



แผนธุรกิจ โรงพิมพ์ ที พี พรินต์



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2551

แผนธุรกิจ โรงพิมพ์ ที พี พรินต์



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้แผนธุรกิจเรื่อง “โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง” เสนอโดยนางสาว ธัญญา พันธ์นาชี
มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตามหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์กัญญา)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทน์ หอมสุต

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

.....ประธานกรรมการ

...../...../.....
(อาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิรันธนานนท์)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทน์ หอมสุต)

...../...../.....
ผลงานวิจัยนั้กศึกษา ระดับปริญญาตรี

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร. เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต)

...../...../.....

1248050: สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ / โรงพิมพ์ “ที พี พรินต์ติ้ง”

ธณัญญา พันธ์สนาชี: แผนธุรกิจโรงพิมพ์ “ที พี พรินต์ติ้ง ” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทน์ หอมสุต. 82 หน้า.

บทสรุปผู้บริหาร

ธุรกิจการพิมพ์ในจังหวัดชุมพรมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ 2 ราย ทำให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์ในจังหวัดชุมพร พอจะมี ช่องว่างให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ สามารถเข้ามาประกอบธุรกิจ และมีผลการประกอบการดีพอสมควร เนื่องจากตลาดมีการแข่งขัน ก่อนข้างต่ำ ด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้ธุรกิจการพิมพ์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการมองเห็นว่า ธุรกิจนี้มีแนวโน้มในการขยายตัวที่ดีในอนาคต ประกอบกับทางครอบครัวของเจ้าของกิจการมีความรู้ ประสบการณ์ด้านการพิมพ์ และเคยเป็นคนกลางในการจัดงานให้กับโรงพิมพ์เป็นระยะเวลาหนึ่ง ผู้ประกอบการจึงมองว่าการประกอบธุรกิจนี้มี โอกาสที่จะสร้างความมั่นคงและมั่นคงให้กับครอบครัวของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง ต้องการเป็นผู้นำด้านคุณภาพของงานพิมพ์ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพิมพ์ และมีความหลากหลายของรูปแบบการพิมพ์ ในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง จะพัฒนาระบบการพิมพ์ ตลอดจนขบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์ ให้ได้มาตรฐาน และทันสมัย อีกทั้ง ด้านการบริการที่รวดเร็วและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

จากการวิเคราะห์ทางการเงินของกิจการ ในรอบระยะเวลา 5 ปีแรกของการประกอบกิจการ ได้มูลค่าปัจจุบันของโครงการเท่ากับ 1,580,715.73 ผลตอบแทนภายในโครงการเท่ากับร้อยละ 13.56 โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 8 เดือน

คณะวิชาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

แผนธุรกิจเล่มนี้สำเร็จล่วงด้วยดี เนื่องจากผู้เขียนได้รับความกรุณาอย่างยิ่ง จากผู้ช่วยศาสตราจารย์นภนัท หอมสุต อาจารย์ที่ปรึกษาในการทำแผนธุรกิจครั้งนี้ รวมทั้งอาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิณฑนนท์ ประธานกรรมการสอบ และอาจารย์ ดร. เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต คณะกรรมการสอบที่ได้ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี และต้องขอขอบพระคุณอาจารย์ประไพพิมพ์ สุธีวสินนท เป็นอย่างยิ่งที่ได้ตรวจสอบและแก้ไข พร้อมทั้งคำแนะนำในการทำแผนธุรกิจแก่ผู้เขียนเป็นอย่างดี

ขอบพระคุณพ่อแม่และครอบครัวที่ให้ความรัก การศึกษาที่ดี พร้อมทั้งกำลังใจ คำแนะนำ และการสนับสนุนในทุกๆเรื่องแก่ผู้เขียน

ขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือในทุกๆเรื่องตลอดระยะเวลา 4 ที่ผ่านมา ขอบคุณแนนสำหรับความช่วยเหลือในการวิเคราะห์งบการเงิน ขอบคุณเบียร์ที่ช่วยคิดแผนการตลาด และขอบคุณป้าแนนสำหรับความช่วยเหลือในการจัดรูปเล่ม

ท้ายที่สุดนี้ คุณความดีและกุศลที่พึงบังเกิดจากแผนธุรกิจเล่มนี้ ผู้เขียนขอมอบแต่พ่อแม่ ครูอาจารย์ที่ให้ความรู้ทุกท่าน และเพื่อนๆทุกคน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอธุรกิจ.....	1
2 ความเป็นมาของธุรกิจ.....	2
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ.....	3
รายชื่อเจ้าของกิจการและสัดส่วนการถือครอง.....	3
ประวัติเจ้าของกิจการ.....	4
ประโยชน์ของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจ.....	4
ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	5
3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด.....	6
สภาวะอุตสาหกรรม.....	6
ส่วนแบ่งตลาด.....	6
แนวโน้มทางการตลาด.....	7
การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันด้วยFive Force Model.....	7
การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือ SWOT Analysis	9
4 แผนบริหารจัดการ.....	12
รายละเอียดของธุรกิจ.....	12
รายชื่อผู้ร่วมงาน.....	12
ประวัติผู้ร่วมงาน.....	13
ประวัติบุคลากร.....	14

บทที่		หน้า
	วิสัยทัศน์ (VISSION).....	18
	พันธกิจ (MISSION).....	18
	เป้าหมายทางธุรกิจ (GOAL OF BUSINESS)	19
	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTORS).....	19
5	แผนการตลาด.....	20
	ผลิตภัณฑ์/สินค้า.....	20
	STP ANALYSIS.....	23
	เปรียบเทียบคู่แข่ง.....	23
	เป้าหมายทางการตลาด.....	27
	การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย.....	27
	กลยุทธ์ทางการตลาด (MARKETING MIX)	28
	แสดงค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	28
6	แผนการผลิต และบริการ.....	29
	ที่ตั้งของร้าน.....	29
	เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องมือการผลิต.....	29
	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.....	31
	กำลังการผลิต.....	31
	รายการเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต.....	32
	ขั้นตอนการผลิต.....	32
	คำศัพท์ควรรู้เรื่องในเรื่องการผลิต.....	34
7	แผนการเงิน.....	36
	การประมาณการในการลงทุน.....	36
	การชำระคืนเงินกู้รายปี.....	37
	สินทรัพย์และค่าเสื่อมราคา.....	38
	การประมาณการขายรายเดือน.....	40
	การประมาณรายได้จากการขายสินค้าและบริการ.....	47
	การประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง.....	53

บทที่		หน้า
7	การประมาณการต้นทุนการผลิต.....	58
	การประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร.....	59
	การประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	60
	การประมาณงบกระแสเงินสด.....	61
	การประมาณงบดุล.....	62
	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	63
8	แผนฉุกเฉิน.....	64
9	แผนปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ.....	65
	บรรณานุกรม.....	66
	ภาคผนวก.....	67
	ภาคผนวก ก.....	67
	ภาคผนวก ข.....	78
	ประวัติผู้เขียน.....	82

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ตารางขั้นตอนการดำเนินงาน.....	5
2	ตารางการวิเคราะห์ SWOT วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน.....	9
3	ตารางการวิเคราะห์ SWOT วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก.....	10
4	ตารางรายชื่อผู้ร่วมงาน.....	12
5	ตารางจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของกิจการ.....	17
6	ตารางแสดงรายละเอียดเครื่องใช้สำนักงาน.....	18
7	LASER COLOR.....	21
8	DIGITAL OFFSET (4 COLORS).....	21
9	LEAFLET POSTER.....	22
10	CATALOG MENU.....	22
11	BOOK MAGAZINE.....	22
12	CERTIFICATE.....	22
13	CALENDAR.....	23
14	ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งัน โดยใช้หลักการ 4 P's.....	26
15	ตารางค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	28
16	ตารางละเอียดเครื่องจักร และเครื่องมือในการผลิต.....	29
17	ตารางรายละเอียด วัสดุที่ใช้ในการผลิต.....	31
18	ตารางรายละเอียดวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.....	32
19	ตารางประมาณการในการลงทุน.....	36
20	ตารางแสดงการชำระคืนเงินกู้.....	37
21	ตารางแสดงการประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อม.....	38
22	ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน.....	40
23	ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ.....	47

ตารางที่		หน้า
24	ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง.....	53
25	ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนการผลิต.....	58
26	ตารางแสดงการประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร.....	59
27	ตารางแสดงการประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	60
28	ตารางแสดงการประมาณการงบกระแสเงินสด.....	61
29	ตารางแสดงการประมาณการงบดุล.....	62
30	ตารางวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	63
31	ตารางแสดงแผนฉุกเฉิน.....	64



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนที่ตั้งของกิจการ.....	3
2	แรงผลักดันทั้ง 5 ในอุตสาหกรรมการแข่งขัน.....	7
3	โครงสร้างองค์กร.....	13
4	ผลิตภัณฑ์ประเภท ดิจิตอลออฟเซ็ท ออฟเซ็ท และซิลค์สกรีน.....	20
5	ตำแหน่งของโรงพิมพ์.....	25
6	แผนผังกระบวนการผลิต.....	35



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ขอบรับการสนับสนุนทางด้านสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 1.1 จำนวนสินเชื่อที่จะขอรับการสนับสนุนจำนวน 4,000,000 บาท
 - 1.2 วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ เพื่อใช้ในการลงทุนในกิจการ
 - 1.3 หลักประกันในการขอสินเชื่อ คือ อาคารพาณิชย์ จำนวน 3 คูหา
 - 1.4 การผ่อนชำระคืนเงินต้น ผ่อนชำระเป็นรายเดือน ซึ่งจำนวนเงินผ่อนชำระคืนจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด
 - 1.5 เงื่อนไขอื่นๆ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร
2. เพื่ออธิบายแนวความคิดโอกาสในการทำธุรกิจตลอดจนขั้นตอนต่างๆ
 - 2.1 อธิบายแนวความคิด และโอกาสในการทำธุรกิจ
 - 2.2 อธิบายขั้นตอนการทำงานในขั้นต่างๆ
 - 2.3 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยผ่าน การประเมินผลในทุกขั้นตอนการทำงานและมีแผนฉุกเฉินเพื่อช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

ความเป็นมาของธุรกิจ

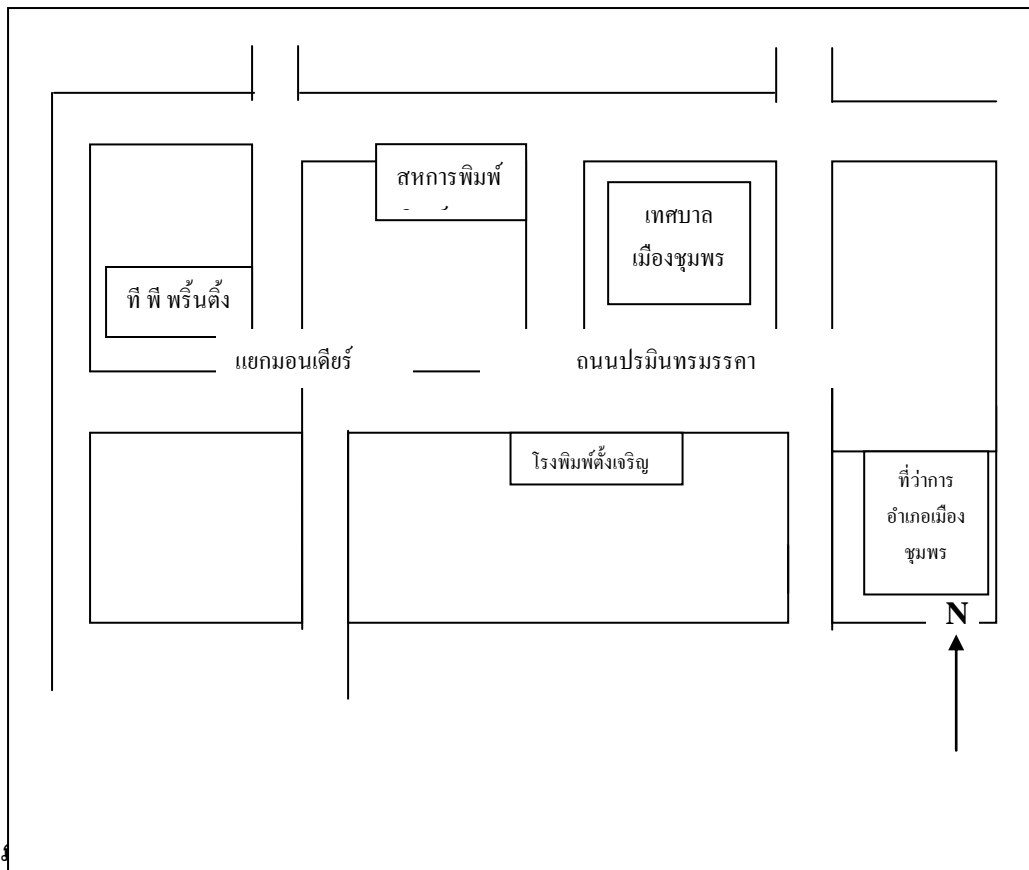
ในการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมยุคปัจจุบัน มักจะเกี่ยวข้องหรือสัมผัสกับสิ่งพิมพ์ตลอดเวลาด้วยความเคยชิน และคุ้นเคย ทำให้ไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นของแปลกใหม่และไม่รู้ว่ำนั่นคือส่วนหนึ่งของการพิมพ์ เช่นตอนเช้า เราต้องทำความสะอาดพื้นที่ ึ่งเปร่งสีพื้น และยาสีพื้นจะบรรจุอยู่ในกล่องกระดาษ หลอดพลาสติก หรือหลอดโลหะ ซึ่งจะมีชื่อสินค้า ตรายี่ห้อ สรรพคุณ คุณภาพและวิธีการใช้ กลางวันเป็นช่วงเวลาแห่งการเรียน การทำงาน เราจะพบกับหนังสือ เอกสาร ต่างๆ แผ่นพับ และแผ่นปลิว สิ่งเหล่านี้เกิดจากการพิมพ์ ตอนเย็น เป็นช่วงการทานอาหาร พักผ่อน เราจะได้พบกับโปสเตอร์ต่างๆ แผ่นพับ และแผ่นปลิว สิ่งเหล่านี้เกิดจากการพิมพ์ทั้งสิ้น (มบุญ ชัยสมบูรณ์ 2551)

สิ่งพิมพ์ในสังคมไทยมีหลายแบบหลายลักษณะ มีทั้งที่พิมพ์ในวงจำกัดและที่พิมพ์แพร่หลายทั่วไป ตามความต้องการของสังคมและอุดมการณ์ของผู้ผลิต เจ้าของกิจการเล็งเห็นว่าในอนาคตอันใกล้ประเทศไทยกำลังก้าวสู่การเป็นประเทศในกลุ่มอุตสาหกรรม ทำให้ประชาชนมีความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารที่ดี ที่ถูกต้อง กว้างขวางและมีประสิทธิภาพ ในบรรดาสื่อต่างๆ ที่นำเสนอข้อมูลในปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์นับเป็นสื่อที่สำคัญสิ่งหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ (มบุญ ชัยสมบูรณ์ 2551)

ธุรกิจการพิมพ์ในจังหวัดชุมพรมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งมีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ 2 ราย ทำให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์ในจังหวัดชุมพร พอดีมีช่องว่างให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ สามารถเข้ามาประกอบธุรกิจ และมีผลการประกอบการดีพอสมควร เนื่องจากตลาดมีการแข่งขันค่อนข้างต่ำ ด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ เหล่านี้ ส่งผลให้ธุรกิจการพิมพ์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการมองเห็นว่า ธุรกิจนี้มีแนวโน้มในการขยายตัวที่ดีในอนาคต ประกอบกับทางครอบครัวของเจ้าของกิจการมีความรู้ ประสบการณ์ด้านการพิมพ์ และเคยเป็นคณกลางในการจัดงานให้กับโรงพิมพ์เป็นระยะเวลาหนึ่ง ผู้ประกอบการ จึงมองว่าการประกอบธุรกิจนี้ มีโอกาสที่จะสร้างความมั่นคงและมั่นคงให้กับครอบครัวของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ที่อยู่ / ที่ตั้งกิจการ

268/2 ถ.ปรมินทรมรรคา ต.ท่าตะเกา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000



รายชื่อเจ้าของกิจการ และสัดส่วนการถือครอง

นางสาวธัญญา พันธ์สนาชี สัดส่วนการถือครอง 100%

รูปแบบการดำเนินการของธุรกิจและทุนจดทะเบียน

เป็นธุรกิจการพิมพ์ ภายใต้ชื่อว่า “ที่ พี พีรีนดิง” จัดตั้งเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2552

จดทะเบียนในรูปแบบเจ้าของคนเดียว จำนวนเงินทุน 9,712,100 บาท

ประวัติของเจ้าของกิจการ

ชื่อ - นามสกุล นางสาวธัญญา พันธ์สนาชี อายุ 22 ปี

การศึกษา

ระดับ มัธยมศึกษา จาก โรงเรียนศรีวิทยา จังหวัดชุมพร ปี พ.ศ. 2547

ระดับ อุดมศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2551

ประสบการณ์ทำงาน / ฝึกงาน

ปี พ.ศ. 2550 ได้ฝึกงานกับ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด เป็นระยะเวลา 3 เดือน

หน้าที่ความรับผิดชอบ จัดทำเอกสารที่ใช้ในฝ่ายการตลาดของบริษัท

ประโยชน์ของโครงการที่มีต่อเศรษฐกิจ

1. สนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดให้มีการเติบโต ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการในอุตสาหกรรมนี้ในปัจจุบันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

2. สนับสนุนเกษตรกรไทยในการเพิ่มผลผลิต

3. ลดโอกาสในปัญหาการว่างงานของประชากร เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชากร

ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน

ตารางที่ 1 ตารางขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายการดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	ระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ
1	ขออนุญาตจัดตั้งกิจการ	3 สัปดาห์	24 พ.ค. – 14 มิ.ย. 2552
3	ขออนุญาตต่อเติมอาคาร	4 สัปดาห์	14 มิ.ย. – 12 ก.ค. 2552
4	การจ้างบริษัทก่อสร้าง	2 สัปดาห์	14 ก.ค. – 28 ก.ค. 2552
5	ดำเนินการต่อเติมอาคาร		
6	เลือกแหล่งผลิตเครื่องจักร	6 สัปดาห์	28 ก.ค. – 8 ก.ย. 2552
7	ตั้งเครื่องจักรและตรวจรับ		
8	ติดตั้งเครื่องจักร		8 ก.ย. – 29 ก.ย. 2552
9	การจ้างพนักงาน	3 สัปดาห์	
10	การฝึกอบรมพนักงาน	4 สัปดาห์	
11	การเลือกแหล่งวัตถุดิบ		29 ก.ย. – 27 ต.ค. 2552
12	เปิดกิจการและดำเนินงาน		1 พ.ย. 2552
	รวมระยะเวลาทั้งสิ้น	22 สัปดาห์	

บทที่ 3

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด

สถานะอุตสาหกรรม

การเติบโตของอุตสาหกรรมการพิมพ์ นับว่าสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศในหลายๆ ด้าน อาทิ เกิดการกระตุ้นและส่งเสริมการอ่านด้วยการพัฒนาให้มีหนังสือมีคุณค่า การสนับสนุนสร้างรายได้ให้กับประเทศจากการส่งออก ทั้งทางตรงในการส่งออกสิ่งพิมพ์เอง ผลวิจัยของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ พบว่าอุตสาหกรรมการพิมพ์สร้างรายได้ให้กับประเทศปีละไม่ต่ำกว่า 5,000 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตเป็น 30,000 ล้านบาทภายในไม่กี่ปีข้างหน้า และมีแรงงานในภาคอุตสาหกรรมไม่ต่ำกว่า 50,000 คน ที่สำคัญคือเป็นอุตสาหกรรมที่มีวัตถุดิบในประเทศคือกระดาษ ที่เกิดจากเกษตรกรนับล้านครอบครัวปลูกไม้โตเร็วเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จึงเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาตนเองได้และสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ดังนั้นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งระบบจึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและประเทศอย่างมหาศาล (ข้อมูลจาก : ผลการวิจัยของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ)

การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางตลาด

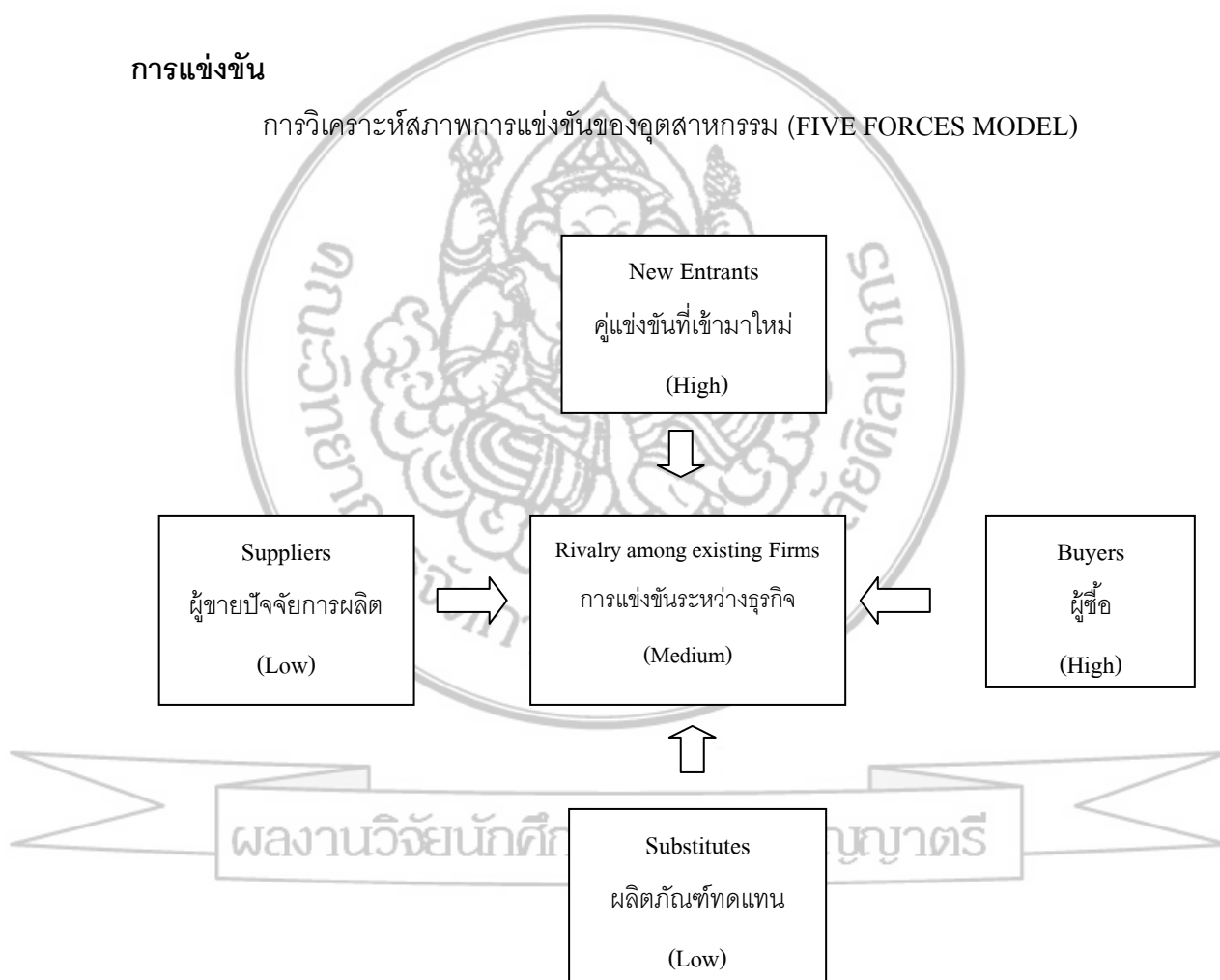
สำหรับส่วนแบ่งตลาดการพิมพ์ ในเขตอำเภอเมืองชุมพร ประกอบด้วยผู้แข่งขันหลักๆ ประมาณ 2 ราย ประกอบไปด้วย โรงพิมพ์สหการพิมพ์ ซึ่งเป็นกิจการที่ตั้งขึ้นมานานกว่า 30 ปี อยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีเครื่องจักรที่ทันสมัย คู่แข่งต่อไปคือ โรงพิมพ์ตั้งเจริญ กิจการดำเนินการประมาณ 20 ปี ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน มีประเภทการพิมพ์ไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่เน้นไปทางขายเครื่องเขียน จากคู่แข่งทั้งสองรายใหญ่ๆ เราได้ทำการแบ่งส่วนตลาดโดยใช้หลักการแบ่งส่วนตลาดจากประเภทของสินค้าที่ให้บริการและราคา (ข้อมูลจาก: การสำรวจ)

แนวโน้มทางการตลาด

จากผลวิจัยกสิกรพบว่า โดยปกติถ้าไม่มีการเลือกตั้ง ธุรกิจการพิมพ์จะเติบโตที่ประมาณ 5-8% แต่เมื่อมีการตั้งโรงงานใหม่ ธุรกิจใหม่ หรือมีงานเฉลิมฉลองๆ เข้ามาทำให้ธุรกิจการพิมพ์โตที่ประมาณ 15% ได้ ซึ่งปัจจุบันสิ่งพิมพ์กำลังการผลิตอยู่ที่ 70% แต่คาดว่าในไตรมาสที่ 4 จะถือว่าเต็ม 100% ได้ เพราะปลายปีจะมีงานปฏิทินเข้ามามาก โดยเฉพาะถ้ามีงานเลือกตั้งเข้ามากก็จะมีการเข้ามามาก (ข้อมูล: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

การแข่งขัน

การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม (FIVE FORCES MODEL)



ภาพที่ 2 แรงผลักดันทั้ง 5 ในอุตสาหกรรมการแข่งขัน

1. คู่แข่งขันที่เข้ามาใหม่ (New Entrants) คู่แข่งขันรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจการงานพิมพ์ได้อย่างง่ายดาย เพราะ ธุรกิจการพิมพ์มีการใช้เทคโนโลยีที่ไม่สลับซับซ้อน ใช้เพียงกำลังเครื่องจักรและสารเคมีไม่กี่ชนิด และการลงทุนไม่สูงมากนัก สำหรับปัจจัยด้านแรงงานจำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องเครื่องจักร และมีประสบการณ์ในด้านงานพิมพ์

2. ผู้ขายปัจจัยการผลิต (Suppliers) วัตถุดิบสำคัญที่กิจการใช้คือ กระดาษ และหมึกพิมพ์ เนื่องจากมีจำนวนผู้ขายปัจจัยในการผลิตมากมาย ซึ่งผู้ขายแต่ละรายมีสินค้าชนิดเดียวกัน มีราคาและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน ทำให้ผู้ขายปัจจัยการผลิตมีอิทธิพลค่อนข้างน้อยต่อกิจการ ในปัจจุบันผู้ขายปัจจัยการผลิตมีการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อดึงดูดลูกค้า เช่น บริการส่งสินค้าให้กับลูกค้า ฯลฯ

3. ผู้ซื้อ (Buyers) มีอำนาจต่อรองสูง เนื่องจากงานพิมพ์ในจังหวัดชุมพรมีผู้ให้บริการหลายราย และมีคุณภาพใกล้เคียงกัน ดังนั้นผู้ซื้อจะเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าที่เสนอขายในราคาที่ต่ำกว่า หรือมีการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ เช่น การลดราคา หรือการแถมสินค้า แต่กิจการยังมีข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าคู่แข่ง คือมีเครื่องจักรที่ทันสมัย และมีวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ ทำให้สินค้าที่ได้มีคุณภาพและสวยงามตรงตามความต้องการของลูกค้า

4. ผลิตภัณฑ์ทดแทน (Substitutes) ธุรกิจโรงพิมพ์จะเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ดังนั้นการสื่อสารทางช่องทางต่าง ๆ จึงถือว่าเป็นสินค้าทดแทนของธุรกิจ ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าทำให้มีช่องทางในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจโรงพิมพ์ไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก

5. การแข่งขันระหว่างธุรกิจ (Rivalry among existing firms) การแข่งขันของธุรกิจโรงพิมพ์ในจังหวัดชุมพร เป็นการแข่งขันแบบตลาดคู่แข่งน้อยราย มีคู่แข่งในตลาดเพียง 2-3 ราย การแข่งขันที่ไม่รุนแรงมากนัก เน้นการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ โดยมุ่งเน้นราคาที่ค่อนข้างต่ำแต่คุณภาพดี ใช้กลยุทธ์ราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ

การวิเคราะห์สถานการณ์ หรือ SWOT ANALYSIS

ตารางที่ 2 ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

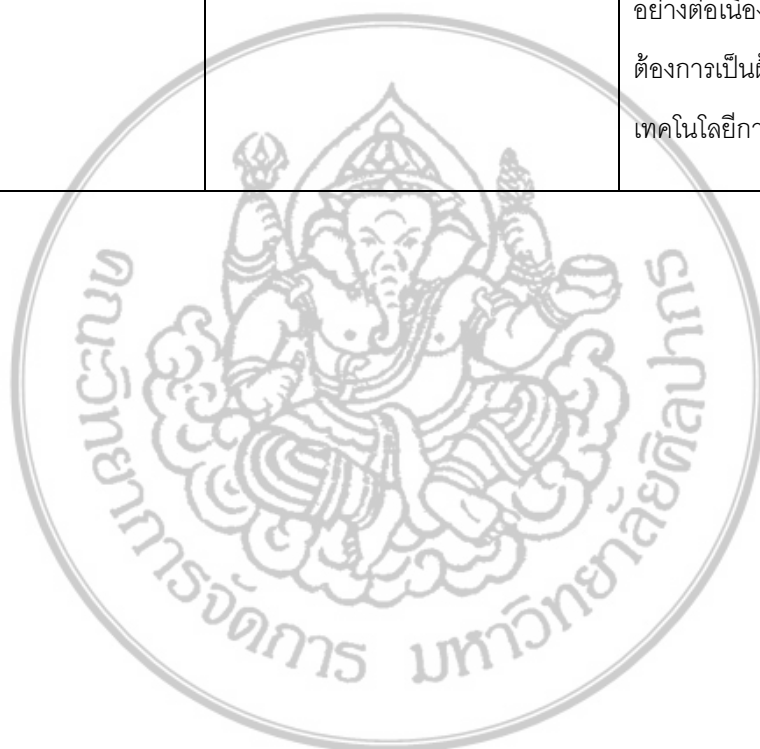
ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ด้านการบริหารจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการมีเครื่องจักรที่ทันสมัย ผลิตได้รวดเร็ว งานพิมพ์ประณีตและสวยงาม • พนักงานมีความความรู้และสามารถในการผลิตโดยกิจการทำการคัดเลือกพนักงานที่มีประสบการณ์ในด้านงานพิมพ์มาก่อน • ทำเลที่ตั้งของกิจการอยู่ในแหล่งชุมชนใจกลางเมือง การเดินทางสะดวก • เนื่องจากกิจการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว การตัดสินใจสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจการเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ทำให้มีเงินทุนในการขยายกิจการมีอย่างจำกัด
2. ด้านการส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> • มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางคลื่นวิทยุภายในจังหวัดเป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือน เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจการให้เป็นที่รู้จัก และจดจำ 	<ul style="list-style-type: none"> • เนื่องจากเป็นร้านที่เข้ามาใหม่ในตลาด จึงต้องอาศัยการส่งเสริมการขายอย่างหนักเพื่อให้เป็นที่รับรู้ จึงทำให้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายสูง
3. ด้านการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> • มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งส่วนใหญ่ • วัตถุดิบหลักสามารถหาซื้อได้ภายในประเทศจึงไม่ต้องกังวลในอัตราค่าการแลกเปลี่ยนที่มีอัตราผันผวน 	<ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว

ตารางที่ 3 ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค
1. ด้านสภาพแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> จากข้อมูลการวิเคราะห์อุตสาหกรรมข้างต้น จะเห็นได้ว่าแนวโน้มธุรกิจการพิมพ์จะเติบโตที่ประมาณ 5-8% ในสภาวะปกติ หากเป็นช่วงเลือกตั้ง ช่วงเทศกาลจะเติบโต 15% จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจการพิมพ์จะได้ขยายตัว รัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบธุรกิจเอสเอ็มอีโดยมีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ความช่วยเหลือด้านคำปรึกษาและเชื้อเพื่อข้อมูลที่สำคัญในการจัดตั้งธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> เนื่องจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตมีเสียงดังรบกวนประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงโรงพิมพ์ ทางโรงพิมพ์จึงเน้นการทำงานเฉพาะเวลากลางวัน จึงทำให้การพิมพ์งานพิมพ์ไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า
2. ด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> กิจการมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ทำให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเดิมได้ เนื่องจากคู่แข่งรายเก่ามีการเปิดกิจการมานาน ทำให้เครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตล้าสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> การนำเทคโนโลยีการพิมพ์เข้ามาใช้นั้น พนักงานต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้การผลิตนั้นไม่เกิดความผิดพลาดหรือการเกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด ดังนั้น กิจการจะต้องมีการจัดอบรมพนักงานอยู่เสมอ ๆ ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการอบรม

ตารางที่ 3 ตารางการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ต่อ)

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส	อุปสรรค
		<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่พัฒนา ก้าวหน้าอยู่เสมอ ซึ่งทางกิจการ จะต้องติดตามการพัฒนา ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง เพราะกิจการ ต้องการเป็นผู้นำทางด้าน เทคโนโลยีการพิมพ์



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4

แผนบริหารจัดการ

รายละเอียดของธุรกิจ

ชื่อกิจการ	โรงพิมพ์ ที พี พรินติ้ง
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ	268/2 ถนนปรมินทรมรรคา ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมือง จังหวัด ชุมพร 86000
รูปแบบการดำเนินการ	เจ้าของคนเดียว
เงินลงทุน	เงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการ 9,712,100

ตารางที่ 4 ตารางรายชื่อผู้ร่วมงาน

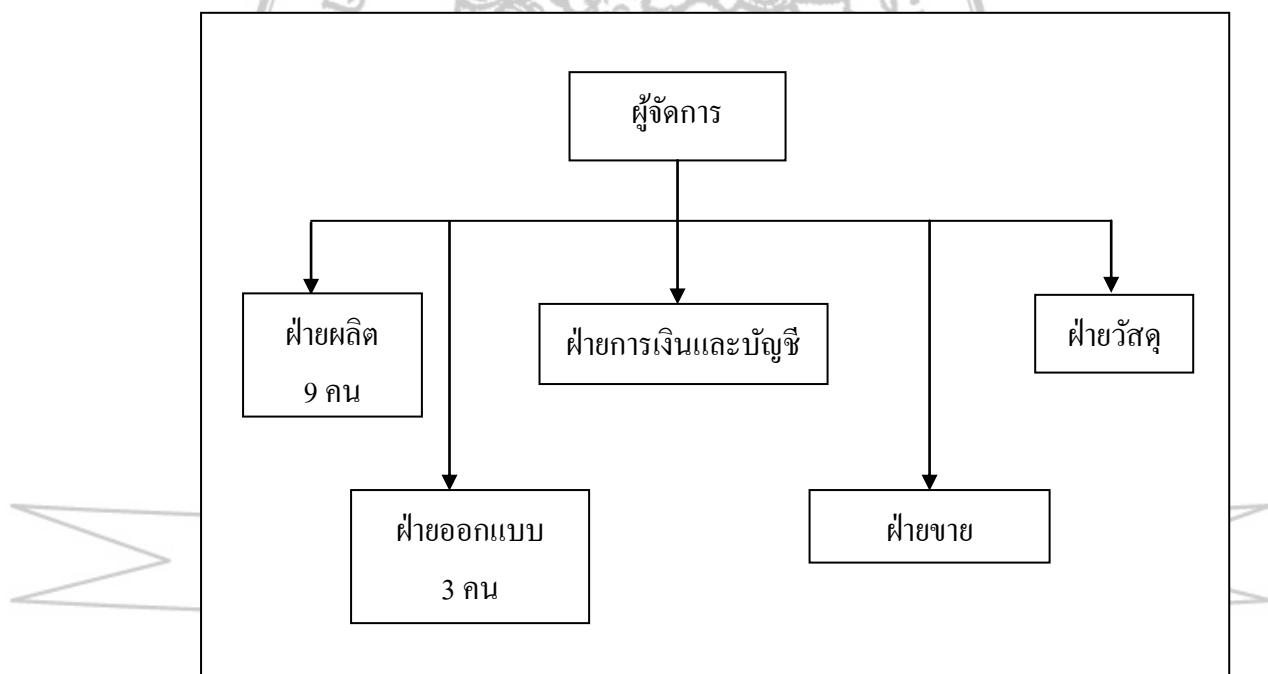
ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ
1	นางสาวธัญญา พันธ์นาชี	เจ้าของกิจการ ฝ่ายการเงินและบัญชี	1. วางแผนนโยบายการบริหารงาน 2. ควบคุมการบัญชีของร้าน 3. ดูแลหน้าร้านค้า 4. ติดต่อลูกค้า
2	นายธินพัฒน์ พงศ์ทองเมือง	ฝ่ายออกแบบ	1. ออกแบบผลิตภัณฑ์

วัน และเวลาการทำงาน จันทร์ – เสาร์ 09.00 น. – 18.00 น.

ประวัติของผู้ร่วมงาน

1. นางสาวธัญญา พันธ์สนาชี อายุ 22 ปี: เจ้าของกิจการ/ฝ่ายการเงินและบัญชี
การศึกษา: ปริญญาตรี ศศ.บ. จากมหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาการจัดการ สาขาธุรกิจทั่วไป
ปีพ.ศ.2547
อัตราเงินเดือน 15,000 บาท

2. นายธินพัฒน์ พงศ์ทองเมือง อายุ 22 ปี: ฝ่ายออกแบบ
การศึกษา: ปริญญาตรี วท.บ. จากมหาวิทยาลัยศิลปากร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการออกแบบ ปีพ.ศ.2547
อัตราเงินเดือน 10,000 บาท



ภาพที่ 3 โครงสร้างองค์กร

หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

1. นางสาวชลธิชา สุวรรณ อายุ 22 ปี

ตำแหน่ง พนักงานขาย

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. ติดต่อ-นำเสนองานให้แก่ลูกค้า
2. ติดต่อลูกค้ารายใหม่ให้กิจการ

การศึกษา จบการศึกษาปริญญาตรี ศศ.บ.จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารศาสตร์

ปีพ.ศ.2547

คุณสมบัติตามตำแหน่งงาน

1. การศึกษาระดับ ปวส., ปริญญาตรี
2. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ เช่น Microsoft Word และ Microsoft Excel
3. มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่วในการให้บริการแก่ลูกค้า
4. พุดจาจะฉาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
5. มีความซื่อสัตย์ สุจริต และรักการบริการ

อัตราเงินเดือน 9,000 บาท

2. นางสาวฟ้ารุ่ง สวัสดิ์ อายุ 22 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายวัสดุ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. สั่งซื้อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต
2. ตรวจสอบวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

การศึกษา จบการศึกษาปริญญาตรี ศศ.บ.จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง คณะบริหารศาสตร์

ปีพ.ศ.2547

คุณสมบัติตามตำแหน่งงาน

1. จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ ปวช.
2. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ เช่น Microsoft Word และ Microsoft Excel
3. มีความกระตือรือร้น คล่องแคล่วในการทำงาน
4. พุดจาจะฉาน มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
5. มีความซื่อสัตย์ สุจริต

อัตราเงินเดือน 9,000 บาท

3. นายชัยพร กิมเซี่ยะ อายุ 25 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. ควบคุมการพิมพ์งาน
2. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
3. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวส. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร
ปีพ.ศ. 2545

4. นายวรวิสต์ คงตระกูล อายุ 18 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
2. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวช. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร
ปีพ.ศ. 2547

5. นายศรายุทธ โชคจันทร์ชนก อายุ 30 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
2. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวช. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร
ปีพ.ศ. 2535

6. นายพีธี โชคกิจกร อายุ 40 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
2. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวช. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร

ปีพ.ศ. 2525

7. นายคณัยวิชญ์ กลีบพิมาย อายุ 35 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
2. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวช. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร

ปีพ.ศ. 2530

8. นายนรินทร์ เชื้อกสาด อายุ 35 ปี

ตำแหน่ง ฝ่ายผลิต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. พิมพ์งานที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายออกแบบ
2. ดูแลรักษาเครื่องจักร

การศึกษา จบการศึกษาระดับปวช. สาขาช่างอิเล็กทรอนิกส์ จากวิทยาลัยเทคนิคจังหวัดชุมพร

ปีพ.ศ. 2530

คุณสมบัติตามตำแหน่งงาน

1. จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ ปวช.
2. มีความรู้ความสามารถในการใช้และซ่อมแซมเครื่องจักร
3. มีความกระตือรือร้น อดทน อดกลั้นในการทำงาน
4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต
5. สามารถทำงานล่วงเวลาได้

อัตราเงินเดือน 8,000 บาท

9. นายอรัญ แห้วเพชร อายุ 29 ปี

ตำแหน่ง ออกแบบ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. ออกแบบผลิตภัณฑ์ และงานที่ลูกค้าสั่ง

การศึกษา จบการศึกษาระดับ ปวส. สาขาคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคชุมพร

คุณสมบัติตามตำแหน่งงาน

1. จบการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับ ปวช.
2. มีความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรม Photo Shop, Visio, Flash ฯลฯ
3. มีความกระตือรือร้น อดทน อดกลั้นในการทำงาน
4. มีความซื่อสัตย์ สุจริต
5. สามารถทำงานล่วงเวลาได้

อัตราเงินเดือน 10,000 บาท

ตารางที่ 5 ตารางจำนวนบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของกิจการ

ลำดับ	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตราเงินเดือน
1	เจ้าของกิจการ/ฝ่ายการเงินและบัญชี	1	10,000.00
2	ฝ่ายออกแบบ	2	20,000.00
3	ฝ่ายขาย	1	8,000.00
4	ฝ่ายวัสดุ	1	8,000.00
5	ฝ่ายผลิต	6	48,000.00
รวม		11	94,000.00

ตารางที่ 6 ตารางรายละเอียดเครื่องใช้สำนักงาน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา
1	เครื่องคอมพิวเตอร์	4	68,000.00
2	ชุดโต๊ะสำนักงาน	5	9,500.00
3	ชุดโต๊ะรับแขก	1	4,500.00
4	โทรทัศน์	1	2,500.00
5	เครื่องปรับอากาศ	2	34,000.00
6	โทรสาร	1	2,500.00
7	พัดลม	3	1,800.00
8	ชั้นวางเอกสาร	2	2,400.00
9	วัสดุสำนักงาน	1	10,000.00
10	โทรศัพท์	2	3,000.00

วิสัยทัศน์ (VISION)

โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง ต้องการเป็นผู้นำด้านคุณภาพของงานพิมพ์ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพิมพ์ และมีความหลากหลายของรูปแบบการพิมพ์ ในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

พันธกิจ (MISSION)

โรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง จะพัฒนาระบบการพิมพ์ ตลอดจนขบวนการออกแบบสิ่งพิมพ์ให้ได้มาตรฐาน และทันสมัย อีกทั้งด้านการบริการที่รวดเร็วและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

เป้าหมายทางธุรกิจ

ระยะสั้น

1. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายทราบถึงการเข้ามาใหม่ของกิจการ ใช้ระยะเวลาประมาณ 3 เดือน โดยการโฆษณาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น และปิดป้ายโฆษณาขนาด 1x2 เมตร
2. มุ่งประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนสามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้ตามเวลานัดหมาย 98%
3. ครองส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจการพิมพ์ 10%
4. สร้างกำไรขั้นต้น 20% หรือกำไรสุทธิ 10% โดยกิจการจะนำกำไรสุทธิหมุนเวียนไปใช้ในกิจกรรมการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เพื่อให้กิจการเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ระยะยาว

1. จัดกิจกรรมการส่งเสริมการขาย และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
2. สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าได้ตามเวลานัดหมาย 100%
3. การขยายส่วนแบ่งทางการตลาดให้มากขึ้นจากเดิม เป็น 20%
4. มีอัตราการเพิ่มของยอดขาย 10% ต่อปี

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FEATURE)

1. กิจการมีเครื่องจักรที่ทันสมัย ผลิตได้รวดเร็ว ทำให้ลูกค้าได้สินค้าที่ประณีตและสวยงาม

2. พนักงานมีความความรู้และสามารถในการผลิตสินค้าและบริการ

3. มีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งส่วนใหญ่ในตลาด

4. เทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านงานพิมพ์มีราคาถูกลง และใช้งานง่ายขึ้น

5. รัฐบาลส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มอีและเน้นกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

บทที่ 5

แผนการตลาด

ผลิตภัณฑ์

ที พี พรินต์ติ้ง ให้บริการพิมพ์งานทุกชนิดด้วยระบบการพิมพ์ ซิลค์สกรีน (SILK SCREEN) และ ออฟเซ็ท (OFFSET) รูปแบบงานพิมพ์ดังต่อไปนี้

ระบบดิจิทัลออฟเซ็ท พิมพ์ได้คมชัดและสวยงามที่สุด เหมาะสำหรับงานพิมพ์นามบัตร 4 สี เพราะราคาถูก แม้งานสิ่งพิมพ์ 4 สีต่างๆที่จำนวนน้อย และพิมพ์งานที่ด่วนมากๆได้

ระบบออฟเซ็ท พิมพ์ได้คมชัดและสวยงาม เช่นเดียวกับดิจิทัลออฟเซ็ท มีต้นทุนการผลิตสูงถ้าพิมพ์จำนวนน้อย เหมาะกับงานพิมพ์จำนวนมากๆ

ระบบซิลค์สกรีน สามารถพิมพ์ลงบนพื้นผิววัสดุหลายชนิด เช่น กระดาษ พลาสติก พีวีซี หรือแผ่นใสต่างๆ ความคมชัดไม่สูงมาก แต่ตัวอักษรจะนูนและเป็นเงาวาว เหมาะกับงานพิมพ์ที่มีจำนวนน้อยหรืองานพิมพ์ที่ไม่ต้องการ ความละเอียดสูงๆ



ผลงานวิจัยและพัฒนา 1 ประเภทบรรจุภัณฑ์

ภาพที่ 4 ผลิตภัณฑ์ประเภท ดิจิตอลออฟเซ็ท ออฟเซ็ท และซิลค์สกรีน

1. งานใบปลิวเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รูปแบบนิยมพิมพ์ขนาด A5, A4, A3 กระดาษที่ใช้ 105 – 160 แกรม หลังพิมพ์อาจเคลือบ UV หรือเคลือบลามิเนตด้าน
2. งานโปสเตอร์ เป็น PRINT ADS ที่มีขนาดใหญ่กว่าใบปลิว รูปแบบพิมพ์ขนาด A3, A2, A1, A0 กระดาษอาร์ต 140 แกรมขึ้นไป หลังพิมพ์อาจเคลือบ UV หรือเคลือบลามิเนตด้าน

3. งาน โบว์ชัวร์ แผ่นพับ เป็นเอกสารแนะนำสินค้าหรือบริการตามจุดขาย ต่างๆ รูปแบบพิมพ์ขนาด A5, A4, A3 กระดาษที่ใช้ 105 – 210 แกรม หลังพิมพ์อาจเคลือบ UV หรือ เคลือบลามิเนตด้าน หรือพับเป็นเล่ม

4. งาน แคตตาล็อก เมนู คู่มือสินค้า รูปแบบการพิมพ์จะมีขนาดมาตรฐานเพื่อลดต้นทุน การผลิตให้ต่ำที่สุด ขนาดที่นิยมโดยทั่วไป เช่น 8 หน้ายก (A4), 16 หน้ายก (A5) เป็นต้น

5. หนังสือวารสาร รายงานประจำปี หนังสือรุ่น รูปแบบจะมีมาตรฐานตามหน้ายก ปก อาจใช้กระดาษหน้ากว่าเนื้อใน การเย็บเล่มเช่น เย็บมมมมหลังคาหรือใส่กาว เป็นต้น

6. งาน ปฏิทิน มีหลายรูปแบบที่ให้บริการลูกค้า เช่น ปฏิทินตั้งโต๊ะ ปฏิทินแขวน ปฏิทินพกพา ปฏิทินแบบโปสเตอร์ ขนาดพิมพ์จะเป็นขนาดตามมาตรฐานของรูปแบบงาน

ตารางราคาผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 7 LASER COLOR

รายการ	วัสดุกระดาษ	รูปแบบ	จำนวน	ราคารวม (บาท)
นามบัตร ขาวดำ	อาร์ตมัน 210 grm	1 ด้าน	100	150
			500	500
		2 ด้าน	100	250
			500	1,000
นามบัตร 4 สี	อาร์ตมัน 210 grm	1 ด้าน	100	300
			500	1,250
		2 ด้าน	100	450
			500	2,000

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 8 DIGITAL OFFSET (4 COLORS)

รายการวัสดุ	ความหนา	รูปแบบ	จำนวน	ราคารวม (บาท)
ฟิวซี ฝึกไม่ขาด	200 ไมครอน	1 ด้าน	1,000	2,500
		2 ด้าน	1,000	3,500
อาร์ตการ์ด	230 grm	1 ด้าน	1,000	2,000
		2 ด้าน	1,000	2,500

* ขนาดนามบัตรมาตรฐาน 5.5X9.0 cm.

ตารางที่ 9 LEAFLET POSTER

ขนาด	รายการวัสดุ	รูปแบบ	จำนวน	ราคา/แผ่น (บาท)
A4	อาร์ตการ์ด 160 gm	4 สี 1 ด้าน	1 – 99	25
			100 up	20
A3	อาร์ตการ์ด 160 gm	4 สี 1 ด้าน	1 – 99	40
			100 up	35
A4	อาร์ตการ์ด 260 gm	4 สี 1 ด้าน	1 – 99	28
			100 up	25
A3	อาร์ตการ์ด 260 gm	4 สี 1 ด้าน	1 – 99	45
			100 up	40

ตารางที่ 10 CATALOG MENU

ขนาด	รายการวัสดุ	รูปแบบ	จำนวน	ราคา/เล่ม (บาท)
A4	อาร์ตการ์ด 210 gm	4 สี 8 หน้า	1 – 99	150
	(เย็บมูหลังคา)	รวมปก	100 up	ราคาตามตกลง

ตารางที่ 11 BOOK MAGAZINE

ขนาด	รายการวัสดุ	รูปแบบ	จำนวน	ราคา/เล่ม (บาท)
A5	ปกอาร์ต 210 gm	4 สี 2 ด้าน	1 – 99	355
	เนื้อในอาร์ต 130 gm			
	24 หน้า รวมปก			
A4	ปกอาร์ต 210 gm	4 สี 2 ด้าน	1 – 99	395
	เนื้อในอาร์ต 130 gm			
	24 หน้า รวมปก			

ตารางที่ 12 CERTIFICATE

ขนาด	รายการวัสดุ	รูปแบบ	จำนวน	ราคา/แผ่น (บาท)
A4	อาร์ต 210 gm	4 สี 1 ด้าน	1 – 99	25
			100 up	20

ตารางที่ 13 CALENDAR

ขนาด	รายการวัสดุ	รูปแบบ	จำนวน	ราคา (บาท)
6"x8"	ปฏิทินตั้งโต๊ะแนวนอน	2 ด้าน 13 แผ่น	10 ชุด	350
	กระดาษอาร์ตการ์ด 260 gm	เจาะรูเข้าห่วง	30 ชุด	300
	พิมพ์ 4 สี 26 หน้า		50 ชุด	275

COMPETITOR ANALYSIS

ที่ พี่พรันต์ ดำเนินแผนการตลาดโดยใช้หลักส่วนประสมการตลาด หรือ 4P ได้แก่ Product (ผลิตภัณฑ์) Price (ราคา) Place (ช่องทางในการจำหน่าย) และ Promotion (การส่งเสริมการตลาด) ดังนี้

Product (ผลิตภัณฑ์) มีการพัฒนาคุณภาพการผลิตงานพิมพ์ทุกระบบ

Price (ราคา) กำหนดราคางานให้มีความเหมาะสมกับต้นทุน และคุณภาพของงาน

Place (ช่องทางในการจำหน่าย) มีกลุ่มลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีฝ่ายขายขององค์กรเป็นสื่อกลาง

Promotion (การส่งเสริมการตลาด) มีทั้งการโฆษณา, ใช้บัตรกำนัลหรือคูปองส่วนลด, การประชาสัมพันธ์

STP ANALYSIS

1. Segmentation

Market Segmentation ของธุรกิจงานพิมพ์ในจังหวัดชุมพร สามารถแบ่งตามลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนี้

1.1 แบ่งตามอายุของลูกค้า ได้แก่ ลูกค้าที่มีอายุตั้งแต่ 30 – 60 ปีขึ้นไป เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้มีลักษณะ และพฤติกรรมตรงตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ของกิจการ ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมศาสตร์ โดยปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจคือ กลุ่มเป้าหมายอยู่ในวัยทำงาน มีรายได้ในการจับจ่ายใช้สอย สามารถตัดสินใจในการใช้บริการได้ด้วยตนเอง

ส่วนปัจจัยทางด้านสังคมศาสตร์คือ กลุ่มเป้าหมายต้องการการเข้าถึงสังคมอยู่รวมกันเป็นหมู่คณะ มีการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ระหว่างกันในสังคม

1.2 แบ่งตามระดับการศึกษา ได้แก่ บุคคลที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า

2. Targeting

วิเคราะห์ตลาดเป้าหมายของโรงพิมพ์ ที่ พี พรินติ้ง โดยใช้กลยุทธ์ 6 W's 1 H's

2.1 Who constitutes the market? ตลาดเป้าหมายคือใคร (Occupants) เป็นกลุ่มวัยทำงาน ที่มีรายได้ที่มั่นคง สามารถตัดสินใจในการใช้บริการได้ด้วยตนเอง มีอายุระหว่าง 30 – 60 ปี มีอาชีพ รับราชการของรัฐบาล/เอกชน พนักงานบริษัท และเจ้าของกิจการต่างๆ

2.2 What does the market buy? ลูกค้าเป้าหมายซื้ออะไร (Object) งานใบปลิว งานโปสเตอร์ งานโบว์ชัวร์ แผ่นพับ งานแคตตาล็อก คู่มือสินค้า หนังสือวารสาร รายงานประจำปี หนังสือรุ่น เป็นต้น

2.3 Why does the market buy? ทำไมลูกค้าจึงซื้อสินค้า (Objective) เพราะลูกค้าต้องการงานพิมพ์ที่ราคาถูก มีความประณีตและมีคุณภาพ รวมถึงมีการจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วตามกำหนด

2.4 Who participates in the buying? ใครบ้างที่มีส่วนร่วมในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค (Organization) ได้แก่ เจ้าของกิจการห้างร้านต่างๆ ผู้บังคับบัญชา พนักงาน ลูกจ้าง และครอบครัว

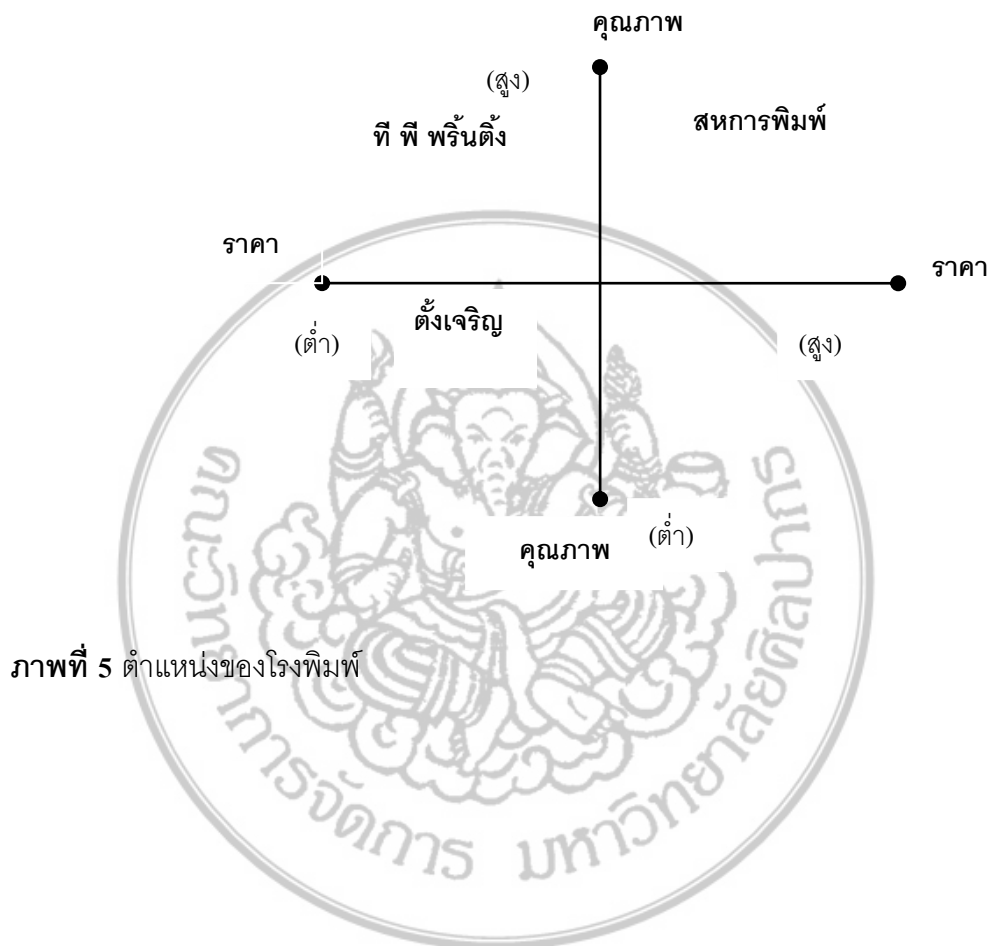
2.5 How does the market buy? ลูกค้าซื้ออย่างไร (Operation) กระบวนการในการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าของ โรงพิมพ์ TP Printing เกิดจากค่านิยมและวัฒนธรรม คือสังคมไทยเป็นสังคมของการบอกกล่าว ใครมีงานอะไรก็ต้องแจบบัตรเชิญ เป็นต้น งานของโรงพิมพ์จึงได้รับผลประโยชน์จากตรงนี้ส่วนหนึ่งด้วย และจากภาวะเศรษฐกิจที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเป็นผลบวกทำให้เกิดกำลังซื้อที่เกิดจากงานบันเทิง งานบุญ ที่เจ้าภาพต้องมีการแจ่งข่าว จึงมีการสั่งพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

2.6 When does the market buy? ผู้บริโภคซื้อผลิตภัณฑ์เมื่อใด (Occasion) ผู้บริโภคจะใช้บริการของโรงพิมพ์ เมื่อต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือเรื่องราวต่างๆ หรือต้องการจัดทำบัตรเชิญ ในโอกาสงานสำคัญต่างๆ หรือต้องการประชาสัมพันธ์ให้ตนหรือกิจการเป็นที่รู้จัก เป็นต้น

2.7 Where does the market buy? ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าที่ไหน (Outlets) ลักษณะของร้านค้าที่ผู้บริโภคต้องการใช้บริการคือ ตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก มีที่จอดรถ สะดวกสบาย ใกล้แหล่งชุมชน ติดต่อสื่อสารได้ง่าย เป็นต้น

3. Positioning

ตำแหน่งของโรงพิมพ์ ที พี พรินต์ติ้ง ที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น

ตารางที่ 14 ตารางเปรียบเทียบคู่แข่งชั้น โดยใช้หลักการ 4 P's

การเปรียบเทียบ	ที พี ฟรินดิง	สหการพิมพ์	โรงพิมพ์ตั้งเจริญ
ด้านผลิตภัณฑ์	มีการพิมพ์ด้วย 1. ระบบดิจิทัลออฟเซ็ท 2. ระบบออฟเซ็ท 3. ระบบซิลค์สกรีน	มีการพิมพ์ด้วย 1. ระบบดิจิทัลออฟเซ็ท 2. ระบบออฟเซ็ท 3. ระบบซิลค์สกรีน 4. ระบบอิงค์เจ็ท	มีการพิมพ์ด้วย 1. ระบบออฟเซ็ท 2. ระบบซิลค์สกรีน
ด้านราคา	1. มีราคาสินค้าตั้งแต่ 1.50 – 395 บาท/ชิ้น	1. มีราคาสินค้าตั้งแต่ 2.00 – 3,000 บาท/ชิ้น	1. มีราคาสินค้า ตั้งแต่ 2.50 – 300 บาท/ชิ้น
ด้านช่องทาง การจัดจำหน่าย	1. ที่ตั้งของโรงพิมพ์อยู่ใน เขตเทศบาล ใกล้แหล่ง ชุมชน	1. ที่ตั้งของโรงพิมพ์อยู่ใน เขตเทศบาล ใกล้แหล่ง ชุมชน	1. ที่ตั้งของโรงพิมพ์ อยู่ในเขตเทศบาล ใกล้แหล่งชุมชน
ด้านส่งเสริม การขาย	1. มีบัตรสะสมแต้มแลก ของปีใหม่ 2. มีของแถมสำหรับ ลูกค้าที่แนะนำลูกค้า 3. ให้ส่วนลดลูกค้า ประจำ 5-10 % 4. มีของที่ระลึกแจกใน วันสิ้นปี 5. มีการโฆษณากิจการ ทางสื่อวิทยุ	1. ให้ส่วนลดลูกค้า ประจำ 5 – 10 % 2. มีของที่ระลึกแจกใน วันสิ้นปี 3. มีการโฆษณากิจการ ทางสื่อวิทยุ	1. ให้ส่วนลดลูกค้า ประจำ 5 – 10 % 2. มีของที่ระลึกแจก ในวันสิ้นปี

เป้าหมายทางการตลาด

กลุ่มตลาดเป้าหมายหลักของกิจการ จะเป็นกลุ่มลูกค้าในเขตจังหวัดชุมพร แบ่งลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มที่ 1 เป็นลูกค้ารายใหญ่ ส่งงานพิมพ์เป็นรายปี จำ พวก หนังสือ ใบเสร็จรับเงิน ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น และกลุ่มที่ 2 เป็นลูกค้ารายย่อยเน้นงานพิมพ์ บัตรเชิญ และเอกสารแจกแนะนำสินค้า ป้ายโฆษณา ฯลฯ

โดยที่กิจการมีการกำหนดเป้าหมายครองส่วนแบ่งตลาดงานพิมพ์ทุกกลุ่มเป้าหมาย 10 % ภายในระยะเวลา 2 ปี และในปีแรกกิจการกำหนดเป้าหมายว่าต้องมีลูกค้าประจำไม่น้อยกว่า 20 ราย

การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของกิจการมีทั้งแบบบุคคล นิติบุคคล หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่อยู่ในเขตจังหวัดชุมพร สามารถแบ่งได้ดังนี้

ลูกค้าหลัก

1. ห้างร้านต่างๆ ใช้บริการของกิจการจากการสั่งพิมพ์ ใบเสร็จรับเงิน ใบสั่งสินค้า ใบปลิว เอกสารแนะนำสินค้า แผ่นพับ โบว์ชัวร์ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ
2. โรงเรียนใช้บริการของกิจการจากการสั่งพิมพ์ หนังสือ แบบเรียน เอกสารประกอบการเรียน ใบเสร็จรับเงิน คู่มือต่างๆ ใบปลิว แผ่นพับ ฯลฯ
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ใช้บริการของกิจการจากการสั่งพิมพ์ ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือต่าง ๆ ใบเสร็จรับเงิน ป้ายโฆษณา กระดาษจดบันทึกที่มีตราของหน่วยงาน ฯลฯ

ลูกค้ารอง

1. ประชาชนทั่วไป ใช้บริการของกิจการจากการสั่งพิมพ์ การ์ดเชิญ ใบปลิว โปสเตอร์

ฯลฯ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

กลยุทธ์การตลาด MARKETING MIX 4 P's

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

กิจการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในงานพิมพ์ เพื่อความคมชัด สวยงาม และรวดเร็ว ผลงานที่ได้เสร็จตรงตามกำหนดเวลานัดหมายของลูกค้า และกิจการยังให้ความสำคัญกับคุณภาพของงานทุกชิ้น จึงมีการรับคืนสินค้าที่เสียหายจากขั้นตอนการผลิต

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

มีการกำหนดราคาที่ถูกกว่าคู่แข่งรายอื่นในช่วง 3 เดือนแรก (ในกรณีที่งานลักษณะเดียวกัน) และให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายเก่า

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เป็นพันธมิตรกับบริษัท ห้างร้านขนาดใหญ่ หน่วยงานของภาครัฐ เพื่อรับงานเป็นรายปี ในช่วงส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด ฝ่ายขายจะเน้นขายงานพิมพ์โฆษณา ประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด (Promotion)

มีการใช้คูปองส่วนลด บัตรสะสมแต้มแลกของปีใหม่ของแถมสำหรับลูกค้าที่แนะนำลูกค้า การทำบัตรสมาชิกแก่ลูกค้า การโฆษณากิจการ ทั้งสื่อวิทยุ โบปปลิวและป้ายโฆษณา การเข้าร่วมกิจกรรมของท้องถิ่นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจการให้เป็นที่รู้จักและติดหูประชาชน

ตารางที่ 15 ตารางค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ
การโฆษณาทางสถานีวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น	เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โรงพิมพ์	ปีละ 36,000 บาท
จัดทำโบปปลิว 4 สี โฆษณาโรงพิมพ์ 2,000 แผ่น	เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โรงพิมพ์	4,000 บาท
ทำป้ายโฆษณาข้างทาง จำนวน 10 ป้าย ขนาด 1x2.5 เมตร	เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์โรงพิมพ์	5,000 บาท

บทที่ 6

แผนการผลิตและบริการ

ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ 268/2 ถนนปรมินทรมรรคา ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร
86000

รูปแบบการดำเนินการ เจ้าของคนเดียว

เงินลงทุน เงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการ 9,712,100

ที่ พี่พรินต์ติ้ง ดำเนินแผนการผลิต โดยใช้เครื่องจักร จำนวน 7 เครื่อง ประกอบด้วย เครื่องOffset 3 เครื่อง เครื่องตัดกระดาษ 2 เครื่อง เครื่องเคลือบยูวี 1 เครื่อง และเครื่องเย็บเล่ม 1 เครื่อง มีกำลังการผลิตโดยเฉลี่ย 35,000 แผ่น/วัน

ตารางที่ 16 ตารางรายละเอียดเครื่องจักร และเครื่องมือในการผลิต

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	การใช้งาน	ราคาทุน	อายุ
1	เครื่องพิมพ์ออฟเซตไฮเดรลเบิร์ก SORK	1	พิมพ์ออฟเซต 1-2 สี พิมพ์ได้ ด้านเดียว	800,000.00	5 ปี
2	เครื่องตัดกระดาษอัตโนมัติระบบไฮดรอลิก ยี่ห้อ"โพล่า" รุ่น 90	1	ตัดกระดาษได้ หน้ากว้าง 35 ¹ / ₂ นิ้ว ก๊อบปียึกได้สูงสุด 4 นิ้ว	450,000.00	5 ปี
3	เครื่องพิมพ์ตัด8 เกิดเทนเนอร์ 312	1	พิมพ์ออฟเซต 4 สี สามารถ กลับหน้าได้	900,000.00	5 ปี

ตารางที่ 16 ตารางรายละเอียดเครื่องจักร และเครื่องมือในการผลิต (ต่อ)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	การใช้งาน	ราคาทุน	อายุ
4	เครื่องพิมพ์ออฟเซต โรแลนด์ Parva RZPIIC 2 สี (ขนาดตัด 2)	1	ขนาดกระดาษใหญ่ที่สุด 251/4 x 36 นิ้ว(64 x 91.5 ซม.) เล็กที่สุด 11 x 16 นิ้ว(28 x 40.6 ซม.) พื้นที่พิมพ์ 247/8 x 36 นิ้ว(63 x 91.5 ซม.)	650,000.00	5 ปี
5	เครื่องตัดกระดาษอัตโนมัติระบบไฮดรอลิก ยี่ห้อ"โพล่า" รุ่น 115	1	ตัดกระดาษได้ หน้ากว้าง 451/4 นิ้ว ก๊อบบี้ ยกได้สูงสุด61/8 นิ้ว	550,000.00	5 ปี
6	เครื่องเก็บเล่ม เย็บเล่ม ยี่ห้อ HARRIS รุ่น 455	1	หัวเก็บยก 6 ยก ชุดป้อนปก ริดสีน พับอัตโนมัติ ชุดคิดที่ป้อนไม่ครบยกReject Device เย็บสองหัว หน่วยตัดสามด้าน ชุดรับด้านนอกแบบสายพาน ความหนาที่เย็บแล้ว Speed 2,500 to 10,000 cycles per hour	400,000.00	5 ปี
7	Hock Mountain HUC-45CD	1	เครื่องเคลือบเงา ยู.วี. เต็มแผ่นระบบอัตโนมัติ	690,000.00	5 ปี

ข้อมูลการผลิต

จำนวนสั่งการพิมพ์สูงสุด	20,000	แผ่น
ประมาณการในการพิมพ์	10,000	แผ่น
เป้าหมายในการพิมพ์	35,000	แผ่น/วัน
เวลาผลิตต่อวัน	8	ชั่วโมง/วัน
จำนวนคนงานในการผลิต	2	คน/เครื่อง

ตารางที่ 17 ตารางรายละเอียด วัสดุที่ใช้ในการผลิต

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	การใช้งาน	ราคาทุน	อายุ
1	Hydro Ink หมึกชุดออฟเซ็ท	20	ใช้ในการพิมพ์ออฟเซ็ท	8,000.00	3 ปี
2	Hydro-Fount with "CCC" (Complete Calcium Control) and IPA reduction	3	ช่วยให้การปรับสมดุลของ หมึกและน้ำเป็นไปได้ อย่างรวดเร็วต่อการ ควบคุม ช่วยรักษาเพลทให้สะอาด อยู่เสมอ	2,100.00	2 ปี
3	Lube Clean 950 g.	2	ครีมหล่อลื่นลูกกลิ้งใน หน่วยหมึก (ครีมหล่อลื่น ลูกกวาว) ช่วยลดความสึกหรอและ รักษาสภาพความนุ่มของ ลูกกลิ้งในหน่วยพิมพ์ที่ ไม่ได้ใช้ทำการพิมพ์ให้มี อายุการใช้งานที่ยาวนาน	1,300.00	2 ปี
4	Master Anti-Dry Spray	5	สำหรับฉีดพ่นที่ผิวหน้า ลูกกลิ้งในหมึกและผ้ายาง เพื่อป้องกันหมึกแห้งกรัง ในระหว่างจอดเครื่อง	2,500.00	2 ปี

ตารางที่ 18 ตารางรายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการผลิต

ลำดับที่	รายการ	ขนาด	จำนวน (รีม)	ราคา
1	อาร์ตการ์ด 160 gram	31"x43"	5	12,150.00
2	อาร์ตมัน 210 gram	31"x43"	5	13,425.00
3	พีวีซี หนักไม่ขาด 200 ไมครอน	31"x43"	5	8,000.00
4	อาร์ตการ์ด 230 gram	31"x43"	5	21,750.00
5	กระดาษลาย 180 gram	31"x43"	5	9,500.00
6	อาร์ตการ์ด 260 gram	31"x43"	5	24,600.00
7	อาร์ต 130 gram	31"x43"	5	9,500.00
8	กระดาษปอนด์ขาว 80 gram.	31"x43"	5	7,000.00
9	กระดาษเบงกาลี 55g. กละสี	A4	20	1,560.00
10	กระดาษแอร์เมล์ (กละสี) 55 gram.	31"x43"	5	1,850.00
11	กระดาษแอร์เมล์ (กละสี) 70 gram.	31"x43"	5	2,025.00
12	กระดาษแอร์เมล์ (กละสี) 100 gram.	31"x43"	5	2,275.00

ขั้นตอนการพิมพ์

1. ขั้นตอนก่อนพิมพ์

1.1 ระบบการประกอบงานด้วยคอมพิวเตอร์ ลักษณะงานที่ทำให้บนคอมพิวเตอร์ คือ การตัดต่องาน, การใส่ตัวหนังสือ, การปรับสี เป็นต้น และเมื่อทุกอย่างเสร็จสิ้นก็สามารถทำฟิล์มออกมาในรูปของฟิล์มแยกสี พร้อมนำไปทำเพลทต่อไป โดยข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นจะได้ออกมาจากไฟล์งานที่ถูกสั่งส่งมาให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น CD, SyQuest, Zip

1.2 ระบบการแยกสี คือการนำรูปภาพที่ต้องการ (โดยมากจะเป็นงาน 4 สี) มาทำการแยกองค์ประกอบเป็นสีพื้นฐานสำหรับงานพิมพ์ (ดำ, แดง, ฟ้า, เหลือง) ผลของการแยกสีจะได้ออกมาเป็น 2 รูปแบบคือ

1.2.1 แผ่นฟิล์มแยกสี 4 แผ่น ตามสีพื้นฐานแต่ละสี

1.2.2 ข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีข้อมูลของสีพื้นฐานเหมือนกับของฟิล์มแยกสีแต่ดีกว่าตรงที่สามารถนำภาพนั้นมาใช้ทำงานอื่นๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

1.3 ระบบการทำเพลท เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นหลังการทำฟิล์ม ซึ่งเป็นการนำแผ่นฟิล์มและเพลท (ทำมาจากอลูมิเนียมเคลือบน้ำยาไวแสง) ไปเข้าเครื่องฉายแสง เพลทที่ผ่านการฉายแสง

แล้วจะถูกนำเข้าสู่ด้วยเครื่องล้างอัตโนมัติซึ่งจะได้เป็นเพลทที่นำไปใช้พิมพ์งานได้

1.4 ระบบการปฏิ์งานก่อนพิมพ์ คือการตรวจสอบคุณภาพในขั้นตอนก่อนการผลิต เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของตัวอักษร, การจัดวาง, โดยเฉพาะอย่างยิ่งสีของภาพที่ต้องการ หากมีข้อผิดพลาดสามารถแก้ไขให้ถูกต้องก่อนการผลิตจริง

2. ขั้นตอนการพิมพ์ การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท เป็นการพิมพ์ที่ให้ภาพที่มีความสวยงามและมีความละเอียดสูง โดยทั่วไปจะใช้พิมพ์บนกระดาษซึ่งเป็นวัสดุผิวเรียบที่สามารถดูดซับหมึกได้ดี ระบบการพิมพ์ออฟเซ็ท เป็นการพิมพ์ที่แม่พิมพ์ไม่ได้สัมผัสกับกระดาษโดยตรง แต่แม่พิมพ์ต้องถ่ายทอดภาพบนตัวมันเองลงบนฝ้ายาง (ได้ภาพกลับซ้ายไปขวา) จากนั้นภาพที่เกิดขึ้นบนฝ้ายางถูกถ่ายทอดลงบนฝ้ายางอีกครั้งหนึ่ง

ระบบออฟเซ็ทแบ่งออกเป็น 2 ระบบย่อยคือ

2.1 ระบบออฟเซ็ทแบบป้อนแผ่น

2.2 ระบบออฟเซ็ทแบบป้อนม้วน

ส่วนของบริษัทฯ เองใช้ระบบออฟเซ็ทแบบป้อนแผ่น โดยสามารถพิมพ์ บนกระดาษ ขนาดใหญ่สุดที่ 28" x 40" และสามารถพิมพ์ได้สูงสุดถึง 4 สีในรอบเดียว หากต้องการงานพิมพ์ 5 สีหรือ 6 สี สามารถพิมพ์รอบที่ 2 เพื่อให้ได้ตามความต้องการของลูกค้า

3. ขั้นตอนการเคลือบผิว

3.1 การอบมัน เป็นการเคลือบผิวหน้าแผ่นพิมพ์เพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับบรรจุภัณฑ์และปกป้องไม่ให้เกิดรอยขีดข่วนหรือสีถลอก

3.2 การรีดเงา หรือ การรีดเงาเป็นกระบวนการที่ช่วยเพิ่มความเงางามในอีกระดับหนึ่งให้กับงานที่ผ่านการอบมันมาแล้ว โดยอาศัยกระบวนการรีดผ่านความร้อน และแรงกดสูงจากแผ่นสแตนเลส จนทำให้น้ำยาที่เคลือบบนผิวกระดาษเปลี่ยนสภาพเหมือนถูกหล่อเข้ากับผิวเรียบเงาของผิวสแตนเลสที่กดทับบนผิวกระดาษ จึงทำให้ผิวหน้ากระดาษเกิดความเงาคล้ายแผ่นกระจก การรีดเงาแบบนี้เหมาะกับงานกล่องบรรจุภัณฑ์และงานพิมพ์บนกระดาษแข็ง

3.3 การอบมันด้วยระบบ UV เป็นการเคลือบผิวอีกแบบหนึ่งที่ใช้แสง UV เป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการแข็งตัว การเคลือบลักษณะนี้จะให้ความเงาสูงเนื่องจากสามารถเคลือบน้ำยาได้หนากว่าการอบมันอื่นๆ ข้อเสียของการอบ UV คือ จะเกิดรอยนิ้วมือได้ง่ายหากมีการจับหรือสัมผัสชิ้นงานและหากเก็บไว้นานจะทำให้ชิ้นงานออกเหลืองได้ง่ายและเร็วขึ้น

3.4 การลามิเนตด้วยฟิล์มพลาสติก เป็นการทำให้ชิ้นงานมีความเงา หรือ ด้าน ด้วยการเคลือบผิวด้วยฟิล์มพลาสติก เช่น ฟิล์ม OPP เหมาะกับงานหนังสือ งานกล่อง และงานบรรจุภัณฑ์ที่

ต้องการเพิ่มความแข็งแรงทนทาน และปี องกันรอยขีดข่วน อีกทั้งยังช่วยกันความชื้นได้อีกด้วย
ฟิล์มลามิเนตที่นิยมใช้มี 2 ชนิดคือแบบเงาและแบบด้าน

3.4.1 ฟิล์มชนิดเงา ให้ความรู้สึก เงางาม สีสันคมชัดสมจริง

3.4.2 ฟิล์มชนิดด้าน ให้ความรู้สึก นุ่มนวล หูหระ คลาสสิก

คำศัพท์ควรรู้ในเรื่องการพิมพ์

เพลท = แม่พิมพ์ ถ้าเป็นการพิมพ์ออฟเซตแม่พิมพ์จะมีลักษณะเป็นแผ่นโลหะบางๆ เคลือบด้วยสารเคมีบางอย่าง จะเป็นสารอะไรบ้างคงไม่ต้องลงลึกถึงขั้นนั้นนะคะ แต่ที่ต้องรู้ไว้ก็คือ ต้นทุนในการทำแม่พิมพ์เป็นต้นทุนคงที่ เช่น แม่พิมพ์ 4 สี สมมติว่าต้นทุน 10,000 บาท ถ้าคุณพิมพ์ ไปสเตอร์ 1 ใบก็ต้องเสียค่าแม่พิมพ์ 10,000 บาท แต่ถ้าพิมพ์ 1,000 ใบค่าแม่พิมพ์เฉลี่ยแล้วเหลือใบ ละ 10 บาท ถูกลงไปเยอะเลยใช่ไหมคะ ดังนั้นถ้าคุณพิมพ์ยอดน้อยๆก็ต้องทำใจว่า ต้นทุนต่อหน่วย ก่อนข้างจะสูง

ใบชุด = จำนวนสำเนาของใบเสร็จแต่ละชุด (รวมต้นฉบับ) คือเวลาพิมพ์ใบเสร็จ 1 เล่มจะมี 50 ชุด แต่ละชุดจะมีสำเนา ถ้าบอกว่าใบเสร็จ 4 ใบชุด หมายถึงใบเสร็จแต่ละชุด (แต่ละ เลขที่) จะมี สำเนา 3 ใบรวมต้นฉบับเป็น 4 ใบ

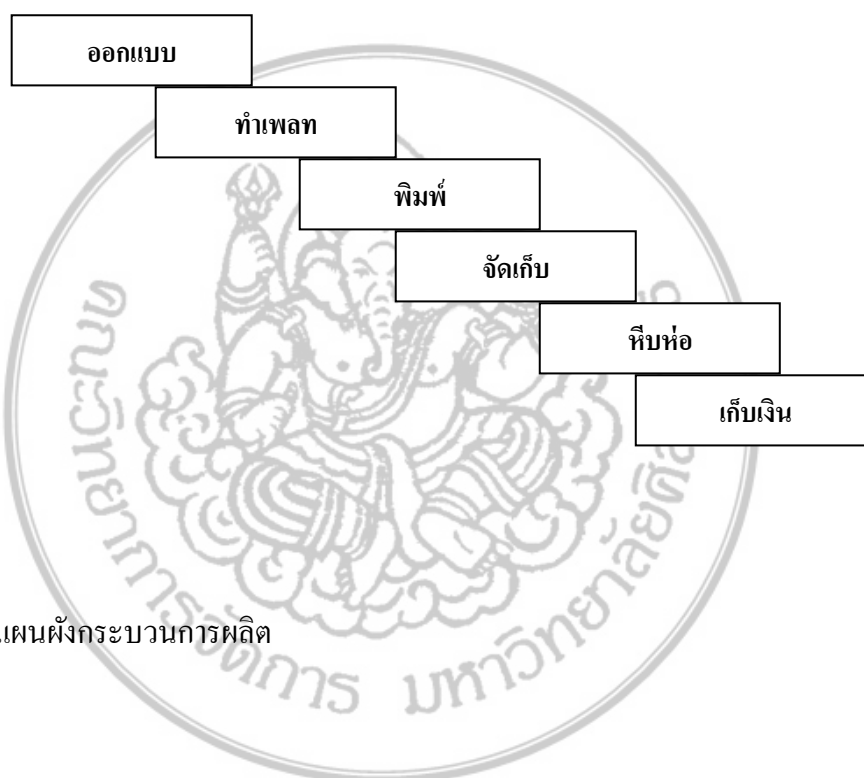
เจียน = คือการตัดขอบกระดาษที่เผื่อไว้ในตอนพิมพ์ออก โดยปกติเวลาพิมพ์งาน โรง พิมพ์จะพิมพ์กระดาษแผ่นใหญ่แล้วค่อยมาตัดแบ่งออกเป็นชิ้นงาน ตามขนาดที่ต้องการ เช่น โบร ชัวร์ขนาด A4 โรงพิมพ์อาจจะพิมพ์ครั้งละ 8 หน้าแล้วค่อยมาตัดแบ่งเป็น A4 ภายหลัง ในการตัด แบ่งนี้แหละค่ะที่จะต้องตัดขอบออก อาจจะตัดหยิบๆออกเป็น 8 แผ่นก่อน ตัดมาแล้วขนาดอาจจะ ยังไม่ถูกต้องดี เช่น ใหญ่กว่าสัก 2-3 มิลลิเมตร ดังนั้นจึงต้องเอาแต่ละแผ่นมาตัดละเอียดอีกครั้งหนึ่ง ที่เล่ามาทั้งหมดนี้แหละค่ะที่เรียกว่า "เจียน"

ไค้ท = มีสองความหมาย ความหมายแรก คือการตัดขอบกระดาษแต่ไม่เหมือนกับ การเจียน การเจียนจะตัดเป็นเส้นตรง ง ส่วนไค้ท เป็นการตัดขอบตามรูปทรงต่างๆ จะหยักจะโค้ง อย่งไรก็ได้ ค่าใช้จ่ายจะสูงกว่าการเจียน ความหมายที่สอง คือการลบฉากหลังของภาพออก เช่น ถ่ายภาพบ้านจัดสรรมาแล้วฉากหลังไม่สวยงาม จึงลบฉากหลังออกเพื่อนำไปวางลงบนฉากหลังอื่น หรือไม่เช่นนั้นก็ปล่อยให้ฉากหลังขาว

พิมพ์สี = การนับจำนวนสี นับจากสีที่พิมพ์ ไม่นับสีของกระดาษ เช่นกระดาษพื้นมี ชมพู พิมพ์สีคำ อย่างนี้เรียกพิมพ์ 1 สี ในงานพิมพ์อาจจะสีเทาอ่อน เทาแก่ก็นับเป็นสีเดียว เพราะ เป็นการลดน้ำหนักสี แต่หมึกที่ใช้เป็นหมึกสีคำ

กระดาษเคมี = เป็นกระดาษสำหรับพิมพ์ใบเสร็จที่เขียนด้านบนแล้ว จะติดลงไปถึงแผ่นที่อยู่ด้านล่างด้วย โดยไม่ต้องใช้กระดาษคาร์บอน หรือจะเรียกว่ากระดาษก๊อปปี้ในตัวก็ได้ (โรงพิมพ์กรุงเทพ 2551)

แผนผังกระบวนการผลิต



ภาพที่ 6 แผนผังกระบวนการผลิต

บทที่ 7

แผนการเงิน

ตารางที่ 19 ตารางประมาณการในการลงทุน

รายการ	รวมจำนวน ทั้งสิ้น (บาท)	แหล่งที่มาของเงินทุน		
		หนี้สิน		ส่วนของผู้ ถือหุ้น
		เจ้าหนี้การค้า	เงินกู้	
1.เงินลงทุนหมุนเวียน				
1.1เงินสดสำรองการ ดำเนินงาน	1,600,000.00	-	-	1,600,000.00
รวมเงินลงทุนหมุนเวียน	1,600,000.00	-	-	1,600,000.00
2.ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์				
2.1 เครื่องจักรและอุปกรณ์ใน การผลิตสินค้า	4,453,900.00	253,900.00	3,200,000.00	1,000,000.00
2.2 เครื่องใช้สำนักงาน	138,200.00	-	-	138,200.00
2.3 อาคาร	3,500,000.00	-	500,000.00	3,000,000.00
2.4 ที่ดิน	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	8,092,100.00	253,900.00	3,700,000.00	4,138,200.00
3.รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน				
3.1รายจ่ายในการเตรียมการ	20,000.00	-	-	20,000.00
รวมรายจ่ายก่อนการ ดำเนินงาน	20,000.00	-	-	20,000.00
รวมต้นทุนโครงการทั้งสิ้น	9,712,100.00	253,900.00	3,700,000.00	5,738,200.00
อัตราส่วนหนี้สิน : ส่วน ของผู้ถือหุ้น	1.00	0.03	0.38	0.59

ตารางที่ 20 ตารางแสดงการชำระคืนเงินกู้

ปีที่	ยอดเงินกู้	ผ่อนชำระคืนเงินต้นปีละ	ดอกเบี้ยจ่าย	รวมเงินต้น+ดอกเบี้ย
1	4,000,000.00	800,000.00	310,000.00	1,110,000.00
2	3,200,000.00	800,000.00	248,000.00	1,048,000.00
3	2,400,000.00	800,000.00	186,000.00	986,000.00
4	1,600,000.00	800,000.00	124,000.00	924,000.00
5	800,000.00	800,000.00	62,000.00	862,000.00
รวม		4,000,000.00	930,000.00	4,930,000.00

หมายเหตุ อัตราดอกเบี้ยต่อปี 7.75%

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 21 ตารางแสดงการประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา

	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวมทั้งสิ้น	อัตราค่าเสื่อมราคา	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ
		(หน่วย)	(บาท)	(บาท)	ต่อปี (%)	(บาท)	(สิ้นปีที่ 1)	(สิ้นปีที่ 2)	(สิ้นปีที่ 3)	(สิ้นปีที่ 4)	(สิ้นปีที่ 5)
1	ที่ดิน (1)	1	1,000,000.00	1,000,000.00			1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00
2	อาคาร (2)	1	3,500,000.00	3,500,000.00	5%	175,000.00	3,325,000.00	3,150,000.00	2,975,000.00	2,800,000.00	2,625,000.00
	รวม		4,500,000.00	4,500,000.00		175,000.00	4,325,000.00	4,150,000.00	3,975,000.00	3,800,000.00	3,625,000.00
	เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต	-									
1	เครื่องพิมพ์อ้อฟเซต	1	800,000.00	800,000.00	20%	160,000.00	640,000.00	480,000.00	320,000.00	160,000.00	1.00
2	เครื่องตัดกระดาษอัตโนมัติระบบไฮดรอลิก	1	450,000.00	450,000.00	20%	90,000.00	360,000.00	270,000.00	180,000.00	90,000.00	1.00
3	เครื่องพิมพ์ดีด	1	900,000.00	900,000.00	20%	180,000.00	720,000.00	540,000.00	360,000.00	180,000.00	1.00
4	เครื่องพิมพ์อ้อฟเซต โรแลนด์	1	650,000.00	650,000.00	20%	130,000.00	520,000.00	390,000.00	260,000.00	130,000.00	1.00
5	เครื่องตัดกระดาษอัตโนมัติระบบไฮดรอลิก	1	550,000.00	550,000.00	20%	110,000.00	440,000.00	330,000.00	220,000.00	110,000.00	1.00
6	เครื่องเก็บเล่ม เย็บเล่ม	1	400,000.00	400,000.00	20%	80,000.00	320,000.00	240,000.00	160,000.00	80,000.00	1.00
7	เครื่องเคลือบ UV	1	690,000.00	690,000.00	20%	138,000.00	552,000.00	414,000.00	276,000.00	138,000.00	1.00
12	รวม	7	4,440,000.00	4,440,000.00		888,000.00	3,552,000.00	2,664,000.00	1,776,000.00	888,000.00	7.00

ตารางที่ 22 ตารางแสดงการประมาณการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา

	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวมทั้งสิ้น	อัตราเสื่อมราคา	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ
		(หน่วย)	(บาท)	(บาท)	ต่อปี (%)	(บาท)	(สิ้นปีที่ 1)	(สิ้นปีที่ 2)	(สิ้นปีที่ 3)	(สิ้นปีที่ 4)	(สิ้นปีที่ 5)
	เครื่องใช้สำนักงาน										
13	เครื่องคอมพิวเตอร์	4	17,000.00	68,000.00	20%	13,600.00	54,400.00	40,800.00	27,200.00	13,600.00	4.00
14	โต๊ะสำนักงาน	5	1,900.00	9,500.00	20%	1,900.00	7,600.00	5,700.00	3,800.00	1,900.00	5.00
15	ชุดโต๊ะรับแขก	1	4,500.00	4,500.00	20%	900.00	3,600.00	2,700.00	1,800.00	900.00	1.00
16	โทรทัศน์	1	2,500.00	2,500.00	20%	500.00	2,000.00	1,500.00	1,000.00	500.00	1.00
17	เครื่องปรับอากาศ	2	17,000.00	34,000.00	20%	6,800.00	27,200.00	20,400.00	13,600.00	6,800.00	2.00
18	โทรสาร	1	2,500.00	2,500.00	20%	500.00	2,000.00	1,500.00	1,000.00	500.00	1.00
19	พัดลม	3	600.00	1,800.00	20%	360.00	1,440.00	1,080.00	720.00	360.00	3.00
20	ชั้นวางเอกสาร	2	1,200.00	2,400.00	20%	480.00	1,920.00	1,440.00	960.00	480.00	2.00
21	วัสดุสำนักงาน	1	10,000.00	10,000.00	20%	2,000.00	8,000.00	6,000.00	4,000.00	2,000.00	1.00
22	โทรศัพท์	2	1,500.00	3,000.00	20%	600.00	2,400.00	1,800.00	1,200.00	600.00	2.00
	รวม	22	58,700.00	138,200.00		27,640.00	110,560.00	82,920.00	55,280.00	27,640.00	22.00
	รวมทั้งสิ้น(1)+(2)		8,998,700.00	9,078,200.00		1,090,640.00	6,987,560.00	5,896,920.00	4,806,280.00	3,715,640.00	2,625,029.00

ตารางที่ 23 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
จำนวนสินค้าขาย(ชิ้น)													
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	500.00	800.00	200.00	600.00	500.00	450.00	450.00	450.00	500.00	500.00	0.00	0.00	4,950.00
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	500.00	500.00	800.00	600.00	0.00	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	500.00	1,000.00	4,900.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	0.00	1,000.00	1,000.00	500.00	500.00	450.00	450.00	450.00	500.00	500.00	500.00	600.00	6,450.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	500.00	0.00	0.00	0.00	800.00	720.00	720.00	720.00	800.00	800.00	800.00	960.00	6,820.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน	500.00	0.00	1,500.00	600.00	700.00	630.00	630.00	630.00	700.00	700.00	700.00	840.00	8,130.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน	0.00	1,500.00	1,500.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00	1,000.00	5,500.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน	1,000.00	0.00	1,000.00	1,200.00	0.00	500.00	500.00	0.00	0.00	500.00	500.00	600.00	5,800.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน	800.00	1,000.00	0.00	960.00	960.00	864.00	864.00	864.00	960.00	960.00	960.00	1,152.00	10,344.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 70 grm 2 สี	1,000.00	2,000.00	0.00	3,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	1,000.00	1,500.00	1,500.00	1,800.00	19,800.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 100 grm 2 สี	1,500.00	2,500.00	2,000.00	2,000.00	0.00	0.00	1,500.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00	3,000.00	13,500.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,400.00	2,400.00	2,760.00	2,500.00	3,500.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,880.00	29,640.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	1,000.00	2,000.00	0.00	1,200.00	1,200.00	0.00	0.00	0.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,440.00	10,440.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	500.00	2,000.00	4,000.00	600.00	600.00	690.00	690.00	966.00	600.00	600.00	600.00	720.00	12,566.00

ตารางที่ 24 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
จำนวนสินค้าขาย(ชิ้น)													
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	0.00	2,000.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,500.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	0.00	0.00	0.00	1,500.00	1,500.00	1,725.00	1,725.00	2,000.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,800.00	14,750.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1สี 1 ด้าน	0.00	0.00	2,000.00	500.00	500.00	575.00	575.00	805.00	500.00	500.00	500.00	600.00	7,055.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1สี 1 ด้าน	3,000.00	1,500.00	1,800.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,900.00
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	1,000.00	0.00	500.00	1,200.00	1,200.00	1,380.00	1,380.00	1,932.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,440.00	13,632.00
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	-	1,000.00	1,000.00	300.00	300.00	-	-	500.00	300.00	300.00	300.00	360.00	4,360.00
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	-	300.00	300.00	-	-	-	-	600.00	-	-	-	600.00	1,800.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	-	200.00	200.00	-	-	-	-	400.00	-	-	-	400.00	1,200.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	-	200.00	500.00	100.00	100.00	-	-	-	300.00	-	-	500.00	1,700.00
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	-	3,000.00	2,000.00	500.00	500.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	-	-	7,500.00
รวมจำนวนสินค้าที่ขาย	13,800.00	23,500.00	25,800.00	21,360.00	13,760.00	14,544.00	14,784.00	17,617.00	12,760.00	13,460.00	13,160.00	21,692.00	206,237.00

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 25 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
ราคาสินค้า(บาท/ชิ้น)													
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน 4 สี	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน 4 สี	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน 4 สี	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน 4 สี	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 70 grm 2 สี	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 100 grm 2 สี	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00

ตารางที่ 26 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
ราคาสินค้า(บาท/ชิ้น)													
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1สี 1 ด้าน	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1สี 1 ด้าน	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00	355.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00	395.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00
ราคาสินค้าเฉลี่ย	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43	63.43

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 27 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
รายได้จากการขาย(บาท)													
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	750.00	1,200.00	300.00	900.00	750.00	675.00	675.00	675.00	750.00	750.00	0.00	0.00	7,425.00
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	1,250.00	1,250.00	2,000.00	1,500.00	0.00	1,250.00	1,250.00	0.00	0.00	0.00	1,250.00	2,500.00	12,250.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	0.00	3,000.00	3,000.00	1,500.00	1,500.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,800.00	19,350.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	2,250.00	0.00	0.00	0.00	3,600.00	3,240.00	3,240.00	3,240.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	4,320.00	30,690.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน	1,250.00	0.00	3,750.00	1,500.00	1,750.00	1,575.00	1,575.00	1,575.00	1,750.00	1,750.00	1,750.00	2,100.00	20,325.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน	0.00	5,250.00	5,250.00	0.00	0.00	3,500.00	0.00	1,750.00	0.00	0.00	0.00	3,500.00	19,250.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน	2,000.00	0.00	2,000.00	2,400.00	0.00	1,000.00	1,000.00	0.00	0.00	1,000.00	1,000.00	1,200.00	11,600.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน	2,000.00	2,500.00	0.00	2,400.00	2,400.00	2,160.00	2,160.00	2,160.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,880.00	25,860.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 70 grm 2 สี	3,500.00	7,000.00	0.00	10,500.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	3,500.00	5,250.00	5,250.00	6,300.00	69,300.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 100 grm 2 สี	6,750.00	11,250.00	9,000.00	9,000.00	0.00	0.00	6,750.00	4,500.00	0.00	0.00	0.00	13,500.00	60,750.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	50,000.00	50,000.00	50,000.00	60,000.00	60,000.00	69,000.00	62,500.00	87,500.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	72,000.00	741,000.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	20,000.00	40,000.00	0.00	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	28,800.00	208,800.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	20,000.00	80,000.00	160,000.00	24,000.00	24,000.00	27,600.00	27,600.00	38,640.00	24,000.00	24,000.00	24,000.00	28,800.00	502,640.00

ตารางที่ 27 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
รายได้จากการขาย(บาท)													
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	0.00	70,000.00	122,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	192,500.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	-	0.00	0.00	7,500.00	7,500.00	8,625.00	8,625.00	10,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	9,000.00	73,750.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1สี 1 ด้าน	-	0.00	16,000.00	4,000.00	4,000.00	4,600.00	4,600.00	6,440.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,800.00	56,440.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1สี 1 ด้าน	36,000.00	18,000.00	21,600.00	43,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	118,800.00
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	9,000.00	0.00	4,500.00	10,800.00	10,800.00	12,420.00	12,420.00	17,388.00	10,800.00	10,800.00	10,800.00	12,960.00	122,688.00
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	-	150,000.00	150,000.00	45,000.00	45,000.00	-	-	75,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	54,000.00	654,000.00
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	-	106,500.00	106,500.00	-	-	-	-	213,000.00	-	-	-	213,000.00	639,000.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	-	79,000.00	79,000.00	-	-	-	-	158,000.00	-	-	-	158,000.00	474,000.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	-	5,000.00	12,500.00	2,500.00	2,500.00	-	-	-	7,500.00	-	-	12,500.00	42,500.00
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	-	1,050,000.00	700,000.00	175,000.00	175,000.00	105,000.00	105,000.00	-	-	-	-	-	2,310,000.00
รวมรายได้สะสม(บาท)	154,750.00	1,134,000.00	791,500.00	425,700.00	369,800.00	248,995.00	245,745.00	628,218.00	196,300.00	191,550.00	192,050.00	631,960.00	2,826,500.00

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 28 ตารางแสดงการประมาณการขายรายเดือน(ต่อ)

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
ประมาณการลูกหนี้การค้า													
ขายเงินสด	108,325.00	793,800.00	554,050.00	297,990.00	258,860.00	174,296.50	172,021.50	439,752.60	137,410.00	134,085.00	134,435.00	442,372.00	1,978,550.00
ขายเงินเชื่อ	46,425.00	340,200.00	237,450.00	127,710.00	110,940.00	74,698.50	73,723.50	188,465.40	58,890.00	57,465.00	57,615.00	189,588.00	847,950.00
ระยะเวลาในการให้เครดิต	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	
รวมยอดการขาย	154,750.00	1,134,000.00	791,500.00	425,700.00	369,800.00	248,995.00	245,745.00	628,218.00	196,300.00	191,550.00	192,050.00	631,960.00	2,826,500.00

ประมาณเงินสดรับจากการขายสินค้า (บาท)													
เงินสดรับจากการขายเงินสด	108,325.00	793,800.00	554,050.00	297,990.00	258,860.00	174,296.50	172,021.50	439,752.60	137,410.00	134,085.00	134,435.00	442,372.00	1,978,550.00
เก็บเงินจากลูกหนี้	0.00	46,425.00	340,200.00	237,450.00	127,710.00	110,940.00	74,698.50	73,723.50	188,465.40	58,890.00	57,465.00	57,615.00	1,373,582.40
เงินสดรับ(บาท)	108,325.00	840,225.00	894,250.00	535,440.00	386,570.00	285,236.50	246,720.00	513,476.10	325,875.40	192,975.00	191,900.00	499,987.00	3,352,132.40

ตารางที่ 29 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าขาย(ใบ/เล่ม/ชุด)					
นามบัตรขาวดำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	4,950.00	5,098.00	5,197.00	5,346.00	5,445.00
นามบัตรขาวดำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	4,900.00	5,047.00	5,145.00	5,292.00	5,390.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	6,450.00	9,218.00	9,379.00	6,966.00	7,095.00
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	6,820.00	7,024.00	7,161.00	7,365.00	7,502.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน	8,130.00	8,373.00	8,536.00	8,780.00	8,943.00
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน	5,500.00	5,665.00	5,775.00	5,940.00	6,050.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน	5,800.00	5,974.00	6,090.00	6,264.00	6,380.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน	10,344.00	10,654.00	10,861.00	11,171.00	11,378.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 70 grm 2 สี	19,800.00	20,394.00	20,790.00	21,384.00	21,780.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 100 grm 2 สี	13,500.00	13,905.00	14,175.00	14,580.00	14,850.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	29,640.00	30,825.00	31,122.00	32,011.00	32,604.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	10,440.00	10,857.00	10,962.00	11,275.00	11,484.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	12,566.00	13,064.00	13,194.00	13,571.00	13,822.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	5,500.00	5,720.00	5,775.00	5,940.00	6,050.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	14,750.00	15,340.00	15,487.00	15,930.00	16,225.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1สี 1 ด้าน	7,055.00	7,337.00	7,407.00	7,619.00	7,760.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1สี 1 ด้าน	9,900.00	10,296.00	10,395.00	10,692.00	10,890.00
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	13,632.00	14,177.00	14,313.00	14,722.00	14,995.00
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	4,360.00	4,534.00	4,578.00	4,708.00	4,796.00
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	1,800.00	2,000.00	2,200.00	2,400.00	2,500.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	1,200.00	1,248.00	1,260.00	1,296.00	1,320.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	1,700.00	1,768.00	1,785.00	1,836.00	1,870.00

ตารางที่ 30 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าขาย(ใบ/เล่ม/ชุด)					
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	7,500.00	7,600.00	7,800.00	7,900.00	8,000.00
รวมจำนวนสินค้าที่ขาย	206,237.00	216,118.00	219,387.00	222,988.00	227,129.00

ตารางที่ 31 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ราคาสินค้า(บาท/ชิ้น)					
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	1.50	1.50	1.75	1.75	1.75
นามบัตรขาวคำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	2.50	2.50	2.75	2.75	2.75
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	3.00	3.00	3.25	3.25	3.25
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	4.50	4.50	4.75	4.75	4.75
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน	2.50	2.50	2.75	2.75	2.75
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน	2.00	2.00	2.25	2.25	2.25
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน	2.50	2.50	2.75	2.75	2.75
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมต 70 grm 2 สี	3.50	3.50	3.75	3.75	3.75
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมต 100 grm 2 สี	4.50	4.50	4.75	4.75	4.75
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	25.00	25.00	25.75	25.75	25.75
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	20.00	20.00	20.25	20.25	20.25
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	40.00	40.00	41.00	41.00	41.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	35.00	35.00	36.00	36.00	36.00
ใบปลิว A4 แอร์เมต 55 grm 1สี 1 ด้าน	5.00	5.00	5.25	5.25	5.25

ตารางที่ 32 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ราคาสินค้า(บาท/ชิ้น)					
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1 สี 1 ด้าน	8.00	8.00	8.25	8.25	8.25
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1 สี 1 ด้าน	12.00	12.00	12.50	12.50	12.50
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1 สี 1 ด้าน	9.00	9.00	9.25	9.25	9.25
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	150.00	150.00	154.50	159.00	163.50
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	355.00	350.00	400.00	450.00	500.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	395.00	395.00	405.00	405.00	405.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	25.00	25.00	25.75	26.50	27.25
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	350.00	350.00	400.00	450.00	500.00
รวมสินค้าเฉลี่ย(บาท)	63.43	63.22	68.51	73.09	77.66

ตารางที่ 33 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการขาย (บาท)					
นามบัตรขาวดำอาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	7,425.00	7,647.00	9,094.75	9,355.50	9,528.75
นามบัตรขาวดำอาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	12,250.00	12,617.50	14,148.75	14,553.00	14,822.50
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 1 ด้าน	19,350.00	27,654.00	30,481.75	22,639.50	23,058.75
นามบัตร 4 สี อาร์ตมัน 210 grm 2 ด้าน	30,690.00	31,608.00	34,014.75	34,983.75	35,634.50
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 1 ด้าน	20,325.00	20,932.50	23,474.00	24,145.00	24,593.25
นามบัตร พีวีซี 200 ไมครอน 2 ด้าน	19,250.00	19,827.50	20,212.50	20,790.00	21,175.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 1 ด้าน	11,600.00	11,948.00	13,702.50	14,094.00	14,355.00
นามบัตรอาร์ตการ์ด 230 grm 2 ด้าน	25,860.00	26,635.00	29,867.75	30,720.25	31,289.50

ตารางที่ 34 ตารางแสดงการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและบริการ(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้จากการขาย (บาท)					
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 70 grm 2 สี	69,300.00	71,379.00	77,962.50	80,190.00	81,675.00
บิลเงินสด ใบเสร็จ แอร์เมล์ 100 grm 2 สี	60,750.00	62,572.50	67,331.25	69,255.00	70,537.50
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	741,000.00	770,625.00	801,391.50	824,283.25	839,553.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 160 grm 4สี 1 ด้าน	208,800.00	217,140.00	221,980.50	228,318.75	232,551.00
ใบปลิว A4 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	502,640.00	522,560.00	540,954.00	556,411.00	566,702.00
ใบปลิว A3 อาร์ตการ์ด 260 grm 4สี 1 ด้าน	192,500.00	200,200.00	207,900.00	213,840.00	217,800.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	73,750.00	76,700.00	81,306.75	83,632.50	85,181.25
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 70 grm 1สี 1 ด้าน	56,440.00	58,696.00	61,107.75	62,856.75	64,020.00
ใบปลิว A4 แอร์เมล์ 100 grm 1สี 1 ด้าน	118,800.00	123,552.00	129,937.50	133,650.00	136,125.00
ใบปลิว A3 แอร์เมล์ 55 grm 1สี 1 ด้าน	122,688.00	127,593.00	132,395.25	136,178.50	138,703.75
Catalog Menu อาร์ตการ์ด 210 grm 4 สี 8 หน้า	654,000.00	680,100.00	707,301.00	748,572.00	784,146.00
Book Magazine A5 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	639,000.00	700,000.00	880,000.00	1,080,000.00	1,250,000.00
Book Magazine A4 ปกอาร์ต 210 grm 4 สี 2 ด้าน	474,000.00	492,960.00	510,300.00	524,880.00	534,600.00
Certificate A4 อาร์ต 210 grm	42,500.00	44,200.00	45,963.75	48,654.00	50,957.50
ปฏิทินตั้งโต๊ะอาร์ตการ์ด 260 grm	2,625,000.00	2,660,000.00	3,120,000.00	3,555,000.00	4,000,000.00
รวมรายได้สะสม(บาท)	6,727,918.00	6,967,147.00	7,760,828.50	8,517,002.75	9,227,009.25
ลูกหนี้การค้า (บาท)	57,615.00	178,000.00	180,000.00	182,000.00	184,000.00
เงินสดรับการขาย(บาท)	6,670,303.00	6,846,762.00	7,758,828.50	8,515,002.75	9,225,009.25

ตารางที่ 35 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต (รีม/ชุด)					
อาร์ตการ์ด 160 gm	8	10	12	14	14
อาร์ตมัน 210 gm	8	10	12	14	14
พีวีซี ติกไม้ขนาด 200 ไมครอน	8	10	12	14	14
อาร์ตการ์ด 230 gm	8	10	12	14	14
กระดาษลาย 180 gm	8	10	12	14	14
อาร์ตการ์ด 260 gm	8	10	12	14	14
อาร์ต 130 gm	8	10	12	14	14
กระดาษปอนด์ขาว 80 g.	8	10	12	14	14
กระดาษเบงคี่ 55g. คละสี	8	10	12	14	14
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 55 g.	15	20	23	28	28
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 70 g.	15	20	23	28	28
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 100 g.	15	20	23	28	28
Hydro Ink	70	90	130	156	160
Hydro-Fount	15	17	20	24	29
Lube Clean 950 g.	20	23	26	32	35
Master Anti-Dry Spray	20	23	26	32	40

ตารางที่ 36 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัสดุดิบทางตรง(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ราคาต่อหน่วยของวัสดุดิบทางตรง (บาท/ริม/ชุด)					
อาร์ตการ์ด 160 gm	2,430.00	2,430.00	2,430.00	2,430.00	2,430.00
อาร์ตมัน 210 gm	2,685.00	2,685.00	2,685.00	2,685.00	2,685.00
พีวีซี ติกไม่ขาด 200 ไมครอน	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
อาร์ตการ์ด 230 gm	4,350.00	4,350.00	4,350.00	4,350.00	4,350.00
กระดาษลาย 180 gm	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00
อาร์ตการ์ด 260 gm	4,920.00	4,920.00	4,920.00	4,920.00	4,920.00
อาร์ต 130 gm	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00
กระดาษปอนด์ขาว 80 g.	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00	1,400.00
กระดาษเบงคาลี 55g. คละสี	78.00	78.00	78.00	78.00	78.00
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 55 g.	370.00	370.00	370.00	370.00	370.00
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 70 g.	405.00	405.00	405.00	405.00	405.00
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 100 g.	455.00	455.00	455.00	455.00	455.00
Hydro Ink	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Hydro-Fount	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00
Lube Clean 950 g.	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00
Master Anti-Dry Spray	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00

ตารางที่ 37 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต (บาท)					
อาร์ตการ์ด 160 gm	19,440.00	24,300.00	27,945.00	33,534.00	33,534.00
อาร์ตมัน 210 gm	21,480.00	26,850.00	30,877.50	37,053.00	37,053.00
พีวีซี ติกไม่ขาด 200 ไมครอน	3,200.00	4,000.00	4,600.00	5,520.00	5,520.00
อาร์ตการ์ด 230 gm	34,800.00	43,500.00	50,025.00	60,030.00	60,030.00
กระดาษลาย 180 gm	15,200.00	19,000.00	21,850.00	26,220.00	26,220.00
อาร์ตการ์ด 260 gm	39,360.00	49,200.00	56,580.00	67,896.00	67,896.00
อาร์ต 130 gm	15,200.00	19,000.00	21,850.00	26,220.00	26,220.00
กระดาษปอนด์ขาว 80 g.	11,200.00	14,000.00	16,100.00	19,320.00	19,320.00
กระดาษแบงค์สี 55g. กล้วยสี	624.00	780.00	897.00	1,076.40	1,076.40
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 55 g.	5,550.00	7,400.00	8,510.00	10,212.00	10,212.00
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 70 g.	6,075.00	8,100.00	9,315.00	11,178.00	11,178.00
กระดาษแอร์เมล์สีขาว, ชมพู, เขียว, เหลือง 100 g.	6,825.00	9,100.00	10,465.00	12,558.00	12,558.00
Hydro Ink	28,000.00	36,000.00	52,000.00	62,400.00	64,000.00
Hydro-Fount	10,500.00	12,075.00	13,886.25	16,663.50	19,996.20
Lube Clean 950 g.	15,000.00	17,250.00	19,837.50	23,805.00	26,250.00
Master Anti-Dry Spray	10,000.00	11,500.00	13,225.00	15,870.00	20,000.00
รวมยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต (บาท) (1)	242,454.00	302,055.00	357,963.25	429,555.90	441,063.60
บวก ค่าขนส่งเข้า (2)	13,000.00	13,400.00	13,500.00	13,800.00	14,000.00
ยอดซื้อวัตถุดิบทางตรง-สุทธิ (3)	255,454.00	315,455.00	371,463.25	443,355.90	455,063.60
บวก วัตถุดิบทางตรงต้นงวด (4)		25,545.40	31,545.50	37,146.33	44,335.59
หัก วัตถุดิบทางตรงปลายงวด (5)	25,545.40	31,545.50	37,146.33	44,335.59	45,506.36
วัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิต (3) + (4) - (5)	229,908.60	309,454.90	365,862.43	436,166.64	453,892.83

ตารางที่ 38 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ประมาณการเจ้าหน้าที่การค้า					
ซื้อด้วยเงินสด	153,272.40	189,273.00	222,877.95	266,013.54	273,038.16
ซื้อด้วยเงินเชื่อ (เจ้าหน้าที่การค้า)	102,181.60	126,182.00	148,585.30	177,342.36	182,025.44
ระยะเวลาในการให้เครดิต	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน	30 วัน
รวมยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต (บาท)	255,454.00	315,455.00	371,463.25	443,355.90	455,063.60
ประมาณเงินสดจ่ายจากการซื้อสินค้า (บาท)					
เงินสดจ่ายจากการซื้อเป็นเงินสด	153,272.40	189,273.00	222,877.95	266,013.54	273,038.16
จ่ายชำระหนี้	0.00	102,181.60	126,182.00	148,585.30	177,342.36
เงินสดจ่ายค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิต(บาท)	153,272.40	291,454.60	349,059.95	414,598.84	450,380.52



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 39 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนวัตถุดิบทางตรง(ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนการผลิตสินค้า(บาท)					
ค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิตสินค้า	229,908.60	309,454.90	365,862.43	436,166.64	453,892.83
ค่าแรงงานทางตรงในการผลิตสินค้า	576,000.00	576,000.00	576,000.00	576,000.00	576,000.00
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต	30,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00
ค่าไฟฟ้า น้ำประปา	320,000.00	329,600.00	374,500.00	381,900.00	389,600.00
ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	28,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00
รวมต้นทุนการผลิตสินค้า (1)	1,155,908.60	1,269,054.90	1,374,362.43	1,452,066.64	1,477,492.83
ค่าเสื่อมราคาในการผลิต (บาท)					
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์	888,000.00	888,000.00	888,000.00	888,000.00	887,993.00
รวมต้นทุนค่าเสื่อมราคาในการผลิต	888,000.00	888,000.00	888,000.00	888,000.00	887,993.00
รวมต้นทุนการผลิตสินค้าทั้งสิ้น	2,043,908.60	2,157,054.90	2,262,362.43	2,340,066.64	2,365,485.83
สินค้าคงเหลือ (บาท)					
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	204,390.86	215,705.49	226,236.24	234,006.66
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	204,390.86	215,705.49	226,236.24	234,006.66	236,548.58
รวมต้นทุนขายสินค้า (บาท)	1,839,517.74	2,145,740.27	2,251,831.67	2,332,296.21	2,362,943.91
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการผลิต	926,000.00	959,600.00	1,008,500.00	1,015,900.00	1,023,600.00

ตารางที่ 40 ตารางแสดงการประมาณการต้นทุนการผลิต

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนการผลิตสินค้า(บาท)					
ค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิตสินค้า	229,908.60	309,454.90	365,862.43	436,166.64	453,892.83
ค่าแรงงานทางตรงในการผลิตสินค้า	576,000.00	576,000.00	576,000.00	576,000.00	576,000.00
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต	30,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00
ค่าไฟฟ้า น้ำประปา	320,000.00	329,600.00	374,500.00	381,900.00	389,600.00
ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	28,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00
รวมต้นทุนการผลิตสินค้า	1,155,908.60	1,269,054.90	1,374,362.43	1,452,066.64	1,477,492.83
ค่าเสื่อมราคาในการผลิต (บาท)					
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์	888,000.00	888,000.00	888,000.00	888,000.00	887,993.00
รวมต้นทุนค่าเสื่อมราคาในการผลิต	888,000.00	888,000.00	888,000.00	888,000.00	887,993.00
รวมต้นทุนการผลิตสินค้าทั้งสิ้น	2,043,908.60	2,157,054.90	2,262,362.43	2,340,066.64	2,365,485.83
สินค้าคงเหลือ (บาท)					
บวก สินค้าคงเหลือต้นงวด	-	204,390.86	215,705.49	226,236.24	234,006.66
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	204,390.86	215,705.49	226,236.24	234,006.66	236,548.58
รวมต้นทุนขายสินค้า (บาท)	1,839,517.74	2,145,740.27	2,251,831.67	2,332,296.21	2,362,943.91
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการผลิต	926,000.00	959,600.00	1,008,500.00	1,015,900.00	1,023,600.00

ตารางที่ 41 ตารางแสดงการประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (บาท)					
เงินเดือนบุคลากร	552,000.00	552,000.00	579,600.00	608,580.00	639,009.00
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	45,000.00	41,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
ค่าไฟฟ้าและน้ำประปา	360,000.00	370,800.00	380,000.00	400,000.00	420,000.00
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	156,000.00	160,000.00	162,000.00	163,000.00	163,000.00
ค่าเครื่องเขียนในสำนักงาน	15,000.00	15,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00
ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ	70,000.00	75,000.00	82,000.00	85,000.00	90,000.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ	12,000.00	13,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเริ่มแรก	35,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,245,000.00	1,226,800.00	1,272,600.00	1,325,580.00	1,381,009.00

ค่าเสื่อมราคาส่วนการขายและบริหาร					
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	175,000.00	175,000.00	175,000.00	175,000.00	175,000.00
ค่าเสื่อมราคาเครื่องใช้สำนักงาน	27,640.00	27,640.00	27,640.00	27,640.00	27,618.00
รวมค่าเสื่อมราคา	202,640.00	202,640.00	202,640.00	202,640.00	202,618.00

รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,447,640.00	1,429,440.00	1,475,240.00	1,528,220.00	1,583,627.00
---------------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,245,000.00	1,226,800.00	1,272,600.00	1,325,580.00	1,381,009.00
--	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

ตารางที่ 42 ตารางแสดงการประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า (1)	6,727,918.00	6,967,147.00	7,760,828.50	8,517,002.75	9,227,009.25
รวมรายได้	6,727,918.00	6,967,147.00	7,760,828.50	8,517,002.75	9,227,009.25
หัก - ต้นทุนขายสินค้า (2)	1,839,517.74	2,145,740.27	2,251,831.67	2,332,296.21	2,362,943.91
กำไรขั้นต้น	4,888,400.26	4,821,406.73	5,508,996.83	6,184,706.54	6,864,065.34
หัก-ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (3)	1,447,640.00	1,429,440.00	1,475,240.00	1,528,220.00	1,583,627.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ยจ่าย	3,440,760.26	3,391,966.73	4,033,756.83	4,656,486.54	5,280,438.34
หัก - ดอกเบี้ยจ่าย (4)	310,000.00	248,000.00	186,000.00	124,000.00	62,000.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีเงินได้	3,130,760.26	3,143,966.73	3,847,756.83	4,532,486.54	5,218,438.34
หัก - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (5)	858,228.08	843,590.02	1,036,127.05	1,222,945.96	1,410,131.50
กำไรสุทธิ (1)-(2)-(3)-(4)-(5)	2,272,532.18	2,300,376.71	2,811,629.78	3,309,540.58	3,808,306.84
กำไรสะสม (7)	2,272,532.18	4,572,908.89	7,384,538.67	10,694,079.25	14,502,386.09

ตารางแสดงการคำนวณภาษีบุคคลธรรมดา คำนวณจ่ายตามจริง

การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	3,440,760.26	3,391,966.73	4,033,756.83	4,656,486.54	5,280,438.34
(หัก) ค่าลดหย่อนส่วนตัว	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
เงินได้พึงประเมินสุทธิ	3,410,760.26	3,361,966.73	4,003,756.83	4,626,486.54	5,250,438.34
ช่วงภาษี 0-150,000 ได้รับการยกเว้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ช่วงภาษี 150,000-500,000 อัตราภาษี 10%	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
ช่วงภาษี 500,001-1,000,000 อัตราภาษี 20%	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00
ช่วงภาษี 1,000,001-4,000,000 อัตราภาษี 30%	723,228.08	708,590.02	901,127.05	1,087,945.96	1,275,131.50
ช่วงภาษี 4,000,000 บาทขึ้นไป อัตราภาษี 37%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	858,228.08	843,590.02	1,036,127.05	1,222,945.96	1,410,131.50

ตารางที่ 43 ตารางแสดงการประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
เงินสดรับจากการขายสินค้า	6,670,303.00	6,846,762.00	7,758,828.50	8,515,002.75	9,225,009.25
เงินสดจ่ายค่าวัตถุดิบทางตรงในการผลิต	(153,272.40)	(291,454.60)	(349,059.95)	(414,598.84)	(450,380.52)
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการผลิต	(926,000.00)	(959,600.00)	(1,008,500.00)	(1,015,900.00)	(1,023,600.00)
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,245,000.00)	(1,226,800.00)	(1,272,600.00)	(1,325,580.00)	(1,381,009.00)
เงินสดจ่ายชำระค่านดอกเบี้ย	(310,000.00)	(248,000.00)	(186,000.00)	(124,000.00)	(62,000.00)
เงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้	0.00	(858,228.08)	(843,590.02)	(1,036,127.05)	(1,222,945.96)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,036,030.60	3,262,679.32	4,099,078.53	4,598,796.86	5,085,073.77
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต	(4,440,000.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายลงทุนในอาคาร	(3,500,000.00)	0.00			
เงินสดจ่ายลงทุนในเครื่องใช้สำนักงาน	(138,200.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	(8,078,200.00)	0.00	0.00	0.00	0.00
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการกู้ยืม	4,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดรับจากเจ้าของ	5,738,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้	(800,000.00)	(800,000.00)	(800,000.00)	(800,000.00)	(800,000.00)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	8,938,200.00	(800,000.00)	(800,000.00)	(800,000.00)	(800,000.00)
กระแสเงินสดสุทธิ	4,896,030.60	2,462,679.32	3,299,078.53	3,798,796.86	4,285,073.77
บวก กระแสเงินสดต้นงวด	0.00	4,896,030.60	7,358,709.92	10,657,788.45	14,456,585.31
กระแสเงินสดสุทธิปลายงวด	4,896,030.60	7,358,709.92	10,657,788.45	14,456,585.31	18,741,659.08

ตารางที่ 44 ตารางแสดงการประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	4,896,030.60	7,358,709.92	10,657,788.45	14,456,585.31	18,741,659.08
ลูกหนี้การค้า	57,615.00	178,000.00	180,000.00	182,000.00	184,000.00
สินค้าคงเหลือ	229,936.26	247,250.99	263,382.57	278,342.25	282,054.94
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	5,183,581.86	7,783,960.91	11,101,171.02	14,916,927.57	19,207,714.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
อุปกรณ์-สุทธิ	6,987,560.00	5,896,920.00	4,806,280.00	3,715,640.00	2,625,029.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,987,560.00	5,896,920.00	4,806,280.00	3,715,640.00	2,625,029.00
รวมสินทรัพย์	12,171,141.86	13,680,880.91	15,907,451.02	18,632,567.57	21,832,743.03
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	102,181.60	126,182.00	148,585.30	177,342.36	182,025.44
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	858,228.08	843,590.02	1,036,127.05	1,222,945.96	1,410,131.50
เงินกู้ระยะยาวที่กำหนดชำระในปี	800,000.00	800,000.00	800,000.00	800,000.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,760,409.68	1,769,772.02	1,984,712.35	2,200,288.32	1,592,156.94
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ระยะยาว	2,400,000.00	1,600,000.00	800,000.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,400,000.00	1,600,000.00	800,000.00	0.00	0.00
รวมหนี้สิน	4,160,409.68	3,369,772.02	2,784,712.35	2,200,288.32	1,592,156.94
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุน-นางสาวรณัญญา	5,738,200.00	5,738,200.00	5,738,200.00	5,738,200.00	5,738,200.00
กำไรสะสม	2,272,532.18	4,572,908.89	7,384,538.67	10,694,079.25	14,502,386.09
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,010,732.18	10,311,108.89	13,122,738.67	16,432,279.25	20,240,586.09
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,171,141.86	13,680,880.91	15,907,451.02	18,632,567.57	21,832,743.03

ตารางที่ 45 ตารางแสดงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการการวิเคราะห์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราส่วนวัดสภาพคล่องทางการเงิน					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	2.94	4.40	5.59	6.78	12.06
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (Quick Ratio)	2.81	4.26	5.46	6.65	11.89
อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์					
อัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Turnover)	9.00	2.43	2.55	2.64	2.66
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)	40.56	150.26	143.27	138.51	137.02
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	0.70	0.54	0.67	0.78	0.86
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม	0.40	0.54	0.67	0.78	0.86
อัตราส่วนวัดความสามารถในการก่อหนี้					
อัตราส่วนหนี้ (Debt Ratio)	0.34	0.25	0.18	0.12	0.07
อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)	0.52	0.33	0.21	0.13	0.08
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	11.10	13.68	21.69	37.55	85.17
อัตราส่วนวัดความสามารถในการบริหาร					
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	0.19	0.17	0.18	0.18	0.17
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	0.28	0.22	0.21	0.20	0.19
อัตรากำไรขั้นต้น (เปอร์เซ็นต์)	0.73	0.70	0.71	0.73	0.74
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (เปอร์เซ็นต์)	0.47	0.46	0.50	0.53	0.57
ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน					
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1580715.73				
อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	13.56%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	3 ปี 8 เดือน				

บทที่ 8

แผนฉุกเฉิน

ตารางที่ 31 แผนฉุกเฉิน

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	แนวทางในการแก้ปัญหา
1	• ราคาวัตถุดิบในการผลิตสูงขึ้น	• ทำให้กิจการมีต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้น	• ปรับราคาสินค้าให้มีราคาสูงขึ้น
2	• เกิดวัสดุเหลือใช้	• ทำให้เกิดขยะจากวัสดุเหลือใช้	• นำเศษวัสดุเหลือใช้ไปแปลงสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่
3	• ค่าใช้จ่ายสูงเกินไป เช่น ค่าไฟฟ้า ไฟฟ้าดับกะทันหัน	<ul style="list-style-type: none"> • ทำให้โรงงานมีต้นทุนที่สูงขึ้น • โรงงานผลผลิตผลิตภัณฑ์ไม่ทันตามความต้องการ • ผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระบวนการเกิดความเสียหาย 	<ul style="list-style-type: none"> • ซื้อแผงโซลาร์เซลล์ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในเรื่องไฟฟ้า ซึ่งนำพลังงานแสงอาทิตย์เข้ามาใช้ และสามารถสำรองไฟฟ้าไว้ในยามฉุกเฉินได้
4	• เครื่องจักรเกิดความเสียหาย	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ไม่ทันตามความต้องการ • สูญเสียกำไรไปส่วนหนึ่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการตรวจสอบเครื่องจักรเป็นประจำ ทำการ จดบันทึก การตรวจเช็คทุกครั้ง

บทที่ 9

แผนปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

กิจการเป็นธุรกิจเจ้าของคนเดียว ทำให้การบริหารจัดการต่าง ๆ มาจากการตัดสินใจของคนเพียงคนเดียว ถึงแม้จะมีความรู้ความสามารถแต่ก็ต้องศึกษาและพัฒนาความรู้ที่มีอยู่ตลอดเวลา ทำให้มีการดำเนินการที่มีระบบและสามารถตรวจสอบได้ โดยเจ้าของกิจการได้จัดให้พนักงานได้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานตลอดเวลา มีการตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยของงานตลอดเวลา พร้อมทั้งรับข้อเสนอแนะและความเห็นจากบุคลากรและผู้อื่นด้วยความเต็มใจเพื่อที่จะนำมาปรับใช้ในการบริหารกิจการ

แผนปรับปรุงที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการพิมพ์งานให้มากขึ้น โดยการปรับปรุงเครื่องจักรให้สามารถรองรับการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกิจการ และบริหารการทำงานของบุคลากรให้ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนปรับปรุงที่ 2 เพิ่มรูปแบบการผลิตสินค้า ประเภทของสินค้า โดยการจัดซื้อเครื่องจักรที่มีความทันสมัย

แผนปรับปรุงที่ 3 พัฒนาระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เกิดความรวดเร็ว และความเชื่อมั่นในการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

สมาคมการพิมพ์ไทย. Thaiprint magazine. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ก.การพิมพ์เทียนทอง จำกัด, 2549.

ชลธิชา เพ็ชแพง .ระบบการพิมพ์. [Online]. Accessed 10 September 2008. Available from <http://kanunn.blogspot.com/2007/09/4.html>

Pimsuay.ระบบการพิมพ์. [Online]. Accessed 10 September 2008. Available from <http://www.pimsuay.com/digital/compare.htm>

สุพันธ์ มงคลสุธี .สภาวะตลาดการพิมพ์. [Online]. Accessed 10 September 2008. Available from http://www.efinancethai.com/spinterview/interview/i_030807i.asp

Mr. Manoon Chaisomboon.การพิมพ์. [Online]. Accessed 10 September 2008. Available from <http://manoon.motime.com/>



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



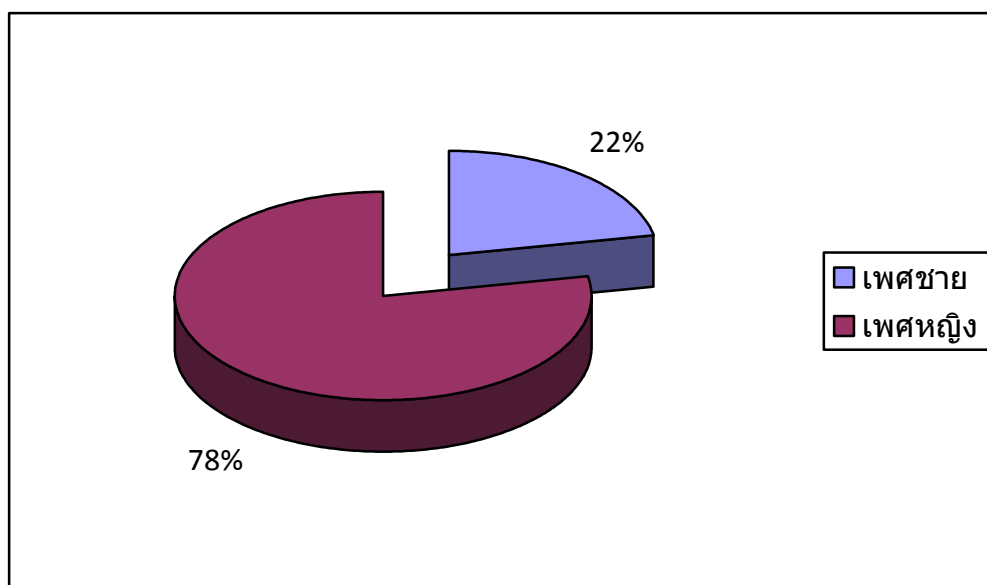
ภาคผนวก ก
กราฟข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

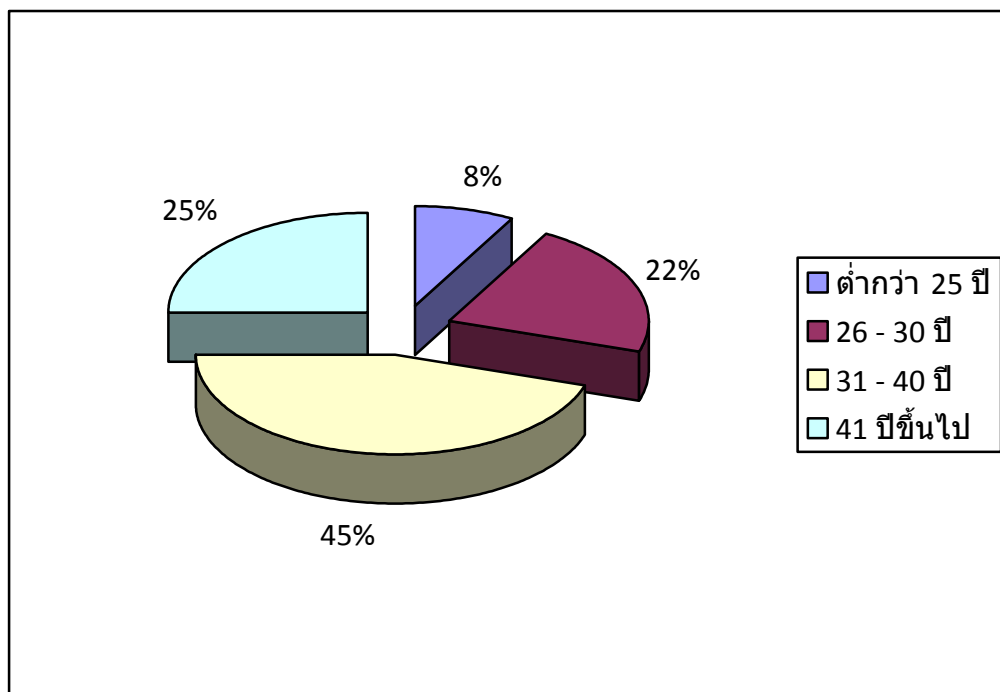
ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจแบบสอบถามจากผู้ที่เคยใช้บริการโรงพิมพ์ของประชากรในเขตจังหวัด
ชุมพร จากผู้ที่เคยใช้บริการโรงพิมพ์ จำนวน 100 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ จากการสำรวจ พบว่ามีเพศชายร้อยละ 22 และเพศหญิงร้อยละ 78

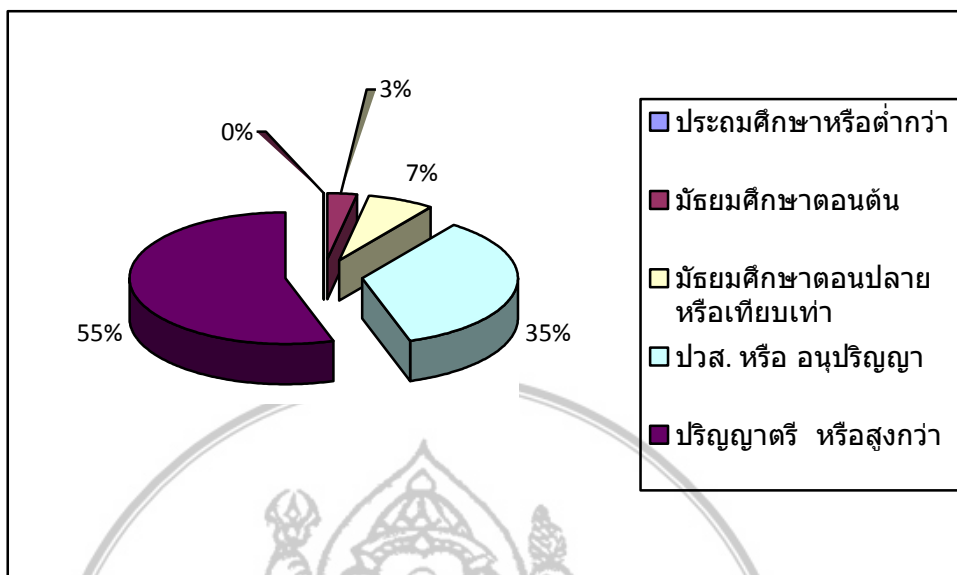


2. อายุจากการสำรวจ พบว่ามีอายุต่ำกว่า 25 ปี ร้อยละ 8, อายุระหว่าง 26 – 30 ปี ร้อยละ 22, อายุระหว่าง 31 – 40 ปี ร้อยละ 45, อายุ 41 ปีขึ้นไป ร้อยละ 25

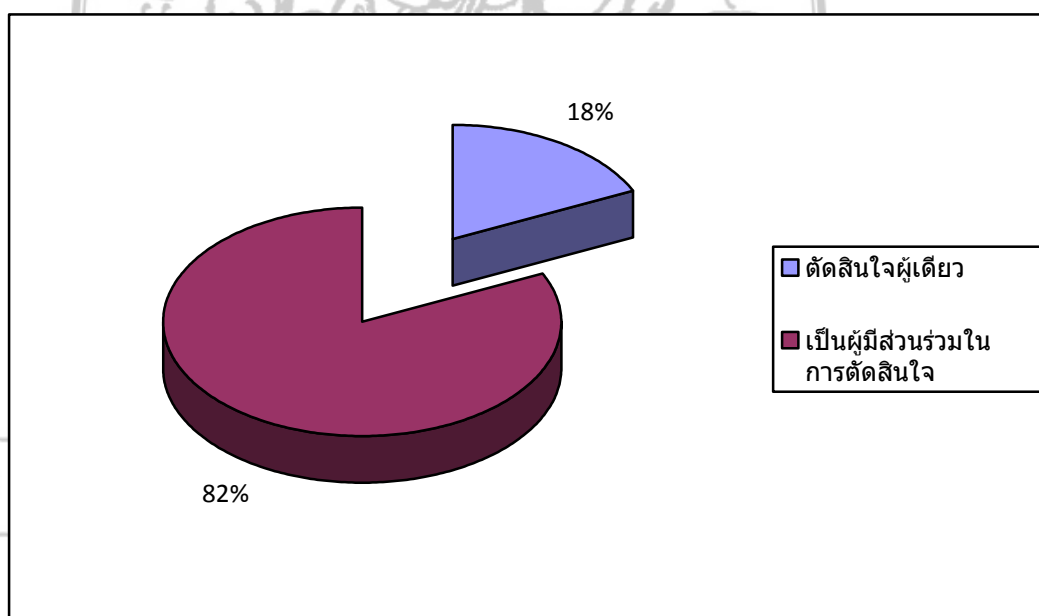


3. ระดับการศึกษาจากการสำรวจพบว่ามี การศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 0, การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 3, การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ร้อยละ 7, การศึกษาระดับปวส. หรือ อนุปริญญา ร้อยละ 35, การศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่า ร้อยละ 55

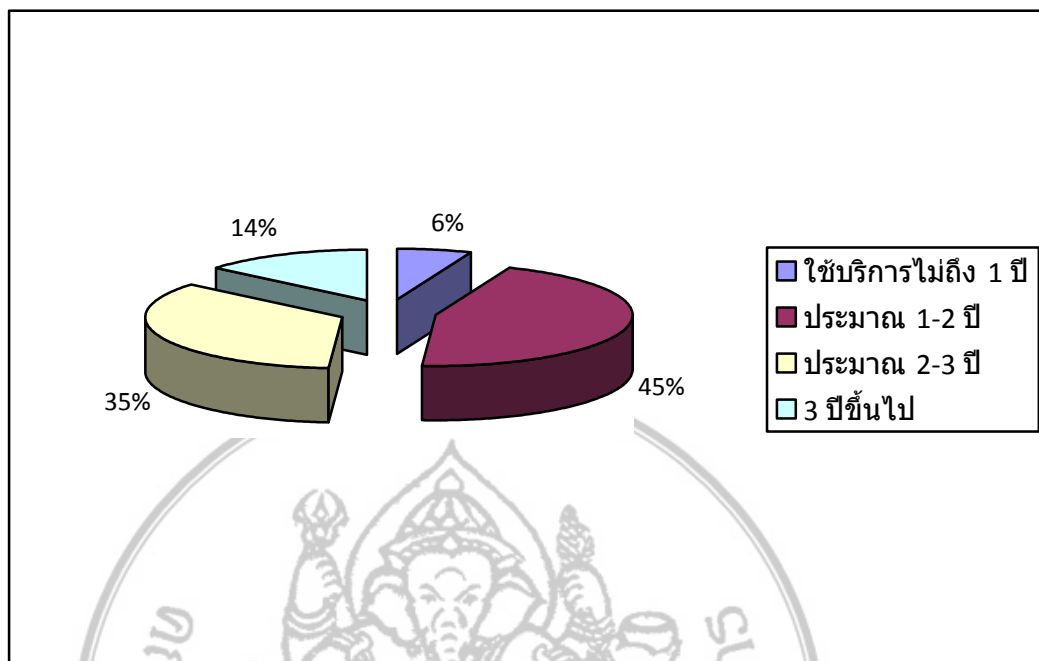
ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



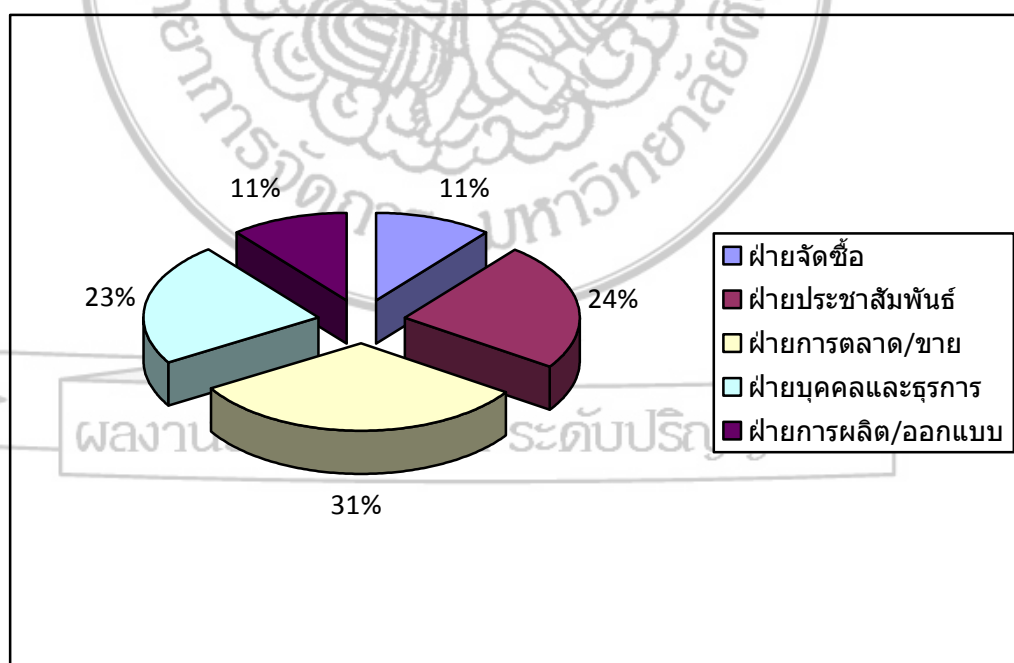
4. อำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ จากการสำรวจพบว่าการตัดสินใจเพียงคนเดียว ร้อยละ 18, การเป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ร้อยละ 82



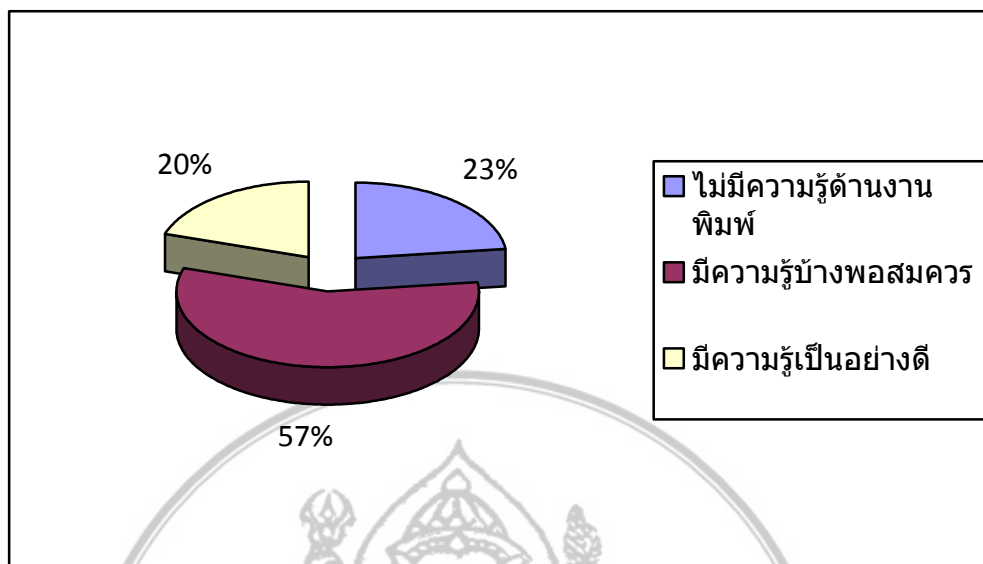
5. ระยะเวลาในการใช้บริการโรงพยาบาลแล้ว จากการสำรวจพบว่า ใช้บริการไม่ถึง 1 ปี ร้อยละ 18, ใช้บริการมาแล้ว 1-2 ปี ร้อยละ 45, ใช้บริการมาแล้ว 2-3 ปี ร้อยละ 35, ใช้บริการมาแล้วมากกว่า 3 ปี ร้อยละ 14



6. หน่วยงานที่สังกัด จากการสำรวจพบว่า มีด้านจัดซื้อร้อยละ 12, ด้านประชาสัมพันธ์ร้อยละ 26, ด้านการตลาด/ขายร้อยละ 35, ด้านบุคคลและธุรการร้อยละ 25, ด้านการผลิต/ออกแบบร้อยละ 12

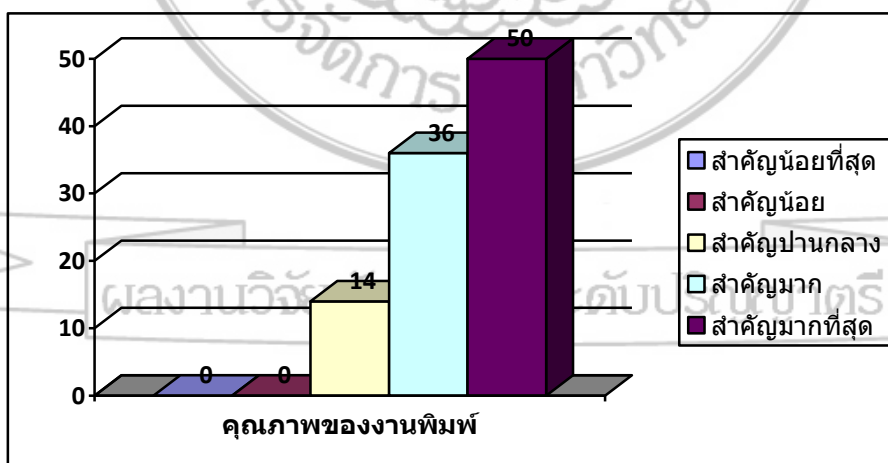


7. ความรู้ในด้านงานพิมพ์ของลูกค้ จากการสำรวจพบว่า ลูกค้ไม่มีความรู้ด้านงานพิมพ์ร้อยละ 23, ลูกค้มีความรู้บ้างพอสมควรร้อยละ 57, ลูกค้มีความรู้เป็นอย่างดีร้อยละ 20

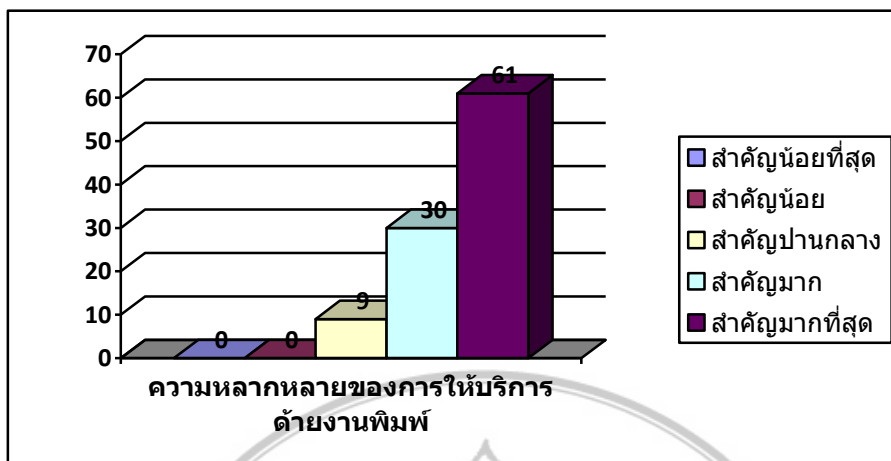


ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพิมพ์

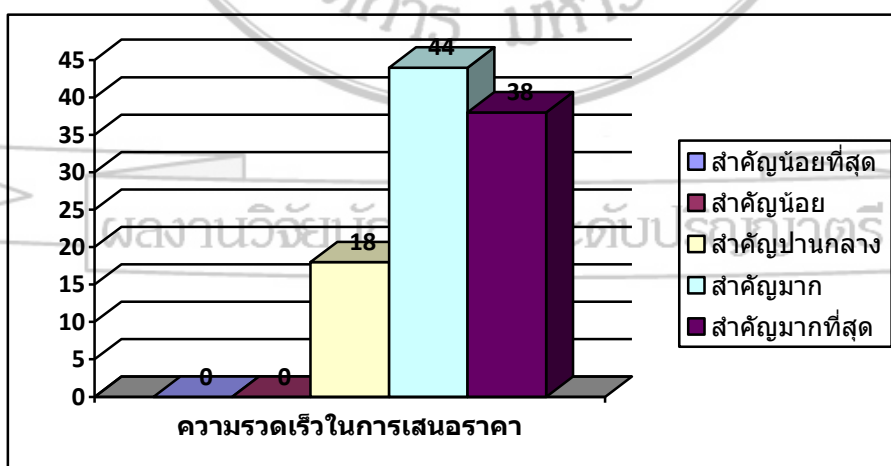
1. คุณภาพของงานพิมพ์ จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 50, ให้ความสำคัญมากร้อยละ 36 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 14



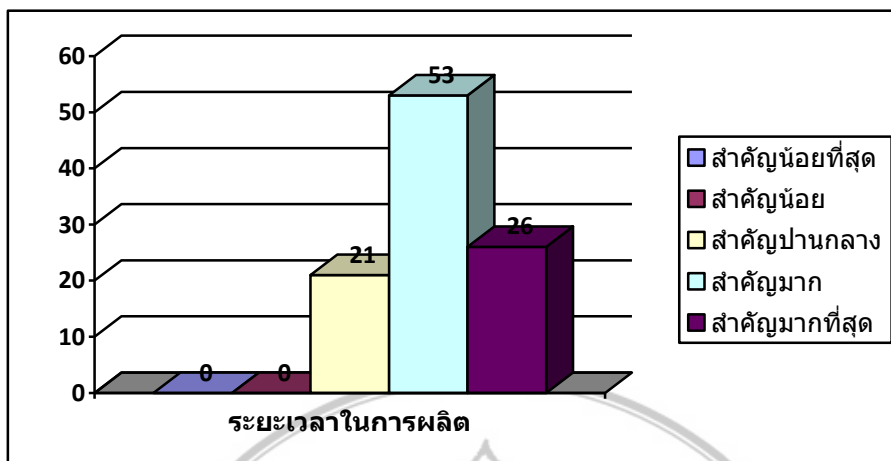
2. ความหลากหลายของการให้บริการด้านงานพิมพ์ จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 61, ให้ความสำคัญมาก 30 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 9



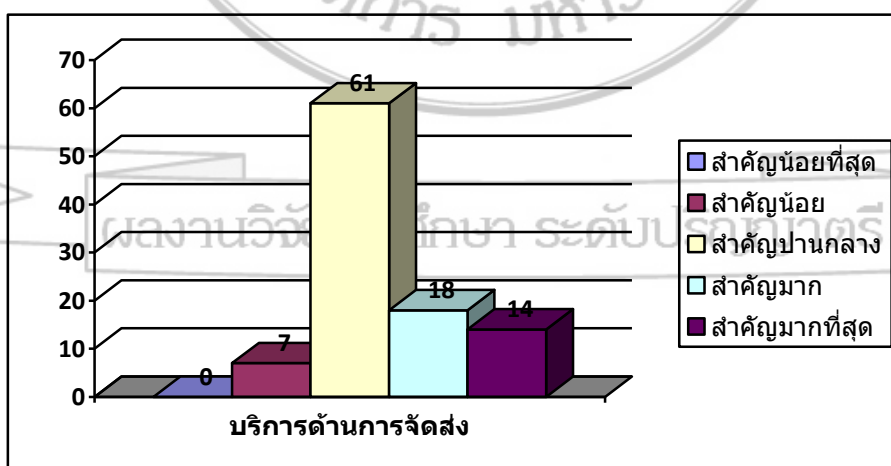
3. ความรวดเร็วในการเสนอราคา จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 38, ให้ความสำคัญมาก 44 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 18



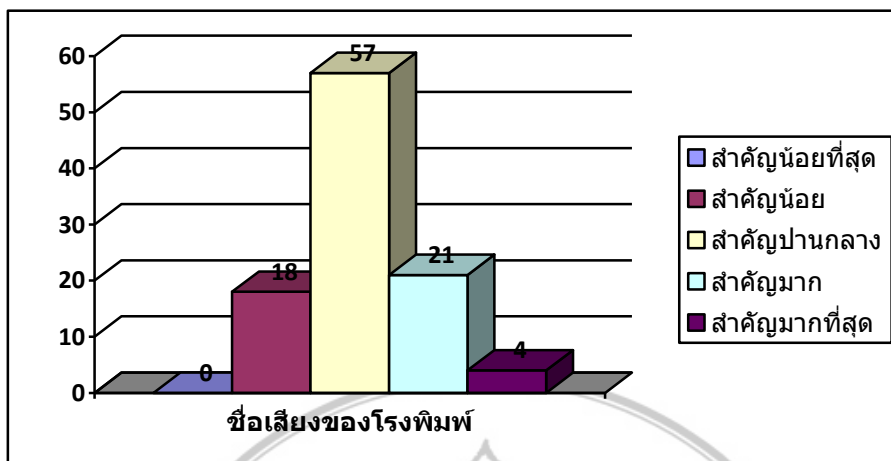
4. ระยะเวลาในการผลิต จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 21, ให้ความสำคัญมาก 53 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 26



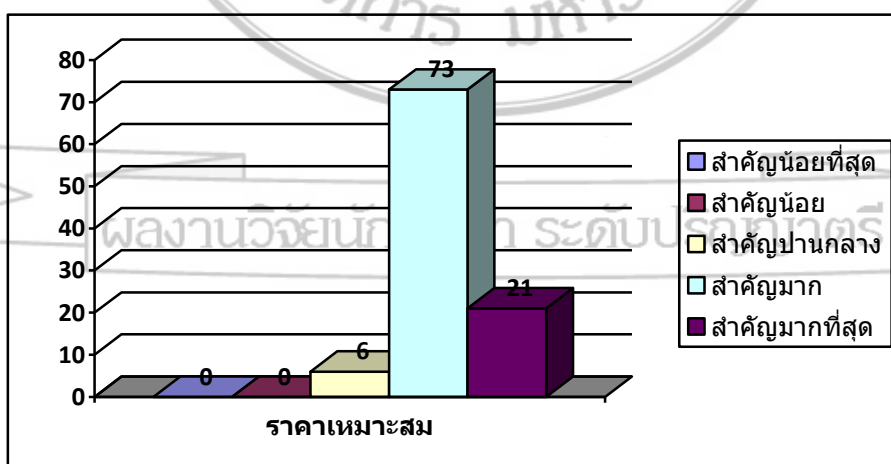
5. บริการด้านการจัดส่ง จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 14, ให้ความสำคัญมาก 18, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 61 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 7



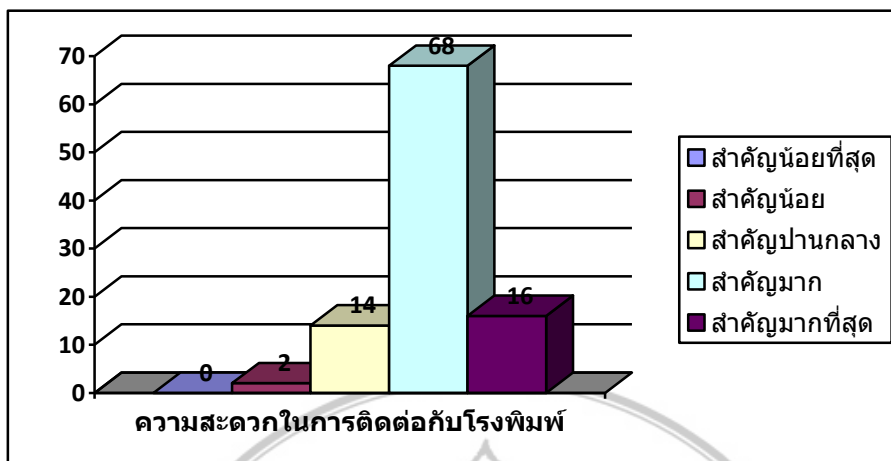
6. ชื่อเสียงของโรงพิมพ์ จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 4, ให้ความสำคัญมาก 21, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 57 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 18



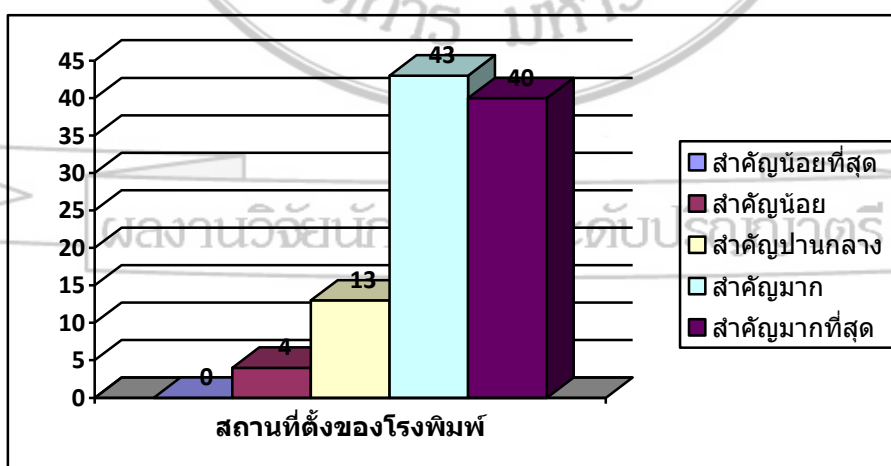
7. ราคาเหมาะสม จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 21, ให้ความสำคัญมาก 73 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 6



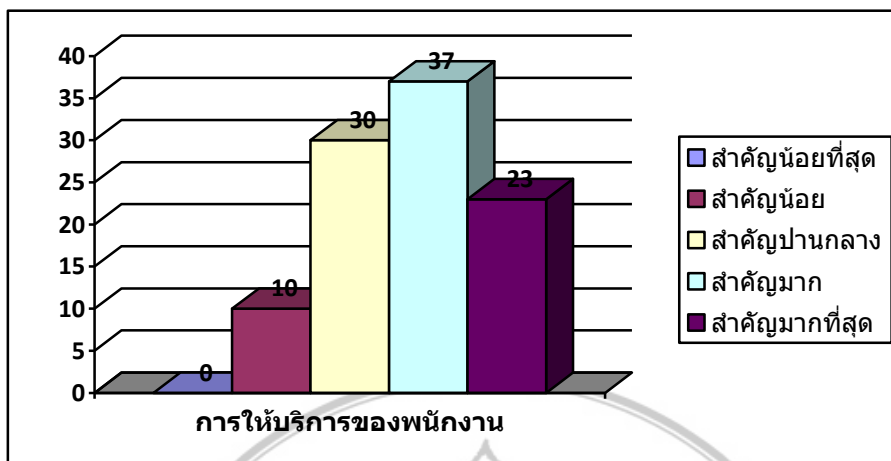
8. ความสะดวกในการติดต่อกับโรงพยาบาล จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 16, ให้ความสำคัญมาก 68, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 14 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 2



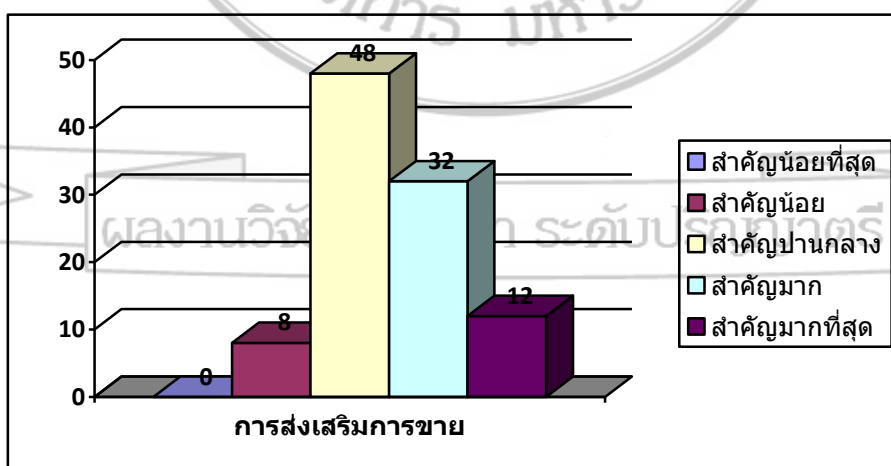
9. สถานที่ตั้งของโรงพยาบาล จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 40, ให้ความสำคัญมาก 43, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 13 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 4



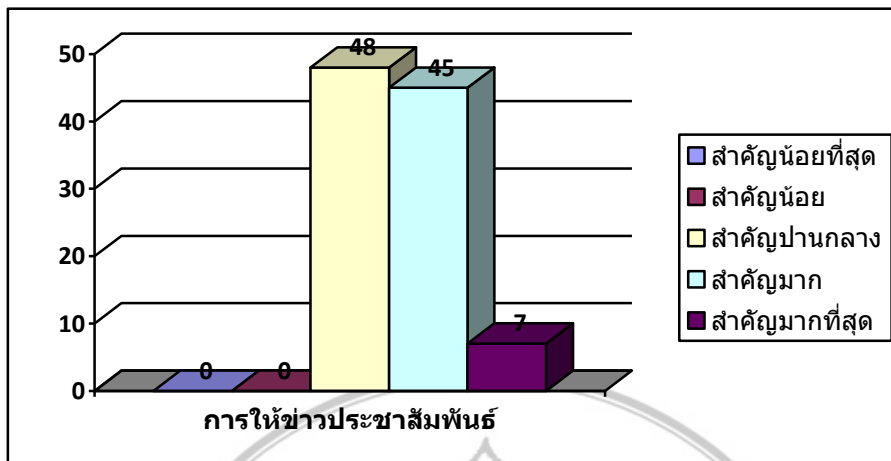
10. การให้บริการของพนักงาน จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 23, ให้ความสำคัญมาก 37, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 30 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 10



11. การส่งเสริมการขาย จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 8, ให้ความสำคัญมาก 32, ให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 48 และให้ความสำคัญน้อยร้อยละ 8



12. การให้ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ด้านงานพิมพ์ จากการสำรวจพบว่า มีการให้ความสำคัญมากที่สุดร้อยละ 7, ให้ความสำคัญมาก 45 และให้ความสำคัญปานกลางร้อยละ 48



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้บริการ โรงพิมพ์ของประชากรในเขตจังหวัดชุมพร

วัตถุประสงค์

1. ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพิมพ์
2. ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโรงพิมพ์

คำชี้แจง

1. ขอความกรุณาจากท่านในการตอบคำถามตามเงื่อนไขของแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ
2. แบบสอบถามสำหรับงานวิจัยนี้ คำถามแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพิมพ์
3. ข้อมูลที่ได้รับจากแต่ละท่านถือเป็นความลับ และการนำเสนอข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น
4. โปรดทำเครื่องหมาย / หรือ × ลงใน () หรือเติมข้อความในช่องว่างให้ตรงกับความจริงมากที่สุด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย / หรือ × ลงใน () ที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ

() 1. ชาย	() 2. หญิง
------------	-------------
2. อายุ

() 1. ไม่เกิน 25 ปี	() 2. 26 – 30 ปี
() 3. 31 – 40 ปี	() 4. 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน (เลือกระดับการศึกษาสูงสุดเพียง 1 ข้อ)

() ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	() มัธยมศึกษาตอนต้น
() มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	() ปวช.
() ปวส. หรือ อนุปริญญา	()ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
() อื่นๆ โปรดระบุ _____	
4. อำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

() 1. เป็นผู้ตัดสินใจเพียงคนเดียว	() 2. เป็นผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
() 3. อื่น ๆ ระบุ _____	
5. ท่านเคยใช้บริการ โรงพิมพ์มาแล้ว เป็นเวลานานเท่าใด

() 1. ไม่ถึง 1 ปี	() 2. ประมาณ 1-2 ปี
() 3. ประมาณ 2-3 ปี	() 4. ประมาณ 3 ปีขึ้นไป
6. หน่วยงานที่ท่านสังกัดในปัจจุบันอยู่ในส่วนงานใด

() 1. ด้านจัดซื้อ	() 2. ด้านประชาสัมพันธ์
() 3. ด้านการตลาด/ขาย	() 4. ด้านบุคคลและธุรการ
() 5. ด้านการผลิต/ออกแบบ	
() 6. อื่นๆ ระบุ _____	
7. ท่านมีความรู้ในงานด้านสิ่งพิมพ์อย่างไร

() 1. ไม่มีความรู้ด้านงานพิมพ์
() 2. มีความรู้บ้างพอสมควร
() 3. มีความรู้เป็นอย่างดี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพิมพ์

ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการโรงพิมพ์	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ น้อย	สำคัญ น้อยที่สุด
1. คุณภาพของงานพิมพ์					
2. ความหลากหลายของการให้บริการ ด้านงานพิมพ์					
3. ความรวดเร็วในการเสนอราคา					
4. ระยะเวลาในการผลิต					
5. บริการด้านการจัดส่ง					
6. ชื่อเสียงของโรงพิมพ์					
7. ราคาเหมาะสม					
8. ความสะดวกในการติดต่อกับโรง พิมพ์ เช่น ทางโทรศัพท์, E-mail					
9. สถานที่ตั้งของโรงพิมพ์					
10. การให้บริการของพนักงาน					
11. การส่งเสริมการขาย เช่น การสะสม มูลค่างานแลกของรางวัล เป็นต้น					
12. การให้ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ด้านงานพิมพ์					

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้ทำแผนธุรกิจ

ชื่อ-สกุล นางสาวฉวีภุษา พันสนาจี
 ที่อยู่ 154/17 หมู่ 7 ตำบลนาชะอัง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร รหัสไปรษณีย์ 86000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2541 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา จาก โรงเรียนนิรมล ชุมพร
 พ.ศ. 2544 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จาก โรงเรียนศรีราษฎร์ ชุมพร
 พ.ศ. 2547 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนศรีราษฎร์ ชุมพร
 พ.ศ. 2551 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี