



ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักเรียนชั้น ม.6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)



โดย

นายฐานิสสรณ์ จุลสิงห์

นางสาวศิริวรรณ จุลวงศ์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนักเรียนชั้น ม.6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัยเรื่อง “ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรีของนักเรียนชั้น ม.6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุข
ประสารราษฎร์) ” เสนอโดย นายฐานิสสรณ์ จุลสิงห์ และ นางสาวศิริวรรณ จุลวงศ์ มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนา การเป็นผู้ประกอบการ ตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ)
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ

คณะกรรมการสอบสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวलय กาญจนมณีเสถียร)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

.....กรรมการ

(อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ)

...../...../.....

.....กรรมการ

(อาจารย์สิริชัย ดีเลิศ)

...../...../.....

12500687 , 12500755 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

ฐานิสสรณ์ จุลสิงห์ และ ศิริวรรณ จุลวงศ์ : ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนชั้น ม. 6 ในจังหวัดเพชรบุรี ภูมิภาคศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ. 73 หน้า.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม โดยสอบถามข้อมูลทั่วไป และคำถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ส่วนใหญ่มีความประสงค์จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และเหตุผลส่วนใหญ่เพื่อต้องการพัฒนาตนเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม สถาบันอุดมศึกษาที่นักเรียนส่วนใหญ่ต้องการจะเข้าศึกษาต่อ คือ

สถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดของรัฐ คณะวิชาที่ต้องการศึกษาต่อมากที่สุด คือ คณะครุ

ศาสตร์และศึกษาศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกพิจารณารายปัจจัย

พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ถูกให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยต่างๆ ตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัยการตัดสินใจเลือก/ สถานศึกษา

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา 1..... 2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดียิ่งนี้ ต้องขอกราบขอบพระคุณคณะ
ท่านอาจารย์ที่ให้ความอนุเคราะห์ในประเด็นต่าง ๆ ของงานวิจัย อันประกอบด้วย ท่านอาจารย์
จิตพนธ์ ชุมเกตุ (อาจารย์ที่ปรึกษาหัวข้องานวิจัย) ที่คอยชี้แนะแนวทางด้านคำปรึกษาในปัญหา
ต่าง ๆ กอปรกับการประสิทธิ์ประสาทเนื้อหาความรู้เพิ่มเติมของงานวิจัยให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี
ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ประพล เปรมทองสุข ที่ได้สละเวลาคอยให้คำปรึกษา
ตรวจทาน แบบสอบถาม การวิเคราะห์ผล ซึ่งจะมีอาจสำเร็จได้โดยหากขาดความช่วยเหลือจาก
อาจารย์ที่ช่วยให้เกิดความเหมาะสมของหลักในการทำแบบสอบถามเพื่อให้เกิดความชัดเจนและ
ถูกต้อง ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องอันเกิดจากความผิดพลาดที่เกิดขึ้น
ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ ดร. วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ ในการให้คำแนะนำรวมทั้งแนวคิด
และข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาหัวข้อวิจัยในครั้งนี้
ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ได้คอยช่วยเหลือความบกพร่องและร่วมแก้ไขปัญหากัน
รวมถึงคอยเป็นกำลังใจให้พยายามศึกษาการทำวิจัยจนสำเร็จผล
ยิ่งไปกว่านั้น ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาในการช่วยเหลือตอบ
แบบสอบถาม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประวัติของโรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์).....	7
ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาและคณะวิชาต่างๆ.....	10
คณะวิชาต่างๆ.....	16
ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจ.....	18
ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix: 7Ps).....	23
ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์.....	24
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง.....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	32
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การให้คะแนน.....	35
ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา.....	36
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
ตอนที่ 2 ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา.....	42
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา.....	43
ตอนที่ 4 ทดสอบสมมติฐาน.....	53
5 สรุปอภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	57
สรุปผลการศึกษา.....	57
อภิปรายผล.....	59
ปัญหาที่พบในการศึกษา.....	62
ข้อเสนอแนะ.....	62
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	70
ประวัติผู้ศึกษา.....	72

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ระดับชั้น แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม.....	38
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ของบิดาและมารดา.....	40
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความประสงค์ที่จะเรียนต่อใน ระดับอุดมศึกษา และเหตุผลที่เลือกศึกษาต่อและเหตุผลที่ไม่เลือกศึกษาต่อ.....	42
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันอุดมศึกษา และคณะวิชาที่สนใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา.....	44
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาใน การศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ด้านผลิตภัณฑ์.....	47
6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา ด้านการตลาด.....	49
7	จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษาด้านปัจจัยต่างๆทางด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม.....	50
8	จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษา ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด.....	50

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของสังคมเพื่อรับใช้และให้บริการทางสังคม ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเตรียมเยาวชนของชาติให้เป็นผู้ใหญ่ที่ดี ให้มีความรู้และฝึกทักษะในการทำงานให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีความสำคัญในการจัดการศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาการศึกษาเยาวชนให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรมและเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่โลกอนาคตที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัย คือสถานที่จะพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นในโลกยุคใหม่ได้ และยังคงมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงนับได้ว่ามหาวิทยาลัยมีบทบาทในการพัฒนาสังคม

เมื่อปี พ.ศ. 2539 ประเทศไทยเราได้กำหนดวิสัยทัศน์ทางการศึกษาข้อหนึ่งว่า “ เป้าหมายในการพัฒนาประเทศในอีก 25 ปีข้างหน้า หรือปี 2563 เด็กไทยจะได้เรียนขั้นต่ำถึงชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทุกคน และกว่าร้อยละ 50 ได้เรียนถึงมหาวิทยาลัย ” (ลิปพนนท์ เกตุทัต 2539 : 3) จากวิสัยทัศน์ดังกล่าวนี้ตีความได้ว่ารัฐบาลต้องการให้เด็กไทยมีการศึกษาสูงขึ้น การมีการศึกษาสูงขึ้นเป็นการเพิ่มคุณภาพของคน และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 4 ได้ให้ความหมายของคำว่า “ การศึกษา ” ว่าการศึกษาคือ กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรยาโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (กระทรวงศึกษาธิการ 2542 : 2) จากความหมายของการศึกษาดังกล่าว ได้เน้นให้เห็นถึงบทบาทของการศึกษาที่มีต่อการพัฒนาคนเพื่อให้คนมีคุณภาพ ปัจจุบันระบบการศึกษาไทยมีกฎหมายบังคับให้

เยาวชนศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หลังจากนั้นส่วนมากก็ศึกษาต่อสายสามัญ (มัธยมศึกษาตอนปลาย 3 ปี) และสายอาชีพ (หลักสูตร ปวช. 3 ปี หรือหลักสูตรระยะสั้น) สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตร ปวช. ส่วนหนึ่งก็ออกไปประกอบอาชีพ และมีอีกส่วนหนึ่งศึกษาต่อในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น คือระดับอุดมศึกษา (หลักสูตร ปวส. 2 ปี หรือหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี) ความคิดในการศึกษาต่อ หรือไม่ศึกษาต่อ(ต้องการประกอบอาชีพ) ของผู้เรียนแต่ละคนย่อมเกี่ยวข้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล และการที่จะศึกษาต่อหลักสูตรใด สาขาใด สถาบันการศึกษาแห่งใด (ของรัฐหรือเอกชน) ก็ขึ้นอยู่กับสภาพความเหมาะสมของสถาบันหรือมหาวิทยาลัยนั้นว่าสามารถตอบสนองความต้องการของพวกเขาได้มากเพียงใด

ประเทศไทยแบ่งการศึกษาออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา (ตอนต้นและตอนปลาย) และระดับอุดมศึกษา ในระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาที่มุ่งผลิตกำลังคนให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ผู้วิจัยมีความสนใจและต้องการที่จะศึกษาหาคำตอบว่า สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีตัวแปรหรือปัจจัยใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้น ม.6)

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)
2. เพื่อศึกษาระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา

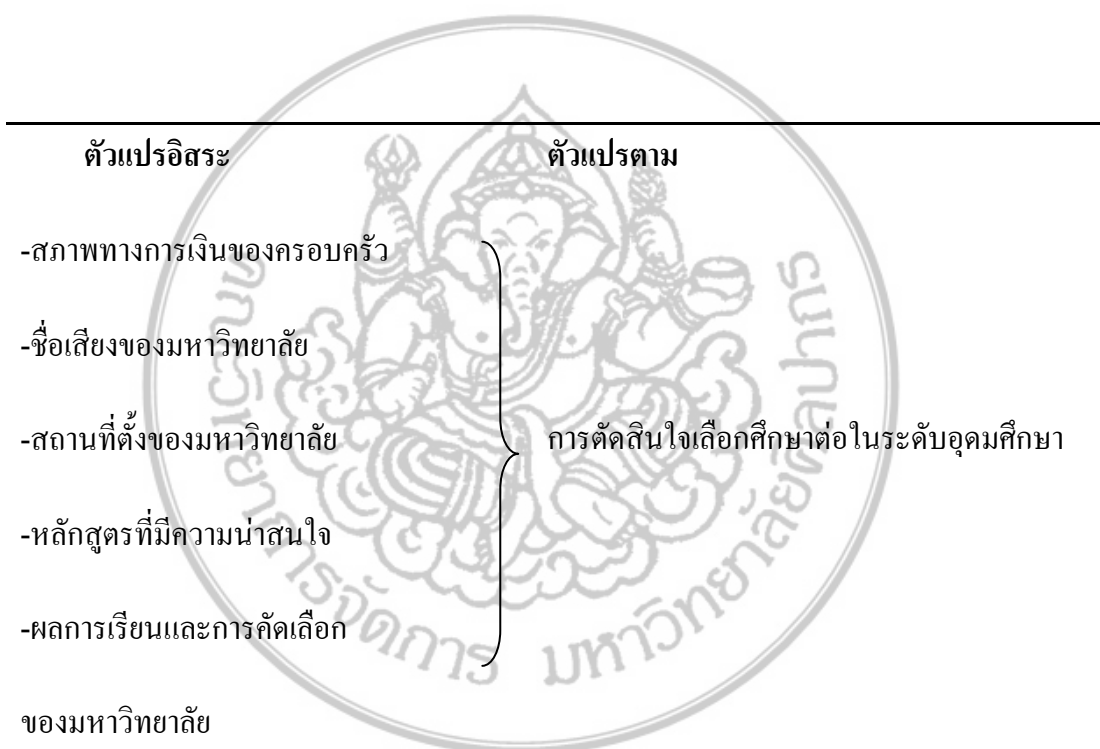
1. แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกคณะวิชาที่แตกต่างกัน
2. เพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกคณะวิชาที่แตกต่างกัน
3. ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกคณะวิชาที่แตกต่างกัน
4. รายได้รวมของบิดาและมารดาของนักเรียนที่ต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกคณะวิชาที่แตกต่างกัน

ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เป็นการศึกษาถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) จำนวน 200 คน ซึ่งข้อมูลสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ได้มาจากแบบสอบถามที่ผู้ทำการศึกษาได้จัดทำขึ้น และเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

กรอบแนวคิดการวิจัย

การทบทวนทฤษฎี วรรณกรรมและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นจึงทำการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นสามารถสังเคราะห์และสรุปได้เป็นแผนภาพต่อไปนี้



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรทั้งหมด

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษา หมายถึง กลุ่มตัวแปรหรือสิ่งที่มีอิทธิพลทำให้นักเรียนตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
2. ด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน
3. การศึกษา หมายถึง กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม ความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้ที่เกิดจากสภาพแวดล้อม
4. การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกจากหลายๆทางเลือก โดยมีความหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ หรือเป็นกระบวนการในการเลือกรูปแบบของการปฏิบัติการ เพื่อจัดการกับปัญหาและโอกาสที่เกิดขึ้น
5. คณะวิชา หมายถึง องค์กรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่จัดการเรียนการสอนและให้บริการความรู้เกี่ยวกับวิชาการ
6. อุดมศึกษา หมายถึง การศึกษาในระดับที่สูงกว่าระดับมัธยมศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

1. ทำให้ได้ทราบถึงเหตุผลและปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. ทำให้ทราบถึงการให้ความสำคัญในปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในด้านต่างๆ
3. สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการเข้าถึงตัวนักเรียนกลุ่มต่างๆ เพื่อทำการแนะแนวการศึกษา

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับ
ปริญญาตรีกรณศึกษา : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)
ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำเสนอเป็นลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ประวัติของโรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาและคณะวิชาต่างๆ

ส่วนที่ 3 ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจ

ส่วนที่ 4 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด

ส่วนที่ 5 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์

ส่วนที่ 6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 ประวัติของโรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ตั้งอยู่ ณ เลขที่
10 ถนนบริพัตร ตำบลท่าราบ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี มีเนื้อที่ 6 ไร่ 32 ตารางวา อันอยู่บน
พื้นที่ธรณีสงฆ์วัดจันทราวาส เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6

เดิมเป็นโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งนางสาวเลี่ยม
ศุขะพานิช ได้บริจาคเงิน 250 , 000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) สร้างอาคารเรียนชั้นเดียว
พร้อมครุภัณฑ์ มอบให้กระทรวงศึกษาธิการ เปิดเป็นโรงเรียนประถมศึกษาตอนปลาย เมื่อวันที่
2 มิถุนายน

- ปี พ.ศ. 2502 เพื่อเป็นอนุสรณ์แด่ท่านหมื่นสุขประสารราษฎร์ (เป่าน สุขะพานิช) บิดาผู้วางชนม์ โดยใช้ชื่อว่า โรงเรียนวัดจันทราวาส (สุขประสารราษฎร์)
- ปี พ.ศ. 2515 นายจินดา พรรณรายณ์ ได้รับบริจาคเงินจำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) สร้างอาคารเรียนแบบ 017 ให้อีก 1 อาคาร เพื่อเป็นอนุสรณ์แด่ นางริ้ว พรรณรายณ์ ภรรยาผู้วางชนม์ เรียกว่า“อาคารพรรณรายณ์”
- ปี พ.ศ. 2520 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศเปลี่ยนสภาพเป็นโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา จัดสอนตามหลักสูตรมัธยมศึกษาตอนต้น ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ.2520 เป็นต้นมา
- ปี พ.ศ. 2524 กรมสามัญศึกษาได้สร้างอาคารเรียน 4 ชั้น แบบ 418 ค. ขึ้นแทนที่อาคารเรียนชั้นเดียวเดิม ซึ่งจำเป็นต้องรื้อถอนไปเพราะมีสภาพทรุดโทรม โดยใช้ชื่ออาคารนี้ว่า “ตึกสุขประสารราษฎร์” ตามเดิม
- ปีงบประมาณ 2527 ได้รับงบประมาณ 1,560,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน) สร้างอาคารเรียนฝึกงานแบบ 204 อีก 1 หลัง
- ปีการศึกษา 2532 กรมสามัญศึกษาได้อนุมัติให้เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็นสหศึกษา จำนวน 2 ห้องเรียน
- ปีงบประมาณ 2533 ได้รับงบประมาณ 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) สร้างอาคารหอประชุมโรงอาหารแบบพิเศษ 2 ชั้น จำนวน 1 หลัง
- ปีงบประมาณ 2536 ได้รับงบประมาณจากกรมสามัญศึกษาสร้างอาคารเรียนแบบพิเศษ 6 ชั้น 30 ห้องเรียน จำนวน 1 หลัง

- ปัจจุบัน โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) หนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน เป็นโรงเรียนสหศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเพชรบุรี เขต 1 สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ

ตราประจำโรงเรียน : “อักษรไขว้ จ.ศ.” ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

- ส่วนกลาง เป็นรูปอักษรไขว้ว่า “จ.ศ.” หมายถึง ความกลมเกลียวสมานฉันท์ในหมู่คณะ
- ส่วนบน เป็นรูปอุณาโลมมีรัศมี 19 แฉก หมายถึง ความรุ่งโรจน์ทางการศึกษาและเด่นในจริยธรรม
- ส่วนล่าง เป็นลักษณะ โบว์ เขียนชื่อเต็มของโรงเรียน

สีประจำโรงเรียน : แสด – น้ำเงิน

- แสด เป็นสีแห่งความสดใสสว่างนำทางไปสู่จุดหมายข้างหน้า
- น้ำเงิน เป็นสีแห่งความเข้มแข็ง อดทนเสียสละและมีความมานะตลอดไป

คติธรรมของโรงเรียน : สุวิชาโน ภวักโหติ ผู้รู้ดีเป็นผู้เจริญ

คำขวัญโรงเรียน : เรียนดี กีฬาเลิศ เทิดคุณธรรม

ปรัชญาของโรงเรียน : ความรู้เป็นจุมทรัพย์ที่ยิ่งใหญ่

วิสัยทัศน์

โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) มุ่งมั่นพัฒนาคนให้เต็มศักยภาพ ตาม
มาตรฐานชาติ เพิ่มพูนทักษะการคิด ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง ส่งเสริมความเป็นไทย ใช้เทคโนโลยี
รักษ์สิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้เกิดสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมครูให้เป็นครูมืออาชีพ
3. พัฒนาผู้เรียนให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาชาติ มีความเป็นไทย ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายประสงค์

1. โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของชุมชน
2. ครูมีความสามารถจัดการเรียนรู้ และพัฒนาผู้เรียนได้ตามมาตรฐานการศึกษาชาติ
3. ผู้เรียนมีคุณภาพเต็มศักยภาพ มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

เป้าหมายของโรงเรียน

1. นักเรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ คิดอย่างสร้างสรรค์ มีเหตุผลและทันต่อเหตุการณ์
2. นักเรียนสามารถนำภูมิปัญญาไทยและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างเหมาะสม

3. นักเรียนมีคุณธรรมและอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข
4. นักเรียนรู้คุณค่าและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรมแบบวิถีไทย
5. นักเรียนมีสุนทรียภาพด้านศิลปะ ดนตรี กีฬา สุขภาพกายใจดี
6. นักเรียนมีทักษะในการดำรงชีวิต มั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออก
7. โรงเรียนมีระบบบริหารจัดการที่ดี มีวัฒนธรรมการปฏิบัติงานแบบกัลยาณมิตร
8. โรงเรียนมีหลักสูตรที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับศักยภาพของนักเรียน เน้นบูรณาการการเรียนรู้และการดำรงชีวิต
9. โรงเรียนมีคุณภาพมาตรฐานการศึกษาสูงขึ้นเป็นที่ยอมรับของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาและคณะวิชาต่างๆ

สถาบันการศึกษาและคณะวิชาที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดสำนักงานการอุดมศึกษา (สกอ.) และอยู่ในกำกับของรัฐ
2. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน
3. สถาบันศึกษาที่สังกัดหน่วยงานอื่นๆ

1. สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่สังกัดสำนักงานการอุดมศึกษา (สกอ.) และอยู่ในการกำกับของรัฐ

1.1 มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยปิดของรัฐ ซึ่งจำกัดจำนวนการรับนักศึกษา จำนวน 24 แห่ง ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 3) มหาวิทยาลัยขอนแก่น | 4) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 5) มหาวิทยาลัยทักษิณ | 6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี |
| 7) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | 8) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| 9) มหาวิทยาลัยนเรศวร | 10) มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 11) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม | 12) มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 13) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 14) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง |
| 15) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | 16) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| 17) มหาวิทยาลัยศิลปากร | 18) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 19) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 20) สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน |
| 21) วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎ | 22) มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |

23) วิทยาลัยแพทยศาสตร์กรุงเทพมหานคร

24) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1.2 มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 40 แห่ง

1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

2) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์

3) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

4) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

5) มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

6) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

7) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

9) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

10) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

11) มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

12) มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ
เจ้าพระยา

13) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

14) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
ศรีอยุธยา

15) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

16) มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

17) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

18) มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

19) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชบุรี

20) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

21) มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

22) มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

23) มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

24) มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 25) มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร | 26) มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา |
| 27) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนคูสิต | 28) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
| 29) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี | 30) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ |
| 31) มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง | 32) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี |
| 33) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ | 34) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี |
| 35) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | 36) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ |
| 37) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี | 38) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี |
| 39) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ | 40) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ใน
พระบรมราชูปถัมภ์ |

1.3 มหาวิทยาลัยเปิดของรัฐ ซึ่งไม่จำกัดจำนวนการรับนักศึกษา

- | | |
|------------------------|----------------------------------|
| 1) มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
|------------------------|----------------------------------|

1.4 กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1) ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ | 2) ม.เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก |
| 3) ม.เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | 4) ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 5) ม.เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย | 6) ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ |
| 7) ม.เทคโนโลยีราชมงคลอีสาน | 8) ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 9) ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | |

2. สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

- 1) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2) มหาวิทยาลัยเกริก
- 3) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 4) มหาวิทยาลัยคริสเตียน
- 5) มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
- 6) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- 7) มหาวิทยาลัยธนบุรี
- 8) มหาวิทยาลัยนอร์ธ-เชียงใหม่
- 9) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- 10) มหาวิทยาลัยปทุมธานี
- 11) มหาวิทยาลัยพายัพ
- 12) มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- 13) มหาวิทยาลัยภาคกลาง
- 14) มหาวิทยาลัยโยนก
- 15) มหาวิทยาลัยราชธานี
- 16) มหาวิทยาลัยราชธานี
วิทยาเขตอุดรธานี
- 17) มหาวิทยาลัยรังสิต
- 18) มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต
- 19) มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล
- 20) มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- 21) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 22) มหาวิทยาลัยสยาม
- 23) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 24) มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
- 25) มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
- 26) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
- 27) วิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- 28) วิทยาลัยเซียงราย

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| 29) วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ | 30) วิทยาลัยเซาท์อีสบางกอก |
| 31) วิทยาลัยคูสิดธานี | 32) วิทยาลัยตาปี |
| 33) วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ | 34) วิทยาลัยนครราชสีมา |
| 35) วิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ | 36) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย |
| 37) วิทยาลัยรัชต์ภาคย์ | 38) วิทยาลัยลุ่มน้ำปิง |
| 39) วิทยาลัยศรีโสภณ | 40) วิทยาลัยสันตพล |
| 41) สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น | 42) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| 43) มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 44) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น |
| 45) วิทยาลัยพินิจโลก | 46) มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย |
| 47) วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง | 48) วิทยาลัยทองสุข |
| 49) มหาวิทยาลัยนานาชาติแสดมฟอร์ด | 50) วิทยาลัยมิชชั่น |
| 51) วิทยาลัยโปลีเทคนิค | 52) มหาวิทยาลัยเอเชีย |
| 53) วิทยาลัยเซนต์เทเรซา-อินดิ | 54) มหาวิทยาลัยเว็สเตอร์ |
| 55) มหาวิทยาลัยชินวัตร | 56) วิทยาลัยบัณฑิตบริหารธุรกิจ |
| 57) สถาบันเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ | 58) วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม |
| 59) วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา | 60) สถาบันอาศรมศิลป์ |
| 61) วิทยาลัยพินิจบัณฑิต | 62) มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา |

63) วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ

64) วิทยาลัยสันตพล

65) วิทยาลัยแสงธรรม

66) วิทยาลัยเฉลิมกาญจนาระยอง

67) สถาบันบัณฑิตศึกษาจุฬาภรณ์

68) วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

69) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

นอกจากมหาวิทยาลัย และวิทยาลัยต่างๆแล้วยังมีสถาบันอุดมศึกษาที่สังกัดหน่วยงานอื่น เช่น กระทรวงกลาโหม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

3.สถาบันอุดมศึกษาที่สังกัดหน่วยงานอื่นๆ

3.1 ด้านพยาบาล- สาธารณสุข

1) วิทยาลัยพยาบาลกองทัพบก

2) วิทยาลัยพยาบาลกองทัพเรือ

3) วิทยาลัยพยาบาลกองทัพอากาศ

4) วิทยาลัยพยาบาลตำรวจ

5) วิทยาลัยเซนต์หลุยส์

6) วิทยาลัยพยาบาลสภากาชาด

7) วิทยาลัยพยาบาลเกื้อการุณย์ รพ.ศิริราช

8) ร.ร.ผู้ช่วยพยาบาลศิริราช

9) ร.ร.พนักงานวิทยาศาสตร์การแพทย์ รพ.ศิริราช

10) ร.ร.ผู้ช่วยทันตแพทย์ - ร.ร.ช่างทันตกรรม

11) สถาบันบรมราชชนก สำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข

12) วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี กระทรวงสาธารณสุข

3.2 ด้านทหาร- ตำรวจ

- | | |
|--|--|
| 1) โรงเรียนเตรียมทหาร | 2) โรงเรียนนายสิบทหารบก |
| 3) โรงเรียนจ่าอากาศ | 4) โรงเรียนแผนที่ทหาร |
| 5) โรงเรียนชุมพลทหารเรือ
(เป็นนักเรียนจ่าอากาศเรือ) | 6) ศูนย์ฝึกกองรบตำรวจ
(โรงเรียนพลตำรวจ) |

3.3 สถาบันด้านการพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แบ่งออกเป็น

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1) วิทยาเขตสุโขทัย | 2) วิทยาเขตมหาสารคาม |
| 3) วิทยาเขตเชียงใหม่ | 4) วิทยาเขตศรีสะเกษ |
| 5) วิทยาเขตชลบุรี | 6) วิทยาเขตสุพรรณบุรี |
| 7) วิทยาเขตสมุทรสาคร | 8) วิทยาเขตตรัง |
| 9) วิทยาเขตลำปาง | 10) วิทยาเขตเพชรบูรณ์ |
| 11) วิทยาเขตอุดรธานี | 12) วิทยาเขตชัยภูมิ |
| 13) วิทยาเขตกรุงเทพฯ | 14) วิทยาเขตกระบี่ |
| 15) วิทยาเขตอ่างทอง | 16) วิทยาเขตยะลา |
| 17) วิทยาเขตชุมพร | |

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด [Online]. Accessed 25 August 2008. Available from <http://www.mua.go.th>

คณะวิชาต่างๆ

1. กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์
2. กลุ่มคณะสหเวชศาสตร์ เช่น คณะเทคนิคการแพทย์ คณะกายภาพบำบัด คณะสหเวชศาสตร์ คณะสาธารณสุข คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
3. กลุ่มคณะวิทยาศาสตร์ เช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. กลุ่มคณะวิศวกรรมศาสตร์
5. กลุ่มคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เช่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมและการผังเมือง คณะสิ่งแวดล้อมและสถาปัตยกรรม
6. กลุ่มคณะเกษตรศาสตร์ เช่น คณะเกษตรศาสตร์ คณะประมง คณะทรัพยากรธรรมชาติ คณะเทคโนโลยีและการพัฒนาชุมชน คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
7. กลุ่มคณะบริหารธุรกิจ/พาณิชยศาสตร์/บัญชี/เศรษฐศาสตร์ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี คณะเศรษฐศาสตร์
8. กลุ่มคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ เช่น คณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
9. กลุ่มคณะศิลปกรรมศาสตร์ เช่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ ละครจิตรกรรมและภาพพิมพ์ คณะมัณฑนศิลป์

10. กลุ่มคณะสังคมศาสตร์/มนุษยศาสตร์ เช่น คณะนิติศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์

11. กลุ่มคณะนิเทศศาสตร์ เช่น ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน คณะวิทยาการสื่อสาร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ที่มา: วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. คณะวิชาต่างๆ [Online]. Accessed 25 August 2008. Available from <http://th.wikipedia.org>

ส่วนที่ 3 ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ

การตัดสินใจ (Decision making) มีนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้ ดังนี้

ศิริพร พงศ์ศิริโรจน์ (2540, 187) กล่าวว่า การตัดสินใจหรือการวินิจฉัยสั่งการ หมายถึง การเลือกปฏิบัติหรืองดเว้นการปฏิบัติ หรือการเลือกทางดำเนินการที่เห็นว่าดีที่สุดในทางใดทางหนึ่ง จากทางเลือกหลายๆ ทาง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการหรือการวินิจฉัยสั่งการ คือ การชั่งใจ ไตร่ตรองและตัดสินใจเลือกทางดำเนินงานที่เห็นว่าดีที่สุดในทางใดทางหนึ่งจากหลายๆ ทาง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ

ชนงกรณ์ กุณทลบุตร (2547 : 44-45) กล่าวว่า การตัดสินใจทางการจัดการ หมายถึงการที่
ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทำการเลือกทางเลือกใดจากหลายทางเลือกเพื่อให้
แผนการบรรลุวัตถุประสงค์

บรรยงค์ โตจินดา (2548 : 178) กล่าวว่า การวินิจฉัยสั่งการหรือการตัดสินใจ หมายถึงการ
ที่ผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาพิจารณาตัดสินใจและสั่งการในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง การวินิจฉัยสั่งการ
หรือการตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะการวินิจฉัยสั่งการจะเป็นการเลือกทางเลือก
ดำเนินการที่ดีที่สุดในบรรดาทางเลือกหลายๆ ทาง

สมคิด บางโม (2548 : 175) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติ
ซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำ
การสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งหลายอย่าง เพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทาง
ปฏิบัติการตัดสินใจมักเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่ยากสลับซับซ้อน และมีวิธีการแก้ปัญหาให้วินิจฉัย
มากกว่าหนึ่งทางเสมอ

ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของผู้วินิจฉัยปัญหาว่าจะเลือกสั่งการปฏิบัติ โดยวิธีใดจึงจะบรรลุเป้าหมายอย่าง
ดีที่สุดและบังเกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรนั้น

http://en.wikipedia.org/wiki/Decision_making

การตัดสินใจ (Decision making) หมายถึงกระบวนการในการคัดเลือกเพื่อการปฏิบัติที่มี
ทางเลือกอยู่หลายทาง และผลลัพธ์มีความแตกต่างกันในการตัดสินใจนี้จะมีขั้นตอนที่เริ่มต้นจาก
การที่ได้ตระหนักถึงปัญหา และขั้นตอนสุดท้ายจะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล

ทฤษฎีการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจเป็นการนำแนวความคิดที่มีเหตุผลที่ผู้บริหารใช้ในการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ (สุโขทัยธรรมมาธิราช 2548 : 263-264) ดังนี้

1. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจ ตามวิธีการตัดสินใจออกเป็น 3 วิธี ดังนี้

1.1 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการคาดการณ์ มีการใช้เทคนิคการคาดการณ์และการพยากรณ์เข้ามาประกอบการตัดสินใจ เช่น การพยากรณ์โดยใช้แนวโน้ม เป็นต้น

1.2 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยการพรรณนา เป็นการใช้กระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องมีการพิสูจน์และเห็นจริงจึงจะดำเนินการตัดสินใจได้ บางครั้งเรียก การตัดสินใจแบบนี้ว่า การตัดสินใจทางวิทยาศาสตร์

1.3 ทฤษฎีการตัดสินใจโดยกำหนดความ เป็นทฤษฎีที่ดำเนินถึงว่าแนวทางการตัดสินใจควรจะเป็นหรือน่าจะเป็นอย่างไรจึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ต้องการตัดสินใจได้

2. ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจ สามารถจำแนกทฤษฎีการตัดสินใจ โดยการจำแนกตามบุคคลที่ตัดสินใจได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

2.1 การตัดสินใจโดยคนเดียว เป็นการตัดสินใจโดยคนๆ เดียวจะทำให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพในการตัดสินใจ มักจะใช้ธุรกิจขนาดย่อมที่มีผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการ และเป็นผู้ที่ใกล้ชิดปัญหาและทราบข้อมูลได้ดีกว่า

2.2 การตัดสินใจโดยกลุ่ม เป็นการตัดสินใจที่ยึดทีมงาน และคณะกรรมการเป็นผู้ร่วมตัดสินใจเป็นการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เมื่อใดก็ตามที่ต้องการความร่วมมือผู้บริหาร

จึงควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม ดังนั้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จึงจำเป็นสำหรับองค์การในอนาคต

อย่างไรก็ตามในการตัดสินใจโดยคนเดียวหรือกลุ่มนั้นผู้บริหารจำเป็นที่จะต้องพิจารณา ความสลับซับซ้อนของปัญหาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้วย ซึ่งความสลับซับซ้อนของ ปัญหา

องค์ประกอบของการตัดสินใจ

การตัดสินใจมีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณามี 4 ประการคือ

1. ผู้ทำการตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะการตัดสินใจจะดีหรือไม่ขึ้นกับ บุคคลผู้ตัดสินใจเป็นสำคัญ ดังนั้นผู้ตัดสินใจจำเป็นต้องมีข้อมูล มีเหตุผล มีค่านิยมที่ถูกต้อง สอดคล้อง ต่อการบรรลุเป้าหมายของกิจการ แต่ในบางครั้งถ้าผู้ทำการตัดสินใจขาดข้อมูลที่ถูกต้องขาด เหตุผล และมีค่านิยมที่มาสอดคล้องแล้วจะทำให้ผลของการตัดสินใจไม่ดีพอได้ ผู้ทำการตัดสินใจ บางเรื่อง ต้องมุ่งสู่การตัดสินใจเป็นกลุ่มบางเรื่องบางกรณีก็ตัดสินใจโดยคนๆ เดียว ดังนั้นผู้บริหาร จึงต้อง วิเคราะห์สถานการณ์ให้ถูกต้อง

2. ประเด็นปัญหาที่ต้องตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สองที่ต้องให้ความสำคัญ ปัญหาที่ ต้องตัดสินใจนั้นจำแนกได้หลายประการ เช่น จำแนกตามโรคโครงสร้างและระบบงานบกพร่อง โรคพฤติกรรมบกพร่อง และโรคเทคโนโลยีและวิทยาการบกพร่อง เมื่อกำหนดปัญหาได้ชัดว่าเป็น ปัญหาเรื่องอะไรก็สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง

3. ทางเลือกต่าง ๆ ที่บรรลุเป้าหมายได้ เป็นองค์ประกอบที่สามที่ต้องคำนึง ผู้บริหารต้อง พยายามที่จะค้นหาทางเลือกที่ดีกว่าอยู่เสมอและสร้างทางเลือกให้มากกว่า 2 ทางเลือก ในปัจจุบัน การบริหารองค์การมุ่งสู่การสร้างทางเลือกสู่การผลิตสินค้าและบริการที่ถูกต้องกว่า มีคุณภาพสูงกว่า มี

ความรวดเร็ว มีการบริการที่ประทับใจมากกว่า นอกจากนี้ควรจะสร้างทางเลือกเพื่อมุ่งสู่การเรียนรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อองค์กรอีกด้วย

4. สภาพการณ์ที่ทำการตัดสินใจ ในการตัดสินใจจำเป็นต้องคำนึงถึงสภาพการณ์ที่ทำการตัดสินใจเป็นแบบใด ซึ่งมี 3 ประการ ได้แก่ สภาพการณ์ที่แน่นอน เป็นสภาพการณ์ที่ผู้ทำการตัดสินใจ ทราบทางเลือกต่าง ๆ และทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นของแต่ละทางเลือกอย่างดีด้วย การตัดสินใจดังกล่าว ย่อมมีโอกาสถูกต้องมากที่สุด เช่น ตัดสินใจนำเงินฝากธนาคารออมค่านวม ดอกเบี้ยได้ชัดเจนใน ระยะสั้นและยาว สภาพการณ์ที่เสี่ยง เป็นสภาพการณ์ที่ผู้บริหารตัดสินใจ ทราบทางเลือกต่าง ๆ และทราบโอกาส ความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นผู้บริหารจะตัดสินใจเมื่อโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์ มากกว่าเสียประโยชน์ การตัดสินใจในสภาพการณ์เสี่ยงผู้ทำการตัดสินใจต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ เรื่องทฤษฎีความน่าจะเป็นและแขนงการตัดสินใจ และสภาพการณ์ที่ไม่แน่นอน เป็นสภาพการณ์ ที่ผู้ทำการตัดสินใจอาจทราบทางเลือกต่าง ๆ แต่ไม่ทราบผลที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละทางเลือกโดยไม่มี สามารถคาดคะเนความน่าจะเป็นของแต่ละทางเลือกภายใต้ สภาพการณ์ดังกล่าว ผู้ทำการตัดสินใจ จึงไม่ควรตัดสินใจใด ๆ ลงไปจนกว่าจะมีข้อมูลสารสนเทศที่น่าเชื่อถือมากกว่าที่มีอยู่

ขั้นตอนในการตัดสินใจ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การตัดสินใจเป็นหน้าที่ของผู้บริหารที่เป็นกระบวนการ (Process) และต้องมีการพิจารณา ข้อมูลต่าง ๆ อย่างรอบคอบ จากนั้นจึงทำการกำหนดทางเลือกและเลือกทางที่ดีที่สุดขึ้นมาและ นำไปสู่การปฏิบัติ ขึ้นต่อไป ซึ่งแนวความคิดของนักวิชาการได้แบ่งขั้นตอนการตัดสินใจไว้มี ลักษณะที่ใกล้เคียงกัน

โดยทั่วไปกระบวนการตัดสินใจจะมีความแตกต่างกันในด้านการจัดกลุ่มของแต่ละขั้นตอน สำหรับกระบวนการตัดสินใจ (ชนงกรณ์ กุณทลบุตร 2547 : 50-52) ดังนี้

1. การกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา สำหรับขั้นตอนแรกของการตัดสินใจ จะเป็นการกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาให้เกิดความชัดเจนก่อน ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นกับองค์การบางครั้งยากต่อการระบุว่ามีสาเหตุใด เช่น องค์การประสบปัญหาเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นซึ่งอาจเกิดขึ้นจากหลายสาเหตุ ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องทำการศึกษาวิเคราะห์เพื่อระบุและกำหนดปัญหาให้ชัดเจนว่าเกิดจากสาเหตุอะไร โดยทั่วไปการแบ่งประเภทของปัญหา ได้แก่ ปัญหาที่เป็นมาตั้งแต่อดีตและปัญหามีแนวโน้มรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ปัญหาที่ทราบล่วงหน้าว่าจะเกิดขึ้นและควรเตรียมการป้องกันหรือปัญหาเฉพาะด้านเป็นปัญหาที่เกิดจากสาเหตุเดียว และสามารถแก้ไขสำเร็จได้ง่าย เป็นต้น ดังนั้นการกำหนดปัญหาและวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาจึงเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

2. การกำหนดทางเลือกต่าง ๆ ที่จะใช้แก้ปัญหา เมื่อผู้บริหารสามารถกำหนดปัญหาได้ชัดเจนแล้ว โดยจะต้องมีการกลั่นกรองข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาทั้งหมด เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การเพื่อค้นหาปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของปัญหาที่มี ระดับความรุนแรงแตกต่างกัน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจะถูกนำมากำหนดเป็นทางเลือกเพื่อแก้ไข ปัญหา ทางเลือกที่กำหนดในขั้นตอนนี้ อาจมีหลายทางเลือก เช่น ทางเลือกในการแก้ปัญหาต้นทุน การผลิตที่สูงขึ้นอาจเกิดขึ้นได้ตั้งแต่การปรับวิธีการทำงานของฝ่ายผลิต การฝึกอบรมทีมงานเพื่อเพิ่ม ทักษะการผลิต การปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

3. การประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ที่ได้กำหนด หลังจากวิเคราะห์ปัญหา ทำการกำหนดทางเลือกต่าง ๆ ที่จะใช้แก้ปัญหา จากนั้นจึงทำการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งเป็นแนวทางการนำปัญหาไปสู่การแก้ไข ในขั้นตอนนี้ผู้ตัดสินใจจะวิเคราะห์และประเมินว่าทางเลือกใดสามารถแก้ไขปัญหา ได้ดีที่สุดในทางเลือกใดควรจะดำเนินการก่อนและหลัง มีการใช้กระบวนการซึ่งนำหนัก

เพื่อพิจารณาถึง ผลดีและผลเสียในแต่ละทางเลือกด้วย นอกจากนี้จะต้องพิจารณาด้วยว่าการตัดสินใจในทางเลือกหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบต่อปัญหาอื่น ๆ ตามมาได้ ดังนั้นควรวิเคราะห์และประเมินทางเลือกอย่างรอบคอบ สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นจะเป็นการพิจารณาปัญหาจากภายในองค์การมากกว่าภายนอก เช่น บุคลากร อุปกรณ์ขาดแคลน แนวทางแก้ไขสามารถทำได้โดยการเพิ่มบุคลากรการจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่ม เป็นต้น

4. การตัดสินใจเลือกที่เหมาะสมที่สุด เป็นการนำเอาทางเลือกต่าง ๆ มาเปรียบเทียบว่าทางเลือกใดจะเหมาะสมและเป็นไปได้มากกว่ากัน เช่น องค์การมีเงินทุนไม่เพียงพออาจใช้ทางเลือกที่เป็นไปได้มากที่สุด คือ การกู้ยืมจากภายนอก การนำเงินกำไรสะสมมาใช้ เป็นต้น

5. ดำเนินการตามทางเลือกที่ตัดสินใจ เป็นการเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดและมีความเหมาะสมมากที่สุด จากนั้นจึงนำผลการตัดสินใจสู่การปฏิบัติและประเมินผลต่อไป

6. ประเมินผลที่เกิดจากทางเลือกนั้น ๆ การประเมินผลเป็นการพิจารณาคุณค่าของผลงานและความแตกต่างระหว่างผลการปฏิบัติงานกับเกณฑ์ และมาตรฐานที่ได้เลือกจากทางเลือกที่ตัดสินใจ ทั้งนี้ผู้บริหารต้องทำการเปรียบเทียบผลงานกับเกณฑ์ และมาตรฐานก่อนว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่ และความแตกต่างนั้นมีความสำคัญมากน้อยเพียงใด จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือไม่มากน้อยเพียงใด โดยตีค่าของความแตกต่างนั้นจากผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นว่าเป็นผลดีหรือผลเสียต่อองค์การอย่างไร

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 4 ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix: 7Ps)

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจ เพื่อตอบสนองความจำเป็นหรือความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ประกอบด้วยสิ่งที่สัมผัสได้และสัมผัสไม่ได้ เช่น

บรรจุกิจกรรม คือ ราคา คุณภาพ ตรายสินค้า บริการและชื่อเสียงของผู้ขาย ผลิตรักณ์ที่อาจจะเป็นสินค้า บริการ สถานที่ บุคคล หรือความคิด ผลิตรักณ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตรักณ์ที่จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตรักณ์ต้องมี ธรรมดาประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตรักณ์สามารถ ขายได้

2. **ราคา (Price)** หมายถึง จำนวนเงินหรือสิ่งอื่น ๆ ที่มีความจำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ได้ ผลิตรักณ์หรือหมายถึง คุณค่าผลิตรักณ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็น P ตัวที่สองที่เกิดขึ้นถัดจาก Product ราคาเป็นต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (Value) ของผลิตรักณ์กับ ราคา (Price) ของผลิตรักณ์นั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคก็จะตัดสินใจซื้อ

3. **การจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)** หมายถึง โครงสร้างของช่องทางซึ่ง ประกอบด้วยสถานและกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตรักณ์และบริการจากองค์กร ไปยังตลาด สถานที่ที่นำผลิตรักณ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายคือ สถานประกอบการตลาด ส่วนกิจกรรมที่ช่วยในการ กระจายตัวสินค้า ประกอบด้วย การขนส่ง การคลังสินค้า และการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง

4. **การส่งเสริมการตลาด (Promotion)** เป็นเครื่องมือการสื่อสารเพื่อสร้างความพึงพอใจต่อ ตรายสินค้าหรือบริการหรือความคิด หรือต่อบุคคล โดยใช้เพื่อจูงใจ (Persuade) ให้เกิดความต้องการ เพื่อเตือนความทรงจำ (Remind) ในผลิตรักณ์ โดยคาดว่าจะมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และ พฤติกรรมการซื้อ หรือเป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ หรือเป็นการ ติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ การ ติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขาย (Personal selling) ทำการขาย และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (Nonperson selling) เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการ องค์กรอาจเลือกใช้หนึ่งหรือ หลายเครื่องมือซึ่งต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบประสมประสานกัน [

Integrated Marketing Communication (IMC)]โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกันได้

5. บุคคล (People) หรือ พนักงาน (Employees) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือก (Selection) การฝึกอบรม (Training) การจูงใจ (Motivation) เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง พนักงานต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่ดีสามารถตอบสนองต่อลูกค้า มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ปัญหา และสามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กร

6. การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation) โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม [Total Quality Management (TQM)] ตัวอย่าง โรงแรมต้องพัฒนา ลักษณะทางกายภาพและรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า (Customer-value proposition) ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะดวกความรวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ

7. กระบวนการ (Process) เพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้าได้รวดเร็วและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer satisfaction)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ส่วนที่ 5 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์

ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของมาสโลว์ (Maslow' Need Hierarchy Theory) พฤติกรรมของคนจะถูกกำหนดและควบคุมด้วยแรงจูงใจ อับบราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) ได้ตั้งสมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์ไว้ดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการและความต้องการนี้จะมีอยู่ตลอดเวลา และเป็นความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการอันใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอันอื่นก็จะเกิดขึ้นมาทดแทนอีกไม่มีที่สิ้นสุด

2. ความต้องการที่ได้รับการตอบสนองแล้ว ก็จะไม่เป็นสิ่งจูงใจอีกต่อไปจะเหลืออยู่แต่ก็ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองเท่านั้น ที่ยังคงเป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรมความต้องการของมนุษย์อยู่อีก เป็นเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ

3. ความต้องการของมนุษย์จะเรียงเป็นลำดับขั้นตอน (A Hierarchy of Need) จากต่ำไปหาสูงตามลำดับของความสำคัญ เมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะเริ่มให้ความสนใจกับความต้องการในระดับที่สูงขึ้น ความต้องการในระดับสูงก็จะถูกกระตุ้นให้มีการตอบสนองในทันที

ในทัศนะความคิดของมาสโลว์มีความเห็นว่า มนุษย์มีความเห็นหลายระดับ โดยเรียงจากลำดับต่ำกว่าไปหาลำดับที่สูงกว่า ซึ่งเมื่อใดความต้องการขั้นต่ำได้รับการตอบสนองจนเป็นที่พอใจแล้ว มนุษย์ก็จะเขยิบไปมีความต้องการในลำดับขั้นที่สูงขึ้นไป ลำดับความต้องการจะมีอยู่ด้วยกัน 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้



1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการเกี่ยวกับพื้นฐานของมนุษย์ (Basic Needs) ในการดำรงชีวิตอยู่ อันได้แก่ ความต้องการในปัจจุบันที่ทำให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่รอดได้ เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ

2. ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Needs) ความต้องการนี้กลายเป็นสิ่งสำคัญเมื่อความต้องการทางด้านร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการความมั่นคงปลอดภัยก็จะเข้ามามีบทบาทต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ความต้องการนี้จะเกี่ยวกับทางด้านร่างกายและความปลอดภัยจากอันตรายเพื่อจะทำให้ชีวิตเรามีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น ความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนได้รับการคุ้มครองปกป้องจากการคุกคามทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงมีความมั่นคงในการทำงานด้วย

3. ความต้องการด้านสังคม (Social Needs) เป็นความต้องการที่ได้ผ่านความต้องการขั้นที่ 1 และขั้นที่ 2 ที่ได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์ก็จะเริ่มมีความต้องการทางสังคม ทำให้เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยการเข้าเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ หวังที่จะให้ได้รับการยอมรับ ความรัก ความเป็นมิตร ความรู้สึกที่มีพรรคพวก ความรู้สึกเป็นเจ้าของ ความรู้สึกมีส่วนร่วมและอยู่ร่วมกัน ความต้องการที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่าง ๆ จะคบหาสมาคมกับบุคคลอื่น ๆ เพื่อให้สังคมตอบสนองต่อความต้องการของตน

4. ความต้องการได้รับการยกย่องทางสังคม (Esteem Needs) เมื่อมนุษย์ได้รับการตอบสนองความต้องการทางสังคม ก็จะมุ่งหาทางสนองตอบความต้องการในระดับที่สูงขึ้นไปอีก เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือตนและรู้สึกว่าตนเองมีค่า ให้คนอื่นยกย่องให้เกียรติ และเห็นความสำคัญของตนและต้องการมีชื่อเสียงเด่นดังในสังคม ต้องการให้ตนดีเด่นกว่าบุคคลอื่นในสังคมเดียวกัน ต้องการยกระดับสถานภาพในสังคมของตนให้สูงยิ่งขึ้น จะทำให้เกิดความมั่นใจและภาคภูมิใจในความรู้ความสามารถของตนเองมากยิ่งขึ้น

5. ความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสุดท้าย และเป็นความต้องการขั้นสูงสุดในชีวิตมนุษย์ คือความต้องการที่จะได้รับความสำเร็จตามความนึกคิดหรือนึกฝันที่จะประสบความสำเร็จ เป็นความประสบความสำเร็จในสิ่งที่ตนเองต้องการหรือเป็นความปรารถนาสูงสุด ซึ่งความต้องการขั้นสุดท้ายที่บุคคลแต่ละคนอาจจะไปสู่จุดมุ่งหมาย แต่บางคนอาจจะไปไม่ถึงจุดมุ่งหมายในชีวิตก็เป็นได้ ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับศักยภาพของแต่ละบุคคลนั้นเป็นสำคัญ

ส่วนที่ 6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พิรภาว์ พุแค (2552 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 219 คน สาขาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี สายประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช) มากที่สุด และมีผลการเรียน 2.51-3.00 มากที่สุด จำนวน 186 คน พบว่าคณะที่ศึกษาอยู่คณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด จำนวน 92 คน สถานที่ตั้งของสถาบันที่สำเร็จการศึกษา จังหวัดชลบุรี มากที่สุดจำนวน 236 คน ซึ่งได้พักอาศัยอยู่ในจังหวัดจังหวัดชลบุรี มากที่สุดจำนวน 268 คน และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ประถมศึกษา มากที่สุดจำนวน 208 คน อาชีพของผู้ปกครอง อาชีพเกษตรกรกรรม มากที่สุด จำนวน 99 คน มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนรายได้ 10,000 - 50,000 บาทสูงสุด จำนวน 157 คน ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ได้มีการให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านคณะอาจารย์ และบุคลากรสูงสุด เรื่องความรู้ความสามารถน่าเชื่อถือ มากที่สุด และรองลงมาเป็นหลักสูตรที่เปิดสอนมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักศึกษา ด้านผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ในด้านมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ปัจจัยทางด้านราคา ซึ่งพิจารณาทางด้านราคาพบว่า ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการ มีความเหมาะสมในระดับปาน

กลาง ปัจจัยทางด้านสถานที่ให้บริการ โดยพิจารณาทางด้านสถานที่ให้บริการ ซึ่งนักศึกษาโดยส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ กับสถานที่ใกล้ที่พักสูงสุดในระดับมาก และในด้านการเดินทางสะดวก นักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมากเช่นเดียวกัน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ พิจารณาทางด้านส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาส่วนใหญ่ได้ให้ความสำคัญกับการมีกองทุนกู้ยืมจากรัฐสูงสุด มีทุนจากความสามารถพิเศษของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมีการผ่อนผันในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ มหาวิทยาลัยมีระยะเวลาที่เหมาะสมในการชำระเงินค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่างๆ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ที่กล่าวมานี้ นักศึกษาให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่ นักศึกษาให้ความสำคัญน้อยที่สุด นั่นก็คือการแนะนำจากญาติหรือเพื่อนน้อยสุด จากการทดสอบ สมมติฐานเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ว่ามีความสัมพันธ์กับปัจจัย ทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

อารมณั์ เพชรชื่น (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือก ศึกษาต่อของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชน (Factors Related to Private Vocational Students' Decision Making on Their Further Study) วัตถุประสงค์ของการวิจัยเรื่องนี้มี 3 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาภูมิ หลังของนักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนที่มีความต้องการศึกษาต่อและไม่ต้องการศึกษาต่อในระดับที่ สูงขึ้น (2) เพื่อศึกษาความสำคัญของตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน อาชีวศึกษาเอกชน และ (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของสถานศึกษาที่ต้องการศึกษา ต่อ กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของ นักเรียนอาชีวศึกษาเอกชนการออกแบบการวิจัย ประชากรที่ ศึกษาเป็นนักเรียน ที่กำลังศึกษาหลักสูตรพาณิชยการและบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 ปีการศึกษา 2545 จากโรงเรียนเอกชน 8 โรงเรียน ในเขตจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา รวม 4,866 คน กลุ่มตัวอย่างได้ จากการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ ได้กลุ่มตัวอย่าง 408 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็น

แบบสอบถาม 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ตอนคือ ตอนที่ 1ถามภูมิหลังของนักเรียน ตอนที่ 2 ถามความสำคัญของตัวแปรความต้องการที่เกี่ยวพันกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ตอนที่ 3 ถามลักษณะของสถานศึกษาและลักษณะการบริหารจัดการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ปีที่ 3 ส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 18-19 ปี มีผลการเรียนเฉลี่ยส่วนมากอยู่ในระดับพอใช้ได้ หรือปานกลาง รายได้ของครอบครัวส่วนมากค่อนข้างต่ำ บิดามารดาส่วนมากประกอบอาชีพเป็นลูกจ้าง หลังจากจบการศึกษาระดับ ปวช.แล้ว ส่วนมากต้องการศึกษาต่อตัวแปรที่เกี่ยวพันกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคือ ต้องการพัฒนาตนเอง ต้องการพัฒนาทางอาชีพ ต้องการตอบสนองความต้องการของผู้เกี่ยวข้อง และต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคมตามลำดับ

ปัจจัยของสถานศึกษามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยของสถานศึกษาคือ ปัจจัยด้าน โรงเรียน ที่สำคัญได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนที่ตั้งของโรงเรียน ภาพพจน์ของโรงเรียนตามลำดับ และปัจจัยการบริหารจัดการ ที่สำคัญได้แก่ ความรู้ความสามารถและการปฏิบัติงานของครู ระบบการจัดการภายใน สภาพแวดล้อม และระบบการแนะแนวและจัดหางาน ตามลำดับ

พันธกิจดี พรประทานสมบัติ 2549 (อ้างถึงใน ธงชัย นันทิพย์ 2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาการเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตร กำแพงแสน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลและปัญหา ที่เป็นข้อจำกัดต่อการเลือกเข้าศึกษาในคณะเกษตร กำแพงแสน ของนักเรียนมัธยมศึกษา โดยศึกษาจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดสุพรรณบุรี และคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 308 คน ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ

ค่าความถี่ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ผลคูณโมเมนต์ของเพียร์สัน
ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่สำคัญซึ่งมีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะเกษตร กำแพงแสน คือ คำแนะนำที่
ได้รับจากอาจารย์แนะแนว และแนวทางการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา ส่วนปัญหาที่ทำให้
นักเรียนไม่เลือกเรียนคณะเกษตร กำแพงแสน คือ ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว เก่งว่า
หลังจากจบการศึกษาแล้วจะหางานยาก และการประชาสัมพันธ์ของคณะซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว
โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะให้แก่อาจารย์แนะแนวการศึกษาและ
นักเรียน

พล เหลืองรังสี 2546 (อ้างอิงใน ธงชัย นันทิพย์ 2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่เป็น
แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2546 สถาบัน
ราชภัฏกลุ่มรัตน โกสินทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 395 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
เป็นแบบสอบถามระดับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และเจตคติในการเลือกศึกษาต่อ
สถาบันราชภัฏกลุ่มรัตน โกสินทร์ ผลการศึกษาพบว่า

1. แรงจูงใจในการศึกษาต่อในสถาบันราชภัฏกลุ่มรัตน โกสินทร์ มีปัจจัยเป็นแรงจูงใจ คือ
ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านลักษณะของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านสังคมและเศรษฐกิจ
2. ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านลักษณะของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านสังคมและ
เศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ระดับแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือด้านลักษณะของสถาบัน ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ

พรทิพย์ คำชาย 2543 (อ้างอิงใน ชงชัย น้าทิพย์ 2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏราชนครินทร์ โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านลักษณะการจัดการกับการเลือกสาขาวิชาและค้นหาตัวแปรที่สามารถจำแนกการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏราชนครินทร์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษากลุ่มปี ระดับปริญญาตรี 4 ปี ชั้นปีที่ 1 ทุกสาขาวิชาที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคการเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 25421 ของสถาบันราชภัฏราชนครินทร์ ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sample) โดยการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตาราง เครซี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 : 607-610) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 617 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. การเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันราชภัฏราชนครินทร์ มีความสัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ค่านิยมในการทำงานด้านความมีศักดิ์ศรี ด้านสภาพแวดล้อม ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ด้านบริการสังคม บุคลิกภาพ สติปัญญา และคุณาจารย์

2. ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านครอบครัว และปัจจัยด้านลักษณะการจัดการ สามารถจำแนกการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีได้ 2 ฟังก์ชัน โดยในฟังก์ชันที่ 1 พบว่าตัวแปรผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ค่านิยมในการทำงานด้านสภาพแวดล้อม คุณาจารย์และบุคลิกภาพ สติปัญญา เป็นตัวแปรที่จำแนกการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษ สาขาวิชาศิลปะ ศาสตร์ออกจากสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ส่วนในฟังก์ชันที่ 2 พบว่า ตัวแปรผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ค่านิยมในการทำงานด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ เป็นตัวแปรที่จำแนกการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ สาขาศิลปศาสตร์ ออกจากสาขาวิชาการศึกษา

สุภาพร คูพิมาย 2549 (อ้างถึงใน ชงชัย น้าทิพย์ 2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี กรณีศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีการศึกษา 2549 จำนวน 354 คน ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจของนักศึกษาโดยภาพรวม นักศึกษาให้คะแนนเฉลี่ยปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสูงสุดอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก ได้แก่ สาขาวิชาเปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รองลงมา ได้แก่ การเป็นที่ยอมรับของสังคม และสาขาวิชาที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา สำหรับการวิเคราะห์เป็นรายด้านสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ด้านทัศนคติ ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสูงสุดของนักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก ได้แก่ การเป็นที่ยอมรับของสังคม

ด้านสถานที่ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสูงสุดของนักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก ได้แก่ ความสะดวกในการหาที่พักอาศัย

ด้านการศึกษา ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสูงสุดของนักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก ได้แก่ สาขาวิชาเปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจสูงสุดของนักศึกษา มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับแรงจูงใจมาก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักเรียนชั้น ม.6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้การศึกษาในครั้งนี้มีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ผู้ทำการศึกษาจึงได้กำหนดระเบียบวิธีการดำเนินการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การสร้างและพัฒนา เครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ปีการศึกษา 2552 จำนวน 200 คน โดยเป็นกลุ่มประชากรทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเชิงสำรวจ ที่ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร แนวคิดและทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องและรวมถึงการสอบถามจากผู้มีความรู้และผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับงานวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น 4 ตอน คือ

ผลงานวิทยานิพนธ์นักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ ซึ่งประกอบด้วยคำถาม 6 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับเพศ ระดับชั้น การศึกษาปัจจุบัน แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม

ตอนที่ 2 ประกอบด้วยคำถามจำนวน 7 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามที่สอบถามความประสงค์ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เหตุผลของการเลือกหรือไม่เลือกศึกษาต่อ และสอบถามเกี่ยวกับสถาบันและคณะวิชาที่ต้องการศึกษา

ตอนที่ 3 เป็นคำถามที่สอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญในปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา เช่น ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยนั้นๆ ปัจจัยด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และปัจจัยด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิด โดยกำหนดลำดับค่าเฉลี่ยความสำคัญของนักศึกษาตามแนวของไลเกิร์ต (คุณทลี รื่นรัมย์ 2549 : 122-124) โดยแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด	5 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมาก	4 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความสำคัญปานกลาง	3 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อย	2 คะแนน
ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด	1 คะแนน

ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิดถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆในการเลือกมหาวิทยาลัยและคณะวิชาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ระดับปริญญาตรี

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability) ของเครื่องมือหรือความเที่ยงตรง (Validity) ของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษามีดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ทำการศึกษาได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ จิตพนธ์ ชุมเกต และอาจารย์ประพล เปรมทองสุข ตรวจสอบเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Content Validity) และ โครงสร้างของแบบสอบถาม (Construct Validity)

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการนำแบบสอบถามดังกล่าวไปทดสอบกับ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ซึ่งมีคุณสมบัติและพฤติกรรมคล้ายคลึงประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ ทำการศึกษา และนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวมาทำการทดสอบความเชื่อมั่น โดยการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์ อัลฟา เท่ากับ 0.9201 จึงทราบว่าแบบสอบถามใช้ได้จริง เพราะค่าที่ได้มากกว่า 0.75 (สิน พันธุ์พินิจ 2549 : 191-193)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษารั้งนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ

ในการศึกษารั้งนี้ ผู้ทำการศึกษาได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสารเพื่อ เป็นการทบทวนว่ามีผู้ศึกษาและวิจัยท่านใดบ้างเคยศึกษาประเด็นนี้ไว้ เพื่อหากรอบแนวคิด ทฤษฎีในการนำมาวางกรอบและวิเคราะห์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเพื่อให้นักศึกษามี ความสมบูรณ์ โดยผู้วิจัยได้ค้นคว้าเอกสารทางวิชาการต่าง ๆ ได้แก่ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ เอกสารรายงานต่าง ๆ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้องกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การ เลือกลงสถานศึกษาต่อ

2. ข้อมูลปฐมภูมิ

ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ด้วยการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2552 – เดือน

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 รวมระยะเวลา 2 เดือน โดยเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) อ.เมือง จ.เพชรบุรี ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมสามารถให้คำตอบแก่ผู้ทำการศึกษาได้ ซึ่งสถานที่ในการเก็บข้อมูลคือโรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) จังหวัดเพชรบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูลและเกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม และนำมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for windows (Statistical Package for the Social Science) ดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามหรืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลหรือตัวแปรในการวิจัย สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ค่าเฉลี่ยและร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการให้คะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ใช้ในการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในระดับอุดมศึกษา มีการแบ่งการให้คะแนนออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด 5 คะแนน

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมาก 4 คะแนน

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญปานกลาง 3 คะแนน

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อย 2 คะแนน

ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด 1 คะแนน

ซึ่งผู้ทำการศึกษาใช้เกณฑ์ประเมินแบ่งอันดับจากชั้น ดังนี้

อันตรายกัชนี = คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด

จำนวนชั้นที่ต้องการ

= 5-1

5

= 0.80

ดังนั้นเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายระดับความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา โดยได้กำหนดเป็นช่วงคะแนนไว้เท่า ๆ กัน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึงให้ระดับความสำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึงให้ระดับความสำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึงให้ระดับความสำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึงให้ระดับความสำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึงให้ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา

1. กำหนดหัวข้อการศึกษาที่ต้องการจะศึกษา
2. เสนอหัวข้อการศึกษาให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา

3. หลังจากได้รับอนุมัติแล้ว จึงเริ่มทำการประมวลแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ที่เป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ในการทำการศึกษาและทบทวนวรรณกรรมของผู้วิจัยรายอื่นๆ กำหนดแนวคิดและเริ่มทำบทที่1-3
4. ส่งงานการศึกษาให้อาจารย์ตรวจและทำการแก้ไขเป็นระยะ
5. แจกแบบสอบถามเพื่อทำการทดสอบแบบสอบถาม
6. ทำการแจกแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล และเมื่อ ได้ข้อมูลแล้วก็ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล
7. นำเสนอแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูล ทำการประมวลผล

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักเรียนชั้น ม. 6 ในจังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา : โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยใช้ตารางประกอบคำบรรยาย จำแนกออกเป็น 4 ตอนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่และ

ผลง คำร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประชากรในการศึกษาค้างนี้ได้อักนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบุรี จำนวน 200 คน ได้วิเคราะห์ข้อมูลของประชากร ได้แก่ เพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม โดยนำเสนอข้อมูลเป็นความถี่และค่าร้อยละของประชากร โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 1 และ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ระดับชั้น แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	66	33.0
หญิง	134	67.0
ระดับชั้น		
มัธยมศึกษาปีที่ 6/1	46	23.0
มัธยมศึกษาปีที่ 6/2	41	20.5
มัธยมศึกษาปีที่ 6/3	37	18.5
มัธยมศึกษาปีที่ 6/4	39	19.5

มัธยมศึกษาปีที่ 6/5	37	18.5
แผนการเรียน		
วิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์	44	22.0
ศิลป์ – คำนวณ	41	20.5
ศิลป์ – ภาษา	40	20.0
ศิลป์ - ทั่วไป	75	37.5

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ ระดับชั้น แผนการเรียน ผลการเรียนเฉลี่ย
 สะสม (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม		
ต่ำกว่า 2.00	6	3.0
2.00 - 2.50	39	19.5
2.51 – 3.00	62	31.0
3.01 – 3.50	75	37.5

3.51 – 4.00	17	8.5
-------------	----	-----

จากตารางที่ 1 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23 รองลงมาเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/2 คิดเป็นร้อยละ 20.5 รองลงมาอีกเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/4 คิดเป็นร้อยละ 19.5 และน้อยที่สุดเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/3 และ 6/5 คิดเป็นร้อยละ 18.5

ผู้ตอบแบบสอบถามเรียนสายศิลป์-ทั่วไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาเป็นสายวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 22 รองลงมาอีกเป็นสายศิลป์-คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 22.5 และน้อยที่สุดเป็นสายศิลป์-ภาษา คิดเป็นร้อยละ 20

ผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.01-3.50 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 31 รองลงมาอีกมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 2.00-2.50 คิดเป็นร้อยละ 19.5 รองลงมาอีกมีคะแนนเฉลี่ยสะสม 3.51-4.00 คิดเป็นร้อยละ 8.5 และน้อยที่สุดมีคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2 คิดเป็นร้อยละ 3

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ของบิดาและมารดา

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพของบิดา		
รับราชการ	9	4.5
ธุรกิจส่วนตัว	40	20.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	1.5

พนักงานบริษัท	5	2.5
เกษตรกร	50	25.0
รับจ้าง	63	31.5
ทั่วไป	29	14.5
อาชีพของมารดา		
รับราชการ		
ธุรกิจส่วนตัว	43	21.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	0.5
พนักงานบริษัท	4	2.0
เกษตรกร	51	25.5

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ของบิดาและมารดา (ต่อ)

ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพของมารดา		
รับจ้าง	67	33.5

อื่นๆ	34	17.0
รายได้ของบิดาและมารดา		
ต่ำกว่า 10,000บาท	83	41.5
10,001 – 15,000 บาท	61	30.5
15,001 -20,000 บาท	28	14.0
20,001 – 25,000 บาท	11	5.5
25,001 – 30,000 บาท	8	4.0
30,000 บาทขึ้นไป	8	4.0

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีบิดาประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 25 ถัดลงมาเป็นธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20 ประกอบอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 14.5 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 4.5 พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.5 และน้อยที่สุดเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีมารดาประกอบอาชีพรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 25.5 ถัดมาประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 21.5 ประกอบอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 17 พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 2 และน้อยที่สุดประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 0.5

รายได้ของบิดามารดา รวมกันของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000บาท คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมามีรายได้อยู่ที่ 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 ถัดมามีรายได้

15,001 -20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14 ต่อมามีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.5 และน้อยที่สุดมีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท และ 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4

ตอนที่ 2 ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
ความประสงค์ในการศึกษาต่อ		
มีความประสงค์จะศึกษาต่อ	196	98.0
ไม่มีความประสงค์จะศึกษาต่อ	4	2.0
เหตุผลที่ไม่ศึกษาต่อ		
ไม่มีค่าใช้จ่ายเพียงพอ	4	2.0
ต้องการช่วยงานของครอบครัว	0	0
ต้องการประกอบอาชีพทันที	0	0
อื่นๆ	0	0
เหตุผลที่ศึกษาต่อ		
ต้องการพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม	107	53.5

ตอนที่ 2 ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (ต่อ)

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผลที่ศึกษาต่อ		
เพื่อนชักจูง	1	0.5
เป็นความประสงค์ของผู้ปกครอง	9	4.5
มีสาขาวิชาที่ต้องการจะเรียน	73	36.5
มหาวิทยาลัย/สถาบันนั้นมีชื่อเสียง	2	1.0
บรรยากาศของมหาวิทยาลัย	0	0
ความสะดวกในการเดินทาง	2	1.0
อื่นๆ	2	1.0
บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ		
สมาชิกครอบครัว / ญาติ	69	34.5
ตัวท่านเอง	121	60.5
เพื่อน ๆ / เพื่อนร่วมงาน	5	2.5
คู่อรัก / แฟน	0	0
อื่นๆ	1	0.5

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ส่วนใหญ่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 98 และไม่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาส่วนใหญ่มีเหตุผลคือ ไม่มีค่าใช้จ่ายที่เพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีเหตุผลคือ ต้องการพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ มีสาขาวิชาที่ต้องการจะเรียนคิดเป็นร้อยละ 36.5 ถัดลงมาเป็นความประสงค์ของผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 4.5 มหาวิทยาลัย/สถาบันนั้นมีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 1 ความสะดวกในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 1 เหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1 และน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อคือ ตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือสมาชิกในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 34.5 ถัดลงมาคือ เพื่อน ๆ และเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาและคณะวิชาที่สนใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
สถาบันอุดมศึกษาที่สนใจ		
มหาวิทยาลัยปิดของรัฐ	108	54.0
มหาวิทยาลัยเปิดของรัฐ	21	10.0
มหาวิทยาลัยเอกชน	14	7.0
มหาวิทยาลัยราชภัฏ	52	26.0
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	0	0

อื่นๆ	2	1.0
เรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิชาที่สนใจ		
คณะแพทยศาสตร์	3	1.5
คณะพยาบาลศาสตร์	11	5.5
คณะเภสัชศาสตร์	3	1.5
คณะทันตแพทยศาสตร์	2	1.0
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	4	2.0
คณะนิติศาสตร์	10	5.0
คณะรัฐศาสตร์	15	7.5
คณะบริหารธุรกิจ	25	12.5
คณะบัญชี	11	2.5
คณะอักษรศาสตร์	3	1.5
คณะมนุษยศาสตร์	7	3.5
คณะศิลปศาสตร์	16	8.0
คณะวิทยาการจัดการ	7	3.5
คณะสัตวศาสตร์	1	0.5
คณะสัตวแพทยศาสตร์	0	0
คณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์	18	9.0
การสื่อสารมวลชน		
คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	34	17.0
คณะวิทยาศาสตร์	6	3.0
คณะวิศวกรรมศาสตร์	7	3.5

คณะเศรษฐศาสตร์	7	3.5
อื่นๆ	6	3.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ส่วนใหญ่สนใจจะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาสนใจจะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ คิดเป็นร้อยละ 26 สนใจจะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยเปิดของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10 สนใจจะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยเอกชน คิดเป็นร้อยละ 7 และน้อยที่สุดสนใจจะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาสนใจจะศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 17 รองลงมาสนใจจะศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ถัดลงมาสนใจจะศึกษาต่อในคณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน คิดเป็นร้อยละ 9 คณะศิลปศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8 คณะรัฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.5 คณะพยาบาลศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.5 คณะนิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5 คณะมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.5 คณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 3.5 คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.5 คณะเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.5 คณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3 คณะอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3 คณะบัญชี 2.5 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2 คณะแพทยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 คณะเภสัชศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 คณะอักษรศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 คณะทันตแพทยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1 และน้อยที่สุดคือคณะสัตวแพทยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{x}	S.D	ระดับ ความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีผล ต่อการตัดสินใจ	18 (9.0)	71 (35.5)	84 (42.5)	13 (6.5)	10 (5.0)	3.38	0.93	มาก
ความทันสมัยของหลักสูตร	45 (22.5)	102 (51.0)	46 (23.0)	2 (1.0)	1 (0.5)	3.96	0.74	มาก
ความหลากหลายของหลักสูตร	63 (31.5)	92 (46.0)	38 (19.0)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.09	0.77	มาก
หลักสูตรการศึกษาตรงกับความต้องการ ของตลาดแรงงาน	73 (36.5)	82 (41.0)	35 (17.5)	5 (2.5)	1 (0.5)	4.13	0.83	มาก
หลักสูตรการเรียนการสอนตรงกับ ความต้องการที่จะเข้าศึกษา ต่อ	106 (53.0)	72 (36.0)	18 (9.0)	0	0	4.45	0.66	มากที่สุด
การมีงานมารองรับหลังจบ การศึกษา	125 (62.5)	51 (25.5)	19 (9.5)	1 (0.5)	0	4.53	0.69	มากที่สุด
มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่ ทันสมัย เช่น การใช้ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ระบบ การเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	79 (39.5)	74 (37.0)	40 (20.0)	3 (1.5)	0	4.17	0.80	มาก
ระดับการศึกษาและความรู้ของ บุคลากร	72 (36.0)	83 (41.5)	39 (19.5)	2 (1.0)	0	4.15	0.77	มาก
ความมีชื่อเสียงของบุคลากร	28 (14.0)	87 (43.5)	68 (34.0)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.65	0.83	มาก
วิธีถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร	68	72	52 53	1	2	4.04	0.86	มาก

	(34.0)	(36.0)	(26.5)	(0.5)	(1.0)			
ความเป็นกันเองของบุคลากร	56 (28.0)	69 (34.5)	69 (34.5)	2 (1.0)	0	3.91	0.82	มาก
รวม						4.04	0.79	มาก

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ
ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อ
ระดับอุดมศึกษาด้านผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 5 เป็นการแสดง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย การมีงานมารองรับหลังจบการศึกษา ($\bar{X}=4.53$) หลักสูตรการเรียนการสอน ตรงกับความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ ($\bar{X}=4.45$) ส่วนปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ระบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X}=4.17$) ระดับการศึกษาและความรู้ของบุคลากร ($\bar{X}=4.15$) หลักสูตร การศึกษาตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X}=4.13$) ความหลากหลายของหลักสูตร ($\bar{X}=4.09$) วิธีถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร ($\bar{X}=4.04$) ความทันสมัยของหลักสูตร ($\bar{X}=3.96$) ความเป็นกันเองของบุคลากร ($\bar{X}=3.91$) ความมีชื่อเสียงของบุคลากร ($\bar{X}=3.65$) และชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจ ($\bar{X}=3.38$)

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับ
ความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อใน
ระดับอุดมศึกษา ด้านการตลาด

ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ สำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ความเหมาะสมของค่าหน่วยกิต	75	63	49	8	1	4.04	0.92	มาก

หรือค่าลงทะเบียนเรียน	(37.5)	(31.5)	(24.5)	(4.0)	(0.5)			
สภาพทางการเงินของครอบครัว	84 (42.0)	38 (19.0)	59 (29.5)	10 (5.0)	5 (2.5)	3.95	1.08	มาก
ค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า	62 (31.0)	68 (34.0)	61 (30.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	3.94	0.88	มาก
ความเหมาะสมของค่าที่พัก	55 (27.5)	62 (31.0)	71 (35.5)	6 (3.0)	2 (1.0)	3.83	0.91	มาก
รวม						3.94	0.95	มาก

จากตารางที่ 6 เป็นการแสดงปัจจัยทางการตลาดด้านราคาพบว่าปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ประกอบด้วยความเหมาะสมของค่าน่วยกิจหรือค่าลงทะเบียนเรียน (\bar{X} = 4.04) สภาพทางการเงินของครอบครัว (\bar{X} = 3.95) ค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า (\bar{X} = 3.94) ความเหมาะสมของค่าที่พัก (\bar{X} = 3.83) และค่าใช้จ่ายในการสมัครเรียน (\bar{X} = 3.56)

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ด้านปัจจัยต่างๆทางด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยต่างๆทางด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{X}	S.D	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เนื้อที่ของมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง	24 (12.0)	77 (38.5)	84 (42.0)	7 (3.5)	4 (2.0)	3.56	0.83	มาก
ห้องเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การติดเครื่องปรับอากาศ	36 (18.0)	94 (47.0)	56 (28.0)	8 (4.0)	2 (1.0)	3.79	0.83	มาก
สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม/ใกล้แหล่งชุมชน	37 (18.5)	94 (47.0)	53 (26.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	3.78	0.87	มาก

ความเหมาะสมของระยะเวลาและระยะทางในการเดินทางจากภูมิลำเนา	51 (25.5)	74 (37.0)	60 (30.0)	9 (4.5)	2 (1.0)	3.83	0.90	มาก
บรรยากาศในมหาวิทยาลัย เช่น บริเวณอาคารเรียนมีความร่มรื่น	49 (24.5)	98 (49.0)	44 (22.0)	3 (1.5)	2 (1.0)	3.96	0.79	มาก
ภาพรวมของบรรยากาศการศึกษาของมหาวิทยาลัย	59 (29.5)	95 (47.5)	39 (19.5)	1 (0.5)	2 (1.0)	4.06	0.78	มาก
ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย	49 (24.5)	102 (51.0)	39 (19.5)	3 (1.5)	3 (1.5)	3.97	0.81	มาก
ความสะดวกในการเดินทางกลับบ้านไปมหาวิทยาลัย	61 (30.5)	68 (34.0)	56 (28.0)	8 (4.0)	3 (1.5)	3.90	0.94	มาก
มีร้านค้าสะดวกซื้อ (เช่นเซเว่นอีเลฟเว่น , แฟมิลี่มาร์ท เป็นต้น) ในมหาวิทยาลัย	58 (29.0)	67 (33.5)	56 (28.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	3.84	0.98	มาก
รวม						3.85	0.86	มาก

จากตารางที่ 7 เป็นตารางแสดง ปัจจัยต่างๆทางด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม พบว่า ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ประกอบด้วย บรรยากาศในมหาวิทยาลัย เช่น บริเวณอาคารเรียนมีความร่มรื่น (\bar{X} = 4.06) ภาพรวมของบรรยากาศการศึกษาของมหาวิทยาลัย (\bar{X} = 3.97) ความเหมาะสมของระยะเวลาและระยะทางในการเดินทางจากภูมิลำเนา (\bar{X} = 3.96) ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย (\bar{X} =3.90) ความสะดวกในการเดินทางกลับบ้านไปมหาวิทยาลัย (\bar{X} = 3.84) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม /ใกล้แหล่งชุมชน (\bar{X} =3.83) เนื้อที่ของมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง (\bar{X} = 3.79) ห้องเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การติดเครื่องปรับอากาศ (\bar{X} = 3.78) และมีร้านค้าสะดวกซื้อ (เช่นเซเว่นอีเลฟเว่น , แฟมิลี่มาร์ท เป็นต้น) ในมหาวิทยาลัย (\bar{X} = 3.78)

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ
ในระดับอุดมศึกษา ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{x}	S.D	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
การโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (ได้แก่ บิลบอร์ด เป็นต้น)	20 (10.0)	68 (34.0)	86 (43.0)	16 (8.0)	6 (3.0)	3.47	0.82	มาก
การโฆษณาทางสื่อเคลื่อนที่ (ได้แก่ รถตุ๊กตุ๊ก โรดโชว์ และอื่นๆ)	58 (29.0)	85 (42.5)	46 (23.0)	5 (2.5)	2 (1.0)	3.41	0.89	มาก
การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง	68 (34.0)	63 (31.5)	55 (27.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	3.98	0.85	มาก
การแจ้งข้อมูลใหม่ๆเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง	42 (21.0)	57 (28.5)	79 (39.5)	16 (8.0)	2 (1.0)	3.95	0.95	มาก
การสนับสนุนรายการต่างๆทางโทรทัศน์	42 (21.0)	57 (28.5)	79 (39.5)	16 (8.0)	2 (1.0)	3.62	0.94	มาก

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ
ในระดับอุดมศึกษา ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการให้ความสำคัญ					\bar{x}	S.D	ระดับความสำคัญ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			

	ที่สุด		กลาง		ที่สุด			
มหาวิทยาลัยนั้นมีการเปิดโอกาสทางการศึกษา เช่น การให้ทุนการศึกษา	105 (52.5)	63 (31.5)	25 (12.5)	1 (0.5)	2 (1.0)	4.37	0.80	มากที่สุด
ระบบโควตา	103 (51.5)	60 (30.0)	26 (13.0)	5 (2.5)	2 (1.0)	4.31	0.87	มากที่สุด
กิจกรรมตามมหาวิทยาลัย	57 (28.5)	83 (41.5)	53 (26.5)	3 (1.5)		3.99	0.79	มาก
กิจกรรมร่วมกับความบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก การแสดงดนตรี เป็นต้น	48 (24.0)	78 (39.0)	62 (31.0)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.84	0.85	มาก
การให้บริการด้านสื่ออินเทอร์เน็ต	71 (35.5)	76 (38.0)	46 (23.0)	3 (1.5)	0	4.10	0.80	มาก
การให้บริการทางด้านห้องสมุด	76 (38.0)	84 (42.0)	30 (15.0)	5 (2.5)	1 (0.5)	4.17	0.81	มาก
การส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา	65 (32.5)	85 (42.5)	44 (22.0)	2 (1.0)	0	4.09	0.77	มาก
การให้บริการทางการพยาบาล	67 (33.5)	83 (41.5)	42 (21.0)	3 (1.5)	1 (0.5)	4.08	0.81	มาก
การให้บริการทางด้านกีฬา	70 (35.0)	78 (39.0)	45 (22.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.09	0.82	มาก
รวม						3.91	0.84	มาก

จากตารางที่ 8 เป็นตารางแสดงปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับ มากที่สุด ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยนั้นมีการเปิดโอกาสทางการศึกษา เช่น การให้ทุนการศึกษา ($\bar{X}=4.37$) และระบบโควตา ($\bar{X}=4.31$) ปัจจัยที่มีความสำคัญอยู่ในระดับ มาก ประกอบด้วย การให้บริการทางด้านห้องสมุด ($\bar{X}=4.17$) การให้บริการด้านสื่ออินเทอร์เน็ต ($\bar{X}=4.10$) การให้บริการทางด้านกีฬา ($\bar{X}=4.09$) การส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา ($\bar{X}=4.09$) การให้บริการทางการแพทย์ ($\bar{X}=4.08$) กิจกรรมตามมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.99$) การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.98$) การแจ้งข้อมูลใหม่ ๆ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X}=3.95$) การโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต ($\bar{X}=3.90$) กิจกรรมร่วมกับความบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก การแสดงดนตรี เป็นต้น ($\bar{X}=3.84$) การโฆษณาทางสื่อกระจายเสียงและภาพ (ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น) ($\bar{X}=3.78$) การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โบชัวร์/แผ่นพับ เป็นต้น) ($\bar{X}=3.71$) การสนับสนุนรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์ ($\bar{X}=3.62$) การโฆษณาทางสื่อแสดง (ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ และอื่น ๆ) ($\bar{X}=3.60$) การโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (ได้แก่ บิลบอร์ด เป็นต้น) ($\bar{X}=3.47$) และการโฆษณาทางสื่อเคลื่อนที่ (ได้แก่ รถตู้ตุ๊ก โรดโชว์ และอื่น ๆ) ($\bar{X}=3.41$)

ตอนที่ 4 ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

H_0 : แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

H_1 : แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบ One-way ANOVA พบว่า ค่า $p\text{-value} = 0.396 > 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 กล่าวได้ว่า แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

Test of Homogeneity of Variances

MAJOR

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3.811	4	191	.005

ANOVA

MAJOR

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	49.083	4	12.271	10.514	.000
Within Groups	222.917	191	1.167		
Total	272.000	195			

สมมติฐานที่ 2 เพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาต่อที่แตกต่างกัน

H_0 : เพศที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อที่ไม่แตกต่างกัน

H_2 : เพศที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อที่แตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบ T Test พบว่า ค่า $p\text{-value} = 0.471 > 0.05$ ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 กล่าวได้ว่า เพศที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาต่อที่ไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
SEX	200	1.67	.471	.033

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
SEX	50.101	199	.000	1.67	1.60	1.74

สมมติฐานที่ 3 ผลการเรียนรู้เฉลี่ยสะสมของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

H_0 : ผลการเรียนรู้เฉลี่ยสะสมของนักเรียนที่แตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

H_1 : ผลการเรียนรู้เฉลี่ยสะสมของนักเรียนที่แตกต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

Test of Homogeneity of Variances

GRADE

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
.223	4	191	.926

ANOVA
GRADE

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	38.798	4	9.700	11.936	.000
Within Groups	155.217	191	.813		
Total	194.015	195			

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบ One-way ANOVA พบว่า ค่า $p\text{-value} = 0.000 > 0.05$ ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 กล่าวได้ว่า ผลการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาต่อที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 4 รายได้รวมของบิดาและมารดาของนักเรียนที่ต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่ต่างกัน

H_0 : รายได้รวมของบิดาและมารดาของนักเรียนที่ต่างกันไม่มีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่ต่างกัน

H_1 : รายได้รวมของบิดาและมารดาของนักเรียนที่ต่างกันมีผลต่อการให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่แตกต่างกัน

Test of Homogeneity of Variances

INCOME

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
3.120	4	190	.016

ANOVA
INCOME

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	20.543	4	5.136	2.970	.021
Within Groups	328.503	190	1.729		
Total	349.046	194			

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การทดสอบ One-way ANOVA พบว่า ค่า p-value = 0.021 > 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับ H_0 กล่าวได้ว่า รายได้ของบิดาและมารดาของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อที่ไม่แตกต่างกันในระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อระดับปริญญาตรีกรณีศึกษา : นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) โดยทำการแจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 200 ชุด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาครบถ้วน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ ซึ่งประกอบด้วยคำถามจำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาและสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เป็นแบบสอบถามปลายปิดจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามที่สอบถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา การให้ความสำคัญด้านต่างๆ เป็นคำถามปลายปิดจำนวน 43 ข้อ

ตอนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการเลือกคณะวิชาและสถาบันการศึกษาในการศึกษาต่อ

สรุปผลการศึกษา

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบไปด้วยเพศ ระดับชั้นการศึกษา แผนการเรียน คะแนนเฉลี่ยสะสม อาชีพบิดา-มารดา รายได้ของบิดาและมารดา รวมกันต่อเดือน

แบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย และคณะ
วิชาที่สนใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา

แบบสอบถาม ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ซึ่งประกอบด้วย 1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 2.ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา 3.ปัจจัยต่างๆทางด้านอาคาร
สถานที่และสิ่งแวดล้อม 4.ปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด 5.ปัจจัยด้าน
บุคลากรของมหาวิทยาลัย 6.ปัจจัยด้านกระบวนการการให้บริการ 7.ปัจจัยทางด้านกายภาพ ใช้วิธีหา
ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

1.จากประชากรนักเรียนจำนวน 200 คน พบว่าประชากรเป็นเพศหญิง ร้อยละ 67 เพศชาย
ร้อยละ 33 เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6/1 มากที่สุด ร้อยละ 23 น้อยที่สุดเป็นนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6/3 และ 6/5 ร้อยละ 18.5 นักเรียนส่วนใหญ่เรียนแผนการเรียนศิลป์ – ทั่วไป ร้อยละ
37.5 น้อยที่สุดเป็นนักเรียนแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา ร้อยละ 20 และนักเรียนส่วนใหญ่มีผลการ
เรียนสะสมอยู่ระหว่าง 3.01 – 3.50 มากที่สุด ร้อยละ 37.5 และผลการเรียนสะสมน้อยที่สุดต่ำกว่า
2.00 ร้อยละ 3.0 บิดามีอาชีพรับจ้างมากที่สุด ร้อยละ 31.5 และมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจน้อย
ที่สุด ร้อยละ 1.5 มารดาประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด ร้อยละ 25.5 และมีอาชีพพนักงาน
รัฐวิสาหกิจน้อยที่สุด ร้อยละ 0.5 รายได้บิดาและมารดาารวมกันต่ำกว่า 10,000 บาทมากที่สุด ร้อยละ
41.5 และรายได้อยู่ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาทและ 30,000 บาท ขึ้นไปน้อยที่สุดร้อยละ 4 เท่ากัน

2.จากประชากร จำนวน 200 คน พบว่าประชากร ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6
ส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 98 โดยมี
เหตุผลในการเลือกศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม มากที่สุดคิดเป็น
ร้อยละ 53.5 และเพื่อนชักจูงน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.5 และพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่มีความประสงค์
ที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 โดยให้เหตุผลว่าไม่มีค่าใช้จ่าย
เพียงพอ ร้อยละ 2 เพียงเหตุผลเดียว โดยมีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจคือตนเองมากที่สุด ร้อย
ละ 60.5 และอื่น ๆ น้อยที่สุด ร้อยละ 0.5

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาจำนวน 200 คนส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในระดับสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 54 และน้อยที่สุดต้องการศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาประเภทอื่นๆ ร้อยละ 1 คณะวิชาที่ต้องการเข้าศึกษาต่อมากที่สุดคือ คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 17 และคณะวิชาที่มีผู้ตอบแบบสอบถามต้องการเข้าศึกษาต่อน้อยที่สุดคือคณะสัตวศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 0.5

อภิปรายผล

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) จังหวัดเพชรบุรีพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อต้องการพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม และน้อยที่สุดคือเพื่อนชักจูง ซึ่งตรงกับทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Abraham Maslow คือการให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่อการประกอบอาชีพเพื่อให้ได้มาซึ่งรายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการซื้อปัจจัยที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ และมนุษย์ยังต้องการศึกษาเพื่อเรียนรู้วิธีการทำให้ตนเองอยู่อย่างปลอดภัย หลังจากนั้นมนุษย์ก็ต้องการสังคม ต้องการเข้าสังคม ต้องการยอมรับจากสังคม และสุดท้ายคือการต้องการความสำเร็จในชีวิต การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการที่มนุษย์จะได้มาซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ทำให้มนุษย์ ต้องการที่จะศึกษาในระดับที่สูงขึ้นจนตนเองรู้สึกว่าคุณค่าตนเองนั้น ได้รับความสำเร็จในชีวิตแล้ว

นักเรียนส่วนใหญ่ต้องการที่จะศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดของรัฐ และรองลงมาต้องการจะศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพศาล ธีรวงษ์ (2541) เรื่องการศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญในเขตจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัยและงานวิจัยของ นิภา เมธาวีชัยและคณะ (2545) เรื่องความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏธนบุรี จังหวัดสมุทรปราการ ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งผลงานวิจัยของทั้งสองท่านพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ต้องการสอบเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐเป็นอันดับแรกและรองลงมาต้องการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปัจจัยที่นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือปัจจัยทางการตลาดด้านราคา ปัจจัยต่างๆทางด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม และปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจะเห็นได้ว่าปัจจุบันนักเรียนมีความคิดในการเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อด้วยตนเองมากกว่าการเลือกตามความต้องการของผู้ปกครองหรือเพื่อนที่จูงใจ

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า

1. แผนการเรียนของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน นักเรียนส่วนใหญ่มักจะเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาที่ตนเองชอบถนัด และตรงตามแผนการเรียนที่ตนเองเคยเรียนมาก่อน แผนการเรียนวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ นักเรียนส่วนใหญ่ก็มักจะเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาของมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์ การแพทย์ สุขภาพ ส่วนในด้านของแผนการเรียนศิลป์ – ภาษาส่วนใหญ่ก็จะเลือกเรียนในคณะวิชากลุ่มสังคม ศึกษาศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยด้านศิลปะ สังคม และการใช้ภาษา ซึ่งพบว่านักเรียนในแต่ละแผนการเรียนจะให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกคณะวิชาที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องผลงานวิจัย ของ นิภา เมธาวีชัยและคณะ (2545) พบว่า นักเรียนในแต่ละแผนการเรียนจะให้ความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาที่ไม่แตกต่างกันในคณะวิชาที่สนใจจะศึกษาต่อ

2. เพศที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน ในปัจจุบันการเลือกคณะวิชาต่างๆของแต่ละสถาบันในการศึกษาต่อก็ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ตัวอย่างเช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์แต่เดิมนักศึกษาส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย ปัจจุบันเปิดกว้างมากขึ้นจึงมีนักศึกษาที่เป็นเพศหญิงมากขึ้น เพศจึงไม่ใช่ข้อจำกัดในการเลือกศึกษาต่อในคณะวิชาต่าง ๆ ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจัย กองอุดม (2542) ซึ่งได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเข้าศึกษาสายสามัญไม่แตกต่างกัน การตัดสินใจเลือกสาขาวิชาที่จะเรียนนับเป็นการตัดสินใจที่สำคัญ ดังนั้นไม่ว่าเพศหญิงหรือเพศชายต่างก็ให้ความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกไม่แตกต่างกัน

3. ผลการเรียนรู้ของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกสถานศึกษาต่อที่แตกต่างกัน ปัจจุบันผลการเรียนเฉลี่ยสะสมในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจะถูกนำมาเป็นคะแนนส่วนหนึ่งในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ นักเรียนที่ไม่มีผลการเรียนที่ดี จะไม่ถูกได้รับความสำคัญกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเท่าไรนัก เพราะส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิชาของมหาวิทยาลัยที่ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมของตนสามารถเข้าศึกษาต่อได้ ซึ่งต่างจากนักเรียนที่มีผลการเรียนที่ดี ที่จะมีโอกาสเลือกสถานศึกษาต่อได้มากกว่า จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ในการเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมากกว่านักเรียนที่มีผลการเรียนที่ไม่ดี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของพรทิพย์ คำชาย (2543) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏราชนครินทร์ พบว่าการเลือกสาขาวิชาจะมีความสำคัญกับการเลือกผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่ดีจะมีความคาดหวังสูงที่จะได้ศึกษาต่อในคณะวิชาที่มีชื่อเสียง ซึ่งต่างจากนักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาที่ไม่ดีจะให้ความสำคัญกับโอกาสเลือกสถานศึกษาที่ตนสามารถจะเข้าศึกษาต่อได้

4. รายได้ของบิดาและมารดาของนักเรียนที่แตกต่างกันจะให้ความสำคัญต่อปัจจัยการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อที่ไม่แตกต่างกัน จากการศึกษาผลงานวิจัยของนิภา เมธราชวิชัยและคณะ (2545) นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยปิดของรัฐ ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐมีค่าใช้จ่ายในการศึกษาไม่สูงมากนัก และในแต่ละสถาบันก็มีค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับเดียวกันหรือมีความแตกต่างกันไม่มากและในปัจจุบันรัฐบาลก็เข้ามาสนับสนุนการศึกษาโดยจัดตั้งกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาที่ประสบปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาได้กู้ยืม ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของไพศาล ธีรวงษ์ (2541) เรื่องการศึกษาความต้องการในการศึกษาความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญในเขตจังหวัดพิษณุโลก และสุโขทัย ที่พบว่ารายได้ของผู้ปกครองโดยรวมไม่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกสาขาต่าง ๆ และระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาที่จะศึกษาต่อ

การเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษานับเป็นการตัดสินใจครั้งสำคัญของการเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ดังนั้นจึงควรทำการศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือก ไม่ว่าจะเป็นด้านการเรียนการสอน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของคณะวิชา ค่าใช้จ่ายใน

การศึกษา และปัจจัยด้านอื่น ๆ พยายามค้นหาทางเลือกต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันการสื่อสารมีความก้าวหน้า มากยิ่งขึ้นนักเรียนสามารถหาข้อมูลจากช่องทางในการประชาสัมพันธ์คณะวิชาต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่อย่าง หลากหลายไม่ว่าจะเป็นทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เป็นต้น อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหนึ่งที่ได้รับ ความ นิยมในหมู่วัยรุ่นเพราะเป็นความสะดวกและรวดเร็ว สถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่าง ๆ จึงหันมา ประชาสัมพันธ์สถานศึกษาของตนผ่านทางเว็บไซต์ช่วยให้นักเรียนสามารถสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้โดยง่าย ส่งผลดีต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่จะได้ข้อมูล ประกอบการตัดสินใจมากขึ้น หลังจากนั้นก็ทำการประเมินทางเลือกโดยการตัดทางเลือกที่ไม่ เหมาะสมออกไป และทำการตัดสินใจโดยเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

ผู้ศึกษาหวังว่าข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการใช้เป็นข้อมูล ประกอบการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา และในทางกลับกันมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อาจนำข้อมูลที่ได้ใน การศึกษาครั้งนี้ไปเป็นข้อมูลประกอบแนวทางในการพัฒนาปัจจัยด้านต่าง ๆ ของคณะวิชาต่าง ๆ ในอนาคต

ปัญหาที่พบในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) นั้น ได้พบถึงปัญหา และอุปสรรค ดังนี้

1. นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับคณะวิชาต่างๆ ไม่ ทราบว่าในแต่ละคณะวิชาศึกษาเกี่ยวกับอะไร จบมาแล้วสามารถประกอบอาชีพอะไรได้บ้าง

2. การดำเนินการเก็บแบบสอบถามภายในโรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ไม่ สามารถทำการเก็บข้อมูลทั้งระดับได้ เนื่องจากเด็กไม่มีวิชาเรียนที่ตรงกัน ทำให้ต้องกลับไปเก็บ ข้อมูลหลายครั้ง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาพบว่า ปัญหาที่มีการเสนอแนะ คือ การรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงควรมีการรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเรียนระดับอุดมศึกษาควรถูกลง เพราะจะช่วยเพิ่มโอกาสให้กับนักเรียนที่มีฐานะยากจน และต้องการจะเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง และควรมีการจัดทำมาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษาให้มีความเท่าเทียมกัน



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ชนงกรณ์ คุณทลบุตร. “การตัดสินใจทางการจัดการหมายถึงการที่ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใดเรื่องหนึ่งทำการเลือกทางเลือกใดจากหลายทางเลือกเพื่อให้แผนการบรรลุวัตถุประสงค์”, 2547
- ทศพล ผลประเสริฐ. “การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ” งานวิจัยปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2549.
- ธงชัย น้าทิพย์. “การศึกษาปัจจัยการตัดสินใจเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเพชรบุรี ” งานวิจัยปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร , 2551.
- นราศรี ไวนิชกุล และ ชุศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2545.
- ประสิทธิ์ สุขสุมิตร. “การศึกษาแนวโน้มและความต้องการศึกษาต่อในสถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาลัยของนักเรียนในจังหวัดปทุมธานี ปราจีนบุรี และสระแก้ว ” รายงานการวิจัย โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี วิทยาลัย , 2546.
- พรทิพย์ คำชาย. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกสาขาวิชาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันราชภัฏราชชนรินทร์” วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543.
- พันธ์จิตต์ พรประธานสมบัติ. “การเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะเกษตร กำแพงแสน ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จังหวัดสุพรรณบุรี” วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต , 2549.
- พิศยา โพธิพิทักษ์. “การแสวงหาข่าวสารและปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจเลือกเรียนต่อมหาวิทยาลัยเอกชนของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในมุมมองทางการตลาด ” วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต , 2549.
- พิรภาว พุแค. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี”, 2552

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร. ดวงกมลสมัย, 2541.

สมิทธี โพธิ์ทอง. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ” วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , 2547.

สิน พันธุ์พินิจ. เทคนิคการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด, 2549.

สุภาพร คูพิมาย. “ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี กรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ” วิทยานิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาธุรกิจศึกษาและสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , 2549.

สุโขทัยธรรมมาธิราช. “ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจและทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ”, 2548

อารมณั เพชรชื่น. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนอาชีวศึกษา เอกชน (Factors Related to Private Vocational Students’ Decision Making on Their Further Study)”, 2546

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ

กรณีศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการ ตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ กรณีศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะ วิทยาการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ภายใต้การดูแลของ อ. จิตพนธ์ ชุมเกตุ ในการนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดสละเวลาตอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์ โดยไม่ต้องเขียนชื่อลงในแบบสอบถาม โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ และตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ การให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ กรณีศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดจันทราวาส (ศุขประสารราษฎร์)

.....

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย / ในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

- 1.1 เพศ (1) ชาย (2) หญิง
- 1.2 ชั้นปีที่ท่านกำลังศึกษา
- (1) ม.6/1 (2) ม.6/2 (3) ม.6/3 (4) ม.6/4 (5) ม.6/5
- 1.3 แผนการศึกษาของท่าน
- (1) วิทยาศาสตร์ (2) ศิลป์-คำนวณ (3) ศิลป์-ภาษา (4) อื่นๆ.....
- 1.4 ผลการเรียนเฉลี่ยสะสม
- (1) ต่ำกว่า 2.00 (2) 2.00-2.50 (3) 2.51-3.00
- (4) 3.01-3.50 (5) 3.51-4.00
- 1.5 อาชีพของบิดา

รับราชการ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท เกษตรกร รับจ้าง อื่นๆโปรดระบุ

.....

1.6 อาชีพของมารดา

รับราชการ ธุรกิจส่วนตัว พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท เกษตรกร รับจ้าง อื่นๆโปรดระบุ.....

1.7 รายได้ของบิดาและมารดา รวมกันประมาณเดือนละ

- ต่ำกว่า 10,000บาท 10,001 – 15,000 15,001- 20,000
- 20,000- 25,000 25,001-30,000 30,000บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาและสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

2.1 เมื่อท่านจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ท่านมีความประสงค์ที่จะเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาหรือไม่

- 1.เรียน (ให้ตอบข้อที่ 3)
- 2.ไม่เรียน (ให้ตอบข้อที่ 2)

2.2 เหตุผลที่ไม่ศึกษาต่อ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1.ไม่มีค่าใช้จ่ายเพียงพอ 3.ต้องการประกอบอาชีพทันที
- 2.ต้องการช่วยงานครอบครัว 4.อื่นๆ ระบุ.....

(ท่านที่ตอบคำถามข้อนี้แล้วไม่ต้องตอบแบบสอบถามข้อต่อไป)

2.3 เหตุผลที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย / สถาบันอื่นๆ

- 1.ต้องการพัฒนาตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของสังคม 5.มหาวิทยาลัย/สถาบันนั้นมีชื่อเสียง
- 2.เพื่อนชักจูง 6.บรรยากาศของมหาวิทยาลัย
- 3.เป็นความประสงค์ของผู้ปกครอง 7.ความสะดวกในการเดินทาง
- 4.มีสาขาวิชาที่ต้องการจะเรียน 8.อื่นๆ ระบุ.....

2.4 บุคคลใดต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านมากที่สุด ในการเลือกสถานศึกษาต่อ

- 1.สมาชิกครอบครัว /ญาติ 4.คูรัก / แฟน
- 2.ตัวท่านเอง 5.อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 3.เพื่อน ๆ / เพื่อนร่วมงาน

2.5 ท่านจะเลือกเข้ามหาวิทยาลัย/ สถาบันแบบใด

- 1.มหาวิทยาลัยปีคของรัฐบาล เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ฯลฯ
- 2.มหาวิทยาลัยเปิดของรัฐบาล เช่น มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฯลฯ
- 3.มหาวิทยาลัย/สถาบันของเอกชน เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ฯลฯ
- 4.มหาวิทยาลัยราชภัฏ เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ฯลฯ
- 5.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
- 6.อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.6 คณะวิชา/ กลุ่มวิชาที่ท่านต้องการเข้าศึกษา (เลือกเพียงคณะเดียว)

- คณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์
- คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์
- คณะรัฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะบัญชี
- คณะอักษรศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ คณะศิลปะศาสตร์
- คณะวิทยาการจัดการ คณะสัตวศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์
- คณะนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความในแบบสอบถามแล้วพิจารณาว่า ปัจจัยในแต่ละข้อมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกคณะวิชาและสถานศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามากน้อยเพียงใด โดยทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่แสดงถึงระดับความสำคัญตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริง โดยมีความหมายดังนี้

ความสำคัญของปัจจัยมากที่สุด ให้คะแนน	5
ความสำคัญของปัจจัยมาก ให้คะแนน	4
ความสำคัญของปัจจัยปานกลาง ให้คะแนน	3
ความสำคัญของปัจจัยน้อย ให้คะแนน	2
ความสำคัญของปัจจัยน้อยที่สุด ให้คะแนน	1

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
- ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจ					
- ความทันสมัยของหลักสูตร					
- ความหลากหลายของหลักสูตร					
- หลักสูตรการศึกษาตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน					
- หลักสูตรการเรียนการสอนตรงกับความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ					
- การมีงานมารองรับหลังจบการศึกษา					
- มีการใช้สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ระบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
- ระดับการศึกษาและความรู้ของบุคลากร					
- ความมีชื่อเสียงของบุคลากร					
- วิธีถ่ายทอดความรู้ของบุคลากร					
- ความเป็นกันเองของบุคลากร					
2.ปัจจัยทางการตลาดด้านราคา					
- ความเหมาะสมของค่าหน่วยกิตหรือค่าลงทะเบียนเรียน					
- สภาพทางการเงินของครอบครัว					
- ค่าใช้จ่ายส่วนตัว เช่น ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า					
- ความเหมาะสมของค่าที่พัก					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
3.ปัจจัย ทางด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม					
- เนื้อที่ของมหาวิทยาลัยมีความกว้างขวาง					
- ห้องเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น การติดเครื่องปรับอากาศ					
- สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม/ใกล้แหล่งชุมชน					
- ความเหมาะสมของระยะเวลาและระยะทางในการเดินทางจากภูมิลำเนา					
- บรรยากาศในมหาวิทยาลัย เช่น บริเวณอาคารเรียนมีความร่มรื่น					
- ภาพรวมของบรรยากาศการศึกษาของมหาวิทยาลัย					
- ความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย					
- ความสะดวกในการเดินทางไปกลับบ้าน ไปมหาวิทยาลัย					
- มีร้านค้าสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น) ในมหาวิทยาลัย					
4.ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดและการส่งเสริมการตลาด					
- การโฆษณาทางสื่อกระจายเสียงและภาพ (ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น)					
- การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โบชัวร์/แผ่นพับ เป็นต้น)					
- การโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต					
- การโฆษณาทางสื่อแสดง (ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์ และอื่นๆ)					
- การโฆษณาทางสื่อกลางแจ้ง (ได้แก่ บิลบอร์ด เป็นต้น)					
- การโฆษณาทางสื่อเคลื่อนที่ (ได้แก่ รถตุ๊กตุ๊ก โรดโชว์ และอื่นๆ)					
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประโยชน์ของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง					
- การแจ้งข้อมูลใหม่ๆ เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง					
- การสนับสนุนรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์					
- มหาวิทยาลัยนั้นมีการเปิดโอกาสทางการศึกษา เช่น การให้ทุนการศึกษา					
- ระบบโควตา					
- กิจกรรมตามมหาวิทยาลัย					
- กิจกรรมร่วมกับความบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ สวนสนุก การแสดงดนตรี เป็นต้น					
- การให้บริการด้านสื่ออินเทอร์เน็ต					
- การให้บริการทางด้านห้องสมุด					
- การส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา					
- การให้บริการทางการพยาบาล					
- การให้บริการทางด้านกีฬา					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นายฐานิสสรณ์ จุลสิงห์

ที่อยู่ 4/245 ถ.แจ้งวัฒนะ ตำบล บางพูด อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี
11120

ประวัติการศึกษา

- พ .ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา จากโรงเรียนสายน้ำทิพย์
- พ .ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย จากโรงเรียนมัธยมวัดเบญจมบพิตร
- พ.ศ. 2553 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวศิริวรรณ จุลวงศ์

ที่อยู่ 14 หมู่ 5 ตำบลนาขึง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษา จาก โรงเรียนวัดไสกระดาน

พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จาก โรงเรียนวัดจันทราวาส
(ศุขประสารราษฎร์)

พ.ศ. 2553 กำลังศึกษาระดับปริญญา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา วิชาการ
จัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี