



ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการ
ของ บริษัท ทีบีไอฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



โดย

นางสาวศรีประไพพรรณ หาญคง
นางสาวกัญญาณภัท พวงแก้ว

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการ
ของ บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



โดย
นางสาวศรีประไพพรพรรณ หาญคง
นางสาวกัญญาณภัท พวงแก้ว

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

**THE KEY SUCCESSFUL FACTOR ENTREPRENEURSHIP
OF TIPCO FOODS (THAILAND) PCL.**



ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

**A Research Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Bachelor of Arts Program in General Business Management
Faculty of Management Science
SILPAKORN UNIVERSITY**

2009

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ” เสนอโดยนางสาวศรีประไพพรพรรณ หาญคง และ นางสาวกัญ
ญาณภัท พวงแก้ว มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนาปัญหาทาง
ธุรกิจ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

..... กรรมการ

(อาจารย์นภดล ไตวิชัยกุล)

..... / /

12490099 ,12490122 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จ/ผู้ประกอบการ/ความสำเร็จของการประกอบการ

ศรีประไพพรรณ หาญคง และ กัญญาณภัท พวงแก้ว : ปัจจัยที่สำคัญใน
ความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (THE KEY
SUCCESSFUL FACTOR ENTERPRENEURSHIP OF TIPCO FOODS (THAILAND) PCL.)
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.ธนิษฐ์ รัตนพงษ์ภิญโญ. 66 หน้า.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ถึงปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการ
ประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง
ทั้งหมด 400 คน โดยวิธีการเก็บแบบสอบถาม จากพนักงาน และเอกสารที่เกี่ยวข้อง และในการวิจัย
ครั้งนี้มีระยะเวลาในการศึกษาทั้งสิ้นรวมระยะเวลา 8 เดือน (มิถุนายน 2552 – มกราคม 2553)

ในการวิจัย พบว่าจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่
สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับ การควบคุมคุณภาพ เพื่อให้มีการประเมินและปรับปรุง
คุณภาพอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 การให้ความสำคัญเกี่ยวกับนโยบาย
การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.99 การตระหนัก
ถึงความสำคัญของทีมงาน ในการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก โดย
มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.95 มีการวางแผนรับมือร่วมกันกับสภาวะเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลที่มีการ
เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.95 และ 3.65 ตามลำดับ การให้
ความสำคัญเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานของพนักงานและผู้บริหารที่จะนำพาองค์กรไปสู่
ความสำเร็จได้ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.88 และการให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
ที่องค์กรจัดให้แก่พนักงาน รวมทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทำให้งาน
ขององค์กรประสบความสำเร็จ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55 ในส่วนของปัจจัยต่าง ๆ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้มีการเสนอว่า ควรที่จะมีการศึกษาในมุมมองปัจจัยด้านอื่นๆ
อาทิ เทคโนโลยี สภาพสังคม และกฎหมาย นอกจากนี้ในการวิจัยในครั้งต่อไปนั้นผู้วิจัยควรศึกษา
ในประเด็นของปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจ ควบคู่กับปัจจัยที่นำไปสู่
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนั้น ๆ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา1..... 2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

12490099 and 12490122 : MAJOR : GENERAL BUSINESS MANAGEMENT

KEY WORD : SUCCESSFUL FACTOR/ ENTERPRENEUR/ SUCCESSFUL

ENTERPRENEURSHIP

SRIPRAPHAIPHAN HANKHONG and KANYANAPAT PUANGKAEW : THE
KEY SUCCESSFUL FACTOR ENTERPRENEURSHIP OF TIPCO FOODS (THAILAND)

PCL. RESEARCH ADVISOR : TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 66 pp.

Abstract

This research was purposed for studying the factors which cause of the key successful factor entrepreneurship of Tipco Foods (Thailand) PLC. The sample of this study is 400 its employees. The instruments used for gathering data is questionair and documentary research. There are 8 months for this study (June 2009 – January 2010)

In studying the factors of the key successful factor entrepreneurship of Tipco Foods (Thailand) PLC, 400 samples think that Quality Controlling of all parts of business causes of successful entrepreneurship is high (4.27 of average), focusing on management policy causes of effective company is high (3.99 of average), focusing on team working cause of effective teamwork is high (3.95 of average), planning for instable economic condition and changing of government policy are high (3.95 and 3.65 of average respectively), focusing on employee and administrators' experience cause of successful company is high (3.88 of average) and providing employees' facilities including with tools and technological instruments cause of successful company (3.55 of average). In the part of other factors causes of successful business as well.

From the result, the next research should study other factors which affect to the successful entrepreneurship such as technology, social condition and legal. Moreover, next researching should study in the issue of failure entrepreneurship as well as successful entrepreneurship.

Faculty of Management Science

SILPAKORN UNIVERSITY

Academic Year 2009

Students' signatures 1.....2.....

Research Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ” ฉบับนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้ หากผู้วิจัย ขปราศจากความช่วยเหลือ และสนับสนุนจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. ธนินท์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่กรุณาสละเวลาให้ความช่วยเหลือ ชี้แนะ ให้คำปรึกษา พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่อง และให้ความอนุเคราะห์ในด้านต่างๆ ในงานวิจัยนี้อย่างดียิ่ง ทำให้ งานวิจัยสำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี

นอกจากนี้ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณ มิตรสหายทุก ๆ ท่าน ที่ให้กำลังใจและ ให้ความช่วยเหลือ ข้อเสนอแนะตลอดมา ทำยที่สุดผู้วิจัย ขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัว ประกอบไปด้วย บิดา มารดา และญาติพี่น้อง ที่ได้ให้ความสนับสนุน ไม่ว่าจะเป็นทั้งกำลังกาย กำลังใจ กำลังสติปัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บิดาและมารดาของผู้วิจัย ซึ่งผู้วิจัยได้รับความสนับสนุนทั้งในด้านทุนทรัพย์และความปรารถนาดีอยู่เสมอมาจนทำให้ผู้วิจัยสามารถสร้างงานชิ้นนี้ได้สำเร็จ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะสามารถเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจได้ไม่มากนัก น้อย หากงานวิจัยนี้มีข้อผิดพลาดผู้วิจัยขอขอกความคินั้นให้แก่บรรดาบุคคลข้างต้น และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยยินดีน้อมรับ และขออภัยมา ณ ที่นี้

ผลงานวิทยนัการศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
กรอบแนวคิด.....	3
นิยามศัพท์.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
การบริหารคุณภาพ.....	8
ทฤษฎีองค์การ.....	10
ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้.....	10
ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	11
แนวคิดความสำเร็จของผู้บริหาร.....	12
นโยบายการบริหาร.....	14
การบริหารทีมงาน.....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย..... 22
	ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย..... 22
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 23
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 24
	ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย..... 24
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 26
	ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 26
	ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จ..... 30
	ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของการประกอบการ..... 39
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 42
	สรุปผลการศึกษา..... 42
	อภิปรายผล..... 43
	ข้อเสนอแนะ..... 45
	บรรณานุกรม..... 46
	ภาคผนวก..... 47
	ภาคผนวก ก ข้อมูลบริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)..... 48
	ภาคผนวก ข แบบสอบถาม..... 54
	ประวัติผู้วิจัย..... 65

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย.....	25
2	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	26
3	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
4	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	27
5	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	28
6	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
7	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	29
8	ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบ ธุรกิจทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	30
9	ปัจจัยด้านการควบคุมคุณภาพที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบ ธุรกิจทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	32
10	ปัจจัยด้านการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงานที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ ในการประกอบธุรกิจทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	33
11	ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบ ธุรกิจทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	34
12	ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการทำงานที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบ ธุรกิจทิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	35
13	ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจทิป โก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	36
14	ปัจจัยด้านนโยบายรัฐบาลที่นำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจทิป โก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	37
15	การประเมินสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ.....	39
16	ตารางสรุป ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ทั้งหมดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน).....	40

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีต ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่า ผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ภาวะเศรษฐกิจ ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพ และการขยายตัวของประชากรพร้อมกับความสะดวกสบาย สิ่งเหล่านี้จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่ได้รับความนิยมตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของผู้ผลิตน้ำผลไม้ ได้แก่ การจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บริโภคในลักษณะบริการส่งถึงที่ ที่ผู้บริโภคต้องการและอยู่ในขอบเขตของผู้ให้บริการ และการจำหน่ายผ่านคนกลาง ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค เช่น ตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ และร้านสะดวกซื้อทั่วไป เป็นต้น โดยตลาดน้ำผลไม้ นอกจากจะถูกจัดอยู่ในหมวดของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแล้ว ยังถูกจัดอยู่ในอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่งด้วย

ตลาดน้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงฤดูกาลของผลไม้ ที่ผลไม้อุดมปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ทำให้ระดับราคาผลไม้ตกต่ำและเกิดเป็นความสูญเปล่าจากการเน่าเสีย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็น

น้ำผลไม้ จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลดลง อีกทั้งยังถือเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปที่มีการส่งออกที่ค่อนข้างสูง

การประกอบธุรกิจน้ำผลไม้ ถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากทั้งในด้านตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ซึ่งในการลงทุนหรือประกอบการธุรกิจน้ำผลไม้ จะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ หลายอย่าง อาทิเช่น การสนับสนุนทางการเงินของบริษัท ปัจจัยทางการตลาด กำลังซื้อของลูกค้า เป็นต้น แต่ก็ยังมีอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในการที่จะนำพาธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้คือ แนวความคิดของผู้บริหารที่นำมาใช้ในการบริหารงานให้องค์กรดำเนินไปในทิศทางที่ดี ประกอบด้วย เป้าหมายในการทำกำไรของบริษัท ความพอใจของพนักงานในสวัสดิการต่าง ๆ การกำหนดนโยบายในการบริหารงานของผู้บริหารในด้านต่าง ๆ การควบคุมคุณภาพ การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการบริหารงานของผู้บริหาร เช่น ภาวะเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาล เป็นต้น

จากการศึกษามิงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ได้แก่นงานวิจัยของ 1) วิบูลย์ ฉัตรจิตกรกุล (2547) เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบคอวลิตี คอนโทรล เซอร์เคิล และแบบซิกซ์ ซิกม่า 2) ชีราณา รุ่งเจริญพัฒนกิจ (2545) เรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย 3) ฉันทวุฒิ โตวิกภัย (2543) เรื่อง ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย 4) วรวิทย์ มานะกุล (2540) เรื่องปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจถึง ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เนื่องจาก น้ำผลไม้พร้อมดื่มได้กลายมาเป็นสินค้า ที่ได้รับความนิยมและตอบรับ จากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ในราคาที่ผู้บริโภคมอบรับได้ ดังนั้น ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ทั้งผู้ประกอบการรายเดิมและผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีการวางแผนในการบริการงานเป็นอย่างดี เพื่อให้องค์กรของตนเองประสบความสำเร็จใน

ธุรกิจนี้ ทั้งนี้ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาแนวทางในการสร้าง และดำเนินกลยุทธ์ในด้านการตลาดธุรกิจน้ำผลไม้ได้

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

3. ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ ทำการศึกษาเฉพาะการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในด้านปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยเครื่องมือที่ใช้ทำการศึกษาคือการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จขององค์กร

ช่วงระยะเวลาของการศึกษา ตั้งแต่ มิถุนายน พ.ศ. 2552 ถึง มกราคม 2553

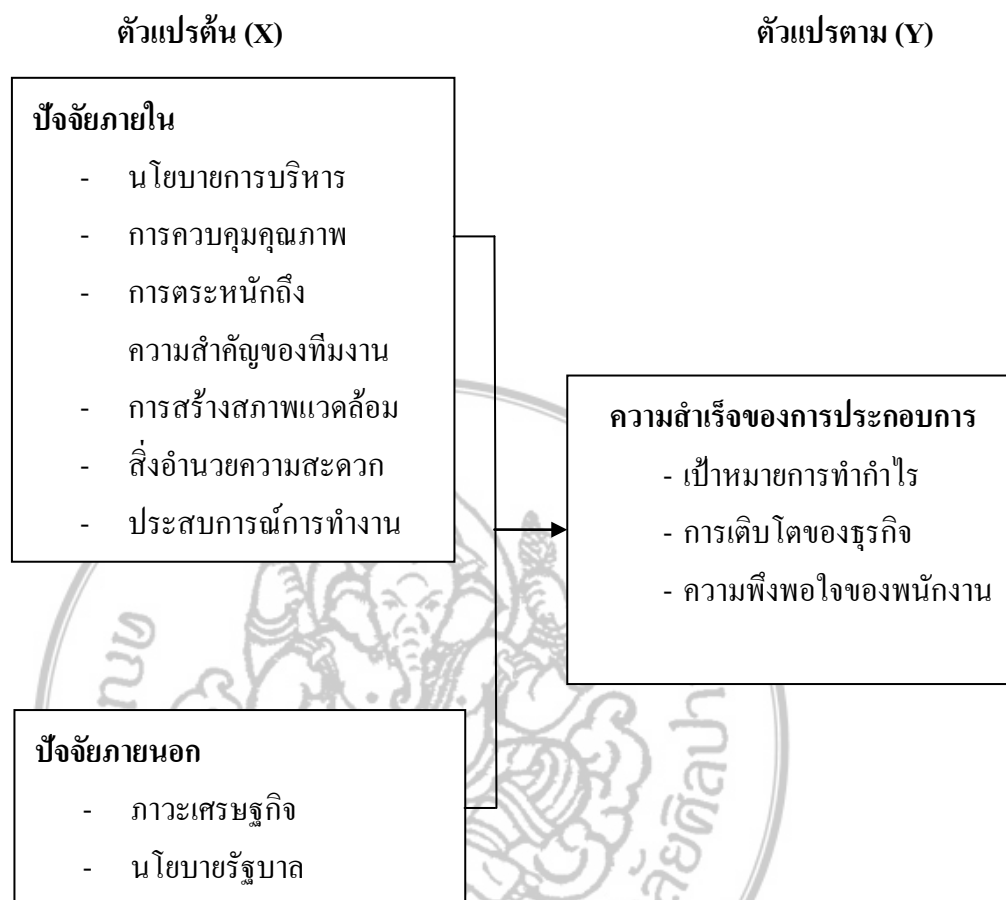
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

4.1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการประกอบการ

4.2. ผู้ประกอบการธุรกิจน้ำผลไม้ สามารถนำข้อมูล และผลของการศึกษาไปใช้พิจารณาประกอบในการดำเนินงานของโครงการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

5. กรอบแนวคิด

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการศึกษา

6. นิยามศัพท์

6.1. ผู้ประกอบการ ธุรกิจ หมายถึง เจ้าของหรือผู้จัดการ หรือตัวแทนองค์กร ซึ่งเป็นบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการและบริหารโรงงาน

6.2. องค์กรธุรกิจ หมายถึง ระบบที่หน่วยงานต่างๆ ภายใน ที่ตั้งหน่วยผลิต ได้แก่ ฝ่ายควบคุมคุณภาพ ฝ่ายผลิต ฝ่ายการตลาด และฝ่ายบริหาร มีการทำงานประสานกันภายในโรงงาน ซึ่ง มีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจ ภายใต้ระบบโครงสร้างเดียวกัน และเป็นไปเพื่อเป้าหมายเดียวกันขององค์กร

6.3. ปัจจัย หมายถึง สิ่งเกี่ยวข้องต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนด หรือส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรประสบความสำเร็จ หรือมีประสิทธิภาพ

6.4. ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กร แบ่งออกเป็น

6.4.1. ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยที่องค์กรสามารถกำหนดได้ ประกอบด้วย

6.4.1.1. นโยบายการบริหาร หมายถึง การวางแผนการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต เป็นต้น

6.4.1.2. การควบคุมคุณภาพ หมายถึง กระบวนการจัดการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพตามที่กำหนดมาตรฐานไว้ และสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าขององค์กร

6.4.1.3. การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน หมายถึง การที่องค์กรให้ความสำคัญในการทำงานเป็นทีม โดยอาศัยความร่วมมือของสมาชิกในทีมในการทำงานร่วมกัน จนประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้

6.4.1.4. สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งของเครื่องใช้ที่ช่วยให้งานดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว เช่น เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องจักร เป็นต้น

6.4.1.5. ประสิทธิภาพการทำงาน หมายถึง ประสิทธิภาพในการทำงานที่ผ่านมาของพนักงาน และผู้บริหาร ในด้านการทำงานต่างๆ

6.4.2. ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของบริษัท ซึ่งเป็นปัจจัยที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้ ประกอบด้วย

6.4.2.1. ภาวะเศรษฐกิจ หมายถึง สภาวะเศรษฐกิจในช่วงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อดำเนินงานขององค์กร เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ เป็นต้น

6.4.2.2. นโยบายรัฐบาล หมายถึง การกำหนดนโยบายการทำงานของรัฐบาล เช่น การเก็บภาษีของรัฐ การกำหนดราคาของสินค้าอุปโภค เป็นต้น ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร

6.5. มาตรฐานความสำเร็จ หมายถึง เป้าหมายสุดท้ายที่ธุรกิจต้องบรรลุ

6.6. ความสำเร็จของการประกอบการ หมายถึง การประกอบการที่ธุรกิจบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

6.6.1. เป้าหมายการทำกำไร หมายถึง จุดมุ่งหมาย หรือแผนการในการทำกำไรขององค์กรที่กำหนดขึ้นโดยผู้บริหาร โดยเป็นการวางแผนการทำกำไรในระยะสั้น หรือระยะยาว เพื่อให้องค์กรได้กำไรสูงสุด

6.6.2. การเติบโตของธุรกิจ หมายถึง การขยายตัวทางด้านโครงสร้างองค์กร ขนาดขององค์กร และการขยายตัวของกำไร

6.6.3. ความพอใจของพนักงาน หมายถึง ความพึงพอใจของพนักงานในการทำงาน สวัสดิการที่พนักงานได้รับ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจกงานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ ศึกษาถึง ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัทปิ๊ปอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นหลัก ดังนั้น ทฤษฎีและแนวคิดจึงเกี่ยวข้องกับการบริหารเป็นหลัก ซึ่งในส่วนของเนื้อหานี้จะอธิบายเกี่ยวกับ ทฤษฎีที่นำมาเป็นพื้นฐานในการบริหารงาน และแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ของผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน ประกอบด้วย

1. การบริหารคุณภาพ
2. ทฤษฎีองค์การ
3. ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้
4. ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
5. แนวคิดความสำเร็จของผู้บริหาร
6. นโยบายการบริหาร
7. การบริหารทีมงาน
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลงานวิทยนักรศึกษา ระดับปริญญาตรี

1. การบริหารคุณภาพ

การบริหารคุณภาพ (Quality Management) หมายถึง การใช้วิธีการทำงานที่เป็นระบบที่ดี (Good System) ในการจัดการทุกเรื่องในองค์กรให้มีคุณภาพ (ไพบูลย์ ช่างเรียน และปรีดา กุลชล 2542 : 200) ไม่ว่าจะเป็นคุณภาพผลิตภัณฑ์ (Product) คุณภาพบริการ (Service) คุณภาพการปฏิบัติงาน (Performance) คุณภาพกระบวนการ (Process) และคุณภาพบุคลากร (Personnel)

การบริหารคุณภาพจึงเรื่องของการบริหารงานประเภทหนึ่งที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการงานในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพตามที่กำหนดไว้ในนโยบายคุณภาพขององค์กร ดังนั้น การที่องค์กรจะได้มาซึ่งคุณภาพที่ต้องการจึงต้องมีการกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ นโยบายที่ชัดเจน มีการจัดตั้งองค์กร รวมถึงการวางแผนการจัดเตรียมทรัพยากรและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคุณภาพได้อย่างถูกต้อง ตั้งแต่เริ่มต้นและทำถูกต้องทุกครั้งด้วย

แนวคิดด้านคุณภาพที่สามารถนำมาใช้เป็นเทคนิคและวิธีการพัฒนาระบบการบริหารที่ดีขึ้นมาใช้ เพื่อให้องค์กรสามารถผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ คือสามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้นั้น มีกิจกรรมหลายระบบ หลายกิจกรรมที่สามารถเลือกนำมาใช้ กิจกรรมที่ถือเป็นปัจจัยพื้นฐานที่เป็นเทคนิค หรือกิจกรรมที่สามารถใช้เป็นกลไกการพัฒนากระบวนการบริหารคุณภาพขึ้นมาในองค์กรที่ผ่านมาได้แก่ ระบบบริหาร 5 ส. (5S) การรี้อปรับระบบการทำงาน (Reengineering) กิจกรรมคิวซี (Quality Control Circle : QCC) ระบบมาตรฐานสากล ISO9000, ISO14000, ISO18000 การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร TQM / TQC ฯลฯ เป็นต้น

การประกันคุณภาพ (Quality Assurance) หมายถึง กิจกรรมหรือการปฏิบัติต่างๆ ที่มีการวางแผนงาน ขั้นตอน วิธีการปฏิบัติไว้อย่างเป็นระบบ เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบควบคุม และประเมินผลอย่างครบวงจรคุณภาพเดิม PDCA (Plan-Do-Check-Act) เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า จะสามารถผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มีคุณภาพอย่างน้อยที่สุดคือ เป็นไปตามที่ต้องการได้อย่างแน่นอนและตลอดไป

การวางระบบคุณภาพจึงต้องมีการวางระบบการบริหารคุณภาพใน 4 ระดับคือ ระบบการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Auditing : Qau) ระบบการควบคุมคุณภาพ (Quality Control : QC)

ระบบการประเมินคุณภาพ (Quality Assessment : Qas) และระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance : QA) นั่นคือ

$QA = QC + Qau + Qas$ ทั้งนี้เพราะ การที่องค์กรจะสามารถผลิตสินค้า หรือบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามต้องการได้ ต้องมีการวางระบบการควบคุม ตรวจสอบและประเมินผลไว้อย่างถูกต้องและเป็นระบบไว้ได้ก่อน (ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยุธยา 2550 : 80) เพื่อเป็นหลักประกันว่า จะสามารถผลิตสินค้าหรือบริการได้ตามที่องค์กรวางแผนไว้

การควบคุมคุณภาพ จึงเป็นขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสร้างคุณภาพให้เกิดขึ้น การควบคุมคุณภาพประกอบด้วยคำ 2 คำ คือ

คำว่า “การควบคุม” (Control) หมายถึงการจัดการดำเนินการต่างๆ ให้เกิดผลตามเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอง คำว่า “คุณภาพ” (Quality) หมายถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ หรือผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเน้นที่ความพึงพอใจ และการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยุธยา 2550 : 80)

การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) จึงหมายถึง การจัดระบบการทำงาน การควบคุมงานและการประเมินผลการทำงานที่สามารถทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า มีต้นทุนหรือราคาที่เหมาะสม และสามารถทำได้ด้วยความรวดเร็ว ตรงเวลา

จากการศึกษาแนวคิดการบริหารคุณภาพ แสดงให้เห็นถึง การตัดสินใจขององค์กรที่มี การนำระบบการบริหารคุณภาพมาใช้ภายในองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จได้อย่างไม่มีปัญหา ทำให้ทราบได้ว่าปัจจัยด้านการบริหารคุณภาพเป็น ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ทั้งในด้านเวลา การเงิน ที่ต้องใช้ในการ ดำเนินกิจกรรม เช่น เวลาของคณะกรรมการ ของสมาชิกกลุ่ม การฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายต่างๆ ตลอดจนการให้ความร่วมมือในการขจัดปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น ได้แก่ นโยบายการบริหาร การควบคุมคุณภาพ และการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มา ศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

2. ทฤษฎีองค์การ

เป็นแนวคิดการศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ที่มองภาพรวมการตัดสินใจ ดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรม ในฐานะที่เป็นองค์การไม่ใช่ส่วนบุคคล (เจริญผล สุวรรณโชติ 2544 : 190 - 195) เนื่องจากการที่จะดำเนินงานภายในที่ตั้งหน่วยผลิตได้นั้น จะต้องมีการติดต่อประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทำให้มองว่าพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม มาจากแรงบีบของโครงสร้างหรือหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์การและสิ่งแวดล้อมภายนอก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนโยบายการเมือง และการแข่งขันทางการตลาดทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ โดยเฉพาะปัจจัยบีบคั้นอันเนื่องจากอิทธิพลของระบบเศรษฐกิจโลกตามกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวจะส่งผลต่ออำนาจการตัดสินใจ กระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง ภายในองค์การ ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจเลือกที่ตั้งหน่วยผลิต การขยายกิจการ การตั้งสาขาเพิ่ม รวมถึงการควบรวมกิจการ

จากการศึกษาทฤษฎีองค์การ แสดงให้เห็นถึง พฤติกรรมของผู้ประกอบการ ที่มองถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ การดำเนินงานขององค์กรที่ไม่ใช่ส่วนบุคคล จะแสดงให้เห็นถึงภาพรวมการตัดสินใจดำเนินงานของโรงงานอุตสาหกรรม ในภาพรวมขององค์กรไม่ใช่ส่วนบุคคล ทำให้ทราบได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ ได้แก่ นโยบายการบริหาร การควบคุมคุณภาพ และการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

3. ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้

การจัดการความรู้ นับเป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทย หลายองค์กรวางแผนที่จะนำการจัดการความรู้มาใช้ในองค์กร เพื่อนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์กร ผู้บริหารยุคใหม่จะต้องทราบหลักการและขั้นตอนการจัดการความรู้ รวมถึงปัญหาและปัจจัยสู่ความสำเร็จ ที่จะทำให้ผู้บริหารได้ตระหนักทราบถึงบทบาทของตนเองว่าควรทำอย่างไร จึงจะทำให้การบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของตนประสบความสำเร็จ ทางสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติจึงได้กำหนด

หลักสูตรพื้นฐานการจัดการความรู้ (KM Overview) ให้กับผู้บริหารและทีมงานการจัดการความรู้ เพื่อให้เข้าใจหลักการและขั้นตอนของการจัดการความรู้ และบทบาทของผู้บริหารต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้

จากการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการความรู้ แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้บริหารที่มีส่วนผลักดันองค์กรให้เกิดการจัดการความรู้ เพื่อให้องค์กรเข้าใจในหลักการและขั้นตอน ทำให้ทราบได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลให้องค์กรเกิดการจัดการความรู้เพื่อนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ ได้แก่ นโยบายการบริหาร และการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

4. ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542 : 775, อ้างถึงใน เสกสิทธิ์ 2544: 6) พฤติกรรมเกี่ยวกับความพึงพอใจของมนุษย์คือความพยายามที่จะขจัดความตึงเครียด หรือ ความกระวนกระวาย หรือภาวะไม่ได้ดุลยภาพในร่างกาย ซึ่งเมื่อมนุษย์สามารถขจัดสิ่งต่าง ๆ ดังกล่าว ได้แล้ว มนุษย์ย่อมได้รับความพึงพอใจในสิ่งที่ตนต้องการ

บุคคลจะเกิดความพึงพอใจได้นั้น จะต้องมีการจูงใจ (สมพงษ์ เกษมสิน 2518 : 298, อ้างถึงใน นริษา นราศรี 2544 : 28) ได้กล่าวถึงการจูงใจว่า “ การจูงใจเป็น การชักจูงให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม โดยมีมูลเหตุความต้องการ 2 ประการ คือ ความต้องการทางร่างกายและความต้องการทางจิตใจ ”

ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ ที่มาจากแนวคิดของมาสโลว์ สรุปได้ว่า ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์แบ่งเป็น 5 ระดับ (นริษา นราศรี 2544 : 28) ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย เป็นความต้องการพื้นฐาน ได้แก่ ความต้องการอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค
2. ความต้องการมั่นคงและปลอดภัย ได้แก่ ความต้องการมีความเป็นอยู่อย่างมั่นคงมีความปลอดภัยในร่างกายและทรัพย์สิน มีความมั่นคงในการทำงาน และมีชีวิตอยู่อย่างมั่นคงในสังคม

3. ความต้องการทางสังคม ได้แก่ ความต้องการความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง ได้แก่ ความภูมิใจ การได้รับความยกย่องจากบุคคลอื่น
5. ความต้องการความสำเร็จแห่งตน เป็นความต้องการระดับสูงสุด เป็นความต้องการระดับสูง เป็นความต้องการที่อยากจะให้เกิดความสำเร็จทุกอย่างตามความคิดของตน

จากการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ ทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของพนักงาน ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

5. แนวคิดความสำเร็จของผู้บริหาร

ผู้บริหารจะต้องนำความสำเร็จมาสู่องค์กร ประกอบด้วย 3 อย่าง คือ (พิรศักดิ์ วิสัยรัตน์ [Online]. Accessed 10 July 2009. Available from www.pantown.com)

1. นำคนได้
2. นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรได้
3. สยบปัญหาได้

การบริหารเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ การบริหารเป็นสาขาวิชาที่มีการจัดการระเบียบอย่างเป็นระบบ คือมีหลักเกณฑ์และทฤษฎีที่พึงเชื่อถือได้ อันเกิดจากการค้นคว้าเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร โดยลักษณะนี้ การบริหารจึงเป็นศาสตร์ (Science) เป็นศาสตร์สังคม ซึ่งอยู่กลุ่มเดียวกับวิชาจิตวิทยา สังคมวิทยา และรัฐศาสตร์ แต่ถ้าพิจารณาการบริหารในลักษณะของการปฏิบัติที่ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และทักษะของผู้บริหารแต่ละคน ที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งเป็นการประยุกต์เอาความรู้ หลักการและทฤษฎีไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสิ่งแวดลอม การบริหารก็จะมีลักษณะเป็นศิลป์ (Arts)

การบริหาร หมายถึง ศิลปะในการทำให้สิ่งต่าง ๆ ได้รับการกระทำจนเป็น ผลสำเร็จ กล่าวคือ ผู้บริหาร ไม่ใช่เป็นผู้ปฏิบัติ แต่เป็นผู้ใช้ศิลปะทำให้ผู้ปฏิบัติทำงานจนสำเร็จตาม จุดมุ่งหมายที่ผู้บริหารตัดสินใจเลือกแล้ว

หลักการมีส่วนร่วม ความหมาย หลักการมีส่วนร่วม หรือ การบริหารแบบมีส่วนร่วม เป็นการจูงใจให้ผู้ร่วมปฏิบัติงานในองค์การ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ความรับผิดชอบ และ ร่วมมือใน องค์พัฒนาปฏิบัติด้วยความเต็มใจ

หลักการสร้างทีมงาน ทีมงาน หมายถึง กลุ่มคนที่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ร่วมกัน อาจกล่าวโดยสรุป ทีม คือ กลุ่มของบุคคลที่มีการเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่แน่นอน การสร้างทีมงานในหน่วยงาน หมายถึง การปรับความสัมพันธ์ ต่าง ๆ ในการทำงานให้ดีขึ้น ซึ่งความสัมพันธ์เหล่านี้จะมีผลโดยตรงต่อการทำงานให้สำเร็จตาม เป้าหมาย

ความสำเร็จของผู้บริหาร ผู้บริหารที่ดีต้องพยายามเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ และต้องสนใจปรับปรุงพัฒนาทักษะในการจัดการเกี่ยวกับบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จของผู้บริหาร ก็คือ ความสามารถทำให้ผู้ร่วมงานได้รับการตอบสนองในสิ่ง ที่ต้องการและมีความพึงพอใจในงานที่ปฏิบัติหากผู้บริหารเข้าถึงจิตใจและมีเทคนิคการตอบสนอง ในแต่ละสถานการณ์ แต่ละกลุ่มและแต่ละบุคคล ก็จะเป็นการประสานจิตประสานใจให้บุคลากร อกดี และให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ มีความสามารถในการสร้างบรรยากาศการบริหารให้เกิด แรงจูงใจให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมทำงานโดยมีความพึงพอใจในผลงานที่ปฏิบัติจะทำงานเป็นไป อย่างมีคุณภาพ บรรลุสัมฤทธิ์ผลตามที่พึงปรารถนาได้การสร้างบรรยากาศการบริหาร เพื่อให้ ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจ มีความสุขในการทำงาน มีความรู้สึกอบอุ่นเมื่ออยู่ในที่ทำงาน จึงมี ความสำคัญเป็นอย่างมาก บรรยากาศการบริหารจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น รูปแบบ โครงสร้างการบริหาร กระบวนการบริหาร การใช้เทคนิควิธี การจัดสภาพแวดล้อม การมีมนุษย์ สัมพันธ์ของผู้บริหารตามสถานการณ์ที่เหมาะสม การมอบหมายงาน การกำกับ ดูแล ติดตามและ ประเมินผล ซึ่งมีผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากร ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานมีความสำคัญ

อย่างมากต่อผลงานที่ปรากฏ เพราะงานใดก็ตามถ้าผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจในงานที่กระทำอยู่ก็จะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ซึ่งจะก่อให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผลการปฏิบัติงานจะขึ้นอยู่กับปัจจัยสามอย่าง ได้แก่ ความสามารถ สภาพแวดล้อม และแรงจูงใจ ถ้าบุคคลมีความสามารถที่จำเป็นได้รับการสนับสนุนจากสภาพแวดล้อมขององค์กรและจูงใจอย่างเพียงพอแล้ว พวกเขาย่อมมีโอกาสดีที่สุดที่จะบรรลุเป้าหมายได้

ดังนั้นจะเห็นว่าการสร้างบรรยากาศการบริหารที่ดีและการสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นแก่บุคลากรทุกฝ่าย ทุกคน จึงมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานอันจะส่งผลให้เกิดคุณภาพทางการบริหาร ที่จะช่วยนำองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศได้

จากการศึกษาแนวคิดความสำเร็จของผู้บริหาร ทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ได้แก่ นโยบายการบริหาร การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

6. นโยบายการบริหาร

นโยบาย (Policies) เป็นแนวทางที่กำหนดขอบเขตการตัดสินใจ เป็นกิจกรรมการจัดการที่ควบคุมเวลาทั้งหมด การจัดทำนโยบายเป็นส่วนประกอบของการวางแผนจัดการ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2545 : 145) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (Objectives) องค์กรต้องคำนึงถึงการบรรลุกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ จะต้องมีแนวทางเกี่ยวกับวิธีการซึ่งองค์กรจะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย แนวทาง (Guidelines) อยู่ในรูปของนโยบายหรือแผน นโยบายเป็นกฎซึ่งระบุไว้อย่างชัดเจน หรือที่มีปรากฏอยู่ หรือเป็นที่เข้าใจโดยปริยาย

นโยบายการบริหาร หมายถึงหลักการที่กำหนดขอบเขตอย่างกว้างๆ แสดงถึงแนวทางหลักการการดำเนินงานที่ต้องการให้องค์กรดำเนินไปในทิศทางที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยทั่วไปแล้วนโยบายหลักขององค์กร จะสะท้อนถึงปรัชญาในการทำงานขององค์กรนั้นๆ เป็นกรอบในการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดขึ้น

นโยบายขององค์กร (Organizational Policy) นโยบายขององค์กร ประกอบด้วย ข้อเสนอแนะอย่างกว้างขวางที่กำหนดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้บริหารการพิจารณาเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2545 : 150) ตลอดจนกำหนดการปฏิบัติการและกลยุทธ์ในการควบคุม นโยบายส่วนใหญ่มีลักษณะกว้าง และมีผลกระทบที่สำคัญในองค์กรแต่จะไม่มีขอบเขตผลกระทบ ภายในองค์กรมีการออกแบบเพื่อช่วยตัดสินใจ ตลอดจนมีเงื่อนไขที่เฉพาะเจาะจง นโยบายจะช่วยให้สมาชิกขององค์กร ผู้บริหาร ผู้จัดการชั้นต้น ใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจ

จากการศึกษาแนวคิดนโยบายการบริหาร ทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ได้แก่ นโยบายการบริหาร การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

7. การบริหารทีมงาน

ทีม (Team) หรือ ทีมงาน (Teamwork) หมายถึง กลุ่มคนที่ต้องมาทำงานร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์เดียวกัน (ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์ 2545 : 10) และเป็นการรวมตัวที่จะต้องอาศัยความเข้าใจ ความผูกพันและความร่วมมือซึ่งกันและกันของสมาชิกในกลุ่ม เพื่อที่สมาชิกแต่ละคนจะสามารถทำงานร่วมกัน จนประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายสูงสุดของทีมได้ ในทางปฏิบัติงานอาจมีขนาดใหญ่หรือขนาดเล็กก็ได้ แต่ส่วนมากแล้วจะต้องประกอบด้วยหัวหน้าทีม (Team Leader) และสมาชิกของทีม (Team Members) ที่อาจจะมาจากหน่วยงานต่าง ๆ กัน แต่ทุกคนจะต้องพยายามปฏิบัติงานให้สอดคล้อง และประสานกันอย่างเป็นเอกภาพ โดยมีเป้าหมายสูงสุดของทีมเป็นเครื่องกำหนด

ดังนั้น การรวมทีมกันทำงานที่ดีจะต้องคำนึงถึงเป้าหมายของงานเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับความหมายของคำว่า TEAM ที่หมายถึง

T = Together	คือ การร่วมมือกัน
E = Everyone	คือ คนทุกคน
A = Accomplishment	คือ การบรรลุผล
M = Mission	คือ เป้าหมาย

สรุปความโดยรวมของคำว่า “ TEAM คือการร่วมมือกันของทุกคน เพื่อมุ่งสู่การบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ที่ต้องอาศัยการมีความคิดเห็นคล้อยตามกัน ทำงานไปในทิศทางเดียวกัน ยอมรับในความบกพร่องและความแตกต่างซึ่งกันและกัน นำมาผสมให้เกิดความกลมกลืนกัน ในระหว่างผู้ร่วมทีมงาน” จะเห็นได้ว่าการบริหารทีมงาน เป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถของผู้นำทีมผู้มีใช้น้อย

การสร้างทีมงานที่ดี

พื้นฐานของบุคคลที่มารวมตัวเป็นทีมย่อมมีความแตกต่างกัน ทั้งทางด้านความรู้สึกรู้จัก คิด ความรู้ ประสบการณ์ ค่านิยม สภาพครอบครัวของแต่ละคน สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมที่แสดงออกมาแตกต่างกันไป ผู้นำทีมต้องศึกษาความเข้าใจโดยเรียนรู้ถึงจุดที่บุคคลมีร่วมกัน และจุดที่มีแตกต่างกัน เช่น ความชอบ ความศรัทธา อุปนิสัยของผู้ร่วมทีมทุกคนนำมาแสวงหาจุดร่วมและสวางจุดต่าง นำมาปรับใช้ในการวางแผนงาน เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงานร่วมกัน ให้เกิดความเห็นพ้องและยอมรับในการปฏิบัติจากสมาชิกทุกคน เช่น การระดมความคิดจากผู้ร่วมทีม ค้นหาวิธีลดความสูญเสียในโรงงานเพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิตสินค้า

การประเมินผลทีมงาน

ในการดำเนินงานตลอดทั้งปีขององค์กร จำเป็นต้องมีการประเมินผลทีมงานเป็นรายครึ่งปีหรือกำหนดปีละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาหาจุดแข็งและจุดด้อยของทีมงาน ว่ามีจุดใดที่ต้องปรับปรุงเพิ่มเติม นอกจากนี้สิ่งสำคัญ คือต้องมีภาวะความพึงพอใจในการทำงานของผู้ปฏิบัติในทีม ซึ่งควรพิจารณาถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ความพึงพอใจต่อการจัดระเบียบงาน และความพึงพอใจต่อวิธีการที่ใช้ปฏิบัติงานอยู่เป็นประจำ สิ่งที่จะเป็นเครื่องบ่งชี้ว่าผู้ร่วมทีมมีความพึงพอใจในงาน อาจสังเกตได้จากการขาดงานน้อยลง การให้ความร่วมมือที่ดีขึ้น การมีความสามัคคีในทีมสูง ผู้ปฏิบัติมีการพัฒนาตนเองตลอดเวลา และมีแรงจูงใจในการทำงานสูง ซึ่งมีผลต่อการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในอัตราที่สูงขึ้น

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ทีมงานที่มีประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นจากสมาชิกที่มีความเข้าใจกัน และสามารถประสานความสามารถระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพจะมีผลงานที่ดีกว่าการทำหน้าที่ของคนแต่ละคนมารวมกัน ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ซึ่งเราจะเห็นได้ว่า ทีมงานจะมีได้เกิดจากการ

รวมตัวของสมาชิกและการทำงานด้วยกันเท่านั้น แต่ที่ทีมงานจะมีลักษณะที่สำคัญคือ สมาชิกทุกคนจะต้องเข้าใจและเห็นพ้องต้องกันในภารกิจต่าง ๆ โดยที่สมาชิกต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และบรรทัดฐานของกลุ่มที่ทุกคนร่วมกันกำหนดขึ้น เพื่อเป็นเสมือนกรอบในการปฏิบัติภารกิจให้เสร็จสมบูรณ์ โดยกลุ่มที่ขาดบรรทัดฐานจะเปรียบเสมือนเรือที่แล่นอยู่ในมหาสมุทรโดยปราศจากการควบคุม ซึ่งมองไปสุดสายตาก็ไม่เห็นฝั่ง ถึงแม้สมาชิกในกลุ่มจะรู้จุดหมายปลายทาง ก็ยากจะบรรลุเป้าหมาย เพราะสมาชิกแต่ละคนต่างปฏิบัติงานตามความสนใจของตนเองเท่านั้น

จากการศึกษาแนวคิดการบริหารทีมงาน ทำให้ทราบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ได้แก่ นโยบายการบริหาร การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน ผู้วิจัยจึงได้นำตัวแปรเหล่านี้ มาศึกษาในกรอบแนวคิดการวิจัย

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิบูลย์ ฉัตรจิตกรกุล (2547) วิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบควอลิตี้ คอนโทรล เซอร์เคิล และแบบซิกซ์ ซิกม่า เป็นการศึกษาถึงลักษณะสำคัญ และปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบควอลิตี้ คอนโทรล เซอร์เคิล (QCC) มีบริษัท แอลทีไอซี จำกัด เป็นกรณีศึกษา และศึกษาถึงลักษณะสำคัญ และปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบซิกซ์ ซิกม่า (Six Sigma) มีบริษัท อินโนเว็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นกรณีศึกษา ทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับระบบการบริหารคุณภาพในบริษัทฯ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง โดยตรง ด้วยแบบสัมภาษณ์แบบคำถามปลายเปิด โดยยึดแนวคิดตามโมเดล McKinsey 7-S Framework ประชากรที่ศึกษาเป็นผู้บริหารระดับสูงที่ดูแลระบบบริหารคุณภาพ บริษัทละ 3 ท่าน จากนั้นนำผลการสัมภาษณ์ที่ได้มาออกแบบแบบสอบถาม แบบมาตรวัดลิเคิร์ต เพื่อทำการเก็บข้อมูล นำไปประเมินปัจจัยความสำเร็จ ประชากรที่ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบ QCC คือ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง จำนวน 17 ท่าน และประชากรที่ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบ Six Sigma คือ ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง จำนวน 12 ท่าน

ผลการศึกษาถึงลักษณะสำคัญของระบบการบริหารคุณภาพแบบ QCC จากกรณีตัวอย่าง บริษัท แอลทีไอซี จำกัด พบว่าวัตถุประสงค์ในการนำระบบ QCC มาใช้ คือความต้องการให้

อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีหน่วยงาน FPS ที่จัดตั้งขึ้นภายใต้การดูแลของผู้บริหารระดับสูง เพื่อสนับสนุน QCC อย่างครบวงจร เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จพบว่าปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบ QCC ที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

1. การที่ผู้บริหารจัดให้มี เวทีการนำเสนอผลงานที่แสดงต่อพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เป็นโอกาสให้พนักงานแสดงความสามารถในการทำกิจกรรม
 2. แผนงานหลัก (Master Plan) ของกิจกรรม QCC ที่ควบคุมและดูแลโดย FPS ที่ชัดเจน
 3. กระบวนการควบคุมให้เป็นไปตามเป้าหมายในแต่ละระยะของกิจกรรม โดย FPS เป็นทีม ตรวจสอบติดตามความคืบหน้าของแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
 4. QCC ถูกกำหนดเป็นกิจกรรมของทุกส่วนงาน และทุกระดับ
 5. ผู้บังคับบัญชาทุกส่วนงานเป็นเสมือนผู้ดูแลกิจกรรม QCC ในหน่วยงานของตน
- ผลการศึกษาถึงลักษณะสำคัญของระบบการบริหารคุณภาพแบบ Six Sigma จากกรณีศึกษาบริษัท อิน โนเวจซ์ (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าผู้บริหารสูงสุด ริเริ่มการใช้ระบบ Six Sigma โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การลดต้นทุนในการดำเนินงาน และปรับปรุงความสามารถในกระบวนการผลิตเพื่อบรรลุความพึงพอใจของลูกค้า โดยจัดตั้งสายงาน Six Sigma มีผู้บริหารงานโดยตรงและขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด หลักการของ Six Sigma มุ่งเน้นที่ปัญหา และกระบวนการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลความเป็นจริง มากกว่าการใช้ความเชื่อหรือความเข้าใจ ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงหลักขององค์กร เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จพบว่าปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบ Six Sigma ที่มีความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ

1. ผู้บริหารผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากวัฒนธรรมการตัดสินใจโดยใช้ประสบการณ์ หรือความเชื่อเป็นหลัก ไปสู่การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้
2. ความร่วมมืออย่างเต็มที่จากทุกส่วนงานและทุกระดับ
3. รูปแบบการบริหารที่ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลความเป็นจริงมากกว่าใช้ความเชื่อหรือความเข้าใจ
4. ความพยายามของ CEO ที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
5. วิสัยทัศน์ของ CEO

ในการศึกษาปัจจัยความสำเร็จด้วยการสรุปจากความคิดเห็นนี้ มีข้อจำกัดคือ การสรุปจากความคิดเห็นของผู้บริหารในสภาพแวดล้อมปัจจุบัน ไม่อาจครอบคลุมถึงความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เมื่อผู้บริหาร หรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไป ปัจจัยความสำเร็จก็อาจเปลี่ยนไปได้เช่นกัน

ธีรธนา รุ่งเจริญพัฒนกิจ (2545) วิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย เป็นการศึกษาถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และ ข้อจำกัดของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้มีการเสนอปัจจัยและแนวทางที่มีผลต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรม ขอบเขตของการวิจัยคือในส่วนของอุตสาหกรรมปลายน้ำ หรือ อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายของอุตสาหกรรมสิ่งทอ ขั้นตอนแรกของการศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น วารสารทางวิชาการ งานวิจัย ข้อมูลสถิติ การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ และการออกแบบสอบถามไปยัง โรงเรียนที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น จากนั้นทำการวิเคราะห์ถึงสถานภาพของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลจากการวิเคราะห์พบว่าอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยมีจุดแข็งในเรื่องของ กำลังการผลิต แรงงานพอเพียง ตลาดในประเทศมีขนาดใหญ่ เป็นต้น จุดอ่อนคือ ค่าแรงงานสูง ไม่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง ขาดผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ และเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตล้าสมัย ในส่วนของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่ออุตสาหกรรมพบว่า โอกาสของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยคือ การเปิดการค้าเสรี ที่ตั้งเหมาะสมเป็นศูนย์กลางการค้าในเอเชีย เป็นต้น และในส่วนของผลกระทบที่ได้รับ ได้แก่ การเข้าเป็นสมาชิกของจีนในองค์การการค้าโลก การยกเลิกระบบโควตาในปี 2005 เป็นต้น หลังจากการวิเคราะห์สถานการณ์พบว่า ปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปในแง่ของการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วย เทคโนโลยี ทรัพยากรบุคคล ตราสินค้า การสนับสนุนด้านการเงิน ภาษีนำเข้า และวัตถุดิบ นอกจากนี้กลยุทธ์ที่ใช้เพื่อให้บรรลุถึงปัจจัยเหล่านี้จะเกี่ยวข้องกับการสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐบาล และภาคเอกชนในด้านต่าง ๆ การวิจัยนี้เป็นการเสนอกลยุทธ์แนวทางเพื่อศึกษาภาพ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในตลาดโลก

ณัฐวุฒิ โตวิกภัย (2543) วิจัยเรื่อง ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอปัจจัยสำคัญที่มีต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยสำหรับผู้ประกอบการภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเสนอกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก ทั้งนี้มีขอบเขตของการวิจัย คือ ศึกษาเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องประดับซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ เครื่องประดับอัญมณีที่มีตัวเรือนทำด้วยทองคำเงิน แพลตตินัม และโลหะมีค่าชนิดอื่น ๆ ขั้นตอนแรกของการวิจัย คือ การรวบรวมข้อมูลทั้งจากสถิติการค้าข่าวดูสารในวงการ ผลงานการวิจัยในอดีต และผู้ทรงคุณวุฒิในสาขานี้ โดยสำรวจแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญ ในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ ลำดับต่อไปจึงทำการวิเคราะห์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของอุตสาหกรรม แล้วจึงวิเคราะห์หาปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ และเสนอแนะกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ตลาดเครื่องประดับโลก พบว่าเครื่องประดับไทยส่วนใหญ่จัดอยู่ในตลาดระดับกลางและมีแนวโน้มที่จะมีศักยภาพในการแข่งขันลดลงเรื่อย ๆ เนื่องจากทั้งปัจจัยภายในเอง และปัจจัยภายนอกจากทั้งคู่แข่งที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจถดถอยของลูกค้านี้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงกำหนดวิสัยทัศน์ของการศึกษานี้เป็นการศึกษาแนวทางการอยู่รอดของอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยในตลาดระดับกลาง ผลจากการศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมเครื่องประดับไทยมีปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการอยู่รอดในตลาดระดับกลางแปดประการ อันได้แก่ วัตถุประสงค์ ทรัพยากรมนุษย์เงินทุน เทคโนโลยี การตลาด นโยบายด้านภาษีและมาตรการของรัฐ ภาพลักษณ์และเครื่องหมายการค้า และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Internet) และการวิจัยนี้ได้เสนอแนะกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อบรรลุปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการอยู่รอดเหล่านั้น นอกจากนี้ยังได้นำเสนอแนวทางจากการศึกษานี้เพื่อนำไปใช้สำหรับกรณีศึกษาอื่นที่คล้ายคลึงกัน หรือนำไปศึกษาในรายละเอียดต่อไปในอนาคต

วรวิทย์ มานะกุล (2540) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จหรือล้มเหลวของโครงการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ ด้านการเงินของโครงการ ด้านการก่อสร้าง ด้านการตลาดของโครงการ ด้าน

กฎหมาย และด้านความรับผิดชอบดูแลโครงการหลังการขาย โดยการทำแบบสอบถาม
ผู้ประกอบการบ้านจัดสรรจำนวนทั้งสิ้น 50 โครงการ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการเงินเป็น
ปัจจัยสำคัญที่ทำให้โครงการบ้านจัดสรรประสบความสำเร็จ ปัจจัยด้านการก่อสร้างที่เกี่ยวกับราคา
ของวัสดุไม่ควรมีการปรับบ่อย นอกจากนี้ ปัจจัยด้านความรับผิดชอบและดูแลโครงการภายหลัง
การขายและปัจจัยทางด้านกฎหมายก็ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ ส่วนปัจจัยที่ทำให้โครงการ
บ้านจัดสรรประสบความสำเร็จล้นหลามนั้น เป็นปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลเกี่ยวเนื่องกับสถานะเศรษฐกิจ
ของประเทศที่ตกต่ำ และการแข่งขันด้านการตลาดที่สูงมากก็เป็นปัจจัยหลัก แต่ก็มีปัจจัยรองลงไป
คือปัจจัยด้านการเงิน เกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสินเชื่อ และจำนวนเงินที่จะได้รับอนุมัติ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในการวิจัย ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantity Research) ด้วยวิธีการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและพนักงาน และนำข้อมูลที่ได้มาพิจารณาดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา

1. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 วิธี คือ

1.1. การศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ ใช้การศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอก (External Source) โดยการค้นคว้าจากรายงานการวิจัย หนังสือ บทความ วารสาร ที่ได้มีการจัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ได้แก่

1.1.1. บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย

1.1.2. บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์

1.1.3. Internet website ต่างๆ เช่น Website อุตสาหกรรม เป็นต้น

1.1.4. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ผู้จัดการรายวัน เป็นต้น

1.2. การศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantity Research) โดยใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารงาน โดยสอบถามจากผู้ประกอบการ และพนักงานบริษัททีปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และพนักงาน โดยแบบสอบถามที่ใช้เพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสัมภาษณ์รายละเอียดทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล ความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบการของบริษัท

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามวัดระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบการของบริษัท

- ปัจจัยด้านนโยบายการบริหาร
- ปัจจัยด้านการควบคุมคุณภาพ
- ปัจจัยด้านการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน
- ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการทำงาน
- ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ
- ปัจจัยด้านนโยบายรัฐบาล

โดยผู้ตอบเลือกตอบตามความเห็นซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ ดังนี้

สำคัญมากที่สุด ให้เป็นคะแนน 5 คะแนน

สำคัญมาก ให้เป็นคะแนน 4 คะแนน

ปานกลาง ให้เป็นคะแนน 3 คะแนน

สำคัญน้อย ให้เป็นคะแนน 2 คะแนน

สำคัญน้อยที่สุด ให้เป็นคะแนน 1 คะแนน

ระดับคะแนนที่ได้นำมาแปรผลเป็นค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

ระดับความสำคัญมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50 – 5.00

ระดับความสำคัญมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.50 – 4.49

ระดับความสำคัญปานกลาง ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49

ระดับความสำคัญน้อย ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.50 – 2.49

ระดับความสำคัญน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.49

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการประเมินความสำเร็จของการประกอบการ
โดยผู้ตอบเลือกตอบตามความเห็นซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความสำเร็จมากที่สุด ให้เป็นคะแนน	5 คะแนน
ระดับความสำเร็จมาก ให้เป็นคะแนน	4 คะแนน
ระดับความสำเร็จปานกลาง ให้เป็นคะแนน	3 คะแนน
ระดับความสำเร็จน้อย ให้เป็นคะแนน	2 คะแนน
ระดับความสำเร็จน้อยที่สุด ให้เป็นคะแนน	1 คะแนน
ระดับคะแนนที่ได้นำมาแปรผลเป็นค่าเฉลี่ยได้ดังนี้	
ระดับความสำเร็จมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	4.50 – 5.00
ระดับความสำเร็จมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	3.50 – 4.49
ระดับความสำเร็จปานกลาง ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	2.50 – 3.49
ระดับความสำเร็จน้อย ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.50 – 2.49
ระดับความสำเร็จน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง	1.00 – 1.49

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามผู้ประกอบการตามที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม มาทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการอธิบายความเชิงพรรณนา เพื่อหาความสำคัญถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

4. ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่
ระยะที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน ทำการศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการ

ระยะที่ 2 เดือนตุลาคม ทำการแจกแบบสอบถามผู้จัดการ และพนักงานบริษัท ทิปโก้ ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

ระยะที่ 3 เดือนพฤศจิกายน – เดือนมกราคม ทำการวิเคราะห์ข้อมูล แปลความหมาย และสรุปผลที่ได้จากการวิเคราะห์

ตารางที่ 1 ระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรม	เดือน													
	ปี 2552												ปี 2553	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
1. ทำการศึกษาและค้นคว้าเกี่ยวกับ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับปัจจัยที่สำคัญใน ความสำเร็จของการประกอบการ														
2. ทำการแจกแบบสอบถามผู้จัดการ และพนักงานบริษัททิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)														
3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูล แปล ความหมาย และสรุปผลที่ได้จากการ วิเคราะห์														

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามกับพนักงาน ในบริษัททีปโก้ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 ราย ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้ โดยผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

ส่วนที่ 3 ผลความสำเร็จของการประกอบการ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ชาย	212	53
หญิง	188	47
รวม	400	100

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า กลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นเพศชาย 212 คน และเป็นเพศหญิง 188 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และ 47.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20	8	2.00
21-30	173	43.25
31-40	139	34.75
41-50	69	17.25
51-60	11	2.75
มากกว่า 60	0	0
รวม	400	100

จากตารางที่ 3 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุอยู่ในช่วงตั้งแต่อายุไม่เกิน 20 ปี จนถึงช่วงอายุ 60 ปี โดยช่วงอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 173 คน ช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 139 คน ช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 69 คน ช่วงอายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 11 คน และ ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 8 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 43.25 34.75 17.25 2.75 และ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
โสด	179	44.75
สมรส	211	52.75
หย่า/หม้าย	10	2.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว กล่าวคือจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผู้ที่ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 211 คน รองลงมาคือ

ผู้ที่มีสถานภาพโสด จำนวน 179 คน และผู้ที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย จำนวน 10 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 52.75 44.75 และ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ประถม	8	2
มัธยม	109	27.25
อนุปริญญา	99	24.75
ปริญญาตรี	179	44.75
สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 5 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี กล่าวคือจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เป็นผู้ที่มีการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 179 คน รองลงมาคือผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 109 คน ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 99 คน ผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 8 คน และผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 44.75 27.25 24.75 2.00 และ 1.25 ตามลำดับ

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 6 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่ง	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
ตรวจสอบคุณภาพ	37	9.25
ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	6	1.5
เจ้าหน้าที่	96	24
ช่าง	59	14.75
ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่	6	1.5
พนักงาน	118	29.5
หัวหน้างาน	73	18.25
หัวหน้าแผนก	5	1.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 6 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า เป็นผู้ที่ทำงานเป็นพนักงาน จำนวน 118 คน รองลงมาคือตำแหน่งเจ้าหน้าที่ ฝ่าย จำนวน 94 คน ตำแหน่งช่าง จำนวน 59 คน ผู้ตรวจสอบคุณภาพ จำนวน 37 คน ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 คน ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และหัวหน้าแผนก จำนวน 5 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 29.50 24.00 14.75 9.28 1.50 1.50 และ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้	จำนวน(ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000	141	35.25
10,001-20,000	185	46.25
20,001-30,000	55	13.75
30,001-40,000	15	3.75
40,001-50,000	4	1
รวม	400	100

จากตารางที่ 7 แสดงจำนวนตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาพบว่า เป็นผู้ที่มียาได้อยู่ที่ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 185 คน รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 141 คน ผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 55 คน ผู้ที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 15 คน และผู้ที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 4 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 46.25 35.25 13.75 3.75 และ 1.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาปัจจัยภายในที่สำคัญต่อความสำเร็จ 5 ด้าน คือ นโยบายการบริหาร การควบคุมคุณภาพ การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และประสิทธิภาพการทำงาน การศึกษาปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อความสำเร็จ 2 ด้าน คือ ภาวะเศรษฐกิจ และนโยบายรัฐบาล ผลการศึกษาดังแสดงในตาราง ที่ 8 - 14

ตารางที่ 8 ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1.นโยบายการบริหาร								
1.1 องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานของบริษัท	145 (36.25)	222 (55.5)	30 (7.5)	3 (0.75)	0 (0)	4.27 (มาก)	0.63	1
1.2 องค์กรให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายการบริหาร	127 (31.75)	241 (60.25)	31 (7.75)	0 (0)	1 (0.25)	4.23 (มาก)	0.60	2
1.3 องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ	107 (26.75)	244 (61.0)	46 (11.5)	3 (0.75)	0 (0)	4.14 (มาก)	0.63	4

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1.4 มีการกำหนดนโยบายการบริหารไปใช้ในทุกหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร	110 (27.5)	230 (57.5)	56 (14.0)	4 (1.0)	0 (0)	4.12 (มาก)	0.67	5
1.5 พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการกำหนดนโยบาย	25 (6.25)	151 (37.75)	147 (36.75)	63 (15.75)	14 (3.5)	3.28 (ปานกลาง)	0.92	7
1.6 พนักงานรับทราบเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร	50 (12.5)	210 (52.5)	121 (30.25)	18 (4.5)	1 (0.25)	3.73 (มาก)	0.75	6
1.7 นโยบายการบริหารของบริษัทมีผลต่อความสำเร็จของบริษัท	119 (29.75)	237 (59.25)	43 (10.75)	0 (0)	1 (0.25)	4.18 (มาก)	0.63	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.99		

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับที่สำคัญต่อความสำเร็จด้านนโยบายการบริหารมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานของบริษัท องค์กรให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายการบริหาร นโยบายการบริหารของบริษัทมีผลต่อความสำเร็จของบริษัท องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดนโยบายการบริหารไปใช้ในทุกหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร และพนักงานรับทราบเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 4.23 4.18 4.14 4.12 และ 3.73 ตามลำดับ ส่วนการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการกำหนดนโยบาย อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28

ตารางที่ 9 ปัจจัยด้านการควบคุมคุณภาพที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบ การของ บริษัท
ทิวโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
2.การควบคุมคุณภาพ								
2.1 ฝ่ายบริหารจัดการให้มีนโยบายการควบคุมคุณภาพภายในองค์กร	175 (43.75)	180 (45)	42 (10.5)	3 (0.75)	0 (0)	4.32 (มาก)	0.69	2
2.2 องค์กรให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพ	182 (45.5)	178 (44.5)	40 (10)	0 (0)	0 (0)	4.36 (มาก)	0.66	1
2.3 มีการกำหนดให้มีการควบคุมคุณภาพในทุกหน่วยงานขององค์กร	169 (42.25)	190 (47.5)	40 (10)	1 (0.25)	0 (0)	4.32 (มาก)	0.67	3
2.4 มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	149 (37.25)	214 (53.5)	36 (9.0)	0 (0)	1 (0.25)	4.28 (มาก)	0.64	5
2.5 พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการควบคุมคุณภาพ	119 (29.75)	189 (47.25)	82 (20.5)	10 (2.5)	0 (0)	4.04 (มาก)	0.78	6
2.6 การควบคุมคุณภาพขององค์กรส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ	164 (41)	192 (48)	42 (10.5)	2 (0.5)	0 (0)	4.30 (มาก)	0.67	4
ค่าเฉลี่ยรวม						4.27		

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการควบคุมคุณภาพมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ องค์กรให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพ ฝ่ายบริหารจัดการให้มีนโยบายการควบคุมคุณภาพภายในองค์กร มีการกำหนดให้มีการควบคุมคุณภาพในทุกหน่วยงานขององค์กร การควบคุมคุณภาพขององค์กรส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และ

พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการควบคุมคุณภาพ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 4.32 4.32 4.30 4.28 และ 4.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ปัจจัยด้านการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงานที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบกิจการของ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
3.การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน								
3.1 องค์กรมีการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม	86 (21.50)	214 (53.50)	91 (22.75)	7 (1.75)	2 (0.50)	3.94 (มาก)	0.74	3
3.2 การทำงานแบบเป็นทีมมีความสำคัญต่อองค์กร	110 (27.50)	226 (56.50)	62 (15.50)	2 (0.50)	0 (0.0)	4.11 (มาก)	0.66	1
3.3 องค์กรมีทีมงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ	71 (17.75)	232 (58.00)	93 (23.25)	3 (0.75)	1 (0.25)	3.92 (มาก)	0.68	4
3.4 ระดับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของทีมงาน	50 (12.50)	220 (55.00)	119 (29.75)	8 (2.00)	3 (0.75)	3.77 (มาก)	0.72	6
3.5 บุคลากรในทีมงานมีความรู้และความสามารถ	66 (16.50)	237 (59.25)	89 (22.25)	3 (0.75)	5 (1.25)	3.89 (มาก)	0.72	5
3.6 การทำงานร่วมกันเป็นทีมส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร	113 (28.25)	210 (52.50)	64 (16.00)	10 (2.50)	3 (0.75)	4.05 (มาก)	0.78	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.95		

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงานมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ การทำงานแบบเป็นทีมมีความสำคัญต่อองค์กร การทำงานร่วมกันเป็นทีมส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรมีการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม องค์กรมีทีมงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ บุคลากรในทีมงานมีความรู้และความสามารถ และระดับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของทีมงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 4.05 3.94 3.92 3.89 และ 3.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบ การของ บริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
4. สิ่งอำนวยความสะดวก						3.48		
4.1 องค์กรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	30 (7.50)	165 (41.25)	174 (43.50)	27 (6.75)	4 (1.00)	(ปานกลาง)	0.77	6
4.2 สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสำคัญต่อการทำงานของแต่ละหน่วยงาน	62 (15.50)	205 (51.25)	112 (28.00)	18 (4.50)	3 (0.75)	(มาก)	0.79	1
4.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีความพร้อมในการนำมาใช้งาน	44 (11.00)	131 (32.75)	191 (47.75)	27 (6.75)	7 (1.75)	(ปานกลาง)	0.84	7
4.4 การมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	59 (14.75)	146 (36.50)	167 (41.75)	21 (5.25)	7 (1.75)	(มาก)	0.87	3
4.5 ขนาดของพื้นที่การทำงานมีขนาดพอเหมาะและสะดวกในการทำงาน	41 (10.25)	164 (41.00)	170 (42.50)	20 (5.00)	5 (1.25)	(มาก)	0.79	4
4.6 การจัดสวัสดิการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน เช่น รถรับส่งพนักงาน บ้านพัก เป็นต้น	47 (11.50)	174 (43.50)	133 (33.25)	34 (8.50)	12 (3.00)	(มาก)	0.91	5
4.7 เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี มีเพียงพอ และพร้อมใช้ในการทำงาน	25 (6.25)	144 (36.00)	190 (47.50)	34 (8.50)	7 (1.75)	(ปานกลาง)	0.79	8
4.8 สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสวัสดิการแก่พนักงานส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร	80 (20.00)	171 (42.75)	116 (29.00)	26 (6.50)	7 (1.75)	(มาก)	0.91	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.55		

จากตารางที่ 11 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสำคัญต่อการทำงานของแต่ละหน่วยงาน สิ่งอำนวยความสะดวกทั้งด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสวัสดิการแก่พนักงานส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร การมีเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ขนาดของพื้นที่การทำงานมีขนาดพอเหมาะและสะดวกในการทำงาน การจัดสวัสดิการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน เช่น รถรับส่งพนักงาน บ้านพัก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 3.73 3.57 3.54 และ 3.53 ตามลำดับ ส่วนในด้านองค์กรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความพร้อมในการนำมาใช้งาน และเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี มีเพียงพอและพร้อมใช้ในการทำงาน อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 3.45 และ 3.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ปัจจัยด้านประสิทธิภาพการทำงานที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบ การของ บริษัท ทีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
5. ประสิทธิภาพการทำงาน								
5.1 องค์กรมีการคัดสรรผู้บริหารและพนักงานที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน	60 (15.00)	218 (54.50)	101 (25.25)	18 (4.50)	3 (0.75)	3.79 (มาก)	0.78	3
5.2 ประสิทธิภาพในการทำงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารงาน	89 (22.25)	230 (57.50)	75 (18.75)	6 (1.50)	0 (0.0)	4.01 (มาก)	0.68	1
5.3 ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน	40 (10.00)	227 (56.75)	127 (31.75)	2 (0.50)	4 (1.00)	3.74 (มาก)	0.68	4
5.4 การมีประสิทธิผลในการทำงานส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานขององค์กร	74 (18.50)	257 (64.25)	61 (15.25)	8 (2.00)	0 (0.0)	3.99 (มาก)	0.65	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.88		

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านประสิทธิภาพการทำงานมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ประสิทธิภาพในการทำงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารงาน การมีประสิทธิผลในการทำงาน ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานขององค์กร องค์กรมีการคัดสรรผู้บริหารและพนักงานที่มี ประสิทธิภาพในการทำงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ เฉพาะด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 3.99 3.79 และ 3.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบกิจการของ บริษัท ทีปโก้ ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายนอก	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
6.ภาวะเศรษฐกิจ								
6.1 มีการวางแผนรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	68 (17.00)	234 (58.50)	87 (21.75)	10 (2.50)	1 (0.25)	3.89 (มาก)	0.70	4
6.2 การวางแผนการบริหารมีความสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	82 (20.50)	226 (56.50)	78 (19.50)	13 (3.25)	1 (0.25)	3.94 (มาก)	0.74	2
6.3 การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงมีความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายขององค์กร	62 (15.50)	246 (61.50)	81 (20.25)	10 (2.50)	1 (0.25)	3.90 (มาก)	0.69	3
6.4 ภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อการผลิตและจำหน่าย	113 (28.25)	219 (54.75)	67 (16.75)	1 (0.25)	0 (0.0)	4.11 (มาก)	0.67	1
6.5 ภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงมีผลต่อการบริหารงาน และส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร	66 (16.50)	234 (58.50)	92 (23.00)	7 (1.75)	1 (0.25)	3.89 (มาก)	0.69	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.95		

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านภาวะเศรษฐกิจ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ ภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อการผลิตและจำหน่าย การวางแผนการบริหารมีความสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีการวางแผนรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วงมีความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายขององค์กร และภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงมีผลต่อการบริหารงาน และส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 3.94 3.90 3.89 และ 3.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ปัจจัยด้านนโยบายรัฐบาลที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบ การของ บริษัท ทีพี โกวู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยภายนอก	ระดับของความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
7.นโยบายรัฐบาล								
7.1 มีการวางแผนรับมือกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	22 (5.50)	248 (62.00)	119 (29.75)	9 (2.25)	2 (0.50)	3.70 (มาก)	0.63	1
7.2 นโยบายรัฐบาลส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของผู้บริหาร	25 (6.25)	218 (54.50)	143 (35.75)	12 (3.00)	2 (0.50)	3.63 (มาก)	0.67	3
7.3 นโยบายของรัฐบาลมีความสำคัญต่อการบริหารงานขององค์กร	18 (4.50)	229 (57.25)	133 (33.25)	17 (4.25)	3 (0.75)	3.61 (มาก)	0.68	5
7.4 นโยบายการเก็บภาษีของรัฐบาลช่วยเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตและส่งออกสินค้าขององค์กร	24 (6.00)	226 (56.50)	131 (32.75)	17 (4.25)	2 (0.50)	3.63 (มาก)	0.68	4
7.5 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของ รัฐบาลส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร	32 (8.00)	224 (56.00)	126 (31.50)	15 (3.75)	3 (0.75)	3.67 (มาก)	0.71	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.65		

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับที่ส่งผลต่อความสำเร็จด้านนโยบายรัฐบาล มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำคัญในระดับมาก คือ มีการวางแผนรับมือกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กร นโยบายการเก็บภาษีของรัฐบาลช่วยเอื้อประโยชน์ต่อการผลิต และส่งออกสินค้าขององค์กร นโยบายรัฐบาลส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของผู้บริหาร และนโยบายของรัฐบาลมีความสำคัญต่อการบริหารงานขององค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 3.67 3.63 3.63 และ 3.61 ตามลำดับ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของการประกอบการ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาจาก ความสำเร็จในภาพรวม ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร ความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของธุรกิจ และความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจของพนักงาน 3 ด้าน คือ สภาพการทำงาน ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน และความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร ผลการศึกษาแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 การประเมินสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจทีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียด	ระดับของความสำเร็จ					ค่าเฉลี่ย	S.D.	ลำดับ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)			
1.ความสำเร็จในภาพรวม	119 (29.75)	211 (52.75)	67 (16.75)	3 (0.75)	0 (0.0)	4.12 (มาก)	0.69	1
2.ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร	83 (20.25)	211 (52.75)	101 (25.25)	5 (1.25)	0 (0.0)	3.93 (มาก)	0.71	3
3.ความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของธุรกิจ	81 (20.25)	244 (61.00)	72 (18.00)	2 (0.50)	1 (0.25)	4.01 (มาก)	0.65	2
4.ความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจของพนักงาน								
4.1 สภาพการทำงาน	39 (9.75)	212 (53.00)	141 (35.25)	7 (1.75)	1 (0.25)	3.70 (มาก)	0.67	4
4.2 ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน	38 (9.50)	214 (53.50)	129 (32.25)	14 (3.50)	5 (1.25)	3.67 (มาก)	0.75	5
4.3 ความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร	40 (10.00)	203 (50.75)	133 (33.25)	23 (5.75)	1 (0.25)	3.65 (มาก)	0.75	6
ค่าเฉลี่ยรวม						3.84		

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับความสำเร็จของการประกอบการ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยปัจจัยที่มีระดับความสำเร็จในระดับมาก คือ ความสำเร็จในภาพรวม ความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของธุรกิจ ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร สภาพ

การทำงาน ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน และความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 4.01 3.93 3.70 3.67 และ 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 สรุป ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปัจจัยที่ผลต่อความสำเร็จ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความสำคัญ
ปัจจัยภายใน			
นโยบายการบริหาร	3.99	0.69	มาก
การควบคุมคุณภาพ	4.27	0.69	มาก
การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน	3.95	0.72	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก	3.55	0.84	มาก
ประสบการณ์การทำงาน	3.88	0.70	มาก
ปัจจัยภายนอก			
ภาวะเศรษฐกิจ	3.95	0.70	มาก
นโยบายรัฐบาล	3.65	0.68	มาก
การประเมินผู้ความสำเร็จของผู้ประกอบการ			
ความสำเร็จในภาพรวม	4.12	0.69	มาก
ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร	3.93	0.71	มาก
ความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของธุรกิจ	4.01	0.65	มาก
ความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจของพนักงาน	3.67	0.73	มาก

จากตารางที่ 16 เป็นการแสดงปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการ และการประเมินผู้ความสำเร็จของผู้ประกอบการของบริษัททีปโก้ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พบว่า ปัจจัยทั้งด้านภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการนั้น พนักงานผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน การควบคุมคุณภาพ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านนโยบายการบริหาร ปัจจัยด้านการตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน ปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านประสบการณ์การทำงาน ปัจจัยด้านนโยบายรัฐบาล และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 4.27 3.99 3.95 3.95 3.88 3.65 และ 3.55 ตามลำดับ และการประเมินผู้ความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ ความสำเร็จในภาพรวม รองลงมา คือ ความสำเร็จใน

เรื่องการเติบโตของธุรกิจ ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร ความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจของพนักงาน ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ย คือ 4.12 4.01 3.93 และ 3.67 ตามลำดับ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามด้วยโปรแกรมทางสถิติสำเร็จรูป SPSS for Window สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชายทั้งสิ้น 212 คน เพศหญิงจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และ 47.00 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 173 คน ช่วงอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 139 คน ช่วงอายุระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 69 คน ช่วงอายุระหว่าง 51 – 60 ปี จำนวน 11 คน และ ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 8 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 43.25 34.75 17.25 2.75 และ 2.00 ตามลำดับ

ผู้ที่ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 211 คน รองลงมาคือ ผู้ที่มีสถานภาพโสด จำนวน 179 คน และผู้ที่มีสถานภาพหย่า/หม้าย จำนวน 10 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 52.75 44.75 และ 2.5 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 179 คน รองลงมาคือผู้ที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 109 คน ผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา จำนวน 99 คน ผู้ที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 8 คน และผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 44.75 27.25 24.75 2.00 และ 1.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานเป็นพนักงาน จำนวน 118 คน รองลงมาคือตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่าย จำนวน 94 คน ตำแหน่งช่าง จำนวน 59 คน ผู้ตรวจสอบคุณภาพ จำนวน 37 คน ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 คน ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และหัวหน้าแผนก จำนวน 5 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 29.50 24.00 14.75 9.28 1.50 1.50 และ 1.25 ตามลำดับ และมีระดับรายได้อยู่ในระดับที่ 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 185 คน รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 141 คน ผู้ที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 55 คน

ผู้ที่มีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 15 คน และผู้ที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท จำนวน 4 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 46.25 35.25 13.75 3.75 และ 1.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่สำคัญในความสำเร็จ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน ให้ความสำคัญกับ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จขององค์กร ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับการควบคุม คุณภาพในทุกหน่วยงานขององค์กร เพื่อให้มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การให้ ความสำเร็จเกี่ยวกับนโยบายการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพขององค์กร การตระหนักถึง ความสำเร็จของทีมงาน ในการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวางแผนรับมือ ร่วมกันกับสถานะเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การให้ ความสำเร็จเกี่ยวกับประสบการณ์การทำงานของพนักงานและผู้บริหารที่จะนำองค์กรไปสู่ ความสำเร็จได้ และการให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่องค์กรจัดให้แก่พนักงาน รวมทั้งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่ทำให้งานขององค์กรประสบความสำเร็จ

ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของการประกอบการ จากการศึกษาในส่วนนี้ ด้วย วิธีการให้คะแนนตามลำดับของความคิดเห็น พบว่า ความสำเร็จในภาพรวมขององค์กรอยู่ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.12 ในด้านความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของธุรกิจ อยู่ในระดับมาก โดยมี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.01 ด้านความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำกำไร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ด้านความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจของพนักงานเกี่ยวกับสภาพการทำงาน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.70 ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.67 และความพึงพอใจด้านความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย อยู่ที่ 3.65

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

อภิปรายผล

1. กระบวนการคำตอบ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้มีกระบวนการหาคำตอบ โดยการเก็บแบบสอบถาม จาก พนักงานภายในองค์กร

ส่วนในวิธีการที่ใช้จากวิธีการศึกษา โดยการเก็บแบบสอบถาม จากพนักงานภายใน องค์กรนั้นมีความเหมาะสม เนื่องจากสามารถอธิบายผลการศึกษาค้นคว้าครอบคลุมวัตถุประสงค์ของ การศึกษา โดยการศึกษาจากการเก็บแบบสอบถาม จากพนักงานสามารถช่วยอธิบายผลการศึกษานี้

ส่วนของการศึกษา ปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบการ และในการศึกษาโดยการเก็บแบบสอบถาม นั้นมีความเหมาะสมและใช้ในการอภิปรายผลการวิจัยได้เป็นอย่างดี และทำให้งานวิจัยที่ออกมามีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากในการเก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานประจำขององค์กร ทำให้ข้อมูลที่ได้จึงมีความน่าเชื่อถือและแม่นยำ

ในด้านของประเด็น/ปัญหา ที่น่าสนใจในการศึกษาครั้งนี้ก็คือ หากมีการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารในระดับสูงของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยตรงได้จะทำให้การศึกษานี้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เนื่องจากได้ข้อมูลที่มีรายละเอียดมากขึ้น แต่ทั้งนี้ในการศึกษาและเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร โดยตรงนั้น เป็นไปได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากการเข้าถึงตัวของผู้บริหารเป็นไปได้ยาก จึงทำให้ได้ข้อมูลที่มาจากพนักงานเป็นส่วนมาก ซึ่งข้อมูลในบางเรื่องนั้น อาจคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงที่ผู้บริหารมี

2. ผลการวิจัย

สิ่งที่ได้จากการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และมองว่า องค์กรเองจะเป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์สูงสุด ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ

ในประเด็นความสอดคล้อง/ความขัดแย้งกับงานวิจัยอื่นๆจากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้มีความสำคัญกับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก เป็นอย่างมาก ในการประเมินถึงความสำเร็จของการประกอบการ เมื่อเทียบกับรูปแบบของปัจจัยความสำเร็จของโครงการอื่น ๆ พบว่าความสำเร็จในการประกอบการของบริษัทนั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ มากมาย ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการบริษัททีปโก้ฟู๊ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกัน โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ทำให้ทราบได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ให้ความสนใจและเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินผลความสำเร็จของการประกอบการ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัย ผู้บริหารควรนำไปใช้ในการปรับปรุง หรือพัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขององค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการบรรลุปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษา ในประเด็นของปัจจัยอื่น

ๆ อาทิ เทคโนโลยี สภาพสังคม และกฎหมาย เป็นต้น

2.2 ในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ผู้วิจัยควรศึกษาในประเด็นของปัจจัยที่

นำไปสู่ความสำเร็จ ควบคู่กับปัจจัยที่ส่งผลต่อความล้มเหลวของการประกอบธุรกิจ

2.3 ในการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยสามารถนำการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้กับปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบการร่วมกับโครงการอื่นๆ หรือบริษัทอื่นๆ ได้

2.4 ในการวิจัยหากมีการสัมภาษณ์ผู้บริหาร ถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่นำไปสู่ความสำเร็จ ประกอบการวิจัย จะทำให้งานวิจัยที่ได้ออกมา มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

2.5 ควรมีการนำปัจจัยตัวอื่น ๆ เข้ามาเป็นตัวชี้วัดเพิ่มเติม เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบการ ในแง่ของความสำเร็จโดยรวม

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

- เจริญผล สุวรรณโชติ. ทฤษฎีบริหาร. กรุงเทพฯ : อักษรไทย, 2544.
- ณัฐพันธ์ เจริญนันท์ และคนอื่น ๆ . TQM กลยุทธ์การสร้างองค์การคุณภาพ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.
- ณัฐวุฒิ โดวิกภัย. “ปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จในอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ธีรธรรมา รุ่งเจริญพัฒนกิจ. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน). ข้อมูลทั่วไป [Online]. Accessed 23 December 2009. Available from <http://www.tipco.net/investor/thai/legend.asp>
- บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน). ภารกิจ วิสัยทัศน์ [Online]. Accessed 23 December 2009. Available from <http://www.tipco.net/investor/thai/>
- พีรศักดิ์ วัลย์รัตน์. แนวคิดความสำเร็จของผู้บริหาร [Online]. Accessed 10 July 2009. Available from <http://www.pantown.com/group.php>
- ไพบูลย์ ช่างเรียน และปรีดา กุลชล. การบริหารคุณภาพ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2542.
- วรวิทย์ มานะกุล. “ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่.” เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- วิบูลย์ นัทรจิตกรกุล. “ปัจจัยความสำเร็จของระบบการบริหารคุณภาพแบบควอลิตี้ คอนโทรล เซอร์เกิล และแบบซิกซ์ ซิกม่า .” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- วิเชียร วิทญูดม. ภาวะผู้นำ. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์, 2548.
- ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยู่ชยา. การบริหารคุณภาพ. กรุงเทพฯ : ธนุชพรินติ้ง, 2550.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2545.
- สุพานี สฤกษ์วานิช. พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. ปทุมธานี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.
- Richard Luecke and Jeff Polzer, หัวใจในการบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด. แปลโดย สุรีพร พึ่งพุทธคุณ. กรุงเทพฯ : ธรรมกถการพิมพ์, 2548.
- Robert Heller, บริหารทีมงาน. แปลโดย พาชวัญ. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์, 2546.



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ข้อมูลบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประวัติความเป็นมา

บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท สับปะรดไทย จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2519 เป็นกลุ่มธุรกิจอาหารในกลุ่มบริษัททิปโก้ มีที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ณ อาคารทิปโก้ (Tipco Tower) 118/1 อาคารทิปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่ ณ เลขที่ 212 หมู่ 16 ถนนเพชรเกษม ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งพื้นที่ในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นแหล่งเพาะปลูกสับปะรดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยโรงงานผลิตสับปะรดกระป๋องแห่งนี้ ตั้งอยู่บนเนื้อที่มากกว่า 150 ไร่ และนับเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศที่มีกรรมวิธีการผลิตและใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย มีพนักงาน 2,519 คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2552) และนอกจากนี้บริษัททิปโก้มีการเติบโตในแง่การขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีได้หยุดนิ่งอยู่เพียงการผลิตสับปะรดกระป๋องเท่านั้น หากแต่ได้ขยายจำนวนผลิตภัณฑ์ และนำเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้า และตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าจากนานาประเทศ โดยได้ขยายไปสู่การผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้น ทั้งในรูปแบบแช่แข็งและบรรจุในถุงปลอดเชื้อ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น ผลไม้รวม มะละกอ ฝรั่ง กลิ้ว เงาะ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ว่านหางจระเข้บรรจุกระป๋อง และว่านหางจระเข้บรรจุถุงปลอดเชื้อ ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำการส่งออกสู่ประเทศเกาหลี ญี่ปุ่น และยุโรป

การดำเนินงานของบริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับกิจการผลิตน้ำสับปะรดเข้มข้น สับปะรดบดละเอียดและสับปะรดกระป๋องเพื่อการส่งออก และด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ที่ผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋องทั่วโลกให้ความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัททิปโก้ เติบโตและจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2532

ซึ่งผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากตลาดผู้บริโภคเป็นอย่างดี และบริษัทฯ ได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อยปีละ 1 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นไป

บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้มีการนำมาตรฐานด้านคุณภาพมาใช้ในกาบริหารงาน ดังนี้

ISO 9001 : เป็นระบบการบริหารคุณภาพที่เกี่ยวกับการจัดการคุณภาพ ทิปโก้ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9002 เป็นผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องรายแรกในโลก ใน

ปี 2537 และในปี 2545 ได้เริ่มปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพจากมาตรฐาน ISO 9002 เป็น ISO 9001 Version 2000 ซึ่งใน Version นี้ ได้ยกเลิกมาตรฐาน ISO 9001 9002 และ 9003 เหลือเพียง ISO 9001 เพียงมาตรฐานเดียว โดยใช้เวลาปรับปรุงระบบประมาณ 2 ปี และได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 : 2000 จาก SGS ในปี 2547

HACCP : เป็นระบบประกันคุณภาพเกี่ยวกับความปลอดภัยของอาหาร ได้เริ่มดำเนินการจัดทำระบบตั้งแต่กลางปี 2542 มีการเตรียมการและอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจ พร้อมรับการตรวจประเมินจนได้รับการรับรองโดย SGS ในปลายปี 2542 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน และในปลายปี 2542 ได้ขยายขอบเขตการรับรอง ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น ว่านกระป๋อง และว่านบรรจุถุงออลูมิเนียม (Canned and Pouch Aloe Vera) ว่านบดละเอียดบรรจุถุงปลอดเชื้อ (Aseptic Aloe Vera Crushed) น้ำสับประคบบรรจุถุงปลอดเชื้อ น้ำสับประคบน้ำแข็ง (Aseptic and Frozen Single Stenght) และ สับประคบบรรจุถุงออลูมิเนียม (Pineapple in Pouch)

GMP (Good Manufacturing Practice) : เป็นข้อปฏิบัติพื้นฐานที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัย รวมทั้งการทำให้สภาพอาคารสถานที่ที่ทรงงานเป็นระเบียบเรียบร้อย

SGF (Sure Global Fair) : เป็นหน่วยงานที่เริ่มการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการบริหารคุณภาพของอุตสาหกรรม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปลอดการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งให้สอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด และมีมาตรฐานของอุตสาหกรรมทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัยของน้ำผลไม้ เพื่อให้ตลาดมีความปลอดภัยและถูกต้อง

KOSHER : เป็นการตรวจประเมินโรงงานในด้านการผลิตและสุขลักษณะเพื่อให้การรับรองผลิตภัณฑ์เป็นไปตามหลักศาสนาของชาวยิว โดยมี Rabbi (นักบวช) เข้ามาเป็นผู้ประเมินและให้การรับรอง

HALAL : เป็นเครื่องหมายคุณภาพที่ชิปโก้ ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายนี้บนผลิตภัณฑ์ที่กระบวนการผลิตสอดคล้องกับหลักการในศาสนาอิสลามซึ่งจะทำให้ชาวมุสลิมมีความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชิปโก้มากขึ้น

BRC (British Retail Consortium) : เป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และความถูกต้องตามกฎหมาย เป็นมาตรฐานที่เกิดขึ้นจากการร่วมทั้งของผู้ค้าปลีกในสหราชอาณาจักร ชิปโก้ได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC ครั้งแรกในปี 2545 โดย SGS และเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าจึงได้ให้ EFSIS ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองในสหราชอาณาจักร เป็นผู้รับรองต่อจาก SGS มาจนถึงปัจจุบัน

IFS (International Food Standard) : เป็นมาตรฐานที่เหมือนกับ BRC คือครอบคลุมทั้ง 3 ด้าน ในเรื่อง คุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และความถูกต้องตามกฎหมายเป็นมาตรฐานที่เริ่มต้น ใช้ในประเทศเยอรมัน ฝรั่งเศสและประเทศในกลุ่มประชาคมยุโรป

ISO22000 : เป็นมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของอาหาร เป็นมาตรฐานที่กล่าวถึงการสร้างความปลอดภัยให้ตลอดห่วงโซ่อาหาร ตั้งแต่ผู้ผลิตคนแรก (primary producer/supplier) จนถึงผู้บริโภค โดยมาตรฐานนี้จะเป็นการรวมระบบ ISO 9001 (ระบบบริหารคุณภาพ) กับ HACCP (ระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤต) เข้าด้วยกัน

GMA/SAFE : เป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ (Management Commitment) แผนงานก่อนการผลิต (prerequisite program) ความปลอดภัยของอาหาร กระบวนการควบคุมดูแล รวมถึงกฎระเบียบ โดยมาตรฐานนี้ใช้กับผลิตภัณฑ์สับประรดกระป๋อง ผลไม้รวมกระป๋อง น้ำสับประรดเข้มข้น และ สับประรดคละเย็บบรรจุถุงปลอดเชื้อ (aseptic pineapple crush)

ความสำเร็จของบริษัทฯ ในวันนี้ หากนับเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก็มหาศาลยิ่งเมื่อเทียบกับวันเริ่มต้น และเมื่อมองไปข้างหน้าก็ยังเห็นอนาคตอันสดใสที่เต็มไปด้วยอัตราการเติบโตอยู่ เพราะด้วยความมุ่งมั่นและปณิธานสูงสุด ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพและสร้างความเติบโตในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการดูแลเอาใจใส่ในสุขภาพของผู้บริโภคที่มีมากขึ้นทุกวัน ทั้งหมดคือจุดบันดาลใจที่ทำให้ บริษัททิปโก้ฟู้ดส์ ตัดสินใจเริ่มต้นเพาะเมล็ดพันธุ์ทางธุรกิจ และขยายขยายเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเมื่อ 15 ปีที่แล้ว

จากความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในหลายปีที่ผ่านมาทำให้รากฐานของบริษัทฯ มั่นคงและแข็งแกร่งมากขึ้น และพร้อมที่จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งยิ่งขึ้นต่อไป และเพื่อเป็นแนวทางในการเติบโตที่เป็นไปอย่างมั่นคง ทางบริษัทฯ จึงมีโครงการที่ชื่อว่า “วัฒนธรรมนำองค์กร” ขึ้นมา โดยโครงการนี้ได้คัดเลือกตัวแทนจากทุกหน่วยงาน เข้ามามีส่วนร่วมในการระดมความคิดเพื่อกำหนดวัฒนธรรมใหม่ที่เหมาะสมกับองค์กร และวิสัยทัศน์ใหม่ ซึ่งได้วัฒนธรรมใหม่ขององค์กรตามตัวย่อว่า TIPCO มีความหมายดังนี้

T	Teamwork	รวมพลัง
I	Innovation	สร้างสิ่งใหม่
P	Pursue for excellence	ใจมุ่งมั่น
C	Commitment to customers	มอบสิ่งพอใจ
O	Openness to learn	ใฝ่รู้แบ่งปัน

ซึ่งทั้งหมดนี้คือ วัฒนธรรมใหม่ที่พนักงานของบริษัททิปโก้ ทุกคนต้องยึดเป็นแนวทาง เพื่อนำไปปฏิบัติ และเพื่อให้วัฒนธรรมดังกล่าวซึมซับสู่พนักงานทุกคน บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมนอกสถานที่ Culture Outing โดยแฝงเนื้อหาสาระของวัฒนธรรมใหม่เข้าไปในแต่ละกิจกรรม เพื่อให้ทุกคนได้ซึมซับทั้งวิสัยทัศน์ และวัฒนธรรมใหม่ โดยถ้าเปรียบทิปโก้เหมือนต้นไม้ ก็เป็นต้นไม้ที่มีรากแก้วอันแข็งแกร่ง วัฒนธรรมใหม่ก็เปรียบเสมือนอาหารที่คอยหล่อเลี้ยงให้ต้นไม้เติบโตใหญ่ แผ่กิ่งก้านสาขาออกไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นกว่าเดิม

บริษัท ฯ ยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำ การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน Employee Opinion Serve (EOS) เพื่อสอบถามถึงความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อองค์กรในเรื่อง ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง สวัสดิการ การบริหารงานและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งในปี 2551 ผลสำรวจได้คะแนน 4.12 (จากคะแนนเต็ม 5 คะแนนดีขึ้นจากปีก่อนที่ได้คะแนน 4.10 และแต่ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 4.15 คะแนน) โดยส่วนที่ได้คะแนนมากที่สุด คือเรื่องความเชื่อมั่นในองค์กรและฝ่ายบริหาร ส่วนที่ได้คะแนนต่ำสุดคือ สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยเพียงพอ โดยฝ่ายจัดการรับไปปรับปรุงเรื่องความปลอดภัยในการทำงานในองค์กรต่อไป และได้มีการจัดทำ การพัฒนาศักยภาพหลักของพนักงาน Core Competency Improvement (CCI) เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสะท้อนให้เห็นถึงเส้นทางในการเจริญก้าวหน้าในบริษัทฯ (Career Path) ในปี 2551 บริษัทฯ ได้จัดโครงการการทบทวน โครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพยากรบุคคลและการจัดการ การเติบโตในสายอาชีพ (HR Foundation Components and Career Management Review) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานการบริหารงานบุคคลและเป็นการพัฒนาระบบการเสริมสร้างขีดความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ โดยเริ่มโครงการที่กลุ่มพนักงานระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปก่อน ซึ่งในกิจกรรมของโครงการนั้นมีการทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงาน การกำหนดความสามารถหลัก (Core Competency) ซึ่งกำหนดให้เป็นความสามารถของพนักงานทุกคนของบริษัท และความสามารถของผู้บริหาร (Managerial Competency) ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรและคุณลักษณะที่ดีขององค์กร (TIPCO Culture & Good Work Model) นอกจากนี้ยังได้มีการประเมินความสามารถของผู้จัดการขึ้นไปทุกคนแบบ 360 องศา คือประเมินโดยพนักงานเอง ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา โดยได้นำผลลัพธ์จากการประเมินนี้ไปกำหนดเป็น แผนการพัฒนาความสามารถของพนักงานรายบุคคล หรือ Employee Development Program (EDP) เพื่อให้พนักงาน ได้เรียนรู้และพัฒนาความสามารถที่

จำเป็นให้ครบทุกด้านทั้งสำหรับความรับผิดชอบในหน้าที่ในปัจจุบันและสำหรับการเติบโตในสายอาชีพในอนาคตเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท ฯ

นอกจากนี้บริษัทยังได้ส่งแบบสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า Supplier โดยได้ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.24 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน ดีกว่าปีก่อน 4.13 คะแนน และดีกว่าเป้าหมาย 4.00 คะแนน บริษัทฯยังได้เริ่มโครงการชุมชนสัมพันธ์ตั้งแต่ปี 2546 โดยมีการออกแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับบริษัทฯ จากชุมชนที่อยู่ในละแวกโรงงาน เช่น วัด โรงเรียน ชาวไร่ ชาวบ้าน ฯลฯ ซึ่งในปี 2551 ได้รับคะแนน 4.25 คะแนนจากคะแนนเต็ม 5 คะแนน และได้นำความเห็นที่ได้รับมาปรับปรุงโดยกำหนดบุคคลที่รับผิดชอบและระยะเวลาในการดำเนินการที่แน่นอน พร้อมทั้งมีการประเมินผลเป็นระยะๆ เพื่อให้เป็นบริษัทฯที่มีการกำกับดูแลที่ดี และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน

(หมายเหตุ คะแนน 1-5 มีความหมายดังนี้ 5 หมายถึง ดีมาก , 4 หมายถึง ดี , 3 หมายถึง พอใช้ , 1 และ 2 ต้องปรับปรุง)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

เลขที่แบบสอบถาม □□□

แบบสอบถาม

เรื่อง **ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด**
(มหาชน)

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาตรีการจัดการธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยมีวัตถุประสงค์การศึกษาดังนี้

วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คณะผู้วิจัยขอขอบทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามในครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง

คณะผู้วิจัย

รายละเอียดแบบสอบถาม:

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัททีปโก้ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของการประกอบการ

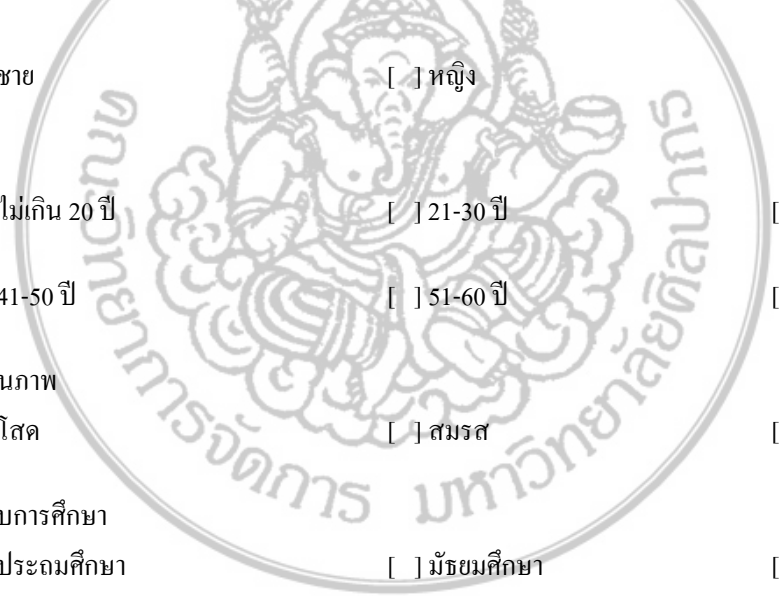
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัทปิ๊ปอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุดหรือตรงกับความคิดท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 
1. เพศ
 ชาย หญิง
 2. อายุ
 ไม่เกิน 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51-60 ปี มากกว่า 60 ปี
 3. สถานภาพ
 โสด สมรส หย่า/หม้าย
 4. ระดับการศึกษา
 ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อนุปริญญา
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
 5. ตำแหน่งงาน
 ระบุ.....
 6. รายได้ต่อเดือน
 น้อยกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท
 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จของการประกอบการของบริษัทปิ๊ปอุตสาหกรรม (ประเทศไทย)

จำกัด (มหาชน)

คำชี้แจง ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด ที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบการ

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุดหรือตรงกับความคิดท่านมากที่สุด

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นโยบายการบริหาร					
1.1 องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานของบริษัท					
1.2 องค์กรให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบายการบริหาร					
1.3 องค์กรมีการกำหนดนโยบายในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
1.4 มีการนำนโยบายการบริหารไปใช้ในทุกหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่องค์กร					
1.5 พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นการกำหนดนโยบาย					
1.6 พนักงานรับทราบเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร					
1.7 นโยบายการบริหารของบริษัทมีผลต่อความสำเร็จของบริษัท					
2. การควบคุมคุณภาพ					
2.1 ฝ่ายบริหารจัดให้มีนโยบายการควบคุมคุณภาพภายในองค์กร					
2.2 องค์กรให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพ					

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.3 มีการกำหนดให้มีการควบคุมคุณภาพในทุกหน่วยงานขององค์กร					
2.4 มีการประเมินและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง					
2.5 พนักงานมีส่วนร่วมในการจัดการควบคุมคุณภาพ					
2.6 การควบคุมคุณภาพขององค์กรส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ					
3. การตระหนักถึงความสำคัญของทีมงาน					
3.1 องค์กรมีการทำงานร่วมกันแบบเป็นทีม					
3.2 การทำงานแบบเป็นทีมมีความสำคัญต่อองค์กร					
3.3 องค์กรมีทีมงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ					
3.4 ระดับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของทีมงาน					
3.5 บุคลากรในทีมงานมีความรู้ความสามารถ					
3.6 การทำงานร่วมกันเป็นทีมส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร					

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. สิ่งอำนวยความสะดวก					
4.1 องค์กรจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ					
4.2 สิ่งอำนวยความสะดวกมีความสำคัญต่อการทำงานของแต่ละหน่วยงาน					
4.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความพร้อมในการนำมาใช้งาน					
4.4 การมีเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ					
4.5 ขนาดของพื้นที่การทำงานมีขนาดพอเหมาะและสะดวกในการทำงาน					
4.6 การจัดสวัสดิการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน เช่น รถรับส่งพนักงาน บ้านพัก เป็นต้น					
4.7 เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีเพียงพอ และพร้อมใช้ในการทำงาน					
4.8 สิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ และสวัสดิการแก่พนักงานส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร					
5. ประสิทธิภาพการทำงาน					
5.1 องค์กรมีการคัดสรรผู้บริหาร และพนักงานที่มีประสิทธิภาพการทำงาน					

ปัจจัยภายใน	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.2 ประสิทธิภาพในการทำงาน ถือเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารงาน					
5.3 ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน					
5.4 การมีประสิทธิผลในการทำงานส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานขององค์กร					
ปัจจัยภายนอก					
6. ภาวะเศรษฐกิจ					
6.1 มีการวางแผนรับมือกับภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา					
6.2 การวางแผนการบริหารมีความสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน					
6.3 การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในแต่ละช่วง มีความสำคัญต่อการกำหนดนโยบายขององค์กร					
6.4 ภาวะเศรษฐกิจมีผลต่อการผลิตและจำหน่าย					
6.5 ภาวะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงมีผลต่อการบริหารงานอันส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร					

ปัจจัยภายนอก	ระดับของความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. นโยบายรัฐบาล					
7.1 มีการวางแผนรับมือกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา					
7.2 นโยบายรัฐบาลส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของผู้บริหาร					
7.3 นโยบายของรัฐบาลมีความสำคัญต่อการบริหารงานขององค์กร					
7.4 นโยบายการเก็บภาษีของรัฐบาลช่วยเอื้อประโยชน์ต่อการผลิตและส่งออกสินค้าขององค์กร					
7.5 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัท					

ส่วนที่ 3 การประเมินความสำเร็จของการประกอบการ

คำชี้แจง ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นผลความสำเร็จของการประกอบการ

โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหน้าคำตอบที่ถูกต้องที่สุดหรือตรงกับความคิดท่านมากที่สุด

รายละเอียด	ระดับความสำเร็จ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความสำเร็จในภาพรวม					
2. ความสำเร็จในเรื่องเป้าหมายการทำการ กำไร					
3. ความสำเร็จในเรื่องการเติบโตของ ธุรกิจ					
4. ความสำเร็จในเรื่องความพึงพอใจ ของพนักงาน					
4.1 สภาพการทำงาน					
4.2 ความก้าวหน้าและความมั่นคงใน งาน					
4.3 ความสัมพันธ์ของบุคลากรใน องค์กร					

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยภายในขององค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการ

2. ปัจจัยภายนอกขององค์กรที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการประกอบการ

3. สภาพการทำงาน เช่น สภาพแวดล้อม อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรในที่ทำงาน เป็นต้น

4. ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงานที่ทำ เช่น การเลื่อนตำแหน่งงาน ระยะเวลาในการทำงานร่วมกับ
องค์กร เป็นต้น

5. ความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร เช่น การมีสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน การดูแลเอาใจใส่ของผู้บังคับบัญชา เป็นต้น

6. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ



The logo is circular and features a central figure of Lord Ganesha, the elephant-headed deity, seated on a lotus. The figure is surrounded by a decorative border. The Thai text around the border reads "คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสกลนคร" (Faculty of Management, Sakon Nakhon Rajabhat University).

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวศรีประไพพรรณ หาญคง
 ที่อยู่ 2234/1623 หมู่ 1 ตำบลสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20180
 ประวัติการศึกษา
 พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสตรีรัชฎุมิ
 พ.ศ. 2552 ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจัดการ
 ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวกัญญาณภัท พวงแก้ว
 ที่อยู่ 212 หมู่ 16 ตำบลอ่าวน้อย อำเภอมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77210
 ประวัติการศึกษา
 พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนประจวบ
 วิทยาลัย
 พ.ศ. 2552 ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการจัดการ
 ธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี