



พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



โดย
นางสาวลักษมณ บุญรักษาตรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2551

พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณา
แล้วอนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” เสนอโดย
นางสาว ลักษมณ บุญรักษาศรี มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนา
ปัญหาทางธุรกิจ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการ
จัดการ



.....
(อาจารย์ ดร. ธนินทร์ฐ์ รัตนพงศ์กัญญา โย)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์จอมกัก คลังระหัด

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ประพล เปรมทองสุข)

...../...../.....

.....
ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

(อาจารย์จอมกัก คลังระหัด)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร. ธนินทร์ฐ์ รัตนพงศ์กัญญา โย)

...../...../.....

1248105: สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ: พฤติกรรมการอ่าน/นักศึกษา

ลักษณะ นุญรักษาตรี : พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์จอมก๊ก คลังระหัด. 81 หน้า.

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ และปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 210 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการอ่านหนังสือ นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน กิจกรรมที่ทำในช่วงเวลา พักผ่อนคือ นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือก่อนเวลาสอบเล็กน้อย ใช้เวลาในการอ่านหนังสือครั้งละ 1 ชั่วโมงขึ้นไป ช่วงเวลาที่อ่านคือเวลาว่างหลังจากเสร็จภารกิจประจำวัน สถานที่ในการอ่านหนังสือคือในห้องพักหรือที่ที่ถนัด เลือกอ่านหนังสือด้วยดุลยพินิจของตนเอง สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนอ่านหนังสือคือ ปากกา กระดาษ วิธีการอ่านคือ อ่านเนื้อหาเรียงลำดับอย่างคร่าวๆ โดยอ่านหนังสือตามโอกาสที่เอื้ออำนวย ชอบอ่านหนังสือที่ใช้ภาษาไม่ซับซ้อน หนังสือที่ชอบเลือกอ่าน คือหนังสือการ์ตูน หรือหนังสือภาพ หากไม่มีหนังสือเป็นของตนเอง นักศึกษาแก้ปัญหาโดย การยืมจากห้องสมุด มีวัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสือคือ เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อน และอ่านหนังสือเมื่อมีสถานการณ์บังคับ

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ นักศึกษาส่วนใหญ่เริ่มอ่านหนังสือ หรือมีคนอ่านหนังสือให้ฟัง ตั้งแต่อายุ 2-4 ปี บุคคลที่ชอบอ่านหนังสือคือแม่ บุคคลที่ทำให้นักศึกษาชอบอ่านหนังสือคือ พ่อแม่ ผู้ปกครอง คณะสนับสนุนให้นักศึกษาอ่านหนังสือ โดยการส่งเสริมให้เข้าห้องสมุด เพื่อนของนักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือ และชวนให้นักศึกษาอ่านหนังสือด้วย นอกจากนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ ต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ทุกปัจจัยในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญสูงสุดคือ การมีสมาธิ ตั้งใจจริง จดจ่อในเรื่องที่อ่าน

3. ปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือ นักศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือ คือการไม่มีเวลาอ่านหนังสือ คือสาเหตุของการไม่มีเวลาคือ นักศึกษาแบ่งเวลาไม่เป็น ปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน คืออาจารย์ผู้สอนกำหนดหนังสือให้อ่าน แต่ไม่มีหนังสือในห้องสมุด และปัญหาที่เกิดจากห้องสมุด คือมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดีด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายๆ ท่าน ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณสำหรับ อาจารย์จอมภักดิ์ คลังระหัด อาจารย์ที่ปรึกษา ที่คอยให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดระยะเวลาที่ทำงานวิจัยฉบับนี้ และขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ประพล เปรมทองสุข และ อาจารย์ ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ ที่ให้เกียรติและสละเวลาเป็นกรรมการ สอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนให้คำแนะนำ ตรวจสอบความบกพร่องเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้ มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆ และน้องๆ ที่ช่วยตอบแบบสอบถามจนสามารถทำให้งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จได้ และขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้คำปรึกษา คอยให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

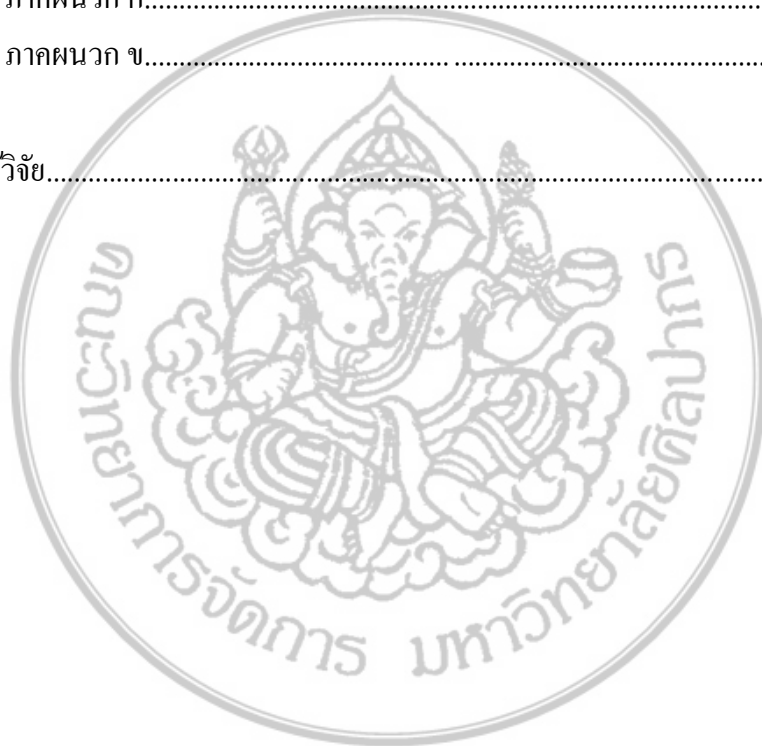
สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาที่คอยเป็นกำลังใจ ให้คำปรึกษาตลอด ระยะเวลาการทำงานวิจัยมาโดยตลอด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ความหมายพฤติกรรม.....	5
พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ.....	7
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
ข้อจำกัด.....	31
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลการศึกษา.....	57
ข้อเสนอแนะนักศึกษา.....	62
อภิปรายผล.....	63
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	65

	หน้า
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	68
ภาคผนวก ก.....	68
ภาคผนวก ข.....	76
ประวัติผู้วิจัย.....	81



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามเพศ	33
2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามชั้นปี.....	33
3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามเกรดเฉลี่ย.....	34
4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว.....	34
5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามระดับการศึกษาของบิดา.....	35
6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามระดับการศึกษาของมารดา.....	35
7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามรายได้.....	36
8 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง.....	37
9 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในช่วงเวลาพักผ่อน.....	37
10 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือ.....	38
11 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือ.....	39
12 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ.....	39
13 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามสถานที่ที่มักใช้ในการอ่านหนังสือ.....	40

ตารางที่	หน้า
14 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการเลือกอ่านหนังสือ.....	41
15 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการเตรียมตัวก่อนการอ่านหนังสือ.....	41
16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามวิธีการอ่านหนังสือ.....	42
17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการกระทำขณะอ่านหนังสือ.....	43
18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามรูปแบบการอ่านหนังสือตำรา/เรียน.....	43
19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามรูปแบบของภาษาหรือบทความ.....	44
20 จำนวนและร้อยละของการเลือก หนังสือของนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการธุรกิจทั่วไป.....	45
21 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการแก้ปัญหาเมื่อไม่มีสิ่งพิมพ์หรือหนังสือ.....	46
22 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามจุดประสงค์การอ่านหนังสือ.....	46
23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามสาเหตุการอ่านหนังสือ.....	47
24 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามช่วงอายุในการเริ่มต้นอ่านหนังสือ.....	47
25 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามบุคคลในบ้านที่ชอบอ่านหนังสือ.....	48
26 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามบุคคลที่เป็นแบบอย่างในการอ่านหนังสือ.....	48
27 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการสนับสนุนของคณะในการอ่านหนังสือ	49

ตารางที่	หน้า
28 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามวิธีการที่คณะใช้ในการส่งเสริมการอ่านหนังสือ.....	49
29 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเพื่อน.....	50
30 ตารางจำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการชักชวนให้อ่านหนังสือของเพื่อน.....	50
31 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามปัญหาการอ่านหนังสือ.....	51
32 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามการไม่มีเวลาในการอ่านหนังสือ.....	52
33 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน.....	52
34 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป จำแนกตามปัญหาที่เกิดจากห้องสมุด.....	53
35 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อ จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป....	54

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การอ่าน เป็นพฤติกรรมการรับสารที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการพัฒนา และการเจริญเติบโตในแง่ของสังคมและประเทศชาติ อีกทั้งยังเป็นส่วนในการกระตุ้นและ สนับสนุนศักยภาพในด้านของความรู้ ความสามารถ ภายในของบุคคล เพราะ การอ่านนั้นเกี่ยวข้องกับ โดยตรงกับชีวิตประจำวันของมนุษย์ จะเห็นได้ว่า ในสมัยโบราณที่ยังไม่มีตัวหนังสือใช้ มนุษย์ได้ ใช้วิธีเขียนบันทึกความทรงจำและเรื่องราวต่าง ๆ เป็นรูปภาพไว้ตามฝาผนังในถ้ำ เพื่อเป็นทางออก ของอารมณ์ เพื่อเตือนความจำหรือเพื่อบอกเล่าให้ ผู้อื่นได้รับรู้ และแสดงถึงความพยายาม ความ ประารถอันแรงกล้าของมนุษย์ ในอันที่จะถ่ายทอด ความรู้ ประสบการณ์ของตน ออกมาเป็น สัญลักษณ์ ต่อมาจึง ได้มีวิวัฒนาการมาเป็นภาษาเขียนและหนังสือ จนมาถึง ปัจจุบัน หนังสือ กลายเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อมนุษย์จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยอันดับหนึ่งในการดำรงชีวิต

สุมนา อินทร์คำน้อย, อรทัย เลียงจินดา และ มาลี ไชยเสนา (2539 :19) ได้อธิบายไว้ว่า การอ่านเป็นวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองอย่างหนึ่ง บุคคลแทบทุกอ าศิพจะต้องศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง เพื่อให้ทันกับความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ ชีวิตของแต่ละคนจะมีค่ามากขึ้นหากได้ ค้นคว้าหรืออ่านหนังสือต่างๆอยู่เป็นประจำ การอ่านช่วยเพิ่มประสบการณ์ให้แก่ผู้อ่าน บางครั้ง อาจจะทำให้จิตตมนุษย์ได้ดีกว่าที่พบในชีวิตประจำวัน ประสบการณ์บางอย่างผู้อ่านมาอาจจะพบได้ ในชีวิตจริง เพราะมีอุปสรรคทางด้านเวลา กำลังเงิน หรือ ความสามารถตลอดจนโอกาส อาจกล่าว ได้ว่าการเรียนรู้ของมนุษย์ขึ้นอยู่กับความสามารถในการตีความหมายสิ่งทีพบต่างๆ อย่างถูกต้อง มากที่สุด

ปัจจุบันคนไทยมีโอกาสอ่านหนังสือมากมายทั้งจากในและต่างประเทศ จากการที่ กษา หรือ หนังสืออ่านเล่น แยกย่อยเป็นหนังสือประเภทต่างๆที่ยังให้ความรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์ได้ เพียงอ่านหนังสือ และยังช่วยในการสร้างความเพลิดเพลินในใจจากหนังสืออ่านเล่น ที่มีสาระไม่ แน่นหนัก จึงเห็นได้ว่าการอ่านหนังสือนั้นมีประโยชน์มากมายและในอนาคตเป็นสิ่งทีเป็นปัจจัย หนึ่งในการเลือกคนรับเข้ามาทำงาน เพื่อแสดงถึงความรอบรู้และการสนใจสิ่งรอบตัวภายนอก และ หากพิจารณาในส่วนอุดมศึกษาซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ จะเห็นได้ว่าควรมี การศึกษาในหัวข้อเรื่องพฤติกรรมกรอ่านหนังสืออย่างมากเนื่องจากจะเป็นการวิเคราะห์

สถานการณ์พฤติกรรมของคนที่ศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาว่ามีพฤติกรรมเป็นอย่างไร เพื่อหาแนวทางในการแก้ไข พัฒนา ปรับปรุง เพื่อเรียนรู้ถึงความจำเป็นในปัจจุบันต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อและมีความสำคัญ (Mollrudee 2551) การศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของคนไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากรในวัยรุ่นที่เป็นนักศึกษา อายุ 19-24 ปี ซึ่งผลจากการศึกษาสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากรปี พ.ศ.2546 และครั้งล่าสุดเมื่อปี 2548 ที่จัดทำโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นการสำรวจประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป สรุ ปประเด็นที่สำคัญดังนี้ ผลจากการสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากรปี 2546 และ 2548 พบว่าประชาชนมีแนวโน้มอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.20 ในปี 2546 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 69.10 ในปี 2548 แม้ชายจะมีการอ่านหนังสือมากกว่าหญิง แต่หญิงมีอัตราการเพิ่มของการอ่านหนังสือมากกว่าชาย ประชากรในเขตเทศบาลมีการอ่านหนังสือมากกว่าประชากรที่อยู่นอกเขตเทศบาลทั้งนี้เนื่องจากมีแหล่งบริการ ร้านจำหน่าย และร้านให้เช่าหนังสืออยู่มากกว่า เมื่อจำแนกการอ่านหนังสือของประชากรตามวัยต่างๆพบว่า ในปี 2548 วัยเด็กมีการอ่านหนังสือมากที่สุด คือ ร้อยละ 87.70 รองลงมาคือ วัยรุ่น (ร้อยละ 83.10) วัยทำงาน (ร้อยละ 65.00) และผู้สูงอายุ (ร้อยละ 37.40) ประเภทหนังสือที่อ่าน หนังสือพิมพ์เป็นหนังสือที่มีคนอ่านมากที่สุด โดยในปี 2548 มีผู้อ่านหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 27.60 การอ่านหนังสือประเภทตำราเรียนตามหลักสูตรมีการอ่านลดลง จากร้อยละ 40.00 ในปี 2546 เหลือเพียงร้อยละ 34.40 ในปี 2548 นอกจากนี้หนังสือประเภทนิตยสาร วารสาร/เอกสารที่ออกเป็นประจำ ตำราหนังสือเกี่ยวกับความรู้ก็ยังมี การอ่านลดลงเช่นกัน วัยเด็ก อ่านหนังสือประเภทตำราเรียนตามหลักสูตรมากที่สุด เนื่องจากยังอยู่ในวัยของการศึกษาภาคบังคับ รองลงมาคือ นวนิยาย /การ์ตูน/หนังสืออ่านเล่น และตำรา /หนังสือเกี่ยวกับความรู้ วัยรุ่น อ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุดถึงร้อยละ 68.90 ในปี 2546 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 77.50 ในปี 2548 หนังสือพิมพ์เป็นหนังสือที่วัยทำงานอ่านมากที่สุด คือ มากกว่าร้อยละ 85 ทั้งในปี 2546 และ 2548 หนังสือพิมพ์เป็นหนังสือที่ผู้สูงอายุนิยมอ่านมากที่สุดเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ผู้สูงอายุยังมีความสนใจในการอ่านจากอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 0.30 ในปี 2546 เป็นร้อยละ 1.70 ในปี 2548 สาเหตุที่ไม่อ่านหนังสือของคนไทย จากการสำรวจพบว่า ผู้ไม่อ่านหนังสือมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 38.80 ในปี 2546 เหลือร้อยละ 30.90 ในปี 2548 สาเหตุหลักของการไม่อ่านหนังสือของคนไทยในทุกวัยคือ การชอบฟังวิทยุ /ดูทีวี มากกว่าการอ่าน การชอบฟังวิทยุ/ดูทีวีเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้วัยเด็ก ไม่อ่านหนังสือ รองลงมาคือไม่ชอบอ่านหรือไม่สนใจอ่าน และอ่านหนังสือไม่ออก การส่งเสริมให้อ่านหนังสือ จากการสำรวจฯ ในปี 2548 เกี่ยวกับความคิดเห็นในการส่งเสริมเพื่อจูงใจให้ประชากรรักการอ่านหนังสือ พบว่าประชากรร้อยละ 31.60 เห็นว่าหนังสือควรมีราคาถูกลง และควรมีห้องสมุดประจำหมู่บ้าน /ชุมชน ถือได้ว่าเป็น

การสร้างโอกาสในการอ่านให้กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน /ชุมชนมากยิ่งขึ้น การเลือกหนังสือที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นนั้นๆจะเป็นกลยุทธ์หรืออย่างหนึ่งที่ทำให้ประชาชนสนใจอ่านหนังสือ รองลงมาคือหนังสือควรมีเนื้อหาสาระน่าสนใจ (ร้อยละ 23.70) และควรส่งเสริมให้พ่อแม่ปลูกฝังให้เด็กรักการอ่าน (ร้อยละ 20.50) สรุปจากการสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พบว่าประชากรมีแนวโน้มอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น คือจากร้อยละ 61.20 ในปี 2546 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 69.10 ในปี 2548 วัยเด็กมีการอ่านหนังสือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.70 รองลงมาคือวัยรุ่น (ร้อยละ 83.10) วัยทำงาน (ร้อยละ 65.00) และผู้สูงอายุ (ร้อยละ 37.40) การไม่อ่านหนังสือของประชากรมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 38.80 ในปี 2546 เหลือร้อยละ 30.90 ในปี 2548 ทั้งนี้สาเหตุของการไม่อ่านหนังสือของประชากรมาจากการชอบฟังวิทยุ/คู่มือมากกว่าการอ่าน การอ่านหนังสือนับเป็นปัจจัยและมูลเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดองค์ความรู้ การรับรู้ข่าวสารต่างๆที่ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้กับการดำรงชีวิต และการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ดังนั้นหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนควรจะช่วยสนับสนุนให้ประชาชนรักการอ่านเพิ่มมากขึ้น กกกกกกกกจากปัญหาดังที่ได้กล่าวมานี้ จึงทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวคิดในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือ โดยกำหนดให้ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมในการอ่านรวมถึงปัญหาดังที่เป็นอุปสรรคสำหรับการอ่าน ในการที่จะนำผลจากการศึกษาที่ได้มาช่วยในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องอันเกิดจากการอ่านของนักศึกษา ฉะนั้นผู้วิจัยจำเป็นต้องเข้าใจในพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา ในปัจจุบัน และเข้าใจแนวทางในการวางนโยบาย หรือปลูกฝังแนวความคิดให้มีความสอดคล้องกัน ตลอดจนพยายามชี้ให้เห็น ถึงความสำคัญของการอ่าน โดยเฉพาะนักศึกษาที่ถือได้ว่าเป็นบุคคลที่อยู่ในวัยแห่งการศึกษาเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคตต่อไป

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการอ่านหนังสือของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพชรบุรี เก็บข้อมูล และศึกษา วิจัยในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ.2551 ถึง มกราคม พ.ศ.2552

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี นำมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาให้ดีขึ้น



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวงจรกรรมกรอ่านหนังสือของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการ
ธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมต่าง
ๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความหมายพฤติกรรม
2. พฤติกรรมกรอ่านหนังสือ
3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความหมายพฤติกรรม

พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ
ความคิดของบุคคลที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าภายในจิตใจและภายนอก อาจทำไปโดยรู้ตัว หรือ ไม่รู้ตัว
อาจเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์ ผู้อื่นอาจสังเกตการกระทำนั้นได้และสามารถ
ใช้เครื่องมือทดสอบได้ (วิธี แจ่มกระติก 2541: 14, อ้างถึงใน Wiriyaporn 2551)

พฤติกรรม หมายถึง ปฏิกริยาและกิจกรรมทุกชนิดที่มนุษย์แสดงออกทางรูปธรรม
นามธรรม ตลอดเวลาสังเกตได้ด้วยประสาทสัมผัส วาจา และการกระทำสามารถแบ่งพฤติกรรม
ออกได้เป็น 2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งเป็นการกระทำที่สังเกตได้ด้วย
ประสาทสัมผัสหรืออาจใช้เครื่องมือช่วย และพฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ซึ่งเป็น
กระบวนการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ บุคคลอื่นไม่สามารถสังเกตได้ (เฉลิมพล ต้นสกุล 2541: 2, อ้าง
ถึงใน Wiriyaporn 2551)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำที่สังเกตได้ เช่น การพูด การเดิน การเต้นของหัวใจ การ
รับรู้ การคิด การจำ และการรู้สึก การกระทำที่สังเกตไม่ได้ เช่น ผู้กระทำรู้ตัว ไม่รู้ตัว หรือเป็น
พฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ เป็นการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละ
บุคคลซึ่งสัมพันธ์กับสิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก

โกลเดนสัน (Goldenson 1984: 90, อ้างถึงใน Wiriyaporn 2551) ได้ให้คำจำกัดความของ พฤติกรรมไว้ว่า เป็นการกระทำหรือตอบสนองการกระทำทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลและเป็น ปฏิสัมพันธ์ในการตอบสนองสิ่งกระตุ้นภายในหรือภายนอก รวมทั้งเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆที่เป็นไปอย่างมีจุดหมาย สังเกตเห็นได้หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆที่ได้ผ่านการใคร่ครวญแล้ว หรือเป็นไปอย่างไม่รู้ตัว

จากความหมายของพฤติกรรมที่กล่าวมาแล้วข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดง ออกของจิตใจทั้งภายในและภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการของบุคคลซึ่งบุคคลอื่นสังเกตและใช้เครื่องมือทดสอบได้

1.1 ประเภทของพฤติกรรม

ฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑาราม (2527: 3-4, อ้างถึงใน Wiriyaporn 2551) กล่าวว่า พฤติกรรม หรือ การแสดงออกของมนุษย์พอจะแยกออกเป็น 2 ลักษณะคือ พฤติกรรมทางตรง และ พฤติกรรมทางอ้อม

1) พฤติกรรมทางตรง คือ การกระทำที่แสดงออกมองเห็นได้ง่าย เช่น การเดิน การพูด การเขียน หรืออาจจะรวมถึงการกระทำที่แสดงออกตรงกับความคิด ความรู้สึกของผู้กระทำ เช่น เมื่อโกรธแสดงกิริยาอาการโกรธออกมาเป็นลักษณะพฤติกรรมโต้ตอบตามควา มรู้สึกของผู้กระทำ ต่อสิ่งเร้า เด็กเล็กจะมีระดับพฤติกรรมนี้มาก

2) พฤติกรรมทางอ้อม หมายถึง การกระทำที่ แสดงออกมองเห็นได้ยากหรือไม่เห็น เช่น การจำ การฟัง และการคิด หรือเป็นการกระทำที่แสดงออกไม่ตรงกับความรู้สึก ความคิดของผู้กระทำโต้ตอบต่อสิ่งเร้า เช่น โกรธต้องข่มคว ามโกรธไว้ภายในและแสดงออกอย่างอื่น เช่น ยิ้ม หรือวางเฉย การแสดงเช่นนี้เป็นการซ่อนเร้นความรู้สึกของผู้กระทำไว้ ทั้งนี้อาจเป็นด้วยไม่ต้องการ ให้ผู้อื่นเห็นความ ไม่สำรวมของตน ผู้นั้นต้องทำเนื่องจากรักษาระฐานะเงื่อน ใจก่านิยมต่างๆของตนไว้ กล่าวคือ ถ้าแสดงออกรุนแรงอย่างมูทะลุ ดุดัน อาจจะทำให้ภาพพจน์ของตน เสื่อมเสีย หรือ ไม่ตรงกับที่ต้องการอยากจะทำให้สังคมมองตน พฤติกรรมทางอ้อมนี้จะเริ่มในวัยเด็กตอน โโตเมื่อเด็กรู้จักคิด เข้าใจพอสมควรเพราะวัยรุ่นเป็นระยะของการคำนึงถึงเงื่อน ใจของสังคม ต้องการการยอมรับจาก สังคมสูง บุคคลยิ่งเงื่อน ใจผูกพันกับสังคมมากเพียงใด การแสดงพฤติกรรมทางอ้อมย่อมมากขึ้น เพียงนั้น

1.2. สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์

ณรงค์ สินสวัสดิ์ (2538: 42) ได้อธิบายไว้ในหนังสือจิตวิทยาการเมืองว่า สิ่งกำหนดพฤติกรรมของมนุษย์ แยกได้ ดังนี้ ลักษณะนิสัยส่วนตัวแต่ละ คน ลักษณะนิสัยจะรวมไปถึงสิ่งต่อไปนี้เป็น คือ ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ และบุคลิกภาพ

ความเชื่อ หมายถึง การที่บุคคลคิดว่าการกระทำบางอย่างหรือปรากฏการณ์บางอย่างมีอยู่จริง หรือเกิดขึ้นจริงๆ กล่าวโดยสรุปก็คือ การที่บุคคลหนึ่งคิดถึงอะไรก็ได้ในแง่ของข้อเท็จจริง คือ เขามักจะคิดว่าข้อเท็จจริงมันเป็นเช่นนั้น ซึ่งความคิดนี้ของเขา อาจไม่ถูกต้องตามความเป็นจริงก็ได้ แต่ถ้าเขาคิดว่าความเป็นจริงเป็นเช่นนั้นแล้ว นั่นก็คือ ความเชื่อของเขาไม่จำเป็นว่าจะต้องถูกหรือผิดเสมอไป ความเชื่ออาจจะได้มาโดยการเห็น ได้สัมผัส ได้ยินกับหู หรือได้รับการบอกเล่า อ่านจากข้อเขียน สิ่งตีพิมพ์ รวมทั้งการคิดขึ้นมาเอง ความเชื่อได้มาง่ายและอาจเปลี่ยนแปลงได้ง่ายด้วย

ค่านิยม หมายถึง สิ่งที่สังคมพึงปรารถนาต้องการให้เป็นเป้าหมายของสังคม และปลูกฝังให้สมาชิกของสังคมยึดเป็นเป้าหมายในการดำรงชีวิต

ทัศนคติ หมายถึง ความคิดความเข้าใจที่บุคคลมีต่อบุคคล กลุ่มบุคคล วัตถุประสงค์ของ หรือเหตุการณ์ที่ได้รับรู้จนก่อให้เกิดความรู้สึก และมีแนวโน้มว่าบุคคลจะแสดงพฤติกรรมตามความคิด ความเข้าใจ ความรู้สึกที่มีอยู่

บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะอันเป็นของจำเพาะแต่ละบุคคล ซึ่งแสดงออกทางท่าทาง ความรู้สึกนึกคิด ความเฉลียวฉลาด ตลอดจนกริยามารยาท ลักษณะนิสัย และอุปนิสัย

2. พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

การอ่านเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้เกิดความงอกงามทางสติปัญญา ซึ่งจะส่งผลให้มนุษย์ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวในการดำรงชีวิตได้ โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันความเจริญทางเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ รุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีอิทธิพลต่อความเปลี่ยนแปลงในการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตทั้งสิ้น การอ่านจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตในทางที่เหมาะสมและทันสมัย (สมพร แพ่งพิพัฒน์ 2534:1, อ้างถึงใน Wiriyaopom 2551) มนุษย์ยอมรับเอาการอ่านเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำรงชีวิตประจำวัน เราจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าการอ่านเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นมาก เพราะการอ่านสามารถเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้วิชาต่างๆ และเมื่อพ้นวัยเรียน การอ่านก็ได้เข้ามามีส่วนในการประกอบอาชีพซึ่งมากบ้างน้อยบ้างแล้วแต่ลักษณะของงานที่ทำ (มานิดา บุญประเสริฐ 2526: 9) ด้วยเหตุที่การอ่านมีส่วนสำคัญในชีวิตมนุษย์ในยุคปัจจุบันนี้ นักวิชาการและนักศึกษา จึงได้ทำการค้นคว้าเรื่องการอ่านในแง่มุมต่างๆ กันอย่างกว้างขวาง และให้คำอธิบายความหมายของการอ่านคล้ายคลึงและแตกต่างกันออกไปดังนี้

2.1 ความหมายของการอ่าน

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (ราชบัณฑิตยสถาน 2525: 1021-1022, อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 8) ให้ความหมายของการอ่านว่า หมายถึง ว่าตามตัวหนังสือ คู หรือเข้าใจความจากตัวหนังสือ สังเกตหรือพิจารณาเพื่อให้เข้าใจ คตินับ (ไทยเดิม)

เกรย์ (Gray ม.ป.ป อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย อรรถ และคณะ 2539: 7-8) กล่าวว่า การอ่านคือการเข้าใจภาพของผู้เขียนและของสิ่งพิมพ์นั้น โดยมีประสพ การณ์ของผู้อ่านช่วยให้เกิด ทักษะ และการอ่านมีกระบวนการ 4 ระดับ คือ การรับรู้ ความเข้าใจความคิดรวบยอด การตัดสินใจ คิดหาเหตุผล และการนำแนวความคิดใหม่ที่ได้รับมาผสมผสานกับความรู้ที่มีอยู่

ทิงเกอร์ (Tinker ม.ป.ป อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย และ คณะ 2539: 7-8) กล่าวว่า ความเข้าใจเป็นจุดหมายปลายทางของการอ่านทุกชนิด เพียงมีความเข้าใจที่แจ่มแจ้งแต่อย่างเดียว ก็ เพียงพอแก่การรวบรวมความคิดในสิ่งที่เราอ่านได้

ฮิลเดรท (Hildreth ม.ป.ป อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 7-8) กล่าวว่า การอ่านคือกระบวนการทางสมองที่จะแปลสัญลักษณ์ต่างๆ ที่มองเห็นได้ เกิดความรู้ความเข้าใจ อย่างถ่องแท้

ธอร์นไดค์ (Thorndike ม.ป.ป อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย และ คณะ 2539: 7-8) กล่าวว่า การอ่านคือ การคิดที่สามารถเข้าใจเรื่อง ที่อ่านได้ดีนำไปสู่การคิดที่ดี เพราะผู้อ่านจะได้ ทราบแนวความคิดต่างๆ จากเรื่องที่อ่าน เกิดความรู้และนำมาแยกแยะตีความหมาย ก่อนที่จะเป็น ความคิดของตนเอง

บุช และฮิวเนอร์ (Bush and Huebner ม.ป.ป อ้างถึงใน สุมณา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 7-8) ได้กล่าวไว้ว่า การอ่านเป็นกระบวนการคิด ที่ผู้อ่านออกเสียงสัญลักษณ์หรือตัวอักษร ออกมาโดยที่ไม่เข้าใจความหมายของสัญลักษณ์หรือตัวอักษรเหล่านั้น ยังไม่ถือว่าเป็นการอ่านอย่าง แท้จริง เพียงแต่เป็นการฝึกฝนทักษะหนึ่งในจำนวนหลายทักษะของกระบวนการอ่านเท่านั้น เขามี ความเห็นว่าหัวใจสำคัญของการอ่านคือการที่ผู้อ่านเข้าใจความหมายของสิ่งที่อ่าน ทั้งนี้ผู้อ่านได้ ความหมายจากการนำสัญลักษณ์ที่อ่านไปสัมพันธ์กับประสบการณ์เดิมของตนที่มีความหมาย ทำ ให้เกิดมโนภาพขึ้นในใจของผู้อ่าน ดังนั้นการอ่านจึงเป็นกระบวนการที่มีพฤติกรรมเกิดขึ้น ซึ่ง จะต้องมีการแปลความหมายสิ่งที่อ่าน การมีปฏิกิริยาต่อสิ่งที่อ่าน การมีจุดมุ่งหมายในการอ่าน

2.2 ความสำคัญของการอ่าน

สุมณา อินทร์คำน้อย และคณะ (2539: 8-10) ได้ให้ความหมายของความสำคัญของการ อ่านไว้ ดังนี้ การอ่านเป็นสิ่งที่มีความค่า และอำนวยความสะดวกทั้งแก่ตัวผู้อ่านเองและแก่สังคม โดย

ส่วนรวม ในด้านตัวผู้อ่านเองย่อมได้รู้ บความรู้ ความบันเทิงใจและการพักผ่อน ในด้านสังคมนั้น ประชาชนที่อ่านมากย่อมมีความฉลาด รอบรู้มาก เป็นผู้ที่ม่ประสิทธิภาพในการทำงานและมีความรับผิดชอบ ซึ่งจะส่งผลถึงการพัฒนาประเทศต่อไป ในสังคมที่เจริญแล้วและในประเทศที่ก้าวหน้านั้น คนจำเป็นต้องอ่านหนังสือและติดต่ อสื่อสารกันด้วยวิธีเขียนหนังสือเกือบไม่เว้นแต่ละวัน ดังนั้นอย่างน้อยที่สุดแม้จะอ่านภาษาต่างประเทศไม่ได้ ก็ต้องอ่านหนังสือที่เป็นภาษาของตนเองได้ การอ่านในปัจจุบันนี้ มีความจำเป็นยิ่งกว่าในยุคที่ผ่านมา ความสนใจอ่านและติดตามการอ่านทำให้ทราบความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้าของเหตุการณ์ต่างๆ และเกิดประโยชน์ทั้งในด้านความรู้ การประกอบอาชีพและการพักผ่อนหย่อนใจ สังคมใดมีบุคคลที่มีประสิทธิภาพในการอ่านสูง สังคมนั้นจะเจริญพัฒนาไปได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นจึงน่าที่จะได้มีการสนับสนุนส่งเสริมการอ่าน ที่มีประสิทธิภาพให้มากยิ่งขึ้น โดยการปลูกฝังความมีนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นในบ้านเมือง โดยฝ่ายต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนร่วมมือกันให้ความสำคัญ ญแก่โครงการต่างๆ เช่น ห้องสมุด ที่อ่านหนังสือพิมพ์ ตลอดจนผลิตหนังสือสู่ชนบทให้มากขึ้น เพราะหนังสือจะช่วยป้องกันและแก้ไข การลืมหนังสือได้

สรุปได้ว่า การอ่านหนังสือเป็น สิ่งสำคัญ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตไปสู่ชีวิตที่ดีกว่า เพราะทุกสิ่งทุกอย่างหาได้จาก การอ่านเป็นสำคัญ เราไม่จำเป็นต้องเดินทางไกลไปทั่วโลก เพื่อแสวงหาความรู้ เพราะหนังสือนั้น นำมนุษย์ใกล้ชิดเป็นมิตรกัน นอกจากจะได้ความรู้ แล้ว หนังสือยังเป็นสื่อสันติภาพอันสำคัญของมนุษย์ด้วย สิ่งสำคัญในการอ่านก็คือ ประโยชน์จากหนังสือนั้นจะ ได้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับผู้อ่านจะมีความรู้จักเลือกสรรและค้นคิดสิ่งที่เป็นสาระสำคัญจากหนังสือ มาใช้ในชีวิิตและการดำรงชีวิตของตนเองอย่างเหมาะสม

องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO United Nations Education Scientific and Cultural Organization) ได้กำหนดให้มีการรณรงค์เพื่อการรู้หนังสือในปี พ.ศ.2543 (ค.ศ. 2000) คนทั้งโลกจะเป็นผู้รู้หนังสือ และได้กำหนดปีหนังสือสากลขึ้นในปี พ.ศ.2515 เพื่อเร่งระดมความคิดในการพัฒนาหนังสือและการอ่าน านทั่วโลก ผลจากการประชุมระดับโลกก็ได้มีการรับรองกฎบัตรว่าด้วยหนังสือ (Charter of the Book) เสนอให้รัฐสมาชิก ดำเนินการเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงหนังสือมากขึ้น ในส่วนของรัฐบาลไทยก็ได้ดำเนินการ และมอบหมายให้ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่างๆ ให้จัดโครงการส่งเสริมการอ่าน และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านขึ้นเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะรัฐบาลตระหนักว่าการอ่านเป็น ปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ นิสัยรักการอ่านเป็นรากฐานแห่งการพัฒนา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านได้แก่ กรมการศึกษานอกโรงเรียนกระทรวงศึกษาธิการ

สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย สมาคมการอ่านแห่งประเทศไทย เป็นต้น

การอ่านของคนไทยในปัจจุบัน และอนาคตนั้นดี กว่าในอดีตมาก และดีขึ้นเรื่อยๆ จากผลของโครงการณรงค์เพื่อ การรู้หนังสือแห่งชาติ พบว่ามีผู้อ่านหนังสือเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายถึง 80% ในเวลา 4 ปี คือตั้งแต่ พ.ศ. 2526-2529 แต่ทว่านิสัยรักการอ่านของคนไทยอยู่ในระดับน้อยมาก กล่าวคือ พบว่าคนไทยยังปล่อยเวลาว่างให้เสียไปโดยเปล่าประโยชน์ในขณะรอคอย ซึ่งคนไทยมักนั่งเฉยๆ และใน การไปพักผ่อนคนไทยมักเล่นการพนัน ดื่มสุรา ขณะไปพักผ่อนมากกว่าจะไปพักผ่อนจริงๆ นอกจากนี้เกิดทางที่ต้องใช้ระยะเวลาอันยาวนาน คนไทยมักปล่อยให้เวลาหมดไปเฉยๆ องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งชาติสหประชาชาติปรารภว่า ประเทศไทยเป็นประเทศด้อยพัฒนาในด้าน การอ่านหนังสือ โดยให้สถิติว่า พลเมืองไทย 50 ล้านคน อ่านหนังสือเฉลี่ยคนละ 5 หน้ากระดาษต่อปี

ทศวิวรรธ คุหาภินันท์ (2542: 1-2) กล่าวว่า การอ่านมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ จนกระทั่งถึงวัยชรา การอ่านเป็นความสามารถของมนุษย์ที่เข้าใจ ในการสื่อความหมายของสัญลักษณ์ต่างๆ เข้าใจในเนื้อเรื่อง และแนวความคิดจากสิ่งที่อ่านไม่ว่าจะเป็นจดหมาย หนังสือ บทความต่างๆ หรือจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ หลากหลายรูปแบบ การติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากทรัพยากรสารสนเทศทุกประเภท ทุกรูปแบบมีความ จำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้เป็นคนทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น การอ่านจึงมีความสำคัญและมีประโยชน์ในการเป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีความคิดกว้างไกล มีความทันสมัย เสริมสร้างบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีความคิดสร้างสรรค์รู้จักใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ รู้แนวทางในการแก้ปัญหา และรู้วิธีการที่จะค้นคว้าต่อไป ตลอดจนการแสวงหาความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ตื่นเต้น ไร่ใจได้ตลอดเวลา รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ทำให้มนุษย์ประสบความสำเร็จทั้งในด้านการศึกษา การประกอบอาชีพ และครอบครัว กล่าวได้ว่าสถาบันครอบครัว คือ พ่อ แม่ ผู้ปกครอง จะเป็นผู้มีบทบาท สำคัญมากที่สุด ในการเตรียมความพร้อมในการอ่านให้กับเด็กก่อนเข้าโรงเรียน หากพ่อแม่ผู้ปกครองเลือกใช้หนังสือที่เหมาะสม และใช้เวลาอ่านหนังสือกับเด็กอย่างมีคุณภาพ ฝึกฝนให้เด็กรักการอ่าน และมีหนังสือเป็นกิจกรรม ทำยามว่างเสมอ บ่มเพาะลักษณะนิสัยของการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับเด็ก และยังก่อให้เกิดพัฒนาการแก่เด็กใน 4 ด้านต่อไปนี้

1) พัฒนาการด้านสติปัญญา

การอ่านหนังสือเป็นกิจกรรมที่สมองต้อง ทำงานด้วยการคิด ตีความ วิเคราะห์ และฝึก การสร้างจินตนาการจากตัวหนังสือให้เป็นภาพ ในขณะที่อ่านหนังสือให้เด็กเล็กๆ ฟัง เด็กมักจะนั่ง นิ่งและตั้งใจฟังอย่างจดจ่อ เพื่อติดตามเรื่องราว ทำให้เด็กมีสมาธิดีขึ้น และเด็กที่มีสมาธิดีก็จะมี ความสามารถในการเรียนรู้ได้เร็ว

2) พัฒนาการด้านภาษา

ภาษาเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการเรียนรู้ในทุกแขนงวิชา พัฒนาการทางภาษาของเด็กผ่าน การอ่านหนังสือเริ่มจากการ ฟังเสียงอ่านของพ่อแม่และคุณภาพ ประกอบ เรียนรู้ คำศัพท์ จดจำ ความหมายของคำ และการใช้ประโยคต่างๆ คนที่มีทักษะการอ่านที่ดีจะมีทักษะในใช้ภาษาเพื่อการ พูดและการเขียนที่ดีตามไปด้วย

3) พัฒนาการด้านอารมณ์และจิตใจ

เมื่อพ่อแม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง ความผูกพันระหว่างพ่อแม่ลูกจะเกิดขึ้น เป็นการปู พื้นฐานของพัฒนาการทางอารมณ์และจิตใจที่มั่นคง นอกจากนี้การอ่านหนังสือยัง ก่อให้เกิดซึ่ง ความสนุกสนาน ความบันเทิง จิตใจผ่อนคลาย หนังสือที่ให้ข้อคิดเรื่องคุณธรรม คติสอนใจ คุณลักษณะนิสัยที่พึงประสงค์ต่างๆ ยังเป็นการปลูกฝังแบบอย่างให้แก่เด็กกลมกล่อมจิตใจให้มี คุณธรรมประจำใจ

4) พัฒนาการด้านสังคม

เด็กที่มีพื้นฐานทางอารมณ์ที่มั่นคง มีสายสัมพันธ์ในครอบครัวที่ดี จะสามารถสร้าง ความสัมพันธ์กับสังคมรอบข้างได้ดี สำหรับปัจจัยในเชิงจิตวิทยาเป็นอีกปัจจัยที่เป็นสาเหตุสร้าง แรงจูงใจให้เด็กมีความสนใจในการอ่านอีกประการหนึ่ง ซึ่งนักวิชาการได้ระบุถึงสาเหตุที่กระตุ้น ให้เด็กอ่านหนังสือนั้นเกิดจากความต้องการตามธรรมชาติของเด็ก 6 ประการ คือ (สุชุม เกลยทรัพย์ 2529: 123, อ้างถึงใน สุจิตรา ศรีสุวีวงศ์ 2544: 15)

1) ความต้องการที่จะรักและได้รับความรัก เป็นความต้องการอันดับแรกของมนุษย์ เด็ก ต้องการให้พ่อแม่แสดงความรักความเอาใจใส่ต่อตน และต้องการที่จะแสดงความรักที่ตนมีต่อพ่อ แม่ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งตนเป็นเจ้าของ

2) ความต้องการความมั่นคง เป็นความต้องการที่จะนำความอบอุ่นมาสู่จิตใจ และ ความรู้สึก เช่น ได้เล่นสนุกสนาน มีเพื่อนร่วมเล่น มีสิ่งต่างๆที่ดัดเทียมเพื่อนฯ

3) ความต้องการให้สังคมยอมรับ เด็กต้องการได้รับการต้อนรับในทุกแห่งทั้งที่บ้านและ ที่โรงเรียน เด็กจึงพร้อมที่จะทำตามเพื่อนฝูง เพื่อให้สังคมที่ตนอยู่ร่วมยอมรับตนเป็นสมาชิก

4) ความต้องการความสำเร็จ เด็กต้องการความสำเร็จในชีวิตประจำวันเหมือนเพื่อนคนอื่น ๆ แต่ถ้าได้ประสบความสำเร็จเหนือกว่าเพื่อน เด็กก็จะเกิดความภาคภูมิใจและเกิดความมั่นใจในตนเองมากยิ่งขึ้น

5) ความต้องการความเปลี่ยนแปลง เด็กไม่ชอบความจำเจ ชอบให้มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยๆ เช่น เปลี่ยนแปลงความเคลื่อนไหว ภาพที่เห็น หนังสือที่อ่าน การเปลี่ยนแปลงทำให้เด็กเกิดความตื่นเต้น เพราะชีวิตประจำวันของเด็กได้พบแต่ความจำเจ ซ้ำซากจนน่าเบื่อ

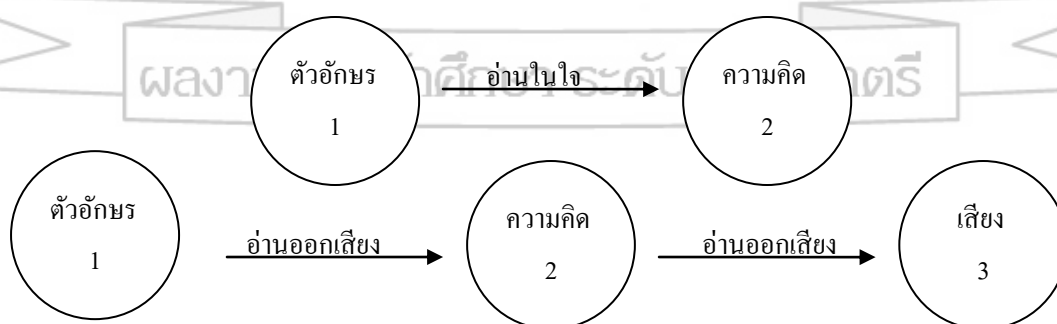
6) ความต้องการความสุขจากสิ่งอันเป็นสุนทรีย์จะก่อให้เกิดความจรโลงใจซึ่งแตกต่างกันตามตัวบุคคล อันเนื่องมาจากพื้นฐานของการศึกษา การอบรมและรสนิยมของแต่ละคน

ความต้องการธรรมชาติทั้ง 6 ประการ เป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการอ่าน อย่างไรก็ตามความสนใจในการอ่านของเด็กแต่ละวัยจะแตกต่างกัน ไปขึ้นอยู่กับความพร้อมทั้งทางร่างกายและสติปัญญา ความสามารถในการอ่าน ความเข้าใจในการอ่าน และความยินดีที่จะอ่าน

2.3 ประเภทของการอ่าน

การอ่านมี 2 ประเภท คือ การอ่านออกเสียง และการอ่านในใจ การอ่านทั้งสองประเภทนี้มีข้อแตกต่างกัน กล่าวคือ การอ่านในใจ เป็นการถ่ายทอดตัวอักษรออกมาเป็นความคิด ส่วนการอ่านออกเสียงเป็นการถ่ายทอดตัวอักษรออกมาเป็นความคิด แล้วถ่ายทอดความคิดออกมาเป็นเสียงอีกครั้งหนึ่ง ดังแผนผังต่อไปนี้

แผนผังที่ 1 ภาพการอ่านออกเสียงและการอ่านในใจ



จากแผนผังนี้จะเห็นว่า การอ่านออกเสียงยากกว่าการอ่านในใจ การอ่านออกเสียงเป็นการใช้ภาพเพื่อสื่อความหมาย ซึ่งผู้อ่านจะต้องแปล เสียงหรือถ้อยคำจากตัวอักษรที่เป็นสัญลักษณ์ (Symbol) เพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจ การอ่านออกเสียงจึงมีความสำคัญมากไม่ต่างจากการอ่านในใจ

(สนธิท ตั้งทวี่ 2526: 35, อ้างถึงใน สุมนา อินทร์ค่าน้อย และคณะ 2539: 12)

2.3.1 การอ่านออกเสียง คือ

การอ่านออกเสียงปรกติ เช่น การอ่านข่าว คำปราศรัย รายงาน ฯลฯ การอ่านประเภทนี้ต้องอาศัยการรู้จักเว้นวรรคตอน และอักขรวิธี เป็นต้น ผู้ที่อ่านให้คล่องแคล่วต้องฝึกฝนโดยวิธีการดังนี้

- 1) ศึกษาเรื่องที่อ่านไว้ล่วงหน้า
- 2) พยายามใช้ช่วงสายตาให้กว้าง
- 3) อ่านให้ถูกต้องตามอักขรวิธี
- 4) รู้จักวิธีอ่านตามประเภทของเราเองเช่น เรื่องที่ต้องใช้อารมณ์ หรือ

ข้อเท็จจริง

5) ถ้าเป็นคำประพันธ์ร้อยกรอง ควรฝึกอ่านให้ถูกต้อง ตามฉันทลักษณ์ เช่น ครุ ลหุ สัมผัส ตามที่กล่าวมานี้ การใช้สายตาเป็นเรื่องสำคัญมาก

2.3.2 การอ่านในใจ การอ่านในใจแตกต่างจากการออกเสียงตรงที่แปลอักษรเป็นความคิด โดย มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดความรู้ ความบันเทิง สิ่งสำคัญคือต้องทราบความหมายเป็นส่วนรวม และจับใจความของเรื่องที่ให้ได้ ดังนั้นเพื่อให้การอ่านบรรลุเป้าหมายที่แท้จริง ควรมีหลักการอ่าน ดังนี้

- 1) ก่อนอ่านต้องตั้งสมาธิให้แน่วแน่ ไม่สนใจสิ่งรบกวนใดๆ
- 2) กะช่วงสายตาให้กว้างที่สุด
- 3) ไม่ควรวางจุดสายตาให้เป็นคำ
- 4) การเคลื่อนไหวสายตา ควรเคลื่อนไปอย่างมีจังหวะ แน่นนอน ไม่ส่ายไปมา
- 5) ไม่ย้อนกลับสายตาไปมา หรือย้อนกลับทบทวนบรรทัดเดิม
- 6) การเปลี่ยนบรรทัด ควรเปลี่ยนให้แม่นยำ เริ่มแรกอาจใช้ไม้บรรทัดช่วย

หรือกระดาษปิดแล้วเลื่อนลงค่อยๆ ฝึกจนเกิดความชำนาญ

- 7) ไม่ทำปากขมุบขมิบ
- 8) พยายามจับใจความสำคัญ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ
- 9) บันทึกข้อความสำคัญ
- 10) ไม่ใช่ใช้นิ้ว ปากกา ชี้ตัวอักษรทีละตัว

2.4 จุดมุ่งหมายการอ่านสำหรับนักศึกษา

สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ (2539: 19) กล่าวถึงจุดมุ่งหมายการอ่านสำหรับนักศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้คือ

2.4.1 อยากรู้เรื่อง ความอยากรับรู้เป็นธรรมชาติวิสัยของมนุษย์ อยากรู้เรื่องของคนอื่น อยากรู้ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ทั้งในบ้านและนอกบ้าน อยากรู้เรื่องราว เรื่องต่างๆ ไป ฯลฯ ทำให้ต้องขวนขวายหาอ่านจากหนังสือ

2.4.2 ต้องการศึกษาระดับสูงเป็นสังคมแข่งขัน อีกนัยหนึ่งก็คือ สังคมของคนเก่ง การที่จะเป็นคนเก่งกว่าคนอื่นก็คือ ต้องพยายามรู้ให้มากกว่าคนอื่น ให้รู้มากกว่าความรู้ที่ได้รับจากชั้นเรียน การที่จะมีความรู้กว้างขวางต้องหมั่นอ่านหนังสือ

2.4.3 ต้องการพักผ่อนเพลิดเพลิน ความจริงมีกิจกรรมมากมายหลายอย่างที่จะเลือกสรรเพื่อความเพลิดเพลิน แต่การหาความเพลิดเพลินของแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน และการหาความเพลิดเพลินที่ลงทุนประหยัดที่สุด แต่ได้ผลกำไรมากมายนั้นก็ คือการหาความเพลิดเพลินจากหนังสือนั่นเอง และนอกจากนี้หนังสือยังสนองได้ทุกอารมณ์ ตามปรารถนาอีกด้วย

2.4.4 ต้องการแก้ปัญหาในใจ ในชีวิตแต่ละครอบครัวผจญปัญหาหลากหลาย ปัญหามานานชนิดและมีไม่น้อยที่ เผลอไปกับปัญหาที่ปรึกษาใครไม่ได้ ดังนั้นจึงใช้หนังสือเป็นที่ปรึกษา เนื่องจากปลอดภัยด้วยประการทั้งปวง เพียงแต่ขอให้รู้จักเลือกอ่านหนังสือ

2.4.5 ต้องการชดเชยอารมณ์และความปรารถนา มนุษย์ทุกคนย่อมมีความต้องการตามอารมณ์ และความปรารถนาตามวิสัยของปุถุชน แต่เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์ประเสริฐ จึงรู้จักซ่อนเร้นความต้องการและความรู้สึกนั้นไว้ภายใน อย่างไรก็ตามความรู้สึกที่อยากจะสนองความต้องการก็มีอยู่เป็นอันมาก ซึ่งแต่ละคนก็มีวิธีการหาทางออกต่างๆ มากมาย แต่การหาทางออกที่ปลอดภัยที่สุดและได้ประโยชน์ล้ำค่าก็คือการชดเชยอารมณ์ และความปรารถนาด้วยการอ่านหนังสือ

2.4.6 ต้องการให้เป็นที่ยอมรับในวงสังคม กล่าวคือ การอ่านหนังสือจะช่วยให้คุณเป็นคนรู้จะกาลเทศะปรับตัวเองได้ วางตัวเป็น เข้ากับสังคมได้ดี มีชีวิตอยู่ในสังคมอย่างสบาย ทั้งนี้เพราะหนังสือจะช่วยให้เรารู้จักตัวเองและคนอื่นได้ดีขึ้น ช่วยให้เรา มีความคิดกว้างขวาง ฝึกนิสัยตัวเองให้ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข ประสบความสำเร็จในชีวิต และสามารถดำรงชีวิตให้เข้ากับผู้อื่นได้

2.5 สาเหตุที่ทำให้คนไทยขาดนิสัยรักการอ่าน

ศรีรัตน เจิงกลิ่นจันทร์ (2538: 35-41, อ้างถึงใน สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 10) กล่าวถึงสาเหตุที่ทำให้คนไทยขาดนิสัยรักการอ่านไว้ ดังนี้

- 1) ไม่เห็นความสำคัญของการอ่านในชีวิตประจำวัน เพราะคิดว่าอ่านแล้วไม่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ อ่านแล้วทำให้เสียเวลาต้องตำราเรียน จึงรู้สึกว่าการอ่านในชีวิตประจำวันไร้ประโยชน์และไม่น่าสนใจเท่าการดูโทรทัศน์ วิทยุทัศน์ หรือฟังวิทยุ
- 2) จากการกระตุ้น และส่งเสริมให้มีนิสัยรักการอ่าน กล่าวคือ ผู้สอนไม่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนฝึกการค้นคว้าด้วยตนเอง ผู้เรียนขาดทักษะทางภาษาอังกฤษจึงเรียนจากการฟังคำบรรยายเท่านั้น เพราะไม่สามารถค้นคว้าตำราภาษาอังกฤษได้
- 3) อิทธิพลจากสื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ เนื่องจากสื่อเหล่านี้นับวันจะได้รับการพัฒนาให้มีสีสันให้ความบันเทิงสะดวกในการใช้มากขึ้น ในขณะที่ผู้ก็สามารถทำงานอื่นๆ ไปพร้อมกันได้ ดังนั้นสื่อเหล่านี้จึงได้รับความนิยมมากกว่า มีผลทำให้คนไทยอ่านน้อยลงและละทิ้งการอ่านในที่สุด อย่างไรก็ตามสื่อโทรทัศน์ที่คิดมีส่วนกระตุ้นให้สนใจอ่านได้ แต่ผู้เลือกรายการโทรทัศน์ที่ไร้ประโยชน์
- 4) ปัญหาจากการอ่าน เช่น อ่านไม่ออก อ่านช้า อ่านไม่เข้าใจ อ่านจับใจความไม่ได้ อ่านวิเคราะห์ไม่ได้ อ่านอย่างขาดวิจารณญาณ เป็นต้น
- 5) ไม่มีความพร้อมในการอ่านเนื่องจากสภาพร่างกาย อารมณ์ และสภาพแวดล้อม
- 6) ภาวะเศรษฐกิจบีบรัดตัวต้องทำงานหาเลี้ยงชีพและครอบครัว ไม่สามารถซื้อหาหนังสือที่มีคุณค่ามาอ่านได้เพียงพอ เพราะหนังสือที่มีคุณภาพมักจะมีราคาแพง ครอบครัวที่มีสภาพเศรษฐกิจปานกลางก็พอที่จะหาซื้อหนังสือดีมาอ่านได้บ้าง
- 7) สิ่งพิมพ์อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ขาดนิสัยรักอ่าน เช่น สิ่งพิมพ์ที่จัดทำในปริมาณจำกัด สิ่งพิมพ์ไม่มีคุณภาพ สิ่งพิมพ์มีลักษณะไม่ชวนอ่าน ไม่มีนักเขียนหนังสือสำหรับคนชนบท ไม่สามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและสังคมไทยในชนบท สิ่งพิมพ์สวยและมีราคาแพง

2.6 ความมุ่งหมายของการอ่าน

มานิดา บุญประเสริฐ (2526: 9-10, อ้างถึงใน สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 11) กล่าวถึง ความมุ่งหมายของการอ่านไว้ ดังนี้ การอ่านเป็นบ่อเกิดแห่งความรู้ ความคิดและสติปัญญา โลกทุกวันนี้เจริญก้าวหน้ามาก มีความเปลี่ยนแปลงและมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ผลของความเจริญก้าวหน้าวิทยาการและเทคโนโลยีทำให้เกิดวัสดุการอ่านหลายประเภท ข้อมูลรายละเอียดที่ตีพิมพ์เผยแพร่ก็มีมากมายจนอ่านได้อย่างไม่จบสิ้นในบรรดาสิ่งพิมพ์และวัสดุการอ่านต่าง ๆ นั้น

นอกจากจะนำมาใช้เป็นเครื่องมือแสวงหาความรู้แล้ว ยังก่อให้เกิดความเพลิดเพลินแก่มนุษย์ด้วย ซึ่งใครจะได้รับคุณประโยชน์มากน้อยเพียงใดนั้น ก็ขึ้นอยู่กับว่าผู้นั้นอ่านมากแค่ไหนและตั้งจุดมุ่งหมายในการอ่านไว้อย่างไร ซึ่งคนเราแต่ละคนมีจุดมุ่งหมายในการอ่านไม่เหมือนกัน สำหรับบุคคลที่ประกอบอาชีพ การอ่านเป็นเครื่องมือสำคัญในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์บ้านเมือง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ บางคนอาจจะอ่านเพื่อความเพลิดเพลิน อ่านเพื่อค้นหาข้อมูลบางประการ หรืออ่านเพื่อการศึกษา

โดยทั่วไปการอ่านนั้นมีความมุ่งหมายสำคัญ 4 ประการคือ (สมพร แพ่งพิพัฒน์ 2534: 9, อ้างถึงใน สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 11)

1) การอ่านเพื่อความรู้ เป็นการอ่านเพื่อค้นหาคำตอบในสิ่งที่ต้องการหรือเพื่อศึกษาหาความรู้ต่างๆ ทั้งโดยละเอียดและโดยย่อ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเพื่อเขียนตำราวิชาการ

2) การอ่านเพื่อความบันเทิง เป็นการอ่านหนังสือเพื่อการพักผ่อนได้แก่ การอ่านหนังสือประเภทเรื่องสั้น นิทาน นวนิยาย บทละคร โดยมีจุดมุ่งหมายในการอ่านเพื่อความเพลิดเพลินเป็นสำคัญ

3) การอ่านเพื่อหาความคิดแปลกใหม่ ในกระบวนการอ่านที่สำคัญนั้น ความรู้ก็เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่ง แต่ความคิดยิ่งสำคัญกว่า โดยเฉพาะความคิดแปลกใหม่ ซึ่งจะป็นชนวนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในตัวผู้อ่านด้วย เช่น การอ่านผลการทดลอง การค้นคว้าวิจัย และ

4) การอ่านเพื่อปรับปรุงบุคลิกภาพ การอ่านจะเป็นการพัฒนาความรู้ ความคิดและทัศนคติที่ดียิ่งการอ่านมาก รู้มาก ย่อมทำให้บุคคลเป็นที่ยอมรับของสังคม ผู้รักการอ่านทำให้เป็นคนทันสมัยน่าคบ ดังนั้นการอ่านจึงสามารถช่วยพัฒนาบุคลิกภาพได้เป็นอย่างดี

2.7 วิธีอ่านมีประสิทธิภาพ

วิธีการอ่านที่ให้ผลดีจะช่วยทำให้ผู้อ่านกลายเป็นนักอ่านที่มีประสิทธิภาพ พอจะสรุปได้ดังนี้ (ฉัตร บุนนาค, สุวรรณ อุดมผล และวรรณ พุทธเจริญพร 2526: 1-17, อ้างถึงใน ไพพรรณ อินทนิล 2546: 18-20)

1) สำนวก่อนอ่าน (pre-reading) คือ การอ่านอย่างคร่าวๆ ว่าหนังสือนั้นมีเนื้อหาตรงกับจุดมุ่งหมายที่ต้องการหรือไม่ โดยเริ่มจากชื่อเรื่อง ชื่อผู้แต่ง ชื่อผู้แปล ปีที่พิมพ์ สำนักพิมพ์ สารบัญ ส่วนสำคัญของแต่ละเรื่อง ถ้ามีรูปภาพ ควรดูรูปภาพ และคำอธิบายภาพ สำนวดูตาราง แผนภูมิว่ามีหรือไม่ ควรอ่านบทนำเรื่อง เพราะบทนำเรื่องจะบอกเค้าโครงเรื่องโดยย่อจำ แต่ละบทจะกล่าวถึงอะไรบ้าง นอกจากนี้ ควรอ่านหัวข้อใหญ่หรือข้อความที่พิมพ์ด้วยตัวอักษรใหญ่ หรือพิมพ์ด้วยตัวอักษรหนากว่าปรกติ หรือขีดเส้นใต้ หรืออยู่ในกรอบพิเศษ เพราะแสดงว่าผู้เขียนต้องการให้

ผู้อ่านสนใจเป็นพิเศษ และการอ่านบทสรุป หรือย่อหน้าสุดท้ายของบทแต่ละบท เพราะผู้เขียนมักจะสรุปใจความสำคัญของเรื่องไว้อีกครั้งหนึ่งเสมอ

การสำรวจก่อนอ่านจะช่วยให้ประหยัดเวลา ไม่ต้องอ่านทั้งเล่มก็พอจะทราบเรื่องคร่าวๆ ได้ และช่วยให้ทราบว่าเนื้อหาที่จะอ่านนั้นมีคุณค่าและความสำคัญพอที่จะคุ้มกับเวลาที่เสียไปหรือไม่

2) ตั้งคำถาม ว่าหัวใจของเรื่องคืออะไร และเนื้อหาสำคัญคืออะไร หรือสิ่งที่เราต้องการทราบคืออะไร

3) การอ่าน ควรรวบรวมสมาธิให้ จดจ่ออยู่กับเรื่องที่กำลังอ่าน เพื่อให้เข้าใจเรื่องราวที่อ่าน ทารายละเอียด และจุดสำคัญมาตอบคำถามได้ ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และทำไม

4) การระลึก เมื่ออ่าน จบแล้วลองดูว่าจำเรื่องได้แค่ไหน หรือเข้าใจมากน้อยเพียงใด จดจำข้อความที่สำคัญๆ ได้หรือไม่ และเกิดความคิดใหม่อย่างไร บ้างจากการอ่านครั้งนั้นๆ ลองทดลองเรียบเรียงเรื่องราวที่อ่านไปแล้วด้วยภาษาของตนเอง

5) ควรจดโน้ต เพื่อเตือนความจำ หรือจดบันทึกข้อความที่สำคัญ หรือข้อความที่ทำให้เกิดความซาบซึ้งกินใจ

6) การทบทวน การทบทวนจะเป็นการช่วยให้ความรู้อยู่ในสมอง ควรลองทบทวนดูว่า ถูกต้องหรือไม่ ทบทวนจุดสำคัญที่สุดของเรื่องและที่สำคัญรองลงมา พยายามนำความรู้ ที่ได้นั้น ออกมาใช้ วิธีหนึ่งที่จะทดสอบผลการทบทวนว่าเป็นที่น่าพอใจหรือไม่ ก็คือ เล่าเรื่องที่ได้อ่านไปแล้วให้คนอื่นฟัง

7) ระยะห่างระหว่างหนังสือกับสายตา ควร อยู่ในระยะที่พอเหมาะควรมีระยะห่าง ประมาณ 14-16 นิ้ว จากสายตา แต่บางครั้งขึ้นอยู่กับตัวผู้อ่านแต่ละบุคคล บางคนอาจต้องการอ่านในระยะใกล้ หรือไกลกว่าระยะ ดังกล่าว จึงจะรู้สึกว่าจะอ่านได้สบาย

8) ท่า นั่งอ่าน ควรนั่งตัวตรง จะทำให้นั่งอ่านได้ทนและไม่เมื่อยง่าย และควรจับหนังสือที่อ่านไว้ในมือ ไม่ควรวางไว้บนโต๊ะ เพราะการวางราบไปบนโต๊ะจะทำให้ศีรษะต้อง ก้มลงมาก จะดึงเครียดได้ง่าย และปวดศีรษะได้ง่ายและทำให้สายตาเมื่อยเร็ว

9) สถานที่ที่อ่าน ควรมีบรรยากาศที่เหมาะสม คือ อากาศถ่ายเทได้สะดวก ไม่อู้อี้ ไม่มีกลิ่นเหม็นรบกวนสมาธิ มีแสงสว่างพอเหมาะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลากลางคืน หลอดไฟควรมีแสงสว่างขนาด 100 วัตต์ และควรอยู่ทางด้านไหล่ซ้ายของผู้อ่าน

2.8 ลักษณะของนักอ่านที่ดี

ไพพรรณ อินทนิล (2546: 20-24) กล่าวถึง ลักษณะของนักอ่านที่ดี ไว้ดังนี้

1) มีความต้องการอ่าน ผู้อ่านต้องสร้าง “ความต้องการอยากอ่าน” ให้เกิดขึ้นในใจตนเองเสียก่อน เพราะถ้าหากไม่มีสิ่งนี้แล้ว ก็จะเป็นนักอ่านที่ดีไปไม่ได้

2) อ่านหนังสือสม่ำเสมอ ควรอ่านทุกวัน โดยตั้งเวลาว่าจะอ่านวันละกี่นาที กี่ชั่วโมง

3) รู้จักจดบันทึก ควรบันทึกข้อความต่างๆ ที่ตนได้อ่านพบอาจเป็นข้อความที่น่าสนใจ แปลกใหม่ หรือให้ความไพเราะทางด้านคำประพันธ์

4) อ่านหนังสือหลากหลาย ควรอ่านหนังสือหลายๆประเภท มิใช่ อ่านหนังสือการ์ตูนประเภทเดียว

5) มีความรู้ความเข้าใจความหมายและหน้าที่ของคำ นักอ่านที่ดีควรจะมีความรู้ในเรื่องคำศัพท์ให้มาก โดยหมั่นศึกษาทั้งหน้าที่ของคำ และความหมายของคำด้วย เช่น คำที่มีตัวสะกดเหมือนกันแต่แสดงหน้าที่ทางไวยากรณ์ต่างกันและออกเสียงต่างกันด้วย หรือบางคำสะกดต่างกันออกเสียงเหมือนกัน แต่จะให้ความหมายที่ต่างกัน เรื่องต่างๆ เหล่านี้นักอ่านควรจะถือว่าเป็นเรื่องสำคัญและสมควรที่จะศึกษาไว้เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ต่อการอ่านอย่างแท้จริง ตัวอย่างคำในลักษณะที่กล่าวข้างต้นป.ปลาตากลม เขยีนตากลม จอกเหน แห่เหน

6) พยายามทำความเข้าใจความหมายจากข้อความข้างเคียง เมื่อพบคำศัพท์ หรือไม่แน่ใจความหมายของศัพท์ที่ได้อ่าน ควรใช้ความพยายามคิดด้วยตนเองก่อนว่า คำศัพท์นั้นจะหมายความว่าอย่างไร โดยพิจารณาจากประโยค หรือข้อความที่มีคำศัพท์นั้นอยู่ร่วมด้วย ทั้งนี้เนื่องจากความหมายของคำจะปรากฏชัดเมื่อประโยคสมบูรณ์เท่านั้น การรู้ความหมายของคำโดยที่ยังไม่ได้ดูว่าคำนั้นมีหน้าที่หรืออยู่ในตำแหน่งใดของประโยค อาจจะทำให้เกิดความเข้าใจผิดตีความประโยคนั้นผิดได้

7) หมั่นศึกษาคำศัพท์จากพจนานุกรม การเรียนรู้คำศัพท์จากพจนานุกรมจะเป็นวิธีหนึ่ง ทำให้เพิ่มพูนความรู้ในเรื่องศัพท์ และยังเป็นวิธีการตรวจสอบความหมายที่เราเข้าใจเองจากการอาศัยข้อความข้างเคียง นอกจากนี้ยังให้ความรู้เกี่ยวกับรากศัพท์ รูปต่างๆ ของรากศัพท์ การอ่านออกเสียง และพจนานุกรมบางเล่มอาจจะให้ความหมายตรงกันข้าม (Antonyms) ด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะที่กำลังอ่านอยู่ไม่ควรเปิดพจนานุกรม ควรกระทำต่อเมื่ออ่านจบแล้ว

8) ทำใจให้เป็นกลาง ไม่มีอคติต่อผู้เขียนหรือสิ่งที่จะอ่าน

9) มีวิจารณ์ญาณในการอ่าน สามารถตัดสินสิ่งที่อ่านแล้วได้ว่าเป็นสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพหรือไม่

10) มีพื้นฐานอารมณ์ที่อ่อนไหว สามารถเข้าใจอารมณ์ในข้อเขียน สามารถปล่อยใจให้เคลิบเคลิ้มไปตามข้อเขียนในหนังสือได้

11) มีสมาธิในการอ่าน ไม่ใจลอยไม่วอกแวก อ่านทน สามารถอ่านได้เป็นเวลานาน โดยไม่เบื่อหน่ายหรือหยุดอ่านกลางคัน

12) แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำข้อความที่อ่านมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

13) เป็นคนช่างสังเกต การสังเกตจะช่วยให้ผู้อ่านเลือกหนังสือได้ถูกต้อง และเป็นแนวทางทำให้ผู้ที่อ่านได้อย่างรวดเร็วด้วยสิ่งต่างๆ ที่นักอ่านควรสังเกตคือ

13.1) ปก อันได้แก่ปกนอกปกใน ซึ่งจะบอกชื่อผู้แต่งโดยเฉพาะปกใน จะมีจำนวนครั้งที่พิมพ์ สถานที่พิมพ์ ให้ผู้อ่านได้ทราบ หนังสือเล่มใดพิมพ์มากกว่า 1 หรือ 2 ครั้ง อาจเป็นเพราะหนังสือเล่มนั้นดีกว่าหนังสือเล่มอื่นที่เนื้อเรื่องเดียวกันก็เป็นได้ เป็นการช่วยทางอ้อมให้ผู้อ่านเลือกอ่านหนังสือได้ถูกเล่ม ส่วนปีที่พิมพ์ก็เช่นเดียวกัน หนังสือวิชาการบางวิชา เช่น วิชาวิทยาศาสตร์ ปีล่าสุดที่พิมพ์อาจเป็นเครื่องชี้ให้เห็นว่าหนังสือเล่มนี้นั้นมีความทันสมัยมากกว่าเล่มอื่น

13.2) คำนำ เป็นส่วนที่จะช่วยให้ผู้อ่านทราบเจตนาของผู้เขียนว่า มีจุดมุ่งหมายอย่างไร เป็นการช่วยให้ผู้อ่านทราบพอเป็นสังเขปว่าหนังสือเล่มนั้นเหมาะสมกับความประสงค์หรือไม่

13.3) สารบัญ เป็นส่วนที่ สามารถจากปกและคำ นำเป็นที่รวบรวมรายการหัวข้อหรือตัวบทที่ปรากฏในหนังสือเล่มนั้น เมื่อผู้อ่านต้องการอ่านและบทใดก็เปิดเฉพาะบทที่ตนต้องการตามหน้าที่มีปรากฏไว้ทั้งในสารบัญและในหนังสือเทียบเคียงกัน

13.4) ตัวบท หรือหัวข้อเรื่อง ในปัจจุบันกลวิธีการพิมพ์ได้ก้าวหน้ามา ก ผู้อ่านสังเกตเห็นได้ว่า ตัวบทหรือหัวข้อเรื่องต่างๆ ในหนังสือเล่มนั้นลักษณะตัวพิมพ์แตกต่างจากข้อความตอนอื่นๆ ในส่วนที่เป็นเนื้อเรื่อง เช่น อาจจะพิมพ์ด้วยอักษรโตเส้นทึบ หรืออักษรตัวเอียงเส้นบางก็ได้ ลักษณะการพิมพ์เช่นนี้มีประโยชน์ทำให้ผู้อ่านพอจะทราบแนวว่า เนื้อเรื่องตอนใหม่หรือ ตอนสำคัญได้เริ่มขึ้นแล้ว

13.5) วรรชนี อยู่ส่วนท้ายของหนังสือ วรรชนีเป็นที่รวบรวมรายการหรือหัวข้อเรื่องทั้งหมดที่ปรากฏในหนังสือ โดยนำมาเรียงลำดับไว้ตามตัวอักษร และบอกหน้าที่กำกับไว้ เมื่อผู้อ่านต้องการอ่านเฉพาะหัวข้อใด ก็ เปิดส่วนที่เป็นวรรชนี แล้วพลิกไปยังหน้าที่หัวข้อนั้นปรากฏอยู่

13.6) อภิธานศัพท์ เป็นที่รวบรวมศัพท์ มักพบในตำราฯๆ หรือในหนังสืออ่านภาษาต่างประเทศ ผู้เขียนได้อธิบายศัพท์ต่างๆ ที่ปรากฏในหนังสือเล่มนั้นไว้แล้ว ดังนั้น ก่อน

อ่านหนังสือประเภทนี้ ผู้อ่านจึงควรจะต้องเปิดดูที่ท้ายเล่มเสียก่อนเพื่อจะได้ไม่ต้องเสียเวลาไปค้นหาศัพท์ต่างๆ อีกครั้งหนึ่ง

2.9 ปัจจัยเกื้อกูลพัฒนาการในการอ่าน

แม้นมาส ชาวลิต (2544: 7-8) กล่าวถึง ปัจจัยเกื้อกูลพัฒนาการในการอ่านไว้ ดังนี้

- 1) สุขภาพกาย ปราศจากความเจ็บไข้ซึ่งรบกวนสมาธิในการอ่าน อวัยวะทั้ง 6 เพื่อรับรู้ คือ ตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ ต้องสมบูรณ์ สมองมีเนื้อเยื่อ เซลล์ และระบบประสาทที่ทำงานได้ดี
- 2) สุขภาพจิต มีอารมณ์ดีสม่ำเสมอ เป็นกลาง ไม่ถูกรบกวนด้วยอารมณ์ร้าย หรือ อารมณ์ฟุ้งซ่าน ซึ่งจำเป็นต้องขจัดเพื่อไม่ให้รบกวนสมาธิในการอ่าน
- 3) สมาธิในการอ่าน ความมีใจจดจ่อต่อเรื่องที่อ่าน ตั้งใจจริงในการเรียนรู้เรื่องนั้นๆ ไม่ทอดยถเมื่อพบความยาก
- 4) ความสนใจใฝ่รู้ ซึ่งมีมาแต่กำเนิด และได้รับการส่งเสริม ได้รับการชี้แนะจากผู้ใหญ่ หรือมิตรสหาย เพื่อนร่วมงาน แม้กระทั่งผู้มีอายุน้อยกว่า ในเรื่องที่น่าสนใจ ได้มีการนำมาให้อยู่เสมอ
- 5) ทักษะการอ่านเบื้องต้น ที่เป็นพื้นฐาน ไปสู่การใช้ทักษะการอ่านเพื่อรับการวิเคราะห์ และสังเคราะห์สาร ต้องได้รับการส่งเสริมให้รู้จริง นำไปปฏิบัติเพื่อก้าวเข้าสู่ระดับทักษะการอ่านที่สูงขึ้น
- 6) ประสบการณ์ชีวิต ซึ่งจะเป็นข้อมูลสะสมเพื่อความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อที่อ่านและฟัง
- 7) กิจกรรมที่เกื้อกูลในการนำความรู้ไปใช้ เช่นงานในหน้าที่ งานอดิเรก งานสังเคราะห์
- 8) ความสามารถในการบริหารจัดการเวลาภายใน 24 ชั่วโมงต่อวัน ให้มีเวลาสำหรับการอ่านอย่างน้อยวันละ 15 นาที
- 9) สังคมการอ่าน บรรยากาศของการเรียนรู้ ความสนใจในการอ่านที่มีร่วมกันในครอบครัว ในชั้นเรียน ในโรงเรียนและชุมชน สังคมการอ่านจะสร้างและส่งเสริมการอ่านให้มีความหมายมากขึ้น
- 10) การมีแหล่งรวบรวมหนังสือหลากหลายครบถ้วน มีห้องสมุดที่มีประสิทธิภาพในบ้าน ในสถานศึกษา ในชุมชน สามารถยืมอ่านได้ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้
- 11) การมีแหล่งผลิตหนังสือ มีสำนักพิมพ์ส่วนราชการและเอกชนที่ผลิตหนังสือที่มีคุณภาพ ในเนื้อหาที่จำเป็นต้องรู้ และที่ให้ความประเทืองปัญญา อารมณ์และความคิดสร้างสรรค์

12) การมีแหล่งจำหน่ายหนังสือในบริเวณใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา มีหนังสือสำหรับทุกวัย ทุกเนื้อเรื่อง ราคาไม่สูงเกินไป ผู้สนใจสามารถซื้อไว้เป็นสื่อสำหรับค้นหาความรู้ เป็นแหล่งประเทืองปัญญาและอารมณ์ เป็นเพื่อนคู่คิด เป็นมิตรในเรือนของแต่ละคน ปัจจุบันจะซื้อผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็ได้

13) การมีผู้แนะนำ เชิญชวนให้ใฝ่รู้และสนใจ การเข้าถึงหนังสือทุกประเภท มีโอกาสรับบริการอ่านและแนะนำการอ่าน โดยบรรณารักษ์ ผู้สอนที่มีคุณวุฒิตามมาตรฐานสากล

14) ได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครองในบ้าน หัวหน้าหน่วยงาน

15) การมีสมาคมวิชาชีพเกี่ยวกับการผลิตหนังสือ บริการห้องสมุดและการอ่าน จัดทำเอกสาร และกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

2.10 ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการอ่านหนังสือ

กัมมัตถัมมาส ชาวลิต (2544: 16) กล่าวถึง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการอ่านหนังสือไว้ ดังนี้

1) บิดามารดา ผู้ปกครอง ทำตัวเป็นตัวอย่าง ส่งเสริมการอ่าน จัดหนังสือไว้ในบ้านร่วม จัดห้องสมุดในบ้าน ส่งเสริมกิจกรรมที่ใช้ความรู้จากการอ่าน

2) ครูอาจารย์ ผู้บริหารโรงเรียน จัดวิธีสอนโดยใช้หนังสือ ห้องสมุด ส่งเสริมการอ่าน จัดห้องสมุดในโรงเรียน จัดประกวดการอ่าน ให้รางวัล ให้ทำกิจกรรมต่างๆ อันต้องใช้ความรู้จากการอ่าน

3) บุคลากรในท้องถิ่น จังหวัด ได้จัดห้องสมุดประชาชน ที่อ่านหนังสือ จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านและ ยกย่องนักอ่านให้ปรากฏแก่สังคม

4) สำนักพิมพ์ จัดพิมพ์หนังสือที่มีคุณภาพ ประชาสัมพันธ์สิ่งพิมพ์ร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือที่ดีและกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ งานสัปดาห์ห้องสมุด

5) สมาคมครู ผู้ปกครอง สมาคมการอ่าน สมาคมภาษาและหนังสือ สมาคมห้องสมุดฯ สมาคมผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายฯ สมาคมการศึกษา จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เช่น จัดค่ายการอ่าน

6) สื่อมวลชนใช้เวลาสำหรับกิจกรรมเผยแพร่หนังสือ บริษัทภาพยนตร์ และคณะละครวิทยุ โทรทัศน์ ทำละครจากหนังสือเป็นการกระตุ้นให้อ่าน

7) บริษัท โรงงานเอกชนจัดที่อ่านหนังสือ เผยแพร่หนังสือแก่ลูกจ้างและคนงานให้ใช้เวลาว่างเพื่อการอ่านบ้าง

2.11 ปัญหาของนักอ่าน

ถนอมวงศ์ ล้ำยอดมรรคผล (2544: 11-14) กล่าวถึงปัญหาของนักอ่าน ไว้ดังนี้

1) ไม่อ่าน ข้อนี้หมายความว่า ไม่ว่าใครจะแนะนำสั่งสอนอย่างไรตนเองมีความจำเป็นจะต้องอ่านมากเพียงไร ก็ไม่อ่าน ไม่สนใจสิ่งใดในโลกทั้งสิ้นเรื่องนี้แก้ไขช่วยเหลือยากอยู่ อาจต้องฟื้นฟูสภาพจิตใจกันก่อน

2) อ่านไม่ออก ข้อนี้แก้ไขได้ด้วยการเล่าเรียนศึกษา ถ้าคุณอยู่ในโรงเรียนอยู่แล้วก็นับว่าโชคดีมาก เพราะมีเด็กและวัยรุ่น ตลอดจนผู้ใหญ่อีกหลายแสนคนในเมืองไทยที่ไม่มีโอกาสเรียนเท่าคุณ ดังนั้น เมื่อมีโอกาสดีแล้วก็จงขยันหมั่นเรียน

3) ไม่มีหนังสืออ่าน ถ้าคุณเข้าโรงเรียน อย่างน้อยก็มีหนังสือเรียนและหนังสือในห้องสมุดอ่านได้ นอกจากนี้ยังมีหนังสือตามร้านกาแฟ ร้านเสริมสวย สถานที่ราชการต่างๆ โรงพยาบาล ตลอดจนที่ร้านหรือแผงหนังสือ ซึ่งลูกค้าเดินเข้าไปพลิก ๆ อ่าน หรือยืมอ่านสักชั่วโมงหนึ่งโดยไม่ซื้อก็ยืมได้ หอสมุดแห่งชาติ และหอสมุดประชาชน ตลอดจนวัดวาอารามทุกศาสนาที่มีหนังสือให้อ่าน กระทั่งตู้กระดาษที่ใส่ของมาจากร้านค้า ก็มีหนังสือให้อ่าน

4) ไม่มีเวลาอ่าน ข้อนี้ยอมให้เป็นได้เพียงข้อแก้ตัวเท่านั้น คนที่อ่านได้มักจะได้อ่านอยู่เสมอ คนที่ชอบอ่านจะยิ่งเสาะแสวงหาอะไรต่ออะไรมาอ่านและยิ่งอ่านก็ยิ่งมีเวลาอ่าน ยิ่งลำบากก็ยิ่งอ่าน แม้ไม่มีเงินเรียนหนังสือก็ยังอ่าน

5) ไม่มีที่อ่าน ข้อนี้หมายความว่าผู้อ่านอาจต้องการสถานที่สงบสบาย บรรยากาศร่มรื่น มีเพลงไพเราะฟังเบาๆ ฯลฯ ข้อนี้ก็คล้ายๆจะเป็นข้อแก้ตัวเหมือนกัน เพราะหากรักจะอ่านละก็ ให้อีกทีก็กรีกโครมอย่างไรก็อ่านได้ สำคัญว่าเราต้องสนใจอ่านจริงจนเกิดสมาธิ เมื่อเกิดสมาธิแล้วทั้งโลกก็จะมีแต่ผู้อ่านกับสิ่งที่อ่านเท่านั้นเอง ถ้ามีวโรสร้างบรรยากาศอยู่ บางทีบรรยากาศนั้นอาจจะกลายเป็นผู้กล่อมให้ผู้อ่านหลับไปเลยก็ได้

6) อ่านช้า นักเรียนนักศึกษาเป็นอันมากมักบ่นว่าตนอ่านหนังสือได้ช้า ที่ว่าช้า นั่นคือไม่ทันใจ เพราะต้องอ่านมาก (ในเวลาใกล้สอบถ้าไม่จบ นตัวยอมไม่อ่าน) ถ้าอย่างนั้น วิธีที่ควรทำให้สม่ำเสมอเป็นนิสัยก็คือ อ่านอยู่เป็นปกติ ตั้งแต่เริ่มเรียน แม้ในเวลาพักผ่อนก็ถือเอาการอ่านหนังสือเป็นเครื่องผ่อนคลาย แต่ถ้าอ่านเป็นประจำทุกวันแล้วก็ยังอ่านช้า คืออ่านไม่เข้าใจสักที คืออ่านไม่เข้าใจสักที ก็ต้องดูวิธีแก้ปัญหากันต่อไป

7) อ่านไม่เข้าใจ ผู้อ่านทุกคนต้องพบปัญหานี้เมื่ออ่านสิ่งที่ตนยังไม่คุ้นเคย อุปสรรคที่ทำให้เราไม่เข้าใจสิ่งที่อ่านนั้นมีหลายอย่าง บางอย่างต้องแก้ไขที่ฝ่ายผู้เขียนและผู้ผลิต ผู้เขียน (รวมถึงผู้แปลด้วย) ควรแก้ไขที่การใช้ภาษายากเกิน ไปข้อความวกวน ความหมายซับซ้อน มีศัพท์เฉพาะศัพท์ต่างประเทศที่ยาก (และไม่อธิบาย) ไม่เรียงลำดับเรื่องจากง่ายไปยาก ฯลฯ ผู้ผลิตควร

แก้ไขที่ตัวพิมพ์ ไม่ควรมีขนาดเล็กลงไป บางเกินไปต้องพิมพ์ให้ชัดเจน ช่องไฟและเว้นวรรคเหมาะสม มีภาพประกอบตามสมควรเพื่อช่วยผ่อนคลาย และช่วยให้เข้าใจเรื่องดีขึ้น ฯลฯ

8) อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์ ผู้อ่านบางคนอ่านอะไรก็ได้อ่านไป อย่างนั้น อ่านแล้วก็ไม่ได้ไปทำประโยชน์แก่ตัวเองและสังคมแต่อย่างใด การอ่านควรช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาบางอย่างได้ เช่น รู้ว่าในผักและผลไม้อาจมีสารพิษตกค้าง ก่อนกิน ควรทำอะไร หากบังเอิญกินแล้วเกิดอาการเป็นพิษจะแก้ไขอย่างไร การอ่านควรช่วยพัฒนาจิตใจให้เจริญงอกงามขึ้น เช่น อ่านหนังสือธรรมะ ช่วยให้เกิดเมตตาจิต อ่านเกี่ยวกับธรรมชาติ ช่วยให้ปรารถนาจะรักษาธรรมชาติไว้ การอ่านควรช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เช่น ก่อนจะไปหาซื้อของบางอย่าง อาจตรวจหาแหล่งผลิตหรือจำหน่ายได้จากสมุดโทรศัพท์ หรือใช้โทรศัพท์หาข้อมูลแทนการเดินทางสิ้นเปลืองก็ได้ การอ่านควรช่วยพัฒนาอาชีพ สำหรับคนที่ยังไม่มีอาชีพก็อาจอ่านพบตัวอย่างบุคคลซึ่งพัฒนาอาชีพของตนด้วยวิธีต่างๆ จึงเกิดแนวคิดในการเลือกอาชีพที่ตนถนัด หรือสามารถสร้างอาชีพใหม่ๆ ขึ้นจนประสบความสำเร็จได้ ส่วนคนที่มีอาชีพแล้วก็อาจได้แนวทางจากการอ่านไปพัฒนาอาชีพให้ได้ผลประโยชน์ยิ่งขึ้น และเสริมสร้างให้ตนเองเจริญก้าวหน้า พร้อมทั้งช่วยเหลือสังคมให้เจริญยิ่งขึ้นด้วย

2.12 พื้นฐานของการอ่านที่ดี

ฉวีลักษณ์ บุญชะกาญจน (2524: 17-18, อ้างถึงใน สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ 2539: 15) กล่าวถึงพื้นฐานของการอ่านที่ดีไว้ว่า นักอ่านที่ดีมีปัจจัยในการสร้างฐานการอ่านที่ดี 3 ประการต่อไปนี้

1) ภูมิหลัง ผู้อ่านที่ดีควรมีความรู้รอบตัวโดยกว้างขวาง เพื่อเป็นพื้นฐานของการอ่านซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นมากที่สุด การอ่านเรื่องอะไรแล้วไม่เข้าใจนั้น บางทีเกิดจากผู้อ่านขาดภูมิหลังในเรื่องที่อ่านนั่นเอง เช่น การอ่านเรื่องความรักระหว่างคนกับสุนัข ถ้าไม่เคยเลี้ยงสุนัขอย่างใกล้ชิด ไม่รู้จักความรัก ความจงรักภักดีและความซื่อสัตย์ต่อนายของมันแล้ว ก็จะไม่มีความเข้าใจเรื่องราวของความรักระหว่างคนกับสุนัขได้เลย

2) ประสบการณ์ คือ การได้พบ ได้เห็น ได้คุ้นเคยกับเหตุการณ์หรือเรื่องราวต่างๆ นักอ่านที่ดีควรมีประสบการณ์ต่างๆ หลายแบบอย่างกว้างขวาง จึงจะเข้าใจเรื่องที่อ่านได้อย่างแจ่มแจ้งซาบซึ้ง

3) ความรู้เชิงภาษา การอ่านหนังสือบางประเภท ถ้าผู้อ่านมีความรู้เชิงภาษาไม่ดีพอจะทำให้ผู้อ่านไม่เข้าใจ เช่น หนังสือที่มีศิลปะในการใช้ถ้อยคำสูง คำพังเพย โวหารเปรียบเทียบกับแหลม

คม ถ้าผู้อ่านตีความหมายไม่ได้ก็จะเสียรสชาติการอ่านไปอย่างน่าเสียดาย ความรู้เชิงภาษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องรีบสร้างให้มากขึ้น

นอกจากการมีพื้นฐานการอ่านดังกล่าวแล้วยังมีองค์ประกอบอื่นๆ เข้ามาเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการอ่านที่จะทำให้คนเรามีความสามารถในการอ่านไม่เท่ากัน องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการอ่านประกอบด้วย วุฒิภาวะ อายุ เพศ ประสบการณ์เดิม สมรรถวิสัย ความบกพร่องทางร่างกาย การสนใจ บุคลิกภาพและวัสดุการอ่าน

2.13 พฤติกรรมการอ่านหนังสือในต่างประเทศ

สุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ (2539: 20-22) ได้สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมการอ่านหนังสือในต่างประเทศไว้ดังนี้

1) ความต้องการอ่านและการใช้ข้อสนทนาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีโพลีเทคนิคของ Edna Blackie and Smith M.John ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาต้องการอ่านข้อสนทนาเกี่ยวกับรายวิชาต่างๆ ที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด และข้อสนทนาเพื่อการสัมมนา ส่วนข้อสนทนาที่นักศึกษานิยมใช้คือ ห้องสมุดภายในมหาวิทยาลัย ทรัพยากรของภาควิชา ห้องสมุดอื่นๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย และใช้แหล่งข้อสนทนาจากตัวบุคคล เป็นต้น

2) การสำรวจความสนใจในการอ่านของนักศึกษาวិชาการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย ซาลา เกซเซวัน เรจินา ประเทศเคนาดา โดย Thelma Larson ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาทุกคนเข้าใช้ห้องสมุด หนังสือที่นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่าน เรียงตามลำดับ ได้แก่ นวนิยาย เหตุการณ์ปัจจุบัน และประวัติศาสตร์ ใช้เวลาอ่านมากกว่า 2-10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหนังสืออ่านคือ ต้องการรู้เรื่องราวต่างๆ มากที่สุด นอกจากนั้นชอบอ่านหนังสือคนเดียว

3. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร ขยายเขตการศึกษาไปยังวิทยาเขตแห่งใหม่ที่จังหวัดเพชรบุรี เป็นวิทยาเขตแห่งที่ 3 ของมหาวิทยาลัย ถัดจากวิทยาเขตวังท่าพระ กรุงเทพฯ และวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม

คณะวิทยาการจัดการ (Faculty of Management Science) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาที่ 12 ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบุคลากรในสาขาวิชาที่สามารถประกอบอาชีพอิสระได้ระดับหนึ่ง เป็นบัณฑิตที่มีความสามารถทางธุรกิจขั้นพื้นฐาน รวมทั้งมีความสามารถในการร่วมปฏิบัติงานในหน่วยงานภาครัฐ และธุรกิจเอกชนได้เป็นอย่างดี

โดยคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ คุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มีเป้าหมายผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง รู้จักนำความรู้ แนวคิด ทฤษฎีและกลยุทธ์ต่างๆ ในด้านการจัดการไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในวงการธุรกิจหรือหน่วยราชการ (มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี 2552)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศุมนา อินทร์คำน้อย และคณะ (2539) ศึกษาความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พบว่า นักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างโดยการพักผ่อน กิจกรรมในช่วงพักผ่อนคือ นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์ นักศึกษาอ่านหนังสือทุกวัน แต่ครั้งใช้เวลาอ่านมากกว่า 2 ชั่วโมง อ่านหนังสือพิมพ์สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ครั้งละ 30 นาที อ่านวารสารสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง ครั้งละ 30 นาที นักศึกษามีจุดประสงค์ในการอ่านหนังสือ เพื่อประกอบ การศึกษาตามหลักสูตร การเลือกหนังสือที่เลือกตามดุลยพินิจของตนเอง รองลงมาคือตามคำแนะนำของ อาจารย์ โดยนิยมผู้เขียนที่มีความชำนาญในสาขาวิชานั้น ภาษาที่ใช้เขียนชอบภาษาง่ายไม่ซับซ้อน และต้องการให้มีสารบัญอย่างละเอียด วิธีอ่านนักศึกษาย่ออ่านเนื้อหาเรียงตามลำดับอย่างคร่าวๆ และมีการทำเครื่องหมายที่ค้ำหน้าข้อความสำคัญหมวดหนังสือที่สนใจคือหมวดความรู้ทั่วไป รองลงมาคือ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ นักศึกษา มีจุดประสงค์ในการอ่านวารสารและหนังสือพิมพ์ เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมกว้างขวางขึ้น โดยจะอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ ประเภทวารสาร และหนังสือพิมพ์ เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมกว้างขวางขึ้น โดยจะอ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ ประเภทวารสารที่สนใจคือ วารสารทั่วไป รองลงมาคือ วารสารวิเคราะห์ข่าว หนังสือพิมพ์ที่อ่านประจำคือไทยรัฐ รองลงมาคือเดลินิวส์ เนื้อหาที่สนใจอ่านคือข่าวทั่วไปและข่าวบันเทิง รอง ลงมาคือข่าวการศึกษา นักศึกษามีปัญหาในการอ่านดังนี้ ปัญหาการอ่านภาษาต่างประเทศ ปัญหาการแบ่งเวลาไม่เป็น ปัญหาอาจารย์ผู้สอนกำหนดเรื่องให้อ่านแต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุด และปัญหาห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ใช้ นักศึกษามีระดับความสนใจในการอ่านหนังสือ หนังสือพิมพ์วารสาร อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบระหว่างตัวแปรคณะ พบว่าความสนใจและพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ที่ศึกษาอยู่ในคณะต่างกัน มีลักษณะและพฤติกรรมการอ่านทั่วไป ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในเรื่องกิจกรรมในช่วงพักผ่อน จุดประสงค์ในการอ่านวารสารวิธีการอ่านหนังสือหรือตำรา พฤติกรรมในขณะที่กำลังอ่านหนังสือหรือตำรา เวลาที่อ่านหนังสือ และมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ .01 ในเรื่องการใช้เวลาว่าง จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือ จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ เวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ การเลือกหนังสืออ่าน สิ่งพิมพ์ที่ชอบอ่าน สาเหตุในการอ่านหนังสือ ความสนใจในการอ่านสิ่งพิมพ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในเรื่องปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน ปัญหาที่เกิดจากการให้บริการของห้องสมุด วิธีการแก้ปัญหาเมื่อต้องการสิ่งพิมพ์ที่ไม่มีขณะนั้น

วรรัตน์ พัฒนเกียรติพงศ์ (2531) ศึกษาสาเหตุในการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า นิสิต มีวัตถุประสงค์ในการอ่านสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทแตกต่างกัน สาเหตุภายในที่อ่านหนังสือวิชาการและวารสารวิชาการ เพื่อให้ได้ความรู้ที่จะนำมาใช้ในการเรียนรายวิชาต่างๆ ทำรายงานหรือภาคินพนธ์ อ่านหนังสือสารคดีเพื่อเพิ่มเติมความรู้ อ่านหนังสือบันเทิงคดีและนิตยสารเพื่อสร้าง ความเพลิดเพลินให้ตนเอง อ่านหนังสือพิมพ์เพื่อให้ความรู้ทันต่อเหตุการณ์ ส่วนสาเหตุภายนอกอ่านหนังสือวิชาการเพราะอาจารย์ผู้สอนแนะนำให้ อ่าน และเพราะอ่านได้ฟรีจากห้องสมุด

สมสนิท สกุลชนะ (2528: 60) ศึกษาความสนใจในการอ่านนิตยสารภาษาไทยของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า นิสิตส่วนใหญ่ต้องการอ่านนิตยสารท่องเที่ยว สุขภาพและครอบครัว เช่น ไกล่หมอ เที้ยวรอบโลก บ้านและสวน แม่และเด็ก นิสิตสนใจคอลัมน์ สารคดีการท่องเที่ยว การออกกำลังกาย และการบำรุงรักษาสุขภาพ การแนะนำแนวทางประกอบอาชีพ การตกแต่งบ้าน เครื่องเรือน และบริเวณบ้าน บทเพลง ดนตรีและการตอบปัญหาสุขภาพ

อำไพ อารุงทรัพย์ (2530: 85) ศึกษาความสนใจและความต้องการในการอ่านวารสารทางบรรณารักษศาสตร์ ของอาจารย์ผู้สอนวิชาบรรณารักษศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ผลพบว่าอาจารย์ใช้เวลาอ่านวารสารทางบรรณารักษศาสตร์ 2-3 วันต่อครั้ง โดยใช้เวลาเฉลี่ยประมาณ 1-2 ชั่วโมง อ่านวารสารภาษาอังกฤษมากกว่าภาษาไทย วารสารทางบรรณารักษศาสตร์ที่ได้รับความสนใจมากเป็นอันดับ 1 ได้แก่ วารสารห้องสมุด และ Library Journal โดยอ่านเรื่องที่สนใจ ประโยชน์ที่ได้รับ คือนำเนื้อหาประกอบการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ตลอดจนสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจารย์ต้องการอ่านเรื่องทางการบริหาร การบริการ สารนิเทศศาสตร์และเทคโนโลยีในระดับมาก

ทรงศรี อักษรเสื่อ (2532: 112-118) ศึกษาสภาพการอ่าน ความสนใจและความต้องการในการอ่านของนักศึกษาศาสนาวิทยาลัยอีสานเหนือ เลย สกลนคร มหาสารคาม และอุดรธานี พบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ 7 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นักศึกษาอ่านโดยเฉลี่ยวันละ 1-2 เล่ม เดือนละ 17-25 เล่ม จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือ เพื่อประกอบการเรียนตามหลักสูตร

และเพื่อให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น การเลือกหนังสืออ่าน นักศึกษา เลือกโดยใช้ดุลพินิจของตนเองเป็นหลัก รองลงไปคือ ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ และอาจารย์ผู้สอนกำหนด หนังสือที่อ่าน นักศึกษาจะเลือกหนังสือที่เขียน โดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ เป็นหลัก หรือเขียน โดยผู้ที่ตนเองเคยอ่านมาก่อน

จากผลการวิจัย การศึกษาความสนใจในการอ่านของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี มีความสอดคล้องกันในเรื่องวัตถุประสงค์ของการวิจัย ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความสนใจในการอ่านของนิสิตนักศึกษา ประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน ทักษะคิดต่อการใช้ห้องสมุด การให้บริการห้องสมุด นอกจากนี้ผลงานวิจัยเหล่านี้ยังมีความสอดคล้องกันในเรื่องการอ่าน ซึ่งพบว่า นิสิตมีนิสัยรักการอ่านมาก ใช้เวลาว่างด้วยการอ่าน เป็นอันดับแรก โดยอ่านหนังสือ หนังสือพิมพ์ รวมทั้งวารสารเพื่อให้มีความรู้ กว้างขวางขึ้น นอกจากนี้ผลงานวิจัยส่วนใหญ่ยังมีความสอดคล้องกันว่า นิสิตนักศึกษามักจะเลือกอ่านเรื่องของสิ่งพิมพ์ ที่แต่ง โดยนักประพันธ์ที่นิสิตนักศึกษาเคยอ่านเรื่องราวของเขามาก่อน นักศึกษา ส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือหรือบทความที่เป็นภาษาไทยมากกว่า ภาษาต่างประเทศ ชอบอ่านในใจ อ่านได้ทุกโอกาสที่ว่าง นิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือวิชาการตามสาขาที่ศึกษาและบทความที่ง่าย ปัญหาในการอ่านหนังสือ ได้แก่ มีเวลาว่างในการอ่าน ไม่เพียงพออ่านได้ช้า ตลอดจนปัญหาด้านสุขภาพและภาษาต่างประเทศ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มุ่งศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลเอกสาร

ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทางเอกสารต่างๆ มาเป็นแบบอย่างหรือเป็นแนวทางที่ ใช้เป็นบรรทัดฐานในการศึกษา วิจัย โดยศึกษาจากผู้ศึกษาหรือนักวิจัยท่านใดที่ได้ทำการศึกษาและ ศึกษไว้ก่อนแล้ว ซึ่งได้แก่ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ โดยทำการศึกษาจากห้องสมุดมหาวิทยาลัยและสถาบันต่างๆ อีกทั้งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากเอกสาร หนังสือ รวมไปถึงการ รวบรวมข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่เกี่ยวข้องกับของพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา

2. ข้อมูลภาคสนาม

ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ จัดทำการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม สํารวจ โดยใช้แบบสอบถามในการสอบถามและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง และทำการจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสอบถามในประเด็นต่างๆ

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 4 ชั้นปี รวมทั้งสิ้น 441 คน โดยจำแนกได้ดังนี้

ชั้นปีที่ศึกษา 1 จำนวน 159 คน

ชั้นปีที่ศึกษา 2 จำนวน 115 คน

ชั้นปีที่ศึกษา 3 จำนวน 71 คน

ชั้นปีที่ศึกษา 4 จำนวน 96 คน

ที่มา: สำนักงานการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 210 คนขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคำนวณจากสูตร Yamane กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 0.05 (อ้างถึงใน กัลยา วาณิชย์บัญชา 2546) ซึ่งได้มาจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร (นักศึกษา 4 ชั้นปี จำนวน 441 คน)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้มีการวิจัยคั้งนี้ กำหนด $d = 0.05$ หรือ 95%

$$n = \frac{441}{1 + 441 \times (0.05)^2}$$

$$= \frac{441}{2.1025}$$

$$n \approx 210$$

การกำหนดกลุ่มตัวอย่างแต่ละชั้นปี มีดังนี้

ชั้นปีที่ 1 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 76 คน

ชั้นปีที่ 2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 55 คน

ชั้นปีที่ 3 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 34 คน

ชั้นปีที่ 4 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 45 คน

รวมขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 210 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยแบบสอบถามมีทั้งคำถามที่เป็นคำถามปลายเปิดและคำถามปลายปิด ซึ่งมีโครงสร้างของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 3 บทบาทของครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาในการอ่านหนังสือ

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อร้านค้าหลังมหาวิทยาลัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยให้ผู้ตอบประเมิน จากมาตราส่วนประเมินค่า โดยใช้มาตรฐานวัดแบบ Likert's Scale ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535: 100) ดังนี้

ระดับความสำคัญมากที่สุด	ให้	5 คะแนน
ระดับความสำคัญมาก	ให้	4 คะแนน
ระดับความสำคัญปานกลาง	ให้	3 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อย	ให้	2 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อยที่สุด	ให้	1 คะแนน

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences) มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น ซึ่งผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษารจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี แล้วนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งใช้การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เป็นคำสั่งที่ใช้สรุปลักษณะ และตรวจสอบการแจกแจงข้อมูล

โดยการแปลผลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) หรือระดับความพึงพอใจในการทำงานนั้น มีเกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย โดยใช้มาตรฐานวัดแบบ Likert's Scale ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535: 100)

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายความว่า	มีระดับความสำคัญในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายความว่า	มีระดับความสำคัญในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายความว่า	มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายความว่า	มีระดับความสำคัญในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายความว่า	มีระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล เดือนมกราคม 2552

ข้อจำกัดในการวิจัย

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ตั้งอยู่ในวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นวิทยาเขตที่เปิดดำเนินการ ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 โดยมีสำนักหอสมุด วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เพียงแห่งเดียวที่เปิดให้บริการ ภายในหอสมุดมีสื่อสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา อีกทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงไม่มีห้องสมุดอื่นที่นักศึกษาสามารถใช้บริการได้ ความไม่พร้อมของสำนักหอสมุดจึงเป็นข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทำการสอบถามข้อมูลจากนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ส่งไปจำนวน 210 ชุดได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 210 ชุด และได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยการวิเคราะห์การนำเสนอและอธิบายผลข้อมูลจำแนกออกเป็น 6 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 3 บทบาทของครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาในการอ่านหนังสือ

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	172	81.90
ชาย	38	18.10
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 81.90 เพศชายจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปี 1	76	36.20
ปี 2	55	26.20
ปี 3	34	16.20
ปี 4	45	21.40
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาชั้น ปีที่ 1 จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 26.20 คิดเป็นร้อยละ 16.20 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 21.40 และนักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 34 คน

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามเกรดเฉลี่ย

เกรดเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00	15	7.14
2.00-2.49	63	30.00
2.50-2.99	61	29.05
3.00-3.49	50	23.81
3.50-4.00	21	10.00
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็น นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 2.00-2.49 เป็นจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 2.50-2.99 เป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.05 นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 3.00-3.49 เป็นจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 23.81 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีคะแนนต่ำกว่า 2.00 เป็นจำนวน 15 คน

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว

จำนวนบุตรในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	139	66.19
3-4 คน	61	29.05
5-6 คน	8	3.81
7 คนขึ้นไป	2	0.95
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพี่น้อง 1-2 คน เป็นจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 66.19 นักศึกษาที่มีพี่น้อง 3-4 คน เป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.05 นักศึกษาที่มีพี่น้อง 5-6 คน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.81 นักศึกษาที่มีพี่น้อง 7 คนขึ้นไป เป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาของบิดา

ระดับการศึกษาของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	77	36.67
มัธยมศึกษา	28	13.33
ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง	44	20.95
ปริญญาตรี	43	20.48
สูงกว่าปริญญาตรี	17	8.10
อื่นๆ(ไม่ได้เรียน)	1	0.47
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า บิดาของผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 จบการศึกษาระดับ ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95 จบการศึกษาระดับ ปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 20.48 และอื่นๆ คือไม่ได้เรียน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.47

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาของ มารดา

ระดับการศึกษาของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	85	40.48
มัธยมศึกษา	39	18.57
ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง	42	20.00
ปริญญาตรี	39	18.57
สูงกว่าปริญญาตรี	5	2.38
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 6 ผลการศึกษาพบว่า มารดาของผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 จบการศึกษาระดับ ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง

จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57 และจบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.38

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	12	5.70
3,001-4,000	47	22.40
4,001-5,000	36	17.10
มากกว่า 5,000	115	54.80
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีถ้ามรายได้อต่อเดือน มากกว่า 5,000 บาท เป็นจำนวน 115 คน นักศึกษามีรายได้ 3,000 – 4,000 บาท เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 นักศึกษามีรายได้ 4,001 – 5,000 บาท เป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 17.10 นักศึกษามีรายได้ ไม่เกิน 3,000 บาท เป็นจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละ ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง

กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
การอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์	32	15.24
การทำกิจกรรมนอกหลักสูตร	8	3.81
ทำงานอดิเรก	19	9.05
เล่นกีฬา	12	5.71
พักผ่อน	125	59.52
อื่นๆ (เล่นเกมส์ ,เรียนพิเศษ ,เล่นไฟ)	14	6.67
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 8 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีกิจกรรมยามว่าง คือ พักผ่อน มากที่สุดจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 59.52 อ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24 ทำงานอดิเรกจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.05 และทำกิจกรรมนอกหลักสูตรน้อยที่สุด 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.81

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในช่วง
เวลาว่างนักศึกษา ระดับปริญญาตรี
พักผ่อน

กิจกรรมช่วงเวลาพักผ่อน	จำนวน	ร้อยละ
นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์	126	60.00
ไปเที่ยวในที่ใกล้ไกล	6	2.86
สังสรรค์พบปะเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้อง	10	4.76
ไปดูภาพยนตร์หรือฟังเพลง	32	15.24
อ่านนวนิยาย การ์ตูนฯ	27	12.86
อื่นๆ (เล่นกีตาร์, อ่าน Pocket book)	9	4.28

รวม	210	100.00
-----	-----	--------

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีกิจกรรมช่วงเวลาที่พักผ่อน คือ นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์เป็นจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ไปดูภาพยนตร์หรือฟังเพลงจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24 อ่านนวนิยาย การ์ตูนฯจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 12.86 และนักศึกษาไปเที่ยวใกล้ไกลน้อยที่สุด 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.86

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือ

ความถี่ในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	14	6.70
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	24	11.40
สัปดาห์ละ 1-2 วัน	62	29.50
เดือนละครั้ง	19	9.00
อ่านก่อนสอบเล็กน้อย	89	42.40
ไม่ได้อ่าน	2	1.00
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการอ่านหนังสือดังนี้ อ่านหนังสือก่อนสอบเล็กน้อยมากที่สุดจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 อ่านสัปดาห์ละ 1-2 วันเป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 อ่านสัปดาห์ละ 3-4 วันเป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 และตอบ ไม่ได้อ่านน้อยสุดเป็นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือต่อครั้ง

ระยะเวลาในการอ่านแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 นาที	17	8.10
15-30 นาที	47	22.40
31-45 นาที	38	18.10
46-61 นาที	19	9.00
1 ชั่วโมงขึ้นไป	89	42.40
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการใช้ระยะเวลาในการอ่านหนังสือแต่ละครั้ง 1 ชั่วโมงขึ้นไปจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 ใช้เวลา 15-30 นาทีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40 ใช้เวลา 31-45 นาทีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 และใช้เวลาต่ำกว่า 15 นาทีน้อยที่สุดเป็นจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.10

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ในการอ่านหนังสือ จำแนกตามแต่ละช่วงเวลา

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
เช้าตรู่	28	13.30
เวลาว่างระหว่างคาบเรียน	11	5.20
เวลาค่ำ หลังจากเสร็จภารกิจประจำวัน	89	42.40
กลางดึก	56	26.70
อื่นๆ(อ่านทั้งวัน, อ่านเมื่อต้องการ)	26	12.40
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการอ่านหนังสือในช่วงเวลาค่ำ หลังจากเสร็จภารกิจประจำวันมากที่สุดจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.4 อ่านกลางดึกจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70 อ่านอ่านเช้าตรู่จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และอ่านเวลาว่างระหว่างคาบเรียน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.20

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกสถานที่เพื่ออ่านหนังสือ

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสมุดสำนักวิทยบริการ	18	8.60
ที่พัก หรือหอพัก	157	74.80
บริเวณอื่นๆ ในคณะที่ท่านศึกษาอยู่	7	3.30
ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน / ชุมชน	3	1.40
อ่านระหว่างเดินทาง	21	10.00
ห้องสมุดอื่นๆ	1	0.50
ไม่จำกัดสถานที่	3	1.40
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอ่านหนังสือในหอพัก/ที่พัก จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละจำนวน 74.80 อ่านระหว่างเดินทาง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10 อ่านที่ห้องสมุดวิทยบริการจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 และ อ่านห้องสมุดที่อื่นๆ น้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามลักษณะการเลือกหนังสือ

การเลือกหนังสือตาม	จำนวน	ร้อยละ
คำแนะนำของอาจารย์	31	14.76
คำแนะนำของบรรณารักษ์	9	4.29
คำแนะนำของเพื่อน	13	6.19
ดุลยพินิจของตนเอง	152	72.38
บทวิจารณ์หนังสือตามวารสารหนังสือพิมพ์	4	1.90
อื่นๆ(เลือกตามผู้มีชื่อเสียง)	1	0.48
รวม	210	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกอ่านหนังสือด้วยดุลยพินิจของตัวเองมากที่สุดจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละจำนวน 72.38 คำแนะนำของอาจารย์ จำนวน 31 คิดเป็นร้อยละ 14.80 คำแนะนำของเพื่อน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20 และอื่นๆน้อยที่สุดจำนวน 1 คน โดยให้ความเห็นว่าเลือกตามผู้มีชื่อเสียง

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเตรียมตัวก่อนอ่านหนังสือ

การเตรียมตัว	จำนวน	ร้อยละ
อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการอ่าน เช่น ปากกา กระดาษ	134	37.22
ตั้งจุดมุ่งหมาย เช่น อ่านให้ได้ 2 บท, อ่านแล้วสรุปได้	65	18.06
เลือกหาสถานที่ที่เหมาะสม	87	24.17
เตรียมอาหารว่างสำหรับขบเคี้ยว	58	16.11
อื่นๆ(ไม่เตรียมอะไร,ทำใจให้อ่าน,ไม่กังวล)	16	4.44

นอน)		
รวม	360	100.00

จากตารางที่ 15 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการเตรียมความพร้อมก่อนอ่านหนังสือด้วย อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการอ่าน เช่น ปากกา กระดาษ เป็นจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 63.80 การเลือกสถานที่ที่เหมาะสมจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40 ตั้งจุดมุ่งหมาย เช่น อ่านให้ได้ 2 บท อ่านแล้วสรุปได้เป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และอื่นๆน้อยที่สุดจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.44 คือไม่เตรียมอะไร ทำใจให้อยากอ่าน ไม่เร่งนอน

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกวิธีการอ่านหนังสือ

วิธีการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านเนื้อหาเรียงตามลำดับอย่างคร่าวๆ	76	36.19
อ่านอย่างละเอียดทุกบท	64	30.47
อ่านเฉพาะตอนหรือบทที่สนใจก่อน	7	3.33
อ่านเฉพาะตอนที่อาจารย์กำหนดให้	48	22.86
อ่านเฉพาะบทสรุป	14	6.67
อื่นๆ(อ่านแล้วย่อสรุปตามความเข้าใจ)	1	0.48
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 16 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อ่านเนื้อหาเรียงลำดับอย่างคร่าวๆ เป็นจำนวนมากที่สุดจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 36.19 อ่านละเอียดทุกบท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 30.47 อ่านเฉพาะตอนที่อาจารย์กำหนดให้ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 22.86 และอื่นๆน้อยที่สุดจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48 คืออ่านแล้วย่อสรุปตามความเข้าใจ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการกระทำขณะอ่านหนังสือ

การกระทำขณะอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
อ่านเพื่อความเข้าใจหรือจดจำโดยไม่ทำเครื่องหมายใดๆ	20	9.50
ทำเครื่องหมายที่คำหรือข้อความสำคัญ	111	52.90
คัดลอกข้อความสำคัญ หรือชอบไว้	17	8.10
สรุปใจความสำคัญของแต่ละบทไว้	61	29.00
คั่นหน้ากระดาษที่มีข้อความสำคัญ	1	0.50
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม นักศึกษาทำเครื่องหมายที่คำหรือข้อความสำคัญมากที่สุดจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90 สรุปใจความสำคัญของแต่ละบทไว้จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 อ่านเพื่อความเข้าใจหรือจดจำโดยไม่ทำเครื่องหมายใดๆจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 และคั่นหน้ากระดาษที่มีข้อความสำคัญ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกรูปแบบการอ่านหนังสือ/ตำรา

รูปแบบการอ่านหนังสือ/ตำรา	จำนวน	ร้อยละ
อ่านเป็นประจำสม่ำเสมอ	10	4.80
เร่งอ่านก่อนสอบเล็กน้อย	89	42.40
อ่านบ้างไม่อ่านบ้างแล้วแต่โอกาส	91	43.30
อ่านเฉพาะวันหยุดที่ว่างจากการเรียน	19	9.00
อื่นๆ(แล้วแต่อารมณ์)	1	0.50
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อ่านบ้างไม่อ่านบ้างแล้วแต่โอกาสมากที่สุด จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 เร่งอ่านก่อนสอบเล็กน้อย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 อ่านเฉพาะวันหยุดที่ว่างจากการเรียนจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และอื่นๆจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 คือ แล้วแต่อารมณ์

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกภาษาของหนังสือ

ภาษา	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาวิชาการ	7	3.33
ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน	179	85.24
ภาษาที่แปลถอดความจากภาษาต่างประเทศคำต่อคำ	13	6.19
ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ	11	5.24
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 19 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ชอบอ่านหนังสือที่ใช้ภาษาง่ายไม่ซับซ้อนจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 85.24 ภาษาที่แปลถอดความจากภาษาต่างประเทศคำต่อคำจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.19 ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.24 และภาษาวิชาการจำนวน 7 คน คิดเป็นค่าร้อยละ 3.33

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของของอันดับการเลือก หนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

หนังสือที่อ่าน	อันดับการเลือก					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ	27	25	18	38	51	159	13.89
2. หนังสือความรู้รอบตัว	11	26	30	31	20	118	10.30
3. หนังสือนิยาย/เรื่องสั้น	123	69	15	3	48	258	22.53
4. หนังสือท่องเที่ยว	22	23	40	14	21	120	10.48
5. หนังสือเรียน	49	24	33	38	12	156	13.62
6. หนังสือสารคดี	17	11	9	14	3	54	4.72
7. คอมพิวเตอร์และไอที	16	9	11	10	6	52	4.54
8. หนังสือสุขภาพ	23	20	15	4	22	84	7.34
9. หนังสือเกี่ยวกับภาษา	5	1	4	3	2	15	1.31
10. หนังสือวรรณกรรมสำหรับ เยาวชน	-	4	-	6	1	11	0.96
11. หนังสือพิมพ์	7	12	11	2	16	48	4.19
12. หนังสือธรรมะ/คำสอน ศาสนา	-	2	9	4	3	18	1.57
13. หนังสือนิตยสาร	8	12	1	14	10	45	3.93
14. อื่นๆ						7	0.61
รวม						1145	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกการอ่านหนังสือประเภทต่างๆเป็นอันดับที่
หนึ่ง คือหนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ จำนวน 51 คน โดยรวมแล้วหนังสือที่อ่านมากที่สุดคือ นิยาย/
เรื่องสั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.53 รองลงมาคือ หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ ร้อยละ 13.89 และ
หนังสือเรียน ร้อยละ 13.62

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการแก้ปัญหาเมื่อไม่มี สิ่งพิมพ์หรือ หนังสือ

การแก้ปัญหาเมื่อไม่มีสิ่งพิมพ์หรือหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ยืมจากห้องสมุด	88	41.90
ยืมจากอาจารย์	34	16.19
ยืมจากเพื่อน	66	31.43
ซื้ออ่านเอง	15	7.14
เช่าตามร้าน	7	3.34
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 21 พบว่า เมื่อไม่มีสิ่งพิมพ์หรือหนังสือ ในความครอบครอง ผู้ตอบแบบสอบถาม แก้ปัญหาโดยยืมจากห้องสมุดมากที่สุด จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90 ยืมจากเพื่อน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43 ยืมจากอาจารย์จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 ซื้ออ่านเองจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 เช่าตามร้าน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.34

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการกำหนดจุดประสงค์ การอ่าน

จุดประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร	89	24.25
เพื่อเขียนรายงาน หรือภาคินพนธ์	44	11.99
เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติม กว้างขวางขึ้น	102	27.79
เพื่อความบันเทิง และการพักผ่อน	132	35.97
รวม	367	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า นักศึกษา มีจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อความบันเทิงและการพักผ่อนมากที่สุดจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 35.97 เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติม กว้าง ขวางขึ้น 102

คน คิดเป็นร้อยละ 27.79 เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และเพื่อเขียนรายงาน หรือภาคินิพนธ์จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.99

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามสาเหตุการอ่านหนังสือ

สาเหตุการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ความเคยชินจนเป็นนิสัย	68	32.54
มีสถานการณ์บังคับ	110	52.63
อื่นๆ(สถานที่เหมาะสม,มีเวลาว่าง)	31	14.83
รวม	209	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อ่านหนังสือเพราะมีสถานการณ์ บังคับจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 52.63 ความเคยชินจนเป็นนิสัยจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 32.54 อื่นๆจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14.83 คือ มีเวลาพอ สถานที่เหมาะสม อยากอ่านในบางเวลา มีเวลาว่าง ไม่มีอะไรทำอยากรู้โลกกว้าง ตามใจตนเอง และความชอบ

ตอนที่ 3 บทบาทของครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามช่วงอายุที่เริ่มอ่านหนังสือหรือมีคนอ่านหนังสือให้ฟัง

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ขวบ	38	18.10
2-4 ขวบ	89	42.40
5-6 ขวบ	41	19.50
7 ขวบขึ้นไป	42	20.00
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เริ่มอ่านหนังสือหรือมีผู้อ่านหนังสือให้ฟัง ตั้งแต่ 2-4 ขวบ มากที่สุดเป็นจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 เริ่มอ่านหนังสือหรือมีผู้อ่านให้ฟัง

7 ขวบขึ้นไปจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 เริ่มอ่านหนังสือหรือมีผู้อ่านให้ฟัง 5-6 ขวบ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาศาสาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามบุคคลในบ้านที่ชอบอ่านหนังสือ

บุคคลในบ้านที่ชอบอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ	58	27.62
แม่	61	29.05
พี่น้อง	57	27.14
อื่นๆ (ตัวเอง,ยาย,น้ำ,ตา)	34	16.19
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 25 พบว่าแม่ชอบอ่านหนังสือมากที่สุดในบ้านจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.05 พ่อจำนวน 58 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 27.62 พี่น้อง 57 คน คิดเป็นร้อยละ 27.14 อื่นๆ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19 โดยให้ความเห็นว่าบุคคลในบ้านที่ชอบอ่านต่างๆ ดังนี้ น้ำ ตา ไม่มีญาติตัวเอง ยาย และไม่มีใครชอบอ่านหนังสือ

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาศาสาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามบุคคลที่เป็นแบบอย่าง

ในการอ่านหนังสือ

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

บุคคลที่เป็นแบบอย่างในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
พ่อ แม่ ผู้ปกครอง	83	39.52
ครู อาจารย์	5	2.38
พี่น้อง	16	7.62
เพื่อน	25	11.90
คนในครอบครัว	30	14.29
บุคคลอื่น	2	0.95
ไม่มี	49	23.34

รวม	210	100.00
-----	-----	--------

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าตนเองอ่านหนังสือเหมือน พ่อ แม่ ผู้ปกครอง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 39.52 ตอบไม่มีบุคคลที่เป็นแบบอย่างจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 23.34 คนในครอบครัวจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 และบุคคลอื่นจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 23.34

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาศาखाวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการสนับสนุนของ คณะ

การสนับสนุน	จำนวน	ร้อยละ
สนับสนุน	194	92.40
ไม่สนับสนุน	16	7.60
รวม	210	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เห็นว่าทางคณะมีการสนับสนุนจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 92.40 ไม่สนับสนุนจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาศาखाวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามวิธีการที่คณะใช้ในการ ส่งเสริมการอ่านหนังสือ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

วิธีการส่งเสริมของคณะ	จำนวน	ร้อยละ
ส่งเสริมให้เข้าห้องสมุด	95	45.24
ครู อาจารย์แนะนำหนังสือที่น่าสนใจ	78	37.14
มีบอร์ดแนะนำหนังสือน่าอ่าน	24	11.43
อื่นๆ(ไม่มีการแนะนำหนังสือ เป็นต้น)	13	6.19
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 28 พบว่าทางคณะส่งเสริมให้เข้าห้องสมุดจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 45.24 ครู อาจารย์แนะนำหนังสือที่น่าสนใจจำนวน 78 คิดเป็นร้อยละ 37.14 มีบอร์ดแนะนำหนังสือ

นำอ่าน 24 คิดเป็นร้อยละ 11.43 อื่นๆจำนวน 13 คน คือ 6.19 โดยให้ความเห็นว่า ไม่มีการแนะนำหนังสือ ไม่มีโครงการที่เกี่ยวข้อง ห้องสมุดไม่เพียงพอ และไม่เคยเห็นการสนับสนุน

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเพื่อน

พฤติกรรมการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	186	88.57
ไม่อ่าน	10	4.76
ไม่ทราบ	14	6.67
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 29 ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการอ่านหนังสือของเพื่อน คือ อ่านจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 88.57 ไม่อ่าน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76 ไม่ทราบ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของเพื่อนของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการชักชวนให้อ่านหนังสือของเพื่อน

เพื่อนชวนอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ชวน	135	64.29
ไม่ชวน	75	35.71
รวม	210	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า เพื่อนชวนอ่านหนังสือจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 ไม่ชวนจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71

ตอนที่ 4 ปัญหาในการอ่านหนังสือ

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามปัญหาการอ่านหนังสือ

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลา	103	22.84
สุขภาพ	19	4.21
อ่านช้า	56	12.42
อ่านเร็วแต่จับใจความไม่ค่อยได้	46	10.20
ปัญหาการอ่านหนังสือต่างประเทศ	61	13.53
ไม่ชอบอ่าน ไม่สนใจอ่าน	49	10.86
ไม่มีหนังสืออ่าน	22	4.88
ไม่มีสถานที่อ่าน	17	3.77
อ่านไม่เข้าใจ	66	14.63
อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์	2	0.44
อื่นๆ(สภาพไม่เหมาะสมกับการอ่าน, ไม่มี อารมณ์อ่าน)	10	2.22
รวม	451	100.00

จากตารางที่ 31 พบว่าปัญหาในการอ่านหนังสือคือ ไม่มีเวลาจำนวน 103 คน คิดเป็น ร้อยละจำนวน 22.84 อ่านไม่เข้าใจจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.63 ปัญหาอ่านภาษาต่างประเทศ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 13.53 อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.44

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามปัญหาการไม่มีเวลาในการอ่านหนังสือ

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ทำภารกิจนอกหลักสูตรมาก	47	19.83
มีภารกิจส่วนตัวมาก	78	32.91
ต้องหารายได้เสริม	8	3.38
แบ่งเวลาไม่เป็น	95	40.08
อื่นๆ(ขี้เกียจอ่าน,การเรียนวิชาอื่น)	9	3.80
รวม	237	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่าแบ่งเวลาไม่เป็นจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 40.08 นักศึกษามีภารกิจส่วนตัวมากจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 32.91 นักศึกษาทำกิจกรรมนอกหลักสูตรมากจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 19.83 นักศึกษาต้องหารายได้เสริม จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.38

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามปัญหาจากอาจารย์ผู้สอน

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์ผู้สอนไม่แนะนำสิ่งพิมพ์ที่ควรอ่าน	24	8.69
อาจารย์ผู้สอนไม่กำหนดเรื่องให้อ่าน	82	29.71
อาจารย์ผู้สอนกำหนดเรื่องให้อ่าน แต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุด	82	29.71
อาจารย์ผู้สอน แนะนำให้อ่านสิ่งพิมพ์ที่ขาดเกินไป	80	28.99
อื่นๆ(ไม่พบปัญหา)	8	2.90
รวม	276	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่า อาจารย์ผู้สอนไม่กำหนดเรื่องให้อ่านจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 29.71 อาจารย์ผู้สอนกำหนดเรื่องให้อ่าน แต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุดจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 29.71 อาจารย์ผู้สอนแนะนำให้อ่านสิ่งพิมพ์ที่ยากเกินไปจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.99 อาจารย์ผู้สอนไม่แนะนำสิ่งพิมพ์ที่ควรอ่านจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.69 อื่นๆจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.90 โดยให้ความเห็นว่า ไม่มีปัญหา

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามปัญหาจากห้องสมุด

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ	139	44.44
ห้องสมุดไม่มี สิ่งพิมพ์ที่ตรงกับความต้องการ	127	43.34
สิ่งพิมพ์อยู่ในสภาพชำรุด	15	5.12
อื่นๆ(หนังสือไปอยู่ที่วิทยาเขตอื่น, ห้องสมุดมีหนังสือน้อยมาก)	12	4.10
รวม	293	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่าห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 ห้องสมุดไม่มี สิ่งพิมพ์ที่ตรงกับความต้องการจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 43.34 สิ่งพิมพ์อยู่ในสภาพชำรุดจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.12 อื่นๆจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 โดยให้ความเห็นว่า หนังสือไปอยู่ที่วิทยาเขตอื่น ห้องสมุดมีหนังสือน้อยมาก และบริการไม่ดี

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ
 ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ
 ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการ อ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ผล
	5	4	3	2	1			
1. การมีสุขภาพที่ดี ปราศจาก ความเจ็บป่วย	62 (29.50)	89 (42.40)	50 (23.80)	9 (4.30)	-	3.97	0.84	มาก
2. การมีสุขภาพจิตดี ไม่ถูกรบกวน ด้วยอารมณ์ร้าย หรือ อารมณ์ฟุ้งซ่าน	99 (47.10)	81 (38.60)	29 (13.80)	-	1 (0.50)	4.32	0.74	มาก
3. มีสมาธิ ตั้งใจจริง จดจ่อใน เรื่องที่อ่าน	123 (58.60)	69 (32.90)	15 (7.10)	3 (1.40)	-	4.49	0.69	มาก
4. การมีความสนใจใฝ่รู้และ ได้รับการส่งเสริมชี้แนะจากผู้ ใหญ่ มีตรสหาย ผู้มีอายุน้อย กว่า	60 (28.60)	95 (45.20)	50 (23.80)	3 (1.40)	2 (1.00)	4.00	0.82	มาก
5. ทักษะการอ่านเบื้องต้น เพื่อ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สาร เพื่อก้าวสู่ทักษะการอ่านที่สูงขึ้น	75 (35.70)	98 (46.70)	37 (17.60)	-	-	4.18	0.71	มาก
6. ประสบการณ์ชีวิต เพื่อ ความเข้าใจในเนื้อหาที่อ่าน	66 (31.40)	91 (43.30)	47 (22.40)	6 (2.60)	-	4.03	0.81	มาก
7. การมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องใน การนำความรู้ไปใช้	43 (20.50)	95 (45.20)	68 (32.40)	4 (1.90)	-	3.84	0.76	มาก
8. การอ่านอย่างน้อยวันละ 15 นาที	53 (25.20)	74 (35.20)	70 (33.30)	13 (6.20)	-	3.80	0.89	มาก
9. การมีสังคมการอ่าน บรรยากาศการเรียนรู้ ความ สนใจร่วมกันทั้งครอบครัว ชั้น เรียน และสังคม	61 (29.00)	93 (44.30)	48 (22.90)	8 (3.80)	-	4.00	0.82	มาก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ผล
	5	4	3	2	1			
10. การมีแหล่งรวมหนังสือ หลากหลายทั้งในบ้าน สถานศึกษาชุมชน ที่มี ประสิทธิภาพ	97 (46.20)	63 (30.30)	39 (18.60)	11 (5.20)	- -	4.17	0.91	มาก
11. การมีแหล่งผลิต หนังสือ สำนักพิมพ์ราชการ และเอกชน ที่ผลิตหนังสือที่ มีคุณภาพ	73 (34.80)	75 (35.70)	53 (25.20)	9 (4.30)	-	4.01	0.88	มาก
12. การมีแหล่งจำหน่าย บริเวณใกล้บ้าน สถานศึกษา ราคาไม่สูง และมีหนังสือ สำหรับทุกวัย	74 (35.20)	81 (24.30)	51 (24.30)	3 (1.40)	1 (0.50)	4.30	3.48	มาก
13. การมีผู้แนะนำให้ไป สนใจ และเข้าถึงหนังสือ	42 (20.00)	72 (34.30)	72 (34.30)	15 (7.10)	9 (4.30)	3.58	1.02	มาก
14. การได้รับการ สนับสนุนจากผู้ปกครอง	70 (33.30)	94 (44.80)	44 (21.00)	1 (0.50)	1 (0.50)	4.10	0.77	มาก
15. การมีบริการห้องสมุด การจัดทำเอกสาร และ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	46 (21.90)	84 (40.00)	62 (29.50)	17 (8.10)	1 (0.5)	3.75	0.91	มาก
รวม						3.77		มาก

จากตารางที่ 35 พบว่านักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี มีความเห็น ว่าการมีสมาธิ ตั้งใจจริง มีใจจดจ่อต่อ เรื่องที่อ่าน เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน ระดับมาก (4.49) มากที่สุด รองลงมา การมีสุขภาพจิตดี ไม่ถูกรบกวนด้วยอารมณ์ร้าย หรืออารมณ์ ไม่พุ่งชานเป็นสิ่งจำเป็นในการอ่านหนังสือระดับมาก (4.32) และ สุดท้าย การมีแหล่งจำหน่าย หนังสือในบริเวณใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา มีหนังสือสำหรับทุกวัย ทุกเนื้อเรื่อง ราคาไม่สูง จนเกินไป เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่านระดับมาก (4.30)

ตอนที่ 6 ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายเปิด

นักศึกษานักศึกษาศาขวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ข้อเสนอแนะ ปัญหาในการใช้ ห้องสมุดวิทยาเขต ไว้ ดังนี้ คือ ต้องการให้หนังสือในห้องสมุดมีจำนวนมากเพียงพอและหลากหลาย ต่อความต้องการของนักศึกษา คือมีหนังสือประกอบการเรียน หนังสืออ่านเล่น หนังสือประเภทต่างๆ สื่อในการสนับสนุนการอ่าน เช่น การจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับการอ่าน มีกา รลดราคาหนังสือดี ให้มีราคา ถูกให้ มีการติดบอร์ดเกี่ยวกับหนังสือดีน่าอ่าน มีการปรับปรุงหนังสือไม่ให้ มีความทรมโทรม และ ไม่น่าดึงดูดใจ และนักศึกษามีความเห็นในการเพิ่มส่วนของบริการห้องสมุดว่าอยากให้มีการทำเป็น หอสมุด เพื่อที่จะได้มีส่วนของที่นั่งมากขึ้น มีหนังสือ ให้อ่านรับเพียงพอต่อการค้นหาให้เหมาะสม ต่อจำนวนนักศึกษาให้มากขึ้น และสร้างบรรยากาศให้น่าอ่าน นักศึกษาคิดว่าห้องสมุดอยู่ไกล และ เวลาเปิด-ปิดมีน้อย มีเวลาไม่เพียงพอต่อการอ่านและอุปสรรคอีกอย่างคือเวลาเปิด- ปิดหอ ไม่ เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ และการปรับปรุงบริการของเจ้าหน้าที่ ให้มีความสุภาพ และบริการที่ น่าประทับใจมากกว่าปัจจุบัน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1.1 เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 81.90 เพศชายจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10

1.2 ชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 36.20 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 26.20 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 16.20 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 21.40 ของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 เกรดเฉลี่ยสะสม/ผลการศึกษา ระดับปริญญาตรี

นักศึกษาส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 30 มีระดับผลการศึกษาเฉลี่ย 2.00-2.49 ตอบแบบสอบถามมากที่สุด 63 คน รองลงมาเป็นนักศึกษาที่ผลการศึกษาเฉลี่ย 2.50-2.99 จำนวน 61 คน

1.4 จำนวนพี่น้องในครอบครัว

นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 66.19 มีพี่น้องจำนวน 1-2 คน รองลงมาเป็นผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 29.05 เป็นนักศึกษาที่มีพี่น้องจำนวน 3-4 คน

1.5 ระดับการศึกษาของบิดา

บิดาของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาจบการศึกษาระดับ ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 20.95

1.6 ระดับการศึกษาของมารดา

มารดาของนักศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 40.48 รองลงมาจบการศึกษาระดับปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 20

1.7 รายรับจากผู้ปกครองต่อเดือน

นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ มากกว่า 5,000 บาท เป็นจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมานักศึกษามีรายได้ 3,000 – 4,000 บาท เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40

2. พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

2.1 การใช้เวลาว่างของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้เวลาว่างในการ พักผ่อนมากที่สุดจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 59.52 รองลงมาอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24

2.2 กิจกรรมที่ทำในช่วงพักผ่อน

นักศึกษาส่วนใหญ่มีกิจกรรมที่ทำในช่วงเวลาพักผ่อนคือ นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์เป็นจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาไปดูภาพยนตร์หรือฟังเพลง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.24

2.3 ความถี่ในการอ่านหนังสือเรียน/ตำราเรียน

นักศึกษาส่วนใหญ่ อ่านหนังสือก่อนสอบเล็กน้อย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาอ่านสัปดาห์ละ 1-2 วันเป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50

2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือแต่ละครั้ง

นักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการอ่านหนังสือแต่ละครั้ง 1 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงามีระยะเวลาในการอ่านหนังสือ 15-30 นาทีจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 22.40

2.5 ใช้เวลาอ่านในช่วงใดของวัน

นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือเวลาค่ำ หลังจากเสร็จภารกิจประจำวันมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาอ่านกลางดึกจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 26.70

2.6 สถานที่อ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือในหอพัก / ที่พักจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 74.80 รองลงมาอ่านระหว่างเดินทางจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

2.7 ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกอ่านหนังสือด้วยดุลยพินิจของตัวเอง จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 72.38 รองลงมาอ่านตามคำแนะนำของอาจารย์จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 14.76

2.8 สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนอ่านหนังสือตำรา

อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการอ่าน เช่น ปากกา กระดาษ เป็นจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 37.22 การตั้งจุดมุ่งหมาย เช่น อ่านให้ได้ 2 บท อ่านแล้วสรุปได้ เป็นจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 18.06 การเลือกสถานที่ที่เหมาะสมจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 24.17 เตรียมอาหารว่างสำหรับขบเคี้ยวเป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.11

2.9 วิธีการอ่านหนังสือ

นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเนื้อหาเรียงลำดับอย่างคร่าวๆ เป็นจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 36.19 รองลงมาอ่านละเอียดทุกบทจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 30.47

2.10 รูปแบบการอ่านหนังสือ

นักศึกษาส่วนใหญ่ทำเครื่องหมายที่คำหรือข้อความสำคัญจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาสรุปใจความสำคัญของแต่ละบทไว้จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

2.11 การอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษา อ่านบ้างไม่อ่านบ้างแล้วแต่โอกาส จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาเร่งอ่านก่อนสอบเล็กน้อยจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40

2.12 ภาษาที่นักศึกษาพอใจในการอ่านหนังสือ

นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบ ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 85.24 รองลงมานักศึกษาชอบภาษาที่แปลถอดความจากภาษาต่างประเทศคำต่อคำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.19

2.13 อันดับหนังสือที่นักศึกษาอ่านเป็นประจำ

หนังสือที่นักศึกษาเลือกอ่านอันดับหนึ่ง คือเลือกหนังสือ การ์ตูน/หนังสือภาพ มากที่สุด จำนวน 51 คน รองลงมาคือ หนังสือนิยาย/เรื่องสั้น จำนวน 48 คน

2.14 หากไม่มีสิ่งพิมพ์หรือหนังสืออยู่ในครอบครองของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ยืมจากห้องสมุดจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 41.90 รองลงมายืมจากเพื่อนจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43

2.15 จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ ในการอ่านหนังสือเพื่อความบันเทิง และการพักผ่อน จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 35.97 เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมกว้างขวาง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 27.79 เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และเพื่อเขียนรายงาน หรือภาคินิพนธ์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.99

2.16 สาเหตุการอ่านหนังสือของนักศึกษา

สาเหตุผล ส่วนใหญ่ ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา เกิดจากการ มีสถานการณ์บังคับ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 52.63 รองลงมาเหตุผลในการอ่านหนังสือที่เกิดจาก ความเคยชินจนเป็นนิสัยจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 32.54

3. บทบาทของครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ

3.1 ช่วงอายุที่เริ่มอ่านหนังสือ หรือเริ่มมีคนอ่านหนังสือให้ฟัง

นักศึกษาส่วนใหญ่มีผู้อ่านหนังสือ ให้ฟังตั้งแต่ 2-4 ปี เป็นจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 รองลงมาเริ่มมีผู้อ่านให้ฟัง 7 ปีขึ้นไปจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 20

3.2 ผู้ที่ชอบอ่านหนังสือที่สุดในบ้าน

แม่ของนักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่านหนังสือมากที่สุดในบ้านเป็นจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 29.05 รองลงมาคือพ่อของนักศึกษาเป็นจำนวน 58 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 27.62

3.3 บุคคลที่ทำให้นักศึกษาชอบอ่านหนังสือ

นักศึกษาส่วนใหญ่ คิดว่าตนเองอ่านหนังสือเหมือน พ่อ แม่ ผู้ปกครอง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 39.52 รองลงมา คิดว่าตนเองไม่ชอบอ่านหนังสือเหมือนใคร หรือตอบไม่มี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 23.34

3.4 การสนับสนุนของคณะ

นักศึกษาเห็นว่าทางคณะมีการสนับสนุนจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 92.40 และไม่สนับสนุนจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60

3.5 การส่งเสริมการอ่านหนังสือของคณะ

นักศึกษามีความคิดเห็นว่าทางคณะมีการส่งเสริมให้เข้าห้องสมุดจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 45.24 รองลงมา ครู อาจารย์แนะนำหนังสือที่น่าสนใจจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 37.14

3.6 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของเพื่อน

เพื่อนของ นักศึกษา อ่านหนังสือ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 88.57 และไม่อ่านหนังสือจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

3.7 เพื่อนของนักศึกษาวนอ่านหนังสือหรือไม่

เพื่อนของนักศึกษาวนอ่านหนังสือจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 64.29 ไม่ชวน อ่านหนังสือจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7

4. ปัญหาในการอ่านหนังสือ

4.1 ปัญหาในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

ปัญหาในการอ่านหนังสือของนักศึกษาส่วนใหญ่ คือการไม่มีเวลาอ่านหนังสือ จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 22.84 รองลงมานักศึกษาอ่านไม่เข้าใจ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.63 รองลงมาคือนักศึกษาตอบปัญหาอ่านภาษาต่างประเทศจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 13.53

4.2 สาเหตุการไม่มีเวลาอ่านหนังสือของนักศึกษา

เหตุผลของการไม่มีเวลาอ่านหนังสือของ นักศึกษาส่วนใหญ่ เกิดจากนักศึกษามีเวลาไม่เป็นจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 40.08 รองลงมาพบว่านักศึกษามีภารกิจส่วนตัวมากจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 32.91 รองลงมาทำกิจกรรมนอกหลักสูตรมา กจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 19.83

4.3 ปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน

จากปัญหาที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอนโดย ส่วนใหญ่ พบว่าอาจารย์ผู้สอน กำหนดเรื่องให้อ่าน แต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุด จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 29.71 เท่ากันกับอาจารย์ผู้สอน ไม่กำหนดเรื่องให้อ่าน จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 29.71 รองลงมา อาจารย์ผู้สอน แนะนำให้อ่านสิ่งพิมพ์ที่ยากเกินไป จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.99 และรองลงมา อาจารย์ผู้สอนไม่แนะนำสิ่งพิมพ์ที่ควรอ่านจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 8.69

4.4 ปัญหาที่เกิดจากบริการห้องสมุด

สาเหตุที่เกิดจากบริการห้องสมุดส่วนใหญ่ พบว่าห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาห้องสมุดไม่มี สิ่งพิมพ์ที่ตรงกับความต้องการ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 43.34 พบว่าสิ่งพิมพ์อยู่ในสภาพชำรุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.12 และตอบอื่นๆจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.10 คือ หนังสือไปอยู่ที่วิทยาเขตอื่น ห้องสมุดมีหนังสือ น้อยมาก และบริการไม่ดี

5. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีความเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือ มีความเห็น ว่าการมีสมาธิ ตั้งใจจริง มีใจจดจ่อต่อเรื่องที่อ่าน เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่านระดับมาก (4.49) มากที่สุด รองลงมา การมีสุขภาพจิตดี ไม่ถูกรบกวนด้วยอารมณ์ร้าย หรืออารมณ์ไม่พึงชาน เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่านหนังสือระดับมาก (4.32) และสุดท้าย การมีแหล่งจำหน่ายหนังสือใน บริเวณใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา มีหนังสือสำหรับทุกวัย ทุกเนื้อเรื่อง ราคาไม่สูงจนเกินไป เป็น สิ่งจำเป็นในการอ่านระดับมาก (4.30)

6. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ในส่วนข้อเสนอแนะนี้นักศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ข้อเสนอแนะ ปัญหาใน การใช้ห้องสมุดวิทยาเขต ไว้ดังนี้ คือ ต้องการให้ หนังสือในห้องสมุด มีจำนวนมากเพียงพอ และ หลากหลาย ต่อความต้องการของนักศึกษา คือมีหนังสือประกอบการเรียน หนังสืออ่านเล่น หนังสือ ประเภทต่างๆ สื่อในการ สนับสนุนการ อ่าน เช่น การจัดงานนิทรรศการเกี่ยวกับการอ่าน มีการลด ราคาหนังสือดี ให้มีราคาถูก ใ้ มีการติดบอร์ดเกี่ยวกับหนังสือดีน่าอ่าน มีการ ปรับปรุงหนังสือ ไม่ให้มีความทรุดโทรม และไม่น่าดึงดูดใจ และนักศึกษามีความเห็นในการเพิ่มส่วนของบริการ ห้องสมุด ว่าอยากให้ มีการทำเป็นหอ สมุด เพื่อที่ จะ ได้มีส่วนของที่นั่งมากขึ้น มีหนังสือให้รองรับ เพียงพอต่อการค้นหาให้เหมาะสม ต่อจำนวนนักศึกษาให้ มากขึ้น และสร้าง บรรยากาศ ให้น่าอ่าน นักศึกษา คิดว่าห้องสมุดอยู่ไกล และเวลาเปิด-ปิดมีน้อย มีเวลาไม่เพียงพอต่อการอ่านและอุปสรรค อีกอย่างคือเวลาเปิด-ปิดหอ ไม่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ และการปรับปรุงบริการของเจ้าหน้าที่ ให้มีความสุภาพ และบริการที่น่าประทับใจมากกว่าปัจจุบัน

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของนักศึกษาศาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พบว่าพฤติกรรมเวลาว่างจะดูโทรทัศน์ หรือนอนเล่น ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากสื่อโทรทัศน์มีความได้เปรียบสื่อประเภทอื่น ทางด้านการนำเสนอเนื้อหา ที่สามารถเข้าใจง่าย มีภาพ สี สันดึงดูดความสนใจ อย่างไรก็ตาม สื่อโทรทัศน์ สามารถดึงดูดความสนใจ ได้ดีกว่าสื่อหนังสือ ทำให้มีเวลาในการอ่านหนังสือลดลง นักศึกษาจึงมีความถึในการอ่านหนังสือเรียนอยู่ในระดับต่ำ จะอ่านหนังสือ ก็ต่อเมื่อมีสถานการณ์บังคับ และเวลาปรกตินักศึกษาที่จะอ่านบ้างไม่อ่านบ้างแล้วแต่โอกาส โดยสาเหตุคือไม่มีเวลา เพราะแบ่งเวลาไม่เป็น ที่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทรงศรี อักษรเสื่อ (2532: 122) ที่พบว่า ปัญหาในการอ่านที่เกิดจากนักศึกษาคือ ไม่มีเวลาอ่าน ทั้งนี้อาจมีสาเหตุเนื่องมาจากการเรียนในอุดมศึกษาแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษา นักศึกษายังปรับตัว บังคับตนเองไม่ได้ และไม่จัดแผนในการบริหารเวลาของตนเองให้เป็นระเบียบ และอ่านหนังสือเรียนใกล้สอบเล็กน้อย อ่านเป็นเวลา 1 ชั่วโมงขึ้นไป และอ่านเวลาค่ำ หลังจากเสร็จภารกิจประจำวัน อ่านที่หอพัก หรือที่พักร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของผลิวัลย์ ร่องสวัสดิ์ (2520: บทคัดย่อ) และทรงศรี อักษรเสื่อ (2532: 119) ที่พบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และนักศึกษามหาวิทยาลัยอิสานเหนือใช้ หอพักเป็นสถานที่อ่านหนังสือมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ที่มาเรียนหนังสือในมหาวิทยาลัย จะมาจากภูมิภาคต่างๆกัน ดังนั้นจึงมักจะพักอาศัยที่หอพักเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นสถานที่อ่านหนังสือจึงเป็นหอพักที่ตนพักอาศัยอยู่นั่นเอง โดยมีการเตรียมอุปกรณ์คือ ปากกา และกระดาษก่อนการอ่านหนังสือ เริ่มการด้วยการอ่านเนื้อหาเรียงลำดับอย่างคร่าวๆ และทำเครื่องหมายที่คำหรือข้อ ความสำคัญ ซึ่งเป็นพฤติกรรมทั่วไปในการอ่านหนังสือ ดำรา เพราะการอ่านหนังสือ โดยทั่วไปนักศึกษา จะอ่านตามลำดับเนื้อหา และทำเครื่องหมายหรือบันทึกเรื่องที่อ่านไว้ทำความเข้าใจ และประมวลเนื้อหาเรียงลำดับย่อ และสรุปสิ่งที่อ่าน ทั้งนี้ ต้องคิดไปพร้อมกับการอ่านสิ่งพิ มพันธ์ๆ ต้องเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างความคิดหลักและความคิดรอง สุดท้ายต้องสามารถเรียบเรียงถึงเหล่านี้ได้อย่าง มีระบบได้ นักศึกษา ชอบภาษา ง่ายไม่ซับซ้อน ทั้งนี้เพื่อต้องการเข้าใจในเนื้อหา ถ้าผู้เขียนใช้ ศัพท์เทคนิคหรือเขียนด้วยภาษาซับซ้อน จะเกิดปัญหาในการทำความเข้าใจกับเนื้อหา และการอ่านหนังสือทั่วไปจะ อ่านหนังสือการ์ตูน /หนังสือภาพ นอกจากนี้นักศึกษามีวัตถุประสงค์ในการอ่าน เพื่อให้มีความรู้กว้างขวาง และเพื่อความบันเทิงแต่ห้องสมุดจะเน้นจัดหาวารสารวิชาการเป็นส่วน ใหญ่ และจัดหาวารสาร นิตยสารบันเทิงน้อย เนื่องจากความจำกัด ด้านงบประมาณจึงทำให้ไม่ เพียงพอกับความต้องการของนักศึกษ าดังนั้นหนทางที่อาจช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับวารสารฉบับที่ ต้องการไม่มีในห้องสมุดได้ก็คือความร่วมมือกันระหว่างห้องสมุดกับผู้ใช้โดยให้ออกาสนักศึกษา

แนะนำวารสารฉบับที่ต้องการมาให้ห้องสมุดทราบ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาจัดซื้อวารสารเข้าห้องสมุดต่อไป ส่วนเรื่องวิธีการแก้ปัญหาของนักศึกษาเมื่อไม่มีสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ นักศึกษาส่วนใหญ่ ใช้วิธีการถ่ายเอกสารหรือกลับมาค้นที่ห้องสมุดอีกเมื่อมีเวลา หรือซื้อมาอ่านเอง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ถูกปลูกฝังให้มีการรับ สื่อจากหนังสือตั้งแต่เด็ก นักศึกษานิยมที่จะยืมหนังสือที่ต้องการจากห้องสมุด และเลือกซื้อหนังสือด้วยดุลยพินิจของตนเอง ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนในอุดมศึกษา นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้มาก การเรียนภายในห้องเรียนกับอาจารย์ผู้สอนนั้น ไม่เพียงพอ นักศึกษา จะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในห้องสมุด ดังนั้นจึงต้องใช้ดุลยพินิจของตนเองในการพิจารณาเลือกหนังสือที่จะอ่านตามที่ตนต้องการจะค้นคว้า ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาญจนา พุทรมนต์ (2530: บทคัดย่อ) ที่พบว่านักศึกษามีวิธีการหาสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ ได้จากการยืมจากห้องสมุด ทั้งนี้เนื่องจากห้องสมุดเป็นสถาบันบริการสารสนเทศที่สำคัญที่รวบรวมสิ่งพิมพ์ทุกแขนงวิชา ที่มีการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย บรรณารักษ์จึงต้อง จัดหาหนังสือ ตำราต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนมาให้บริการ ดังนั้น นักศึกษาจึงมีวิธีการสิ่งพิมพ์ที่ต้องการ โดยการยืมจากห้องสมุดก่อน หากไม่มีในห้องสมุดแล้วจึงใช้วิธีซื้ออ่านเอง โดยในบ้านมารดาเป็นผู้ที่ชอบอ่านมากที่สุดและ ตนชอบอ่านหนังสือเหมือน พ่อ แม่ ผู้ปกครอง ผู้วิจัยมีความเห็นว่าหากบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีการศึกษาสูง และมีรายได้ดี จะให้ความสำคัญกับการอ่านหนังสือของนักศึกษา โดยให้เงินไปซื้อหนังสืออ่าน หรือให้เงินพิเศษทำให้เด็กสามารถสะสมเงินไปซื้อหนังสือที่ตนต้องการได้ การอ่านหนังสือทั่วไป มีจุดประสงค์เพื่อความบันเทิง และการพักผ่อน

ส่วนบทบาทของคณะ ผลการวิจัย พบว่า คณะมีบทบาทอย่างมากในการสนับสนุนให้นักศึกษาอ่านหนังสือ เช่น จากกิจกรรมส่งเสริมการอ่านส่งเสริมการเข้าห้องสมุด เช่น จากการจัดศิลปากรบุ๊กแฟร์ ให้เลือกหนังสือจัดซื้อเข้าห้องสมุด ปัญหาจากผู้สอนพบว่า อาจารย์ผู้สอน กำหนดเรื่องให้อ่าน แต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุดซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของทรงศรี อักษรเสื่อ (2532: 122) สาเหตุของปัญหานี้อาจมาจากอาจารย์ผู้สอนมีหนังสือตำราของตนเอง แต่มิได้มาสำรวจในห้องสมุด ก่อนจะให้นักศึกษา หรืออาจเป็นเพราะอาจารย์กำหนดให้อ่านสิ่งพิมพ์เฉพาะเจาะจงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ลึกซึ้งเกินไป และเรื่องนั้นไม่ปรากฏในห้องสมุด หรืออาจมีสาเหตุเนื่องมาจากงบประมาณอันจำกัดของห้องสมุด ทำให้ห้องสมุดต้องตัดรายการสิ่งพิมพ์ ที่อาจารย์เสนอไปออก จึงทำให้ไม่ปรากฏสิ่งพิมพ์ที่ต้องการให้อ่านในห้องสมุด ปัญหาจากห้องสมุดคือห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสมทรง แจ็งเดชา (2528: บทคัดย่อ) ที่พบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ต้องการให้ห้องสมุดเพิ่มวัสดุการเรียนการสอนให้มีจำนวนเพียงพอกับความต้องการ สาเหตุของปัญหานี้อาจมาจากห้องสมุดได้รับ

งบประมาณไม่เพียงพอ ในการจัดซื้อสิ่งพิมพ์ได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะวารสารที่ดีพิมพ์ในต่างประเทศมีราคาแพงจึงจัดหาได้จำกัดตามงบประมาณที่มี และเป็นสาเหตุให้ห้องสมุดมีปัญหาไม่สามารถจัดหาวารสารที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้ ซึ่งห้องสมุดเกือบทุกแห่งก็ประสบปัญหานี้เช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงเกิดความร่วมมือระหว่างห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาโดยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน กล่าวคือให้มีบริการยืมระหว่างห้องสมุด

ส่วนบทบาทของกลุ่มเพื่อน จากการวิจัยพบว่า กลุ่มเพื่อนมีบทบาทในการสนับสนุนให้อ่านหนังสือมาก และชวนนักศึกษาอ่านด้วย ผู้วิจัยเห็นว่าเนื่องจากการอ่านทำให้น่าเบื่อหาไปใช้ในการสนทนากัน และทำให้ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ดังที่ สุขุม เฉลยทรัพย์ (2492) ได้กล่าวถึงแรงจูงใจในการอ่านหนังสือของเด็ก ว่ามาจากความต้องการความมั่นคง และการให้สังคมยอมรับ

จากผลการวิจัยดังกล่าว ยืนยันทฤษฎีทางจิตวิทยาพัฒนาการเกี่ยวกับความต้องการความสัมพันธ์ของเด็ก กับครอบครัว โรงเรียนและกลุ่มเพื่อน ซึ่งมีบทบาทในฐานะเป็นผู้ร่วมอ่านเป็นบุคคลที่นักศึกษานำเรื่องราวไปสนทนาด้วย และยังเป็นผู้สนับสนุนให้นักศึกษาอ่านหนังสือ จะเห็นได้ว่านักศึกษาสามารถได้รับความรู้และสะสมความรู้ ทักษะ เจตคติ จากประสบการณ์ประจำวันและสิ่งแวดล้อม เช่น ครอบครัว เพื่อน การอ่านหนังสือ การดูโทรทัศน์ การฟังวิทยุ การชมภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งแสดงถึงบทบาทขององค์กร/สถาบันต่างๆ อาทิ เช่น สถาบันครอบครัว สถาบันศึกษา องค์กรเอกชนหรือสำนักพิมพ์ ที่มีต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือในด้านการส่งเสริม ให้เกิดพฤติกรรมรักการอ่าน

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการอ่านหนังสือ ของนักศึกษาศาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ

ดังนี้ **ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี**

1. ครอบครัว พ่อแม่ ผู้ปกครอง ควรให้การสนับสนุนให้ได้ กมีนิสัยรักการอ่านหนังสือ โดยมีวิจารย์ในการเลือกหนังสือที่ดี เหมาะสมกับเด็กวัยต่างๆ
2. มหาวิทยาลัย ควรจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาแก่ห้องสมุด อาจารย์ และบรรณารักษ์ ควรติดตามความเคลื่อนไหวของหนังสือต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ในการพิจารณาจัดซื้อ หนังสือที่มีคุณภาพ
3. กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ช่วยกระตุ้น ความสนใจ เช่น การเชิญนักเขียนที่ได้รับรางวัลทางการเขียนต่างๆ มาบรรยาย เพื่อเป็น แรงกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กาญจนา พุทธนิมิตต์. “ความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักเรียนนายเรือ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530. (อัดสำเนา)
- ถนอมวงศ์ ล้ำยอดมรรคผล. การอ่านให้เก่ง. พิมพ์ครั้งที่ 9. กระจายสา, 2544: 11-14.
- ทรงศรี อักษรเสื่อ. “สภาพการอ่าน : ความสนใจและความต้องการในการอ่านของนักศึกษา สหวิทยาลัยอีสานเหนือ.” รายงานวิจัยภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ วิทยาลัยครูเลย.เลย : วิทยาลัยครูเลย, 2532.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์สถิติด้วย Spss. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วี.อินเตอร์พริ้นท์ จำกัด, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. งานวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุวิริยาสาน, 2535
- ผลิวัลย์ รองสวัสดิ์. “การศึกษาความสนใจและการใช้ห้องสมุดคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2519” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520. (อัดสำเนา)
- ไพพรรณ อินทนิล. การส่งเสริมการอ่าน. ชลบุรี : ชลบุรีการพิมพ์, 2546: 20-24.
- แม่นมาศ ชวลิต. แนวทางการส่งเสริมการอ่าน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักบรรณกิจ, 2544:7-16.
- มานิดา บุญประเสริฐ. “ยุทธวิธีพัฒนาการอ่าน.” จันทร์เกษม 174,(9-14 กันยายน – ตุลาคม 2526): 9 มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี [Online]. Accessed 17 January 2552.
Available from <http://www.management.su.ac.th/major/bachelorArt.pdf>
- วรรัตน์ พัฒนเกียรติพงศ์. “การศึกษาสาเหตุในดาร์านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2531. (อัดสำเนา).
- สมทรง แจ่มเดชา. “ความต้องการของอาจารย์และนักศึกษาในการใช้บริการห้องสมุดจอห์น เอฟ เคนเนดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี .” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สุขุม เฉลยทรัพย์. การส่งเสริมการอ่าน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:สำนักบรรณกิจ, 2492.

- สมสนิท สกุลชนะ. “ความสนใจในการอ่านนิตยสารภาษาไทยของนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2528. (อัดสำเนา)
- สมพร แพ่งพิพัฒน์. การอ่านทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2534
- สุจิตรา ศรีสุริวงค์. “พฤติกรรมการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทบันเทิงคดีของเด็กใน กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544. (อัดสำเนา)
- สุมนา อินทร์คำน้อย, อรทัย เลียงจินดาถาวร และ มาลี ไชยเสนา. “การศึกษาความสนใจในการอ่านและการใช้ห้องสมุดของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” วิทยานิพนธ์ทุนสนับสนุนการวิจัยมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2539. (อัดสำเนา)
- อำไพ อารุงทรัพย์. “ความสนใจและความต้องการในการอ่านวารสารทางบรรณารักษศาสตร์ของอาจารย์ผู้สอนวิชาบรรณารักษศาสตร์ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- Mollrudee. การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของคนไทย [Online]. Accessed 17 January 2008.
Available from <http://www.w3.org/1999/>
- Wiriyaoporn. ความหมายของพฤติกรรม [Online]. Accessed 17 January 2008.
Available from <http://202.143.173.99/bannakod/>



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วัน/เดือน/ปี ที่บันทึก.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

- | | | |
|------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1. เพศ | () 1. หญิง | () 2. ชาย |
| 2. ชั้นปี | () 1. ปี 1 | () 2. ปี 2 |
| | () 3. ปี 3 | () 4. ปี 4 |
| 3. เกรดเฉลี่ยสะสม/ผลการศึกษา | () 1. คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 | () 2. 2.00-2.49 |
| | () 3. 2.50-2.99 | () 4. 3.00-3.49 |
| | () 5. 3.50-4.00 | |
| 4. จำนวนพี่น้องในครอบครัว | () 1. 1-2 คน | () 2. 3-4 คน |
| | () 3. 5-6 คน | () 4. 7 คนขึ้นไป |
| 5. ระดับการศึกษาของบิดา | () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษา |
| | () 3. ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง | () 4.ปริญญาตรี |
| | () 5. สูงกว่าปริญญาตรี | () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| 6. ระดับการศึกษาของมารดา | () 1. ประถมศึกษา | () 2. มัธยมศึกษา |
| | () 3. ปวช.,ปวส.,ปกศ.,ปกศ.สูง | () 4.ปริญญาตรี |
| | () 5. สูงกว่าปริญญาตรี | () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| 7. อาชีพของบิดา | () 1. รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ | () 2. นักธุรกิจ |
| | () 3. เกษตรกร | () 4. รับจ้าง |
| | () 5. ประกอบอาชีพส่วนตัว | () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
| 8. อาชีพของมารดา | () 1. รับราชการ-รัฐวิสาหกิจ | () 2. นักธุรกิจ |
| | () 3. เกษตรกร | () 4. รับจ้าง |
| | () 5. ประกอบอาชีพส่วนตัว | () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

9. รายรับจากผู้ปกครองต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท () 2. 3,001-4,000
() 3. 4,001-5,000 () 4. มากกว่า 5,000

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

1. เมื่อมีเวลาว่างกิจกรรมที่ท่านมักจะทำคือ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. การอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ () 2. การทำกิจกรรมนอกหลักสูตร
() 3. ทำงานอดิเรก () 4. เล่นกีฬา
() 5. พักผ่อน () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ในช่วงที่ท่านพักผ่อน กิจกรรมที่ท่านมักจะทำคือ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. นอนเล่นหรือดูโทรทัศน์ () 2. ไปเที่ยวในที่ใกล้ไกล
() 3. สังสรรค์พบปะเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้อง () 4. ไปดูภาพยนตร์หรือฟังเพลง
() 5. อ่านนวนิยาย การ์ตูนฯ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ความถี่ในการอ่านหนังสือเรียน/ตำราเรียนบ่อยเพียงใด

- () 1. ทุกวัน () 2. สัปดาห์ละ 3-4 วัน
() 3. สัปดาห์ละ 1-2 วัน () 4. เดือนละครั้ง
() 5. อ่านก่อนสอบเล็กน้อย () 6. ไม่ได้อ่าน(ข้ามไปข้อ 5)

4. ระยะเวลาเฉลี่ยในการอ่านหนังสือเรียนแต่ละครั้ง

- () 1. ต่ำกว่า 15 นาที () 2. 15-30 นาที
() 3. 31-45 นาที () 4. 46-61 นาที
() 5. 1 ชั่วโมงขึ้นไป

5. ส่วนใหญ่ท่านใช้เวลาการอ่านหนังสือในช่วงใด

- () 1. เช้าตรู่ () 2. เวลาว่างระหว่างคาบเรียน
() 3. เวลาว่าง หลังจากเสร็จภาระกิจประจำวัน () 4. กลางดึก
() 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ส่วนใหญ่ท่านอ่านหนังสือที่ไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ห้องสมุดสำนักวิทยบริการ () 2. ที่พัก หรือหอพัก
() 3. บริเวณอื่นๆ ในขณะที่ท่านศึกษาอยู่ () 4. ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน / ชุมชน
() 5. อ่านระหว่างเดินทาง () 6. ห้องสมุดอื่นๆ
() 7. ไม่จำกัดสถานที่ () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ในการเลือกหนังสืออ่าน ท่านมักจะเลือกตาม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. คำแนะนำของอาจารย์ () 2. คำแนะนำของบรรณารักษ์
 () 3. คำแนะนำของเพื่อน () 4. ความพึงใจของตนเอง
 () 5. บทวิจารณ์หนังสือตามวารสาร หนังสือพิมพ์
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ก่อนอ่านหนังสือตำรา ท่านมักจะเตรียม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. อุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการอ่าน เช่น ปากกา กระดาษ
 () 2. ตั้งจุดมุ่งหมาย เช่น อ่านให้ได้ 2 บท, อ่านแล้วสรุปได้
 () 3. เลือกหาสถานที่ที่เหมาะสม
 () 4. เตรียมอาหารว่างสำหรับขบเคี้ยว
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านมักจะใช้วิธีการใดในการอ่านหนังสือ/ตำรา (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. อ่านเนื้อหาเรียงตามลำดับอย่างคร่าวๆ () 2. อ่านอย่างละเอียดทุกบท
 () 3. อ่านเฉพาะตอนหรือบทที่สนใจก่อน () 4. อ่านเฉพาะตอนที่อาจารย์กำหนดให้
 () 5. อ่านเฉพาะบทสรุป () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. เมื่อท่านอ่านหนังสือ ตำรา ท่านมักจะทำดังนี้ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. อ่านเพื่อความเข้าใจหรือจดจำโดยไม่ทำเครื่องหมายใดๆ
 () 2. ทำเครื่องหมายที่คำหรือข้อความสำคัญ () 3. ถัดลอกข้อความสำคัญ หรือขอบไว้
 () 4. สรุปใจความสำคัญของแต่ละบทไว้ () 5. คั่นหน้ากระดาษที่มีข้อความสำคัญ
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านมักจะอ่านหนังสือเรียน ตำรา แบบใด

- () 1. อ่านเป็นประจำสม่ำเสมอ () 2. เร่งอ่านก่อนสอบเล็กน้อย
 () 3. อ่านบ้างไม่อ่านบ้างแล้วแต่โอกาส () 4. อ่านเฉพาะวันหยุดที่ว่างจากการเรียน
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. ท่านชอบอ่านหนังสือหรือบทความที่ใช้ภาษาแบบใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ภาษาทางวิชาการ () 2. ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน
 () 3. ภาษาที่แปลถอดความจากภาษาต่างประเทศคำต่อคำ
 () 4. ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ให้ท่านเรียงอันดับหนังสือที่ท่านอ่าน 1-5 (1 = อ่านบ่อยที่สุด, 5 = น้อยที่สุด)

- () 1. อ่านหนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ () 2. อ่านหนังสือความรู้รอบตัว
 () 3. อ่านหนังสือนิยาย/เรื่องสั้น () 4. อ่านหนังสือท่องเที่ยว
 () 5. อ่านหนังสือเรียน () 6. อ่านหนังสือสารคดี
 () 7. อ่านหนังสือคอมพิวเตอร์และไอที () 8. อ่านหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพ

- () 9. อ่านหนังสือเกี่ยวกับภาษา () 10. อ่านวรรณกรรมสำหรับเยาวชน
 () 11. อ่านหนังสือพิมพ์ () 12. หนังสือธรรมะ/คำสอนศาสนา
 () 13. อ่านนิตยสาร () 14. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ถ้าไม่มีสิ่งพิมพ์หรือหนังสือที่ต้องการอยู่ในครอบครองท่านมักจะ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ยืมจากห้องสมุด () 2. ยืมจากอาจารย์
 () 3. ยืมจากเพื่อน () 4. ซื้ออ่านเอง
 () 5.เช่าตามร้าน () 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

15. จุดประสงค์สำคัญในการอ่านหนังสือของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร () 2. เพื่อเขียนรายงาน หรือภาคินิพนธ์
 () 3. เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมกว้างขวางขึ้น () 4. เพื่อความบันเทิง และการพักผ่อน
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. สาเหตุการอ่านหนังสือของท่านส่วนใหญ่เป็นเพราะ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ความเคยชินจนเป็นนิสัย () 2. มีสถานการณ์บังคับ
 () 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 บทบาทของครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1. ท่านเริ่มอ่านหนังสือหรือมีผู้อ่านหนังสือให้ท่านฟังตั้งแต่อายุเท่าใด

- () 1. ต่ำกว่า 2 ขวบ () 2. 2-4 ขวบ
 () 3. 5-6 ขวบ () 4. 7 ขวบขึ้นไป

2. ในบ้านท่านใครชอบอ่านหนังสือมากที่สุด

- () 1. พ่อ () 2. แม่
 () 3. พี่น้อง () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ)

3. ท่านคิดว่าท่านชอบอ่านหนังสือเหมือนใคร

- () 1. พ่อ แม่ ผู้ปกครอง () 2. ครู อาจารย์
 () 3. พี่น้อง () 4. เพื่อน
 () 5. คนในครอบครัว () 6. บุคคลอื่น(โปรดระบุ).....
 () 7. ไม่มี

4. ในขณะของท่านสนับสนุนให้ท่านอ่านหนังสือหรือไม่

- () 1. สนับสนุน
 () 2. ไม่สนับสนุน เพราะ.....

(หากมหาวิทยาลัยไม่สนับสนุนให้อ่านหนังสือ ข้ามไปข้อ 6.)

5. คณะของท่านส่งเสริมให้ท่านอ่านหนังสืออย่างไร

- () 1. ส่งเสริมให้เข้าห้องสมุด () 2. ครู อาจารย์แนะนำหนังสือที่น่าสนใจ
 () 3. มีบอร์ดแนะนำหนังสือน่าอ่าน () 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. เพื่อนของท่านอ่านหนังสือหรือไม่

- () 1. อ่าน () 2. ไม่อ่าน
() 3. ไม่ทราบ

7. หากเพื่อนของท่านอ่านหนังสือ เพื่อนชวนให้ท่านอ่านด้วยหรือไม่

- () 1. ชวน () 2. ไม่ชวน

ตอนที่ 4 ปัญหาในการอ่านหนังสือ

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับปัญหาในการอ่านของท่านมากที่สุด ตอบได้มากกว่า

1 ข้อ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนดให้

1. ท่านมักจะพบปัญหาการอ่านของท่านคือ

- () 1. ไม่มีเวลา () 2. สุขภาพ
() 3. อ่านช้า () 4. อ่านเร็วแต่จับใจความไม่ค่อยได้
() 5. ปัญหาการอ่านภาษาต่างประเทศ () 6. ไม่ชอบอ่าน ไม่สนใจอ่าน
() 7. ไม่มีหนังสืออ่าน () 8. ไม่มีสถานที่อ่าน
() 9. อ่านไม่เข้าใจ () 10. อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์
() 11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. สาเหตุที่ทำให้ท่านประสบปัญหาเรื่องไม่มีเวลาในการอ่าน คือ

- () 1. ทำภารกิจนอกหลักสูตรมาก () 2. มีภารกิจส่วนตัวมาก
() 3. ต้องหารายได้เสริม () 4. แบ่งเวลาไม่เป็น
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาในการอ่านที่เกิดจากอาจารย์ผู้สอน คือ

- () 1. อาจารย์ผู้สอนไม่แนะนำสิ่งพิมพ์ที่ควรอ่าน
() 2. อาจารย์ผู้สอนไม่กำหนดเรื่องให้อ่าน
() 3. อาจารย์ผู้สอนกำหนดเรื่องให้อ่าน แต่ไม่มีสิ่งพิมพ์ในห้องสมุด
() 4. อาจารย์ผู้สอน แนะนำให้อ่านสิ่งพิมพ์ที่ยากเกินไป
() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ปัญหาในการอ่านที่เกิดจากบริการของห้องสมุด คือ

- () 1. ห้องสมุดมีสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอ
() 2. ห้องสมุดไม่มี สิ่งพิมพ์ที่ตรงกับความต้องการ
() 3. สิ่งพิมพ์อยู่ในสภาพชำรุด
() 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

ข้อ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ท่านคิดว่าสุขภาพกาย ปราศจากความเจ็บป่วยเป็นสิ่งสำคัญในการอ่านหนังสือ					
2	ท่านคิดว่าสุขภาพจิตดี ไม่ถูกรบกวนด้วยอารมณ์ร้าย หรืออารมณ์ไม่พึงชำนเป็นสิ่งจำเป็นทำให้ในการอ่านหนังสือ					
3	การมีสมาธิ ตั้งใจจริง มีใจจดจ่อต่อเรื่องที่อ่าน เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
4	การมีความสนใจใฝ่รู้ และได้รับการส่งเสริมชี้แนะจากผู้ใหญ่ หรือมิตรสหาย แม้กระทั่งผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
5	ทักษะการอ่านเบื้องต้น เป็นพื้นฐานไปสู่การใช้ทักษะการอ่านเพื่อรับการวิเคราะห์และสังเคราะห์สาร เพื่อก้าวเข้าสู่ระดับทักษะการอ่านที่สูงขึ้น					
6	ประสบการณ์ชีวิต เป็นข้อมูลสะสมเพื่อความเข้าใจในเนื้อหาของสื่อที่อ่านและฟัง เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
7	ท่านคิดว่ากิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องในการนำความรู้ไปใช้ เช่น งานในหน้าที่งานอดิเรก งานสังเคราะห์เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
8	ท่านคิดว่า อ่านอย่างน้อยวันละ 15 นาที เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
9	ท่านคิดว่าสังคมการอ่าน บรรยากาศของการเรียนรู้ ความสนใจในการอ่านที่มีร่วมกันในครอบครัว ชั้นเรียนและชุมชน เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
10	การมีแหล่งรวบรวมหนังสือหลายหลาย ครอบคลุม มีห้องสมุดที่มีประสิทธิภาพในบ้าน สถานศึกษา ชุมชน สามารถยืม ค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้ เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
11	การมีแหล่งผลิตหนังสือ สำนักพิมพ์ ส่วนราชการและเอกชนที่ผลิตหนังสือที่มีคุณภาพ เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
12	การมีแหล่งจำหน่ายหนังสือในบริเวณใกล้บ้าน ใกล้สถานศึกษา มีหนังสือสำหรับทุกวัย ทุกเนื้อเรื่อง ราคาไม่สูงจนเกินไป เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					

ข้อ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	การมีผู้แนะนำ(เช่น บรรณารักษ์) เชิญชวนให้ไปรู้และสนใจ เข้าถึงหนังสือ เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
14	การได้รับการสนับสนุนจากผู้ปกครอง เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
15	การมีสมาคมวิชาชีพ บริการห้องสมุด และการจัดทำเอกสาร และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเป็นสิ่งจำเป็นในการอ่านของท่าน					

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ที่ประชุมสามัญประจำปีขององค์การศึกษาฯ กำหนดให้ปี คริสตศักราช 1972 เป็นปีหนังสือระหว่างชาติ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้มี “หนังสือสำหรับทุกคน” จึงขอพร้อมใจกันเป็นเอกฉันท์รับรอง กฎบัตรสากลว่าด้วยหนังสือฉบับนี้ และขอร้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องยึดถือ และปฏิบัติตามหลักการที่จะกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1.กฎบัตรสากล

ที่ประชุมสามัญประจำปีขององค์การศึกษาฯ กำหนดให้ปี คริสตศักราช 1972 เป็นปีหนังสือระหว่างชาติ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้มี “หนังสือสำหรับทุกคน” จึงขอพร้อมใจกันเป็นเอกฉันท์รับรอง กฎบัตรสากลว่าด้วยหนังสือฉบับนี้ และขอร้องให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องยึดถือ และปฏิบัติตามหลักการที่จะกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 ทุกคนมีสิทธิเสรีภาพในการอ่าน

สังคมมีหน้าที่กระทำทุกอย่างเพื่อให้แน่นอนว่า ทุกคนมีโอกาสที่จะได้รับประโยชน์จากการอ่าน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ของโลกยังอ่านหนังสือไม่ออก จึงไม่อาจเข้าถึงหนังสือได้ รัฐบาลจึงมีข้อช่วยจัดการไม่รู้หนังสือให้หมดไป รัฐบาลควรส่งเสริมสนับสนุน ให้มีสิ่งตีพิมพ์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการปลูกฝัง และผดุงไว้ซึ่งทักษะในการอ่าน ควรที่รัฐบาลจะจัดให้มีการช่วยเหลือผู้ประกอบอาชีพทางหนังสือ มีการช่วยเหลือระหว่างรัฐต่อรัฐ และระหว่างรัฐกับองค์การ ซึ่งประกอบด้วยหลาย ๆ รัฐผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือ ก็มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้แน่นอนว่า ความคิดเห็น และข้อมูลข่าวสารซึ่งผลิตออกมานั้นช่วยสนองความต้องการของผู้อ่าน และของสังคมที่เปลี่ยนแปลงเสมอ

มาตรา 2 หนังสือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการศึกษา

ในยุคที่มีการปฏิรูปในวงการศึกษา และมีแผนการศึกษาเพื่อรับเด็กเข้าโรงเรียนเป็นจำนวนมาก จำเป็นต้องมีโครงการเพื่อให้เป็นที่แน่นอนว่า มีหนังสือเรียนมากพอสำหรับการพัฒนาระบบการศึกษา จำเป็นต้องมีการปรับปรุงคุณภาพ และเนื้อหาของหนังสือเพื่อการศึกษาในทุกๆ ประเทศในโลก การผลิตหนังสือเรียนในภูมิภาคของโลก จะมีส่วนช่วยผู้จัดพิมพ์ในแต่ละประเทศ ให้สามารถเพิ่มพูนคุณภาพหนังสือเรียนและหนังสือทั่วไปเพื่อการศึกษาให้ได้มาตรฐานตามต้องการ หนังสือทั้งสองประเภทนี้เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับห้องสมุด โรงเรียน และสำหรับขจัดความไม่รู้หนังสือ

มาตรา 3 สังกมมีหน้าที่พิเศษในการสร้างสรรค์สภาวะที่เอื้ออำนวยให้นักเขียนมีโอกาสสร้างงานของตนได้เต็มที่

ปฏิกูญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน ระบุว่า ทุกคนมีสิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองทางจิตใจ และผลประโยชน์ทางวัตถุ ซึ่งจะได้จากผลงานของเขาในทางวิทยาศาสตร์ วรรณกรรม หรือ ศิลปกรรม” ความคุ้มครองนี้ควรให้แก่ผู้แปลด้วย เพราะว่าผลงานของเขาเปิดขอบฟ้าให้แก่หนังสือผ่านกำแพงภาษาออกไปได้ ทำให้ผู้เขียนได้พบกับผู้อ่านนอกเขตพรมแดนประเทศของเขาได้ เนื่องจากว่าทุกประเทศมีสิทธิจะแสดงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนรักษาไว้ซึ่งความหลากหลาย ซึ่งจำเป็นต่ออารยธรรม ประเทศต่างๆจึงควรสนับสนุนนักเขียนให้ทำหน้าที่สร้างสรรค์ ส่งเสริมการแปลเพื่อเปิดโอกาสให้คนจำนวน มากได้เข้าถึงความเจริญทางปัญญา อันสะสมอยู่ในวรรณกรรมของแต่ละภาษา รวมทั้งในภาษาที่มีผูู้ใช้น้อย

มาตรา 4 อุตสาหกรรมการจัดพิมพ์ที่มั่นคง จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาประเทศ

ในโลกซึ่งมีความแตกต่างกันมาก เรื่องการผลิตหนังสือในประเทศต่างๆ และยังมีหลายประเทศขาดแคลนสิ่งตีพิมพ์สำหรับอ่าน จำเป็นยิ่งที่แต่ละประเทศต้องจัดทำแผนพัฒนาหนังสือขึ้นไว้ แต่ละประเทศจำเป็นต้องมีความคิดริเริ่มเรื่องนี้ หากมีความจำเป็นก็อาจขอความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างองค์ประกอบต่างๆ ของการผลิตหนังสือให้ครบถ้วน การพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดพิมพ์นั้นจำเป็นต้องให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และสังคม สมาคม และองค์การทางวิชาชีพ มีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องกับหนังสือทั้งหมด โดยผ่านหน่วยงานกลางระดับชาติ เช่น คณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องหาวิธีสนับสนุนทางการเงิน โดยแสวงหาแหล่งให้กู้เงินที่เรียกดอกเบี้ยต่ำ ในระดับชาติ หรือ โดยข้อตกลงกู้ยืมระหว่างสองประเทศหรือกู้ยืมจากองค์การระหว่างประเทศ

มาตรา 5 เครื่องอำนวยความสะดวกการผลิตหนังสือ เป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาการจัดพิมพ์

รัฐควรกำหนดไว้ในนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจว่าจะสนับสนุนให้มีเครื่องมือ เครื่องใช้ที่จะเป็นในการสร้างอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือ รวมทั้งกระดาษสำหรับพิมพ์ เครื่องพิมพ์ และเครื่องเย็บเล่มหนังสือ การใช้ทรัพยากรของชาติให้มากที่สุด รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการนำเข้าซึ่งเครื่องมือ เครื่องใช้ จะส่งเสริมการผลิตหนังสือที่สวยงาม และราคาไม่แพง ผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับการผลิตหนังสือ ควรรักษามาตรฐานสูงสุดเท่าที่จะปฏิบัติได้ในการผลิต และการออกแบบ ควรใช้ความพยายามเป็นพิเศษในการผลิตหนังสือสำหรับคนพิการ

มาตรา 6 ผู้จำหน่ายหนังสือให้บริการที่จะเป็นสำหรับการเชื่อมโยงระหว่างผู้จัดพิมพ์ และผู้อ่านหนังสือ

ในเรื่องต้นของความพยายามส่งเสริม และสร้างนิสัยการอ่าน ผู้จำหน่ายหนังสือมีหน้าที่รับผิดชอบทั้งในวัฒนธรรม และการศึกษา คนเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการทำให้แน่นอนว่ามีหนังสือที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และที่มีปริมาณเพียงพอได้ถึงมือผู้อ่าน สิ่งที่จะช่วยเหลือให้ผู้จำหน่ายหนังสือทำหน้าที่ได้ดี คือการลดค่าส่งหนังสือทางไปรษณีย์ และทางอากาศ เงื่อนไขในการชำระหนี้ซึ่งไม่ผูกมัดจนเกินไป และความสนับสนุนอื่นๆ ทางด้านการเงิน

มาตรา 7 ห้องสมุดเป็นแหล่งสำคัญของชาติในการถ่ายทอดความรู้ทั่วไป และวิทยาการต่างๆ เป็นแหล่งที่ให้ความเพลิดเพลินในภูมิปัญญา และความงดงาม

ห้องสมุดเป็นแหล่งกลางในการกระจายหนังสือให้ถึงบุคคล บ่อยครั้งที่สุด ห้องสมุดเป็นวิถีทางที่ได้ผลที่สุดที่จะนำสิ่งตีพิมพ์ไปสู่ผู้อ่าน ในฐานะที่เป็นบริการเพื่อสาธารณะประโยชน์ ห้องสมุดส่งเสริมการอ่าน ซึ่งจะนำไปสู่ความก้าวหน้าผาสุกของแต่ละบุคคล ไปสู่การศึกษาตลอดชีวิต ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และสังคม บริการห้องสมุด ควรสอดคล้องกับความต้อ งการและศักยภาพ ห้องสมุดไม่ควรมีอยู่เฉพาะในเมืองใหญ่เท่านั้น หากควรมีอยู่ทุกแห่งชุมชน โดยเฉพาะในชนบท ซึ่งมีขอบเขตกว้างขวาง และขาดแคลนหนังสืออยู่เสมอ โรงเรียนแต่ละโรงเรียนชุมชนแต่ละแห่ง ควรมีห้องสมุดหนึ่งแห่งเป็นอย่างน้อย แต่ละแห่งต้องมีบรรณารักษ์ที่มีวุฒิ และมีงบประมาณเพียงพอสำหรับการแสวงหาความรู้ในระดับสูง การพัฒนาระบบบริการห้องสมุดแห่งชาติจะช่วยให้ประชาชนทุกหนแห่งเข้าถึงแหล่งหนังสือสำหรับอ่าน

มาตรา 8 บริการบรรณสาร ช่วยในการรักษาไว้ซึ่งหนังสือ และการเผยแพร่เอกสารภูมิหลังแก่คนทั่วไป

การเขียนหนังสือวิชาการเฉพาะเรื่อง หนังสือวิทยาศาสตร์ และหนังสือทางเทคนิค จำต้องอาศัยบริการบรรณสารอย่างเพียงพอ ด้วยเหตุนี้ จำเป็นต้องทำให้มีขึ้นและต้องพัฒนาบริการบรรณสาร ด้วยความช่วยเหลือของรัฐบาล และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับหนังสือ เพื่อที่จะได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารมากที่สุดตลอดเวลา ควรจัดทำและกำหนดมาตรการทุกอย่าง ที่จะส่งเสริม และสนับสนุนให้สิ่งสำคัญเหล่านี้ได้เป็นที่รู้จักกันทั่วทุกประเทศ และ โดยไม่มีสิ่งกีดขวางใดๆ

มาตรา 9 การส่งหนังสือจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่งโดยเสรี จำเป็นมากสำหรับการเพิ่มพูนจำนวนหนังสือในชาติ และจะส่งเสริมความเข้าใจอันดีต่อกันในระหว่างนานาชาติ

เครื่องกีดขวางการส่งออกและนำเข้าซึ่งหนังสือ เครื่องขัดขวางอันได้แก่ภาษีขาเข้า และภาษีอื่นๆอาจยกเลิกได้ โดยการที่ประเทศต่างๆ รับรองและดำเนินการตามข้อตกลงขององค์การ

ศึกษาฯ สหประชาชาติ ทำตามข้อเสนอแนะและสนธิสัญญาระหว่างชาติ การออกใบอนุญาต การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อซื้อหนังสือและซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตหนังสือ ควรให้เป็นไปตามข้อตกลง ดังกล่าว ภาษีภายในประเทศ และข้อจำกัดอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการค้าขายหนังสือควรลดลงให้เหลือน้อยที่สุด

มาตรา 10 หนังสือทำให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างชาติ และก่อให้เกิดความร่วมมืออย่างสันติ

ข้อความตอนหนึ่งในธรรมนูญขององค์การศึกษาฯ สหประชาชาติ มีอยู่ว่า “สงครามเริ่มต้นในใจคน ดังนั้นจำเป็นต้องปลูกฝังการคุ้มครองสันติภาพขึ้นในใจคน” หนังสือเป็นปัจจัยหนึ่งที่คุ้มครองสันติภาพได้อย่างมาก ทั้งนี้ เพราะหนังสือมีอิทธิพลในการสร้างสรรค์ภูมิอากาศทางปัญญาแห่งมิตรภาพ และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ทุกคนที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการให้เป็นที่น่าพอใจว่า เนื้อหาของหนังสือจะส่งเสริมแต่ละคนให้เจริญดังปรารถนา ส่งเสริมความก้าวหน้า ทางสังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างกันและสันติภาพ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

คณะกรรมการสนับสนุนปีหนังสือสากล
รับรองกฎบัตรฉบับนี้ ณ กรุงบรัสเซล
วันที่ 22 ตุลาคม พ.ศ.2524

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาว ลักขมณ บุญรักษาศรี
วันเดือนปีเกิด	4 ธันวาคม 2528
ที่อยู่	3627/29 ถนน จันทน์ บางโคล่ บางคอแหลม กทม. 10120
E – Mail Address	luk_zzzz@hotmail.com
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2545	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสตรีวัดมหาพฤฒาราม กรุงเทพมหานคร
พ.ศ. 2551	กำลังศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี