



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภท
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



โดย
นางสาวกนิษฐา วงศ์สละ
นายณพิสิษฐ์ วงษ์ประยูร

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2553

12500688, 12500775 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ : การตัดสินใจ / พฤติกรรมการอ่าน / ปัจจัย

กนิษฐา วงศ์สละ , ณพิสิษฐ์ วงษ์ประยูร : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ภาวิณี กาญจนภา. 69 หน้า.

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์, ปัจจัยด้านครอบครัว, ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม และพฤติกรรมการอ่าน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างเพื่อการพักผ่อน อ่านหนังสือเพียงบางวัน ใช้เวลาอ่านหนังสือ 30 นาที - 1 ชม./วัน อ่านช่วงเวลา 22.00-00.00 น. ใช้หอพักเป็นสถานที่อ่านหนังสือ นักศึกษาชอบอ่านหนังสือการ์ตูน /หนังสือภาพมากที่สุด นักศึกษาส่วนมากจะซื้อหนังสืออ่านเองและยืมจากห้องสมุด เลือกอ่านตามดุลยพินิจของตนเอง ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสังคมเพื่อน และปัจจัยด้านครอบครัว ที่มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปานกลาง

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา 1..... 2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภท
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



นางสาวกนิษฐา วงศ์สละ
นายณพิสิทธิ์ วงษ์ประยูร

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2553

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ” เสนอโดย นางสาวกนิษฐา วงศ์สละ และ
นายณพิสิษฐ์ วงษ์ประยูร มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาสัมมนาการ
เป็นผู้ประกอบการ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ
ภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ภาวิณี กาญจนภา

คณะกรรมการสอบสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์)

..... / /

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

..... กรรมการ

(อาจารย์ภาวิณี กาญจนภา)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต)

..... / /

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับนี้สำเร็จ
ลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ ที่ให้คำปรึกษาแนะนำต่างๆ ในการจัดทำวิจัยครั้งนี้ ผู้เขียนขอ
กราบขอบพระคุณสำหรับ อาจารย์ภาวิณี กาญจนภา อาจารย์ที่ปรึกษา และขอกราบขอบพระคุณ
อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต และอาจารย์ ดร.วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ ที่ให้เกียรติและสละเวลาเป็น
กรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนให้คำแนะนำ ตรวจสอบความบกพร่องเพื่อให้
งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบคุณเพื่อนๆ น้องๆ และผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทุกๆ ท่าน
ที่ช่วยตอบแบบสอบถามและให้คำปรึกษา คอยให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือ จนสามารถทำให้
งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จได้

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาที่คอยเป็นกำลังใจ และให้คำปรึกษาตลอด
ระยะเวลาการทำวิจัยมาโดยตลอด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ของการวิจัย.....	4
กรอบความคิดในการวิจัย.....	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	6
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ความหมายของการตัดสินใจ	7
ประเภทของหนังสือ.....	13
ความหมายของพฤติกรรม	14
ความหมายของแรงจูงใจ.....	16
ความสำคัญของการอ่าน	23
จุดประสงค์การอ่าน.....	24
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	35
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	36

บทที่	หน้า	
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	
	วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี	38
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	
	วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	42
	ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษา	
	มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	49
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
	สรุปผลการศึกษา.....	53
	อภิปรายผลการศึกษา.....	56
	ข้อเสนอแนะ.....	58
บรรณานุกรม.....		60
ภาคผนวก.....		62
แบบสอบถาม		63
ประวัติผู้วิจัย.....		68

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามเพศ.....	38
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามคณะวิชา.....	38
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามชั้นปี.....	39
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA).....	39
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว.....	40
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามอาชีพของบิดา.....	40
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามอาชีพของมารดา.....	41
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง.....	42
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในการอ่านหนังสือ.....	42
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ.....	43
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ.....	43
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการอ่าน หนังสือ.....	44
13	แสดงจำนวนและร้อยละของอันดับการเลือกหนังสือของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.....	45

ตารางที่	หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามแหล่งหนังสือที่นักศึกษาเลือกอ่าน 46
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกภาษา 46
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่านหนังสือ.. 47
17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการเลือกอ่านตามความชอบในการใช้ ภาษาของหนังสือ 47
18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามการกำหนดจุดประสงค์การอ่านหนังสือ 48
19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่าน หนังสือ 49

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การได้มาซึ่งความรู้นั้นมีหลายวิธีด้วยกัน การอ่านถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้แสวงหาความรู้ที่เข้าถึงได้ง่ายและมีความชัดเจน ความรู้นั้นเปรียบเสมือนอาวุธสำคัญของมนุษย์ หากมนุษย์ปราศจากความรู้ ชีวิตที่ดำเนินอยู่นั้น จะไม่มีความหมายและคุณค่าใดๆ การอ่านหนังสือถือเป็นหัวใจหลักของการยกระดับความรู้ในแต่ละบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีความสนใจในหนังสือแต่ละประเภทที่แตกต่างกันไป หนังสือแต่ละประเภท แม้ว่าจะมีความต่างกัน แต่ทุกเล่มนั้นล้วนมีคุณค่าของตัวมันเอง ที่ถ่ายทอดออกมาให้ผู้อ่านสามารถรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาสาระต่างๆ ได้

การอ่านเป็นทักษะทางภาษาที่จำเป็นต้องฝึกฝนอยู่เสมอ และไม่มีวันสิ้นสุด ผู้อ่านสามารถฝึกและเพิ่มพูนทักษะได้ตามวัยและประสบการณ์ เพราะชีวิตประจำวันของมนุษย์นั้นล้วนเกี่ยวข้องกับการอ่านทั้งสิ้น การอ่านเป็นพฤติกรรมการรับสารที่สำคัญ ปัจจุบันนักเขียนและนักวิชาการต่างนำเสนอความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ในหนังสือรวมทั้งสิ่งพิมพ์อื่นๆ มากมายนอกจากนี้แล้วข่าวสารที่สำคัญนั้น หลังจากการนำเสนอด้วยการพูด หรืออ่านให้ฟังผ่านสื่อต่างๆ ส่วนใหญ่จะตีพิมพ์ไว้เป็นหลักฐานแก่ผู้อ่านในชนรุ่นหลังต่อไป

ในสมัยโบราณที่มนุษย์ยังไม่มีตัวหนังสือใช้ วิศวกรรมการของหนังสือเกิดขึ้นจากการที่มนุษย์ได้เรียนรู้ ตั้งสมเป็นความรู้และประสบการณ์ จากนั้นจึงใช้วิธีเขียนเรื่องราวต่างๆ เป็นรูปภาพไว้ตามฝาผนังถ้ำ อันเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ในยุคก่อนประวัติศาสตร์ เพื่อเตือนความจำ หรือเพื่อบอกเล่าให้ผู้อื่นได้รับรู้ ถ้ำ จึงเป็นทั้งที่อยู่อาศัย และกลายเป็นแหล่งประวัติศาสตร์ที่บันทึกเรื่องราวในอดีต อีกทั้งเพื่อให้นักเขียนในสมัยก่อนใช้ต่างกระดาศ ในการบันทึกเรื่องราวลงไปแจกเช่นกับมนุษย์ในปัจจุบันที่บันทึกเรื่องราวออกมาเป็นหนังสือ

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่พัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้ มีการพัฒนาความคิด ความสามารถของตนเองอยู่ตลอดเวลา บันทึกความรู้ความสามารถ และรังสรรค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้ค้นพบไว้เป็นลายลักษณ์อักษรที่เรียกว่า หนังสือ ซึ่งมนุษย์ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับสื่อสาร ทำให้เกิดความเข้าใจกันระหว่างคนในสังคม ดังพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “หนังสือเปรียบเสมือนคลังที่รวบรวมเรื่องราวความรู้ความคิดวิทยาการทุกด้านทุกอย่าง ซึ่งมนุษย์ได้เรียนรู้ ได้คิดอ่าน และเพียรพยายามบันทึกไว้ด้วยลายลักษณ์อักษรหนังสือแพร่ไปถึงที่ใด ความรู้ความคิดก็

แพร่ไปถึงที่นั่น หนังสือจึงเป็นสิ่งมีค่าและมีประโยชน์ที่จะประมามีได้ในแง่ที่เป็นบ่อเกิดการ เรียนรู้ของมนุษย์”

หนังสือมีหลายประเภท ทุกเล่มต่างมีค่าทั้งสิ้น ขึ้นอยู่กับผู้อ่านจะเลือกอ่าน และ รับผิดชอบ ปฏิบัติ การแบ่งประเภทของหนังสือสามารถทำได้หลายวิธี วิธีที่นิยมแบ่งกัน คือ การแบ่งตาม เนื้อหาและ การแบ่งตามลักษณะการแต่ง การแบ่งตามเนื้อหาประกอบไปด้วย 1. หนังสือสารคดี (Non - Fiction) หมายถึง หนังสือที่ให้ความรู้ในด้านต่างๆ แบ่งเป็น หนังสือตำรา(Text Book) หนังสืออ่านประกอบ (External Reading) หนังสือความรู้ทั่วไป (General Book) และหนังสือ ทางด้านสันทนาการ (Recreational Book) 2. หนังสือนวนิยาย (Fiction) 3. หนังสืออ้างอิง (Reference Book) ส่วนการแบ่งประเภทหนังสือตามลักษณะการแต่ง มีดังนี้ 1. ร้อยแก้ว (Prose) 2. ร้อยกรอง (Verse)

แต่ละบุคคลนั้นจะมีลักษณะของการอ่าน และประเภทหนังสือที่แตกต่างกันไปตาม ความพึงพอใจส่วนบุคคล หนังสือหลายชนิด อาทิเช่น นวนิยาย เรื่องสั้น สามารถจำลองชีวิต จิตวิญญาณ ศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งยังให้ความรื่นรมย์ และการเรียนรู้ชีวิตได้อีกด้วย หนังสือ ประเภทสารคดี เรื่องยาว ซึ่งมีเนื้อหามาก สามารถให้ข้อคิดและแนวปฏิบัติตน เพื่อเป็นแนว ทางแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตได้ ในเรื่องราวของการประกอบอาชีพ หนังสือให้ทางเลือกในการ ฝึกฝนอาชีพ ทำให้มนุษย์เรามีทางเลือกในการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดี และทำ ให้เห็นช่องทางการประกอบอาชีพที่ตนเองรักและชอบได้ดียิ่งขึ้น

การเป็นนิสิตนักศึกษา ไม่ว่าจะยุคสมัยใดเราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าการเป็นนิสิตนักศึกษา คือ กลุ่มคนที่เป็นเสมือนความหวังของการสร้างสรรค์สังคม การศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัย เป็นเพียง การสร้างพื้นฐานตามกรอบวัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายของหลักสูตรเท่านั้น สิ่งที่สำคัญ คือ การ เรียนรู้ตลอดชีวิต การอ่านหนังสือจัดได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเป็นนักศึกษา กลุ่มบุคคลเหล่านี้ต่าง ใช้หนังสือเพื่อเป็นแนวทางไปสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้การเลือกหนังสือแต่ละประเภทนั้น ล้วนขึ้นอยู่กับ วัตถุประสงค์ของผู้อ่านแต่ละคน บางคนมุ่งแสวงหาความรู้ ในขณะที่บางคนแสวงหาความ บันเทิงใจในยามว่าง

จากการสำรวจสถิติการอ่านหนังสือของคนไทยด้านการใช้เวลาในการอ่านหนังสือ โดย สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในปี 2548 พบว่า คนไทยใช้เวลาอ่านหนังสือเฉลี่ยวันละ 1.59 ชั่วโมง โดยมีอัตราการอ่านหนังสือเฉลี่ย 5 เล่ม/คน/ปี ต่อมาในปี 2551 พบว่า เวลาในการอ่านหนังสือเฉลี่ย ในแต่ละวัน คือ 39 นาที/วัน เมื่อเปรียบเทียบกัน พบว่าการอ่านหนังสือมีสถิติลดลงเป็นอย่างมาก จากข้อมูลนี้ สังเกตได้ว่า อัตราการอ่านหนังสือของคนไทยนั้นที่มีปริมาณน้อย ยังมีแนวโน้มว่าจะ ลดลงอีก อาจเป็นเพราะมีสื่อที่น่าสนใจกว่า เช่น โทรทัศน์ เกมส์ เป็นต้น ในปัจจุบันการเลือกอ่าน

หนังสือของกลุ่มนักศึกษานั้น มีแนวโน้มการเลือกอ่านหนังสือทางด้านวิชาการน้อยลง ในทางกลับกันการเลือกอ่านหนังสือประเภทนิตยสารบันเทิงหรือนวนิยายเกี่ยวกับความบันเทิงกลับมากขึ้น จึงเป็นที่น่าสังเกตว่าสถานการณ์การอ่านหนังสือของคนไทยและตัวนักศึกษา กำลังเข้าขั้นวิกฤติ หากปัญหานี้ยังคงดำเนินต่อไป ผลเสียที่เกิดขึ้นย่อมไม่ได้เป็นเพียงความเสียหายในส่วนบุคคลเท่านั้น แต่จะยังคงความเสียหายไปถึงประเทศชาติด้วย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งผลของการศึกษาค้างนี้จะเอื้อประโยชน์ต่อนโยบายการส่งเสริมการอ่านของหอสมุดมหาวิทยาลัย และส่งผลต่อเจ้าของธุรกิจ ผู้ให้บริการเกี่ยวกับหนังสือภายในมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างให้นักศึกษารักการอ่าน และเป็นแนวทางไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสมบูรณ์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ความสำคัญของการวิจัย

การศึกษาค้างนี้มีจุดมุ่งหมายที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จากการศึกษาจะทำให้เป็นประโยชน์ต่อนโยบายการส่งเสริมการอ่านของหอสมุดมหาวิทยาลัย และส่งผลต่อเจ้าของธุรกิจ ผู้ให้บริการเกี่ยวกับหนังสือภายในมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างให้นักศึกษารักการอ่าน และเป็นแนวทางไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสมบูรณ์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษากลุ่มนักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่มีความสนใจในด้านการอ่านหนังสือ โดยจะศึกษาในด้าน

- 1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
- 1.2 ปัจจัยด้านครอบครัว
- 1.3 ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม
- 1.4 พฤติกรรมการอ่าน
- 1.5 การตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา

2. ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

- 2.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกดังนี้
 - 2.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับคะแนน (GPA) คณะที่สังกัด และระดับชั้นปีที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน
 - 2.1.2 ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ อาชีพของบิดามารดา การส่งเสริมการอ่านของทางบ้าน
 - 2.1.3 ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม ได้แก่ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านของทางสถานศึกษา
 - 2.1.4 พฤติกรรมการอ่าน
- 2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่
 - 2.2.1 การตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา

ประโยชน์ของการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมการอ่านของหอสมุดมหาวิทยาลัย

กรอบความคิดในการวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้มีกรอบแนวความคิดการวิจัย ดังนี้

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับคะแนน(GPA)
4. คณะที่สังกัด
5. ระดับชั้นปีที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

การตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภท
ของนักศึกษา

ปัจจัยด้านครอบครัว

ปัจจัยด้านสังคม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา

พฤติกรรมการอ่าน

ระดับปริญญาตรี

ค่านิยมศัพท์เฉพาะ

การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่ใช้เหตุผลในการพิจารณา วิเคราะห์ และหาทางเลือกเพื่อนำไปสู่ขั้นของการปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งจะนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนด
ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับคะแนน(GPA) คณะที่สังกัด และระดับชั้นปี
ที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจัยด้านครอบครัว หมายถึง อาชีพของบิดามารดา การส่งเสริมการอ่านของทางบ้าน
ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม หมายถึง กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านของทาง
สถานศึกษา

พฤติกรรมการอ่าน หมายถึง การกระทำของบุคคลในลักษณะที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน ทั้ง
ที่เป็น โดยธรรมชาติทางสรีระและที่จงใจกระทำ ซึ่งอาจจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และ เป็นการกระทำที่
สังเกตได้โดยอาจใช้ประสาทสัมผัสธรรมดาหรือใช้เครื่องมือช่วยการสังเกต

ปัจจัย หมายถึง ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซึ่งแบ่งปัจจัยทั้งภายในและภายนอก
ซึ่งมีความสำคัญเหนือการตอบสนองของแต่ละบุคคลที่มีวัตถุและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์
กัน

ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อ
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้บริโภคในการ
ตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อสินค้าและบริการ ได้แก่ วัฒนธรรม สังคม บุคคล และจิตวิทยาของผู้บริโภค

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความหมายของการตัดสินใจ
2. ประเภทของหนังสือ
3. ความหมายของพฤติกรรม
4. ความหมายของแรงจูงใจ
5. ความสำคัญของการอ่าน และจุดประสงค์การอ่าน
6. มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความหมายของการตัดสินใจ

วิชา ด้านธำรงกุล กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่ผู้บริหารตอบสนองต่อโอกาสและอุปสรรคที่เผชิญหน้าด้วยการวิเคราะห์ทางเลือกต่างๆ พร้อมทั้งเลือกทางเลือกในการปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อโอกาสและอุปสรรคนั้นๆ

ไซมอน (Simon) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการของการหาโอกาสที่จะตัดสินใจ การหาทางเลือกที่พอเป็นไปได้ และทางเลือกจากงานต่างๆ ที่มีอยู่ การตัดสินใจเป็นกระบวนการของกิจกรรมต่างๆ 3 ประการคือ กิจกรรมด้านเซาว์ปัญญา ซึ่งจะเน้นการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่จะนำมาใช้ประกอบในการตัดสินใจ, กิจกรรมด้านการออกแบบ คือ การนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ, กิจกรรมเกี่ยวกับการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่จะนำไปปฏิบัติ

ฮอยและมิสเกล (Hoy and Miskel) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ คือการตกลงใจที่ผู้บริหารตัดสินใจว่าจะทำการหรือละเว้นการกระทำใดๆ การตัดสินใจเป็นความรับผิดชอบหลักของนักบริหารทุกคน และเป็นกระบวนการที่การตัดสินใจจะได้รับการปฏิบัติ กระบวนการตัดสินใจจะไม่สิ้นสุดจนกว่าการตัดสินใจจะได้รับการดำเนินการปฏิบัติเป็นที่เรียบร้อย

ภาวิดา ธาราศรีสุทธิ และวิบูลย์ ไทวณะบุตร ให้ความหมายว่า การตัดสินใจหมายถึง การพิจารณาตกลงใจซึ่งขาดจากทางเลือกที่มีอยู่มากกว่าหนึ่งทางขึ้นไปในอันที่จะให้มีการกระทำใน

ลักษณะเฉพาะใดๆ หรือการตกลงใจที่จะยุติข้อขัดแย้ง ข้อโต้แย้ง โดยให้มีการกระทำไปในทาง
หนึ่งทางใดที่ได้มีการพิจารณาและตรวจสอบอย่างรอบคอบแล้ว

การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึงกระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง
จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางให้บรรลุวัตถุประสงค์ และ
เป้าหมายขององค์กร การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญ และเกี่ยวข้องกับ หน้าที่การบริหาร หรือการ
จัดการเกือบทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การ
ประสานงาน และการควบคุม การตัดสินใจได้มีการศึกษามานาน ดังที่ บาร์นาร์ด (Barnard) ได้ให้
ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า คือ "เทคนิคในการที่จะพิจารณาทางเลือกต่างๆ ให้เหลือทางเลือก
เดียว" อ้างจาก ไพลิน ผ่องใส (2536 : 155)

ลักษณะของการตัดสินใจ

ทูลกลุสตี ไชยนันตา (2539:130) ได้สรุปลักษณะของการตัดสินใจจาก ลูมบา (Loomba) ไว้
ดังนี้

1. การตัดสินใจเป็นกระบวนการของการเปรียบเทียบผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่
จะได้ รับจากทางเลือกหลาย ๆ ทาง โดยที่ผู้ตัดสินใจจะเลือกทางเลือกที่ให้ประโยชน์สูงสุด

2. การตัดสินใจเป็นหน้าที่ที่จำเป็น เพราะทรัพยากรมีจำกัด และมนุษย์มีความต้องการ
ไม่จำกัด จึงจำเป็นต้องมีการตัดสินใจเพื่อให้ได้รับประโยชน์และความพอใจจากการใช้ทรัพยากรที่
มีจำกัดเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

3. ในการปฏิบัติงานของฝ่ายต่าง ๆ ในองค์กร อาจมีการขัดแย้งกัน เช่น ฝ่ายผลิต ฝ่าย
บุคคล ฝ่ายการเงินการบัญชี ฝ่ายการบริหารงานบุคคล แต่ละฝ่ายอาจมีเป้าหมายของการทำงาน
ขัดแย้งกัน ผู้บริหารจึงต้องเป็นผู้ตัดสินใจชี้ขาด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยส่วนรวม

4. กระบวนการตัดสินใจประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนแรกเป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำหนด
วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อจำกัด การกำหนดทางเลือก ส่วนที่สอง เป็นการเลือกทางเลือกหรือ
กลยุทธ์ที่ดีที่สุดตามสภาวะการณ์

5. การตัดสินใจมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายและลักษณะของปัญหา เช่น อาจ
แบ่งออกได้เป็นการตัดสินใจตามลำดับขั้น ซึ่งมักเป็นงานประจำ เช่น การจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ตาราง
การทำงาน เป็นต้น และการตัดสินใจที่ไม่เป็นไปตามลำดับขั้น เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่
ไม่ได้เกิดขึ้นประจำ เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นนาน ๆ ครั้ง เช่น การตัดสินใจเกี่ยวกับการริเริ่มงานใหม่
เช่น ตั้งคณะใหม่ หรือขยายโรงงานใหม่ เป็นต้น

ชนิดของการตัดสินใจ

ไซมอน (Simon) ได้แบ่งชนิดของการตัดสินใจออกเป็น 2 ชนิดใหญ่ ๆ ดังนี้

1. การตัดสินใจที่กำหนดไว้ล่วงหน้าหรือมีแบบอย่างไว้ล่วงหน้า (Programmed Decisions) เป็นการตัดสินใจตามระเบียบ กฎเกณฑ์ แบบแผนที่เคยปฏิบัติมาจนกลายเป็นงานประจำ เช่น การตัดสินใจเกี่ยวกับการลาป่วย ลาภิจ ลาบวช การอนุมัติการเบิกจ่ายเงิน การอนุมัติผลการศึกษา เป็นต้น การตัดสินใจแบบกำหนดไว้ล่วงหน้านี้ เปิดโอกาสให้ผู้บริหารเลือกทางเลือกได้น้อย เพราะว่าเป็นการตัดสินใจภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอน

2. การตัดสินใจที่ไม่ได้กำหนดหรือไม่มีแบบอย่างไว้ล่วงหน้า (Nonprogrammed Decisions) เป็นการตัดสินใจในเรื่องใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน ไม่มีระเบียบ กฎเกณฑ์ แบบแผนที่เคยปฏิบัติมาก่อน จึงเป็นเรื่องยุ่งยากแก่ผู้ตัดสินใจ โดยที่ผู้บริหารหรือผู้ตัดสินใจจะต้องคำนึงถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอนด้วย

กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) หมายถึง การกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจ ตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย การตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการดังกล่าว เป็นการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์ ซึ่งเป็นการตัดสินใจ โดยใช้ระเบียบวิธีทางวิทยาศาสตร์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจมีอยู่หลายรูปแบบ แล้วแต่ความคิดเห็นของนักวิชาการ พลันเกต และแอตเนอร์ (Plunkett and Attner) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้ อ้างจาก กุลชติ ไชยนั้นตา (2539 : 135-139)

1. การระบุปัญหา (Define the problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะการระบุปัญหาได้ถูกต้องหรือไม่ ย่อมมีผลต่อการดำเนินการในขั้นต่อ ๆ ไปของกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการตัดสินใจด้วย ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรระมัดระวังมิให้เกิดความผิดพลาดในการระบุปัญหาขององค์กร ทั้งนี้ ผู้บริหารควรแยกแยะความแตกต่างระหว่างอาการแสดง (Symptom) ที่เกิดขึ้นกับตัวปัญหาที่แท้จริงเสียก่อน ยกตัวอย่างเช่น กรณีที่ยอดขายของบริษัทลดลง ซึ่งมีสาเหตุมาจากคุณภาพสินค้าต่ำ จะเห็นว่าการที่ยอดขายลดลง เป็นอาการแสดง และปัญหาที่ต้องแก้ไขได้แก่ การที่คุณภาพสินค้าต่ำ ดังนั้นผู้บริหารที่ชาญฉลาดต้องคอยสังเกตอาการแสดงต่าง ๆ ทั้งต้องรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นต่อการค้นหาสาเหตุของอาการแสดงเหล่านั้น ซึ่งจะนำไปสู่การระบุปัญหาที่แท้จริงได้อย่างถูกต้องแม่นยำ

2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เมื่อสามารถระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว ผู้บริหารควรพิจารณาถึงข้อจำกัดต่าง ๆ ขององค์กร โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต ได้แก่ กำลังคน เงินทุน เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

รวมทั้งเวลาซึ่งมักเป็นปัจจัยจำกัดที่พบอยู่เสมอ ๆ การรู้ถึงข้อจำกัดหรือเงื่อนไขที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ จะช่วยให้ผู้บริหารกำหนดขอบเขตในการพัฒนาทางเลือกให้แคบลงได้ ตัวอย่างเช่น ถ้ามีเงื่อนไขว่าต้องส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าภายในเวลา 1 เดือน ทางเลือกของการแก้ไขปัญหาการผลิตสินค้าไม่เพียงพอที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า 1 เดือน ก็ควรถูกตัดทิ้งไป

3. การพัฒนาทางเลือก (Develop potential alternatives) ขั้นตอนต่อไป ผู้บริหารควรทำการพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ ขึ้นมา ซึ่งทางเลือกเหล่านั้นควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ ในการแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างเช่น กรณีที่องค์การประสบปัญหาเวลาการผลิตไม่เพียงพอ ผู้บริหารอาจพิจารณาทางเลือกดังนี้ 1) เพิ่มการทำงานกะพิเศษ 2) เพิ่มการทำงานล่วงเวลาโดยใช้ตารางปกติ 3) เพิ่มจำนวนพนักงาน หรือ 4) ไม่ทำอะไรเลย ในการพัฒนาทางเลือกผู้บริหารอาจขอความคิดเห็นจากนักบริหารอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จทั้งภายในและภายนอกขององค์การ ซึ่งอาจใช้วิธีการปรึกษาหารือเป็นรายบุคคล หรือจัดการประชุมกลุ่มย่อย ขึ้น ข้อมูลที่ได้รับจากบุคคลเหล่านั้นเมื่อผนวกรวมกับสติปัญญา ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์ของตนเองจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถพัฒนาทางเลือกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การวิเคราะห์ทางเลือก (Analyze the alternatives) เมื่อผู้บริหารได้ทำการพัฒนาทางเลือกต่าง ๆ โดยจะนำเอาข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกับกันอย่างรอบคอบ และควรวิเคราะห์ทางเลือกในสองแนวทาง คือ 1) ทางเลือกนั้นสามารถนำมาใช้จะเกิดผลต่อเรื่องอะไรตามมา

5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์และประเมินทางเลือกต่าง ๆ แล้ว ผู้บริหารควรเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกอีกครั้งหนึ่ง เพื่อพิจารณาทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว ทางเลือกที่ดีที่สุดควรมีผลเสียต่อเรื่องในภายหลังน้อยที่สุด และให้ผลประโยชน์มากที่สุด แต่บางครั้งผู้บริหารอาจตัดสินใจเลือกทางเลือกแบบประนีประนอม โดยพิจารณาองค์ประกอบที่ดีที่สุดของแต่ละทางเลือกนำมาผสมผสานกัน

6. การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) เมื่อผู้บริหารได้ทางเลือกที่ดีที่สุดแล้ว ก็ควรมีการนำผลการตัดสินใจนั้นไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารควรกำหนดโปรแกรมของการตัดสินใจ โดยระบุถึงตารางเวลาการดำเนินงาน งบประมาณ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติ ควรมีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจน และจัดให้มีระบบการติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้การตัดสินใจเป็นที่ยอมรับ นอกจากนี้

ผู้บริหารควรกำหนดระเบียบวิธี กฎ และนโยบาย ซึ่งมีส่วนสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) ขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่ การสร้างระบบการควบคุมและการประเมินผล ซึ่งจะช่วยผู้บริหารได้รับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลย้อนกลับจะช่วยผู้บริหารแก้ปัญหาหรือทำการตัดสินใจใหม่ได้โดยได้ผลลัพธ์ของการปฏิบัติที่ดีที่สุด

รูปแบบของการตัดสินใจ

สามารถจำแนกออกได้ 2 รูปแบบ ดังนี้

1. การตัดสินใจโดยบุคคลคนเดียว (Individual decision making) ใช้สำหรับการตัดสินใจในเรื่องง่าย ๆ ที่ผู้ทำการตัดสินใจได้กำหนดไว้ล่วงหน้าแล้ว หรือเรื่องเร่งด่วนฉุกเฉินที่ไม่มีเวลาพอสำหรับการปรึกษาร่วมกับบุคคลอื่น

2. การตัดสินใจโดยกลุ่มบุคคล (Group decision making) เป็นการตัดสินใจโดยให้ผู้ที่ทำหน้าที่ที่จะต้อง ปฏิบัติตามผล ของการตัดสินใจ นั้น ได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อมูล การตัดสินใจโดยกลุ่มบุคคลนี้ เหมาะสำหรับการตัดสินใจ ในเรื่องที่ยุ่งยากซับซ้อน หรือเรื่อง que ผู้บริหาร ไม่มีข้อมูลข่าวสารเพียงพอหรือยังขาดประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ หรือไม่มีความชำนาญทางด้านนั้นอย่างเพียงพอ จึงจำเป็นต้องฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์แล้วประมวลความคิดเห็นเหล่านั้นมา เป็นสิ่งกำหนดการตัดสินใจ กลุ่มบุคคล ดังกล่าว อาจได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยหัวหน้าส่วนต่าง ๆ ของหน่วยงาน คณะกรรมการเฉพาะกิจ ซึ่งอาจประกอบด้วยผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมกัน วิธีการตัดสินใจโดยกลุ่มอาจทำได้ในลักษณะต่างๆ

ขั้นตอนการตัดสินใจ สามารถแบ่งออกได้เป็นดังนี้ คือ

ขั้นที่ 1. การระบุปัญหา (Define problem) เป็นขั้นตอนแรกที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะจะต้องระบุปัญหาได้ถูกต้อง จึงจะดำเนินการตัดสินใจในขั้นตอนต่อไปได้

ขั้นที่ 2. การระบุข้อจำกัดของปัจจัย (Identify limiting factors) เป็นการระบุปัญหาได้ถูกต้องแล้ว นำไปพิจารณาถึงข้อจำกัดต่างๆ ขององค์กร โดยพิจารณาจากทรัพยากรซึ่งเป็นองค์ประกอบของกระบวนการผลิต

ขั้นที่ 3. การพัฒนาทางเลือก (Development alternative) ขั้นตอนที่ผู้บริหารต้องพัฒนาทางเลือกต่างๆขึ้นมาซึ่งทางเลือกเหล่านี้ควรเป็นทางเลือกที่มีศักยภาพและมีความเป็นไปได้ ในการแก้ปัญหาให้น้อยลงหรือให้ประโยชน์สูงสุด เช่น เพิ่มการทำงานกะพิเศษ เพิ่มการทำงานล่วงเวลา โดยใช้ตารางปกติ เพิ่มจำนวนพนักงาน

ขั้นที่ 4. การวิเคราะห์ทางเลือก (Analysis the alternatives) เมื่อได้ทำการพัฒนาทางเลือกต่างๆ โดยนำเอาข้อดีข้อเสียของแต่ละทางเลือกมาเปรียบเทียบกันอย่างรอบคอบ ควรพิจารณาว่าทางเลือกนั้นนำมาใช้ จะเกิดผลต่อเนื้ออะไรตามมา

ขั้นที่ 5. การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Select the best alternative) เมื่อผู้บริหารได้ทำการวิเคราะห์ และประเมินทางเลือกต่างๆ แล้ว ผู้บริหารควรเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกอีกครั้งหนึ่งเพื่อพิจารณาว่าทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว

ขั้นที่ 6. การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ (Implement the decision) เมื่อผู้บริหารได้หาทางเลือกที่ดีที่สุดแล้ว ก็ควรมีการนำผลการตัดสินใจนั้นไปปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ขั้นที่ 7. การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล (Establish a control and evaluation system) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการตัดสินใจ ได้แก่การสร้างระบบการควบคุมและประเมินผลซึ่งจะช่วยผู้บริหารได้รับข้อมูลย้อนกลับที่เกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ ข้อมูลย้อนกลับจะช่วยผู้บริหารแก้ปัญหาหรือทำการตัดสินใจใหม่ได้

ทฤษฎีหมวก 6 ใบ (ดร. เอ็ดเวิร์ด เดอ โบโน) ประยุกต์ใช้โดยให้มีการพิจารณาเรื่องราวต่าง ๆ ในหลายมุมมองตามหมวก 6 ใบที่มีสีต่างกัน กันเพื่อแทนความคิดในมุมมองนั้น ๆ คือ

1. หมวกสีขาว เป็นตัวแทนของข้อเท็จจริง ซึ่งได้แก่ ตัวเลขและข้อมูลต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์ เพื่อหาข้อสรุปโดยไม่คำนึงถึงทัศนคติหรือความคิดเห็นใดๆ
2. หมวกสีแดง เป็นตัวแทนของอารมณ์และความรู้สึกที่มีต่อเรื่องราวนั้น ๆ โดยไม่จำเป็นต้องอธิบายเหตุผลใดๆ
3. หมวกสีดำ เป็นตัวแทนของความระมัดระวัง ซึ่งจำเป็นต้องไต่ตรองและยับยั้งการดำเนินการถ้าอาจทำให้เกิดความเสียหายหรือล้มเหลวได้ ผู้บริหารจะใช้หมวกสีดำเพื่อพิจารณาว่าสิ่งที่จะทำนั้นเหมาะสมกับประสบการณ์และมโนธรรมที่เคยมีมา
4. หมวกสีเหลือง เป็นตัวแทนของการแสวงหาทางเลือกอย่างมีความหวัง พร้อมทั้งทดลองปฏิบัติเพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

5. หมวกสีเขียว เป็นตัวแทนของความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ๆ ซึ่งเปรียบเสมือนต้นไม้ ที่ให้ความสดชื่น ผู้บริหารจะใช้หมวกสีนี้เมื่อมีความคิดใหม่ๆ แตกต่างจากแนวทางเดิม เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับการปรับปรุง สร้างสรรค์ และพัฒนา

6. หมวกสีฟ้า เป็นตัวแทนของการควบคุมความคิดทั้งหมดหรือมุมมองในทางกว้างที่ครอบคลุมทุกสรรพสิ่งซึ่งเปรียบเหมือนท้องฟ้า ผู้บริหารที่ใช้หมวกนี้จะต้องอาศัยประสบการณ์เป็นอย่างมาก

ประเภทของหนังสือ

1. การแบ่งตามเนื้อหา มักแบ่งย่อยเป็น 2 วิธีคือ แบ่งตามเนื้อหากว้างๆและแบ่งตามเนื้อหาย่อย (สุรัตน์ นุ่มนนท์ 2539 : 16-18)

การแบ่งตามเนื้อหากว้างๆ

1. หนังสือตำราและสารคดี
ตำราเป็นหนังสือที่เขียนขึ้นตามหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับและแขนงวิชาต่างๆมีเนื้อหาวิชาการล้วน และมีลักษณะเหมือนหนังสือสารคดี คือ มุ่งให้ความรู้ ต่างกันแต่ว่าหนังสือสารคดี นอกจากจะให้สาระ ประโยชน์ในขอบเขตที่ไม่จำกัดแล้ว ยังให้ความเพลิดเพลินจากสำนวนภาษา ลีลาการเขียน หรือเนื้อหาด้วย

2. หนังสือบันเทิงคดี หรือหนังสือนวนิยาย คือ หนังสือที่เขียนขึ้นจากประสบการณ์หรือจินตนาการของผู้ประพันธ์โดยอาศัยเค้าโครงชีวิตจริงของชีวิตและ สังคมมุ่งหมายให้ความเพลิดเพลินกระทัอบอารมณ์ผู้อ่านเป็นสำคัญ ในขณะที่เดียวกันผู้อ่านเป็นสำคัญในขณะที่เดียวกันผู้อ่านจะได้รับข้อคิดคติชีวิตที่น่าสนใจซึ่งผู้เขียนแทรกไว้ในเรื่องด้วย

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

การแบ่งตามเนื้อหาย่อยๆได้แก่

1. หนังสือสารคดี (Non - Fiction) หมายถึง หนังสือที่ให้ความรู้ในด้านต่างๆแบ่งเป็นหนังสือตำรา

หนังสืออ่านประกอบ หนังสือความรู้ทั่วไป และหนังสือทางด้านสันตนาการ ได้แก่

1.1 หนังสือตำรา (Text Book) หมายถึง หนังสือแบบเรียนวิชาต่างๆที่มีการเรียนการสอนตามหลักสูตร

1.2 หนังสืออ่านประกอบ (External Reading) หมายถึง หนังสือ นอกเหนือไปจากหนังสือตำราแบบเรียน แต่เป็นหนังสือที่มีคุณค่าทาง วิชาการเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนตามหลักสูตร

1.3 หนังสือความรู้ทั่วไป (General Book) หมายถึงหนังสืออื่นๆ นอกเหนือไปจากหนังสือตำรา และหนังสืออ่านประกอบดังได้ กล่าวมาแล้ว

1.4 หนังสือทางด้านสันทนาการ (Recreational Book) หมายถึง หนังสือที่อ่านเพื่อผ่อนคลายอารมณ์แต่มี คุณค่าทางวิชาการ เช่น หนังสือทางด้านศิลปะและวรรณกรรมต่างๆ

1.5 หนังสือนวนิยาย (Fiction) คือ เรื่องราวที่เกิดขึ้นจากจินตนาการของผู้เขียนเรียบเรียงขึ้นเพื่อ ความเพลิดเพลิน

1.6 หนังสืออ้างอิง (Reference Book) หมายถึง หนังสือที่ช่วยตอบปัญหาทั้งทางด้านวิชาการและเรื่องทั่วไป ผู้อ่านใช้ประกอบหรือค้นคว้าในบางเรื่องบางตอนการแบ่งประเภทของ หนังสือตามเนื้อหานั้นหากจะแบ่งให้ละเอียดก็อาจจะแบ่งย่อยออกไปได้อีก ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับการที่ห้องสมุดจัดแบ่งหนังสือออกเป็นหมวดหมู่ต่างๆ เช่น การศึกษา กฎหมาย วรรณคดี ศิลปะ เป็นต้น

ความหมายของพฤติกรรม

มีผู้ให้ความหมายคำว่า “พฤติกรรม” (behavior) ไว้มาก ที่น่าสนใจเช่น เวดและทาวริส (Wade and Tavris) อธิบายว่า พฤติกรรมคือการกระทำของคนเราที่สังเกตได้ ซิมบาร์โดและเกอร์ริก (Zimbardo and Gerrig) อธิบายว่า พฤติกรรมเป็นการกระทำของบุคคลเพื่อปรับตัวต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่สังเกตได้และลาเฮย์ (Lahey) กล่าวว่า พฤติกรรมเป็นการประพฤติปฏิบัติของบุคคลที่สามารถสังเกตได้ จากความหมายและคำอธิบายที่อ้างถึงไว้ อาจกล่าวได้ว่า พฤติกรรมคือการกระทำ ของบุคคลในทุกลักษณะ ทั้งที่เป็นโดยธรรมชาติทางสรีระและที่จิตใจกระทำ ซึ่งอาจจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว และ เป็นการกระทำที่สังเกตได้โดยอาจใช้ประสาทสัมผัสธรรมดาหรือใช้เครื่องมือช่วยการสังเกต

พฤติกรรมมนุษย์

ความหมายของพฤติกรรมมนุษย์ พฤติกรรม (Behavior) คือ กิริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า (Stimulus) หรือสถานการณ์ต่าง ๆ อาการแสดงออกต่าง ๆ เหล่านี้ อาจเป็นการเคลื่อนไหวที่สังเกตได้หรือวัดได้ เช่น การเดิน การพูด การเขียน การคิด การเต้นของหัวใจ เป็นต้น ส่วนสิ่งเร้าที่มากระทบแล้วก่อให้เกิดพฤติกรรมก็อาจจะเป็นสิ่งเร้าภายใน (Internal Stimulus) และสิ่งเร้าภายนอก (External Stimulus)

สิ่งเร้าภายใน ได้แก่ สิ่งเร้าที่เกิดจากความต้องการทางกายภาพ เช่น ความหิว ความกระหาย สิ่งเร้าภายในนี้มีอิทธิพลสูงสุดในการกระตุ้นเด็กให้แสดงพฤติกรรม และเมื่อเด็กเหล่านี้โตขึ้นในสังคม สิ่งเร้าภายในจะลดความสำคัญลง สิ่งเร้าภายนอกทางสังคมที่เด็กได้รับรู้ในสังคมจะมีอิทธิพลมากกว่าในการกำหนดว่าบุคคลควรแสดงพฤติกรรมอย่างไรต่อผู้อื่น

สิ่งเร้าภายนอก ได้แก่ สิ่งกระตุ้นต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมทางสังคมที่สามารถสัมผัสได้ด้วยประสาททั้ง ๕ คือ หูตาจมูกการสัมผัสสิ่งเร้าที่มีอิทธิพลที่จะจูงใจให้บุคคลแสดงพฤติกรรม ได้แก่ สิ่งเร้าที่ทำให้บุคคล เกิดความพึงพอใจที่เรียกว่า การเสริมแรง (Reinforcement) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 2 ชนิด คือ การเสริมแรงทางบวก (Positive Reinforcement) คือ สิ่งเร้าที่พอใจทำให้บุคคลมีการแสดงพฤติกรรมเพิ่มขึ้น เช่น คำชมเชย การยอมรับของเพื่อน ส่วนการเสริมแรงทางลบ (Negative Reinforcement) คือ สิ่งเร้าที่ไม่พอใจหรือไม่พึงปรารถยานำมาใช้เพื่อลดพฤติกรรมที่ไม่พึงปรารถนาให้น้อยลง เช่น การลงโทษเด็กเมื่อลัดขโมย การปรับเงินเมื่อผู้ขับขี่ยานพาหนะไม่ปฏิบัติตามกฎจราจร เป็นต้น

มนุษย์โดยทั่วไปจะพึงพอใจกับการได้รับการเสริมแรงทางบวกมากกว่าการเสริมแรงทางลบ

วิธีการเสริมแรงทางบวก กระทำได้ดังนี้

1. การให้อาหาร น้ำ เครื่องยังชีพ เป็นต้น
2. การให้แรงเสริมทางสังคม เช่น การยอมรับ การยกย่อง การชมเชย ฯลฯ
3. การให้รางวัล คะแนน แด้ม ดาว เป็นต้น
4. การให้ข้อมูลย้อนกลับ (Information Feedback) เช่น การรับแจ้งว่าพฤติกรรมที่กระทำนั้น ๆ เหมาะสม
5. การใช้พฤติกรรมที่ชอบกระทำมากที่สุดมาเสริมแรงพฤติกรรมที่ชอบกระทำน้อยที่สุดเป็นการวางเงื่อนไข เช่น เมื่อทำการบ้านเสร็จแล้วจึงอนุญาตให้ดูทีวี เป็นต้น

ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรม ประกอบด้วย

ปัจจัยพื้นฐานด้านชีวภาพ

1. พันธุกรรม
2. การทำงานของระบบในร่างกาย
3. ระบบต่อมไร้ท่อ (Endocrine System)
4. ระบบกล้ามเนื้อ (Muscular System)

ปัจจัยพื้นฐานด้านจิตวิทยา

1. แรงจูงใจ
2. การเรียนรู้

ปัจจัยพื้นฐานด้านสังคมวิทยา

1. อิทธิพลของสิ่งแวดล้อม
2. กระบวนการสังคมประกิด
3. อิทธิพลของกลุ่ม

ความหมายของแรงจูงใจ และการจูงใจ

แรงจูงใจ (motive) เป็นคำที่ได้ความหมายมาจากคำภาษาละตินที่ว่า movere ซึ่งหมายถึง “เคลื่อนไหว (move)” ดังนั้น คำว่าแรงจูงใจจึงมีการให้ความหมายไว้ต่างๆ กันดังนี้

แรงจูงใจ หมายถึง "บางสิ่งบางอย่างที่อยู่ภายในตัวของบุคคลที่มีผลทำให้บุคคลต้องกระทำ หรือเคลื่อนไหว หรือมี พฤติกรรม ในลักษณะที่มีเป้าหมาย" (Walters) กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ แรงจูงใจเป็นเหตุผล ของการกระทำ นั้นเอง

แรงจูงใจ หมายถึง “สภาวะที่อยู่ภายในตัวที่เป็นพลัง ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหว ไปในทิศทางที่มีเป้าหมาย ที่ได้เลือกไว้แล้ว ซึ่งมักจะเป็นเป้าหมายที่มีอยู่ในภาวะสิ่งแวดล้อม”

(Loundon and Bitta)

จากความหมายนี้จะเห็นได้ว่า แรงจูงใจจะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. เป็นกลไกที่ไปกระตุ้นพลังของร่างกายให้เกิดการกระทำ
2. เป็นแรงบังคับให้กับพลังของร่างกายที่จะกระทำอย่างมีทิศทาง

การจูงใจ (motivation) เป็นเงื่อนไขของการได้รับการกระตุ้น โดยมีการให้ความหมายไว้ ดังนี้

1. การจูงใจ หมายถึง "แรงขับเคลื่อนที่อยู่ภายในของบุคคลที่กระตุ้นให้บุคคลมีการกระทำ" (Schiffman and Kanuk)

2. การจูงใจ เป็นภาวะภายใน ของบุคคล ที่ถูกกระตุ้นให้กระทำพฤติกรรมอย่างมีทิศทาง และต่อเนื่อง แอนนิต้า อี วูลฟอล์ค (Anita E. Woolfolk)

3. การจูงใจเป็นภาวะในการเพิ่มพฤติกรรม การกระทำหรือกิจกรรมของบุคคล โดยบุคคลจงใจ กระทำพฤติกรรม นั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ไมเคิล ดอมเจาน (Domjan) จากคำอธิบายและความหมายดังกล่าว จึงสรุปได้ว่า การจูงใจ เป็นกระบวนการที่บุคคลถูก กระตุ้นจาก

สิ่งเร้าโดยจงใจ ให้กระทำหรือคิดนรนเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์บางอย่าง ซึ่งจะเห็นได้ว่า พฤติกรรมที่เกิดจาก การจงใจ เป็น พฤติกรรม ที่มีใช่เป็นเพียงการตอบสนองสิ่งเร้าปกติธรรมดา แต่ต้องเป็น พฤติกรรมที่มีความเข้มข้น มีทิศทางจริงจัง มีเป้าหมายชัดเจนว่าต้องการไปสู่จุดใด และ พฤติกรรมที่เกิดขึ้น เป็นผลสืบเนื่องมาจาก แรงผลักดัน หรือ แรงกระตุ้น ที่เรียกว่า แรงจงใจ ด้วย

ความสำคัญของการจงใจ

การจงใจมีอิทธิพลต่อผลผลิต ผลผลิตของงานจะมีคุณภาพดี มีปริมาณมากน้อยเพียงใด ขึ้นอยู่กับ การจงใจในการทำงาน ดังนั้น ผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างานจึงจำเป็นต้องเข้าใจว่าอะไรคือแรงจูงใจที่จะทำให้พนักงานทำงานอย่างเต็มที่ และไม่ใช่เรื่องง่ายในการจูงใจพนักงาน เพราะพนักงานตอบสนองต่องานและวิธีทำงานขององค์กรแตกต่างกัน การจงใจพนักงานจึงมีความสำคัญ สามารถสรุปความสำคัญของการจงใจในการทำงาน ได้ดังนี้

1. พลัง (Energy) เป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญต่อการกระทำ หรือ พฤติกรรมของมนุษย์ในการทำงานใดๆ ถ้าบุคคลมี แรงจูงใจ ในการทำงานสูง ย่อมทำให้ขยันขันแข็ง กระตือรือร้น กระทำให้สำเร็จ ซึ่งตรงกันข้ามกับ บุคคลที่ทำงานประเภท “เช้าชาม เย็นชาม” ที่ทำงานเพียงเพื่อให้ผ่านไปวันๆ

2. ความพยายาม (Persistence) ทำให้บุคคลมีความมานะ อดทน บากบั่น คิดหาวิธีการ นำความรู้ความสามารถ และ ประสบการณ์ของตน มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่องานให้มากที่สุด ไม่ทอดยหรือละความพยายามง่ายๆ แม้งานจะมีอุปสรรคขัดขวาง และเมื่องานได้รับผลสำเร็จ ด้วยดีก็มักคิดหาวิธีการปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ

3. การเปลี่ยนแปลง (Variability) รูปแบบการทำงานหรือวิธีทำงานในบางครั้ง ก่อให้เกิดการค้นพบช่องทางดำเนินงานที่ดีกว่า หรือประสบผลสำเร็จมากกว่านักจิตวิทยาบางคน เชื่อว่า การเปลี่ยนแปลง เป็นเครื่องหมายของความเจริญก้าวหน้าของบุคคล แสดงให้เห็นว่าบุคคล กำลังแสวงหาการเรีย นรู้สิ่งใหม่ๆ ให้ชีวิต บุคคลที่มีแรงจูงใจในการทำงานสูง เมื่อคิดนรนเพื่อจะบรรลุวัตถุประสงค์ใดๆ หากไม่สำเร็จบุคคลก็มักพยายามค้นหาสิ่งผิดพลาด และพยายามแก้ไข ให้ดีขึ้นในทุกวิถีทาง ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการทำงาน จนในที่สุดทำให้ค้นพบแนวทางที่เหมาะสมซึ่งอาจจะต่าง ไปจากแนวเดิม

4. บุคคลที่มีแรงจูงใจในการทำงาน จะเป็นบุคคลที่มุ่งมั่นทำงานให้เกิดความ เจริญก้าวหน้า และการมุ่งมั่นทำงานที่ตนรับผิดชอบ ให้เจริญก้าวหน้า จัดว่าบุคคลผู้นั้นมี จรรยาบรรณในการทำงาน (Work ethics) ผู้มีจรรยาบรรณในการทำงาน จะเป็นบุคคล ที่มีความ

รับผิดชอบ มั่นคงในหน้าที่ มีวินัยในการทำงาน ซึ่งลักษณะดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสมบูรณ์ ผู้มีลักษณะ ดังกล่าวนี้อาจไม่มีเวลาเหลือพอที่จะคิดและทำในสิ่งที่ไม่ดี

ลักษณะของแรงจูงใจ

แรงจูงใจของมนุษย์มีมากมายหลายอย่าง เราถูกจูงใจให้มีการกระทำหรือพฤติกรรมหลายรูปแบบ เพื่อหาน้ำและ อาหารมาดื่มนิน สนองความต้องการทางกาย แต่ยังมีความต้องการมากกว่านั้น เช่น ต้องการความสำเร็จ ต้องการเงิน คำชมเชย อำนาจ และในฐานะที่เป็นสัตว์สังคม คนยังต้องการมีอารมณ์ผูกพันและอยู่รวมกลุ่มกับผู้อื่น แรงจูงใจ จึงเกิดขึ้นได้จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motives)

แรงจูงใจภายในเป็นสิ่งผลักดันจากภายในตัวบุคคล ซึ่งอาจจะเป็นเจตคติ ความคิดเห็น ความสนใจ ความตั้งใจ การมองเห็นคุณค่า ความพอใจ ความต้องการ ฯลฯ สิ่งต่างๆ ดังกล่าวมาเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมค่อนข้างถาวร เช่น คนงานที่เห็นคุณค่าของงาน มองว่าองค์กรคือสถานที่ให้ชีวิตแก่เขาและครอบครัว เขาก็จะจงรักภักดีต่อองค์กร กระทำ การต่างๆ ให้องค์กรเจริญก้าวหน้า หรือในกรณีที่บ้านเมืองประสบปัญหาเศรษฐกิจ ในช่วงเวลาของเศรษฐกิจขาลง องค์กรจำนวนมากอยู่ในภาวะขาดทุน ไม่มีเงินจ่ายค่าตอบแทน แต่ด้วยความผูกพัน เห็นใจกันและกัน ทั้งเจ้าของกิจการ และพนักงานต่างร่วมกันค้าขายอาหารเล็กๆ น้อยๆ ทั้งประเภทแซนวิช ก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ เพียงเพื่อให้มีรายได้ ประทับกันไปทั้งผู้บริหารและลูกน้อง และในภาวะดังกล่าวนี้อาจเห็นว่า พนักงานหลายราย ที่ไม่ทิ้งเจ้านาย ทั้งเต็มใจไปทำงานวันหยุดโดยไม่มีค่าตอบแทน ถ้าการกระทำดังกล่าวเป็นไปได้ เนื่องจากความรู้สึก หรือเจตคติที่ดีต่อเจ้าของกิจการ หรือด้วยความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกคนหนึ่งขององค์กร มิใช่เพราะ เกรงจะถูกไล่ออกหรือ ไม่มีที่ไป ก็กล่าวได้ว่า เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจภายใน

แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motives)

แรงจูงใจภายนอกเป็นสิ่งผลักดันภายนอกตัวบุคคลที่มากกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม อาจจะเป็นการ ได้รับรางวัล เกียรติยศ ชื่อเสียง คำชม การได้รับการยอมรับยกย่อง ฯลฯ แรงจูงใจนี้ไม่คงทนถาวรต่อพฤติกรรม บุคคลจะ แสดงพฤติกรรม เพื่อ ตอบสนองสิ่งจูงใจดังกล่าว เฉพาะในกรณีที่ต้องการรางวัล ต้องการเกียรติ ชื่อเสียง คำชม การยกย่อง การได้รับ การยอมรับ ฯลฯ ตัวอย่างแรงจูงใจภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

ธรรมชาติของแรงจูงใจ

1. ความต้องการ

ความต้องการ (Needs) เป็นสภาพที่บุคคลขาดสมดุล เกิดแรงผลักดันให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อสร้างสมดุลให้ตัวเอง เช่น คนที่รู้สึกเหนื่อยล้าโดยการนอน หรือนั่งพัก หรือเปลี่ยนบรรยากาศ เปลี่ยนอิริยาบถ ดูหนังฟังเพลง คนที่ถูกทิ้ง ให้อยู่คนเดียว เกิดความต้องการความรัก ความสนใจจากผู้อื่น เป็นแรงผลักดันให้คนๆ นั้น กระทำการบางอย่าง เพื่อให้ได้รับความรัก ความสนใจ ความต้องการมีอิทธิพลมากต่อพฤติกรรม กล่าวได้ว่าสิ่งที่กระตุ้น ให้บุคคล แสดงพฤติกรรม เพื่อบรรลุจุดหมายปลายทางที่ต้องการนั้น ส่วนใหญ่เกิดเนื่องมาจากความต้องการของบุคคล ความต้องการในคนเรามีหลายประเภท นักจิตวิทยาแต่ละท่าน จะอธิบายเรื่อง ความต้องการในรูปแบบต่างๆ กัน แต่โดยทั่วไปแล้ว เราอาจแบ่งความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ความต้องการทางกาย (Physical Needs) เป็นความต้องการที่เกิดจากธรรมชาติของร่างกาย เช่น ต้องการกินอาหาร หายใจ ขับถ่ายของเสีย การเคลื่อนไหว พักผ่อน และต้องการทางเพศ ความต้องการทางกายทำให้เกิดแรงจูงใจ ให้บุคคลกระทำการ เพื่อสนองความต้องการดังกล่าว เรียกแรงจูงใจที่เกิดจากความต้องการทางกายนี้ว่า แรงจูงใจทางชีวภาพ หรือทางสรีระ (Biological Motives)

2. ความต้องการทางสังคม หรือ ความต้องการทางจิตใจ (Social or Psychological Needs) เป็นความต้องการที่เกิดจาก การเรียนรู้ทางสังคม เช่น ต้องการความรัก ความมั่นคงปลอดภัย การเป็นที่ยอมรับในสังคม ต้องการอิสรภาพ ความสำเร็จ ในชีวิต และตำแหน่งทางสังคม ความต้องการทางสังคมหรือทางจิตใจดังกล่าวนี้ เป็นเหตุให้มนุษย์แสดงพฤติกรรม เพื่อไปสู่จุดหมายปลายทางได้ เพื่อให้ได้มาซึ่งความต้องการดังกล่าวคือ ทำให้เกิดแรงจูงใจที่เรียกว่า แรงจูงใจทางสังคม (Social Motives)

2. แรงขับ

แรงขับ (Drives) เป็นแรงผลักดันที่เกิดจากความต้องการทางกาย และสิ่งเร้าจากภายในตัวบุคคล ความต้องการ และแรงขับมักเกิดควบคู่กัน คือ เมื่อเกิดความต้องการแล้วความต้องการนั้นๆ ไป ผลักดันให้เกิดพฤติกรรม เราเรียกว่า เป็นแรงขับนอก จากนั้นแรงขับ ยังหมายถึง สภาพทางจิตวิทยาที่เป็นผล เนื่องมาจากความต้องการทางกาย เช่น ความหิว ทำให้เกิดสภาพทางจิตวิทยา คือ ใจสั่น ตาลอย หงุดหงิด อารมณ์เสีย ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดในหน่วยงาน เช่น การเร่งร้อน หาข้อสรุปจากการประชุม ในบรรยากาศที่ผู้เข้าประชุมทั้งหิว ทั้งเหนื่อย แทนที่จะได้ข้อสรุปที่ดี

บางครั้งกลับ ก่อให้เกิดปัญหาขัดแย้ง ไม่ได้บรรลุผลสำเร็จตามที่ต้องการ หรือเพราะด้วยความหิว ความเหนื่อย ทำให้รีบสรุปและตกลง เรื่องงาน โดยขาดการไตร่ตรอง เพื่อจะได้รับประทานอาหาร และพักผ่อน ซึ่งอาจก่อให้เกิด ผลเสียต่องานได้ แต่ในบางกรณี บุคคลบางคนก็อาจฉวยโอกาสของ การที่คน ในที่ประชุมอยู่ในภาวะมีแรงขับเคลื่อนความหิว ความเหนื่อย มาเป็น ประโยชน์ ให้ลงมติ บางเรื่องโดยง่ายและรวดเร็ว เพื่อประโยชน์ต่องาน

3. สิ่งล่อใจ

สิ่งล่อใจ (Incentives) เป็นสิ่งชักนำบุคคลให้กระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งไปสู่ จุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ จัดเป็น แรงจูงใจภายนอก เช่น การชักจูงให้คนงานมาทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดย ยกย่องพนักงาน ที่ไม่ขาดงานให้เป็นที่ปรากฏ การประกาศเกียรติคุณ หรือการ จัดสรรรางวัล ใน การคัดเลือกพนักงาน หรือบุคคลดีเด่นประจำปี การจัดทำเนียบ “Top Ten” หรือศิลาขาคีเด่นของ องค์กร การมอบ โล่รางวัลแก่ฝ่ายงาน ที่มีผลงานยอดเยี่ยมในรอบปี ฯลฯ ตัวอย่างที่ยกมาเหล่านี้ จัดเป็นการใช้สิ่งล่อใจ มาสร้างแรงจูงใจ ในการทำงาน ให้เกิดแก่พนักงานขององค์กรทั้งสิ้น ซึ่งจะ เห็นได้ว่า สิ่งล่อใจนั้น อาจเป็น วัตถุ เป็นสัญลักษณ์ หรือเป็นคำพูด ที่ทำให้บุคคลพึงพอใจ

4. การตื่นตัว

การตื่นตัว (Arousal) เป็นภาวะที่บุคคลพร้อมที่จะแสดงพฤติกรรม สมองพร้อมที่จะคิด กล้ามเนื้อพร้อมที่จะเคลื่อนไหว นักกีฬาที่อุ่นเครื่องเสร็จพร้อมที่จะแข่งขันหรือเล่นกีฬา พนักงาน ด่วนรับที่พร้อมให้บริการแก่ลูกค้า ฯลฯ ลักษณะดังกล่าวนี้เปรียบเหมือนเครื่องยนต์ที่ติดเครื่อง พร้อมจะทำงาน บุคลากรในองค์กรถ้ามีการตื่นตัวในการทำงาน ย่อมส่งผลให้ทำงานได้ดีขึ้น แต่ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาธรรมชาติ พฤติกรรมของมนุษย์พบว่า การตื่นตัวมี 3 ระดับ คือ การ ตื่นตัวระดับสูง การตื่นตัวระดับกลาง และการตื่นตัวระดับต่ำ ระดับที่นักจิตวิทยาค้นพบว่าดีที่สุด ได้แก่ การตื่นตัวระดับกลาง ถ้าเป็นการตื่นตัวระดับสูง จะตื่นตัวมากไปจนกลายเป็นตื่นตกใจ หรือ ตื่นเต้น ขาดสมาธิในการทำงาน ถ้าตื่นตัวระดับต่ำก็มักทำงานทำงานเฉื่อยชา ผลงานเสร็จช้า และ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตื่นตัว มีทั้งสิ่งเร้าภายนอก และสิ่งเร้าภายในตัว ได้แก่ ลักษณะส่วนตัวของบุคคล แต่ละคนที่มีต่างๆ กัน ทั้งในส่วนที่เป็นบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และ ระบบสรีระภายในของผู้นั้น

นักจิตวิทยาที่ทำการศึกษารื่องการตื่นตัวในเชิงสรีระที่มีชื่อเสียงได้แก่ เฮบบ์ (Donald O.Hebb) ซึ่งเขาได้ทำ การศึกษาไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1955 และค้นคว้าเพิ่มเติมติดต่อกันเรื่อยมา ผลงานล่าสุดเท่าที่ค้นคว้าได้มีถึง ค.ศ. 1972 เขากล่าวว่า การตื่นตัวกับอารมณ์ของมนุษย์มีความสัมพันธ์กัน และในขณะที่ตื่นตัวการทำงาน ทางสรีระของมนุษย์ มีการเปลี่ยนแปลง เช่น การเต้นของหัวใจจะแรงขึ้น กล้ามเนื้อจะเกร็ง ระบบประสาทอัตโนมัติ อยู่ในภาวะพร้อม จะทำงานเต็มที่ ซึ่งนักจิตวิทยามักเรียก ภาวะพร้อมของคนดังกล่าวนี้ว่า “ปฏิกิริยาพร้อมผู้ และพร้อมหนี” ซึ่งคำกล่าวนี้ เป็นการเปรียบเทียบอาการตื่นตัวของหมีป่า ถ้ามันจนมุมมันก็พร้อมสู้กับศัตรู ดังคำกล่าวที่ว่า “สุนัขจิ้งจอก” แต่ถ้ามันมองเห็น ช่องทางหนี มันก็จะหลบเร้นออกจากการต่อสู้ นั่น คือพร้อมที่จะทำได้ทุกรูปแบบ

5. การคาดหวัง

การคาดหวัง (Expectancy) เป็นการตั้งความปรารถนา หรือการพยากรณ์ล่วงหน้าของบุคคล ในสิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไป ตัวอย่างเช่น การที่คนงานคาดหวังว่า พวกเขาจะได้รับโบนัสประจำปีสัก 4-5 เท่าของเงินเดือน การคาดหวังดังกล่าวนี้ ส่งผลให้พนักงาน ดังกล่าว กระปรี้กระเปร่า มีชีวิตชีวา ซึ่งบางคนก็อาจจะสมหวัง และมีอีกหลายคนที่ไม่สมหวัง ในชีวิตจริง ของคนเราโดยทั่วไป สิ่งที่เราคาดหวัง กับ สิ่งที่เกิดขึ้น มักไม่ตรงกันเสมอไป ช่วงห่างระหว่างสิ่งที่คาดหวัง กับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง ถ้าห่างกันมาก ก็อาจทำให้คนงานคับข้องใจ และ เกิดปัญหา ขัดแย้งอื่นๆ ตามมา เจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารงาน จึงควรระวังในเรื่องดังกล่าว ที่จะต้องมีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้องในกันและกัน การสร้างความหวัง หรือ การปล่อยให้พนักงาน คาดหวังลมๆ แล้งๆ โดยที่สภาพความเป็นจริง ทำไม่ได้ อาจจะก่อให้เกิดปัญหายุ่ยกยากที่คาดไม่ถึง ในเวลาต่อไป ดังตัวอย่างที่เห็นได้จาก การที่กลุ่มคนงานของบริษัทใหญ่บางแห่ง รวมตัวกัน ต่อต้าน ผู้บริหาร และ เผาโรงงาน เนื่องมาจาก ไม่พอใจที่ไม่ได้โบนัสประจำปีตามที่คาดหวังไว้ว่าควรจะได้

การคาดหวังก่อให้เกิดแรงผลักดัน หรือเป็นแรงจูงใจที่สำคัญต่อพฤติกรรมอีกส่วนหนึ่งในองค์การ ถ้าได้มีการกระตุ้น ให้พนักงาน ทำงานโดยวางแผนและเป้าหมาย ตั้งระดับของผลงานตามที่ควรจะเป็น อาจเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยยกระดับ มาตรฐานของผลงาน ของพนักงาน ซึ่งเมื่อได้ผลงานดีขึ้น ผู้บริหารก็พิจารณาผลตอบแทน ที่ใกล้เคียงกับ สิ่งที่พนักงาน คาดว่า ควรจะได้ เช่นนี้นับว่า ได้รับประโยชน์พร้อมกัน ทั้งฝ่ายเจ้าของกิจการและผู้ปฏิบัติงาน

6. การตั้งเป้าหมาย

การตั้งเป้าหมาย (Goal Settings) เป็นการกำหนดทิศทางและ จุดมุ่งหมายปลายทางของการกระทำกิจกรรมใด กิจกรรมหนึ่งของบุคคล จัดเป็นแรงจูงใจจากภายในของบุคคลผู้นั้น ในการทำงานธุรกิจที่มุ่งเพิ่มปริมาณและคุณภาพ ถ้าพนักงานหรือนักธุรกิจมีการตั้งเป้าหมายในการทำงาน จะส่งผลให้ทำงานอย่างมีแผน และดำเนินไปสู่เป้าหมาย ดังกล่าวเสมือนเรือที่มีหางเสือ ซึ่งในชีวิตประจำวันของคนเรานั้นจะเห็นว่า มีคนบางคนทำอะไร ก็มักประสบความสำเร็จ หรือไม่สำเร็จดังกล่าว อาจจะมีหลายประการ แต่ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งซึ่งมีอิทธิพลมากต่อความสำเร็จในการทำงาน คือการตั้งเป้าหมายในการทำงานแต่ละงานไว้ล่วงหน้า ซึ่งเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารงาน ควรสนับสนุน ให้พนักงาน ทำงานอย่างมีเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อความเจริญก้าวหน้าขององค์กร และตัวของพนักงานเอง

ที่กล่าวมาทั้งหมดในเรื่องที่มาของแรงจูงใจ ซึ่งได้แก่ ความต้องการ แรงขับ สิ่งล่อใจ การตื่นตัว การคาดหวัง และการตั้งเป้าหมาย จะเห็นได้ว่าค่อนข้างยากที่จะกล่าวอธิบายแต่ละเรื่องแยกจากกัน โดยเอกเทศ ทั้งนี้เนื่องจาก แต่ละเรื่องมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ตัวอย่างเช่น ความต้องการ ทำให้เกิด ภาวะขาดสมดุล ภายในร่างกาย หรือ จิตใจ มนุษย์อยู่ใน ภาวะขาดสมดุลไม่ได้ ต้องหาทางสนอง ความต้องการ เพื่อให้เข้าสู่ภาวะสมดุล ส่งผลให้เกิดแรงขับหรือแรงผลักดัน พฤติกรรม ทำให้มนุษย์แสดง พฤติกรรม อย่างมีทิศทาง มุ่งไปสู่เป้าหมาย เมื่อบรรลุเป้าหมายแล้ว แรงผลักดันพฤติกรรมก็ลดลง ภาวะสมดุลก็กลับคืนมา อีกครั้งหนึ่ง จากคำอธิบายดังนี้ จะเห็นได้ว่า ที่มาของแรงจูงใจหลายเรื่องมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน

ความหมายของการอ่านหนังสือ

การอ่านเป็นพฤติกรรมการรับสารที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการฟัง ปัจจุบันมีผู้รู้ นักวิชาการและนักเขียนนำเสนอความรู้ ข้อมูล ข่าวสารและงานสร้างสรรค์ ตีพิมพ์ในหนังสือและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ มาก นอกจากนี้แล้วข่าวสารสำคัญ ๆ หลังจากนำเสนอด้วยการพูด หรืออ่านให้ฟังผ่านสื่อต่าง ๆ ส่วนใหญ่จะตีพิมพ์รักษาไว้เป็นหลักฐานแก่ผู้อ่านในชั้นหลัง ๆ

ความสามารถในการอ่านจึงสำคัญและจำเป็นยิ่งต่อการเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพในสังคมปัจจุบัน จะเห็นได้ว่า องค์กรระดับนานาชาติ เช่น องค์กรศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) จะใช้ความสามารถในการรู้หนังสือของประชากรประเทศต่าง ๆ เป็นดัชนีวัดระดับการพัฒนาของประเทศนั้น ๆ

มีผู้ให้คำจำกัดความหรือความหมายของการอ่านไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้

มอร์ติเมอร์ เจ แอดเลอร์ (Mortimer J. Adler) การอ่าน หมายถึง กระบวนการตีความหมายหรือสร้างความเข้าใจจากตัวอักษรหรือสัญลักษณ์อื่น ๆ

รูธ ทูซ (Ruth Tooze) ได้กำหนดความหมายของการอ่านไว้โดยสรุปว่า การอ่านหมายถึง สิ่งต่อไปนี้

1. การเข้าสู่แหล่งสำหรับการมีชีวิตอยู่และการเรียนรู้ที่สมบูรณ์
2. การก่อให้เกิดความจรรโลงใจและจิตใจที่ดี
3. การอ่านเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดในด้านศิลปะเกี่ยวกับภาษาศาสตร์ ซึ่งมี 4 ประการ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
4. การอ่านเป็นการช่วยส่งเสริมตัวเอง เป็นการปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เกิดเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์
5. การอ่านเป็นการส่งเสริมอารมณ์ของแต่ละคนให้สัมพันธ์กับผู้อื่นในโลก เป็นการปรับปรุงตัวเองให้เข้ากับผู้อื่นได้

เบอร์นาร์ด ไอ ชมิทท์ (Bernard I. Schmidt) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า การอ่านเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนยุ่งยาก ยังมีความหมายที่แน่นอน อาจเรียกได้ว่า เป็นทุกสิ่งทุกอย่างจากคำที่จำได้ไปสู่ความนึกคิดต่าง ๆ การอ่านของแต่ละบุคคลย่อมแตกต่างกันไปตามสภาพของร่างกายสติปัญญาและอารมณ์ในการอ่านข้อความเหมือนกันบุคคลสองคนจะมีความคิดต่างกัน

อัลเฟรด สเตฟเฟอร์ด (Alfred Stefferud) ได้ให้ความจำกัดความของการอ่านไว้ว่า การอ่าน เป็นการกระทำทางจิตใจที่ผู้อ่านยอมรับความหมาย จากความคิดเห็นของบุคคลอื่น

พอล ดี ลีดดี (Paul D. Leedy) ให้นิยามการอ่านไว้ว่า การอ่าน คือการรวบรวมความคิดและตีความตลอดจนประเมินค่าความคิดเหล่านั้นที่ปรากฏอยู่ตามสิ่งพิมพ์แต่ละหน้า

เอดการ์ เดล (Edgar Dale) ให้ความหมายไว้ว่า การอ่าน หมายถึง กระบวนการค้นหาความหมายจากสิ่งพิมพ์ เป็นการเพิ่มพูนประสบการณ์ของผู้อ่าน การอ่านไม่ได้หมายความเฉพาะการมองผ่านแต่ละประโยคหรือแต่ละย่อหน้าเท่านั้น แต่ผู้อ่านต้องเข้าใจความคิดนั้น ๆ ด้วย

ความสำคัญของการอ่าน

ในสมัยโบราณที่ยังไม่มีตัวหนังสือใช้ มนุษย์ได้ใช้วิธีเขียนบันทึกความทรงจำและเรื่องราวต่าง ๆ เป็นรูปภาพไว้ตามฝาผนังในถ้ำ เพื่อเป็นทางออกของอารมณ์ เพื่อเตือนความจำหรือเพื่อบอกเล่าให้ผู้อื่นได้รับรู้ด้วย แสดงถึงความพยายามและความปรารถนาอันแรงกล้าของมนุษย์ ที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ของตนเป็นสัญลักษณ์ที่คงทนต่อกาลเวลา

จากภาพเขียนตามผนังถ้ำ ได้วิวัฒนาการมาเป็นภาษาเขียนและหนังสือ ปัจจุบันนี้หนังสือกลายเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อมนุษย์จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยอันหนึ่งในการดำรงชีวิตคนที่ไม่รู้หนังสือแม้จะดำรงชีวิตอยู่ได้ก็เป็นชีวิตที่ไม่สมบูรณ์ ไม่มีความเจริญ ไม่สามารถประสบความสำเร็จใด ๆ ในสังคมได้ หนังสือและการอ่านหนังสือจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

จุดประสงค์ของการอ่าน

ในการอ่านบุคคลแต่ละคนจะมีจุดประสงค์ของตนเอง คนที่อ่านข้อความเดียวกันอาจมีจุดประสงค์หรือความคิดต่างกัน โดยทั่วไปจุดประสงค์ของการอ่านมี 3 ประการ ดังนี้

1. การอ่านเพื่อความรู้ ได้แก่ การอ่านหนังสือประเภทตำรา สารคดี วารสาร หนังสือพิมพ์ และข้อความต่าง ๆ เพื่อให้ทราบเรื่องราวอันเป็นข้อความรู้ หรือเหตุการณ์บ้านเมือง การอ่านเพื่อความรอบรู้เป็นการอ่านที่จำเป็นที่สุดสำหรับครู เพราะความรู้ต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ทุกขณะ แม้จะได้ศึกษามากจากสถาบันการศึกษาระดับสูง ก็ยังมีสิ่งที่ยังไม่รู้และต้องค้นคว้าเพิ่มเติมให้ทันต่อความก้าวหน้าของโลกข้อความรู้ต่าง ๆ อาจมิได้ปรากฏชัดเจนในตำรา แต่แทรกอยู่ในหนังสือประเภทต่าง ๆ แม้ในหนังสือประเภทบันเทิงคดีก็จะให้เกร็ด ความรู้ควบคู่กับความบันเทิงเสมอ

2. การอ่านเพื่อความคิด แนวความคิดทางปรัชญา วัฒนธรรม จริยธรรม และความคิดเห็นทั่วไป มักแทรกอยู่ในหนังสือแทบทุกประเภท มิใช่หนังสือประเภทปรัชญา หรือจริยธรรมโดยตรงเท่านั้น การศึกษาแนวคิดของผู้อื่น เป็นแนวทางความคิดของตนเอง และอาจนำมาเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินชีวิตหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ ในชีวิต ผู้อ่านจะต้องใช้วิจารณญาณในการเลือกนำความคิดที่ได้อ่านมาใช้ให้เป็นประโยชน์ ในบางเรื่องผู้อ่านอาจเสนอความคิดโดยยกตัวอย่างคนที่มีความคิดผิดพลาด เพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้ผู้อ่านได้ความขังคิด เช่น ลิลิตพระลอ แสดงความรักอันฝืนทำนองคลองธรรมจึงต้องประสบเคราะห์กรรมในที่สุด ผู้อ่านที่ขาดวิจารณญาณมีความคิดเป็นเรื่องจูงใจให้คนทำความผิด นับว่าขาดประโยชน์ทางความคิดที่ควรได้ไปอย่างน่าเสียดาย การอ่านประเภทนี้จึงต้องอาศัยการศึกษาและการชี้แนะที่ถูกต้องจากผู้มีประสบการณ์ในการอ่านมากกว่า ครูจึงต้องใช้วิจารณญาณในการอ่านเพื่อความคิดของตนเอง และเพื่อชี้แนะหรือสนับสนุนนักเรียนให้พัฒนาการอ่านประเภทนี้

3. การอ่านเพื่อความบันเทิง เช่น ในระหว่างที่รอบุคคลที่นัดหมาย คอยเวลารถไฟออก เป็นต้น หรืออ่านหนังสือประเภทบันเทิงคดีในเวลาว่าง บางคนที่มีนิสัยรักการอ่าน หากรู้สึกเครียดจากการอ่านหนังสือเพื่อความรู้ อาจอ่านหนังสือประเภทเบาสมองเพื่อการพักผ่อน หนังสือ

ประเภทที่สนองจุดประสงค์ของการอ่านประเภทนี้มีจำนวนมาก เช่น เรื่องสั้น นวนิยาย การ์ตูน วรรณคดีประเทืองอารมณ์ เป็นต้น

จุดประสงค์ในการอ่านทั้ง 3 ประการดังกล่าว อาจรวมอยู่ในการอ่านครั้งเดียวกันก็ได้ โดยไม่จำเป็นต้องแยกจากกันอย่างชัดเจน

คุณค่าของการอ่าน

ในการส่งเสริมการอ่าน ครูควรชี้ให้นักเรียนเห็นคุณค่าของการอ่าน ซึ่งจะเป็นแนวทางในการเลือกหนังสือด้วย คุณค่าดังกล่าวมีดังนี้

1. คุณค่าทางอารมณ์

หนังสือที่ให้คุณค่าทางอารมณ์ ได้แก่ วรรณคดีที่มีความงามทั้งถ้อยคำ น้ำเสียง ลีลาในการประพันธ์ ตลอดจนความงามในเนื้อหา อาจเรียกได้ว่ามี “รส” วรรณคดี ซึ่งตำราสันสกฤต กล่าวว่า มีรส 9 รส คือ

1. รสแห่งความรักหรือความยินดี
2. รสแห่งความรื่นเริง
3. รสแห่งความสงสาร
4. รสแห่งความเกรี้ยวกราด
5. รสแห่งความกล้าหาญ
6. รสแห่งความน่ากลัวหรือทุกขเวทนา
7. รสแห่งความเกลียดชัง
8. รสแห่งความประหลาดใจ
9. รสแห่งความสงบสันติ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ในวรรณคดีไทยก็แบ่งเป็น 4 รส คือ

1. เสาวจนี หมายถึง การชมความงาม
2. นารีปราโมทย์ หมายถึง การแสดงความรัก
3. พิโรธวาที หมายถึง การแสดงความโกรธแค้น
4. สัลลาปังคพิไสย หมายถึง การคร่ำครวญ

หลายท่านคงเคยได้ศึกษามาแล้ว หนังสือที่มีใช้ตำราวิชาการโดยตรง มักแทรกอารมณ์ไว้ด้วยไม่มากนัก้อย ทั้งนี้เพื่อนำมาอ่านและสนองอารมณ์ของผู้อ่านในด้านต่าง ๆ

2. คุณค่าทางสติปัญญา

หนังสือดีขอมให้คุณค่าทางด้านสติปัญญา อันได้แก่ ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ มิใช่ความคิดในเชิงทำลาย ความรู้ในที่นี้ นอกจากความรู้ทางวิชาการแล้วยังรวมถึงความรู้ทางการเมือง สังคม ภาษา และสิ่งต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านเสมอ แม้จะหยิบหนังสือมาอ่านเพียง 2-3 นาที ผู้อ่านก็จะได้รับคุณค่าทางสติปัญญาไม่ด้านใดก็ด้านหนึ่ง หนังสืออาจจะปรากฏในรูปของเศษกระดาษถูกระคาย แต่ก็ก็จะ “ให้” บางสิ่งบางอย่างแก่ผู้อ่าน บาง ครั้งอาจช่วยแก้ปัญหาที่คิดไม่ตกมาเป็นเวลานาน ทั้งนี้ย่อมสุดแต่วิจารณญาณและพื้นฐานของผู้อ่านด้วย บางคนอาจมองผ่านไปโดยไม่สนใจ แต่บางคนอาจมองลึกลงไปเห็นคุณค่าของหนังสือนั้นเป็นอย่างยิ่ง คุณค่าทางสติปัญญาจึงมิใช่ขึ้นอยู่กับหนังสือเท่านั้น หากขึ้นอยู่กับผู้อ่านด้วย

3. คุณค่าทางสังคม

การอ่านเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาแต่เป็นโบราณกาล หากมนุษย์ไม่มีนิสัยในการอ่าน วัฒนธรรมคงสูญสิ้นไป ไม่สืบทอดมาจนบัดนี้ วัฒนธรรมทางภาษา การเมือง การประกอบอาชีพ การศึกษา กฎหมาย ฯลฯ เหล่านี้ อาศัยหนังสือและการอ่านเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่และพัฒนาให้คุณค่าแก่สังคมนานัปการ หนังสืออาจทำให้การเมืองเปลี่ยนแปลงไปได้ หากมีคนอ่านเป็นจำนวนมาก หนังสือและผู้อ่าน จึงอาศัยกันและกันเป็นเครื่องสืบทอดวัฒนธรรมของมนุษย์ ในสังคมที่เจริญแล้ว จะเห็นได้ว่า ในกลุ่มคนที่ไม่มีภาษาเขียน ไม่มีหนังสือ ไม่มีการอ่าน วัฒนธรรมของสังคมนั้นมักถดถอย ปราศจากการพัฒนา การอ่านจึงให้คุณค่าทางสังคมในทุกด้าน

การอ่านสะกดคำ

การอ่านในใจเรามักไม่คำนึงถึงการสะกดคำ เพราะมุ่งอ่านเพื่อความอย่างรวดเร็ว แต่ในการอ่านออกเสียงนั้น การสะกดคำ มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ผู้อ่านจำเป็นต้องอ่านให้ถูกต้องตามพจนานุกรม หรือการอ่านชื่อเฉพาะ

บทบาทของการอ่านที่มีต่อมนุษย์

การอ่านหนังสือมีบทบาทสำคัญในยุคปัจจุบันนี้มาก อาจกล่าวได้ว่า ไม่ว่าจะป็นทางด้านการศึกษาเล่าเรียน การประกอบอาชีพ ด้านบุคลิกภาพ นันทนาการและด้านพัฒนาสังคมและประเทศชาติ ถึงจะมีสื่อมวลชนอื่น เช่น วิทยุกระจายเสียง โทรทัศน์ ที่เสนอข่าวสารต่าง

ๆ ได้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ คนเราก็ต้องอ่านหนังสืออยู่นั่นเอง เพราะว่าให้รายละเอียดต่าง ๆ ได้มากกว่า

สุวิมล โสมวงศ์ (2535) ได้ให้ความเห็นของบทบาทของการอ่านที่มีต่อมนุษย์ดังนี้

1. บทบาทด้านการศึกษา

การเรียนในระ บบอุดมศึกษา นิสิตจะต้องศึกษาจากตำรับตำราที่มีอยู่ในห้องสมุดเป็น ส่วนใหญ่ซึ่งต้องใช้การอ่านเป็นประจำ ผู้ที่อ่านมากย่อมได้เปรียบกว่าผู้ที่อ่านน้อย และผู้ที่อ่านเก่ง ย่อมอ่านหนังสือได้รวดเร็วสามารถเข้าใจเรื่องราวที่อ่านจับใจความได้ถูกต้องแม่นยำ รู้จักวิธีอ่าน หนังสือว่าเล่มไหนควรใช้วิธีอ่านอย่างไร สามารถประเมินผลจากสิ่งที่ตนอ่านรวมทั้งมีวิจารณ์ญาณ ในการอ่านสามารถวิจารณ์ได้ ดังนั้น ผู้ที่อ่านเป็นเท่านั้นจึงจะสามารถได้รับความรู้และประสบ ผลสำเร็จในการศึกษาเล่าเรียน

2. บทบาทด้านอาชีพ

การอ่านผูกพันอยู่กับบุคคลทุกอาชีพที่มุ่งหวังความเจริญก้าวหน้าเพราะผู้ประกอบการ อาชีพที่คึกคักจำเป็นต้องขวนขวายหาความรู้เพื่อเพิ่มพูนปรับปรุงสมรรถภาพในการทำงานของตน อยู่เสมอ ทั้งนี้ก็เนื่องจากการงานทุกชนิดก็ต้องมีการแข่งขันกันอยู่ตลอดเวลา บุคคลที่พยายาม ก้าวไปข้างหน้าเท่านั้นจึงจะมีชัยในการแข่งขัน บุคคลที่ฉลาดและยึดหนังสือเป็นหลักโดยการอ่าน หนังสือที่เกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ ย่อมทำให้บุคคลเหล่านั้นมีความรู้กว้างขวางและประสบผลสำเร็จใน การประกอบอาชีพของตนเองได้อย่างมีความสุข

3. บทบาทด้านการปรับปรุงบุคลิกภาพ

สภาพสังคมในสมัยนี้ มีความยุ่งยากสลับซับซ้อนและมีปัญหาของสังคมมากมาย จนทำ ให้คนบางคนประสบชะตากรรมที่น่าสงสารอย่างยิ่ง เป็นต้นว่าไม่อยากสมาคมกับใคร ๆ เพราะคิด ว่าตนเองมีปมด้อย บางคนไม่กล้าเผชิญหน้ากับปัญหา ไม่กล้าร่วมกิจกรรมทางด้านสังคมกับเพื่อนฝูง กลายเป็นคนเหงาหงอย ถ้าหากบุคคลผู้มีปัญหาดังกล่าว ได้กลับมาสนใจในการอ่านหนังสือ ประเภทสังคมศาสตร์ จริยศาสตร์ จิตวิทยา การตอบและแก้ไขปัญหาชีวิต ก็จะทำให้สุขภาพจิตดี ขึ้น และยังจะช่วยให้รู้จักวิธีการวางตัวได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของ สังคมนั้น ๆ อย่างมีความสุขทำให้เป็นคนมองโลกในแง่ดีเสมอ

4. บทบาทด้านนันทนาการ

ในปัจจุบันนี้การเสาะแสวงหาความบันเทิงเรีงรมย์เป็นไปได้โดยง่ายและมีหลาย รูปแบบ เช่น การดูภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการฟังเพลง เป็นต้น แต่มีอีกแบบหนึ่งที่เป็น การพักผ่อนที่ดีที่สุด นั่นคือ การอ่านหนังสือ อาจจะเป็นหนังสือโบราณคดี กวีนิพนธ์ สารคดี

นวนิยาย หนังสือพิมพ์รายวัน นอกจากจะทำให้ผู้อ่านได้รับความรู้ ความบันเทิงแล้ว ยังจะเป็นทักษะฝึกการอ่านอีกด้วย

5. บทบาทด้านพัฒนาสังคมและพัฒนาประเทศ

การพัฒนาประเทศจะประสบผลสำเร็จได้นั้น ประเด็นสำคัญอยู่ที่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นเบื้องต้น กล่าวคือ ให้ประชาชนมีการศึกษา เป็นผู้รู้หนังสือในระดับที่พอจะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและการพัฒนาประเทศต่อไป ทั้งนี้เพราะการที่ประชากรเป็นผู้รู้หนังสือและมีนิสัยรักการอ่านย่อมจะมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้ชีวิตของคนเราประสบความสำเร็จอย่างสมบูรณ์ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและความเป็นอยู่ ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาตนเอง พัฒนาสังคม และพัฒนาประเทศชาติในที่สุด

องค์ประกอบที่มีต่อการอ่าน

ความสามารถในการอ่านของแต่ละคนไม่เหมือนกัน บางคนอ่านได้รวดเร็วและเข้าใจ ในขณะที่อีกหลายคนอ่านได้ช้าและเกิดอุปสรรคในการอ่าน การที่ผู้อ่านจะประสบความสำเร็จในการอ่านมากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน ดังต่อไปนี้

ทิวลัญจกร อาทิตย์เที่ยง (2529) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการอ่านอยู่ 3 ลักษณะดังนี้

1. ลักษณะของวัสดุการอ่าน จะต้องไม่ปิดกั้นหรือเป็นกำแพงขวางความเข้าใจในการอ่านของผู้เรียนนั่นคือ ใช้ภาษาให้เหมาะสมกับผู้อ่าน ไม่ใช่คำศัพท์ที่แปลกประหลาด คำศัพท์ที่เด็กไม่เคยรู้จัก หรือเป็นคำศัพท์ที่ยาวเกินความสามารถของเด็ก สำหรับหลักภาษาก็ควรใช้แต่สิ่งที่เด็กคุ้นเคยแล้วประโยคไม่ยาวเกินไปและไม่สลับซับซ้อน

2. ลักษณะของผู้อ่าน ความสามารถในการเข้าใจและตีความสิ่งที่อ่านจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญคือ

2.1 ระดับสติปัญญา เด็กแต่ละคนจะมีความสามารถในการอ่านแตกต่างกันไปตามระดับสติปัญญาของตน เช่น เด็กบางคนไม่สามารถจดจำรายละเอียดของเนื้อเรื่องได้ บางคนไม่สามารถสรุปเรื่องที่อ่านได้ บางคนไม่เข้าใจสิ่งที่เป็นนามธรรม และบางคนไม่สามารถแยกแยะความแตกต่างระหว่างข้อเท็จจริงกับความคิดเห็นได้ หรือถ้าทำได้ก็จะต้องใช้เวลามาก ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ครูควรตรวจสอบเพื่อช่วยเด็กในการพัฒนาสมรรถภาพในการอ่านและจัดประสบการณ์ให้เหมาะสมกับระดับสติปัญญาของเด็ก

2.2 ความรู้ในด้านคำศัพท์ และโครงสร้างของภาษาซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อความเข้าใจ การสร้างความคิดรวบยอด และการสร้างจินตนาการเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน

2.3 ภูมิหลังในเรื่องความรู้และประสบการณ์ จะช่วยในการผสมผสานความคิดเดิมให้เข้ากับความคิดใหม่ ตลอดจน การแปลความ ตีความ ขยายความและการประเมินค่าของสิ่งที่อ่าน

2.4 ร่างกาย เด็กที่มีสุขภาพทางกายดีจะมีความสามารถในการเรียน อ่านได้กว่าเด็กที่มีสุขภาพไม่ดีซึ่งต้องขาดเรียนบ่อย ๆ ทำให้การเรียนอ่านล่าช้าออกไป นอกจากนั้นสิ่งที่ครูจะต้องคำนึงถึงก็คือ สายตาและการได้ยิน เด็กที่มีสายตาผิดปกติ จะรู้สึกไม่ชอบอ่านหนังสือและไม่รู้สึกเพลิดเพลินหรือพอใจกับสิ่งที่อ่าน ส่วนเด็กที่มีความผิดปกติทางการได้ยิน จะฟังคำอธิบายของครูไม่ได้ดีเท่าที่ควรเพราะจับใจความไม่ค่อยได้ และไม่เข้าใจความหมายของคำที่ครูให้อ่านซึ่งจะให้เกิดปัญหาในการอ่านต่อไป

2.5 อารมณ์ เป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อการอ่านมาก เพราะการอ่านที่ประสบผลสำเร็จนั้น ผู้อ่านจำเป็นต้องมีสมาธิในการอ่าน ถ้าเด็กมีความกังวลใจ หรือมีความกลัว เด็กจะมีความรู้สึกต่อต้านอย่างรุนแรง ซึ่งจะขัดขวางสมาธิในการอ่านเป็นอย่างมากจนเป็นผลให้ประสบผลสำเร็จในการอ่านน้อยกว่าเด็ก ที่มีอารมณ์ดี หรือสุขภาพจิตดี

3. สภาพแวดล้อม เด็กที่อยู่ในครอบครัวที่อบอุ่น สมาชิกในครอบครัวให้ความสำคัญกับการอ่าน มีการส่งเสริมการอ่าน เด็กก็จะรู้คุณค่าของการอ่านและอ่านได้ดี เพราะได้พบเห็นและมีกิจกรรมการอ่านเป็นประจำ นอกจากนี้โรงเรียนยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการอ่านของนักเรียนอย่างสม่ำเสมอ อันจะทำให้พัฒนาการทางด้านกรอ่านดีเป็นไปตามลำดับและต่อเนื่อง

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยในประเทศไทย มีชื่อเสียงทางด้านศิลปกรรม สถาปัตยกรรม และ โบราณคดี ปัจจุบัน เปิดสอนครอบคลุมทุกสาขาวิชา ทั้งวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และเกษตรศาสตร์

วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ที่ 3 ตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120 มีพื้นที่ 621 ไร่ วิทยาเขตนี้เป็นที่ตั้งของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิทยาการ จัดการ และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และในอนาคตตามแผนพัฒนาของคณะรัฐมนตรีเมื่อปี 2550 มีมติให้มีการขยายสาขาด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ตะวันตก ไว้ที่ "วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี" โดยจะมีคณะตั้งใหม่ คือ คณะรัฐประศาสนศาสตร์,

คณะสัตวแพทยศาสตร์ , คณะรัฐศาสตร์ , คณะแพทยศาสตร์ , คณะพยาบาลศาสตร์ , คณะการ
ออกแบบยานพาหนะ , คณะทันตแพทยศาสตร์และคณะกายภาพบำบัด รวมถึงวิทยาลัยนานาชาติ
สาขาทัศนศิลป์และสถาบันศิลปะร่วมสมัยแห่งภูมิภาคเอเชียด้วยซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี2557

4.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รอกีเยาะ เมฆา และคณะ (2552) ศึกษาทัศนคติต่อการอ่านหนังสือและพฤติกรรมการ
อ่านหนังสือตามผลการเรียนรู้ของนักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม ผลการวิจัย
พบว่า นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม มีทัศนคติต่อ
การอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง ($X=3.33$) นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 3
วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม มีพฤติกรรมการอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง ($X=2.85$)
เมื่อแยกรายด้านพบว่า ด้านประเภทหนังสือที่ชอบอ่าน ด้านเทคนิคที่ใช้ในการอ่าน ด้านปัญหาและ
อุปสรรคในการอ่านอยู่ในระดับปานกลาง ($X=2.97$, 3.07 และ 2.89 ตามลำดับ) ส่วนด้าน
ช่วงเวลาและระยะเวลาที่อ่านหนังสือ อยู่ในระดับไม่ดี ($X=2.45$) นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิต
ที่มีผลการเรียนดีจะมีพฤติกรรมการอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง ($X=3.04$) และมีทัศนคติ
ต่อการอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง ($X=3.46$) นักศึกษาพยาบาลศาสตรบัณฑิตที่มีผลการ
เรียนระดับต่ำ มีพฤติกรรมการอ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง($X=2.79$) และมีทัศนคติต่อการ
อ่านหนังสืออยู่ในระดับปานกลาง ($X=3.30$)

อภิชัย สมนาม (2550) ศึกษาเรื่องความสนใจในการอ่านของนักศึกษาวิทยาลัยพาร์อิส
เทอร์น ผลการวิจัยพบว่ากิจกรรมที่นักศึกษาทำในเวลาว่างรองลงมาจากการทำงานวิทยุคือ
การอ่านหนังสือและหนังสือพิมพ์ โดยส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการอ่านเพื่อค้นคว้าในสิ่งที่ตนเอง
ชอบให้มีความรู้เพิ่มเติม ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกอ่านหนังสือตามความสนใจของ
ตนเอง โดยการยืมจากห้องสมุดและหาซื้อมาอ่านเอง ปัญหาในการอ่านของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ
ไม่มีเวลาอ่าน เนื่องจากมีภาระกิจส่วนตัวมากและแบ่งเวลาไม่เป็น นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่าน
หนังสือพิมพ์ วารสาร/นิตยสาร การ์ตูน เรื่องสั้น ตำราเรียน ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ต้องการ
ให้ห้องสมุดมีหนังสือประเภทการท่องเที่ยว วัยรุ่น/ดารา/นักร้อง/แฟชั่น สุขภาพ ดลกขบขัน การ
ประกอบอาชีพ นวนิยาย/เรื่องสั้น/บทกวี การศึกษา/วิชาการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อาหาร
เครื่องดื่ม ภาษา ประวัติศาสตร์ กีฬา และศิลปะ/ดนตรี/การละเล่นต่างๆ ตามลำดับ

โชคชัย เพ็ชรนคร (2549) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย
อายุ 21-25 ปี เป็นนักศึกษามีการศึกษา ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มีรายได้ต่อเดือน 4,000 บาท

โดยนักศึกษาส่วนใหญ่พักผ่อนกับเพื่อน ครอบครัวของนักศึกษาส่วนใหญ่มีมีจำนวน 3 - 5 คน และจากการศึกษาพฤติกรรมกร อ่านหนังสือ พบว่ามากที่สุดคือ อ่านเป็นบางครั้ง โดยหนังสือที่อ่านมากที่สุดคือ หนังสือนิตยสาร เพื่อความเพลิดเพลิน ซื้อมาอ่านเองที่บ้าน ในวัน เสาร์ - อาทิตย์ สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน 31 - 60 นาที หนังสือที่ใช้อ่านมีราคา 100 - 200 บาท ประโยชน์ที่ได้มากที่สุดคือ ได้สาระความรู้ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีความพึงพอใจในการอ่านหนังสือ ในระดับ ปานกลาง โดยนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการ อ่านหนังสือ อายุความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน

สุจิตรา จรจิตร (2546) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ในภาคใต้ ได้แก่ ปัจจัยด้านชีวสังคม ปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างซึ่งได้จากการสุ่มแบบหลายขั้นตอนเป็นนักศึกษาปีการศึกษา 2541 ในสถาบันอุดมศึกษา ภาคใต้ 4 สถาบัน คือ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สถาบันราชภัฏยะลา และ สถาบันราชภัฏสงขลา จำนวน 539 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแต่ละขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านชีวสังคม ปัจจัยด้านครอบครัวและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์กับการอ่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านของนักศึกษาได้ร้อยละ 26.55 ปัจจัยด้านครอบครัวมีอำนาจการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ 15.05 ปัจจัยด้านชีวสังคมมีอำนาจการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ 6.75 ปัจจัยทุกตัวเมื่อรวมกันจะมีอำนาจในการพยากรณ์การอ่านได้ร้อยละ 33.81 ตัวพยากรณ์ที่ดี 3 ลำดับแรก คือ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านที่บ้าน และการส่งเสริมการอ่านทางสถานศึกษา

ฐิติมาศ เพ็ชรรัตน์ (2538) ศึกษาพฤติกรรมการอ่าน และความต้องการเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์รายวัน ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ ทั้งนักศึกษาชายและนักศึกษาหญิง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง 4 และนักศึกษาทั้ง 3 สาขาวิชา ซึ่งได้แก่สาขาวิชา มนุษยศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ อ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ไม่แตกต่างกัน และพบว่าอ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่บ้านมากที่สุด อ่านทุกวัน วันละ 1 ฉบับ ประมาณ 30 นาที ในช่วงเวลาที่ไม่แน่นอนแล้วแต่ว่าง อ่านเฉพาะข่าวที่น่าสนใจแล้วค่อยอ่านข่าวอื่นๆ และอ่านหนังสือพิมพ์โดยการบอกรับเป็นประจำ 2.เนื้อหาที่อ่านและเนื้อหาที่ต้องการจากหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ทั้งนักศึกษาชายหญิง นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ถึง 4 และนักศึกษาทั้ง 3 สาขาวิชา มีการอ่านและความต้องการข่าวต่างๆ ในหนังสือพิมพ์รายวันดังนี้ข่าวราชการ ข่าวกีฬา ข่าวสตรี ข่าวประกาศให้บริการ และโฆษณา

นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครมีการอ่าน และมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง เช่นเดียวกันส่วนข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการเมือง ข่าวการศึกษา และข่าวชาวบ้าน นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครมีการอ่านอยู่ระดับปานกลาง และมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ข่าวสังคม นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครมีการอ่านอยู่ในระดับมาก ละครมีความต้องการอยู่ในระดับมากเช่นกัน สำหรับข่าวบันเทิง บทความ บทวิจารณ์ การ์ตูนล้อเลียนสังคม และสารคดี นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครมีการอ่านอยู่ในระดับมาก และมีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด

ทรงศรี อักษรเสื่อ (2532) ศึกษาสภาพการอ่าน ความสนใจและความต้องการในการอ่าน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยอีสานเหนือ เลข สกจนคร มหาสารคาม และอุดรธานี ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาใช้เวลาในการอ่านหนังสือ และสิ่งพิมพ์ 7 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ นักศึกษาอ่านโดยเฉลี่ยวันละ 1-2 เล่ม เดือนละ 17-25 เล่ม จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือ เพื่อประกอบการเรียนตามหลักสูตร และเพื่อให้ มีความรู้กว้างขวางขึ้น การเลือกหนังสืออ่าน เลือกโดยใช้ดุลพินิจของตนเองเป็นหลัก หนังสือที่อ่านนักศึกษามักจะเลือกหนังสือที่เขียน โดยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆเป็นหลักหรือเขียน โดยผู้ที่ตนเองเคยอ่านมาก่อน นักศึกษาอ่านหนังสือภาษาไทย และหนังสือพิมพ์ภาษาไทยเป็นประจำ แต่ถ้าเป็น หนังสือภาษาอังกฤษ และหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ จะอ่านเป็นบางครั้ง ในขณะที่ถ้า เป็นวารสารภาษาไทยนักศึกษามักจะอ่านเป็นบางครั้งมากกว่าอ่านเป็นประจำ และถ้า เป็นวารสาร ภาษาอังกฤษ นักศึกษามักจะไม่ค่อยอ่าน จุดประสงค์ในการอ่านวารสารและหนังสือพิมพ์ เพื่อให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น และเพื่อความบันเทิง สถานที่อ่านหนังสือเป็นประจำคือห้องสมุดวิทยาลัยครู และหอพัก สิ่งพิมพ์ที่นิยมอ่านประจำ ได้แก่ จุลสาร ตำรา หนังสือวิชาการ และหนังสือพิมพ์วารสารที่สนใจอ่าน ได้แก่ วารสารทั่วไป และวารสารเสนอข่าวเชิงวิจารณ์ หนังสือพิมพ์นักศึกษาอ่านประจำ และอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ จุดประสงค์ใน การอ่านเพื่อให้มีความรู้กว้างขวางคล้อยมัน ในหนังสือพิมพ์ที่นักศึกษาอ่านมากที่สุดคือข่าวทั่วไป สำหรับปัญหาการอ่าน คือไม่มีเวลาอ่าน และหา สิ่งพิมพ์ที่ต้องการอ่านไม่ได้ ห้องสมุดมีหนังสือ วารสาร และหนังสือพิมพ์ไม่เพียงพอ

วรรัตน์ พัฒนเกียรติพงศ์ (2531) ศึกษาสาเหตุในการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่า นิสิตมีวัตถุประสงค์ในการอ่านสิ่งพิมพ์แต่ละ ประเภทแตกต่างกัน สาเหตุภายในที่อ่านหนังสือวิชาการและวารสารวิชาการ เพื่อให้ได้ความรู้ที่จะ นำมาใช้ในการเรียนรายวิชาต่างๆทำรายงานหรือภาคินิพนธ์ อ่านหนังสือสารคดีเพื่อเพิ่มเติมความรู้ อ่านหนังสือบันเทิงคดีและนิยายสารเพื่อสร้างความเพลิดเพลินให้ตนเอง อ่านหนังสือพิมพ์เพื่อให้ ความรู้ทันต่อเหตุการณ์ ส่วนสาเหตุภายนอกอ่านหนังสือวิชาการเพราะอาจารย์ผู้สอนแนะนำให้อ่าน และเพราะอ่านได้ฟรีจากห้องสมุด

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของ นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ได้อาศัยตัวแปรอิสระ ได้แก่ สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกดังนี้ 1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับคะแนน (GPA) คณะที่สังกัด และระดับชั้นปีที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน 2. ปัจจัยด้านครอบครัว ได้แก่ อาชีพของบิดามารดา การส่งเสริมการอ่านของทางบ้าน 3. ปัจจัยด้านสังคมและสภาพแวดล้อม ได้แก่ กลุ่มเพื่อน การส่งเสริมการอ่านทางสถานศึกษา ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา โดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล มีวิธีการดำเนินงานดังนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลเอกสาร

ในการศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆเป็นแบบอย่างหรือเป็นแนวทางที่ใช้เป็นบรรทัดฐานในการศึกษาวิจัย โดยศึกษาจากผู้ศึกษาหรือนักวิจัยท่านใดที่ได้ทำการศึกษาและวิจัยไว้ก่อนแล้ว ซึ่งได้แก่งานวิจัย วิทยานิพนธ์ โดยทำการศึกษาจากห้องสมุดมหาวิทยาลัย และสถาบันต่างๆอีกทั้งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาจากเอกสาร หนังสือ รวมไปถึงการรวบรวมข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ต(Internet) ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษา

2. ข้อมูลภาคสนาม

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้จัดทำกรเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม สํารวจโดยใช้แบบสอบถามในการสอบถามและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวนทั้งสิ้น 4,580 คน ประกอบด้วย

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา
คณะวิทยาการจัดการ	3,015
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	897
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	668
รวม	4,580

หมายเหตุ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ที่มา : ฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยศิลปากร (online), Accessed 20 July 2010. Available from <http://www.reg.su.ac.th>

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตร ทาโร ยามานะ (Taro Yamane)

$$n \geq \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ

n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ จำนวนประชากร (นักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี)

e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนซึ่งกำหนดให้เท่ากับร้อยละ 0.05 หรือ 5%
การวิจัยครั้งนี้มีประชากรเป้าหมาย 4,580 คน และในการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความคลาดเคลื่อน 5% และกำหนดความน่าเชื่อถือได้ 95% แทนสูตรได้ดังนี้

$$n \geq \frac{4,580}{1+4,580 (0.05)^2}$$

$$n = 399.91$$

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกที่จะสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ราย เพราะในการเก็บข้อมูลจริงต้องมีการคัดแบบสอบถามบางชุดที่ไม่สมบูรณ์ออก ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) เพราะความง่าย ไม่ยุ่งยากในการ

ดำเนินการ (กฤษณี รื่นรมย์ 2549:144) ซึ่งนักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีสามารถเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ดีได้เท่าเทียมกันทุกคน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ แบบสอบถามสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยแบบสอบถามมีทั้งคำถามที่เป็นปลายเปิดและคำถามปลายปิด ซึ่งมีโครงสร้างของแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยให้ผู้ตอบประเมินจากมาตราส่วนประเมินค่า โดยใช้มาตรฐานวัดแบบ Likert's Scale คั้งนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535 : 100)

ระดับความสำคัญมากที่สุด ให้	5 คะแนน
ระดับความสำคัญมาก ให้	4 คะแนน
ระดับความสำคัญปานกลาง ให้	3 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อย ให้	2 คะแนน
ระดับความสำคัญน้อยที่สุด ให้	1 คะแนน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยคั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for the Social Sciences) มีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลคั้งนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ชั้นปี คณะ เป็นต้น และข้อมูลด้านพฤติกรรมการอ่าน ซึ่งผู้วิจัยจะนำข้อมูลมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี แล้วนำข้อมูลมาหาค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งใช้การวิเคราะห์ทางสถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เป็นคำสั่งที่ใช้สรุปลักษณะ และตรวจสอบการแจกแจงข้อมูล โดยการแปรผลค่าเฉลี่ย หรือ ระดับความพึงพอใจในการทำงานนั้น มีเกณฑ์ในการแปลผลเฉลี่ย โดยใช้มาตรฐานวัดแบบ Likert's Scale ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด 2535 : 100)

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายความว่า มีระดับความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายความว่า มีระดับความสำคัญในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายความว่า มีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายความว่า มีระดับความสำคัญในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายความว่า มีระดับความสำคัญในระดับมากที่สุด

ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล กรกฎาคม 2554

ข้อจำกัดในการวิจัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตั้งอยู่ในอำเภอชะอำ จังหวัด เพชรบุรี ซึ่งเป็นวิทยาเขตที่เปิดดำเนินการ ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 โดยมีสำนักหอสมุดวิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี เพียงแห่งเดียวที่เปิดให้บริการ ภายในหอสมุดมีสื่อสิ่งพิมพ์ไม่เพียงพอต่อ ความต้องการของนักศึกษา อีกทั้งในพื้นที่ใกล้เคียงไม่มีห้องสมุดอื่นที่นักศึกษาสามารถใช้บริการ ได้ ความไม่พร้อมของหอสมุดจึงเป็นข้อจำกัดในการวิจัยครั้งนี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทำการสอบถามข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ส่งไปจำนวน 400 ชุด ได้รับแบบสอบถามคืนมา 400 ชุด และได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยการวิเคราะห์การนำเสนอและอธิบายผลข้อมูลจำแนกออกเป็น 3 ส่วน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
- ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
 ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ
 เพชรบุรี จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	107	26.80
หญิง	293	73.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 เพศชายจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ
 เพชรบุรี จำแนกตามคณะวิชา

คณะวิชา	จำนวน	ร้อยละ
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร	78	19.50
คณะวิทยาการจัดการ	264	66.00
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาคณะ สัตวศาสตร์และ
 เทคโนโลยีการเกษตร จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 นักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ
 จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปี1	116	29.00
ปี2	116	29.00
ปี3	102	25.00
ปี4	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม(GPA)

ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	22	5.50
2.00-2.49	68	17.00
2.50-2.99	180	45.00
3.00-3.49	96	24.00
3.50-4.00	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาที่มีคะแนนต่ำกว่า 2.00 จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 2.00-2.49 จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 2.50-2.99 จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 นักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 3.00-3.49 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และนักศึกษาที่มีคะแนนอยู่ในช่วง 3.50-4.00 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว

จำนวนบุตรในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	243	60.80
3-4 คน	121	30.30
5-6 คน	30	7.50
6 คนขึ้นไป	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพี่น้อง 1-2 คน เป็นจำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 60.80 นักศึกษาที่มีพี่น้อง 3-4 คน เป็นจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.30 นักศึกษาที่มีพี่น้อง 5-6 คน เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และนักศึกษามีพี่น้อง 6 คนขึ้นไป เป็นจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	114	28.50
พนักงานบริษัทเอกชน	48	12.00
ธุรกิจส่วนตัว	157	39.30
อื่นๆ	81	20.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า บิดาของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ เป็นจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ

39.30 และ ประกอบอาชีพอื่นๆ (เช่น ค้าขาย , รับจ้าง, เกษตรกรรม) เป็นจำนวน 81 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.30

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	81	20.30
พนักงานบริษัทเอกชน	49	12.30
ธุรกิจส่วนตัว	155	38.80
อื่นๆ	115	28.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า มารดาของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพ รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ เป็นจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.30 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนเป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวเป็นจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 และ ประกอบอาชีพอื่นๆ (เช่น ค้าขาย , รับจ้าง, เกษตรกรรม,แม่บ้าน) เป็นจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
 ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ
 เพชรบุรี จำแนกตามกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง

กิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง	จำนวน	ร้อยละ
การอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์	90	22.50
ทำงานอดิเรก	59	14.80
เล่นกีฬา	44	11.00
พักผ่อน	162	40.50
อื่นๆ	45	11.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีกิจกรรมว่าง คือ อ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ เป็นจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ทำงานอดิเรก เป็นจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 เล่นกีฬา เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 พักผ่อน เป็นจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 และทำกิจกรรมอื่นๆ(เช่น ดูหนัง, ฟังเพลง, เล่นอินเทอร์เน็ต, เล่นเกมส์) เป็นจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.30

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ
 เพชรบุรี จำแนกตามความถี่ในการอ่านหนังสือ

ความถี่ในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	94	23.50
บางวัน	306	76.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการอ่านหนังสือ ดังนี้ อ่านทุกวัน เป็นจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และ อ่านบางวัน เป็นจำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ

ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที/วัน	116	29.00
30 นาที-1ชม./วัน	159	39.80
1-2 ชม./วัน	75	18.80
2-4ชม./วัน	30	7.50
อื่นๆ	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ ดังนี้ ใช้เวลาอ่านหนังสือน้อยกว่า 30 นาที/วัน เป็นจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 ใช้เวลาอ่านหนังสือ 30 นาที - 1ชม./วัน เป็นจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 ใช้เวลาอ่านหนังสือ 1-2 ชม./วัน เป็นจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 ใช้เวลาอ่านหนังสือ 2-4 ชม./วัน เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และอื่นๆ (เช่น 3-6 ชม./วัน) เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ

ช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
06.00-09.00	25	6.30
09.00-11.00	36	9.00
11.00-13.00	18	4.50
13.00-15.00	20	5.00
15.00-17.00	105	26.30
ช่วงเวลาอื่นๆ	196	49.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือ ดังนี้ ช่วงเวลา 06.00-09.00 เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ช่วงเวลา 09.00-11.00 เป็นจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ช่วงเวลา 11.00 -13.00 เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ช่วงเวลา 13.00-15.00 เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่วงเวลา 15.00-17.00 เป็นจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30 และช่วงเวลาอื่นๆ (เช่น 22.00-00.00) เป็นจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามการเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการอ่านหนังสือ

สถานที่ที่ใช้ในการอ่านหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องสมุด	60	15.00
หอพัก	182	45.50
อ่านระหว่างเดินทาง	3	0.80
อาคารเรียน	8	2.00
ไม่จำกัดสถานที่	102	25.50
บ้าน	40	10.00
อื่นๆ	5	1.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า สถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการอ่านหนังสือ มีดังนี้ ห้องสมุด เป็นจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 หอพัก เป็นจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 อ่านระหว่างเดินทาง เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80 อาคารเรียน เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ไม่จำกัดสถานที่ เป็นจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 บ้าน เป็นจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอื่นๆ (เช่น ร้านเสริมสวย, บนรถประจำทาง, ร้านกาแฟ, ร้านอาหาร) เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของอันดับการเลือก หนังสือ ของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

หนังสือที่อ่าน	อันดับการเลือก			รวม	ร้อยละ
	1	2	3		
1.หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ	86	49	31	166	13.62
2.หนังสือความรู้รอบตัว	21	45	45	111	9.11
3.หนังสือนิยาย/เรื่องสั้น	74	56	52	182	14.93
4.หนังสือเรียน	29	62	79	170	13.95
5.หนังสือคอมพิวเตอร์และไอที	18	26	20	64	5.25
6.หนังสือสารคดี	13	6	16	35	2.87
7.หนังสือท่องเที่ยว	19	26	27	72	5.9
8.วรรณกรรมสำหรับเยาวชน	13	18	19	50	4.10
9.หนังสือเกี่ยวกับภาษา	18	18	14	50	4.10
10.หนังสือพิมพ์	20	39	43	102	8.36
11.นิตยสาร	82	47	45	174	14.27
12.หนังสือธรรมะ	6	6	19	31	2.54
13.อื่นๆ	1	3	8	12	0.98
รวม				1219	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกการอ่านหนังสือประเภทต่างๆเป็นอันดับที่ 1 คือ หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ จำนวน 86 คน โดยรวมแล้วหนังสือที่อ่านมากที่สุด คือ หนังสือนิยาย/เรื่องสั้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.93 รองลงมาคือ นิตยสาร ร้อยละ 14.27 และ หนังสือเรียน ร้อยละ 13.95

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามแหล่งหนังสือที่นักศึกษาเลือกหนังสือมาอ่าน

แหล่งหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ยืมจากห้องสมุด	114	28.50
ซื้ออ่านเอง	179	44.8
ยืมจากเพื่อน	90	22.50
อื่นๆ	17	4.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแหล่งหนังสือมาอ่าน ดังนี้ ยืมจากห้องสมุด เป็นจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 ซื้ออ่านเอง เป็นจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 ยืมจากเพื่อน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 และเลือกจากแหล่งอื่นๆ (เช่าจากร้านหนังสือภายในวิทยาเขต) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามการเลือกภาษา

ภาษา	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาไทย	281	70.30
ภาษาอังกฤษ	16	4.00
ทั้ง 2 ภาษา	102	25.50
อื่นๆ	1	0.30
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกอ่านหนังสือเป็นภาษาไทย จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.30 เลือกอ่านหนังสือเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 เลือกอ่านทั้ง 2 ภาษา จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 และอื่นๆ (ภาษาญี่ปุ่น) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหนังสืออ่าน

สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหนังสืออ่าน	จำนวน	ร้อยละ
คำแนะนำของอาจารย์	19	4.80
คำแนะนำของบรรณารักษ์	8	2.00
คำแนะนำของเพื่อน	71	17.80
ดุลยพินิจของตนเอง	273	68.30
บทวิจารณ์หนังสือตามวารสารหรือ หนังสือพิมพ์	27	6.80
อื่นๆ	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกอ่านหนังสือตามคำแนะนำของอาจารย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 เลือกอ่านหนังสือตามคำแนะนำของบรรณารักษ์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เลือกอ่านหนังสือตามคำแนะนำของเพื่อน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 เลือกอ่านหนังสือตามดุลยพินิจของตนเอง จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.30 เลือกอ่านตามบทวิจารณ์หนังสือตามวารสารหรือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.80 และอื่นๆ (อ่านตามกระแสนิยมในสังคม , อ่านตามภาพยนตร์ที่ทำมาจากหนังสือ) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามการเลือกอ่านตามความชอบในการใช้ภาษาของหนังสือ

ความชอบในการใช้ภาษาของหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาทางวิชาการ	30	7.50
ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน	293	73.30
ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ	49	12.30
ภาษาที่แปลมาจากภาษาต่างประเทศ	24	6.00
อื่นๆ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกอ่านหนังสือที่ใช้ ภาษาทางวิชาการ เป็นจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 เลือกอ่านหนังสือที่ใช้ ภาษาง่ายไม่ซับซ้อนเป็นจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 เลือกอ่านหนังสือที่ใช้ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ เป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30 เลือกอ่านหนังสือที่ใช้ ภาษาที่แปลมาจากภาษาต่างประเทศ เป็นจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และอื่น ๆ (เช่น มีการเล่นคำ และสำนวนที่ดี น่าสนใจ , มีการให้แง่คิด คติเตือนใจ) เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามการกำหนดจุดประสงค์การอ่าน

ลำดับที่	จุดประสงค์	ความถี่/จำนวน
1	เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อน	285
2	เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น	219
3	เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร	128
4	เพื่อเขียนรายงานหรือภาคนิพนธ์	87
5	อื่นๆ	8

จากตารางที่ 18 ผู้ตอบแบบสอบถามมีจุดประสงค์ในการอ่าน ดังนี้ อันดับ 1 คือ เพื่อความบันเทิงและการพักผ่อน มีความถี่ 285 อันดับ 2 คือ เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น มีความถี่ 219 อันดับ 3 คือ เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร มีความถี่ 128 อันดับ 4 คือ เพื่อเขียนรายงานหรือภาคนิพนธ์ มีความถี่ 87 และเพื่อจุดประสงค์อื่นๆ เป็นอันดับ 5 มีความถี่ 8

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความต้องการในการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
	5	4	3	2	1			
ปัจจัยด้านครอบครัว								
1.สังคมการอ่าน บรรยากาศของ การเรียนรู้ ความสนใจในการอ่าน ที่มีร่วมกันในครอบครัว เป็น สิ่งจำเป็นในการอ่าน	84 (21.00)	157 (39.30)	125 (31.30)	27 (6.80)	7 (1.80)	3.71	0.93	มาก
2.การไปร้านหนังสือหรือห้องสมุด กับครอบครัว	37 (9.30)	129 (32.30)	154 (38.50)	61 (15.30)	19 (4.8)	3.26	0.99	ปาน กลาง
3.การแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่าน ภายในครอบครัว	36 (9.00)	113 (28.30)	164 (41.00)	50 (12.50)	37 (9.30)	3.15	1.06	ปาน กลาง
4.บิดา มารดา ถือเป็นบุคคลที่มี อิทธิพลในการเลือกอ่านหนังสือ	58 (14.50)	115 (28.80)	134 (33.5)	56 (14.00)	37 (9.30)	3.25	1.15	ปาน กลาง
5.สมาชิกในครอบครัว/ผู้ปกครอง ของท่านมีการให้คำแนะนำในการ เลือกอ่านหนังสือ	70 (17.50)	119 (29.80)	141 (35.30)	56 (14.00)	14 (3.50)	3.44	1.04	ปาน กลาง
6.บรรยากาศภายในบ้านที่ เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการเลือกอ่าน	80 (20.00)	146 (36.5)	149 (37.30)	21 (5.30)	4 (1.00)	3.69	0.88	มาก
รวม						3.42		ปาน กลาง

ตารางที่ 19 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ต้องการในการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ผล
	5	4	3	2	1			
ปัจจัยด้านสังคม								
7.การได้รับการส่งเสริมชี้แนะ จากผู้ใหญ่ หรือมิตรสหาย แม้กระทั่งผู้ที่มีอายุน้อยกว่ามี ส่วนในการสร้างแรงจูงใจใน การอ่าน	56 (14.00)	179 (44.80)	127 (31.80)	33 (8.30)	5 (1.30)	3.62	0.87	มาก
8.การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการวิเคราะห์เกี่ยวกับ หนังสือภายในกลุ่มเพื่อน	63 (15.80)	161 (40.30)	143 (35.80)	31 (7.80)	2 (0.50)	3.63	0.86	มาก
9.การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับ การเลือกอ่านหนังสือจากกลุ่ม เพื่อน	59 (14.80)	164 (41.00)	154 (38.50)	19 (4.80)	4 (1.00)	3.64	0.83	มาก
10.การไปร้านหนังสือ หรือ ห้องสมุดร่วมกับกลุ่มเพื่อน	69 (17.30)	175 (43.80)	120 (30.00)	31 (7.80)	5 (1.30)	3.68	0.89	มาก
11.การอยู่รวมกันเป็นกลุ่มเพื่อน มีการศึกษาค้นคว้าและทำงาน เป็นกลุ่ม	63 (15.80)	193 (48.30)	134 (33.50)	8 (2.00)	2 (0.50)	3.77	0.75	มาก
12.การอยู่ในสังคมเพื่อนที่มี พฤติกรรมรักการอ่าน	82 (20.50)	152 (38.00)	126 (31.50)	31 (7.80)	9 (2.30)	3.67	0.96	มาก
รวม						3.67		มาก

ตารางที่ 19 (ต่อ) ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต
สารสนเทศเพชรบุรี

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
	5	4	3	2	1			
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา								
13.การมีแหล่งรวบรวมหนังสือหลากหลายครบถ้วน สามารถยืมคืนคว้าข้อมูลที่ต้องการได้	85 (21.30)	181 (45.30)	110 (27.50)	21 (5.30)	3 (0.80)	3.81	0.86	มาก
14.การมีห้องสมุดที่มีการบริการอย่างมีประสิทธิภาพภายในสถานศึกษา	106 (26.50)	155 (38.80)	104 (26.00)	20 (5.00)	15 (3.80)	3.79	1.01	มาก
15.บรรยากาศของห้องสมุดที่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ	126 (31.50)	153 (38.30)	85 (21.30)	18 (4.50)	18 (4.50)	3.88	1.05	มาก
16.การจัดงานสัปดาห์หนังสือภายในวิทยาเขต	65 (16.30)	137 (34.30)	127 (31.80)	47 (11.80)	24 (6.00)	3.43	1.08	ปานกลาง
17.การมีบริการห้องสมุดที่ดี การจัดทำเอกสาร และกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน	82 (20.50)	137 (34.30)	136 (34.00)	35 (8.80)	10 (2.50)	3.62	0.99	มาก
18.การมีบรรณารักษ์ หรือเจ้าหน้าที่ห้องสมุดที่มีความรู้ในหนังสือต่างๆ เป็นอย่างดี	69 (17.30)	140 (35.00)	151 (37.80)	19 (4.80)	21 (5.30)	3.54	1.00	มาก
19.การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือที่มีความเกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เรียน จากอาจารย์ผู้สอน	77 (19.30)	162 (40.50)	139 (34.80)	19 (4.80)	3 (0.80)	3.73	0.86	มาก
20.การส่งเสริม และมอบหมายงานจากทางอาจารย์ให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม/เดี่ยว	83 (20.80)	163 (40.80)	129 (32.30)	22 (5.50)	3 (0.80)	3.75	0.87	มาก
รวม							3.69	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความเห็นว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ภายในสถานศึกษา มีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษาในระดับที่ มาก (3.69) รองลงมาคือปัจจัยด้านสังคม ซึ่งมีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษา ในระดับที่ มาก (3.67) และปัจจัยด้านครอบครัว มีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษา ในระดับ ที่ ปานกลาง (3.42)



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาทุกชั้นปีของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1.1 เพศผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 เพศหญิงจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30

1.2 คณะวิชานักศึกษาคณะ ศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 19.50 ของกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 66.00 ของกลุ่มตัวอย่าง นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 14.50 ของกลุ่มตัวอย่าง

1.3 ชั้นปี

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 29.00 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 29.00 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 25.00 ของกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ตอบแบบสอบถามเป็นร้อยละ 16.50 ของกลุ่มตัวอย่าง

1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

นักศึกษาส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 45.00 มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม(GPA) 2.50-2.99 ตอบแบบสอบถามมากที่สุด 180 คน รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) 3.00-3.49 จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00

1.5 จำนวนที่นั่งในครอบครั

นักศึกษาส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 60.80 มีที่นั่งจำนวน 1-2 คน รองลงมาเป็นผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 30.30 มีที่นั่งจำนวน 3-4 คน

1.6 อาชีพของบิดา

บิดาของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50

1.7 อาชีพของมารดา

มารดาของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมาประกอบอาชีพอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ รับจ้าง เกษตรกรรม ค้าขาย หรือไม่ได้ประกอบอาชีพใด ๆ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.80

2. พฤติกรรมการอ่านหนังสือ

2.1 กิจกรรมที่ทำในเวลาว่างของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างในการพักผ่อนมากที่สุดจำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 รองลงมาคืออ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50

2.2 ความถี่ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือบางวัน จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมาคืออ่านทุกวัน เป็นจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50

2.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการอ่านหนังสือ 30 นาที-1ชม./วัน เป็นจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.80 รองลงมาคือใช้ระยะเวลาในการอ่านหนังสือ น้อยกว่า 30 นาที/วัน เป็นจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00

2.4 ช่วงเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลาอื่น ๆ ซึ่งได้แก่ ช่วง 22.00 - 00.00 สำหรับการอ่านหนังสือเป็นส่วนมาก เป็นจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา คือช่วง 15.00 - 17.00 เป็นจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.30

2.5 การเลือกสถานที่เพื่อใช้ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่อ่านหนังสือในหอพัก เป็นจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาคืออ่านแบบไม่จำกัดสถานที่ เป็นจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50

2.6 อันดับหนังสือที่นักศึกษาอ่านเป็นประจำ

หนังสือที่นักศึกษาเลือกอ่านอันดับหนึ่ง คือ หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ จำนวน 86 คน รองลงมาคือ หนังสือประเภทนิตยสาร จำนวน 82 คน

2.7 แหล่งหนังสือที่นักศึกษาเลือกหนังสือมาอ่าน

นักศึกษาส่วนใหญ่ซื้อหนังสืออ่านเอง เป็นจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาคือ ยืมจากห้องสมุด เป็นจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50

2.8 การเลือกภาษาของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกอ่านหนังสือเป็นภาษาไทย จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 70.30 รองลงมาเลือกอ่านทั้ง 2 ภาษา คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50

2.9 สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการเลือกหนังสืออ่านของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกอ่านหนังสือตาม คุลยพินิจของตนเอง จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.30 รองลงมาเลือกอ่านหนังสือตามคำแนะนำของเพื่อน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80

2.10 การเลือกอ่านตามความชอบในการใช้ภาษาของหนังสือ

นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกอ่านหนังสือที่ใช้ ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน เป็นจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาเลือกอ่านหนังสือที่ใช้ ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ เป็นจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.30

2.11 จุดประสงค์ในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

โดยแบ่งตามลำดับ ดังนี้ ลำดับที่หนึ่ง นักศึกษาส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการอ่านหนังสือเพื่อ ความบันเทิงและการพักผ่อน จำนวน 285 คน ลำดับที่สอง เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น จำนวน 219 คน ลำดับที่สาม เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร จำนวน 128 คน ลำดับที่สี่ เพื่อเขียนรายงานหรือภาคินพนธ์ จำนวน 87 คน และลำดับที่ 5 เพื่อจุดประสงค์อื่น ๆ

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษา

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา มีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษาในระดับที่มาก (3.69) รองลงมาคือปัจจัยด้าน

สังคม ซึ่งมีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษาในระดับที่มาก (3.67) และปัจจัยด้านครอบครัว มีอิทธิพลต่อความต้องการอ่านหนังสือของนักศึกษา ในระดับที่ ปานกลาง (3.42)

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ในส่วนข้อเสนอแนะนี้นักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ได้ให้ข้อเสนอแนะปัญหาในการใช้ห้องสมุดวิทยาเขตดังนี้ คือ ต้องการให้มีจำนวนหนังสือที่มากเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษา หนังสือควรมีความหลากหลายประเภทให้เลือก มีหนังสือที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน ควรมีกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เช่น การมีชมรมที่เกี่ยวข้องกับหนังสือและการอ่าน การแนะนำหนังสือใหม่ภายในห้องสมุดทุกๆ 2 สัปดาห์หรือรายเดือน การจัดสัปดาห์หนังสืออย่างสม่ำเสมอภายในวิทยาเขต มีการลดราคาหนังสืออย่างเหมาะสม ระยะเวลาการยืม-คืนหนังสือ มีน้อยเกินไป ไม่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ

อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างในการพักผ่อนมากที่สุด รองลงมาคืออ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า เนื่องจากตารางการเรียนการสอนของนักศึกษาโดยส่วนมาก จะใช้เวลาเรียนทั้งวัน นักศึกษามีความเครียดจากการเรียน ทำให้เมื่อมีเวลาว่างนักศึกษาจึงเลือกการพักผ่อนหย่อนใจเป็นหลัก เพื่อผ่อนคลายความเครียด ทำให้มีเวลาอ่านหนังสือน้อยลง นักศึกษาจึงมีความถี่ในการอ่านหนังสืออยู่ในระดับต่ำ คือ อ่านหนังสือบางวันเพียงเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ทรงศรี อักษรเสื่อ (2532 : 122) ที่พบว่าปัญหาในการอ่านที่เกิดจากนักศึกษาคือ ไม่มีเวลาอ่าน ทั้งนี้อาจมีสาเหตุเนื่องมาจากการเรียนในอุดมศึกษาแตกต่างจากระดับมัธยมศึกษา นักศึกษายังปรับตัว บังคับตนเองไม่ได้ และไม่บริหารเวลาของตนเองให้เป็นระเบียบ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิษฐ์ สมนาม (2550 : บทคัดย่อ) ที่พบว่ากิจกรรมที่นักศึกษาทำในเวลาว่างรองลงมาจากการฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ คือ การอ่านหนังสือ และหนังสือพิมพ์ และ ปัญหาในการอ่านของนักศึกษาส่วนใหญ่คือ ไม่มีเวลาอ่าน เนื่องจากมีภารกิจส่วนตัวมากและแบ่งเวลาไม่เป็น

ระยะเวลาที่นักศึกษาใช้ในการอ่านหนังสือโดยส่วนมาก คือ 30 นาที - 1ชม./วัน โดยอ่านช่วงเวลา 22.00- 00.00 น. หลังจากเสร็จภารกิจประจำวัน และสถานที่ที่นักศึกษาเลือกอ่าน คือ

อ่านที่หอพัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพลีวัลย์ รองสวัสดิ์ (2520 : บทคัดย่อ) และทรงศรี อักษรเสื่อ (2532 : 119) ที่พบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และนักศึกษาสหวิทยาลัยอีสานเหนือ ใช้หอพักเป็นสถานที่อ่านหนังสือมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ที่มาเรียนหนังสือในมหาวิทยาลัย จะมาจากภูมิภาคต่างๆกัน ดังนั้นจึงอาศัยที่หอพักเป็นส่วนใหญ่ การอ่านหนังสือทั่วไป หนังสือที่นักศึกษาเลือกอ่านอันดับหนึ่ง คือ หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ เนื่องจากนักศึกษส่วนมากชอบอ่านหนังสือที่ใช้ภาษาง่าย ไม่ซับซ้อน อีกทั้งเวลาว่างนักศึกษจะเลือกพักผ่อน หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ จึงเป็นทางเลือกสำคัญในการอ่าน

โดยแหล่งหนังสือที่เลือกมาอ่าน นักศึกษส่วนมากจะซื้อหนังสืออ่านเอง การอ่านหนังสือจะเลือกอ่านตามดุลยพินิจของตนเอง และยืมจากห้องสมุด ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนในระดับอุดมศึกษา นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองให้มาก การเรียนภายในห้องเรียนกับอาจารย์ผู้สอนนั้น ไม่เพียงพอ นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากห้องสมุด ดังนั้นจึงต้องใช้ดุลยพินิจของตนเองในการเลือกหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุจิตรา จรจิตร (2546 : 53) ที่พบว่า เมื่อโลกเปลี่ยนไป ความสำคัญของการอ่านเพิ่มบทบาทมากขึ้น ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงจำเป็นต้องปรับก้าวให้ทัน นักศึกษาจะต้องเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ นักศึกษาจะต้องเรียนรู้ได้ด้วยตนเองนั่นคือ ทักษะหรือความสามารถในการอ่าน หากนักศึกษามีความสามารถในการอ่าน รู้จักเลือกที่จะอ่าน ตลอดจนคิดสังเคราะห์สิ่งที่อ่านได้ สิ่งเหล่านี้ทำให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งนักศึกษส่วนใหญ่มีจุดประสงค์ในการอ่านหนังสือเพื่อความบันเทิงและการพักผ่อน รองลงมาคือเพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น

ส่วนบทบาทในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือของนักศึกษพบว่าปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา มีระดับความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือ รองลงมาคือปัจจัยด้านสังคม ซึ่งก็คือด้านสังคมเพื่อน และท้ายสุด คือ ปัจจัยด้านครอบครัว ที่มีระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมในที่นี้ได้แก่ สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับหอสมุด รวมทั้งบทบาทของอาจารย์ผู้สอน โดยพิจารณาจากการที่นักศึกษเห็นว่าสิ่งเหล่านี้มีความสำคัญต่อการอ่านมากที่สุด ได้แก่ การมีแหล่งรวบรวมหนังสือหลากหลาย ครบถ้วน สามารถยืม ค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้ การมีห้องสมุดที่มีการบริการอย่างมีประสิทธิภาพภายในสถานศึกษา บรรยากาศของห้องสมุดที่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ การมีบรรณารักษ์ หรือเจ้าหน้าที่ห้องสมุดที่มีความรู้ในหนังสือต่างๆ เป็นอย่างดี การจัดงานสัปดาห์หนังสือภายในวิทยาเขต เช่น การจัดศิลปากรบุ๊คแฟร์

ที่นักศึกษาสามารถเลือกซื้อหนังสือได้ตามจุดประสงค์การอ่านของตน อีกทั้งมีการจัดทำเอกสาร และกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุด โดยนักศึกษาสามารถมีส่วนร่วมในการเลือกซื้อหนังสือเข้าห้องสมุด

โดยสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วรารักษ์ พัฒนเกียรติพงศ์ (2531) ที่ได้ศึกษาสาเหตุในการอ่านของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตประสานมิตร พบว่าสาเหตุในการอ่านของนิสิตเกิดจากสาเหตุภายใน ได้แก่ ความต้องการของนิสิต และสาเหตุภายนอก ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน อาจารย์ผู้สอน ห้องสมุด สิ่งพิมพ์ และสื่อมวลชน และการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือที่มีความเกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เรียนจากอาจารย์ผู้สอน และการส่งเสริม และมอบหมายงานจากทางอาจารย์ให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มและงานเดี่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คุณหญิงแม่นมาส ชวลิต (2539 : 247-251) ได้สรุปว่า ในส่วนของการเรียนการสอนซึ่งหมายถึงครูผู้สอน และวิธีการสอนที่ครูต้องเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ให้แสวงหาความรู้ด้วยตนเองให้มาก สิ่งนี้จะช่วยปลูกฝังนิสัยรักการอ่านได้

ปัจจัยด้านสังคมเพื่อน มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับที่มาก ซึ่งรองลงมาจากปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเนื่องจากนักศึกษาอาศัยอยู่หอพักเป็นส่วนมากและอาศัยอยู่ร่วมกับกลุ่มเพื่อน กลุ่มเพื่อนจึงมีบทบาทต่อการอ่าน มีการชักชวนกันอ่าน นำเนื้อหาไปใช้สนทนากัน และทำให้ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ส่วนปัจจัยด้านครอบครัวมีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ผู้วิจัยมีความเห็นว่านักศึกษาไม่ค่อยได้อยู่ใกล้ชิดกับครอบครัวมากนัก เนื่องจากพักอาศัยที่หอพักกันส่วนมาก บทบาทของครอบครัวจึงมีความสำคัญไม่มากนักต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษา

การอ่านเป็นสื่อกลางของการเรียนรู้ ผู้ที่อ่านมากย่อมมีความรู้มาก เราสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยการอ่าน การเลือกอ่านหนังสือของนักศึกษานั้นปัจจัยที่สำคัญนั้นมาจากทั้งภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นความรู้และดุลยพินิจของนักศึกษาเอง ครอบครัว สภาพสังคมและปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา ล้วนมีอิทธิพลต่อนักศึกษาทั้งสิ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้มีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมดังนี้

1. ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เท่านั้น การศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาปัจจัยที่

ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของประชากรในกลุ่มอื่น ๆ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือของประชากรอื่น ๆ มากขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านหนังสือและหอสมุดต่าง ๆ มากขึ้น

2. ในการวิจัยครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจจะยังไม่ครอบคลุม ดังนั้นในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีอื่น ๆ ด้วย เช่น ทำการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- กุลชลี ไชยน์ตา. “กระบวนการตัดสินใจ.” [Online]. Accessed 18 December 2009. Available from [http:// www.goroknow.org/blog/pattaravut/331478](http://www.goroknow.org/blog/pattaravut/331478)
- ชลธร วิระศักดิ์. “Book.”, 2552. [Online]. Accessed 15 January 2010. Available from http://www.wiki.nectec.or.th/bu/ITM532Students_2009
- โชคชัย เพ็ชรนคร. พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2549.
- จิตติมาศ เพ็ชรรัตน์. “การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและความต้องการเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์รายวันของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2538. [Online]. Accessed 15 January 2010. Available from <http://www.dpu.ac.th/laic/page.php?id=6109>
- ทรงศรี อักษรเสื่อ. “สภาพการอ่าน ความสนใจและความต้องการในการอ่านของนักศึกษา สหวิทยาลัยอีสานเหนือ.” รายงานการวิจัยภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ วิทยาลัยครูเลย, 2532.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์สถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วิ.อินเตอร์พริ้นท์ จำกัด, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. งานวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น, 2535.
- ผลิวัลย์ รองสวัสดิ์. “การศึกษาความสนใจและการใช้ห้องสมุดคณะของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2519” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520.
- ไพลิน ผ่องใส. “การแก้ปัญหาและตัดสินใจ.”, 2536. [Online]. Accessed 20 December 2009. Available from http://www.Novabizz.com/Novaace/Behavior/Decision_Making.htm
- มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี [Online]. Accessed 4 February 2010. Available from <http://www.management.su.ac.th/major/bachelorArt.pdf>
- แม่นมาศ ชวลิต. แนวทางการส่งเสริมการอ่าน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักบรรณกิจ, 2544.

รอกีเยาะ เมฆา และคณะ. “ศึกษาทัศนคติต่อการอ่านหนังสือ และพฤติกรรมการอ่านหนังสือตาม
ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต วิทยาลัยพยาบาลศรีมหาสารคาม, 2552.

วรรัตน์ พัฒนเกียรติพงศ์. “การศึกษาสาเหตุในการอ่านของนิสิตปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ประสานมิตร, 2531.

สุจิตรา จรจิตร. “ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคใต้ของประเทศไทย”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2546.

อภิชัย สมนาม. “ความสนใจในการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น จังหวัดเชียงใหม่.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 2550.

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกอ่านหนังสือแต่ละประเภทของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 3 ส่วน ขอความร่วมมือผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน กรุณาตอบ
คำถามในแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. คณะวิชา

1. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร

2. คณะวิทยาการจัดการ

3. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ชั้นปี

1. ปี 1

2. ปี 2

3. ปี 3

4. ปี 4

4. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) (สำหรับปี 1 ให้ใช้ GPA เดิม)

1. ต่ำกว่า 2.00

2. 2.01 - 2.50

3. 2.51 - 3.00

4. 3.01 - 3.50

5. 3.51 ขึ้นไป

5. จำนวนพี่น้องในครอบครัว

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 - 2 คน | <input type="checkbox"/> 2. 3-4 คน |
| <input type="checkbox"/> 3. 5 - 6 คน | <input type="checkbox"/> 4. 6 คนขึ้นไป |

6. อาชีพของบิดา

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

7. อาชีพของมารดา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการอ่าน

1. เมื่อมีเวลาว่างกิจกรรมที่ท่านมักทำคือ (เลือกเพียง1ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การอ่านหนังสือและสิ่งพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 2. ทำงานอดิเรก |
| <input type="checkbox"/> 3. เล่นกีฬา | <input type="checkbox"/> 4. พักผ่อน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

2. โดยปกติท่านอ่านหนังสือมากน้อยเพียงใด (เลือกเพียง1ข้อ)

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. บางวัน |
|------------------------------------|------------------------------------|

3. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการอ่านหนังสือในแต่ละวัน (เลือกเพียง1ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 30 นาที/วัน | <input type="checkbox"/> 2. 30 นาที - 1 ชม./วัน |
| <input type="checkbox"/> 3. 1-2 ชม./ วัน | <input type="checkbox"/> 4. 2-4 ชม./วัน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

4. ช่วงเวลาใดที่ท่านมักจะใช้ในการอ่านหนังสือ (เลือกเพียง1ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 06.00 - 09.00 | <input type="checkbox"/> 2. 09.00 - 11.00 |
| <input type="checkbox"/> 3. 11.00 - 13.00 | <input type="checkbox"/> 4. 13.00 - 15.00 |
| <input type="checkbox"/> 5. 15.00 - 17.00 | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

5. สถานที่ใด ที่ท่านมักจะใช้ในการอ่านหนังสือ (เลือกเพียง1ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ห้องสมุด | <input type="checkbox"/> 2. หอพัก |
| <input type="checkbox"/> 3. อ่านระหว่างเดินทาง | <input type="checkbox"/> 4. อาคารเรียน |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่จำกัดสถานที่ | <input type="checkbox"/> 6. บ้าน |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆโปรดระบุ..... | |

6. ประเภทหนังสือที่ท่านนิยมนำมาอ่าน ให้ท่านเรียงอันดับ 1 - 3

(1=อ่านบ่อยที่สุด, 2=ปานกลาง, 3=อ่านน้อยที่สุด)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. หนังสือการ์ตูน/หนังสือภาพ | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือความรู้รอบตัว |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือนิยาย/เรื่องสั้น | <input type="checkbox"/> 4. หนังสือเรียน |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือคอมพิวเตอร์และไอที | <input type="checkbox"/> 6. หนังสือสารคดี |
| <input type="checkbox"/> 7. หนังสือท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> 8. วรรณกรรมสำหรับเยาวชน |
| <input type="checkbox"/> 9. หนังสือเกี่ยวกับภาษา | <input type="checkbox"/> 10. หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> 11. นิตยสาร | <input type="checkbox"/> 12. หนังสือธรรมะ |
| <input type="checkbox"/> 13. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

7. โดยส่วนมากหนังสือที่ท่านอ่านมาจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ยืมจากห้องสมุด | <input type="checkbox"/> 2. ซื้ออ่านเอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ยืมจากเพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

8. หนังสือที่ท่านอ่านส่วนมากเป็นภาษาใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาษาไทย | <input type="checkbox"/> 2. ภาษาอังกฤษ |
| <input type="checkbox"/> 3. อ่านทั้ง 2 ภาษา | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

9. ในการเลือกหนังสืออ่าน ท่านมักจะเลือกตาม (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คำแนะนำของอาจารย์ | <input type="checkbox"/> 2. คำแนะนำของบรรณารักษ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. คำแนะนำของเพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. คุณยพินิจของตนเอง |
| <input type="checkbox"/> 5. บทวิจารณ์หนังสือตามวารสาร หนังสือพิมพ์ | |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

10. ท่านชอบอ่านหนังสือหรือบทความที่ใช้ภาษาแบบใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ภาษาทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> 2. ภาษาง่ายไม่ซับซ้อน |
| <input type="checkbox"/> 3. ภาษาสละสลวย พิถีพิถันในการใช้คำ | <input type="checkbox"/> 4. ภาษาที่แปลจากภาษาต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

11. จุดประสงค์สำคัญในการอ่านหนังสือของท่าน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตร
2. เพื่อเขียนรายงาน หรือภาคินิพนธ์
3. เพื่อให้มีความรู้เพิ่มเติมมากขึ้น
4. เพื่อความบันเทิง และการพักผ่อน
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือ

โปรดระบุระดับของความสำคัญของปัจจัยต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่านหนังสือของท่าน

(มากที่สุด = 5 , มาก = 4 , ปานกลาง = 3 , น้อย = 2 , น้อยที่สุด = 1)

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ปัจจัยด้านครอบครัว					
1	สังคมการอ่าน บรรยากาศของการเรียนรู้ ความสนใจในการอ่านที่มีร่วมกันในครอบครัว เป็นสิ่งจำเป็นในการอ่าน					
2	การไปร้านหนังสือหรือห้องสมุดกับครอบครัว					
3	การแลกเปลี่ยนหนังสือกันอ่านภายในครอบครัว					
4	บิดา มารดา ถือเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกอ่านหนังสือ					
5	สมาชิกในครอบครัว/ผู้ปกครองของท่านมีการให้คำแนะนำในการเลือกอ่านหนังสือ					
6	บรรยากาศภายในบ้านที่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการเลือกอ่าน					
	ปัจจัยด้านสังคม					
7	การได้รับการส่งเสริมชี้แนะจากผู้ใหญ่ หรือมิตรสหาย แม้กระทั่งผู้ที่มีอายุน้อยกว่ามีส่วนร่วมในการสร้างแรงจูงใจในการอ่าน					
8	การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการวิเคราะห์เกี่ยวกับหนังสือภายในกลุ่มเพื่อน					

ข้อ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการในการอ่านหนังสือ	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9	การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกอ่านหนังสือจากกลุ่มเพื่อน					
10	การไปร้านหนังสือ หรือห้องสมุดร่วมกับกลุ่มเพื่อน					
11	การอยู่รวมกันเป็นกลุ่มเพื่อน มีการศึกษาค้นคว้าและทำงานเป็นกลุ่ม					
12	การอยู่ในสังคมเพื่อนที่มีพฤติกรรมรักการอ่าน					
	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา					
13	การมีแหล่งรวบรวมหนังสือหลากหลาย ครบถ้วน สามารถยืม ค้นคว้าข้อมูลที่ต้องการได้					
14	การมีห้องสมุดที่มีการบริการอย่างมีประสิทธิภาพภายในสถานศึกษา					
15	บรรยากาศของห้องสมุดที่เหมาะสมกับการอ่านหนังสือ					
16	การจัดงานสัปดาห์หนังสือภายในวิทยาเขต					
17	การมีบริการห้องสมุดที่ดี การจัดทำเอกสาร และกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน					
18	การมีบรรณารักษ์ หรือเจ้าหน้าที่ห้องสมุดที่มีความรู้ในหนังสือต่างๆ เป็นอย่างดี					
19	การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับหนังสือที่มีความเกี่ยวข้องกับรายวิชาที่เรียนจากอาจารย์ผู้สอน					
20	การส่งเสริม และมอบหมายงานจากทางอาจารย์ให้นักศึกษาได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม/เดี่ยว					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

***** ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ *****

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายณพิสิทธิ์ วงษ์ประยูร
 ที่อยู่ 1459/32 ซ. จงสุข ถ.กรุงเทพ-นนท์ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ
 กรุงเทพมหานคร 10800

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2546 สำเร็จการศึกษามัธยม ศึกษาตอนต้น โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
 กรุงเทพมหานคร
 พ.ศ.2549 สำเร็จการศึกษามัธยม ศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
 กรุงเทพมหานคร
 พ.ศ.2553 กำลังศึกษาระดับปริญญาบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
 และภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล นายสาว กนิษฐา วงศ์สละ
ที่อยู่ 31/2 หมู่ 5 ซ.เลควิว1 ต.ลำโพ อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2546 สำเร็จการศึกษามัธยม ศึกษาตอนต้น โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ
นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

พ.ศ.2549 สำเร็จการศึกษามัธยม ศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา
พัฒนาการนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

พ.ศ.2553 กำลังศึกษาระดับปริญญาบริหาร ธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
และภาษาอังกฤษ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี