



สถานรับเลี้ยงเด็ก Nanny Nursery



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

สถานรับเลี้ยงเด็ก Nanny Nursery



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2552

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณา
แล้ว อนุมัติให้แผนธุรกิจ เรื่อง “สถานรับเลี้ยงเด็ก Nanny Nursery” เสนอโดย นางสาวจรรวรมณ
ควนสูง และนางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ในรายวิชาสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์ฐ์ รัตนพงศ์ภิญโญ)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิณฑานานนท์

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิณฑานานนท์)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์เกตุวดี สมบูรณ์ทวี)

..... / /

12490013 , 12490048 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : ธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก “ Nanny Nursery ” / ธุรกิจรับเลี้ยงเด็ก

จารุวรรณ ดวนสูง และ นุชยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ : แผนธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก
“Nanny Nursery” อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิณฑนานนท์ 109 หน้า.

บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันวิถีชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนไป แนวโน้มครอบครัวไทยเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ผู้ปกครองจำเป็นต้องออกไปทำงานนอกบ้าน สถานรับเลี้ยงเด็กจึงมีความสำคัญสำหรับพ่อแม่เด็กอย่างมาก ผู้ประกอบการจึงเล็งเห็นถึงช่องทางที่จะประกอบธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก แผนธุรกิจนี้จึงใช้เป็นเอกสารประกอบการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง พร้อมทั้งเป็นการประเมินความเป็นไปได้ในทุก ๆ ด้านของธุรกิจก่อนการดำเนินงาน

Nanny Nursery เป็นกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็น 50 : 50 ดำเนินการโดย นางสาวนุชยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ และ นางสาวจารุวรรณ ดวนสูง โดยใช้บ้านพักเดิมที่มีอยู่แล้วดัดแปลงเป็นสถานรับเลี้ยงเด็ก มีเนื้อที่ประมาณ 1 30 ตารางเมตร ตั้งอยู่หมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ปกครองที่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลางถึงระดับสูง รูปแบบการให้บริการจะใช้ระบบการสอนแบบ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยครูเจ้าของภาษา รับดูแลและพัฒนาเด็ก ๆ ทุกสัญชาติ ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี มีโปรแกรมให้เลือกใช้บริการ คือ Daily care แบบรายเดือนมาทุกวัน ราคา 3,500 บาท/เดือน One-day care แบบรายวัน ราคา 180 บาท/วัน บริการทดลองเรียน 5 วัน ราคา 850 บาท/สัปดาห์

วิสัยทัศน์ในการทำงานจะต้อง เป็นผู้วางรากฐานที่สำคัญ ในด้านภาษา และส่งเสริมพัฒนาการทางด้านต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาความสามารถทางสติปัญญาให้กับเด็กจนเป็นที่ยอมรับ ในอำเภอหัวหิน โดยมีการวางเป้าหมาย 3 ระดับ คือ ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว เงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจ 2,000,000 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิของกิจการเท่ากับ 2,139,556.98 บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 34% เท่ากับ มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 11 เดือน

คณะวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552
ลายมือชื่อนักศึกษา 1.....2.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

แผนธุรกิจ Nanny Nursery ฉบับนี้ไม่สามารถเสร็จสมบูรณ์ได้ หากปราศจากความช่วยเหลือในการให้ข้อมูลจาก คำแนะนำ และความอำนวยความสะดวกจากบุคคลต่าง ๆ ดังนี้ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ณัฐวัฒน์ ปิณฑนานนท์ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่ได้เสียสละเวลาให้คำปรึกษา ชี้แนะแนวทางในการจัดทำและขอคิดเห็นพร้อมทั้งความรู้ในการทำแผนธุรกิจ ตลอดจนได้ตรวจสอบแก้ไขแผนธุรกิจนี้ให้ถูกต้องด้วยความเอาใจใส่อย่างดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณอาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต และอาจารย์เกตุดี สมบูรณ์ทวี คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาธุรกิจ ที่ได้ให้คำแนะนำ ข้อแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้แผนธุรกิจนี้มีความถูกต้องยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์พรสินี ฤทธิปัญญา ผู้อำนวยการพรสินีเนอร์สเซอรี่ อาจารย์จะอ่อน เกิดพันธ์ ผู้อำนวยการนภวรรณเนอร์สเซอรี่ และครูหนู จากเนอร์สเซอรี่บ้านครุหมู ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลในการทำสถานรับเลี้ยงเด็ก ขอขอบพระคุณพ่อแม่ผู้ปกครองในพื้นที่หัวหินที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการทำแผนธุรกิจ ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณครอบครัวของคณะผู้จัดทำที่มีส่วนช่วยในการสนับสนุนและให้กำลังใจที่ดีตลอดมา

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการแผนธุรกิจฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อทาง โครงการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป ของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี และผู้ที่สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใดในการจัดทำแผนธุรกิจฉบับนี้ ผู้จัดทำขออภัยมา ณ ที่นี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1 บทสรุปผู้บริหาร.....	1
2 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ	3
3 ความเป็นมาของธุรกิจ	4
3.1 ประวัติความเป็นมาหรือแนวคิดในการจัดตั้งธุรกิจ.....	4
3.2 ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน	6
3.3 รายชื่อหุ้นส่วน	6
3.4 ประวัติของหุ้นส่วน	7
4 การบริการ	8
4.1 รายละเอียดการบริการ.....	8
5 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด	15
5.1 สภาวะอุตสาหกรรมและสภาวะตลาด.....	15
5.2 การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด	17
5.3 ตลาดเป้าหมาย.....	18
5.4 ลักษณะทั่วไปลูกค้า.....	19
5.5 ขนาดของตลาดและแนวโน้มของตลาด.....	19
5.6 สภาพการแข่งขัน Five Forces.....	20
5.7 คู่แข่งขัน.....	21
5.8 รายละเอียดการเปรียบเทียบคู่แข่ง.....	22
5.9 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT Analysis	24
5.9.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	24
5.9.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	26

บทที่	หน้า
6 แผนการบริหารจัดการ	28
6.1 ข้อมูลธุรกิจ	28
6.2 ราชานามคณะกรรมการบริษัท	28
6.3 รายชื่อผู้ถือหุ้น/หุ้นส่วนและสัดส่วนการถือครอง	28
6.4 ประวัติของกรรมการหรือผู้บริหาร	29
6.5 แผนผังองค์กร	30
6.6 หน้าที่ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของบุคลากรหลัก.....	30
6.7 แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ	33
6.8 วิสัยทัศน์.....	33
6.9 พันธกิจ.....	33
6.10 เป้าหมายทางธุรกิจ	33
6.11 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	34
6.12 นโยบายการจ่ายเงินปันผล หรือเงื่อนไขการจ่ายผลประโยชน์	34
6.13 แผนการดำเนินการอื่นๆของธุรกิจ.....	35
7 แผนการตลาด	36
7.1 เป้าหมายทางการตลาด.....	36
7.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย.....	36
7.3 กลยุทธ์ทางการตลาด.....	36
7.3.1 กลยุทธ์ด้านการให้บริการ.....	37
7.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา.....	38
7.3.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย.....	38
7.3.4 กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด.....	38
7.4 กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด.....	39
8 แผนการบริการ.....	40
8.1 สถานที่ประกอบการในการบริการ.....	40
8.2 อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการ.....	44
8.3 ข้อมูลการบริการ.....	49
8.4 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ใช้ในการบริการ.....	49

บทที่	หน้า
8.5 ขั้นตอนการบริการ.....	49
8.6 แผนผังกระบวนการบริการ.....	51
9 แผนการเงิน	53
9.1 ประมาณการในการลงทุน	53
9.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน.....	53
9.3 ประมาณการในการบริการรายเดือน	54
9.4 ประมาณการรายได้จากการบริการ.....	56
9.5 ค่าเสื่อม.....	58
9.6 ประมาณการต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาเพื่อบริการ.....	59
9.7 ประมาณการต้นทุนบริการและต้นทุนขาย.....	60
9.8 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย.....	61
9.9 ประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	62
9.10 ประมาณการงบกระแสเงินสด	63
9.11 ประมาณการงบดุล.....	65
9.12 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	67
10 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง	69
บรรณานุกรม	72

ภาคผนวก	73
---------------	----

ภาคผนวก ก การขออนุญาตจัดตั้งเนิร์สเซอร์.....	74
--	----

ภาคผนวก ข ตัวอย่างใบสมัครเนิร์สเซอร์.....	79
---	----

ภาคผนวก ค ตัวอย่างรายงานประจำวัน.....	84
---------------------------------------	----

ภาคผนวก ง ตัวอย่างแบบสังเกตพฤติกรรม.....	86
--	----

ภาคผนวก จ บันทึกน้ำหนักและส่วนสูง.....	88
--	----

ภาคผนวก ฉ ตัวอย่างแบบฟอร์มการรับ-ส่งเด็ก.....	90
---	----

ภาคผนวก ช ปฏิทินการเรียนรู้ตามแผนการจัดประสบการณ์.....	92
--	----

ภาคผนวก ซ เมนูอาหารกลางวัน.....	94
---------------------------------	----

บทที่	หน้า
ภาคผนวก ฉ แบบสอบถาม.....	96
ภาคผนวก จ ผลสรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	100
ภาคผนวก ก เครื่องเล่นในร่มและเครื่องเล่นสนาม.....	104
ภาคผนวก ข อุปกรณ์และภาพบรรยากาศ.....	106
 ประวัติผู้เขียน	 108



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน	6
2	รายชื่อหุ้นส่วนและสัดส่วนการถือครอง.....	6
3	อัตราค่าบริการ.....	8
4	จำนวนประชากรในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	15
5	จำนวนประชากรเด็กในอำเภอหัวหินตั้งแต่อายุ 1-3 ปี.....	16
6	สถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอหัวหิน.....	19
7	การเปรียบเทียบคู่แข่ง.....	22
8	การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน.....	24
9	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก.....	26
10	รายนามคณะกรรมการบริษัท.....	28
11	รายชื่อผู้ถือหุ้น / หุ้นส่วนและสัดส่วนการถือครอง.....	28
12	แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ.....	33
13	การกิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด	39
14	อุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการ(อายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี).....	44
15	อุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการ(อายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี).....	46
16	เครื่องใช้สำนักงาน (อายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี).....	46
17	เครื่องใช้สำนักงาน (อายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี).....	47
18	เครื่องตกแต่ง.....	47
19	วัตถุประสงค์ทางตรงสำหรับ 1 เดือน.....	48
20	ชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์ (สำหรับ 1 ปี).....	48
21	ประมาณการในการลงทุน.....	53
22	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน.....	53
23	ประมาณการในการบริการรายเดือน.....	54
24	ประมาณการรายได้จากการบริการ.....	56
25	ค่าเสื่อม	58
26	ต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อบริการ	59

บทที่		หน้า
27	ประมาณการต้นทุนบริการและต้นทุนขาย	60
28	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	61
29	ประมาณการงบกำไรขาดทุน	62
30	ประมาณการงบกระแสเงินสด	63
31	ประมาณการงบดุล	65
32	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	67
33	แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง	69



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนผังองค์กร	30
2	อาคารที่ใช้ประกอบกิจการ.....	40
3	โลโก้ Nanny Nursery.....	41
4	แผนที่ Nanny Nursery.....	41
5	แผนผังภายในอาคาร	42
6	ประเภทเนิร์สเซอรี่.....	43
7	แผนผังกระบวนการบริการ	51



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

Nanny Nursery เป็นกิจการห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยมีสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็น 50 : 50 ดำเนินการโดย นางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ และ นางสาวจารุวรรณ ดวนสูง โดยใช้ บ้านพักเดิมที่มีอยู่แล้วดัดแปลงเป็นสถานรับเลี้ยงเด็ก มีเนื้อที่ประมาณ 1 30 ตารางเมตร ตั้งอยู่ เลขที่ 6/29 ซ.หมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110

แนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจคือ คณะผู้จัดทำธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก “ Nanny Nursery ” เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กขึ้นมาเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองที่ไม่ค่อยมีเวลาว่างดูแลลูก ประกอบกับในปัจจุบันมีการแข่งขันในด้านการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ปกครองอยากที่จะให้ลูกมีการเจริญเติบโต มีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและมีความประพฤติที่ดี เพื่อเป็นการปูพื้นฐานเตรียมความพร้อมในการที่จะเข้าโรงเรียนอนุบาลและการศึกษาในระดับปกติต่อไป ส่งผลให้ผู้ปกครองต้องมองหาเนิร์สเซอร์ี่ที่มีความสะอาด ปลอดภัย และใกล้บ้าน เพื่อรองรับความต้องการนี้ เนิร์สเซอร์ี่ของเรายังมุ่งเน้นในเรื่องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีจิตวิทยาสูงในการดูแลเด็ก ทำให้ช่วยลดความกังวลใจของผู้ปกครองในเรื่องต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากความห่วงใย เนิร์สเซอร์ี่แห่งนี้จะดูแลลูกหลานของท่านอย่างทั่วถึง เปรียบเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวของเรา

รูปแบบการให้บริการจะใช้ระบบการสอนแบบ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยมุ่งเน้นวิธีการสอนแบบธรรมชาติซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเรียนการภาษา ซึ่งจะใช้วิธีการสื่อสารพูดคุยโต้ตอบกับครูเจ้าของภาษาในระหว่างวัน ทำให้เด็กได้เรียนรู้ศัพท์และไวยากรณ์ การฟังและการจำ การเขียนแบบประโยค จะทำให้เด็กพูดได้ก่อนเขียนภาษาอังกฤษ รับบริการดูแลเด็กอายุ ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี ทั้งชายและหญิง ไม่จำกัดสัญชาติ เปิดบริการตั้งแต่เวลา 07.00 – 17.00 น. วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ หยุดวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีโปรแกรมให้เลือกรับบริการ คือ Daily care แบบรายเดือนมาทุกวัน ราคา 3,500 บาท/เดือน One-day care แบบรายวัน ราคา 180 บาท/วัน บริการทดลองเรียน 5 วัน ราคา 850 บาท/สัปดาห์

กลุ่มลูกค้าของเราเน้นที่ลูกค้าที่มีรายได้ระหว่าง 30,000-50,000 บาทต่อเดือน สามารถมีกำลังที่จะจ่ายค่าบริการของเราคิดเป็น 15% ของรายได้ผู้ปกครอง ดังนั้นธุรกิจจึงมุ่งเน้นที่การบริการอย่างมีคุณภาพและพัฒนาการของเด็กเป็นหลัก เพื่อสร้างความจงใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองที่จะมาใช้บริการของเรา

วิสัยทัศน์ในการทำงาน คือ จะต้องเป็นผู้วางรากฐานที่สำคัญในด้านภาษา และส่งเสริมพัฒนาการทางด้านต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาความสามารถทางสติปัญญาให้กับเด็กจนเป็นที่ยอมรับในอำเภอหัวหิน โดยมีการวางเป้าหมาย 3 ระดับ คือ ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว

เงินลงทุนในการดำเนินธุรกิจ 2,000,000 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิของกิจการเท่ากับ 2,139,556.98บาท อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 34% เท่ากับ มีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 2 ปี 11 เดือน



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

อธิบายถึงแนวความคิดในการประกอบธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก “Nanny Nursery” และใช้เป็นแนวทางในประกอบธุรกิจเพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านการประเมินผลในทุกขั้นตอนการดำเนินงานและใช้เป็นเอกสารประกอบการขออนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยเสนอรายละเอียดเรื่องการเรียนรู้การสอน อาคารสถานที่และบุคลากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3

ความเป็นมาของธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา หรือแนวคิดในการจัดตั้งธุรกิจ

“ครอบครัว” ถือเป็นสถาบันทางสังคมที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าจะเป็นสถาบันที่เล็กที่สุด แต่ก็ยังเป็นสถาบันที่สร้างคนให้มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเป็นสุข โดยครอบครัวนั้นช่วยให้บุคคลสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ได้ ครอบครัวได้ให้การอบรมเลี้ยงดูสมาชิกให้มีพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา แต่ในปัจจุบันนี้การดำเนินชีวิตของครอบครัวไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมาก พ่อ แม่ และลูกมีความห่างเหินกันมากขึ้น ทุกคนในครอบครัวต่างใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่สังคมนอกบ้าน เพราะเวลาส่วนใหญ่นั้นกลายเป็นเงินเป็นทองมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้มีผลกระทบโดยตรงต่อความสัมพันธ์ระหว่างพ่อ แม่ และลูก การอบรมเลี้ยงดูจึงมีความแตกต่างไปจากเดิม

ในปัจจุบัน โครงสร้างของประชากรมีการเปลี่ยนแปลงไป พบว่า หญิงไทยมีบุตรเฉลี่ยลดลง จากบุตรเฉลี่ย 6 คน เมื่อราว 30 ปีที่แล้ว เหลือเฉลี่ยเพียง 2 คนในปัจจุบัน (กัสสร ติมานนท์ ในรจนา ฎัฒบรุษย์และนิตยา คชภักดี 2539) ผลคือ ขนาดของครอบครัวโดยเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 4.4 คนต่อครัวเรือน ในปี 2533 เป็น 3.9 คนต่อครัวเรือน ในปี 2543 และ 3.5 คน ต่อครัวเรือน ในปี 2545 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

รูปแบบของครอบครัวเปลี่ยนจากครอบครัวขยายกลายเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น โดยครอบครัวขยายที่มีทั้งปู่ย่าตายาย หรือญาติอื่น ๆ ลดลงจากร้อยละ 56.9 ในปี 2542 เป็น 56.1 ในปี 2543 และลดลงอีกเป็น 55.5 ในปี 2545 และครอบครัวเดี่ยวที่มีสามีและ/หรือภรรยาและ/หรือลูกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.3 ในปี 2542 เป็น 31.6 ในปี 2543 และ 32.1 ในปี 2545 โดยครัวเรือนคนเดี่ยวลดลงจากร้อยละ 0.8 ในปี 2542 เป็น 0.6 ในปี 2545 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ)

การเปลี่ยนแปลงของครอบครัวที่เกิดขึ้นนั้น ส่งผลให้พ่อแม่ ไม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูลูก หลายครอบครัวจึงเลี้ยงดูด้วยวิทยาการสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ วีดีโอ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย ในบางครอบครัวจะมีญาติ ๆ ไม่ว่าจะเป็น ปู่ ย่า ตา ยาย อาศัยอยู่บ้านเดียวกันหรือละแวกเดียวกันเลี้ยงดูเด็กแทน แต่การที่ให้ผู้สูงอายุต้องทำหน้าที่เลี้ยงดูเด็ก อาจดูแลเด็กไม่ทั่วถึงเพราะสภาพร่างกายที่ชราซึ่งไม่เอื้ออำนวย

หรือแม้แต่ให้ญาติพี่น้องดูแลเด็กก็ตาม ซึ่งเด็กจะไม่ได้ได้รับการพัฒนาด้านสติปัญญาตามวัยเท่าที่ควร เพราะในการเลี้ยงเด็กสมัยนี้จะต้องคำนึงถึงพัฒนาการทางด้านต่าง ๆ การปูพื้นฐานอุปนิสัย การเข้าสังคมและการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ อีกมากมาย การเลี้ยงลูกที่บ้านหรือมีผู้ดูแลเด็กที่บ้านเด็กอาจจะไม่ได้ได้รับการพัฒนาในด้านต่างๆเท่าที่ควร เพราะในการเรียนรู้ของเด็กในช่วง 0-3 ปี เป็นช่วงที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทางด้านร่างกายและสติปัญญา การเรียนรู้ของเด็กในช่วงวัยนี้จึงเป็นรากฐานสำคัญในอนาคต เด็กจึงต้องได้รับการสั่งสอน ชัดเกลอย่างถูกต้อง

ผลงานวิจัยพบว่า เด็กอายุ 1 ขวบ-ต่ำกว่า 6 ขวบ ร้อยละ 96.7 ได้ดูโทรทัศน์ เฉลี่ยวันละ 1.9 ชั่วโมง เด็กในเขตเมืองใช้เวลาดูโทรทัศน์มากกว่าเด็กชนบท เด็กกรุงเทพมหานครใช้เวลาดูโทรทัศน์มากที่สุด วันละ 2.1 ชั่วโมง และผู้เลี้ยงดูเด็ก ร้อยละ 40.1 ไม่เคยเลือกรายการโทรทัศน์ให้เด็กดู ร้อยละ 23.7 ให้เด็กดูเหมือนกับตนเอง มีเพียงร้อยละ 36.2 เลือกรายการโทรทัศน์ให้เด็กดู ร้อยละ 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการการ์ตูน ร้อยละ 56.6 รายการสำหรับเด็ก ร้อยละ 16.0 และละครหรือภาพยนตร์ ร้อยละ 7.8 นอกจากพ่อแม่ในกรุงเทพฯ จะให้ลูกอายุไม่ถึง 1 ขวบ ดูโทรทัศน์แล้วพ่อแม่ยังมีทัศนคติที่ผิดคิดว่าโทรทัศน์จะช่วยให้ลูกฉลาดขึ้น (จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ 2551)

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน คณะผู้จัดทำธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก “ Nanny Nursery ” เล็งเห็นถึงโอกาสในการจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กขึ้นมาเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองที่จะให้เด็กมีพัฒนาการทางด้านต่างๆที่ดีขึ้น โดยทาง Nanny Nursery จะใช้ระบบการเลี้ยงดูแบบสอดแทรกการเรียนรู้ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยมุ่งเน้นวิธีการแบบธรรมชาติซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเรียนรู้ภาษา โดยใช้วิธีการสื่อสารพูดคุยโต้ตอบกับครูเจ้าของภาษาในระหว่างวัน ทำให้เด็กได้เรียนรู้ศัพท์และไวยากรณ์ การฟังและการจำ การเลียนแบบประโยค จะทำให้เด็กพูดได้ก่อนเขียนภาษาอังกฤษ ประกอบกับเด็กในอายุ 1 – 3 ปี เป็นช่วงที่เด็กสามารถเรียนรู้ภาษาได้ง่ายที่สุด เร็วที่สุด และมีประสิทธิภาพที่สุด นั้นเป็นเพราะความสามารถพิเศษของสมองเด็กในวัยนี้ และความสามารถนี้จะลดลงเรื่อยๆ เมื่อเด็กโตขึ้นและจะเหลือน้อยเมื่อเป็นผู้ใหญ่ เนิร์สเซอร์ี่ของเราจึงมุ่งเน้นในเรื่องมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีจิตวิทยาสูงในการดูแลเด็ก ทำให้ช่วยลดความกังวลใจของผู้ปกครองในเรื่องต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากความห่วงใย เนิร์สเซอร์ี่แห่งนี้จะดูแลลูกหลานของท่านอย่างทั่วถึงเปรียบเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวของเรา

3.2 ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน

ลำดับ	รายการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ
1	สำรวจตลาด วางแผนจัดตั้งกิจการ จัดหาทำเลที่ตั้งธุรกิจ	45 วัน	1 มิ.ย. - 15 ก.ค.52
2	ตกแต่งอาคาร ทำหนังสือสัญญา	45 วัน	15 ก.ค. - 28 ส.ค.52
3	เข้ารับการอบรมการเลี้ยงดูและ พัฒนาเด็กปฐมวัยจากการพัฒนา สังคมและสวัสดิการ	45 วัน	28 ส.ค. - 11 ต.ค.52
4	ตั้งอุปกรณ์และเครื่องมือ	7 วัน	11 ต.ค. - 17 ต.ค.52
5	สรรหาพนักงานและส่งเข้า ฝึกอบรมในกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น และ ประชาสัมพันธ์	30 วัน	17 ต.ค. - 16 พ.ย. 53
6	ขออนุญาตจัดตั้งเนิร์สเซอรี	30 วัน	16 พ.ย. - 15 ธ.ค. 53
7	เปิดให้บริการ	15 วัน	29 ธันวาคม 2552
	รวมระยะเวลาทั้งสิ้น	217 วัน	

3.3 รายชื่อหุ้นส่วน

ตารางที่ 2 รายชื่อหุ้นส่วนและสัดส่วนการถือครอง

ลำดับ	รายการ	ทุนเจ้าของ	เงินร่วมลงทุน	รวมมูลค่า
1	น.ส.บุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์	1,000,000	-	1,000,000
2	น.ส.จารุวรรณ ดวนสูง	-	1,000,000	1,000,000
รวมมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น		1,000,000	1,000,000	2,000,000
โครงสร้างทางการเงิน (เปอร์เซ็นต์)		50	50	100

3.4 ประวัติของหุ่นส่วน

1.นางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ อายุ 35 ปี

ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2543 ฝึกงานแผนก Program and Production บริษัท ไทยคม จำกัด
มหาชน

ปี 2545 เป็นครูสอนระดับชั้นอนุบาล โรงเรียนบอสโกพิทักษ์

ปี 2550 เข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรผู้ดูแลเด็กและพัฒนาเด็กแรกเกิดถึง 3
ปี จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

ปี 2551 เข้าร่วมการฝึกอบรมวิชาชีพการเลี้ยงดูแลพัฒนาเด็กปฐมวัยจากกรม
พัฒนาสังคมและสวัสดิการ ระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

2. นางสาวจรรุวรรณ ดวนสูง อายุ 35 ปี

ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี คณะคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประสบการณ์ในการทำงาน

ปี 2543 ฝึกงานแผนกธุรการ-ประชาสัมพันธ์ บริษัท ชิดาราม คอนซันแตนท์
จำกัด

ปี 2545 เป็นพยาบาลในแผนกกุมารเวช โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าฯ

ปี 2550 เข้าร่วมการฝึกอบรม หลักสูตรผู้ดูแลเด็กและพัฒนาเด็กแรกเกิดถึง 3
ปี จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

ปี 2551 เข้าร่วมการฝึกอบรมวิชาชีพการเลี้ยงดูแลพัฒนาเด็กปฐมวัยจากกรม
พัฒนาสังคมและสวัสดิการ ระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

บทที่ 4 การบริการ

4.1 รายละเอียดการบริการ

Nanny Nursery ตั้งอยู่ 6/29 ซ.หมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110 บริการดูแลเด็กอายุตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี ทั้งชายและหญิง ไม่จำกัดสัญชาติ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 07.00 – 17.00 น. วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ หยุดวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยจะมีบริการอาหาร 2 มื้อ (เช้า-กลางวัน) และอาหารว่าง 2 มื้อ (เช้า-บ่าย)

Nanny Nursery จะใช้ระบบการสอนแบบ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยมุ่งเน้นวิธีการสอนแบบธรรมชาติซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเรียนภาษา ซึ่งจะใช้วิธีการสื่อสารพูดคุยโต้ตอบกับครูเจ้าของภาษาในระหว่างวัน ทำให้เด็กได้เรียนรู้ศัพท์และไวยากรณ์ การฟังและการจำ การเขียนแบบประโยค จะทำให้เด็กพูดได้ก่อนเขียนภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 3 อัตราค่าบริการ

รูปแบบบริการ	เวลา	อายุ	อัตราค่าบริการ
Daily care แบบรายเดือน	ตั้งแต่เวลา 07.00-17.00 วันจันทร์-วันศุกร์	1-3 ปี	3,500 บาท / เดือน
One-day care แบบรายวัน	ตั้งแต่เวลา 07.00-17.00 วันจันทร์-วันศุกร์	1-3 ปี	180 บาท / วัน
ทดลองเรียน 1 อาทิตย์	ตั้งแต่เวลา 07.00-17.00 วันจันทร์-วันศุกร์	1-3 ปี	850 บาท / สัปดาห์ (5 วัน)

การตั้งราคาค่าบริการ

จากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ปกครองในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอหัวหิน จำนวน 200 คน โดยการใช้แบบสอบถาม ในด้านความพึงพอใจเกี่ยวกับราคาค่าบริการที่เหมาะสมซึ่งผลการสำรวจความต้องการ พบว่า ความต้องการของผู้ปกครองมีความต้องการสถานรับเลี้ยงเด็ก 2 ภาษา ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการด้านภาษาของเด็กมีมากในอำเภอหัวหิน อัตราค่าบริการที่ผู้ปกครองมีความสามารถที่จะจ่ายอยู่ที่ประมาณ 2,000-4,000 บาท ต่อเดือน

หมายเหตุ ค่าบริการ ชำระเป็นรายเดือน เก็บต้นเดือนไม่เกินวันที่ 10 ของเดือน และเงินค่าธรรมเนียมในการบำรุงรักษาอุปกรณ์จะรวมอยู่ในค่าบริการรายเดือนแล้ว

การรับสมัคร

1. รับสมัครเด็กอายุตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี ทั้งชายและหญิง ไม่จำกัดสัญชาติ
2. รับเฉพาะเด็กไป- กลับ
3. ผู้ปกครองต้องนำเด็กมาสมัครด้วยตนเอง
4. เด็กมีสุขภาพแข็งแรง ไม่เจ็บป่วย หรือพิการทั้งทางร่างกายและจิตใจ

หลักฐานการรับสมัคร

1. สำเนาทะเบียนบ้านจำนวน 1 ฉบับ
2. สำเนาบัตรประชาชนผู้ปกครอง 1 ฉบับ (คุณพ่อ คุณแม่ หรือผู้ปกครอง)
3. สำเนาสูติบัตรเด็กจำนวน 1 ฉบับ
4. รูปถ่ายผู้ปกครองจำนวน 2 รูป
5. รูปถ่ายเด็กจำนวน 3 รูป (เห็นหน้าชัดเจน)

ระยะเวลาเรียน

ตั้งแต่เวลา 07.00 – 17.00 น. วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ หยุดวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดที่จำเป็น ทาง Nanny Nursery จะแจ้งให้ผู้ปกครองทราบล่วงหน้า

อัตราค่าลงทะเบียน

Nanny Nursery จะไม่เสียค่าบริการแรกเข้า และเงินค่าธรรมเนียมในการบำรุงรักษาอุปกรณ์จะรวมอยู่ในค่าบริการรายเดือนแล้ว

การบริการ

Nanny Nursery จัดอาหารให้กับเด็ก 4 เวลา ได้แก่

1. บริการอาหาร 2 มื้อ (เช้า-กลางวัน)
2. บริการอาหารว่าง 2 มื้อ (เช้า-บ่าย)

อุปกรณ์ที่ผู้ปกครองต้องเตรียมมา

- 1.นมก่อนนอน
- 2.ชุดใส่เล่น 1 ชุด
- 3.แปรงสีฟัน ยาสีฟัน
- 4.ผ้าเช็ดตัว

อุปกรณ์ที่จัดให้

- 1.ชุดเครื่องนอน
- 2.ภาชนะใส่อาหาร

การแต่งกาย

แต่งกายชุดเครื่องแบบของทาง Nanny Nursery ชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์สำหรับเด็ก สามารถซื้อได้ในราคาชุดละ 1,000 บาท ประกอบด้วย

- 1.ผ้ากันเปื้อน
- 2.แก้วนํ้า
- 3.ชุดเครื่องแบบของ Nanny Nursery 2 ชุด
- 4.กระเป๋า 1 ใบ
- 5.เข็มสะสมงาน

สุขอนามัย

ถ้าเด็กป่วยหรือเป็นโรคที่สามารถติดต่อได้ ขอให้เด็กหยุดเรียนจนกว่าจะหายเป็นปกติ และขอความกรุณาให้ผู้ปกครองแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ถ้าเด็กป่วยขณะอยู่ที่ Nanny Nursery ขอให้ผู้ปกครองมารับกลับบ้าน

การรับ – ส่ง

Nanny Nursery เปิดให้บริการส่งเด็กตั้งแต่ 07.00 และสามารถรับเด็กกลับได้ตั้งแต่ 16.00-17.00 น. ผู้ปกครองต้องแสดงบัตรประจำตัวที่ทาง Nursery ทำให้ในการมารับเด็กและลงชื่อรับเด็กทุกครั้ง กรณีที่ผู้ปกครองไม่สามารถมารับด้วยตนเองได้ให้ผู้อื่นมารับ กรุณาแสดงบัตรรับเด็กหรือบัตรประจำตัวผู้ปกครองและโทรศัพท์แจ้ง Nursery ให้ทราบล่วงหน้า

กิจกรรมในหลักสูตร

กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการทางด้านต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนา
ความสามารถทางสติปัญญา

- 1.ฝึกฝนการเรียนรู้ด้วยตนเอง จากสิ่งต่างๆรอบตัว การช่วยเหลือตนเอง (กิน, นอน, ถ่าย)
- 2.ฝึกฝนการเรียนรู้ในกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างง่าย
- 3.ฝึกฝนการเรียนรู้การจัดระเบียบต่าง ๆ (การเก็บของใช้ส่วนตัว)
- 4.ฝึกการเรียนรู้จักทักทาย สวัสดี ขอโทษ ขอบคุณ
- 5.กิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ (วาดรูป ระบายสี ปั้นดินน้ำมัน)
- 6.กิจกรรมเคลื่อนไหวเข้าจังหวะ (เต้นประกอบเพลง)
- 7.กิจกรรมเล่นสมมติ การทดลองปฏิบัติสิ่งต่าง ๆ

กิจกรรมประจำวัน

- เวลา 07.00 น. - 08.00 น. รับเด็กและตรวจสอบสุขภาพเด็กประจำวัน
เวลา 08.00 น. - 09.00 น. เคารพธงชาติ สวดมนต์ รับประทานอาหารเช้า
เวลา 09.00 น. - 10.00 น. กิจกรรมเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัว ศิลปะพาเพลินและ

กิจกรรมเข้าจังหวะ

- เวลา 10.00 น. - 10.30 น. ทานอาหารว่าง
เวลา 10.30 น. - 11.30 น. การเรียนรู้ทางภาษาและสนุกกับนิทาน
เวลา 11.30 น. - 12.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 12.00 น. - 12.30 น. ล้างหน้า , แปรงฟัน , อาบน้ำ
เวลา 12.30 น. - 14.00 น. นอนหลับพักผ่อน

เวลา 14.30 น. - 15.00 น. เก็บที่นอน ล้างหน้าและทานอาหารว่าง

เวลา 15.00 น. - 15.30 น. สนุกสุขใจ (Free Play)

เวลา 15.30 น. - 17.00 น. กลับบ้าน

หมายเหตุ กิจกรรมต่างของทาง Nursery จะเรียนรู้โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสอน
เป็นหลักแต่จะสอดแทรกภาษาไทยเข้าไปช่วยให้เด็กมีความเข้าใจในคำศัพท์ต่าง ๆ ได้มากขึ้น

กิจกรรมสำหรับเด็กตามอายุ

สำหรับเด็กเล็กที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ถึง 3 ปีแล้ว นอกจากอาหารที่ถูกหลักอนามัย การนอนที่เพียงพอ สุขอนามัยที่ดีแล้ว เด็กยังต้องการการออกกำลังกายที่จะทำให้ร่างกายเจริญเติบโตแข็งแรง และรวมทั้งทำให้มีสุขภาพจิตที่ดี จากผลงานวิจัยเกี่ยวกับสมองและการเรียนรู้พบว่า การออกกำลังกายกระตุ้นการหลั่งของสารโปรตีน ที่ทำให้เกิดการสร้างใยในสมองมากขึ้น โดยเฉพาะในสมองส่วนหน้าที่ทำงานเกี่ยวกับการวางแผน การทำงานเป็นระบบ รวมถึงการควบคุมตัวเอง และยังช่วยในการสร้างเสริมเซลล์ประสาทให้ทนทานแข็งแรงอีกด้วย

กิจกรรมการเคลื่อนไหวที่หลากหลาย กับอุปกรณ์ต่างๆ มากมาย จะช่วยเสริมสร้างให้เด็ก ๆ ได้มีพัฒนาการที่ดีทั้งในด้านร่างกาย ด้านสมอง ด้านจิตใจ และด้านอารมณ์ รวมถึงด้านสังคม การเล่นที่ได้เคลื่อนไหวมากๆ อย่างเป็นระบบ ในเวลาประมาณ 30 - 40 นาที จะส่งผลให้เด็กวัยเริ่มหัดเดิน เสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ ลำตัว ไหล่ และสะโพก ส่งผลให้เดินได้เร็วขึ้น เด็กวัย 1 - 3 ปี ช่วยเสริมความแข็งแรงของกล้ามเนื้อทั่วร่างกาย การทรงตัว การประสานกันของกล้ามเนื้อ และเพิ่มความยืดหยุ่น

- การเคลื่อนไหวเพิ่มการทำงานของสมอง พร้อมทั้งจะเรียนรู้ เรียนรู้ได้ดีขึ้น และเกิดการพัฒนาด้านสติปัญญา

- ได้มีประสบการณ์ใหม่ ๆ กับผู้คนทั้งที่เป็นเด็กวัยใกล้เคียงกัน เป็นการเริ่มต้นพัฒนาการด้านสังคม

- เกิดความรู้สึกดีกับตนเองเมื่อสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ เกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในตนเอง เกิดความมั่นใจ มีอารมณ์ที่มั่นคงขึ้น โดยจัดกิจกรรมสำหรับน้อง ๆ ที่มีอายุตั้งแต่ 1-3 ปี ดังนี้

1. ทางด้านร่างกาย เช่น กิจกรรมปีนป่าย ลอดอุโมงค์ ทรงตัวบนอุปกรณ์

รวมถึงกิจกรรมพัฒนาทักษะการช่วยเหลือตัวเองด้วยการรับประทานอาหารเอง การเรียนรู้วิธีการแปร่งฟันและการล้างมือเอง

2. ทางด้านสมอง เช่น กิจกรรมวาดภาพ ระบายสี เล่นกับอุปกรณ์ของเล่นต่าง ๆ บล็อกไม้

3. ทางด้านจิตใจ สังคม เช่น กิจกรรมเล่านิทาน การทำกิจกรรมวงกลมกับเพื่อนเป็นกลุ่ม เป็นการทักทายกันด้วยเสียงดนตรี สนุกกับการร้องและการทำท่าประกอบเพลง

4. ทางสติปัญญา เช่น กิจกรรมคิดสร้างสรรค์ ปั้นดินน้ำมัน เด็กที่แข็งแรงเป็นปกติ จะได้รับประโยชน์อย่างมากที่สุดในการกระตุ้นพัฒนาการด้านการเคลื่อนไหวของร่างกาย ซึ่งส่งผลให้เรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น มีอารมณ์ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มั่นคง และได้ฝึกทักษะการเข้าสังคม

ประโยชน์ที่เด็กจะได้รับบริการในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านโภชนาการ

- 1.1 มุ่งเน้นให้เด็กได้รับอาหารที่เหมาะสมกับเด็กตามวัย ถูกหลักอนามัย
- 1.2 ได้รับนมถูกต้องและเพียงพอกับความต้องการของเด็กตามวัย
- 2.ด้านสุขภาพอนามัยเด็กภายในสถานรับเลี้ยงเด็กจะได้รับการดูแลดังนี้
 - 2.1 ประเมินภาวะสุขภาพร่างกายของเด็กทุกวัน
 - 2.2 ดูแลความสุขสบายทั่วไป
 - 2.3 สร้างเสริมสุขนิสัยที่ดี เช่น การรับประทานอาหาร การทำความสะอาดปากและฟัน การล้างมือ การฝึกขับถ่าย การใช้ห้องน้ำ
 - 2.4 กรณีเด็กมีอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย จะแยกเด็กไว้ในความดูแลของพี่เลี้ยง และให้การดูแลเบื้องต้น หากเด็กมีความเจ็บป่วยมาก ทาง Nursery จะโทรแจ้งผู้ปกครอง
- 3.ด้านการเจริญเติบโต (ซึ่งนำหนักและวัดส่วนสูง ทุกเดือน)
 - 3.1 วิเคราะห์ภาวะโภชนาการและส่งเสริมให้เหมาะสมตามวัย
- 4.ด้านพัฒนาการ – การประเมินพัฒนาการเด็ก
 - 4.1 อายุ 1 - 3 ปี ทุก 3 เดือน
 - 4.2 จัดกิจกรรมกระตุ้นและส่งเสริมพัฒนาการเด็กครอบคลุมทุกด้าน
 - 4.2.1 ด้านกล้ามเนื้อใหญ่ เช่น กิจกรรมการเคลื่อนไหวจังหวะ การเล่นเกมกีฬา การปีนป่าย
 - 4.2.2 ด้านกล้ามเนื้อเล็กและความคิดสร้างสรรค์ เช่น กิจกรรมทางด้านศิลปะ ต่างๆ พับ ตัด แปะ การขีดเขียน การปั้นดินน้ำมัน เกมภาพ ตัดต่อ
 - 4.2.3 ด้านภาษา เช่น การเล่านิทาน การพูด การออกเสียง การร้องเพลง การเรียนรู้คำศัพท์ต่างๆ การฝึกพูดคำคล้องจอง ทดสอบการใช้ภาษาอังกฤษของเด็ก
 - 4.2.4 ด้านสังคมและการช่วยเหลือตัวเอง เช่น การอบรม วินัย และการสร้างเสริมสุขนิสัยที่ดี การรับประทานอาหาร การ ล้างมือ การทำความสะอาดปาก-ฟัน การฝึกการขับถ่าย การใช้ห้องน้ำ
 - 4.2.5 กิจกรรมเสริม เช่น การฟังเพลงคลาสสิก ดุวีดีโอสำหรับเด็ก กิจกรรมเตรียมพร้อมก่อนวัยเรียน (ชั้นอนุบาล)
- 5.การรายงานสุขภาพเกี่ยวกับเด็กโดยแจ้งผู้ปกครองเป็นระยะๆพร้อมข้อเสนอแนะ
- 6.การจัดบอร์ดวิชาการเกี่ยวกับการดูแลเด็ก ให้ความรู้แก่ผู้ปกครองเป็นระยะ

7.การควบคุมและป้องกันการติดเชื้อ โดยมีนโยบายการควบคุมและการป้องกันการติดเชื้อเพื่อให้เด็กปลอดภัยจากการติดเชื้อมากที่สุด จึงรับเด็กป่วยด้วยโรคติดเชื้อชั่วคราวจนกว่าจะหาย หรือพ้นระยะแพร่กระจายเชื้อ โดยให้เด็กที่มีอาการต่อไปนี้อยู่ที่บ้าน

7.1 มีไข้สูง (มากกว่า 38.5 องศา)

7.2 ท้องเสีย (1 วัน/ 3 ครั้ง)

7.3 ไข้ ร่วมกับอาการต่างๆเช่นเจ็บคอ ผื่น

7.4 ตาแดง จี๋ตามากหรือเป็นหนอง

7.5 ตาหรือตัวเหลือง

7.6 ไอรุนแรง

7.7 อาเจียน 2 ครั้งหรือมากกว่า ใน 24 ชั่วโมง

7.8 อาการต่างๆที่อยู่ในดุลพินิจของครูพี่เลี้ยง

8.การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็ก



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและสถานะตลาด

5.1 สถานะอุตสาหกรรมและสถานะตลาด

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ (2550) ได้รวบรวมจำนวนเนิร์สเซอร์ที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ พบว่ามีจำนวนทั่วประเทศทั้งหมด 1,600 แห่ง เนื่องจากกระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศให้โรงเรียนเอกชนสามารถเพิ่มขึ้นเรียนระดับเนิร์สเซอร์ได้ จึงทำให้อุตสาหกรรมสถานรับเลี้ยงเด็กมีภาวการณ์แข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ มีการแสดงจำนวนประชากรตามฐานข้อมูลทะเบียนกลางทั่วราชอาณาจักร ได้สรุปผลจากการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. 2549 พบว่าจำนวนประชากรทั่วประเทศประมาณ 65 ล้านคน มีจำนวนประชากรชายประมาณ 32 ล้านคน และประชากรหญิงประมาณ 33 ล้านคน ซึ่งในจำนวนประชากรหญิงดังกล่าว พบว่าสตรีที่มีงานทำประมาณ 16 ล้านคน ทำให้ผู้เป็นแม่ที่มีหน้าที่เลี้ยงดูลูกไม่มีเวลาที่จะดูแลลูกในช่วงเวลาที่ออกไปทำงาน

จากการสำรวจและได้เก็บรวบรวมข้อมูลสำนักงานทะเบียนราษฎร พบว่า ในปี พ.ศ. 2551 ประชากรเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวนทั้งสิ้น 51,926 คน

ตารางที่ 4 จำนวนประชากรในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
ประชากร	25,285	26,641	51,926	32,036
ตำบล	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	ครัวเรือน
ต. หัวหิน	18,295	20,734	39,029	22,805
ต. หอนงแก	6,990	5,907	12,897	9,231

อัตราการเพิ่มของประชากรในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี มีการประมาณการว่าประชากรแฝงในเขตเทศบาล มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับประชากรตามทะเบียนราษฎร การเพิ่มของประชากรมาจากการย้ายถิ่นเป็นหลัก เนื่องจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีแหล่งสถานศึกษาทุกระดับ (ข้อมูลจากเทศบาลเมืองหัวหิน ณ เมษายน 2551)

ตารางที่ 5 จำนวนประชากรเด็กในอำเภอหัวหินตั้งแต่อายุ 1-3 ปี

อายุ(ปี)	2549		2550		2551	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1 ปี	274	301	341	273	306	272
2 ปี	283	284	267	300	341	283
3 ปี	262	285	291	279	266	303
รวม	819	870	899	852	913	858

ทั้งนี้ ประชากรส่วนใหญ่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย เช่น ข้าราชการ รับจ้าง ประกอบธุรกิจส่วนตัว เป็นต้น และมีรายได้เฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ที่ 10,000-60,000 บาทต่อเดือน ผู้ปกครองส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีเวลาว่างดูแลลูก ประกอบกับในปัจจุบันมีการแข่งขันในด้านการศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ปกครองอยากที่จะให้ลูกมีการเจริญเติบโต มีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและมีความประพฤติที่ดี เพื่อเป็นการปูพื้นฐานเตรียมความพร้อมในการที่จะเข้าโรงเรียนอนุบาลและการศึกษาในระดับปกติต่อไป ส่งผลให้ผู้ปกครองต้องมองหาเนิร์สเซอรี่ที่มีความสะอาด ปลอดภัย และใกล้บ้าน เพื่อรองรับความต้องการนี้ หลังจากที่ภาครัฐมีนโยบายและมาตรการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างกว้างขวาง รวมถึงธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก เห็นได้จากกระทรวงต่าง ๆ ได้ทำการเปิดสอนและจัดอบรมเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็ก อาทิ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงานและกระทรวงมหาดไทย ในแต่ละแห่งมีช่วงเวลาในการอบรมที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับว่าเป็นหลักสูตรการเลี้ยงดูและพัฒนาการเด็ก ปฐมวัยหรือเด็กเล็ก เช่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย การอบรมครูเชิงปฏิบัติการที่เลี้ยงศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใช้เวลา 5 วัน ส่วนการอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ดูแลเด็กศูนย์พัฒนาเด็กเล็กใช้เวลา 7 วัน เพื่อที่จะให้เด็กได้รับการเลี้ยงดูที่ดีมีพัฒนาการที่ก้าวหน้า จึงทำให้เกิด

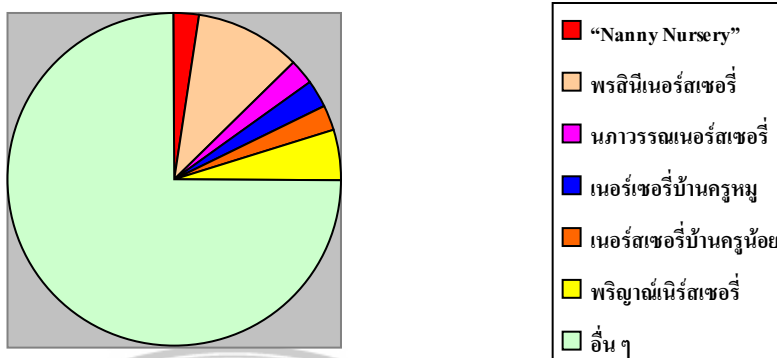
การแข่งขันทางการตลาด เนื่องจากทุกคนสามารถเข้ารับการฝึกอบรมในหน่วยงานของรัฐได้ และสามารถนำความรู้ที่ได้มาประกอบธุรกิจที่มีความมั่นคงสูง เนื่องจากผู้ประกอบการมีความต้องการที่จะใช้บริการธุรกิจนี้กันแทบทุกครัวเรือน

จากผลวิจัยอิทธิพลของธุรกิจต่อสถานรับเลี้ยงเด็กและพ่อแม่ : ศักยภาพที่จะมีผลต่อสุขภาพของเด็กปฐมวัย สนับสนุนโดยสถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) กล่าวว่า หากสถานรับเลี้ยงเด็กดีก็ถือว่าเป็นสิ่งที่ดี เพราะเด็กจะได้รับทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการเข้าเรียนอนุบาลและการศึกษาในระดับปกติต่อไป แต่หากไปเจอศูนย์เด็กเล็กที่ไม่มีคุณภาพก็จะมีปัญหาตามมา หากคนเลี้ยงไม่ใส่ใจเด็ก ยิ่งนำเด็กไปอยู่รวมกันมาก ๆ ก็จะทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ ปัญหาการติดเชื้อตามมา จากการที่เด็กใช้เวลาอยู่ในสถานเลี้ยงเด็กประมาณ 6-8 ชั่วโมง ผู้ดูแลเด็กจึงต้องทำหน้าที่แทนพ่อแม่ เพื่อให้เด็กมีการเจริญเติบโตและมีการพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัยและมีความประพฤติดี

ดังนั้นผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงการจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กแทนผู้ปกครองในช่วงเวลาที่ไปทำงานเพราะในปัจจุบันการเลี้ยงเด็กไม่เพียงเลี้ยงให้เติบโตขึ้นมาเท่านั้น แต่เด็กจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ ฟูพื้นฐานอุปนิสัย การอยู่ร่วมกันในสังคมและการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ อีกมากมาย เพื่อที่จะให้เด็กเติบโตขึ้นมาอย่างมีคุณภาพ

5.2 การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดของเนิร์สเซอรี “Nanny Nursery” ได้กำหนดตลาดไว้อย่างชัดเจนว่าจะเป็นตลาดกลุ่มไหน มีความต้องการในด้านการบริการเรื่องความสะอาด ความปลอดภัยอย่างไร พฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีต่อลูกวัยเด็กเป็นอย่างไร ที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ปกครองได้มากที่สุด เพราะกลุ่มลูกค้าของเราเน้นที่ลูกค้าที่มีรายได้ระหว่าง 30,000-50,000 บาทต่อเดือน สามารถมีกำลังที่จะจ่ายค่าบริการของเราคิดเป็น 15% ของรายได้ผู้ปกครอง ดังนั้นธุรกิจจึงมุ่งเน้นที่การบริการอย่างมีคุณภาพและพัฒนาการของเด็กเป็นหลัก เพื่อสร้างความจงใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองที่จะมาใช้บริการของเรา



สัดส่วนของประชากรเด็กในสถานรับเลี้ยงเด็กแต่ละแห่งในอำเภอหัวหิน

หมายเหตุ อื่่น ๆ คือ สถานรับเลี้ยงเด็กที่เปิดบริการที่บ้านรับเลี้ยงเด็กประมาณ 5-10 คน หรือพี่เลี้ยงแบบจ้างเลี้ยงเด็กตามบ้าน และผู้ปกครองเลี้ยงเด็กเองที่บ้าน

5.3 ตลาดเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ “Nanny Nursery” สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ของ “Nanny Nursery” คือ ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุตั้งแต่ 1-3 ปี อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อาชีพส่วนใหญ่ของผู้ปกครองจะประกอบอาชีพรับราชการ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 30,000 – 50,000 บาทต่อเดือน ในตลาดเป้าหมายหลักมีสถานรับเลี้ยงเด็กเปิดทำการอยู่เป็นจำนวนมาก มีทั้งสถานรับเลี้ยงเด็กรายเล็กรับเด็กได้ประมาณ 30-50 คน และสถานรับเลี้ยงเด็กรายใหญ่รับเด็กได้ 100-150 คน ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นว่าตลาดยังคงมีความต้องการสถานรับเลี้ยงเด็กเพื่อมารองรับต่อความต้องการของผู้ปกครองที่ไม่สามารถมีเวลาเลี้ยงลูกได้และต้องการให้ลูกมีพัฒนาการที่ดีเพื่อที่จะก้าวเข้าสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพ

2. กลุ่มเป้าหมายรอง ของ “Nanny Nursery” คือ ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุตั้งแต่ 1-3 ปี อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงอำเภอหัวหิน เช่น อำเภอชะอำ อำเภอปราณบุรี และเข้ามาทำงานในอำเภอหัวหิน โดยมีความต้องการสถานรับเลี้ยงเด็กที่อยู่ใกล้สถานที่ทำงานเพื่อความสะดวกในการเดินทางรับส่งลูกน้อย

5.4 ลักษณะทั่วไปลูกค้า

กลุ่มลูกค้าที่จะมาใช้บริการของ “Nanny Nursery” นั้น เป็นกลุ่มลูกค้าที่ประกอบอาชีพรับราชการ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัทและรับจ้างกันเป็นส่วนใหญ่ มีการดำเนินชีวิตในการทำงานเริ่มตั้งแต่เวลา 7.00 น. ถึง 17.00 น. และมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลางถึงระดับสูง เพราะ “ Nanny Nursery ” เป็นสถานรับเลี้ยงเด็กระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เนื่องจากหัวหน้าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ และมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินำนักท่องเที่ยวที่หัวหน้าเป็นจำนวนมากอีกทั้งยังมีชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในหัวหน้าอีกด้วย ทางเราจึงเน้นเรื่องของภาษาเป็นสำคัญเพื่อเป็นการปูพื้นฐานให้กับเด็กตั้งแต่ยังเล็ก “ Nanny Nursery ” จึงมุ่งเน้นกลุ่มตลาดเป้าหมายที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับสูง ผู้ปกครองมีรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ครอบครัวละ 30,000 – 50,000 บาทต่อเดือน

5.5 ขนาดของตลาดและแนวโน้มของตลาด

เมื่อมีการเปรียบเทียบจำนวนคู่แข่งกันในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กมีขนาดใหญ่ เนื่องจากมีการแข่งขันกันมาก จากการสำรวจพบว่าสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 1 ขวบครึ่ง ถึง 3 ขวบ มีอยู่ประมาณ 3 แห่ง เด็กอายุตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 3 ปี มีอยู่ประมาณ 2 แห่ง และมีโรงเรียนอนุบาลรับเด็กอายุ 1 ถึง 3 ปีอีก 2 แห่ง และได้ทำการสัมภาษณ์เนิร์สเซอร์ที่มีอยู่ในตลาด จำนวน 5 แห่ง คือ พรลีนีเนอร์สเซอร์รี่ นภาวรณเนอร์สเซอร์รี่ เนอร์สเซอร์รี่บ้านครุหมุ เนอร์สเซอร์รี่บ้านครุน้อย และปริญาณ์เนิร์สเซอร์รี่ ซึ่งทั้ง 5 แห่งมีขนาดที่แตกต่างกัน และทำให้ทราบยอดขายการให้บริการในแต่ละเดือน

ตารางที่ 6 สถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอหัวหิน

ชื่อสถานรับเลี้ยงเด็ก	จำนวนเด็ก(คน)	พื้นที่ (ตารางวา)	อัตราค่าบริการ
พรลีนีเนอร์สเซอร์รี่	140	400	2,000
ปริญาณ์เนิร์สเซอร์รี่	70	90	2,000
เนอร์สเซอร์รี่บ้านครุหมุ	40	56	2,000
นภาวรณเนอร์สเซอร์รี่	40	64	2,000
เนอร์สเซอร์รี่บ้านครุน้อย	30	50	1,800

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากมีการสำรวจพบว่า ธุรกิจเนอร์สเซอรี่ยังมีช่องว่างทางการตลาดอยู่มาก ผู้ปกครองยังมีความต้องการที่จะใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก เนื่องจากผู้ปกครองส่วนใหญ่จำเป็นที่จะต้องออกไปทำงานนอกบ้านจึงไม่มีเวลาที่จะดูแลลูก ผู้ปกครองไม่เพียงที่จะต้องการคนมาดูแลลูกเท่านั้นแต่ผู้ปกครองต้องการที่จะให้ลูกของตนมีพัฒนาการที่ดี ได้รับการอบรมเรียนรู้ทักษะในด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ “Nanny Nursery” จึงมองเห็นถึงโอกาสในการที่จะได้รับส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีอยู่

5.6 สภาพการแข่งขัน

การวิเคราะห์ Five Force

1. Rivalry Among Current Competitors: การแข่งขันกันระหว่างคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

จากการสำรวจจำนวนคู่แข่งในธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็กในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กมีขนาดใหญ่ เนื่องจากมีการแข่งขันกันมาก พบว่ามีสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 1 ขวบครึ่ง ถึง 3 ขวบ มีอยู่ประมาณ 3 แห่ง เด็กอายุตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 3 ปี มีอยู่ประมาณ 2 แห่ง และมีโรงเรียนอนุบาลรับเด็กอายุ 1 ถึง 3 ปีอีก 2 แห่ง ซึ่งในแต่ละแห่งจะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันไป ตั้งแต่ลูกค้าระดับล่างถึงระดับสูง มีพื้นที่ให้บริการที่กระจายกันออกไปทั่วอำเภอหัวหิน ในแต่ละที่จะมีฐานลูกค้าที่เป็นลูกค้าประจำและให้ความเชื่อถือต่อสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งนั้น ๆ อยู่แล้ว

2. Bargaining Power of Suppliers: อำนาจต่อรองของ Supplier

ในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเล่นต่าง ๆ สถานรับเลี้ยงเด็กทั่วไปจะซื้อจากบริษัทขายเครื่องเล่นเด็กโดยตรง ซึ่งสามารถต่อรองราคาได้และสามารถซื้อได้ถูกกว่าในตลาด เพราะซื้อได้จากบริษัทโดยตรงและซื้อเป็นจำนวนมาก ๆ

3. Bargaining Power of Customers: อำนาจต่อรองของลูกค้า

เนื่องจากรูปแบบการให้บริการของเรามีความแตกต่าง ๆ จากตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีอยู่เพราะเป็นระบบ 2 ภาษา สอนโดยครูต่างชาติ ทำให้อัตราค่าบริการมีราคาแพงกว่า ดังนั้นลูกค้าจึงไม่มีอำนาจในการต่อรองมากนัก ซึ่งราคาที่ตั้งไว้มีความเหมาะสมกับบริการที่จะได้รับและทางเรามีส่วนลดให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการอยู่แล้ว

4. Threat of Substitute Products or Services: ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน

สินค้าทดแทนของธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก คือ การที่พ่อแม่หันมาเลี้ยงลูกเอง เนื่องจากคำนึงถึงความปลอดภัยและพัฒนาการของลูก รวมถึงความรักและความเป็นห่วงลูกที่จะส่งไปในสถานรับเลี้ยงเด็ก

5. Threat of New Entrance: ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันหน้าใหม่

คู่แข่งรายใหม่ของธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก คือ โรงเรียนบาล หรือ โรงเรียนฝึกรวมดูแลเด็กและคนชรา รวมถึงโรงเรียนอนุบาล

5.7 คู่แข่งขัน

คู่แข่งหลัก คือ เนิร์สเซอร์รี่ที่เปิดให้บริการในอำเภอหัวหินมีรูปแบบการให้บริการที่คล้ายกัน คือ รับดูแลเด็กเล็ก แต่จะแตกต่างในเรื่องของระบบการเรียนการสอนซึ่ง Nanny Nursery เน้นในเรื่องระบบการเรียนการสอน 2 ภาษา (Thai & Eng) ซึ่งในอำเภอหัวหินมีทั้งหมด 5 แห่ง ดังนี้

- 1.พรสินีเนอส์เซอร์รี่
- 2.นภวรรณเนอส์เซอร์รี่
- 3.เนอส์เซอร์รี่บ้านครูหนู
- 4.เนอส์เซอร์รี่บ้านครูน้อย
- 5.พริชญ์เนิร์สเซอร์รี่

คู่แข่งรอง

- 1.โรงเรียนอนุบาลปรารถนา มีจำนวนเด็ก 200 คน
- 2.เนอส์เซอร์รี่ที่เปิดบริการที่บ้านรับเลี้ยงเด็กประมาณ 5-10 คน
- 3.โรงเรียนอนุบาลแย้มสะอาด มีจำนวนเด็กประมาณ 180 คน /เทอม
- 4.พี่เลี้ยงแบบจ้างเลี้ยงตามบ้านแบบรายวันและรายเดือน

5.8 รายละเอียดการเปรียบเทียบคู่แข่งชั้น

ตารางที่ 7 การเปรียบเทียบคู่แข่งชั้น

การเปรียบเทียบ	“Nanny Nursery”	เนอร์เซอรีบ้านครูหนู	นภาวรรณเนอร์สเซอร์รี่	พรสินีเนอร์สเซอร์รี่
ด้านบริการ	<p>-รับดูแลและพัฒนาเด็กๆทุกสัญชาติตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี</p> <p>-เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 07.00-17.00 น. วันจันทร์ ถึงวันศุกร์ หยุดเสาร์-อาทิตย์และวันนักขัตฤกษ์</p> <p>-มีหลากหลายโปรแกรมให้บริการ</p> <p>Daily care แบบรายเดือนมาทุกวัน</p> <p>One-day care แบบรายวัน</p> <p>-บริการทดลองเรียน 5 วัน</p> <p>-บริการอาหาร 2 มื้อ (เช้า-กลางวัน)และอาหารว่าง 2 ช่วง (เช้า-บ่าย)</p>	<p>-รับดูแลเด็กอายุตั้งแต่ 3 เดือน ถึง 3 ขวบ</p> <p>-เปิดบริการตั้งแต่ 07.00 – 18.00 น.</p> <p>-มีบริการรับเลี้ยง หลังเวลา 17.00 น.</p> <p>-มีบริการอาหาร 1 มื้อและอาหารว่าง 2 มื้อ</p>	<p>-รับดูแลเด็กอายุตั้งแต่ 1 ขวบครึ่ง ถึง 3 ขวบ</p> <p>-เปิดบริการตั้งแต่ 07.00-16.00 น.</p> <p>-มีบริการอาหาร 2 มื้อ (เช้า-กลางวัน)และอาหารว่าง 2 ช่วง (เช้า-บ่าย)</p>	<p>-รับดูแลเด็กอายุตั้งแต่ 1/8 ปี ถึง 3 ปี</p> <p>-เปิดบริการตั้งแต่ 08.00-17.00 น.</p> <p>-มีบริการอาหาร 1 มื้อและอาหารว่าง 2 มื้อ (เปลี่ยนเมนูอาหารทุกๆ 5 สัปดาห์)</p>

การเปรียบเทียบ	“Nanny Nursery”	เนอร์สเซอรี่บ้านครูหมู	นภาวรรณ เนอร์สเซอรี่	พรทีนี เนอร์สเซอรี่
ด้านราคา	-ค่าบริการซึ่งแบ่งตามโปรแกรมต่างๆดังนี้ Daily care แบบรายเดือนมาทุกวัน วัน 3,500 บาทต่อเดือน One-day care แบบรายวัน 180 บาทต่อวัน และบริการทดลองเรียน 1 อาทิตย์ 850 บาท โดยจะเจาะกลุ่มผู้ปกครองที่มีรายได้ปานกลางถึงรายได้สูง มีรายได้รวมกัน 30,000 – 50,000 บาทต่อเดือน	-อัตราค่าบริการแรกเข้า 1,300 บาท และค่าบริการรายเดือน 2,000 บาท ต่อเดือน และคิดค่าล่วงเวลาหลัง 17.00 น. ชั่วโมงละ 50 บาท ค่าบริการรายวัน 150 บาทต่อวัน เจาะกลุ่มผู้ปกครองที่มีฐานะปานกลาง	-อัตราค่าบริการแรกเข้า 900 บาท และค่าบริการรายเดือน 2,000 บาท ต่อเดือน	-อัตราค่าบริการแรกเข้า 1,150 บาทค่าบริการรายเดือน 2,000 บาทต่อเดือน เจาะกลุ่มผู้ปกครองที่มีรายได้ปานกลางถึงรายได้สูง
ด้านช่องทางการตลาด	-ตั้งอยู่ถนนเลียบริมทางรถไฟอยู่หลังโรงแรมแกรนมี ชาวต่างชาติอยู่มาก เส้นทางจราจรสะดวก	-ตั้งอยู่หลังห้างสรรพสินค้า มาร์เก็ตวินเลต ถนนเลียบริมทางรถไฟ	-ตั้งอยู่ในหมู่บ้านเขาน้อย ซอยตรงตรงข้ามบ้านพัก ตำรวจพลร่ม	-ตั้งอยู่ซอยหัวหิน 44 ตรงข้ามกับวังไกรถ่วง

การเปรียบเทียบ	“Nanny Nursery”	เนอร์สเซอรี่บ้านครุฑ	นภาพรรณเนอร์สเซอรี่	พรตินีเนอร์สเซอรี่
ด้านการส่งเสริมการตลาด	- โฆษณาทาง website - แจกใบปลิวที่โรงพยาบาลหัวหิน และ โรงพยาบาลชานเปาโล - คิดป้ายขนาดใหญ่ไว้ที่หน้าเนอร์สเซอรี่	- โฆษณาทางวิทยุชุมชน - แจกใบปลิว	- โฆษณาทางวิทยุชุมชน - แจกใบปลิว	- โฆษณาทาง website - แจกใบปลิวตามสถานที่ต่างหรือชุมชนใกล้เคียง

5.9 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT Analysis

การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ เป็นการวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งของธุรกิจว่ามีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่งในด้านใดบ้าง และมีจุดอ่อนที่น่าจะเป็นข้อเสียเปรียบในการแข่งขันในด้านใดเพื่อจะนำมาพัฒนาเป็นแผนกลยุทธ์ทางการประกอบธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคทางด้านใดบ้างที่มีต่อธุรกิจ และนำโอกาสนั้นมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจให้ได้มากที่สุด และหาทางหลีกเลี่ยงแก้ไขอุปสรรคที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการแก้ไขจุดอ่อนของธุรกิจที่จะเกิดขึ้นและเป็นปัจจัยหนึ่งที่คู่แข่งสามารถโจมตีธุรกิจได้

5.9.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการบริหารจัดการ	- เจ้าของธุรกิจมีความชำนาญและประสบการณ์ในการเลี้ยงดูเด็ก	- เจ้าของธุรกิจยังขาดประสบการณ์ทำธุรกิจ

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - มีการทำประกันอุบัติเหตุให้เด็กเป็นรายบุคคล - สถานที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนบ่อนไก่ - มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยเน้นที่กลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้ในระดับสูง - มีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น จัดทำ Website แจกใบปลิว กระจายเสียงทางวิทยุชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นธุรกิจที่เพิ่งจัดตั้งใหม่ ทำให้ผู้ปกครองยังไม่เชื่อมั่นที่จะใช้บริการ - ธุรกิจยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า
ด้านการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการเรียนแบบ 2 ภาษา (Thai – Eng) เน้นรูปแบบการเรียนสอนภาษาอังกฤษแบบวิถีทางธรรมชาติโดยครูเจ้าของภาษา - มีรูปแบบกิจกรรมที่เน้นการฝึกจินตนาการ ความกล้าแสดงออก และพัฒนาการทางด้านอารมณ์ - พี่เลี้ยงเด็กมีทักษะและความชำนาญในการเลี้ยงดูดูแล - เน้นความสะอาดและความปลอดภัยของสถานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - เนื่องจากธุรกิจเน้นการบริการที่มีคุณภาพทำให้เกิดค่าบริการที่สูงกว่าที่อื่น
ด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนในเรื่องการจัดสรรเงิน - มีการสำรองเงินทุนไว้ใช้ยามฉุกเฉิน - รักษาสภาพคล่องทางธุรกิจ - จัดทำบัญชีเพื่อแสดงรายการทางการเงินอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - ธุรกิจใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากทำให้ต้องระดมทุนเพื่อนำมาลงในธุรกิจในการเปิดธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก

5.9.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	- ปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปประกอบกับผู้ปกครองต้องการที่จะส่งเสริมพัฒนาการของเด็กทำให้เกิดการเรียนรู้ที่เร็ว สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้อย่างรวดเร็วเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ลูกก่อนที่จะเข้าโรงเรียนอนุบาล	- ธุรกิจยังไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครองได้เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยระยะเวลาในการสร้างความเชื่อมั่น
สถานการณ์การแข่งขัน	- จำนวนคู่แข่งหลักในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีด้วยกัน 5 แห่ง คือ 1. พรสิเน็รส์เซอร์ 2. นภาวรณเน็รส์เซอร์ 3. ปริณูณ์เน็รส์เซอร์ 4. เน็รส์เซอร์บ้านครุน้อย 5. เน็รส์เซอร์บ้านครุหมู	- คู่แข่งขันเป็นที่รู้จักของลูกค้าเนื่องจากมีการเปิดให้บริการเป็นระยะเวลานาน - เจ้าของกิจการมีประสบการณ์และความชำนาญมากกว่า
สังคม	- ปัจจุบันผู้ปกครองใส่ใจในเรื่องพัฒนาการของลูกมากขึ้นจึงทำให้ธุรกิจนี้ได้รับความนิยมมากกว่าแต่ก่อน	-ทัศนคติของผู้ปกครองที่ว่าการดูแลของสถานรับเลี้ยงเด็กไม่ดีเท่าผู้ปกครองหรือญาติ ๆ ดูแล - ผู้ปกครองคิดว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องส่งลูกเข้าสถานรับเลี้ยงเด็ก
เทคโนโลยี	- กล้องวงจรปิด	

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
สภาพเศรษฐกิจ	- รัฐบาลมีการส่งเสริมให้มีการประกอบกิจการธุรกิจขนาดย่อม	- สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อทำให้ผู้ประกอบการพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายมากขึ้น
กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ	- กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการมีการส่งเสริมการฝึกอบรมเลี้ยงดูและพัฒนาเด็กปฐมวัย	- มีข้อกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขในการขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กตามพระราชบัญญัติในการจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กฉบับ พ.ศ. 2549
กลุ่มผู้จำหน่ายและเครือข่าย	- คู่แข่งขันมีจำนวนมาก ทำให้เห็นว่าตลาดยังมีความต้องการธุรกิจประเภทนี้อยู่	- จัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กมาก่อน ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

บทที่ 6
แผนบริหารจัดการ

6.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อกิจการ	Nanny Nursery
ที่อยู่/ ที่ตั้งกิจการ	6/29 ซอยหมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ 77110
รูปแบบการดำเนินการของธุรกิจ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ทุนก่อตั้ง	2,000,000 บาท

6.2 รายนามคณะกรรมการบริษัท

ตารางที่ 10 รายนามคณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ -นามสกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวบุณยาพร เต็งไพศาลทรัพย์	ผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็ก
2.	นางสาวจารุวรรณ ดวนสูง	ผู้ช่วยผู้บริหารสถานรับเลี้ยงเด็ก

6.3 รายชื่อผู้ถือหุ้น / หุ้นส่วน และสัดส่วนการถือครอง

ตารางที่ 11 รายชื่อผู้ถือหุ้น / หุ้นส่วน และสัดส่วนการถือครอง

ลำดับ	ชื่อ -นามสกุล	มูลค่าหุ้น	เปอร์เซ็นต์
1.	นางสาวบุณยาพร เต็งไพศาลทรัพย์	1,000,000	50 %
2.	นางสาวจารุวรรณ ดวนสูง	1,000,000	50 %
	รวมมูลค่าหุ้น	2,000,000	100%

6.4 ประวัติของกรรมการหรือผู้บริหาร

1.นางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์ อายุ 35 ปี

ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์การทำงาน

ปี 2543 ฝึกงานแผนก Program And Production บริษัท ไทยคม จำกัด
มหาชน

ปี 2545 เป็นครูสอนระดับชั้นอนุบาล โรงเรียนบอสโกพิทักษ์

ปี 2550 เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรผู้ดูแลเด็กและพัฒนาเด็ก
แรกเกิดถึง 3 ปี จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นระยะเวลา
210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

ปี 2551 เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพการเลี้ยงดูและพัฒนาเด็กปฐมวัยจากกรม
พัฒนาสังคมและสวัสดิการ ระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

2. นางสาวจรรุวรรณ ดวนสูง อายุ 35 ปี

ระดับการศึกษา

ปริญญาตรี คณะคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ประสบการณ์ในการทำงาน

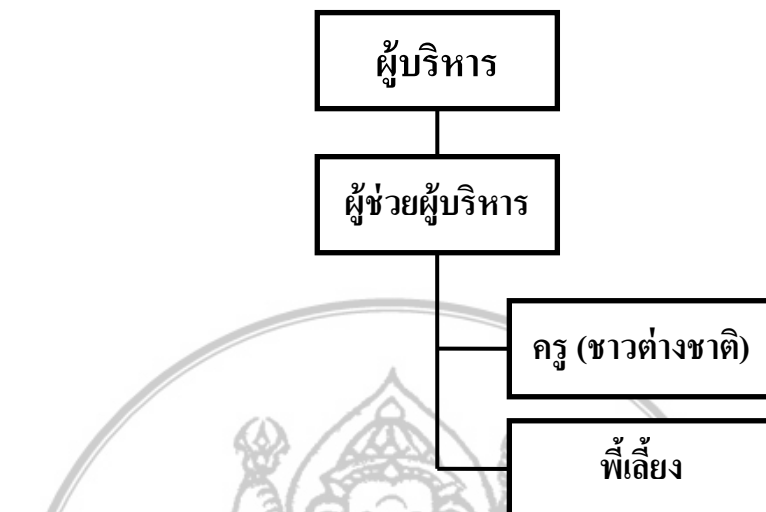
ปี 2543 ฝึกงานแผนกธุรการ-ประชาสัมพันธ์ บริษัท จิตาราม คอนซันแตนท์
จำกัด

ปี 2545 เป็นพยาบาลในแผนกกุมารเวช โรงพยาบาล พระมงกุฎเกล้าฯ

ปี 2550 เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตรผู้ดูแลเด็กและพัฒนาเด็กแรกเกิดถึง 3
ปี จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

ปี 2551 เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพการเลี้ยงดูและพัฒนาเด็กปฐมวัยจากกรม
พัฒนาสังคมและสวัสดิการ ระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6 สัปดาห์)

6.5 แผนผังองค์กร



ภาพที่ 1 แผนผังองค์กร

6.6 หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

1. นางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์

ตำแหน่ง : ผู้บริหาร Nanny Nursery

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- บริหารจัดการด้านต่าง ๆ กำหนดกลยุทธ์ วางแผนการทำงาน
- วางแผนและบริหารทางการเงินของกิจการทั้งหมด รวมถึง
- จัดทำบัญชีต่าง ๆ ของกิจการ รวมถึงจ่ายเงินเดือนแก่พนักงาน
- สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นอย่างดี
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ
- จัดอบรมบุคลากร
- ดูแลเรื่องพัฒนาการของเด็กตามวัย

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

- ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อัตราเงินเดือน : 11,000 บาท /เดือน

2. นางสาวจรรววรรณ ควนสูง

ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้บริหาร Nanny Nursery

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ดูแลด้านโภชนาการและจัดทำอาหาร ให้เด็กได้รับสารอาหารครบถ้วนตามหลักโภชนาการ

- ช่วยดูแลเด็ก
- ควบคุมดูแลครูและพี่เลี้ยงเด็ก
- ดูแลเรื่องพัฒนาการของเด็กตามวัย และอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับเด็กทั้งหมด
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้ปกครองที่มาใช้บริการที่มาใช้บริการเป็นอย่างดี

- วางแผนทางการตลาด และ ประชาสัมพันธ์เนิร์สเซอรี่
- ดูแลรักษาความสะอาดและความปลอดภัยภายในเนิร์สเซอรี่
การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

อัตราเงินเดือน : 9,500 บาท /เดือน

3. ครู / อาจารย์ (ชาวต่างชาติ)

ตำแหน่ง : ครู / อาจารย์ 1 อัตรา

หน้าที่ความรับผิดชอบ

สอนให้เด็กได้เรียนรู้คำศัพท์ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษอย่างง่าย โดยการสื่อสารพูดคุยโต้ตอบกับเด็กในระหว่างวัน พัฒนาทักษะการฟังและการจดจำ การเขียนแบบประโยชน์ของเด็กเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมก่อนเข้าโรงเรียน

การศึกษา / คุณสมบัติ

- เป็นชาวต่างชาติ สอนภาษาอังกฤษเด็กเล็ก
- อายุ 25 ปี ขึ้นไป

- สื่อสารกับเด็กได้เป็นอย่างดี มีจิตใจอ่อนโยน รักเด็ก มี

ระเบียบวินัย คล่องแคล่วว่องไว

- มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไปหรือมีเอกสารที่แสดงว่า

สามารถที่จะสอนภาษาหรือดูแลเด็กได้

อัตราเงินเดือน : 15,000 บาท / เดือน (เพิ่มเงินเดือนครู / อาจารย์ 5% ในปี
ที่ 2 ของการทำงาน)

สวัสดิการ : อาหารพร้อมเครื่องดื่ม 3 มื้อ

4. พี่เลี้ยงเด็ก

ตำแหน่ง : พี่เลี้ยงเด็ก 4 อัตรา

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดูแลความเรียบร้อยในส่วนของเด็กทั้งหมด ดูแลในเรื่อง อาหาร เสื้อผ้า ความ
สะอาดของเด็ก ความสะอาดของห้องเด็ก อาหารเสริม ดูแลเรื่องพัฒนาการของเด็กตามวัย และอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้องกับเด็กทั้งหมด

การศึกษา / คุณสมบัติ

- จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ขึ้นไป
หรือผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรที่ปลัดกระทรวงกำหนด

- อายุ 18 ปีขึ้นไป

- มีจิตใจอ่อนโยน รักเด็ก มีระเบียบวินัย คล่องแคล่วว่องไว และ

รักความสะอาด

- มีประสบการณ์ในการทำงาน ด้านการเลี้ยงเด็กและพัฒนาเด็ก

ปฐมวัยอย่างน้อย 2 ปี

- สุขภาพแข็งแรงไม่มีโรคติดต่อ

- สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้

อัตราเงินเดือน : 8,000 บาท / เดือน (เพิ่มเงินเดือนพี่เลี้ยงเด็ก 5% ในปีที่ 2
ของการทำงาน) ระยะเวลาในการทำงาน 07.00 น. – 17.00 น.

สวัสดิการ : อาหารพร้อมเครื่องดื่ม 3 มื้อ

6.7 แผนงานด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ตารางที่ 12 แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ลำดับ	ฝ่ายงาน	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตราเงินเดือน / คน	รวมเงินเดือน
1	บริหาร	ผู้บริหาร	1	11,000	11,000
2	บริหาร	ผู้ช่วยผู้บริหาร	1	9,500	9,500
2	ดูแลเด็ก	ครู / อาจารย์	1	15,000	15,000
3	ดูแลเด็ก	พี่เลี้ยงเด็ก	4	8,000	32,000
รวมจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายเงินเดือน			7	43,500	67,500

6.8 วิสัยทัศน์

เป็นผู้วางรากฐานที่สำคัญ ในด้านภาษาและส่งเสริมพัฒนาการทางด้านต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาความสามารถทางสติปัญญาให้กับลูกน้อยของคุณจนเป็นที่ยอมรับในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

6.9 พันธกิจ

1. เป็นผู้นำตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กในเรื่องระบบการสอนแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในอำเภอหัวหิน
2. สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับพ่อแม่ผู้ปกครองให้เกิดความประทับใจสูงสุด
3. ทำให้ Nanny Nursery เป็นทางเลือกอันดับแรกของผู้ปกครองเลือกใช้บริการ
4. รักษามาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยในทุก ๆ ด้านให้กับเด็ก

6.10 เป้าหมายทางธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้น 1 – 3 ปี

- ทำให้ธุรกิจเป็นที่รู้จักในอำเภอหัวหินและมีชื่อเสียงในเรื่องการเรียนการสอน

2 ภาษา

เป้าหมายระยะกลาง 3 – 5 ปี

- มีจำนวนเด็กเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปีปีละ 5 %
- เป็นผู้นำตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอหัวหิน
- ได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าที่มาใช้บริการ

เป้าหมายระยะยาว 5 ปีขึ้นไป

- มีลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อธุรกิจและกลับมาใช้บริการอีกครั้ง
- ขยายธุรกิจเป็นโรงเรียนอนุบาลในอนาคต
- เป็นผู้นำตลาดสถานรับเลี้ยงเด็กในอำเภอหัวหินและอำเภอใกล้เคียง

6.11 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. พื้นที่ในการให้บริการ Nanny Nursery ตั้งอยู่บริเวณชุมชนบ่อไก่ มีเส้นทางจราจรสะดวกในการที่จะรับส่งบุตรหลาน อีกทั้งยังมีพื้นที่ในการให้บริการที่กว้างขวางสามารถรองรับเด็กได้ตามอัตราส่วนที่กฎหมายกำหนด ทั้งบริเวณพื้นที่เล่นในร่มและพื้นที่กิจกรรมภายนอก
2. อุปกรณ์ในการให้บริการมีความทันสมัย สะอาดและปลอดภัยได้มาตรฐาน เช่น เครื่องวัดไข้แบบดิจิตอลที่ง่ายต่อการใช้งานเหมาะสำหรับเด็กในวัยซุกซน อุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนที่ครบครันและทันสมัย กล้องวงจรปิดที่สามารถตรวจสอบการดูแลเด็กของพี่เลี้ยงได้
3. มาตรฐานการปฏิบัติงาน Nanny Nursery มีมาตรฐานในการให้บริการที่มีคุณภาพเอาใจใส่ในทุก ๆ ขั้นตอนการบริการ
4. สัดส่วนของพี่เลี้ยงเด็กต่อจำนวนเด็ก มีผู้ดูแลเด็กต่อสัดส่วนจำนวนเด็กสูง คือ พี่เลี้ยง 1 คนต่อเด็ก 5 คน จึงทำให้สามารถดูแลเด็กได้อย่างทั่วถึง และบริการจึงมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
5. คุณภาพของครูและพี่เลี้ยง ได้รับการฝึกอบรมจากกระทรวงและมีประสบการณ์ในการดูแลเด็ก

6.12 นโยบายการจ่ายเงินปันผลหรือการแบ่งผลประโยชน์

กำไรสุทธิ ที่ได้ 100% จะแบ่งตามสัดส่วน ดังนี้

1. นโยบายจ่ายเงินปันผล คิดเป็น 20% ของกำไรสุทธิ รายละเอียดดังนี้
 - ปันผลให้หุ้นส่วน รายที่ 1 เท่ากับ 10%
 - ปันผลให้หุ้นส่วน รายที่ 2 เท่ากับ 10%
2. นโยบายสำรองไว้ใช้ในกิจการ 80% ของกำไรสุทธิ

6.13 แผนดำเนินการธุรกิจอื่น ๆ ในอนาคต

1. มีการวางแผนที่จะขยายพื้นที่เพื่อที่จะรองรับเด็กให้ได้มากขึ้น ภายในระยะเวลาอีก 3 ปีข้างหน้า โดยจะขยายพื้นที่ภายใน Nanny Nursery ให้กว้างขวางมากขึ้น
2. มีการเปิดรับสมัครพี่เลี้ยงเด็กเพิ่มมากขึ้นเพื่อที่จะรองรับกับจำนวนเด็กที่เพิ่มมากขึ้น ในอนาคต โดยจะทำการเพิ่มจำนวนห้องการเรียนรู้ให้เพียงพอกับจำนวนเด็กที่มากขึ้นและมีการเพิ่มอุปกรณ์ในการเลี้ยงดูเด็กที่ทันสมัย
3. มีแผนที่จะสอนภาษาที่ 3 นอกเหนือจากภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการปลูกพื้นฐานให้แก่เด็ก
4. มีการจัดกิจกรรมทัศนศึกษาของเด็กและผู้ปกครองเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัว และเป็นการให้เด็กได้เกิดการเรียนรู้นอกห้องเรียน ได้สัมผัสสิ่งต่างๆที่ได้จากการทัศนศึกษา ทำให้เด็กเรียนรู้ถึงการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นอีกด้วย
5. มีการรับดูแลเด็กในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์

บทที่ 7

แผนการตลาด

7.1 เป้าหมายทางการตลาด

Nanny Nursery วางแผนทางการตลาดที่จะทำการเปิดตลาดในกลุ่มของผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุตั้งแต่ 1-3 ปี อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อาชีพส่วนใหญ่ของผู้ปกครองจะประกอบอาชีพรับราชการ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง ซึ่งในตลาดเป้าหมายมีสถานรับเลี้ยงเด็กเปิดทำการอยู่เป็นจำนวนมากแต่ยังไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้ปกครองที่ไม่สามารถมีเวลาเลี้ยงลูกได้และต้องการสถานรับเลี้ยงเด็กที่มีมาตรฐานสามารถให้ลูกมีพัฒนาการที่ดีขึ้น

7.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ความต้องการของลูกค้าจากพรสินี เนิร์สเซอรี่ นภาวรณเนิร์สเซอรี่ และเนิร์สเซอรี่บ้านครุหมุ ซึ่งผลที่ได้คือประชาชนที่อาศัยในอำเภอหัวหินยังมีความต้องการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ทำให้เด็กมีพัฒนาการตามวัยที่ดี และช่วยดูแลเด็กที่ผู้ปกครองไม่มีเวลาดูแลในช่วงเวลาทำงาน เพราะส่วนใหญ่ของผู้ปกครองจะประกอบอาชีพรับราชการ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง ซึ่งจะไม่มีเวลาเลี้ยงลูกและต้องการให้ลูกมีพัฒนาการที่ดีขึ้น อีกทั้งในเขตอำเภอหัวหินยังไม่มีระบบการเลี้ยงดูแบบสอดแทรกการเรียนรู้ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยตรงดังนั้นทาง Nanny Nursery จึงมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มนี้

7.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

ในยุคปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันกันสูง การที่จะดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดจึงต้องอาศัยการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ดี มีวิสัยทัศน์ในการมองอนาคตได้ชัดเจน เพื่อเตรียมรับมือและนำธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ กลยุทธ์อย่างหนึ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับทุกธุรกิจคือ “กลยุทธ์ทางการตลาด” เพราะการตลาดนำลูกค้มา ให้ การตลาดที่เข้มแข็งจึงทำให้บริษัทมีรายรับที่มั่นคง การตลาดจึงเป็นเสมือนหัวใจของทุกธุรกิจ ที่ผู้บริหารทุกคนควรเอาใจใส่มาก เพราะนั่นหมายถึงรายได้ของธุรกิจจะมากตามขึ้นไปด้วย

กลยุทธ์ทางการตลาดนั้นมียุ่อยู่มากมายแต่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นพื้นฐานที่สุดก็คือการใช้ 4P (Product , Price , Place , Promotion) ซึ่งหลักการใช้ คือ การวางแผนในแต่ละส่วนให้เข้ากัน และเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เราเลือกเอาไว้ให้มากที่สุด

7.3.1 กลยุทธ์ด้านบริการ

สินค้าหรือบริการที่เราจะเสนอให้กับลูกค้า แนวทางการกำหนดตัว Product ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในการสร้างความแตกต่างซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าสามารถสัมผัสได้จริงว่าต่างกัน สามารถแบ่งเป็นด้านหลัก ๆ 3 ด้าน

1. ด้านคุณภาพ

โดยทาง Nanny Nursery จะใช้ระบบการเลี้ยงดูแบบสอดแทรกการเรียนรู้อู๋ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยมุ่งเน้นวิธีการแบบธรรมชาติซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเรียนรู้ภาษา รวมทั้งมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีจิตวิทยาสูงในการดูแลเด็ก ทำให้ช่วยลดความกังวลใจของผู้ปกครองในเรื่องต่าง ๆ ได้ และส่งเสริมพัฒนาการของเด็กให้เด็กมีพัฒนาการตามวัยที่ดีที่สุดก้าวเข้าสู่สังคมได้อย่างมีความสุขด้านแรงงาน

2. ด้านแรงงาน

ผู้บริหารและผู้ช่วยผู้บริหารของ Nanny Nursery ได้เข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร ผู้ดูแลเด็กและพัฒนาเด็กแรกเกิดถึง 3 ปี จากกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข เป็นระยะเวลา 210 ชั่วโมง (6สัปดาห์) และมีประสบการณ์รวมถึงทักษะในการเลี้ยงดูเด็กมาก่อน ส่วนครูและพี่เลี้ยงเคยมีประสบการณ์ในการเลี้ยงเด็กและมีจิตวิทยาในการเลี้ยงเด็ก และยังสามารถเข้ารับการฝึกอบรมของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งผู้ปกครองสามารถมั่นใจในประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการเลี้ยงดูเด็กได้

3. บรรยากาศ

บรรยากาศโดยรอบสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นไปตามมาตรฐานและกฎเกณฑ์ในการขอ อนุญาตจัดตั้ง โดยขนาดของพื้นที่จะสอดคล้องกับจำนวนเด็ก ไม่แออัด มีจำนวนห้องน้ำที่ เหมาะสม เรามุ่งมั่นให้เกิดความสะอาดสบายและมีพื้นที่กว้างขวาง ปลอดภัย ซึ่งจะนำไปสู่ การพัฒนาการที่ดีของเด็ก รวมถึงการสร้างความปลอดภัยให้กับเด็กด้วย

7.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา

การตั้งราคาในที่นี้จะเป็นการตั้งราคาให้เหมาะสมกับบริการ คุณภาพและกลุ่มเป้าหมายของเรา ไม่ว่าจะเป็นการจัดพี่เลี้ยงตามสัดส่วนที่ทางกระทรวงกำหนด คือ พี่เลี้ยง 1 คนต่อเด็ก 6 คน เพื่อที่จะได้ดูแลเด็กแต่ละคนได้ทั่วถึง ยิ่งไปกว่านั้นหากราคา และการบริการไม่เข้ากัน ลูกค้ำก็จะเกิดความข้องใจและอาจจะกังวลที่จะเลือกใช้บริการ เพราะราคาคือตัวบ่งบอกภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการที่สำคัญที่สุด ซึ่งเราใช้การ กำหนดราคาตามคุณภาพการบริการ คือการกำหนดราคาตามบริการที่เราเสนอให้กับลูกค้ำและลูกค้ำเต็มใจที่จะจ่าย ซึ่งได้มาจากการทำสำรวจหรือแบบสอบถาม ราคาค่าบริการ

1. **Daily care** แบบรายเดือน 3,500 บาท / เดือน
2. **One-day care** แบบรายวัน 180 บาท / วัน
3. แบบทดลองเรียน 1 อาทิตย์ 850 บาท / สัปดาห์ (5 วัน)

7.3.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

รูปแบบของช่องทางการจัดจำหน่ายของ Nanny Nursery จะมีด้วยกัน 1 ช่องทาง คือ พาเด็กมาสมัครด้วยตนเองที่สำนักงาน Nanny Nursery และเลือกบริการตามรูปแบบที่สนใจ ซึ่งมีรูปแบบการบริการ 3 แบบ คือ

1. **Daily care** แบบรายเดือน
2. **One-day care** แบบรายวัน
3. แบบทดลองเรียน 1 อาทิตย์

7.3.4 กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด

การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อบอกลูกค้ำถึงลักษณะสินค้าของเรา เช่น โฆษณาในสื่อต่างๆ หรือการทำกิจกรรมที่ทำให้คนมาซื้อบริการของเรา โดย Nanny Nursery จะทำการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต วิทยุชุมชน ป้ายโฆษณาและแจกใบปลิวตามสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้ Nanny Nursery เป็นที่รู้จักของลูกค้ำอย่างกว้างขวาง และยังสามารถจัดทำโปรโมชั่นเพื่อเป็นการดึงดูดใจลูกค้ำให้มาใช้บริการของเรา คือ

1. ลดค่าซื้อชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์ 15% เมื่อมาสมัครภายในเดือนมกราคมถึงมีนาคม
2. สำหรับผู้ปกครองที่เคยพาเด็กคนแรกมาใช้บริการและพาเด็กคนที่สองมาใช้บริการอีก จะมีส่วนลดอัตราค่าบริการรายเดือนในเดือนแรกให้ 10 % โดยทางเราจะเก็บข้อมูลของผู้ปกครองทุกท่านที่มาสมัครไว้

3. สำหรับผู้ปกครองที่พาเด็กมาใช้บริการพร้อมกันตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป จะลดค่าบริการรายเดือนให้ 5 % ของเด็กคนที่ 2

7.4 กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด

ตารางที่ 13 กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณที่ใช้
1.	ทำป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่หน้ากิจการ	ตลอดอายุกิจการ	1,800 บาท
2.	มีการจัดทำแผ่นพับแจกจ่ายและส่งจดหมายประชาสัมพันธ์	6 วัน (ในปีแรก)	3,900 บาท
3.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุท้องถิ่น	1 ปี	1,000 บาท
4.	จัดทำ Website ของสถาบัน	ตลอดอายุกิจการ	6,000 บาท

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

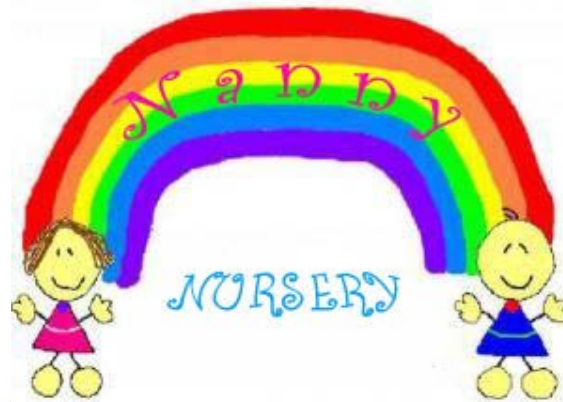
บทที่ 8 แผนบริการ

8.1 สถานประกอบการในการบริการ

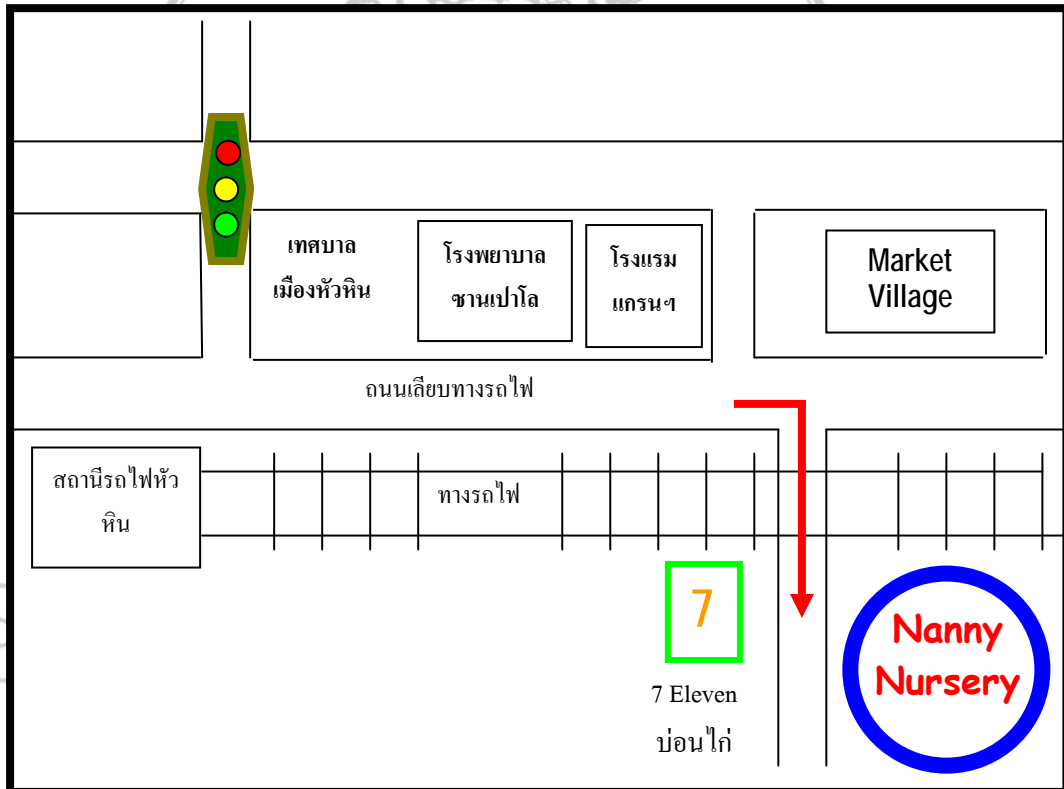
Nanny Nursery ได้ทำการเลือกที่ตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กอยู่ชุมชนบ่อนไถ่ ซอยหมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เนื่องจากตั้งอยู่บริเวณชุมชน และบริเวณนี้ยังไม่มีสถานรับเลี้ยงเด็กแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) อีกทั้งยังมีความสะดวกทั้งในด้านการเดินทางมารับ-ส่งบุตรหลาน สาธารณูปโภคครบครันทั้งระบบน้ำประปาและระบบไฟฟ้า มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 130 ตารางเมตร



ภาพที่ 2 อาคารภายนอก
ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี



ภาพที่ 3 โลโก้ Nanny Nursery



ภาพที่ 4 แผนที่ Nanny Nursery

รายละเอียด

ห้องเตรียมอาหาร	ห้องน้ำ
เด็กป่วย	ห้องเพนกวิน
พื้นที่ทำกิจกรรมรวม	
พื้นที่รับแขก	ห้องแพนด้า
	สนามเด็กเล่น

ภาพที่ 5 แผนผังภายในอาคาร

หมายเหตุ : กฎกระทรวงมีข้อกำหนดมาตรฐานสถานรับเลี้ยงเด็กอายุต่ำกว่า 3 ปี

ก. อัตราส่วนระหว่างผู้เลี้ยงดูกับจำนวนเด็ก

ก.1 ผู้เลี้ยงดูเด็ก 1 คนต่อเด็กอายุ 0-1 ปี ไม่เกิน 3 คน

ก.2 ผู้เลี้ยงดูเด็ก 1 คนต่อเด็กอายุ 0-3 ปี ไม่เกิน 6 คน

ข. บริเวณสำหรับนอน

ข.1 มีพื้นที่โดยเฉลี่ยประมาณ 1.50 ตารางเมตรต่อเด็ก 1 คน

สำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 2 ปี

ข.2 มีพื้นที่โดยเฉลี่ยประมาณ 2.00 ตารางเมตรต่อเด็ก 1 คน

สำหรับเด็กอายุเกินกว่า 2 ปี

3. พื้นที่เล่นในร่มต้องมีพื้นที่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2.00 ตารางเมตรต่อเด็ก 1 คน

4. ที่พักเด็กป่วย โดยเฉลี่ยประมาณ 2.00 ตารางเมตรต่อเด็ก 1 คน

5. ห้องส้วมสำหรับเด็กต้องมีที่ถ่ายอุจจาระโดยเฉลี่ย 1 ที่ต่อเด็กที่มีอายุ 1 ปี

ขึ้นไปจำนวน 10-12 คน

Nanny Nursery มีเนื้อที่ให้บริการทั้งหมด 130 ตารางเมตร ซึ่งสามารถแบ่งเป็นพื้นที่ทำกิจกรรมในร่มและพื้นที่เล่นสนามกลางแจ้ง ดังนี้

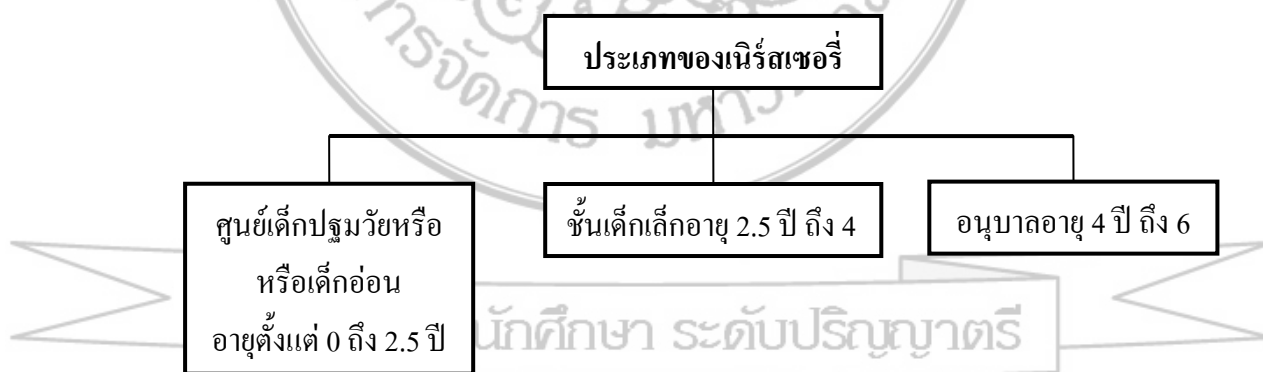
1. บริเวณสำหรับนอน 2 ห้อง มีพื้นที่ห้องละ 28 ตารางเมตร
2. บริเวณพื้นที่ทำกิจกรรมรวม มีพื้นที่ 32 ตารางเมตร
3. บริเวณที่พักเด็กป่วย มีพื้นที่ 6 ตารางเมตร
4. บริเวณพื้นที่รับแขก มีพื้นที่ 6 ตารางเมตร
5. ห้องส้วมสำหรับเด็ก 3 ชุด
6. บริเวณพื้นที่สนามกลางแจ้ง มีพื้นที่ประมาณ 30 ตารางเมตร

รายละเอียดบริการ

เนอร์สเซอร์รี่ ตามความหมายของพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 หมายถึง สถานที่รับเลี้ยงและพัฒนาเด็กที่มีอายุไม่เกิน 6 ปีบริบูรณ์ และมีจำนวนตั้งแต่ 6 คนขึ้นไป ซึ่งเด็กจะไม่เกี่ยวข้องเป็นญาติกับเจ้าของหรือผู้ดำเนินการสถานรับเลี้ยงเด็ก ทั้งนี้ไม่รวมถึงสถานพยาบาลหรือโรงเรียนอนุบาลทั้งภาครัฐและเอกชน

การดำเนินธุรกิจเนอร์สเซอร์รี่ สามารถทำได้ทั้งในนามบุคคลและนิติบุคคล โดยที่ผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งเนอร์สเซอร์รี่และผู้ดำเนินการ อาจเป็นคนเดียวกันหรือคนละคนก็ได้

ประเภทของธุรกิจเนอร์สเซอร์รี่โดยทั่วไปแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่



ภาพที่ 6 ประเภทเนอร์สเซอร์รี่

1. ศูนย์เด็กปฐมวัยหรือหรือเด็กอ่อนอายุตั้งแต่ 0 ถึง 2.5 ปี ผู้ดูแลเด็กควรเป็นผู้ที่มีความละเอียดอ่อน ใจเย็น รู้จักการสังเกตและเอาใจใส่เป็นพิเศษ เพราะเด็กวัยนี้ยังไม่สามารถที่จะสื่อสารได้รู้เรื่อง หากเกิดสิ่งผิดปกติเกิดขึ้น เช่น ปวดท้อง ถ่ายท้อง มดหรือแมลงกัด เด็กก็ไม่สามารถจะพูดหรือบอกได้ว่าเกิดอะไรขึ้น พี่เลี้ยงจึงต้องเอาใจใส่และสังเกตจากเสียงร้องที่แตกต่างกันของเด็กที่จะบ่งบอกว่าสภาพตอนนั้นเด็กรู้สึกอย่างไร โดยจะต้องจัดหาพี่เลี้ยงเด็กในอัตราส่วนเด็ก 3 คนต่อพี่เลี้ยง 1 คน

2. ชั้นเด็กเล็กอายุ 2.5 ปี ถึง 4 ปี เด็กวัยนี้เป็นวัยที่ซุกซน ไม่หยุดนิ่ง ฉะนั้นควรที่จะต้องมีกลยุทธ์ที่จะรับมือวัยนี้เป็นอย่างดี โดยจะต้องจัดหาพี่เลี้ยงเด็กในอัตราส่วนเด็ก 6 คนต่อพี่เลี้ยง 1 คน

3. อนุบาลอายุ 4 ปี ถึง 6 ปี เด็กวัยนี้จะต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นพิเศษ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ก่อนที่จะเข้าเรียนตามเกณฑ์

Nanny Nursery มีบริการรับเลี้ยงเด็กจัดอยู่ในประเภทธุรกิจศูนย์เด็กปฐมวัยหรือหรือเด็กอ่อนอายุตั้งแต่ 0 ถึง 2.5 ปีและชั้นเด็กเล็กอายุ 2.5 ปี ถึง 4 ปี หรือชั้นเตรียมก่อนอนุบาล มีบริการดูแลเด็กอายุตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี ทั้งชายและหญิง ไม่จำกัดสัญชาติ เปิดให้บริการ ตั้งแต่เวลา 07.00 – 17.00 น. วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ หยุดวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยจะมีบริการอาหาร 2 มื้อ (เช้า-กลางวัน) และอาหารว่าง 2 มื้อ (เช้า-บ่าย)

Nanny Nursery จะใช้ระบบการสอนแบบ 2 ภาษา (Thai & Eng) โดยมุ่งเน้นวิธีการสอนแบบธรรมชาติซึ่งเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการเรียนภาษา ซึ่งจะใช้วิธีการสื่อสารพูดคุยโต้ตอบกับครูเจ้าของภาษาในระหว่างวัน ทำให้เด็กได้เรียนรู้ศัพท์และไวยากรณ์ การฟังและการจำ การเขียนแบบประโยค จะทำให้เด็กพูดได้ก่อนเขียนภาษาอังกฤษ

8.2 อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการ

ตารางที่ 14 อุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการ(อายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	เครื่องเล่นดีซีดี	2	1,090	2,180
2	โทรทัศน์สีจอแบน 21 นิ้ว	2	3,990	7,980
3	ชั้นวางของ	3	1,500	4,500
4	ชั้นวางรองเท้า	2	159	318
5	สายวัดส่วนสูง	1	299	299
6	เครื่องชั่งน้ำหนัก	1	250	250
7	โต๊ะกินข้าว	2	4,000	8,000
8	เก้าอี้นั่งเด็ก	40	45	1,800
9	ชุดถาดอาหารเด็ก(ถาดอาหาร,ช้อน)	40	70	2,800
10	ตู้เย็น	1	6,990	6,990

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
11	เครื่องทำน้ำเย็น	1	3,200	3,200
12	หม้อ	2	399	798
13	กระทะ	2	249	498
14	ตะหลิว+ทัพพี	4	43	172
15	เครื่องปั่น	1	389	389
16	หม้อหุงข้าว	1	2,150	2,150
17	ถังแก๊ส+เตาแก๊ส	1	1,500	1,500
18	กระติกน้ำไฟฟ้า	1	429	429
19	เสียมไม้	1	43	43
20	มีดครัว	2	139	278
21	พื้นยาง	6	199	1,194
22	ชุดที่นอนพร้อมหมอน	40	180	7,200
23	เครื่องเล่นสนามชิงช้าและเป็นบาส	1	5,999	5,999
24	กระดานลื่นพับได้ขนาด 3.5ฟุต	1	1,250	1,250
25	รถสามล้อ (พับได้)	2	1,500	3,000
26	เครื่องเล่นสนามประกอบกิจกรรม	1	5,700	5,700
27	ผ้าโยกเยก	2	1,600	3,200
28	ชุดเครื่องดนตรี	2	549	1,098
29	บ้านบอล	1	990	990
30	ชุดเครื่องครัว	1	650	650
31	ชุดโต๊ะปิกนิกพับได้	1	1,500	1,500
32	ตู้ยา	1	395	395
33	อุปกรณ์วัดไข้	1	1,650	1,650
34	ถังดับเพลิง	1	550	550
35	กรรไกรตัดเล็บ	2	25	50
36	กล่องวงจรปิด (1 ชุด =4 ตัว)	1	12,000	12,000
	รวม	174	61,671	91,000

ตารางที่ 15 อุปกรณ์และเครื่องมือในการให้บริการ(อายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	แผ่นใยขัดฟองน้ำ	4	5	20
2	ชุดแปรงโศ	4	299	1,196
3	บล็อกแบบพลาสติก	4	350	1,400
4	รถจำลอง	6	45	270
5	พู่กันระบายสี	10	15	150
6	หนังสือนิทาน	10	45	450
7	สื่อการสอน(หนังสือ,CD,VCD)	6	650	3,900
8	ชุดสีเทียนขนาดแท่งใหญ่	2	128	256
9	ชุดสีน้ำ	2	99	198
10	ดินสอ(กล่อง1 = 24 แท่ง)	1	49	49
11	ชุดสีไม้	2	79	158
12	เพลงคลาสสิก	2	400	800
	รวม	53	2,164	8,847

หมายเหตุ อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการเป็นสินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานในระยะสั้น สามารถแตกหักได้ง่ายมีราคาถูกจึงไม่มีการนำไปคิดค่าเสื่อมราคาแต่จะนำไปคิดในส่วนของค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการบริการ ซึ่งแสดงในประมาณการต้นทุนการบริการและต้นทุนขาย

เครื่องใช้สำนักงาน

ตารางที่ 16 เครื่องใช้สำนักงาน (อายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	โต๊ะทำงาน 1 ลิ้นชัก	1	1,290	1,290
2	เก้าอี้	2	199	398
3	โทรศัพท์และโทรสาร	1	2,500	2,500
4	โน้ตบุ๊ก	1	17,890	17,890
5	ปริ้นเตอร์	1	1,500	1,500
6	เครื่องปรับอากาศ	1	18,653	18,653

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
7	พัฒนพาดาน	3	990	2,970
8	ผู้เก็บเอกสาร	1	299	299
	รวม	11	43,321	45,500

ตารางที่ 17 เครื่องใช้สำนักงาน (อยู่ในค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ในงบประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ) (อายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	กรรไกร	2	45	90
2	กาว 2 หน้า	2	25	50
3	ปากกาสีน้ำเงิน(1กล่อง =24 แท่ง)	1	56	56
4	กระดาษ A4	2	75	150
5	สมุดใบเสร็จ(1 โทล=12 เล่ม)	1	325	325
6	แฟ้มเก็บเอกสาร	2	25	50
7	ที่เหลาดินสอ	2	125	250
	รวม	12	676	971

หมายเหตุ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นสินทรัพย์ที่มีอายุการใช้งานในระยะสั้น สามารถ
แตกหักได้ง่าย และมีราคาถูก จึงไม่มีการนำไปคิดค่าเสื่อมราคา แต่จะนำไปคิดในส่วนของค่าวัสดุ
สิ้นเปลืองในการบริการ ซึ่งแสดงในงบประมาณการต้นทุนการบริการและต้นทุนขาย

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

เครื่องตกแต่ง

ตารางที่ 18 เครื่องตกแต่ง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	หิ้งพระ	1	200	200
2	พระพุทธรูปทองเหลือง	1	300	300
3	ธงชาติไทย	1	40	40
4	กรอบรูปรัชกาลที่ ๙	1	220	220

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
5	ชุดสุขภัณฑ์เด็ก	3	3,000	9,000
6	ป้ายชื่อ Nanny Nursery	1	1,800	1,800
	รวม	8	5,560	11,560

หมายเหตุ

- 1 เครื่องตกแต่งรายการที่ 1-5 ตามที่กฎกระทรวงกำหนดต้องมีในสถานรับเลี้ยงเด็ก
- 2 ค่าตกแต่งต่อเติม 115,540
- 3 ค่าติดแผ่นพองน้ำหุ้มเสา 17,600

วัตถุดิบซื้อมาเพื่อบริการ

ตารางที่ 19 วัตถุดิบทางตรงสำหรับ 1 เดือน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	สบู่เหลวสระผม ออบน้ำ	4	150	600
2	อาหาร 2 มือ	1,000	10	10,000
3	ขนมหรือผลไม้ 2 มือ	1,000	4	4000
4	น้ำเกลอน	8	10	80
5	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 1 ลิตร	1	250	250
	รวม	2,013	424	14,930

ชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์

ตารางที่ 20 ชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์ (สำหรับ 1 ปี)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาทุน (หน่วย/บาท)	ต้นทุน (บาท)
1	ผ้ากันเปื้อน	220	20	4,400
2	แก้วน้ำ	220	8	1,760
3	ชุดเครื่องแบบของ Nanny Nursery	220	180	39,600
4	กระเป๋า	220	130	28,600
5	เพิ่มสะสมงาน	220	10	2,200
	รวม	1,100	348	76,560

การจัดหาวัตถุดิบ

การลงทุนซื้อชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์ในจะทำการซื้อปีละ 1 ครั้งจากผู้ผลิตและห้างสรรพสินค้าซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง ส่วนที่นอน หมอน และผ้าห่มจะสั่งเย็บตามจำนวนเด็ก ในการซื้อวัตถุดิบในการปรุงอาหาร จะซื้อจากตลาดสดหัวหินในทุกเช้า เพราะมีราคาถูก ได้อาหารที่สด ไม่เดินทางไม่ไกล

8.3 ข้อมูลการบริการ

จำนวนการบริการสูงสุดต่อวัน : 10 ชั่วโมงต่อวัน (7.00 น. - 17.00 น.)

จำนวนวันที่ใช้ในการบริการต่อเดือน/ปี: ประมาณ 20 วันต่อเดือน หรือ 240 วันต่อปี

จำนวนเวลาการบริการต่อวัน : 10 ชั่วโมงต่อวัน (7.00 น. - 17.00 น.)

จำนวนแรงงานที่ใช้ในการบริการรวม : 7 คน

อัตราค่าแรงในการบริการ: 8,000 – 15,000 บาทต่อคน

จำนวนเด็กสูงสุดที่สามารถเข้ารับบริการได้: 42 คน (พี่เลี้ยง 1 คนต่อเด็ก 6 คน)

8.4 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ใช้ในการบริการ

พื้นที่กิจกรรมในการให้บริการจะแบ่งเป็น

1. ห้องกิจกรรมการเรียนรู้มี 2 ห้อง แบ่งเป็นห้องสำหรับเด็กอายุ 1ปี ถึง 1ปี 8 เดือนและห้องเด็กอายุ 1ปี 8 เดือน ถึง 3 ปี

2. ห้องทำกิจกรรมรวม เช่น กิจกรรมเข้าจังหวะ กิจกรรมการเรียนรู้สิ่งรอบตัว และกิจกรรมอิสระ

8.5 ขั้นตอนการบริการ

1.เวลา 07.00 น. - 08.00 น. ผู้ปกครองนำเด็กมาส่งในช่วงเช้า พร้อมเซ็น ้ชื่อในแบบฟอร์มการรับ-ส่งเด็ก พี่เลี้ยงตรวจสอบสุขภาพเด็กประจำวันและบันทึกในรายงานประจำวัน และแบบสังเกตพฤติกรรม

2.เวลา 08.00 น. - 09.00 น. นำเด็กเคารพธงชาติ สวดมนต์ รับประทานอาหารเช้า

3.เวลา 09.00 น. - 10.00 น. ครูและพี่เลี้ยงเด็กทำการสอน และนำเข้ากิจกรรมต่าง ๆ ของทางนิรส์เซอร์รี่ เช่น กิจกรรมเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัวและศิลปะพาเพลินและกิจกรรมเข้าจังหวะ

4.เวลา 10.00 น. - 10.30 น. นำเด็กล้างมือพร้อมทานอาหารว่าง

5.เวลา 10.30 น. - 11.30 น. ครูและพี่เลี้ยงเด็กทำการสอนการเรียนรู้ทางภาษาและสนุกกับนิทาน

6.เวลา 11.30 น. - 12.00 น. นำเด็กล้างมือพร้อมรับประทานอาหารกลางวัน

7.เวลา 12.00 น. - 12.30 น. นำเด็กล้างหน้า,แปรงฟัน,อาบน้ำพร้อมพักผ่อน สอนวิธีการปูที่นอน

8.เวลา 12.30 น. - 14.00 น. นอนหลับพักผ่อน เป็นเวลา 1 ชั่วโมง 30 นาที

9.เวลา 14.30 น. - 15.00 น. สอนให้เด็กเก็บที่นอนฝึกความรับผิดชอบในตนเอง ล้างหน้าและทานอาหารว่าง

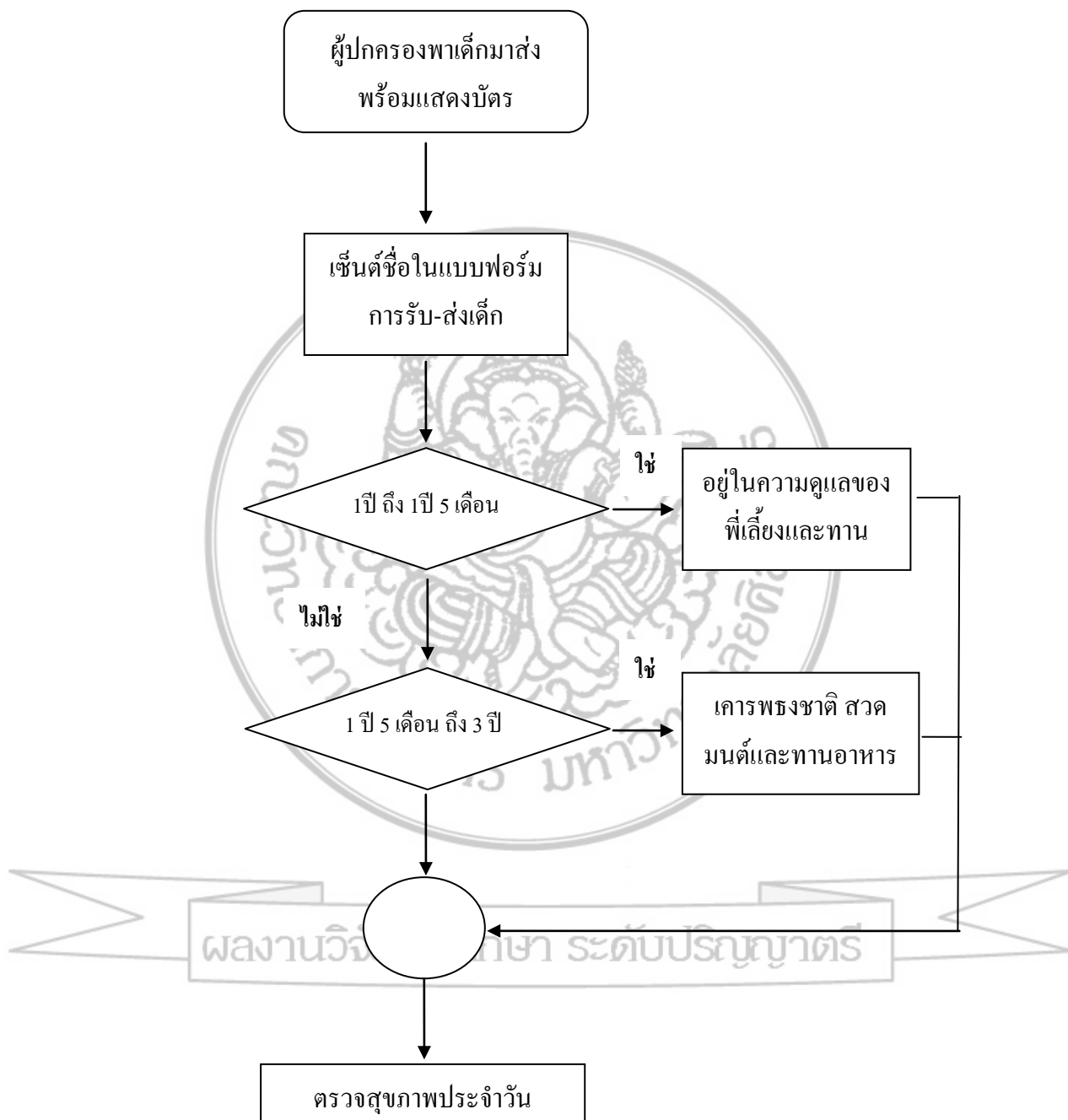
10.เวลา 15.00 น. - 15.30 น. พี่เลี้ยงดูแลเด็กให้เล่นตามมุมต่าง ๆ พร้อมบันทึกแบบรายงานประจำวันและแบบสังเกตพฤติกรรม

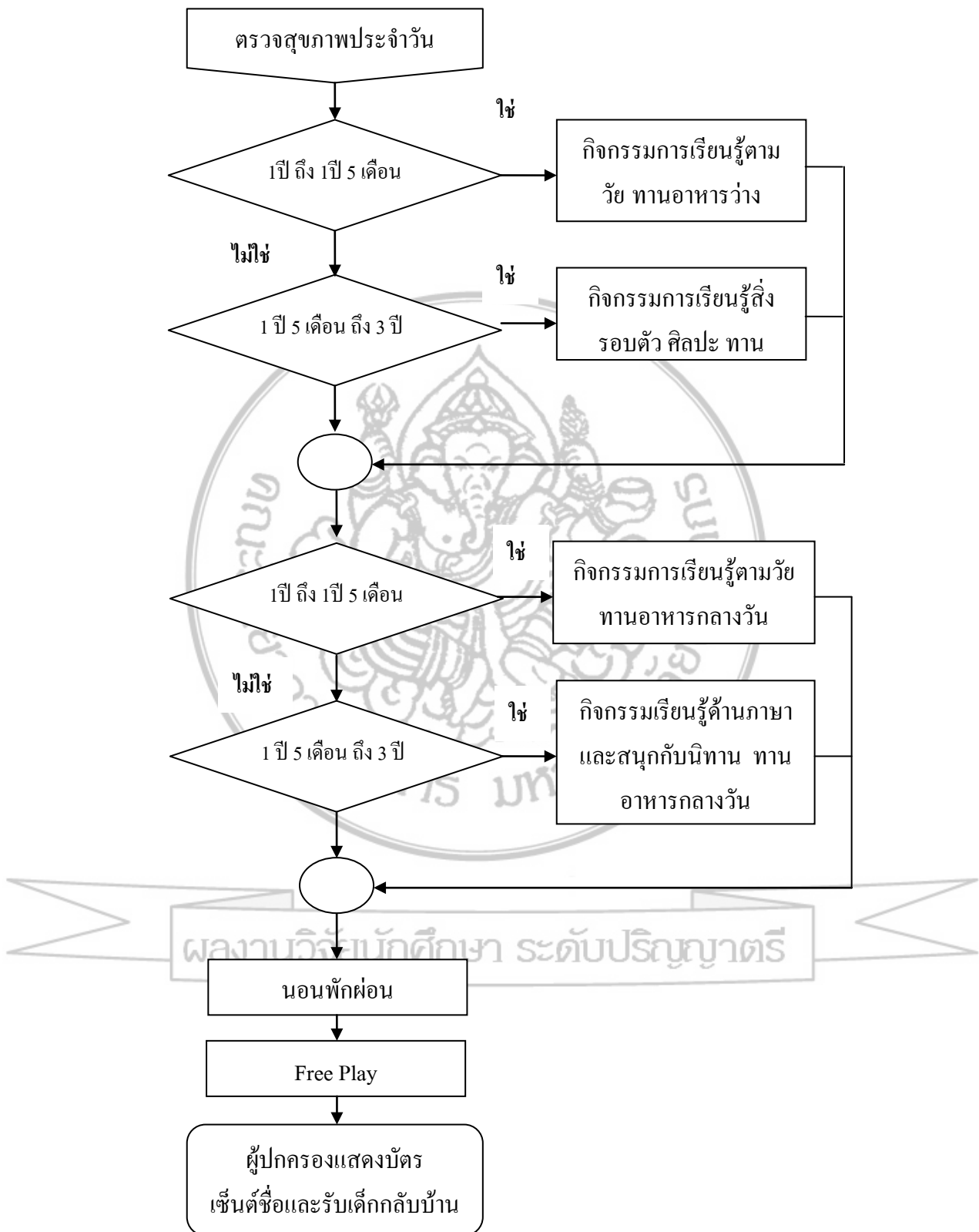
11.เวลา 15.30 น. - 17.00 น. ผู้ปกครองมารับเด็กกลับบ้านพร้อมเซ็นชื่อในแบบฟอร์มการรับ-ส่งเด็ก

หมายเหตุ กิจกรรมการเรียนการสอนต่าง ๆ จะเปลี่ยนแปลงไปทุก ๆ เดือนและทางนิตริสเซอร์จะส่งผลรายงานประจำวันและแบบสังเกตพฤติกรรมของเด็กให้กับผู้ปกครองในทุกวันศุกร์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

8.6 แผนผังกระบวนการบริการ





ภาพที่ 7 แผนผังกระบวนการบริการ

บทที่ 9
แผนการเงิน

9.1 ประมาณการในการลงทุน

ตารางที่ 21 ประมาณการในการลงทุน

ลำดับ	รายการ	ทุนเจ้าของ	เงินร่วมลงทุน	เงินกู้	รวมมูลค่า
1	น.ส.บุญขำพร เต็งไพศาลทรัพย์	1,000,000	-	-	1,000,000
2	น.ส.จารุวรรณ ดวนสูง	-	1,000,000	-	1,000,000
รวมมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น		1,000,000	1,000,000	-	2,000,000
โครงสร้างทางการเงิน (เปอร์เซ็นต์)		50	50		100

9.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

ตารางที่ 22 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่าประมาณ	ภาระผูกพัน
1	ที่ดิน	-	-	-
2	อาคาร	-	1,500,000	-
3	ส่วนตกแต่ง/ปรับปรุง	-	144,700	-
4	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการให้บริการ	-	91,000	-
5	เครื่องใช้สำนักงาน	-	45,500	-
6	ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	-	10,800	-
7	เงินทุนหมุนเวียน	-	208,000	-
รวมมูลค่าทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปัจจุบัน			2,000,000	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง ประกอบด้วย 1. เครื่องตกแต่งตามที่กฎกระทรวงกำหนด 11,560 บาท 2. ค่าตกแต่งต่อเติม 115,540 บาท 3. ค่าติดตั้งฟองน้ำหุ้มเสา 17,600 บาท

9.3 ประมาณรายเดือน

ตารางที่ 23 ประมาณรายเดือน

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
จำนวนเด็กผู้ใช้บริการ(คน)													
Daily care	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
One-day care	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
บริการทดลองเรียน 5 วัน	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
รวมจำนวนเด็กผู้ใช้บริการ	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	420
ราคาค่าบริการ(บาท/คน)													
Daily care	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	42,000
One-day care	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	2,160
บริการทดลองเรียน 5 วัน	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850	10,200
ค่าบริการเฉลี่ย(บาท)	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510	18,120
รายได้จากการบริการ(บาท)													
Daily care	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500	1,050,000
One-day care	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	10,800
บริการทดลองเรียน 5 วัน	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250	51,000
รวมรายได้จากการบริการ(บาท)	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	92,650	1,111,800

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12	รวม
จำนวนเด็กที่ซื้อชุดเครื่องแบบ(คน)													
Daily care	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
One-day care	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการทดลองเรียน 5 วัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมจำนวนเด็กที่ซื้อชุดเครื่องแบบ	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
ราคาค่าชุดเครื่องแบบ(บาท/ชุด)													
Daily care	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
One-day care	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการทดลองเรียน 5 วัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมราคาค่าชุดเครื่องแบบ	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
รายได้จากการขายชุด													
Daily care	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	264,000
One-day care	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
บริการทดลองเรียน 5 วัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้การขายชุด	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	264,000
เงินรับจากการบริการ(บาท)	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	114,650	1,375,800

หมายเหตุ : ความสามารถในการรับดูแลเด็กในสถานรับเลี้ยงเด็กได้เต็มที่ 42 คน (อธิบายในบทที่ 6 แผนบริหารจัดการ)

9.4 ประมาณการรายได้จากการบริการ

ตารางที่ 24 ประมาณการรายได้จากการบริการ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนผู้ใช้บริการ(คน)		เพิ่ม 5 %	เพิ่ม 10%	เพิ่ม 15%	เพิ่ม 20%
Daily care	300	315	347	398	478
One-day care	60	63	69	80	96
บริการทดลองเรียน 5วัน	60	63	69	80	96
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	420	441	485	558	669
ราคาค่าบริการ(บาท/คน)					
Daily care	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500
One-day care	180	180	180	180	180
บริการทดลองเรียน 5วัน	850	850	850	850	850
รวมค่าบริการเฉลี่ย(บาท)	1,510	1,510	1,510	1,510	1,510
รายได้จากการบริการ (บาท)					
Daily care	1,050,000	1,102,500	1,212,750	1,394,663	1,673,595
One-day care	10,800	11,340	12,474	14,345	17,214
บริการทดลองเรียน 5วัน	51,000	53,550	58,905	67,741	81,289
รวมรายได้จากการบริการ (บาท)	1,111,800	1,167,390	1,284,129	1,476,748	1,772,098
รายได้อื่น ๆ จากการขายชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์					
จำนวนเด็กที่ซื้อชุดเครื่องแบบ (คน)		เพิ่ม 5 %	เพิ่ม 10%	เพิ่ม 15%	เพิ่ม 20%
Daily care	264	277	305	351	421
One-day care	-	-	-	-	-
บริการทดลองเรียน 5วัน	-	-	-	-	-
รวมจำนวนเด็กที่ซื้อชุดเครื่องแบบ	264	277	305	351	421

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ราคาค่าชุดเครื่องแบบ(บาท/ชุด)					
Daily care	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
One-day care	0	0	0	0	0
บริการทดลองเรียน 5 วัน	0	0	0	0	0
รวมราคาค่าชุดเครื่องแบบ (บาท)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
รายได้จากการขายชุดเครื่องแบบ					
Daily care	264,000	277,200	304,920	350,658	420,790
One-day care	-	-	-	-	-
บริการทดลองเรียน 5 วัน	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายชุดเครื่องแบบ(บาท)	264,000	277,200	304,920	350,658	420,790
เงินสตรับจากการบริการ (บาท)	1,375,800	1,444,590	1,589,049	1,827,406	2,192,888

หมายเหตุ : 1 จำนวนผู้ให้บริการปีแรก มาจากยอดรวมในตารางประมาณขายรายเดือน

2 จำนวนผู้ให้บริการปี 2 มาจากการคาดการณ์ว่าเด็กจะเพิ่มขึ้นอีก 5 %

3 จำนวนผู้ให้บริการปี 3 มาจากการคาดการณ์ว่าเด็กจะเพิ่มขึ้นอีก 10 %

4 จำนวนผู้ให้บริการปี 4 มาจากการคาดการณ์ว่าเด็กจะเพิ่มขึ้นอีก 15%

5 จำนวนผู้ให้บริการปี 5 มาจากการคาดการณ์ว่าเด็กจะเพิ่มขึ้นอีก 20%

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

9.5 คำนวณค่าเสื่อมราคา

ตารางที่ 25 คำนวณค่าเสื่อมราคา

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การคำนวณค่าเสื่อมราคา					
ค่าเสื่อมอาคาร	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
ค่าเสื่อมอุปกรณ์และเครื่องใช้ในการให้บริการ	18,200	18,200	18,200	18,200	18,200
ค่าเสื่อมเครื่องใช้สำนักงาน	9,100	9,100	9,100	9,100	9,100
ค่าเสื่อมราคารวม(บาท/ปี)	102,300	102,300	102,300	102,300	102,300
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงานตัดจ่าย					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย (บาท/ปี)	10,800	-	-	-	-

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

9.6 ประมาณการต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาเพื่อบริการ

ตารางที่ 26 ประมาณการต้นทุนสินค้าที่ซื้อมาเพื่อบริการ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าซื้อมาในการบริการ (หน่วย)		เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %
สบู่เหลวสระผม ออบน้ำ	48	49	50	51	52
อาหาร 2 มื้อ	12,000	12,240	12,485	12,734	12,989
ขนมหรือผลไม้ 2 มื้อ	12,000	12,240	12,485	12,734	12,989
น้ำเกลอน	96	98	100	102	104
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 1 ลิตร	12	12	12	13	13
ราคาต่อหน่วยของสินค้าซื้อมาในการ บริการ		เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %	เพิ่มขึ้น 2 %
สบู่เหลวสระผม ออบน้ำ	150	153	156	159	162
อาหาร 2 มื้อ	10	10	10	11	11
ขนมหรือผลไม้ 2 มื้อ	4	4	4	4	4
น้ำเกลอน	10	10	10	11	11
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 1 ลิตร	230	235	239	244	249
ต้นทุนสินค้าซื้อมาในการบริการ (บาท)					
สบู่เหลวสระผม ออบน้ำ	7,200	7,491	7,794	8,108	8,436
อาหาร 2 มื้อ	120,000	124,848	129,892	135,139	140,599
ขนมหรือผลไม้ 2 มื้อ	48,000	49,939	51,957	54,056	56,240
น้ำเกลอน	960	999	1,039	1,081	1,125
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด 1 ลิตร	2,760	2,872	2,988	3,108	3,234
รวมต้นทุนสินค้าซื้อมาในการบริการ (บาท)	178,920	186,148	193,669	201,493	209,633
เงินสดจ่ายค่าสินค้าซื้อมาเพื่อบริการ	178,920	186,148	193,669	201,493	209,633

9.7 ประมาณการต้นทุนบริการและต้นทุนขาย

ตารางที่ 27 ประมาณการต้นทุนบริการและต้นทุนขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนค่าบริการ(บาท)					
ค่าแรงงาน/พนักงานในการบริการ					
ครูชาวต่างชาติ(15,000บ/ด) 1 คน	180,000	180,000	180,000	180,000	180,000
พี่เลี้ยงเด็ก(8,000 บ/ด) 4คน	384,000	403,200	423,360	444,528	466,754
รวมค่าแรงงานในการบริการ	564,000	583,200	603,360	624,528	646,754
ค่าสินค้าซื้อมาในการบริการ	178,920	186,148	193,669	201,493	209,633
ค่าไฟฟ้า (เดือนละ 2,000บาท)	24,000	24,000	24,000	24,000	24,000
ค่าน้ำประปา (เดือนละ600 บาท)	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการบริการ	8,847	8,847	8,847	8,847	8,847
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	971	971	971	971	971
ค่าชุดเครื่องแบบและอุปกรณ์สำหรับเด็ก	76,560	76,560	76,560	76,560	76,560
รวมต้นทุนการบริการ (1)	861,698	888,126	915,807	944,799	975,166
รวมต้นทุนขาย (บาท)	861,698	888,126	915,807	944,799	975,166

หมายเหตุ :

1 เงินเดือนของพี่เลี้ยงเพิ่มขึ้นปีละ 5% ทุก ๆ ปี เริ่มจากปีที่ 2 เป็นต้นไปเพื่อจูงใจพนักงานให้ทำงานนาน ๆ

2 ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการบริการ ประกอบด้วย อุปกรณ์และเครื่องมือที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี และจะไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา

3 ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการบริการจะเท่ากันทุกปี เนื่องจากของเล่นมีขนาดเล็ก หาย ชำรุดง่ายหรือสิ้นค้าบางอย่างเสื่อมสภาพ จึงต้องมีการซื้อใหม่

9.8 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 28 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (บาท)					
เงินเดือนบุคลากร 2 คน	246,000	246,000	246,000	246,000	246,000
ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการบุคลากร (ค่าอาหาร)	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์, โทรสาร	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
ค่าประกันอุบัติเหตุสำหรับเด็ก	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์	11,400	3,350	3,350	3,350	3,350
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	281,400	273,350	273,350	273,350	273,350

หมายเหตุ :

- 1 ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - 1.1 การแจกใบปลิวจะลดจำนวนสัปดาห์ลงในแต่ละปี โดยปีแรกแจกเป็นเวลา 6 ครั้ง ปีถัดไปแจกปีละ 1 ครั้ง ช่วงเดือนพฤษภาคม ค่าใบปลิว 350 บาท/ครั้ง
 - 1.2 ค่าใช้จ่ายในการแจกใบปลิวปีแรก 1,800 บาท การแจกใบปลิวตั้งแต่ปีที่ 2 จะไม่จ้างพนักงานแจกใบปลิวแต่จะให้พี่เลี้ยงเด็กเป็นผู้แจกแทนเพื่อลดค่าใช้จ่าย
 - 1.3 การโฆษณาบนเว็บไซต์ปีแรกจะเสียปีละ 3,000 บาท ตั้งแต่ปีที่ 2 เสียเฉพาะค่าเช่าพื้นที่ปีละ 2,000 บาท
 - 1.4 ค่าโฆษณาบนเว็บไซต์ มีค่าออกแบบเว็บไซต์ครั้งแรก 3,500 บาท
 - 1.5 ค่าโฆษณาบนวิทยุท้องถิ่นปีละ 1,000 บาท
- 2 ค่าโทรศัพท์ส่วนใหญ่เกิดจากการโทรแจ้งลูกค้ากรณีจะหยุดวันสำคัญ หรือโทรติดต่อผู้ปกครองให้มารับเด็กที่ป่วยกลับบ้านจึงเท่ากันทุกปี
- 3 ค่าสวัสดิการบุคลากร คือ ค่าอาหารเฉลี่ยเดือนละ 300 บาท

9.9 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ตารางที่ 29 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการบริการ	1,375,800	1,444,590	1,589,049	1,827,406	2,192,888
รายได้อื่น	-	-	-	-	-
รวมรายได้	1,375,800	1,444,590	1,589,049	1,827,406	2,192,888
หัก - ต้นทุนขาย	(861,698)	(888,126)	(915,807)	(944,799)	(975,166)
กำไรขั้นต้น	514,102	556,464	673,242	882,607	1,217,722
หัก - ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	(281,400)	(273,350)	(273,350)	(273,350)	(273,350)
หัก - ค่าเสื่อมราคา	(102,300)	(102,300)	(102,300)	(102,300)	(102,300)
หัก - ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานตัดจ่าย	(10,800)	-	-	-	-
กำไรจากการดำเนินการ	119,602	180,814	297,592	506,957	842,072
หัก - ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล	119,602	180,814	297,592	506,957	842,072
หัก - ภาษีเงินได้นิติบุคคล 30%	(35,881)	(54,244)	(89,278)	(152,087)	(252,622)
กำไรสุทธิ	83,721	126,570	208,315	354,870	589,450
หัก - เงินปันผลจ่าย 20% (แบ่งเป็น 2 คนๆละ 10%)	(16,744)	(25,314)	(41,663)	(70,974)	(117,890)
กำไรสะสม	66,977	101,256	166,652	283,896	471,560

9.10 ประมาณการงบกระแสเงินสด

ตารางที่ 30 ประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
ทุน	1,792,000	208,000	-	-	-	-
เงินกู้ระยะยาว	-	-	-	-	-	-
เงินกู้เงินทุน หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
รายได้ที่เก็บเงิน ได้ในปีเดียวกัน	-	1,375,800	1,444,590	1,589,049	1,827,406	2,192,888
รายได้ที่เก็บเงิน ได้ในปีถัดไป	-	-	-	-	-	-
รวมเงินสดรับ (A)	1,792,000	1,583,800	1,444,590	1,589,049	1,827,406	2,192,888
เงินสดจ่าย						
อาคาร	1,500,000	-	-	-	-	-
ส่วนตกแต่ง/ ปรับปรุง	144,700	-	-	-	-	-
อุปกรณ์และ เครื่องใช้ในการ ให้บริการ	91,000	-	-	-	-	-
เครื่องใช้ สำนักงาน	45,500	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายก่อน การดำเนินงาน	10,800	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุคิบบที่ซื้อ และชำระในปี เดียวกัน	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุคิบบที่ซื้อ แต่ชำระในปีถัดไป	-	-	-	-	-	-
เงินสดจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ บริการ	-	861,698	888,126	915,807	944,799	975,166

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดจ่าย ค่าใช้จ่ายในการ บริหารและการขาย	-	281,400	273,350	273,350	273,350	273,350
จ่ายดอกเบี้ย ธนาคาร	-	-	-	-	-	-
จ่ายคืนต้นเงินกู้ ระยะยาว	-	-	-	-	-	-
จ่ายคืนเงินทุน หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
จ่ายภาษีในปี ถัดไป	-	-	35,881	54,244	89,278	152,087
เงินปันผลจ่าย	-	16,744	25,314	41,663	70,974	117,890
รวมเงินสดจ่าย(B)	1,792,000	1,159,842	1,222,671	1,285,064	1,378,401	1,518,493
เงินสดคงเหลือ ต้นงวด (1 ม.ค.)	-	-	423,958	645,877	949,862	1,398,868
เงินสดคงเหลือ ระหว่างงวด(A-B)	-	423,958	645,877	949,862	1,398,868	2,073,262
เงินสดคงเหลือปลาย งวด (31 ธ.ค.)	-	423,958	645,877	949,862	1,398,868	2,073,262

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

9.11 ประมาณการงบดุล

ตารางที่ 31 ประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดในมือและเงินสดในธนาคาร	-	423,958	645,877	949,862	1,398,868	2,073,262
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	-	423,958	645,877	949,862	1,398,868	2,073,262
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อาคาร	1,500,000	1,425,000	1,350,000	1,275,000	1,200,000	1,125,000
ส่วนตกแต่งและปรับปรุง	144,700	144,700	144,700	144,700	144,700	144,700
อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการให้บริการ	91,000	72,800	54,600	36,400	18,200	-
เครื่องใช้สำนักงาน	45,500	36,400	27,300	18,200	9,100	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,781,200	1,678,900	1,576,600	1,474,300	1,372,000	1,269,700
สินทรัพย์อื่นๆ	10,800	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์	1,792,000	2,102,858	2,222,477	2,424,162	2,770,868	3,342,962
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ระยะสั้น	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้ - ค่าภาษี	-	35,881	54,244	89,278	152,087	252,622
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	-	35,881	54,244	89,278	152,087	252,622

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ระยะยาว	-	-	-	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	35,881	54,244	89,278	152,087	252,622
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนชำระ แล้ว	1,792,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
ส่วนเกิน (ต่ำ) กว่าทุน	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม	-	66,977	168,233	334,884	618,781	1,090,341
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,792,000	2,066,977	2,168,233	2,334,884	2,618,781	3,090,341
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ ถือหุ้น	1,792,000	2,102,858	2,222,477	2,424,162	2,770,868	3,342,962

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

9.12 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 32 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการการวิเคราะห์	หน่วย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การวัดสภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity ratios)						
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current ratio)	เท่า	11.82	11.91	10.64	9.20	8.21
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (Quick ratio)	เท่า	11.82	11.91	10.64	9.20	8.21
อัตราส่วนเงินสด (Cash ratio)	เท่า	11.82	11.91	10.64	9.20	8.21
การวัดความสามารถในการดำเนินงาน (Efficiency ratios)						
อัตราการหมุนสินทรัพย์ถาวร	รอบ	0.82	0.92	1.08	1.33	1.73
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม (Total asset turnover)	เท่า	0.65	0.65	0.66	0.66	0.66
การวัดความสามารถในการชำระหนี้ (Leverage ratios)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)	เท่า	0.02	0.03	0.04	0.06	0.08
หนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Debt to Total Assets ratio)	เท่า	0.02	0.02	0.04	0.05	0.08
การวัดความสามารถในการบริหารงาน						
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	%	3.98	5.69	8.59	12.81	17.63
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	4.05	5.84	8.92	13.55	19.07
อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	%	37.37	38.52	42.37	48.30	55.53
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operation profit margin)	%	8.69	12.52	18.73	27.74	38.40

รายการการวิเคราะห์	หน่วย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin)	%	6.09	8.76	13.11	19.42	26.88
ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน						
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)		2,139,556.98				
อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)		34%				
ระยะเวลาคืนทุน		2 ปี 11 เดือน				



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 10

แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

เนื่องจาก Nanny Nursery ทำธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงดูเด็กซึ่งมีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก ในอำเภอหัวหินเป็นพื้นที่ที่มีเด็กเกิดใหม่ทุก ๆ ปี ไม่ว่าจะชาวไทยหรือชาวต่างชาติ การทำธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็กสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี เพราะผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กในการเลี้ยงดูบุตรหลานที่อายุน้อย ในการเลี้ยงดูเด็กช่วงวันจันทร์ถึงศุกร์

ตารางที่ 33 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข
1	เนิร์สเซอรียังไม่เป็นที่รู้จัก	รายได้ไม่เพิ่มขึ้นหรือเกิดการขาดทุน	แนะนำบริการให้เป็นที่รู้จัก โดยการแจกใบปลิว หรือการโฆษณา ประชาสัมพันธ์
2	การดำเนินการธุรกิจเจ้าของธุรกิจยังประสบการณืในการประกอบธุรกิจ	การดำเนินการและระบบการจัดการยังไม่ดีเท่าที่ควรทำให้เกิดอุปสรรค เช่น การเลี้ยงดูเด็ก	นำวิธีการ Benchmarking มาปรับใช้ คือ การเปรียบเทียบ Nanny Nursery กับธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ แล้วนำแนวทางประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ
3	บริการบางประเภทอาจถูกลอกเลียนแบบหรือถูกตัดราคาโดยคู่แข่ง	รายได้และกำไรลดลงเนื่องจากมีลูกค้าลดลง	ประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นความเป็นผู้บุกเบิกระบบการสอนแบบ 2 ภาษา โดยมีบุคลากรที่มีมาตรฐานที่ผ่านการอบรมจากปัสดกระทรวงหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข
4	ต้นทุนการบริการ หรือการบริหารจัดการ สูงกว่าที่คาดไว้	กำไรลดลง	ศึกษากระบวนการทำงาน ตั้งแต่การบริการ การตลาด ตลอดจนการจัดการ เพื่อหา แนวทางในการลดต้นทุน
5	การดำเนินงานของ กิจกรรมเกิดล้มเหลว หรือไม่เป็นไปตาม เป้าหมายที่วางไว้	ขาดทุน รายได้ไม่พอกับ รายจ่าย	ดำเนินการหาจุดบกพร่องที่ เป็นอุปสรรคต่อการประกอบ ธุรกิจหรือการเปลี่ยนธุรกิจไป ธุรกิจประเภทสถาบันสอน ภาษา

แผนการปรับปรุงเพื่อขีดความสามารถ

Nanny Nursery มีแผนการที่จะพัฒนาการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการรับเลี้ยงเด็ก ในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้การบริการมีคุณภาพ สร้างความประทับใจต่อลูกค้าทั้งก่อนและหลังการใช้บริการ รวมถึงการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการ โดยมีงานที่ต้องพัฒนาปรับปรุงดังต่อไปนี้

ด้านการตลาด

ในเรื่องของการขยายตลาดกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น ไม่เฉพาะแค่กลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ อำเภอหัวหินเท่านั้น แต่จะขยายตลาดไปในเขตใกล้เคียง อาทิ กลุ่มลูกค้าที่อาศัยในอำเภอชะอำ และอำเภอปราณบุรี ที่เข้ามาทำงานในอำเภอหัวหิน เป็นต้น โดยการเพิ่มบริการให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น บริการเหล่านั้นจะต้องกำลังเป็นที่ต้องการ หรือเป็นที่นิยมของตลาด สามารถทำได้โดยการสอบถามข้อมูลจากความต้องการของลูกค้าด้วยการแจกแบบสอบถาม หรือ การอ่านสื่อต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น การสำรวจความนิยมจากอินเทอร์เน็ต บทวิเคราะห์และวิจารณ์จาก หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และยังส่งตัวแทนเข้าไปแจกใบปลิวตามพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อแนะนำ Nanny Nursery ให้เป็นที่รู้จัก

ผลที่คาดว่าจะได้รับ การวางแผนในการปรับปรุงทางด้านการตลาดนั้น สามารถเข้าถึง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอื่นได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดิมที่อยู่ในพื้นที่ และสามารถ ดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการได้เพิ่มขึ้น ลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านการบริการเนื่องจากได้รับการตอบสนองความต้องการ

ด้านการบริหารจัดการ

มีการวางแผนที่จะพัฒนาบุคลากร ตั้งแต่การเข้ารับการอบรมเรื่องการเลี้ยงเด็ก การเข้าไปดูงานวิธีการเลี้ยงเด็กในสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งต่าง ๆ Nanny Nursery ยังส่งเสริมในเรื่องการให้ความรู้แก่พนักงานอย่างทั่วถึง มีการสอนงานให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้มีความรู้เท่าเทียมกันในทุกเรื่องไม่เพียงเท่านั้นยังหาแหล่งความรู้ใหม่ ๆ มาเสริมให้พี่เลี้ยงอยู่ตลอดเวลา เพื่อจะได้รู้อย่างต่อเนื่อง จนสามารถที่จะให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าได้ ตลอดจนมีการจัดสวัสดิการให้กับพนักงานเพิ่มเติม เช่น การเลี้ยงอาหารมื้อกลางวัน การจ่ายค่าล่วงเวลา เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ เจ้าของกิจการมีความรู้ สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจจนประสบความสำเร็จ มีการจัดสรรบริการแบบใหม่ ๆ ออกมาตอบสนองความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา พนักงานทุกคนสามารถทำงานแทนกันได้ หากพนักงานคนใดขาดงานไปในช่วงเวลาหนึ่ง ทำให้ไม่เกิดผลกระทบต่อการทำงาน พนักงานทุกคนสามารถให้ความอบอุ่น ความปลอดภัยเสมือนพ่อและแม่เด็ก และส่งเสริมพัฒนาการต่าง ๆ ของเด็กให้มีพัฒนาการที่ดีก้าวเข้าสู่สังคมได้อย่างมีความสุข

ด้านการบริการ

การควบคุมภาพการให้บริการ คือ การแจกแบบสอบถามผู้มาใช้บริการถึงการให้บริการของพี่เลี้ยงเด็ก เพื่อจะได้ควบคุม และปรับปรุงให้บริการมีคุณภาพ ปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้ จะเพิ่มบริการรับดูแลเด็กตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาหลังโรงเรียนเลิก และยังรับสอนพิเศษวิชาภาษาอังกฤษแก่นักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา ผู้ที่มีปัญหาหรือต้องการเพิ่มความรู้ให้แน่น โดยเด็กจะได้ทำแบบฝึกหัดที่จัดให้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในรูปแบบบริการที่มีความหลากหลาย จนเกิดการบอกต่อปากต่อปาก

ด้านการเงิน

มีการจัดสรรผลกำไรที่ได้รับไปลงทุนขยายกิจการที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น การรับดูแลเด็กตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงประถมศึกษาหลังโรงเรียนเลิก นอกจากนั้นยังจะรับสอนพิเศษวิชาภาษาอังกฤษแก่นักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากลูกค้าสามารถได้รับการตอบสนองความต้องการ ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

บรรณานุกรม

กิตติกร มีทรัพย์. จิตวิทยาการเลี้ยงดูเด็ก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ธุรกิจการพิมพ์, 2544.

กรมการปกครอง. สถิติจำนวนการเกิดของประชากร [Online]. Accessed 25

September 2009. Available from <http://www.dopa.go.th>

รัชกฤษ คล่องพยาบาล. คู่มือการเขียนแผนธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2550.

รัตนา วงศ์ศรีศรีเดือน. บัญชีเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เสมาธรรม, 2550.

สุภาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด 29-31. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ประกายพริก, 2543.

สุทธยา สุขสม. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏนครสวรรค์, 2544.

สุชี พนาวร เรื่องอุทัย. Business Plan For Beginner แผนธุรกิจมือใหม่หัดเขียน. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ: บริษัท ยูบีซีแอล บুকส์ จำกัด, 2551.

สุภาพรรณ เข้มชัยภูมิ. คู่มือการจัดตั้งเน็ทสเซอร์. กรุงเทพฯ : Phisit Thaioffset Co., Ltd. Part, 2551.

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ก การขออนุญาตจัดตั้งเนิร์สเซอร์รี่

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ข ตัวอย่างใบสมัครเนิร์สเซอร์

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ค ตัวอย่างรายงานประจำวัน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก จ บันทึกร้ำน้ำหน้กและส่วนตู่่ง

ผลงานวิจัยน้กศึกษาระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก จ ตัวอย่างแบบฟอร์มการรับ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ข ปฏิทินการเรียนรู้ตามแผนการจัดประสบการณ์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ๓ ผลสรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ก เครื่องเล่นในร่มและเครื่องเล่นสนาม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ภาคผนวก ฎ อุปกรณ์และภาพบรรยากาศ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การขออนุญาตจัดตั้งเนิร์สเซอรี่

คุณสมบัติของผู้ขอใบอนุญาต, ผู้ดำเนินกิจการ, ผู้เลี้ยงดูเด็ก

1. ผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยง

- (1) มีอายุไม่ต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์ และจบการศึกษาภาคบังคับ
- (2) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่มีประวัติการกระทำผิดต่อเด็กหรือละเมิดสิทธิเด็ก
- (3) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในความผิด อันได้กระทำให้โดยประมาท หรือความผิดลหุโทษ ซึ่งไม่เป็นความผิดเกี่ยวกับเด็ก
- (4) ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือไม่เป็นผู้ติดยาเสพติด
- (5) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 ในกรณีผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นนิติบุคคล ผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลนั้น ต้องมีคุณสมบัติเช่นเดียวกัน

2. ผู้ดำเนินกิจการ

- (1) กรณีผู้รับใบอนุญาตเป็นผู้ดำเนินกิจการด้วยตนเอง ต้องมีวุฒิการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาการเด็กปฐมวัย หรือต้องมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเด็กปฐมวัยอย่างน้อย 1 ปี โดยมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ปลัดกระทรวงกำหนด และมีความรู้เรื่องโภชนาการและอาหารสำหรับเด็กปฐมวัยเป็นอย่างดี
- (2) กรณีเป็นผู้ดำเนินกิจการแทนมีคุณสมบัติเช่นเดียวกัน

3. ผู้เลี้ยงดูเด็ก

- (1) มีอายุไม่ต่ำกว่าสิบแปดปีบริบูรณ์ และจบการศึกษาภาคบังคับ
- (2) ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียหรือบกพร่องในศีลธรรมอันดี ไม่มีประวัติการกระทำผิดต่อเด็กหรือละเมิดสิทธิเด็ก
- (3) ไม่เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในความผิดอันได้กระทำให้โดยประมาท หรือความผิดลหุโทษซึ่งไม่เป็นความผิดเกี่ยวกับเด็ก
- (4) เป็นผู้มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง ไม่เป็นผู้วิกลจริตหรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือไม่เป็นผู้ติดยาเสพติด โดยต้องมีการตรวจสุขภาพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- (5) มีวุฒิภาวะและบุคลิกลักษณะเหมาะสม ทั้งด้านจิตใจ อารมณ์ สังคม มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความตั้งใจที่จะปฏิบัติต่อเด็กด้วยความเมตตา ความอ่อนโยนที่จะเอื้ออำนวยต่อการทำหน้าที่เลี้ยงดูเด็กได้อย่างเหมาะสม

(6) ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ปลัดกระทรวงกำหนด
 เอกสารสำหรับประกอบการขออนุญาตจัดตั้งเนิร์สเซอรี
 กรณีผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นบุคคลธรรมดา

- (1) หลักฐานแสดงกรรมสิทธิ์ในสถานที่และอาคารที่จะขออนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก ในกรณีที่สถานที่หรืออาคารเป็นของผู้อื่น ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องหนังสือแสดงว่าได้รับความยินยอมจากเจ้าของสถานที่หรืออาคาร
- (2) แผนผังแสดงที่ตั้งของสถานรับเลี้ยง
- (3) แบบแปลนแผนผังอาคารภายในสถานที่ที่จะขออนุญาตจัดตั้งพร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้สอยอาคารและห้องต่าง ๆ ทุก ห้อง
- (4) ระเบียบหรือข้อบังคับการดำเนินงานของสถานรับเลี้ยงเด็ก
- (5) ภาพถ่ายการใช้สอยอาคารและห้องต่าง ๆ ทุกห้อง ทั้งภายนอก และภายใน
 ดังนี้

5.1 ภายนอกอาคาร ประกอบด้วย

5.1.1 ภาพด้านหน้า ด้านข้าง และทางเข้า – ออกของอาคาร

5.1.2 ป้ายชื่อสถานรับเลี้ยงเด็ก

5.1.3 ที่เล่นในร่ม/สนามเด็กเล่น ในกรณีที่ตั้งบนพื้นที่ซีเมนต์
 ต้องมีวัสดุกันกระแทก

5.1.4 สมุดเซ็นรับ – ส่งเด็กในแต่ละวัน

5.1.5 มุมผู้ปกครอง

5.1.6 เสาธงชาติ

5.1.7 ชั้นวางรองเท้าเด็ก พร้อมติดสัญลักษณ์

5.2 ภายในอาคาร ประกอบด้วย

5.2.1 พระบรมฉายาลักษณ์รัชกาลปัจจุบัน พระพุทธรูป ธงชาติ

ไทย

5.2.2 ตารางกิจกรรมและตารางอาหารประจำวัน

5.2.3 ชั้นวางกระเป๋าเด็ก พร้อมติดสัญลักษณ์

5.2.4 บอร์ดสมาชิกเด็ก

5.2.5 ป้ายชื่อหน้าห้องทุกห้อง พร้อมระบุอายุเด็ก

5.2.6 ห้องพัฒนาเด็ก จัดเป็นมุมประสบการณ์ต่าง ๆ

5.2.7 ห้องนอนเด็ก พร้อมติดมุ้งลวด

- 5.2.8 ห้องนั่งรับประทานอาหาร พร้อมภาชนะเครื่องใช้
- 5.2.9 ห้องพักเด็กป่วยพร้อมเตียง ที่นอน ตู้ยาและยาสำหรับเด็ก
- 5.2.10 เครื่องชั่งน้ำหนัก ที่วัดส่วนสูง
- 5.2.11 ที่คั่นน้ำสำหรับเด็กพร้อมภาชนะ
- 5.2.12 ห้องครัวหรือที่เตรียมอาหาร และติดตั้งเครื่องดับเพลิง
- 5.2.13 ห้องน้ำห้องส้วมสำหรับเด็ก
- 5.2.14 การหุ้มเหลี่ยมเสาด้วยวัสดุกันกระแทก
- 5.2.15 ที่กั้นทางขึ้น-ลงบันได (กรณีสูงกว่า 1 ชั้น)

- (6) สำเนาทะเบียนบ้าน
- (7) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- (8) ใบรับรองแพทย์ พร้อมผล X-Ray ปอด
- (9) สำเนาหลักฐานการศึกษา/ประกาศนียบัตร/ปริญญาบัตรเกี่ยวกับการศึกษาเด็กปฐมวัย หรือผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ปลัดกระทรวงกำหนด หรือมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเด็กปฐมวัยอย่างน้อยหนึ่งปี โดยมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (10) รูปถ่ายครึ่งตัวหน้าตรงของผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็ก ไม่สวมหมวก ขนาด 2 นิ้ว ซึ่งถ่ายมาแล้วไม่เกินหกเดือน จำนวนสามรูป
- (11) กรณีผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กไม่ดำเนินการด้วยตนเอง สามารถหาผู้ดำเนินการแทนได้ โดยต้องมีวุฒิการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาการเด็กปฐมวัย หรือมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเด็กปฐมวัยอย่างน้อยหนึ่งปี โดยมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่ปลัดกระทรวงกำหนด และมีความรู้เรื่องโภชนาการและอาหารสำหรับเด็กปฐมวัย เป็นอย่างดี พร้อมหลักฐานแสดงคุณวุฒิ และเอกสารตามข้อ (6) (7) และ (8)

กรณีผู้ขอรับใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กเป็นนิติบุคคล

- (1) เอกสารตามข้อ(1) (2) (3) (4) และ (5) ของกรณีเป็นบุคคลธรรมดา
- (2) สำเนาหรือภาพถ่ายใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนบริษัท , ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฯลฯ แสดงวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการสถานรับเลี้ยงเด็ก
- (3) หลักฐานการมอบอำนาจให้เป็นผู้แทนนิติบุคคลและผู้ดำเนินการ
- (4) หลักฐานของผู้ดำเนินการ ตามข้อ (6) (7) (8) และ (9) ของกรณีเป็นบุคคลธรรมดา

การต่อใบอนุญาต

ใบอนุญาตจัดตั้งสถานรับเลี้ยงเด็กมีอายุหนึ่งปี นับแต่วันออกใบอนุญาต การต่อใบอนุญาตต้องดำเนินการก่อนใบอนุญาตหมดอายุไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

บทกำหนดโทษ

ผู้ที่ตั้งตั้งหรือดำเนินการสถานรับเลี้ยงเด็กโดยมิได้รับใบอนุญาต หรือใบอนุญาตถูกเพิกถอน หรือหมดอายุ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท หรือทั้งจำและปรับ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตัวอย่างใบสมัครเนอร์สเซอรี่

Nanny Nursery

รายละเอียดเด็ก

เด็กชาย/เด็กหญิง นามสกุล

ชื่อเล่น เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.

อายุ (ณ วันที่สมัคร) เกิดที่โรงพยาบาล.....

อำเภอ / เขต จังหวัด น้ำหนัก กก.

ส่วนสูง ซม. เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา

ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ หมู่บ้าน ซอย

ถนน ตำบล / แขวง อำเภอ

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์.....

แผนที่บ้าน

รายละเอียดผู้ปกครอง

สถานภาพของบิดา-มารดา () อยู่บ้านเดียวกัน () แยกกันอยู่ () หย่าร้าง

ชื่อบิดา นามสกุล

อายุ ปี สถานที่ทำงาน

โทรศัพท์ที่ทำงาน โทรศัพท์

E-mail วุฒิกการศึกษา

สถาบัน ปีที่จบ

ชื่อมารดา นามสกุล

อายุ ปี สถานที่ทำงาน

โทรศัพท์ที่ทำงาน โทรศัพท์

E-mail วุฒิกการศึกษา

สถาบัน ปีที่จบ

ผู้ที่สามารถมารับเด็กแทนบิดา/มารดาได้

1. ชื่อ นามสกุล

โทรศัพท์

2. ชื่อ นามสกุล

โทรศัพท์

3. ชื่อ นามสกุล

โทรศัพท์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติสุขภาพ

หมู่โลหิต

ประวัติการเจ็บป่วย กรณาระบุนชนิดความรุนแรงของโรค และยาประจำตัวที่ต้องใช้

- () โรคประจำตัว
- () ประวัติการเป็นโรคติดเชื้อ อีสุกอีใส คางทูม อื่น ๆ
- () หลอดลมอักเสบ หอบหืด โรคทางเดินหายใจ อื่น ๆ
- () ความผิดปกติของหัวใจแต่กำเนิด
- () เบาหวาน
- () โรคลมชัก ชักจากไข้สูง
- () แผลฝีตามตัว อื่น ๆ
- () ประวัติการเจ็บป่วยร้ายแรง หรือได้รับอุบัติเหตุ
- () แพ้ยา อาหาร พืช สัตว์เลี้ยง

การได้รับวัคซีนภูมิคุ้มกัน

- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคไวรัสโรค
- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโปลิโอ
- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคหัด หัดเยอรมัน คางทูม
- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคคอตีบ ไอกรน บาดทะยัก จำนวน ครั้ง
- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคไวรัสบี จำนวน ครั้ง
- () ฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้สมองอักเสบ จำนวน ครั้ง

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แพทย์ประจำที่รักษา

ชื่อ-นามสกุลแพทย์

สถานที่ติดต่อ โทรศัพท์

รายละเอียดเกี่ยวกับพฤติกรรม

พฤติกรรมประจำ

พฤติกรรมที่ต้องการให้แก้ไข

ข้อตกลง

1. ในกรณีที่บิดา/มารดาไม่สามารถมารับเด็กได้ แต่ได้มอบให้บุคคลอื่นมารับแทน กรุณาโทรแจ้งก่อนล่วงหน้าทุกครั้ง
2. ในกรณีที่เด็กเจ็บป่วยฉุกเฉินให้นำเด็กส่งโรงพยาบาล
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวข้างต้นเป็นจริงทุกประการ และข้าพเจ้ามีความยินยอมตามข้อตกลงข้างต้น

ลงชื่อ (ผู้ปกครอง)

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.

เอกสารประกอบ

- () สำเนาทะเบียนบ้านจำนวน 1 ฉบับ
- () สำเนาบัตรประชาชนผู้ปกครอง 1 ฉบับ (คุณพ่อ คุณแม่ หรือผู้ปกครอง)
- () สำเนาสูติบัตรเด็กจำนวน 1 ฉบับ
- () รูปถ่ายผู้ปกครองจำนวน 2 รูป
- () รูปถ่ายเด็กจำนวน 3 รูป (เห็นหน้าชัดเจน)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตัวอย่างรายงานประจำวัน

ด.ช. / ด.ญ
วันที่

อาหารเช้า			
อาหารกลางวัน			
อาหารว่าง (เช้า)			
อาหารว่าง (บ่าย)			
ขา			
นม	() เต็ม	() หหมด	() ไม่หหมด
อาหารเช้า	() เต็ม	() หหมด	() ไม่หหมด
อาหารกลางวัน	() เต็ม	() หหมด	() ไม่หหมด
อาหารว่าง (เช้า)	() เต็ม	() หหมด	() ไม่หหมด
อาหารว่าง (บ่าย)	() เต็ม	() หหมด	() ไม่หหมด
นอนพักผ่อน	() นอนหลับ	() หลับได้บ้าง	() ไม่หลับ
ขับถ่าย / อาบน้ำ	() อุจจาระ ครั้ง	() ปัสสาวะ..... ครั้ง	() อาบน้ำ
ผม	() สะอาด	() ขาวควรตัด	() ควรตัดผม
ตา	() ปกติ	() มีขี้ตา	() ตามแดง
หู	() สะอาด	() มีขี้หู	() มีคราบสกปรก
จมูก	() สะอาด	() มีน้ำมูก	() มีการอักเสบ
ฟัน	() สะอาด	() มีคราบนม	() ควรพบทันตแพทย์
เล็บมือ	() สะอาด	() เล็บยาว	() เล็บสกปรก
เล็บเท้า	() สะอาด	() เล็บยาว	() เล็บสกปรก

อื่น ๆ

.....

ตัวอย่างแบบสังเกตพฤติกรรม

ด.ช. / ด.ญ
วันที่

กิจกรรม	พฤติกรรม		
ก่อนเข้าเรียน	() พุดคุยและเล่นกับเพื่อน	() เล่นคนเดียว	() สังกัด
สนทนาเวลาเช้า	() ร่วมสนทนาและตอบคำถาม	() ตั้งใจฟังอย่างเจียบ ๆ	() สังกัด
การเคลื่อนไหวและจังหวะ	() สนใจและทำได้ดี	() ทำได้บ้าง	() สังกัด
กิจกรรมเสริมประสบการณ์	() สนใจเนื้อหาและตอบคำถาม	() สนใจเนื้อหาที่สอน	() สังกัด
กิจกรรมสร้างสรรค์	() ตั้งใจทำและทำได้ดี	() สนใจทำและทำได้บ้าง	() สังกัด
การเล่นตามมุมต่าง ๆ	() สามารถเล่นได้ทุกชนิด	() เลือกเล่นบางชนิด	() สังกัด
การเล่นกลางแจ้ง	() ชอบเล่นเครื่องเล่นทุกชนิด	() เลือกเล่นบางชนิด	() สังกัด
การรับประทานอาหาร	() รับประทานอาหารได้เอง	() รับประทานอาหารได้เองบ้าง	() ครูช่วยป้อน
การแต่งตัวและเก็บที่นอน	() ปฏิบัติเองได้ดี	() ปฏิบัติเองได้บ้าง	() ยังปฏิบัติเองไม่ได้
หลังเลิกเรียน	() พุดคุยและเล่นกับเพื่อน	() เล่นคนเดียว	() สังกัด

อื่น ๆ

บันทึกน้ำหนักและส่วนสูง

ค.ช. / ค.ญ
ปี

วันที่ บันทึก	ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		
	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	น.น.	สูง	

อื่น ๆ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตัวอย่างแบบฟอร์มการรับ-ส่งเด็ก					
วันที่					
ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	เวลามา	เวลากลับ	ลงชื่อผู้ปกครอง	หมายเหตุ
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16	ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี				
17					
18					
19					
20					
21					
22					

ปฏิทินการเรียนรู้ตามแผนการจัดประสบการณ์ (contents of learning)	
เดือน (month)	เรื่อง (subjects)
มกราคม (Jan)	การปรับตัวเข้ากับเพื่อน สภาพแวดล้อมรอบตัวและการปฏิบัติตามข้อตกลงของห้องเรียน
กุมภาพันธ์ (Feb)	ตัวเรา ส่วนต่างๆของร่างกาย สุขนิสัยที่ดี ระเบียบวินัย การช่วยเหลืองานและการช่วยเหลือตัวเอง
มีนาคม (Mar)	ประสาทสัมผัส การเห็น การดม การได้ยิน การชิมรส
เมษายน (Apr)	การเล่นและออกกำลังกาย
พฤษภาคม (May)	ครอบครัว กิจกรรมต่างๆในครอบครัวและวันสำคัญของครอบครัว
มิถุนายน (Jun)	เรียนรู้ศิลปะรอบตัว
กรกฎาคม (Jul)	ธรรมชาติรอบตัว สิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต สิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและวัฒนธรรม
สิงหาคม (Aug)	วันแม่และความสำคัญของแม่
กันยายน (Sep)	อาชีพต่างๆเช่น ทหาร ตำรวจ หมอ ฯลฯ
ตุลาคม (Oct)	บุคคลต่างๆที่ควรรู้จัก อาชีพต่างๆเช่น ทหาร ตำรวจ หมอ ฯลฯ
พฤศจิกายน (Nov)	ศาสนา วันสำคัญต่าง ๆ และประเพณีลอยกระทง
ธันวาคม (Dec)	วันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (วันพ่อ) (to know important days)

เมนูอาหารกลางวัน (Lunch menu)				
	สัปดาห์ที่ 1	สัปดาห์ที่ 2	สัปดาห์ที่ 3	สัปดาห์ที่ 4
วันจันทร์ (Mon)	 ข้าวตุ๋นปลังผัก	 ข้าวต้มใบเตย	 ข้าวตุ๋นปลังคัรบฝักรวม	 โจ๊กเห็ดหอมเต้าหู้
วัน อังคาร (Tue)	 ข้าวตุ๋นปลังคัรบฝักรวม	 ปลาตุ๋นไข่แดง	 โจ๊กตำลึงสับ	 ข้าวต้มใบเตย
วันพุธ (Wed)	 โจ๊กเห็ดหอมเต้าหู้	 ข้าวตุ๋นปลังผัก	 ข้าวต้มพระจันทร์	 โจ๊กตุ๋นสมุนไพรมะนาว
วัน พฤหัสบดี (Thu)	 ข้าวตุ๋นปลังคัรบฝักรวม	 โจ๊กเห็ดหอมเต้าหู้	 โจ๊กตำลึงสับ	 เกี๊ยวน้ำดอกไม้มะนาว
วันศุกร์ (Fri)	 ปลาตุ๋นไข่แดง	 เกี๊ยวน้ำดอกไม้มะนาว	 ข้าวต้มพระจันทร์	 โจ๊กตุ๋นสมุนไพรมะนาว

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมของผู้ปกครองในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

บริเวณอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในแผนธุรกิจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ที่ท่านต้องการเลือกและเติมค่าในช่องว่าง.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- | | สำหรับผู้ตรวจ |
|---|---------------|
| 1. เพศ () ชาย () หญิง | 1..... |
| 2. อายุ () น้อยกว่า 20 ปี () 20-30 ปี
() 31-40 ปี () 41-50 ปี
() 51-60 ปี () มากกว่า 60 ปี | 2..... |
| 3. สถานภาพ () โสด () มีแฟนแต่ยังไม่แต่งงาน
() แต่งงานแล้ว | 3..... |
| 4. ต่อจากข้อ 3 () ไม่มีบุตร () มีบุตร 1-2 คน
() มีบุตร 3-4 คน () มีบุตร 5-6 คน
() มีบุตรมากกว่า 6 คน | 4..... |
| 5. อาชีพ () รับราชการ () เอกชน/รัฐวิสาหกิจ
() ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () รับจ้าง
() นักศึกษา () ลูกจ้าง | 5..... |
| 6. รายได้ () 6,000 – 10,000 บาท/เดือน () 10,001 – 15,000 บาท/เดือน
() 15,001 – 20,000 บาท/เดือน () 20,001 – 25,000 บาท/เดือน
() มากกว่า 25,001 บาท/เดือน | 6..... |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ปกครองผู้ใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

- | | |
|--|--------|
| 7. ท่านเคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กหรือไม่ (ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการข้ามไปข้อ 16)
() เคย () ไม่เคย | 7..... |
| 8. ท่านพาบุตรหลานอายุเท่าไรไปใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก
() น้อยกว่า 1 ปี () 1-2 ปี
() 2 ปี 1 เดือน – 3 ปี () 3 ปี 1 เดือน – 4 ปี
() มากกว่า 4 ปี | 8..... |
| 9. ท่านใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กนานแค่ไหน
() น้อยกว่า 1 ปี () 1-2 ปี
() 2-3 ปี () มากกว่า 3 ปี | 9..... |

10. ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก 10.....
- () พ่อและแม่ () ญาติพี่น้อง
() แฟนหรือคู่สมรส () เพื่อน
() คนรู้จัก () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. สื่อใดมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กของท่าน 11.....
- () อินเทอร์เน็ต () หนังสือพิมพ์
() ใบปลิว () ป้ายโฆษณา
() โทรทัศน์ () วิทยุ
() โทรศัพท์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. ใครเป็นผู้ตัดสินใจใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก 12.....
- () ตัวท่านเอง () คู่สมรส
() ญาติพี่น้อง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
13. ปัจจัยใดที่ท่านคำนึงถึงเมื่อตัดสินใจเลือกใช้บริการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) 13.....
- () ชื่อเสียง () ราคาบริการ
() ความปลอดภัย () บริการ
() ความสะดวก () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
14. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกสถานรับเลี้ยงเด็ก 14.....
- () ไม่มีผู้ดูแลเด็กในช่วงเวลาทำงาน
() เพื่อต้องการใช้เด็กมีพัฒนาการที่ดี
() เพื่อต้องการใช้เด็กรู้จักปรับตัวเข้ากับสังคม
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....
15. ท่านเสียค่าบริการให้สถานรับเลี้ยงเด็กเดือนละเท่าใด 15.....
- () น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน () 1,001 – 2,000 บาท/เดือน
() 2,001 – 3,000 บาท/เดือน () 3,001 – 4,000 บาท/เดือน
() 4,001 – 5,000 บาท/เดือน () มากกว่า 5,001 บาท/เดือน
16. ท่านคิดว่าสถานรับเลี้ยงเด็กควรมีราคาที่เหมาะสมเท่าไรต่อเดือน 16.....
- () น้อยกว่า 1,000 บาท/เดือน () 1,001 – 2,000 บาท/เดือน
() 2,001 – 3,000 บาท/เดือน () 3,001 – 4,000 บาท/เดือน
() 4,001 – 5,000 บาท/เดือน () มากกว่า 5,001 บาท/เดือน
17. ท่านอยากให้มีการเสริมอะไรบ้างในสถานรับเลี้ยงเด็ก 17.....
- () สอนพิเศษ () รับดูแลเด็กหลังเลิกเรียน
() รับดูแลเด็กในวันเสาร์-อาทิตย์ () รับดูแลผู้สูงอายุ
() มีบริการรถรับส่ง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

18. ท่านต้องการให้มีสถานรับเลี้ยงเด็กแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ในอำเภอหัวหินหรือไม่ 18.....
 ต้องการ ไม่ต้องการ
19. สาเหตุใดที่ท่านต้องการให้มีสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งใหม่ 19.....

20. สาเหตุใดที่ท่านจึงไม่ต้องการสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งใหม่ 20.....
 ท่านเลี้ยงเอง จ้างพี่เลี้ยงเด็ก
 มีสถานรับเลี้ยงเด็กแล้วในพื้นที่ อื่น ๆ โปรดระบุ.....
21. ท่านไม่เลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กเพราะเหตุใด 21.....
 ไม่น่าเชื่อถือ ค่าบริการแพง
 มีสถานรับเลี้ยงเด็กแล้วในพื้นที่ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ผลสรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม

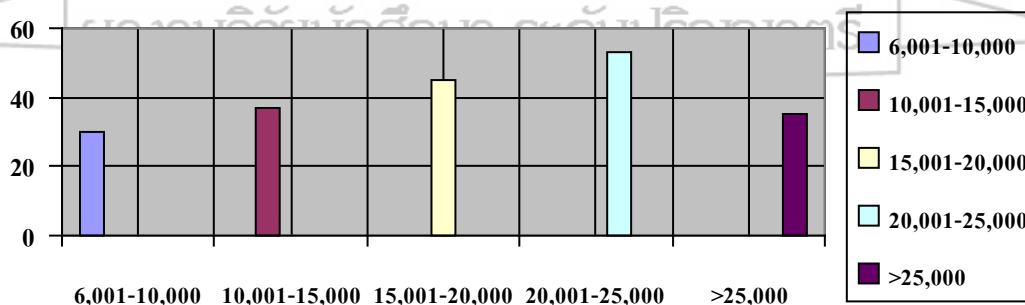
ผลสรุปข้อมูลจากการสำรวจผู้อยู่อาศัยบริเวณหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 200 คน ด้วยแบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมของผู้ปกครองในการใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป และพฤติกรรมของผู้ปกครองผู้ให้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้ให้ข้อมูลเป็นเพศหญิงมากถึง 164 คน ที่เหลืออีก 36 คนเป็นเพศชาย อันเนื่องมาจากผู้ชายมักเห็นว่าตนมีความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงเด็กน้อย กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวนมากที่สุดถึง 84 คน รองลงมาอายุ 20-30 ปี จำนวน 46 คน 41-50 ปี ราว 33 คน 51-60 ปี จำนวน 29 คน อายุน้อยกว่า 20 ปีมี 6 คน และผู้ให้ข้อมูลจำนวนน้อยที่สุดอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 2 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แต่งงานแล้วมีบุตรประมาณ 1-2 คน ส่วนน้อยมีบุตร 3-4 คน และไม่พบครอบครัวที่มีบุตรมากกว่า 6 คน

ด้านอาชีพนั้นเท่าที่พบมักจะประกอบอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว 71 คน รองลงมาเป็นลูกจ้าง 44 คน รับจ้าง 35 คน รับราชการ 31 คน ที่เหลือประกอบอาชีพในบริษัทเอกชนหรือรัฐวิสาหกิจและนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนมาก 53 คนมีรายได้ 20,001 -25,00 บาท ลำดับถัดมาจำนวน 45 คน มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท นอกนั้น 37 คน มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท 35 คนมีรายได้มากกว่า 25,000 บาท และ 30 คน มีรายได้ 6,001 – 10,000 บาท

ระดับรายได้ผู้ตอบแบบสอบถาม



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ปกครองผู้ใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก

170 คนเคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กและอีก 30 คนไม่เคยใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก และผู้ปกครองส่วนใหญ่นำบุตรหลานเข้ามาใช้บริการในวัย 1-2 ปี จำนวน 72 คน รองลงมาเป็นวัย 2 ปี 1 เดือน – 3 ปี จำนวน 65 คน วัย 3 ปี 1 เดือน – 4 ปี จำนวน 20 คน น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 10 คน และมากกว่า 4 ปี จำนวน 3 คน และคนส่วนใหญ่ใช้บริการนาน 2-3 ปี จำนวน 81 คน รองลงมา 1-2 ปี จำนวน 72 คน มากกว่า 3 ปี จำนวน 11 คน และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 6 คน

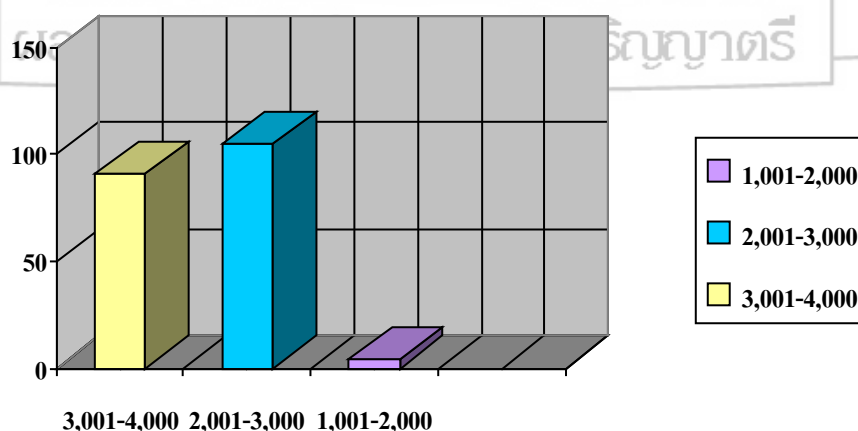
พ่อแม่และญาติพี่น้องมักเป็นผู้ที่แนะนำสถานรับเลี้ยงเด็กให้กลุ่มตัวอย่างไปใช้บริการ ส่วนการตัดสินใจว่าจะใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งใดนั้นเป็นของกลุ่มตัวอย่างเอง

สื่อที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก ได้แก่ การบอกแบบปากต่อปาก ไปป๊อปปูล่าและอินเทอร์เน็ต

การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก 136 คนจะคำนึงถึงเรื่องความสะดวกและปลอดภัยในการเลี้ยงดูบุตรหลาน อีก 25 คน เป็น ชื่อเสียงของสถานรับเลี้ยงเด็ก และ 9 คน เป็นเรื่องของราคา

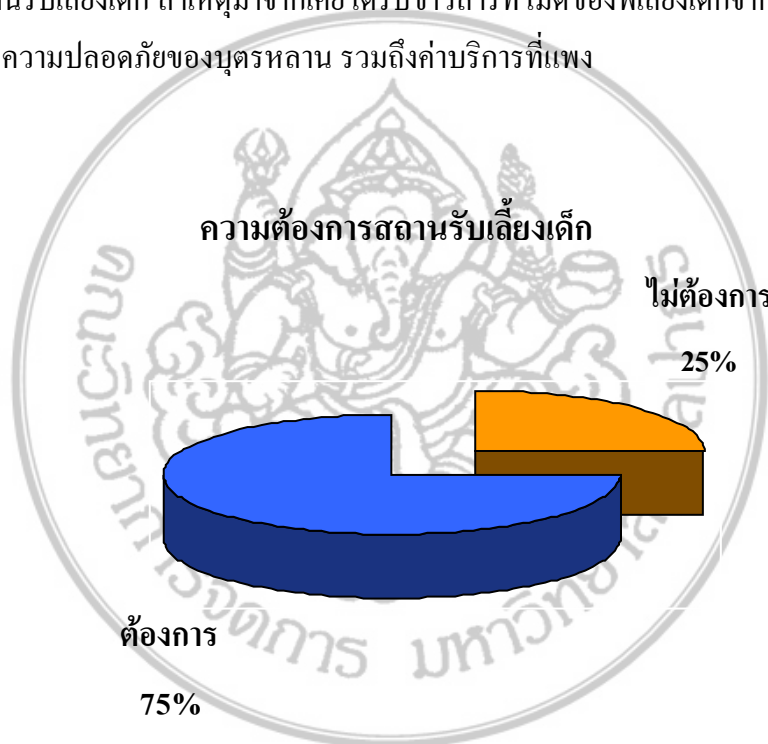
ในกลุ่มผู้ที่เคยใช้บริการหรือกำลังใช้บริการ ส่วนใหญ่เสียค่าบริการ เดือนละ 2,001-3,000 บาท จำนวน 102 คน และ อีก 68 คน เสียค่าบริการเดือนละ 3,001-4,000 บาท แต่เมื่อถามความเห็นทั้งกลุ่มที่เคยใช้บริการและไม่เคยใช้บริการ ส่วนใหญ่ 105 คน เห็นว่าสถานรับเลี้ยงเด็ก ควรมียาที่เหมาะสมอยู่ที่ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาทต่อเดือน อีก 91 คนเห็นว่าราคาควรอยู่ที่ระหว่าง 3,001 -4,000 บาทต่อเดือน ที่เหลือ 4 คน เห็นว่า ควรอยู่ที่ 1,001-2,000 บาทต่อเดือน

ระดับราคา



ส่วนบริการเสริมที่ 150 คนเห็นตรงกันคือ สอนพิเศษภาษาอังกฤษ รองลงมา 43 คนเห็นว่าควรรับเลี้ยงดูเด็กในวันเสาร์-อาทิตย์ และที่เหลือคือรับดูแลเด็กหลังเลิกเรียน

โดยสรุปแล้วพบว่ามี 75% ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีสถานรับเลี้ยงเด็กแห่งใหม่ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองที่ต้องทำงานนอกบ้าน จะได้ไม่ต้องเป็นห่วงความเป็นอยู่ของบุตรหลาน อีกทั้งเป็นทางเลือกเปรียบเทียบระหว่างแห่งเก่าที่เปิดอยู่บริเวณหัวหิน และจะได้ปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนในวัยเดียวกันได้ ส่วน 25% ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามไม่ประสงค์จะให้มีสถานรับเลี้ยงเด็ก สาเหตุมาจากเคยได้รับข่าวสารที่ไม่ดีของพี่เลี้ยงเด็กจากสื่อโทรทัศน์ จึงเป็นห่วงด้านความปลอดภัยของบุตรหลาน รวมถึงค่าบริการที่แพง



เครื่องเล่นในร่มและเครื่องเล่นสนาม



อุปกรณ์และภาพบรรยากาศ



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวบุญยาพร เต็งไพศาลทรัพย์
 ที่อยู่ 157/1 หมู่ 5 ตำบลโพรงมะเดื่อ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
 ประวัติการศึกษา
 พ.ศ.2548 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนราชินีบูรณะ
 จังหวัดนครปฐม
 พ.ศ.2552 ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
 ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวจรรุวรรณ ดวนสูง
 ที่อยู่ 174/41 หมู่ 1 ตำบลดอนไถ่ อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
 74110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2548 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนกะทู้มแบน
 วิเศษสมุทคุณ จังหวัดสมุทรสาคร
 พ.ศ.2552 ศึกษาต่อระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
 ทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี