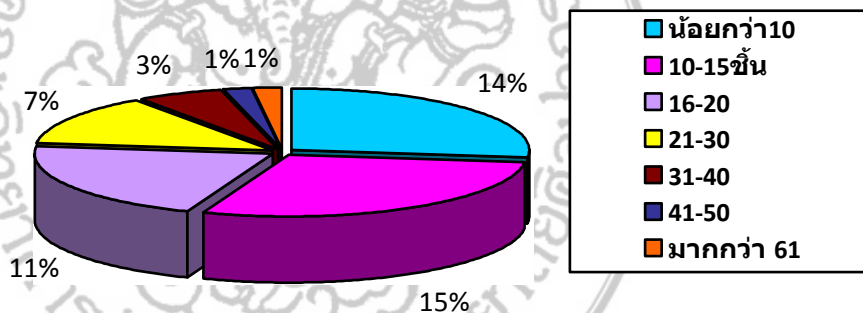
ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการส่งผ้าซักร



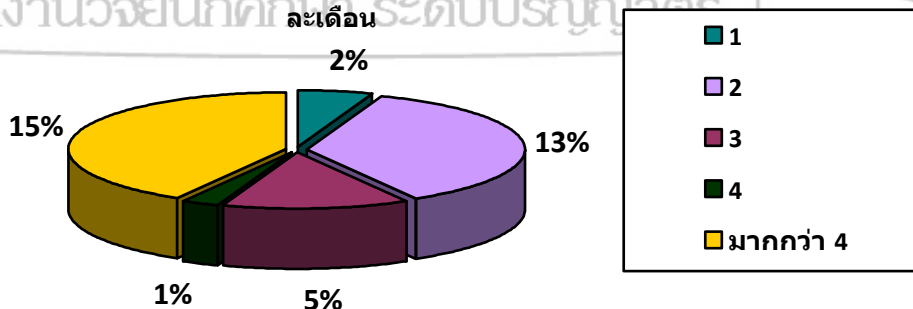
รูปที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในการเกษตร พบว่า จำนวนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง 87 คน ส่งผ้าซักรรายชิ้นทั้งหมด 27 คน (ร้อยละ 68.9) ส่งผ้าซักรรายเดือนทั้งหมด 60 คน (ร้อยละ 68.9)

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผ้าที่ส่งซัก

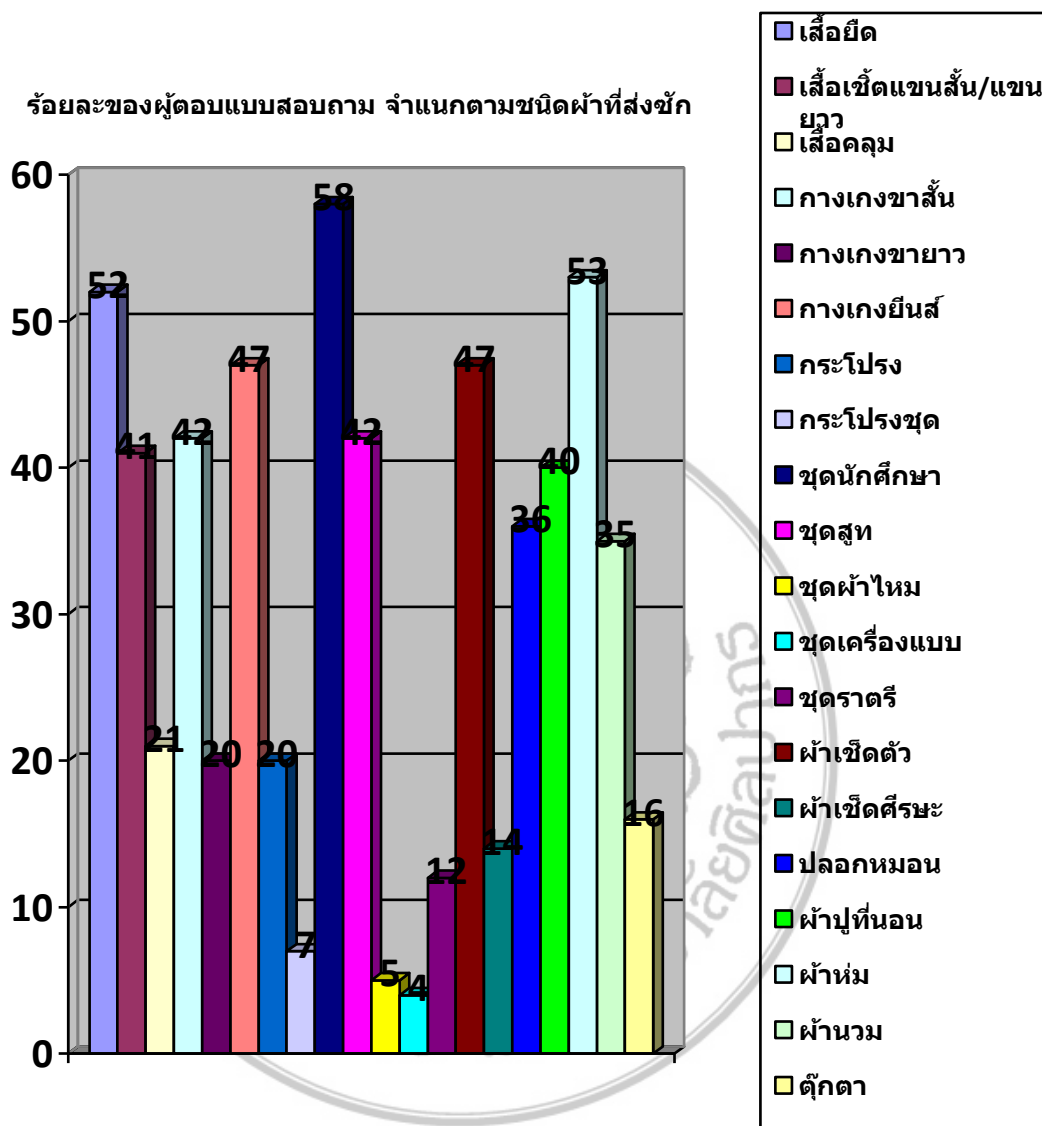


ภาพที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนผ้าที่ส่งซัก พบว่า จำนวนผ้าที่ถูกค้าส่งซักมากที่สุด อยู่ในช่วง 10-15 ชิ้น

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความถี่ในการส่งซักในแต่ละเดือน



ภาพที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการส่งผ้าซักร พบว่า พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่งผ้าซักรเดือนละ มากกว่า 4 ครั้งมากที่สุด



ภาพที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ชนิดผ้าที่ส่ง พบว่า มีจำนวนชุดนักศึกษาส่งมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ส่งชุดเครื่องแบบน้อยที่สุด



จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 18-23 ปี เป็นนักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนจะอยู่ที่ 10,001-15,000 บาท อาศัยอยู่ที่หอพัก

ในส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการร้านซัก-อบ-รีด พบว่าความสะดวกคือเหตุผลที่ทำให้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการร้านซัก-อบ-รีด โดยส่วนใหญ่แล้วจะเลือกใช้บริการแบบซัก-อบ-รีด พิจารณาเลือกร้านจากคุณภาพของงาน ส่วนจำนวนผ้าที่นำมาส่ง ในแต่ละครั้ง คือ 10-20 ชิ้น โดยมาใช้บริการเดือนละ 4 -มากกว่า 4 ครั้ง และเมื่อมองทางด้านปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่ยังคงใช้บริการอยู่ ก็พบว่าร้านอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงานเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด

ในส่วนของแนวทางพัฒนาการตลาดบริการร้านซัก-อบ-รีด พบว่าชนิดของผ้าที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นำมาซัก-อบ-รีด คือ เสื้อนักศึกษา ในการเลือกอัตราค่าบริการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกอัตรา ค่าบริการแบบเหมารายเดือน โดยที่อัตราค่าบริการแบบเหมารายเดือนที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ส่วนใหญ่จะเป็นแบบ 50 ชิ้น 550 บาท และใช้บริการรับ-ส่งผ้าของทางร้าน ในด้านของสื่อที่มีอิทธิพล ต่อการเลือกใช้บริการร้านซัก-อบ-รีดของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ เพื่อน คนรู้จักแนะนำ ส่วน ครอบงำเงินสด คือ การส่งเสริมการขายที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบมากที่สุด บริการพิเศษที่กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่อยากให้มี คือ บริการซ่อมแซมเสื้อผ้าที่ชำรุด สุดท้ายในด้านการปรับปรุงกลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่อยากให้มีปรับปรุงบริการด้านราคา และความสะดวกมากที่สุด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## ความรู้เกี่ยวกับการตากผ้าและการรีดผ้า

### เคล็ดลับการตากผ้า

1. การตากผ้าสีไม่ควรตากแดดจัด เพราะจะทำให้ผ้าสีซีดเร็ว ควรตากในที่ลมโกรกหรือที่มีแดดรำไร และกลับเอาผ้าด้านในออกเช่นเดียวกัน
2. แขนเสื้อผ้า หรือกางเกงและใช้มือจัดรูปทรงดั่งผ้าเบาๆ เพื่อให้มีรอยยับน้อยที่สุดซึ่งจะทำให้ประหยัดเวลาในการรีด
3. ผ้าที่ซักด้วยเครื่องซักผ้า เมื่อซักเสร็จแล้วสามารถนำไปตากได้ทันทีโดยผ้าจะมีลักษณะหมาดๆ ไม่อู๋มน้ำ เพราะผ่านกรรมวิธีเอาน้ำออกจากผ้ามาแล้ว
4. การตากเสื้อยืด กุ้งน่อง ไม่ควรตากโดยวิธีแขวน สำหรับเสื้อยืดควรวางพาดบนราวหลยเส้น จะทำให้เสื้อไม่เสียรูปทรง
5. การตากผ้าด้วยผ้าขนหนูหรือผ้าเช็ดตัว ควรตากแดดและให้มีลมโกรก โดยวางพาดบนราวตากผ้า และให้ใช้ไม้หนีบเพื่อกันการตกพื้น ผ้าจะไม่เหม็น อับชื้น และปราศจากเชื้อรา

### เคล็ดลับการรีดผ้า

การรีดผ้าเป็นการทำให้เรียบโดยใช้ความร้อนจากเตารีด โดยทั่วไปมี 2 วิธี คือ การรีดทับ ซึ่งเป็นวิธีโดยใช้เตารีดยกทับผ้าทีละส่วน วิธีการนี้จะทำให้ผ้าเรียบ เหมาะสำหรับผ้าที่ฟิสิกส์และเสียรูปทรงได้ง่าย ส่วนวิธีไถ เป็นวิธีรีดผ้าโดยใช้มือไถไปมาตรงบริเวณที่ต้องการรีด วิธีนี้จะทำให้รีดได้รวดเร็ว ถักรีดด้วยไฟแรง หรือรีดแรงๆ พื้นผิวของผ้าอาจเสียหาย หรือเกิดรอยดำหนิได้ หรือทำให้ผ้าเป็นมันเฉพาะส่วนที่เป็นรอยพับได้ เช่น ชายกระโปรง ปลายแขน

### เทคนิคในการรีดผ้าให้เรียบ

ในการรีดผ้าให้เรียบ และมีอายุการใช้งานยาวนาน ควรยึดหลักดังนี้

1. ในการรีดผ้า ควรรีดผ้าที่มีควมชื้น ซึ่งจะช่วยให้ผ้าเรียบกว่าการรีดผ้าแห้ง เพราะความชื้นจะทำให้เส้นใยอ่อนตัว เมื่อถูกความร้อนจะทำให้ผ้าเรียบ
2. เตรียมผ้าให้พร้อม เสื้อผ้าใดที่ต้องพรมน้ำก่อนการรีดให้พรมน้ำและม้วนไว้เพื่อจะได้สะดวกในการรีด และไม่เสียเวลาในการรีดผ้า
3. เตรียมอุปกรณ์ในการรีดให้พร้อม เช่น ไม้แขวนสำหรับแขวนเสื้อที่รีดแล้ว ที่รองแขนเสื้อ เป็นต้น
4. เมื่อเสียบเตาใหม่ๆ อุณหภูมิเตารีดยังไม่ร้อนมาก สามารถรีดผ้าบางๆ เช่น ผ้าเช็ดหน้าก่อนได้

5.อย่าวางเตารีดที่มีความร้อนทิ้งไว้บนฝารองรีด หรือบนเสื้อที่กำลังรีด เพราะจะทำให้ผ้าเกิดรอยไหม้ได้

6.ในการรีดผ้าสีควรรีดด้านใน เพื่อป้องกันสีซีดหรือเก่าเร็ว ผ้าชนิดใดที่รีดด้านในแล้วเรียบถึงด้านนอกก็ควรรีดด้านใน เพราะจะทำให้เนื้อผ้าไม่สึกหรือสีผ้าไม่ซีดเร็ว ผ้าบางชนิดเมื่อรีดด้านนอกบ่อยๆ ความร้อนจากเตารีดจะทำให้เกิดความมันเป็นแนวตามรอยตะเข็บ มองดูแล้วไม่สวยงาม

7.เมื่อรีดผ้าควรรีดส่วนประกอบที่ละส่วนตามลำดับ ดังนี้

- ควรรีดปก รีดตัว เสื้อด้านหน้า เสื้อด้านหลัง และแขนเสื้อ
- การรีดกางเกง ควรรีดขอบเอว กระเป๋ากางเกง และตัวด้านหน้าและหลัง
- การรีดกระโปรง ควรรีดซับใน ขอบตะเข็บ และตัวกระโปรงด้านหน้าและหลัง

8.รีดผ้าครั้งเดียวหลายๆชิ้น หรือรีดครั้งละมากๆ จะช่วยประหยัดกระแสไฟฟ้ามากกว่าการรีดครั้งละตัวหรือน้อยชิ้น

9.ถอดปลั๊กเตารีดเมื่อรีดเสร็จแล้วทุกครั้ง โดยหลังจากถอดปลั๊ก ซึ่งเตารีดยังมีความร้อนอยู่ ควรรีดผ้าที่ไม่ต้องการความประณีตมากนัก และสามารถรีดได้ประมาณ 1 – 2 ตัว เช่นผ้าใส่อยู่กับบ้าน ชุดนอน เสื้อเด็กอ่อน เป็นต้น

10.ก่อนการรีดผ้าควรปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมกับชนิดของผ้า เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้าลินิน มีเนื้อหนาปานกลางให้รีดด้วยความร้อนปานกลาง หรือใช้สังเคราะห์ควรรีดด้วยความร้อนต่ำ โดยผ้าแต่ละชนิดมีวิธีการต่างกันดังนี้

- **เสื้อฝ้ายไทย** สีมักซีดง่าย เวลารีดให้รีดด้านในผ้าฝ้ายที่มีลายจิกหรือสอดไหมให้ลายเรียบ จากนั้นวางผ้าสีขาวทับข้างบน โดยพรมน้ำบนผ้าสีขาวก่อนแล้วจึงรีดผ้าตามปกติ ผ้าจะได้ไม่เป็นขน

- **ผ้าลูกไม้ที่แสนจะบอบบางและต้องการการดูแลเป็นพิเศษ** เวลารีดผ้าลูกไม้ไม่ควรใช้ไฟแรง ควรใช้ผ้าหนาๆ วางทับไว้ด้านบนผ้าลูกไม้อีกชั้นหนึ่ง เพื่อป้องกันการเกิดรอยไหม้และรอยยับบนผ้าลูกไม้

- **การรีดผ้าอัดกลีบ** ให้วางและจัดผ้าอัดกลีบให้เข้าที่ ฉีดน้ำพรมนิดหน่อยแล้วเอาผ้าสีขาว ประเภทผ้ามีสลินซึ่งบางและแห้งง่ายปูทับลงไป แล้วใช้เตารีดระดับไฟร้อนสักนิดรีดกลับไปกลับมาหลายๆ ครั้ง จนผ้าสีขาวข้างบนแห้ง วิธีนี้จะทำให้กลีบผ้าคมตามที่ต้องการ แต่ถ้าเป็นผ้าจอร์เจียอัดกลีบก็ไม่ควรใช้ไฟแรงนัก

- **ผ้าไหมที่ยับมาก** ให้พรมน้ำหรือฉีดน้ำยาหมาดๆ แล้วพับใส่ถุงพลาสติกให้เรียบร้อย จากนั้นนำไปวางไว้ในช่องแช่แข็งของตู้เย็นประมาณ 10 นาที แล้วจึงนำผ้าไหมออกมารีด

จะทำให้รีดผ้าใหม่ได้เรียบและรีดได้ง่ายขึ้น ซึ่งการรีดผ้าใหม่ ผ้าขนสัตว์ ผ้าใยสังเคราะห์ ควรรีดด้านในของผ้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดรอยขาวหรือรอยด่างบนผ้า

• **กางเกงที่มีรอยยับที่ขอบกางเกง** ถ้าต้องการให้เรียบและอยู่คงทน ให้ใช้เศษสบู่ลูที่รอยพับ ด้านในเล็กน้อยก่อนทำการรีด จะทำให้กางเกงเรียบสวย

• **เนคไทของคุณผู้ชาย** ถ้าต้องการรีดให้เรียบ เวลาผูกแล้วเนียบดูดี ให้ตัดกระดาษแข็งขนาด เล็กกว่าเนคไทเล็กน้อย พอสอดเข้าไปในเนคไทได้ จากนั้นใช้ผ้าชุบน้ำพอหมาดๆ คลุมเนคไทไว้ แล้วรีดเนคไทตามปกติด้วยความร้อนปานกลาง

• **การรีดกระโปรงจีบรอบตัว** ให้ใช้ก๊อบดำหนีบรอยจีบแต่ละรอยไว้ แล้วจึงรีดผ้า กีบดำที่หนีบ

• **เสื้อเชิ้ต** เป็นเสื้อที่เวลาสวมใส่ส่วนใหญ่จะเก็บชายเสื้อไว้ในกางเกง ดังนั้นเวลารีดเสื้อเชิ้ต จึงไม่ต้องรีดเน้นส่วนชายเสื้อมากนัก เพื่อจะได้ไม่เปลืองแรงในการรีดผ้า

#### ข้อควรปฏิบัติเมื่ออบผ้า

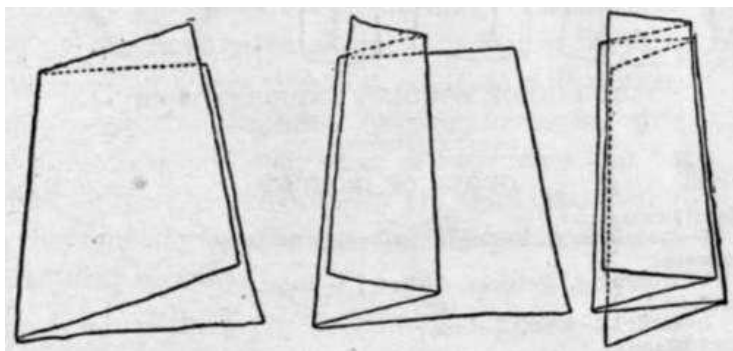
- ควรแยกประเภทผ้า ป้องกันผ้าสีตก และลดเวลาในการอบ
- ควรปั่นผ้าหมาดๆก่อนใส่เครื่องอบผ้า เพื่อลดกำลังไฟ และเวลาในการอบผ้า
- ไม่ควรใส่ผ้ามากเกินไป เพราะอาจทำให้ผ้าด้านนอกแห้งแต่ด้านในยังชื้น
- นำผ้าออกจากเครื่องอบทันทีที่เครื่องหยุดทำงาน เพราะถ้าปล่อยไว้ผ้าจะเกิดรอยยับ ผ้าที่อบไม่ได้คือ ผ้าขนสัตว์ ผ้า ใยแก้ว ผ้าไนลอน เสื้อหนัง ผ้าทำจากพลาสติกหรือยาง เพราะเครื่องอบผ้าจะทำให้สี เนื้อผ้าและรูปทรงเสียได้

#### ข้อควรปฏิบัติเมื่อรีดผ้า

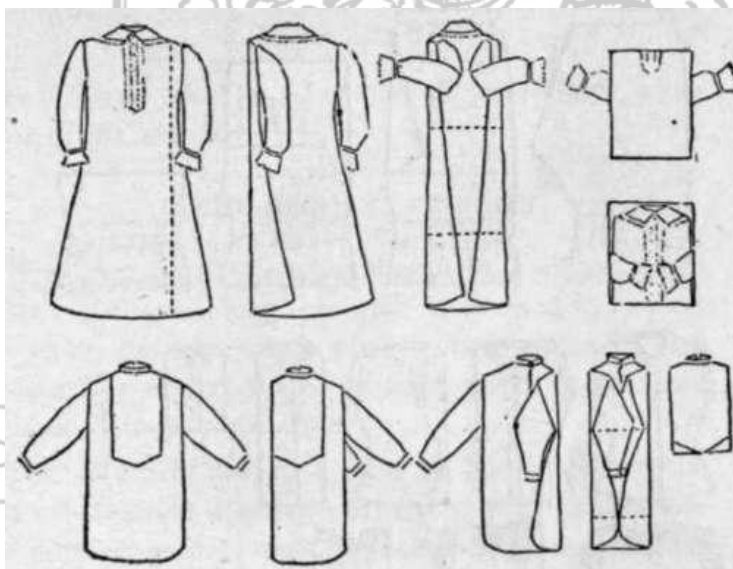
- หากไม่ทราบชนิดของผ้าควร ทดลองรีดบนส่วนของผ้าที่พ้นจากสายตาก่อน
- เริ่มต้นรีด ควรรีดผ้าที่ใช้อุณหภูมิต่ำสุดก่อน
- ไม่ควรใช้ไฟแรงจนเกินไป เพราะจะทำให้ผ้าเหลืองได้
- ควรใช้ผ้าขาวปิดทับก่อนรีดผ้า สำหรับผ้าสีเข้ม ส่วนผ้าขนสัตว์ หรือเสื้อไหมพรม รีดโดยพ่นไอน้ำจะทำให้ผ้าเรียบขึ้นได้ และผ้าสักหลาดกลับด้านในออกใช้พ่นไอน้ำ
- ถ้าเป็นผ้าเนื้อบาง ควรใช้ผ้าขาวบางชุบน้ำหมาดๆวางทับแล้วรีด จะช่วยให้ผ้าไม่เสียหายและรีดง่ายขึ้น

หลังจากรีดเสร็จแล้วนำไปแขวนใส่ไม้ หรือใส่ถุง หากมีผ้าจำนวนมาก อาจจะทำให้ผ้าสลับกันได้ ดังนั้น จึงต้องมีการติดบิลไว้ที่ไม้แขวน หรือถุงใส่ผ้า จากนั้นพนักงานจะทำการตรวจนับผ้าทั้งหมดอีกครั้งก่อนรอเตรียมจัดส่งให้ลูกค้า

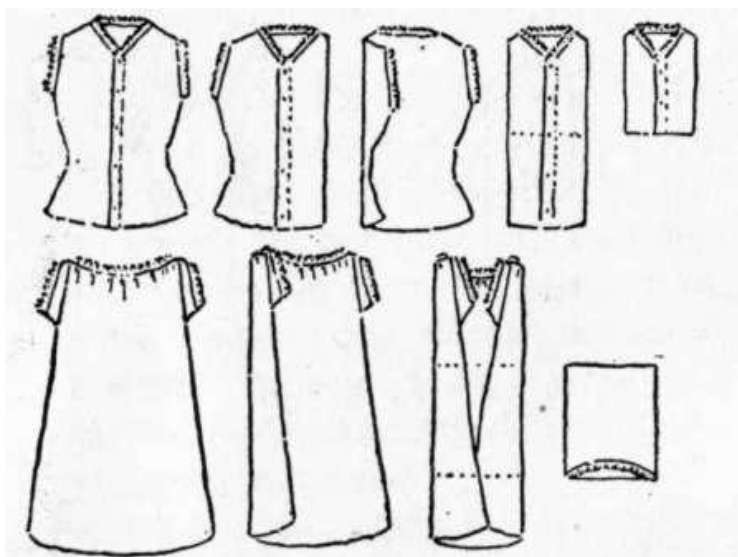
ภาพที่ 1 วิธีการพับผ้า



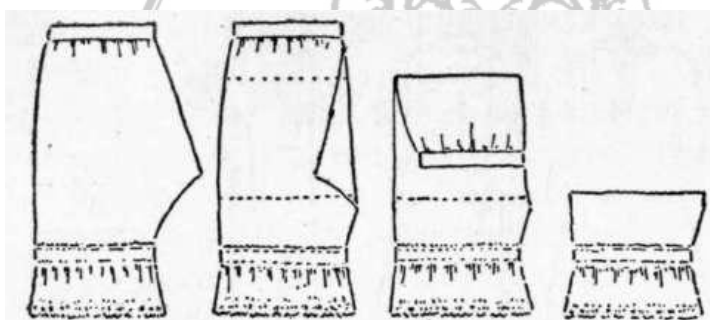
ภาพที่ 2 วิธีการพับเสื้อ



ภาพที่ 3 วิธีการพับเสื้อ



ภาพที่ 4 วิธีการพับกระโปรง





ภาคผนวก ง  
เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริการ

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี



## เครื่องซักผ้า



- รายละเอียด:** - ขนาดความจุ ซักอย่างเดียว 7.5 กิโลกรัม
- รอบปั่นหมาดสูงสุด 800 รอบต่อนาที
  - โปรแกรมการปั่นหมาดตั้งแต่ 400, 600, 800, 1000 และไม่ปั่นหมาด
  - ระบบการซักเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Intelligent Washing System) ช่วยคำนวณการซักตั้งแต่ต้นจนจบเพียงปลายนิ้วสัมผัส
  - Sud Detection ตรวจจับปริมาณฟอง และเพิ่มการชำระล้างอัตโนมัติพร้อมระบบ Auto Balance ปรับสมดุลของถังตลอดการซัก
  - การทำงานต่อเนื่องแม้ไฟดับ (Auto Restart)
  - โปรแกรมป้องกันการเปลี่ยนแปลงขณะซัก (Child Lock)
  - ตั้งเวลาซักล่วงหน้าตั้งแต่ 3-19 ชั่วโมง
  - ประตูเปิดกว้าง 180 องศา
  - ปุ่มเลือกโปรแกรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Jog Dial)
  - ขนาด 550x530x812 มม. (ไม่รวมกล่อง)
  - หนัก 64 กิโลกรัม (ไม่รวมกล่อง)



**รายละเอียด:** - ขนาดความจุ ซักอย่างเดียวน 10.2 กิโลกรัม

- รอบปั่นหมาดสูงสุด 1200 รอบต่อนาที

- หน้าจอ LED

- เทคโนโลยีล่าสุดระบบพลังไอน้ำร้อนสูง Steam Direct Drive Steam Allergy Care พลังไอน้ำบริสุทธิ์ช่วยขจัดสารที่ก่อให้เกิดภูมิแพ้ในเนื้อผ้าอย่างหมดจด

- Steam Refresh ระบบไอน้ำร้อนระเหยสบายในการขจัดกลิ่นอับและรอยยับในเนื้อผ้าแม้ในเวลาเร่งรีบ

- ระบบมอเตอร์ Direct Drive ทนทาน ประหยัด เสียงสนิท

- Dual Spray System ระบบการสเปรย์น้ำและไอน้ำคู่กันเพื่อช่วยในการแตกตัวของผงซักฟอก ช่วยขจัดเศษผงซักฟอกตกค้างที่ตัวถังและเสื้อผ้า

- การทำงานต่อเนื่องแม้ไฟดับ (Auto Restart)

- โปรแกรมป้องกันการเปลี่ยนแปลงขณะซัก (Child Lock)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## เครื่องอบผ้า



รายละเอียด: ความจุ 10.1 กิโลกรัม

ตัวถังภายในเคลือบ โพลีเมอร์ที่ทนความร้อนสูงเป็นพิเศษ  
แผ่นกั้นพิเศษที่หมุนและคลี่ผ้าเพื่อช่วยให้ผ้าแห้งโดยไม่ยับย่น  
โปรแกรมการอบผ้า 5 ระดับ

โปรแกรมพร้อมฟังก์ชัน FLUFF AIR โดยไม่ใช้ความร้อน  
สามารถเลือกอุณหภูมิในการซักได้ 3 ระดับ

## เตารีดไอน้ำ



รายละเอียด: เตารีดไอน้ำอุตสาหกรรมสำหรับงานซักรีด

model 9000 รีดง่าย รีดเรียบ ไม่ต้องเติมน้ำบ่อย รีดได้ต่อเนื่อง ราคาเพียง 8900 บาท  
แรงดันไอน้ำ 4 บาร์

โต๊ะรีดผ้า



ถังใส่ผ้าพร้อมล้อเลื่อน



ราวแขวนผ้า

ผลงานวิทย์

ตรี





ภาคผนวก จ  
ตัวอย่าง ใบตรวจเช็คเสื้อผ้าของลูกค้า

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตัวอย่างใบตรวจเช็คเสื้อผ้าของลูกค้า

ชื่อร้าน.....

ชื่อลูกค้า.....

รหัสสมาชิก.....

สถานที่ส่ง.....

วันที่.....

สัญลักษณ์ที่ใช้.....

| ลำดับ | รายการ | จำนวน | ราคา |
|-------|--------|-------|------|
|       |        |       |      |
| รวม   |        |       |      |

ลายมือชื่อลูกค้า.....

ลายมือชื่อผู้ตรวจรับ.....

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล  
ที่อยู่

นางสาวพรรณนภัส เบญจมงคลกุล  
65/527 ซอยเอกชัย 80/2 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน  
กรุงเทพมหานคร 10150

## ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2545 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น  
จากโรงเรียนวัดราชโอรส จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พ.ศ.2547 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
จากโรงเรียนวัดราชโอรส จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พ.ศ.2551 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี