



พหุติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

และภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

และภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



โดย

นางสาวนิภาพร นารูลา

นางสาวปรียานุช บรรทม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 765 443 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้วอนุมัติให้การ  
วิจัย เรื่อง “การพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขา วิชาการจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ” เสนอโดย นางสาวนิภาพร นารุลา และ  
นางสาวปรียานุช บรรทม มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสัมมนาการเป็น  
ผู้ประกอบการ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ คณะ  
วิทยาการจัดการ



.....

(อาจารย์ ดร. ธนินทร์ฐ์ รัตนพงษ์ภิญโญ) หัวหน้า  
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป วันที่ ..... เดือน  
..... พ.ศ. ....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ

คณะกรรมการสอบสัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์สิริรัชต์ คีเลิศ)

..... / ..... / .....

..... กรรมการ

(อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ)

..... / ..... / .....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร)

..... / ..... / .....

12500706 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

12500710 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ: พฤติกรรม / การใช้อินเทอร์เน็ต / นักศึกษา

นิภาพร นารูลา และ ปรียานุช บรรทม : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะ  
วิทยาการการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ จิตพนธ์ ชุมเกต. 116 หน้า.

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 430 คน

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุ 13 -15 ปี มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปีเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2 – 3 ชั่วโมง / วัน ในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 น. ซึ่งสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุดคือหอพัก ซึ่งส่วนใหญ่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ตเป็นบางครั้ง โดยไม่เคยนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ตมาก่อน รั้วรู้เกี่ยวกับเว็บ ลามกอนาจารโดยบังเอิญ ส่วนใหญ่เคยดูภาพโป๊ / เว็บไซต์ลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต นักศึกษาส่วนใหญ่ยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต สนใจ อ่านข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงต่อชาติ มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงคือตกใจ / สะเทือนใจ / กระแทกกระเทือนจิตใจ โดยขึ้นอยู่กับวิจารณญาณและมุมมองของผู้ดูแลละคน และมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต คือ สนใจคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ด้านการศึกษาทั่วไป ระดับสูงสุด คือ ค้นหาเอกสารข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลประกอบการทำรายงาน วิจัย ด้านการศึกษาธุรกิจและทำงาน ระดับสูงสุด คือ ศึกษาแนวทางดำเนินธุรกิจของตนเองในอนาคต ด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ ระดับสูงสุด คือ ใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเองด้านทำธุรกิจ ระดับสูงสุด คือ หาข้อมูล / เลือกชมสินค้าที่สนใจทางเว็บไซต์ต่าง ๆ ด้านด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ระดับสูงสุด คือ ดาวน์โหลด Software ต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ด้านการติดต่อสื่อสาร ระดับสูงสุด คือ สนทนาผ่านเว็บออนไลน์ เช่น MSN Yahoo Google อยู่ในระดับมากด้านบันเทิง / ท่องเที่ยว ระดับสูงสุด คือ ฟังเพลง ดูมิวสิควีดีโอ ดูหนัง ดูทีวีออนไลน์ ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลด มิวสิควีดีโอ ดาวน์โหลดหนังสือ

คณะวิทยาการการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา

2553

ลายมือนักศึกษา ..... ลายมือนักศึกษา .....

ลายมืออาจารย์ที่ปรึกษา .....

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากบุคคลหลายท่าน ขอขอบพระคุณคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการทุกท่าน ที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ ให้แก่ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ อาจารย์ จิตพนธ์ ชุมเกตุ อาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิจัยครั้งนี้ซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษา แนะนำตรวจสอบแก้ไขในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการทำงานวิจัยฉบับนี้ ขอขอบพระคุณ อาจารย์ประพล เปรมทองสุข ผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความกรุณาแก่ผู้วิจัยในการให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเสนอแนวคิดและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ทำให้งานวิจัยนี้สมบูรณ์มากขึ้น กราบขอพระคุณ บิดา มารดา และพี่ชายที่คอยเป็นกำลังใจให้คำปรึกษาตลอดการทำวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และน้อง ๆ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1 - 4 ที่ช่วยตอบแบบสอบถามจนสามารถทำให้วิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจช่วยเหลือใจการทำวิจัยครั้งนี้ให้สำเร็จตามตั้งใจไว้ สุดท้ายขอขอบพระคุณทุก ๆ ท่าน ที่มีได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ ที่มีส่วนร่วมและกำลังใจ ให้สามารถทำวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ไปได้ด้วยดี

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
2 บทเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
ความหมายของพฤติกรรม.....	4
องค์ประกอบของพฤติกรรม.....	5
ประเภทของพฤติกรรมมนุษย์.....	10
ความหมายของอินเทอร์เน็ต.....	16
วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต.....	18
ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	24
ความหมายของเรื่องโป้และเปลือย.....	27
ความหมายของสื่อลามกอนาจาร.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	45
ระเบียบวิธีวิจัย.....	45
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47

บทที่	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	47
การทดสอบเครื่องมือวิจัย.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
ตอนที่ 1 ผลวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์.....	53
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม.....	59
ตอนที่ 3 ผลวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตามวัตถุประสงค์.....	73
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	87
สรุปผลการวิจัย.....	87
อภิปรายผลการวิจัย.....	96
ข้อเสนอแนะ.....	102
บรรณานุกรม.....	104
ภาคผนวก.....	107
ประวัติผู้ทำวิจัย.....	115

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ขนาดประชากรในการวิจัย.....	46
2	แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามเพศ.....	53
3	แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรีจำแนกตามชั้นปี.....	54
4	แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม.....	55
5	แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรีจำแนกตามรายรับต่อเดือน.....	56
6	แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามช่วงอายุที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต.....	57
7	แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม ประสิทธิภาพในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	58
8	แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม จำนวนที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน.....	59



ตารางที่	หน้า
9 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต.....	60
10 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต.....	61
11 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม การให้ข้อมูลเท็จจริงกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต....	62
12 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม การนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต.....	63
13 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร.....	64
14 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตามประสบการณ์เคยดูภาพโป๊/เว็บลามกอนาจารทางอิน - เทอร์เน็ต.....	65
15 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิทยาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม การใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับภาพโป๊ / เว็บลามกอนาจาร...	66

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม การยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต.....	67
17 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม เนื้อหาข่าวสารที่อ่าน (สำหรับผู้ที่เข้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อ หารุนแรง).....	68
18 แสดงจำนวนคำร้อยละและอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอิน- เทอร์เน็ต.....	69
19 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอิน- เทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน.....	70
20 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขา วิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี จำแนกตาม พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต.....	71
21 แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา.....	73
22 แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาธุรกิจและทำงาน.....	75

23	แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ.....	77
24	แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำงานธุรกิจ.....	79
25	แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี.....	81
26	แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร.....	83
27	แสดงจำนวน คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และอันดับที่ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง / ท่องเที่ยว.....	85

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของทุกคนในทางตรงและทางอ้อม และมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของบุคคลซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพาเทคโนโลยีการสื่อสาร ระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน นักศึกษา รวมทั้งประชาชน โดยทั่วไป ที่ต่างต้องใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการสืบค้นข้อมูล เพื่อความบันเทิง ติดต่อสื่อสารทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อย่อโลกของเราให้สามารถติดต่อกันได้ง่ายดายขึ้น อินเทอร์เน็ตแพร่เข้าสู่สังคมไทย ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อทำรายงาน ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รัฐบาลและหลายฝ่ายได้พยายามผลักดันให้นักเรียน นักศึกษาบ้านเราได้มีโอกาสได้ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม จากการเรียนการสอนในแต่ละวันทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทางภาครัฐ เอกชน ได้ร่วมกันสนับสนุน ทำให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ได้มีโอกาสในการท่องอินเทอร์เน็ตตามความต้องการ หรือความเป็นส่วนตัวกันมากขึ้น แต่ทั้งนี้ในอีกแง่มุมหนึ่ง ที่ทางผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหลาย ยังคงไม่ยอมควบคุมลักษณะข้อมูลที่ไม่น่าเหมาะสม ต่อเยาวชน ทั้งที่ทำได้โดยไม่ยาก ต่อให้จะป้องกันได้ไม่ถึง 100 % แต่อาจเป็นเพราะ "เหตุผลทางด้านการตลาด" แล้ว ทำให้บรรดาผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหลาย หรือแม้จะเป็นในสถาบันการศึกษาชื่อดังของรัฐ หรือเอกชนก็ตาม ได้เลือกที่จะให้ความสำคัญในสิทธิมนุษยชนต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้เป็นคนเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารกันเอง (น้องนุช ศักดินา เกียรติกุล 2546)

ดังนั้นองค์กรทางสังคมต่างๆ ที่เห็นควรว่าตนเองน่าจะระวังหรือมีสำนึกที่เกี่ยวข้องต่อความรับผิดชอบกับปัญหาสังคม ที่จะเกิดตามมา จึงควรที่จะพิจารณาศึกษาลักษณะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาไว้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาส่วนใหญ่แล้ว ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตทางด้านใดบ้าง เพื่อที่จะได้ทราบถึงพฤติกรรมและจุดประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของ

นักศึกษานั้นใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา หาข้อมูล ความรู้หรือเป็นเพียงสื่อบันเทิงช่องทางหนึ่งเท่านั้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

### ขอบเขตของการศึกษา

1. การวิจัยครั้งนี้ กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ทั้ง 4 ชั้นปี คือ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4

2. ขอบเขตเนื้อหาที่ต้องการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ด้านคือ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายรับต่อเดือน ช่วงอายุที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

2.2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ การให้ข้อมูล การนัดพบเจอ การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจารการยอมรับสื่อลามก ประเภทข่าวสารที่อ่าน ความคิดเห็นต่อข่าวความรุนแรง อันตรายด้านความรุนแรงต่อสังคม และพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปหลังการใช้อินเทอร์เน็ต

2.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการศึกษาธุรกิจและทำงาน ด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ ด้านการทำธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านความบันเทิง / ท่องเที่ยว

3. สถานที่ศึกษาคือ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
4. ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2552 ถึงเดือนสิงหาคมพ.ศ 2553

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไป ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
2. ได้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

### นิยามศัพท์เฉพาะ

1. นักศึกษาหมายถึง ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยเลือกศึกษาเฉพาะนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 1 ถึง 4

2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง การใช้งาน การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ โดยพิจารณาจาก ช่วงเวลา สถานที่ แหล่งข้อมูลที่เข้าถึง ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

3. วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการศึกษาธุรกิจและทำงาน ด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ ด้านการทำธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านความบันเทิง /ท่องเที่ยว

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษา คณะวิทยาการ  
จัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศ  
เพชรบุรี โดยผู้จัดทำวิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับข้อมูล แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัย  
ต่างๆที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ความหมายของพฤติกรรม
2. องค์ประกอบของพฤติกรรม
3. ประเภทของพฤติกรรมมนุษย์
4. ความหมายของอินเทอร์เน็ต
5. วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต
6. ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร
7. ความหมายของเรื่องโป๊และเปลือย
8. ความหมายของสื่อลามกอนาจาร
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 1. ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ  
ความคิดของบุคคลที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าภายในจิตใจและภายนอก อาจทำไปโดยรู้ตัว ไม่รู้ตัว อาจ  
เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และไม่พึงประสงค์ ผู้อื่นอาจสังเกตการกระทำนั้นได้และสามารถใช้  
เครื่องมือทดสอบได้ (ราชบัณฑิตยสถาน 2525 : 573 ; วิธี แจ่มกระติก 2541 : 14)

พฤติกรรม หมายถึง ปฏิกริยาและกิจกรรมทุกชนิดที่มนุษย์แสดงออกทางรูปธรรม  
นามธรรม สังเกตได้ด้วยประสาทสัมผัส วาจา และการกระทำ สามารถแบ่งพฤติกรรมออกได้เป็น  
2 ประเภท คือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งเป็นการกระทำที่สังเกตได้ด้วยประสาท

สัมผัสหรืออาจใช้เครื่องมือช่วย และพฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ซึ่งเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในจิตใจ (สิทธิโชค วรานุสันติกุล 2529 : 9 – 11 ; เฉลิมพล ต้นสกุล 2541 : 2)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำที่สังเกตได้ เช่น การพูด การเดิน การเต้นของหัวใจ การรับรู้ การคิด การจำ และการรู้สึก การกระทำที่สังเกตไม่ได้ เช่น ผู้กระทำรู้ตัว ไม่รู้ตัว หรือเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ เป็นการกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งสัมพันธ์กับสิ่งกระตุ้นภายในและภายนอก

โกลเดนสัน (Golden son, 1984 : 90, อ้างถึงใน วอนกไชยสุนทร 2551 : 42) ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมไว้ว่า เป็นการกระทำหรือตอบสนองการกระทำทางจิตวิทยาของแต่ละบุคคลและเป็นปฏิสัมพันธ์ในการตอบสนองสิ่งกระตุ้นภายในหรือภายนอก รวมทั้งเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆที่เป็นไปอย่างมีจุดหมาย สังเกตเห็นได้ หรือเป็นกิจกรรมการกระทำต่างๆ ที่ได้ผ่านการใคร่ครวญแล้ว หรือเป็นไปอย่างไม่รู้ตัว

จากความหมายของพฤติกรรมที่กล่าวมาแล้วข้างต้นสรุปได้ว่า พฤติกรรมหมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกของจิตใจทั้งภายในและภายนอก เป็นการกระทำเพื่อสนองความต้องการของบุคคล ซึ่งบุคคลอื่นสังเกต และใช้เครื่องมือทดสอบได้

## 2. องค์ประกอบของพฤติกรรม

พฤติกรรมมนุษย์มีองค์ประกอบ 7 ประการ

ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการที่ทำให้เกิดกิจกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการที่เกิดขึ้น ความต้องการบางอย่างสามารถตอบสนองได้ทันที แต่บางอย่างต้องใช้เวลาอันจึงบรรลุความต้องการได้

2.1 ความพร้อม (Readiness) คือ ระดับวุฒิภาวะหรือความสามารถที่จำเป็นในการทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ

2.2 สถานการณ์ (Situation) เป็นเหตุการณ์ที่เปิดโอกาสให้เลือกทำกิจกรรมเพื่อสนองความต้องการ



2.3 การแปลความหมาย (Interpretation) ก่อนที่จะทำกิจกรรมหนึ่งลงไป มนุษย์จะพิจารณาสถานการณ์ก่อนแล้วจึงตัดสินใจเลือกวิธีการที่เกิดความพึงพอใจมากที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการ

2.4 การตอบสนอง (Response) เป็นการกระทำกิจกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการ โดยวิธีการที่ได้เลือกแล้วในขั้นแปลความหมาย

2.5 ผลที่ได้รับหรือผลที่ตามมา (Consequence) เมื่อทำกิจกรรมแล้วย่อมได้รับผลการกระทำนั้น ผลที่ได้รับอาจเป็นไปได้ตามที่คาดคิดหรืออาจตรงข้ามก็ได้

2.6 ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Thwarting) ในกรณีที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ มนุษย์ก็อาจจะย้อนกลับไปแปลความหมายของสถานการณ์และเลือกวิธีการใหม่

บลูม (Bloom, 1975 : 65 – 197, อ้างถึงใน วอนกไชยสุนทร 2551 : 54) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมว่าเป็นกิจกรรมทุกประเภทที่มนุษย์กระทำ อาจเป็นสิ่งสังเกตได้หรือไม่ได้ และพฤติกรรมดังกล่าวนี้ ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. พฤติกรรมด้านความรู้ (Cognitive domain)
2. พฤติกรรมด้านเจตคติ (Affective domain)
3. พฤติกรรมด้านการปฏิบัติ (Psychomotor domain)

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### 1. พฤติกรรมด้านความรู้

พฤติกรรมด้านความรู้เป็นกระบวนการทางด้านสมองเป็นความสามารถทางด้านสติปัญญาที่เกี่ยวข้องกับ การรับรู้ การจำข้อเท็จจริงต่างๆรวมทั้งการพัฒนาความสามารถ และทักษะทางสติปัญญา การใช้ความคิด วิจัยญาณเพื่อประกอบการตัดสินใจ จัดจำแนกได้ตามลำดับขั้นจากง่ายไปยาก ดังนี้

1.1 ความรู้ ความจำ (Knowledge) เป็นพฤติกรรมขั้นต้นเกี่ยวกับความจำได้ หรือระลึกได้

1.2 ความเข้าใจ (Comprehension) เป็นพฤติกรรมที่ต่อเนื่องมาจากความรู้ คือ จะต้องมีความรู้มาก่อนถึงจะเข้าใจได้ ความเข้าใจนี้จะแสดงออกมาในรูปของการแปลความ ตีความ และคาดคะเน

1.3 การนำไปใช้ (Application) เป็นการนำเอาวิชาการ ทฤษฎี กฎเกณฑ์และแนวคิดต่างๆ ไปใช้

1.4 การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นขั้นที่บุคคลมีความสามารถ และมีทักษะ ในการจำแนกร่องราวที่สมบูรณ์ใดๆ ออกเป็นส่วนย่อยและมองเห็นความสัมพันธ์อย่างแน่ชัด ระหว่างส่วนประกอบที่รวมเป็นปัญหา หรือสถานการณ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

1.5 การสังเคราะห์ (Synthesis) เป็นความสามารถของบุคคลในการรวบรวม ส่วนย่อยต่างๆ เข้าเป็นส่วนรวมที่มีโครงสร้างใหม่ มีความชัดเจน และมีคุณภาพสูงขึ้น

1.6 การประเมินผล (Evaluation) เป็นความสามารถของบุคคลในการวินิจฉัย ตีราคาของสิ่งของต่างๆ โดยมีกฎเกณฑ์ที่ใช้ช่วยประเมินค่านี้ อาจเป็นกฎเกณฑ์ที่บุคคลสร้างขึ้น มา หรือมีอยู่แล้วก็ตาม

## 2. พฤติกรรมด้านเจตคติ

เจตคติเป็นกระบวนการทางด้านจิตใจ อารมณ์ความรู้สึก ความสนใจ เจตคติ การให้ คุณค่า การปรับปรุงค่านิยม การแสดงคุณลักษณะตามค่านิยมที่ยึดถือ รวมไปถึงความเชื่อ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ กันจะบอกแนวโน้มของบุคคลในการกระทำพฤติกรรม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย ซึ่งได้แบ่งขั้นตอนการเกิดพฤติกรรมด้านเจตคติ ได้ดังนี้

2.1 การรับหรือการให้ความสนใจ (Receiving or Attending) เป็นขั้นที่บุคคล ถูกกระตุ้นให้ทราบว่าเหตุการณ์ หรือสิ่งเร้าบางอย่างเกิดขึ้น และบุคคลนั้นมีความยินดี หรือมีภาวะ จิตใจพร้อมที่จะรับ หรือให้ความพอใจต่อสิ่งเร้า นั้น ในการยอมรับนี้ประกอบด้วย ความตระหนัก ความยินดีที่ควรรับ และการเลือกรับ

2.2 การตอบสนอง (Responding) เป็นขั้นที่บุคคลถูกจูงใจให้เกิดความรู้สึกผูกมัด

ต่อสิ่งเร้า เป็นเหตุให้บุคคลพยายามทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบสนอง พฤติกรรมขั้นนี้ ประกอบด้วย ความยินยอม ความเต็มใจ และความพอใจที่จะตอบสนอง

2.3 การให้ค่านิยม (Valuing) เป็นขั้นที่บุคคลมีปฏิกิริยาซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคคลนั้นยอมรับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่าสำหรับตนเองและได้นำไปพัฒนาเป็นของตนเองอย่างแท้จริง พฤติกรรมขั้นนี้ส่วนมากใช้คำว่า “ค่านิยม” ซึ่งการเกิดค่านิยมนี้ประกอบด้วย การยอมรับ ความชอบและการผูกมัดค่านิยมเข้ากับตนเอง

2.4 การจัดกลุ่มค่า (Organization) เป็นขั้นที่บุคคลจัดระบบของค่านิยมต่างๆ ให้เข้ากลุ่มโดยพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมนั้น ในการจัดกลุ่มนี้ประกอบด้วย การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับค่านิยม และการจัดระบบของค่านิยม

2.5 การแสดงลักษณะตามค่านิยมที่ยึดถือ (Characterization by a Value or Complex) พฤติกรรมขั้นนี้ถือว่า บุคคลมีค่านิยมหลายชนิด และจัดอันดับของค่านิยมเหล่านั้นจากดีที่สุดไปถึงน้อยที่สุดพฤติกรรมเหล่านี้จะเป็นตัวคอยควบคุมพฤติกรรมของบุคคลพฤติกรรมในขั้นนี้ประกอบด้วย การวางแผนทางการปฏิบัติ และการแสดงลักษณะที่จะปฏิบัติตามแนวทางที่เขา กำหนด

### 3. พฤติกรรมด้านการปฏิบัติ

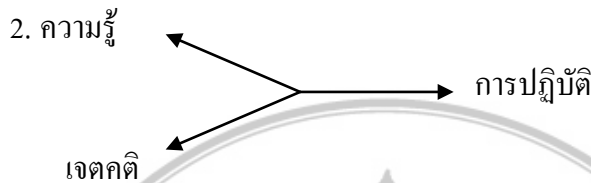
พฤติกรรมด้านการปฏิบัตินี้ เป็นการใช้ความสามารถที่แสดงออกทางร่างกาย ซึ่งรวมทั้งพฤติกรรมที่แสดงออกและสังเกตได้ เป็นพฤติกรรมขั้นสุดท้ายที่บุคคลปฏิบัติออกมาโดยมี ด้านความรู้ และด้านเจตคติ เป็นตัวช่วยให้เกิดพฤติกรรมด้านการปฏิบัติที่ถูกต้อง แต่กระบวนการในการจะก่อให้เกิดพฤติกรรมนี้ต้องอาศัยระยะเวลาและการตัดสินใจหลายขั้นตอน แต่นักวิชาการก็เชื่อว่ากระบวนการทางการศึกษาจะช่วยให้เกิดพฤติกรรมการปฏิบัติได้

ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ (Knowledge) เจตคติ (Attitude) และการปฏิบัติ (Practice)

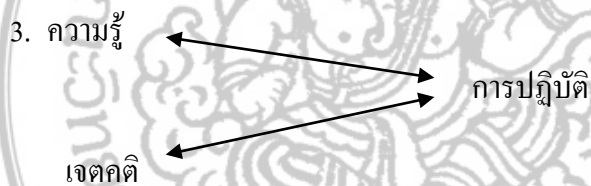
คือการศึกษาถึงรูปแบบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน คือ ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติ สามารถสรุปรูปแบบของความสัมพันธ์ได้ เป็น 4 ลักษณะคือ

1. ความรู้ ↔ เจตคติ ↔ การปฏิบัติ

เจตคติเป็นตัวกลางที่ทำให้เกิดความรู้และการปฏิบัติ ดังนั้นความรู้มีความสัมพันธ์กับเจตคติ และเจตคติมีผลต่อการปฏิบัติ



ความรู้และเจตคติมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดการปฏิบัติตามมา



ความรู้และเจตคติต่างกัน ทำให้เกิดการปฏิบัติได้ โดยที่ความรู้และเจตคติไม่จำเป็นต้องสัมพันธ์กัน



ความรู้มีผลต่อการปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับทางอ้อมนั้นมีเจตคติเป็นตัวกลางทำให้เกิดการปฏิบัติตามมาได้

จากรูปแบบความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเรียนรู้ พบว่าพฤติกรรมแต่ละด้านส่งผลทำให้เกิดการปฏิบัติตามมาในตอนสุดท้าย ซึ่งเป็นการกระทำของสิ่งมีชีวิตที่สามารถวัดได้หรือสังเกตได้นั่นเอง มนุษย์มีพฤติกรรมต่างๆมากมาย พฤติกรรมที่นับได้ว่ามีความสำคัญอย่างหนึ่งคือพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อความคิด และการกระทำของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ให้มีแนวโน้มไปในทางที่ดีหรือไม่ดีได้

### 3. ประเภทของพฤติกรรมมนุษย์

นักจิตวิทยาแบ่งพฤติกรรมของมนุษย์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆคือ (ชูลา จิตพิทักษ์ 2525 : 6)

1.2 พฤติกรรมที่มีมาตั้งแต่กำเนิด ซึ่งเกิดโดยไม่มีการเรียนรู้มาก่อน ได้แก่ปฏิกิริยาสะท้อนกลับ (Reflect action) เช่นการกระพริบตา และสัญชาตญาณ (instinct) เช่นความกลัว การเอาตัวรอด เป็นต้น

1.3 พฤติกรรมที่เป็นผลของการเรียนรู้ หมายถึง พฤติกรรมที่ร่างกายทำขึ้นหลังจากได้มีการเรียนรู้หรือเลียนแบบจากบุคคลอื่นในสังคมพฤติกรรม ประเภทนี้ หรืออาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า พฤติกรรมทางสังคม

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ให้เหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะคือ

1. การปรับเปลี่ยนทางด้านอารมณ์ และความรู้สึกนึกคิด ให้มีสัมพันธภาพที่ดีกับบุคคลอื่น ปรับอารมณ์ความรู้สึก ให้สอดคล้องกับบุคคลอื่น รู้จักการยอมรับผิด
2. การปรับเปลี่ยนทางด้านสติปัญญา เช่นการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้มีความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ การมีความคิดคล้ายตามความคิดเห็นของคนส่วนใหญ่
3. การปรับเปลี่ยนทางด้านสรีระของร่างกาย เช่นการปรับปรุงบุคลิกภาพ การแต่งกาย

4. การปรับเปลี่ยนอุดมคติ หมายถึง การสามารถปรับเปลี่ยนหลักการ แนวทางบางส่วนบางตอนเพื่อเข้ากับสังคมส่วนใหญ่ได้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

ประกอบด้วย 2 ปัจจัยคือ

1. พันธุกรรม คือ การถ่ายทอดบุคลิกลักษณะจาก ปู่ ย่า ตา ยาย พ่อ แม่ สู่ลูกหลาน มีลักษณะทางกายภาพ และทางสติปัญญา (จรจรา สุวรรณทัต และดวงเดือน พันธุมนาวิน 2521 : 2)

2. **สิ่งแวดล้อม** คือ สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเป็นสิ่งเร้ากระตุ้นให้บุคคลแสดงออกโต้ตอบในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ได้แก่ สิ่งแวดล้อมทางบ้าน สิ่งแวดล้อมทางโรงเรียน สิ่งแวดล้อมทางชุมชน สิ่งแวดล้อมทางมหาลัย วัฒนธรรมภูมิประเทศ (จรรยา สุวรรณทัต และดวงเดือน พันธุมนาวิน 2521 : 11)

สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของมนุษย์มีหลายประการ ซึ่ง ดร.ณรงค์ สินสวัสดิ์ ได้อธิบายไว้ในหนังสือจิตวิทยาการเมือง แบ่งออกเป็นสองประเภท (ชุกา จิตพิทักษ์ 2525 : 59) ได้แก่ ลักษณะส่วนตัวของมนุษย์แต่ละคน และสิ่งที่ไม่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของมนุษย์หากแต่เป็นเรื่องของกระบวนการอื่น ๆ ทางสังคม

พฤติกรรมเป็นผลมาจากมนุษย์แสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือแรงจูงใจ พฤติกรรมบางอย่างมีแรงจูงใจหลายอย่างรวมกัน ซึ่งปัจจัยในการจูงใจให้เกิดพฤติกรรมได้แก่

แรงจูงใจทางสังคม เป็นสิ่งที่เกิดภายหลังการเรียนรู้ แบ่งออกได้หลายลักษณะ เช่น ความต้องการทางสังคมที่คล้อยตามขนบธรรมเนียมประเพณี ความต้องการอย่างเดียวกันอาจทำให้คนเรามีพฤติกรรมไม่เหมือนกัน เมื่อต้องการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมบางคนเข้าห้องสมุด ในขณะที่บางคนค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต พฤติกรรมอย่างเดียวกันอาจเนื่องมาจากความต้องการที่แตกต่างกันได้ เช่นบางคนชอบอินเทอร์เน็ตเพราะต้องการหาความรู้ ในขณะที่บางคนต้องการหาความบันเทิง

แรงจูงใจส่วนบุคคล เป็นแรงจูงใจที่พัฒนาขึ้นเฉพาะตัวบุคคล เกิดจากความต้องการของร่างกาย และความต้องการทางสังคมประกอบกัน เพื่อเป็นการสื่อสารให้อีกฝ่ายหนึ่งได้รับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### พฤติกรรมสื่อสาร

ในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตผู้ใช้สามารถที่จะควบคุมข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเปิดรับ หรือเลือกข้อมูลข่าวสารที่เห็นว่าไม่น่าสนใจได้อย่างสะดวก ปัจจัยที่สำคัญใช้ประกอบการตัดสินใจรับข่าวสารแตกต่างกันออกไปตามแต่ละบุคคล มีดังนี้ (สมร ทองดี 2546 : 135-137)

ความเด่น บุคคลเลือกให้ความสนใจ กับสารที่มีจุดเด่นไปจากสารอื่นประสบการณ์ ทำให้ผู้แสวงหาข่าวสารต่างกัน

การใช้ประโยชน์ของข่าวสาร ผู้รับสาร จะแสวงหาข่าวสาร เพื่อสนองวัตถุประสงค์ อย่างไม่อย่างหนึ่ง

การศึกษาและสถานะทางสังคม การศึกษา และชั้นทางสังคมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการ เลือกของผู้รับสาร

### **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับการตีความ และการทำความเข้าใจในข่าวสารของผู้รับสาร**

ปัจจัยทางการสื่อสาร ได้แก่ ทักษะความสามารถ ความชำนาญในการถอดรหัสสาร รวมถึงทัศนคติในการสื่อสาร ความรู้ในเรื่องสาร และการสื่อสาร

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ อันได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพทางสังคม และเศรษฐกิจ การศึกษา อาชีพ ศาสนา ฯลฯ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีผลต่อการรับรู้ การตีความ และการเข้าใจ ในการสื่อสารทั้งสิ้น (กิตติมา สุรสนธิ 2547 : 19 - 20)

### **ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับสาร**

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (uses and gratifications) ได้เพิ่มมิติเรื่อง อรรถประโยชน์ของผู้รับสาร โดยพิจารณาใน 3 ด้านหลักคือ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ 2547 : 526)

ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อหลีกเลี่ยงจากโลกความเป็นจริง และผ่อนคลายความเครียด

ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนหรือคนรอบข้าง

ผู้รับสารใช้สื่อเพื่อสร้างเอกลักษณ์หรือความเป็นตัวตน

ลักษณะการเลือกใช้ประโยชน์ จากสื่อในสังคมของผู้รับสารเพิ่มเติมดังนี้

เพื่อให้เกิดการจัดวางโครงสร้างในชีวิตประจำวัน

เพื่อให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง ด้วยการนำเอสรื่องราวเช่น ข่าว ละคร หรือเรื่องราวในอินเทอร์เน็ตมาเป็นหัวข้อในการสนทนากับเพื่อน

เพื่อเพิ่มการติดต่อ หรือหลีกเลี่ยงความสัมพันธ์ เช่นการพูดคุยทาง Chat, MSN เพื่อเพิ่มการติดต่อกับผู้คน หรือในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน บางคนอาจเลือกเอาการ chat เพื่อตัดการสื่อสารกับผู้คนรอบข้างในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

เพื่อการเรียนรู้ทางสังคม ผู้รับสารสามารถเรียนรู้รายละเอียดของประเด็นที่อ่อนไหวทางสังคมต่างๆ เช่นประเด็นทางการเมือง หรือ ข่าวบันเทิงที่อินเทอร์เน็ตสามารถให้ได้ข่าวได้อย่างรวดเร็วพร้อมทั้งภาพประกอบ

เพิ่มสมรรถนะในการควบคุมสถานการณ์ เช่น การรับรู้ข่าวสารก่อนผู้อื่น เพื่อนำไปสู่การจัดเตรียม หรือป้องกันภัย เช่น การรับรู้ข่าวล่วงหน้า เพื่อป้องกันเหตุการณ์ภัยต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

ในการจะใช้ประโยชน์และแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อของผู้รับสารแต่ละคน ก่อนอื่นต้องมีทุนทรัพย์ และข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ได้มาซึ่งสื่อตามความประสงค์ เมื่อได้มาแล้วผู้รับสารต้องมีทักษะ และความสามารถในการใช้สื่อ นั้น ๆ และในการทำความเข้าใจ ตลอดจนตีความเนื้อหาของสื่อ ผู้รับสารต้องดำเนินการตามกระบวนการ ทั้งหมดที่สลับซับซ้อน แต่ก็ไม่มีหลักประกันว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์ทุกครั้ง เพราะอาจติดขัดขึ้นตอนใดขั้นตอนหนึ่ง เหมือนกับสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการติดต่อสื่อสารที่ตนเองต้องการ อีกทั้งยังต้องมีทักษะและความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตให้ได้มาซึ่งประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่ออินเทอร์เน็ต

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs)

มาสโลว์เป็นนักจิตวิทยาในกลุ่มมนุษยนิยมทฤษฎีของเขาได้ชื่อว่าทฤษฎีลำดับความต้องการ โดยอธิบายว่ามนุษย์มีความต้องการเป็นลำดับขั้น ซึ่งพบว่าบุคคลมักคืนสนองความต้องการขั้นต่ำสุดก่อน เมื่อได้รับการตอบสนองแล้ว จึงต้องการแสวงหาความต้องการขั้นสูงขึ้นไปตามลำดับความต้องการ



ภาพ 1 ภาพปริมาตรแสดงลำดับชั้นความต้องการ ตามแนวคิดของมาสโลว์ 7 ลำดับขั้น

ที่มา จากแรงจูงใจในการทำงาน, โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 2550

จากภาพ อธิบายลำดับชั้นความต้องการตามแนวคิดของมาสโลว์ ได้ดังนี้

**ลำดับขั้นที่ 1** ความต้องการทางสรีระ (physical needs) คือความต้องการตอบสนอง ความหิวกระหาย ความเหนื่อย ความง่วง ความต้องการทางเพศ ความต้องการขับถ่าย ความต้องการ มีกิจกรรมทางร่างกาย และความต้องการสนองความสุขของประสาทสัมผัส

**ลำดับขั้นที่ 2** ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) คือความต้องการการคุ้มครอง ปกป้องรักษา ความอบอุ่นใจ ความปราศจากอันตราย และต้องการหลีกเลี่ยงความวิตกกังวล

**ลำดับขั้นที่ 3** ความต้องการความเป็นเจ้าของ และความรัก (belongingness and love needs) คือความอยากมีเพื่อน มีพวกพ้อง มีกลุ่ม มีครอบครัว และมีความรัก ขั้นนี้จัดเป็นความต้องการทางสังคม

**ลำดับขั้นที่ 4** ความต้องการเป็นที่ยอมรับ ยกย่อง และเกียรติยศชื่อเสียง (esteem needs) คือความอยากมีชื่อเสียง มีหน้ามีตา มีคนยกย่องเลื่อมใส มีความเด่นดัง และต้องการความรู้สึกที่ดี ของคนอื่นต่อตน

**ลำดับขั้นที่ 5** ความต้องการใฝ่รู้ใฝ่เรียน (need to know and understand) คือความอยากรู้ อยากเข้าใจ อยากมีความสามารถ อยากมีประสบการณ์

**ลำดับขั้นที่ 6** ความต้องการทางสุนทรียะ (aesthetic needs) ได้แก่ความต้องการด้าน ความดี ความงาม คุณธรรม และความละเอียดอ่อนทางจิตใจ

**ลำดับขั้นที่ 7** ความต้องการความสำเร็จ หรือความสมบูรณ์แบบในชีวิต (self - actualization needs) ขั้นนี้ถือว่าเป็นความต้องการสูงสุดแห่งความเป็นมนุษย์ ซึ่งจะเกิดขึ้นนี้ได้ต้องปู พื้นฐานให้บุคคลได้ตอบสนองความต้องการของตนในลำดับขั้นที่ 1 เป็นลำดับมาจนถึงระดับสูง หรือสร้างความรู้สึก “พอ” ในความเป็นเขาเสียก่อน ซึ่งบุคคลประเภทนี้มักได้รับ ประสบการณ์ สูงสุด คือได้รับประสบการณ์เข้มข้นบางประการด้วยตนเองจนตระหนักในสภาพความเป็นจริงแห่ง ชีวิต ซึ่งบางคนกล่าวว่าเข้าถึงปรัชญาชีวิต หรือสัจธรรมแห่งชีวิต

ความต้องการทั้ง 7 ลำดับขั้นตอนตามแนวคิดของมาสโลว์นั้น บุคคลจะกระทำการเพื่อสนองความต้องการลำดับแรกก่อน แล้วจึงดิ้นรนเพื่อสนองความต้องการถัดมาเป็นลำดับตัวอย่างพฤติกรรมของพนักงานในองค์กร เช่น ทรายใบที่ค่าแรงยังไม่พอกิน (ความต้องการขั้นที่ 1) หรือ ตนต้องเผชิญสถานการณ์เสี่ยงภัยในหน้าที่ (ความต้องการขั้นที่ 2) ในภาวะดังกล่าวนี้ พนักงานอาจยังไม่คำนึงถึงความรัก การยอมรับ การยกย่องและเกียรติยศชื่อเสียง (ความต้องการขั้นที่ 4) หรือจะยังไม่ดิ้นรนเพื่อไฝ่หาความรู้ ความดี ความงาม หรือความสมบูรณ์แบบส่วนตัว (ความต้องการขั้นที่ 5, 6 และ 7) จึงเห็นได้ว่าคนบางคนกระทำในสิ่งที่สังคมไม่ยอมรับ เพื่อให้ความต้องการทางกายได้รับตอบสนอง เช่น เพื่อให้ท้องหายหิว เพื่อสนองความต้องการทางเพศ หรือเพื่อสะสมเงินทองเอาไว้ให้อุ่นใจว่าต่อไปภายหน้าจะได้มีกินมีใช้ ดังนั้นจึงมีนักศึกษาหลายคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านต่างๆ เช่นการหาเพื่อนคลายเหงา หาข้อมูลเพื่อทำรายงานส่งอาจารย์ หรือบางคนก็อาจหาเงินโดยการขายบริการผ่านอินเทอร์เน็ต และที่แย่ไปกว่านั้นคือ บางคนโชว์ร่างกายของตนเองให้ผู้อื่นดูเพียงเพื่อตอบสนองความเหงาของตนเองเท่านั้น ซึ่งเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในทางที่ผิด

#### 4. ความหมายของอินเทอร์เน็ต

คือระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลซึ่งเกิดจากระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายย่อย ๆ หลาย ๆ เครือข่ายรวมตัวกันเป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ ซึ่งขยายความได้ดังนี้ คือ การที่คอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป สามารถติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันได้โดยผ่านสาย Cable หรือสายโทรศัพท์ ดาวเทียม ฯลฯ การติดต่อกันนั้นจะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน หรือใช้อุปกรณ์ร่วมกัน เช่น ใช้ Printer หรือ CD-Rom ร่วมกัน เราเรียกพฤติกรรมของคอมพิวเตอร์ลักษณะนี้ว่า เครือข่าย (Network) ซึ่งเมื่อมีจำนวนคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายมากขึ้น และมีการเชื่อมโยงกันไปทั่วโลก จนกลายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่เรียกสิ่งนี้ว่า อินเทอร์เน็ต นั่นเอง การที่คอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้นั้น ว่าเป็นไปแล้วก็เปรียบเหมือนคนเรา คือต้องมีภาษาพูดคุยกันโดยเฉพาะคนไทยก็พูดภาษาไทย คนอังกฤษก็ต้องพูดภาษาอังกฤษ และภาษาอังกฤษได้ถูกกำหนดเป็นภาษาสากลในการติดต่อสื่อสารกันของทุกประเทศทั่วโลก สำหรับคอมพิวเตอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ก็มีภาษาที่ใช้คุยกันเหมือนกัน ซึ่งที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันได้ พูดคุยกันรู้เรื่องนั่นเอง ซึ่งเราเรียกว่าภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ว่า โพรโทคอล (Protocol) เมื่อคอมพิวเตอร์ติดต่อสื่อสารกันนั้น อาจเป็นคอมพิวเตอร์จากเมืองไทยติดต่อกับคอมพิวเตอร์ที่อเมริกา ซึ่งต้องมีความแตกต่างกันของชนิดเครื่องทาง Hardware และระบบปฏิบัติการ (Operating System) ทาง Software แล้วถ้าคิดถึงทั่วโลกย่อมต้องมีความหลากหลาย

ทาง Hardware และ Software กันมากมาย แต่ทำไมปัจจุบันคอมพิวเตอร์จึงสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ ที่เป็นอย่างนี้ก็เพราะ คอมพิวเตอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตนั้น จะมีภาษาสากลใช้สื่อสารกัน โดยเฉพาะ คือเรียกว่ามี Protocol เฉพาะนั่นเอง ซึ่งเราเรียก Protocol เฉพาะนี้ว่า TCP / IP โดยย่อมาจากคำว่า Transmission Control Protocol (TCP) Internet Protocol (IP) นั่นเอง

## อินเทอร์เน็ตคืออะไร

อินเทอร์เน็ต (Internet)<sup>1</sup> มาจากคำว่า Inter Connection Network หมายถึง เครือข่ายของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกัน ลักษณะของระบบอินเทอร์เน็ต เป็นเสมือนใยแมงมุมที่ครอบคลุมทั่วโลก ในแต่ละจุดที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตนั้น สามารถสื่อสารกันได้หลายเส้นทาง โดยไม่กำหนดตายตัว และไม่จำเป็นต้องไปตามเส้นทางโดยตรง อาจจะผ่านจุดอื่น ๆ หรือ เลือกไปเส้นทางอื่นได้หลาย ๆ เส้นทาง

อินเทอร์เน็ตเดิมทีเกิดขึ้นจากวัตถุประสงค์ทางการทหารและความมั่นคงของประเทศสหรัฐอเมริกาเพื่อให้สามารถเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์เข้าหากันแม้จะมีระบบที่แตกต่างกันแต่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ แม้ว่าเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องใดเครื่องหนึ่งในระบบที่ต่ออยู่จะไม่สามารถทำงานได้ ความต้องการดังกล่าวได้เกิดขึ้นในช่วงสงครามเย็นระหว่างกลุ่มประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้นำในค่ายเสรีประชาธิปไตยที่ต้องพัฒนาเทคโนโลยีด้านการทหารให้ล้ำหน้ากว่าสหภาพโซเวียต หลังจากนั้นการพัฒนาการของระบบดังกล่าวได้มีมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน เป็นที่ทราบกันดีว่าการสื่อสารได้ถูกกล่าวขานกันว่าเป็นยุคไร้พรมแดน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว และใช้ต้นทุนในการลงทุนต่ำ เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาของทุกหน่วยงาน และอินเทอร์เน็ตก็เป็นสื่อที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าวได้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกคนต้องให้ความสนใจและปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่นี้ เพื่อจะได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าวอย่างเต็มที่

เหตุผลสำคัญที่ทำให้อินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมแพร่หลาย คือ

1. การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตไม่จำกัดระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่างระบบปฏิบัติการกันก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ เช่น คอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการแบบ Macintosh ได้

<sup>1</sup> Internet : <http://dusithost.dusit.ac.th/>

2. อินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทางไม่ว่าจะอยู่ภายในอาคารเดียวกันหรือห่างกันคนละทวีป ข้อมูลก็สามารถส่งผ่านถึงกันได้

3. อินเทอร์เน็ตไม่จำกัดรูปแบบของข้อมูล ซึ่งมีได้ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อความอย่างเดียวหรืออาจมีภาพประกอบรวมไปถึงข้อมูลชนิดมัลติมีเดีย คือมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและมีเสียงประกอบด้วยได้

4. วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต ในการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแบ่งปันการใช้ทรัพยากรหรือข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อเอื้ออำนวยในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นแหล่งความรู้เพื่อทดลองวิชาความรู้ต่าง ๆ โดยการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกเข้าด้วยกันในการใช้อินเทอร์เน็ตนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแบ่งปันการใช้ทรัพยากรหรือข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อเอื้ออำนวยในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ ๆ และเป็นแหล่งความรู้เพื่อทดลองวิชาความรู้ต่าง ๆ โดยการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากทั่วโลกเข้าด้วยกัน

## 5. วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

### 1. ด้านการศึกษา

ตั้งแต่ต้นปี ค.ศ.1990 เป็นต้นมา การประยุกต์อินเทอร์เน็ตทางการศึกษาได้เปลี่ยนจากช่วงของการพัฒนาและวิจัยเครือข่าย มาเป็นช่วงของความพยายามในการบูรณาการเครือข่าย อินเทอร์เน็ตกับกิจกรรมการเรียนการสอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเรียนการสอนในระดับตั้งแต่อนุบาล จนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย นักการศึกษาในสหรัฐอเมริกา ได้ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นสารสนเทศต่างๆ บนเครือข่าย เช่น รายงานการวิจัยการค้นคว้าทางการศึกษา แผนการสอน รวมไปถึงกิจกรรมการเรียนการสอนที่ได้มีการเผยแพร่ไว้บนเครือข่าย นอกจากนี้ กลุ่มข่าว หรือ Newsgroup และ กลุ่มสนทนา หรือ Discussion Group ที่มีบริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ได้กลายเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสาร อภิปรายแลกเปลี่ยนสอบถามข้อมูลผู้เรียนรู้ ตลอดจนครู อาจารย์ ผู้สอน ตลอดจนผู้สนใจร่วมกัน

1.1 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา ปัจจุบัน หลาย ๆ ประเทศ รวมทั้งประเทศไทย ต่างได้นำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอน จนถึงได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันไปแล้ว ซึ่งคุณค่าทางการศึกษาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต (ซึ่งถนัดอมพร เลหาจรัสแสง 2541) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษาไว้ดังนี้

1.1.1 การใช้กิจกรรมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมและโลกมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว และสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้เช่นกัน

1.1.2 เป็นแหล่งความรู้ขนาดใหญ่สำหรับผู้เรียน โดยที่สื่อประเภทอื่น ๆ ไม่สามารถทำได้ กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลในลักษณะใด ๆ ก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือในรูปแบบของสื่อประสม โดยการสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั่วโลก

1.1.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ (high-order thinking skills) โดยเฉพาะทำให้ทักษะการวิเคราะห์สืบค้น (inquiry-based analytical skill) การคิดเชิงวิเคราะห์ (critical thinking) การวิเคราะห์ข้อมูล การแก้ปัญหา และการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมายมหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์หรืออยู่เสมอ เพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง

1.1.4 สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือกันของผู้เรียน ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้อง หรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่น การที่ผู้เรียนห้องหนึ่งต้องการที่จะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อส่งไปให้อีกห้องเรียนหนึ่งนั้น ผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจทีละขั้นตอนในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูลอย่างไร เพื่อส่งข้อมูลเรื่องการถ่ายภาพนี้ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่งโดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจกันได้อย่างง่ายดาย สนับสนุนกระบวนการ สหสาขาวิชาการ (Interdisciplinary) กล่าวคือ ในการนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักการศึกษาสามารถที่จะบูรณาการการเรียนการสอนในวิชาต่างๆเช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ เป็นต้น เข้าด้วยกัน

1.1.5 ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถที่จะใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไป ทำให้มุมมองของตนเองกว้างขึ้น

1.1.6 การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่ให้คำปรึกษาได้ และการที่ผู้เรียนมีความอิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจ ถือเป็น แรงจูงใจสำคัญอย่างหนึ่งในการเรียนรู้ของผู้เรียน

1.1.7 ผลพลอยได้จากการที่ผู้เรียนทำโครงการบนเครือข่ายต่าง ๆ นี้ ทำให้ ผู้เรียนมีโอกาสที่จะทำความคุ้นเคยกับโปรแกรมประยุกต์ต่างๆบนคอมพิวเตอร์ไปด้วยในตัว เช่น โปรแกรมประมวลคำเป็นต้นส่วน (อริปิตซ์ คลีสุนทร 2542) กล่าวว่า การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษานั้น จะช่วยเสริมสร้างคุณภาพ และความเสมอภาคกันในหลายเรื่องดังนี้

1.1.7.1 ครู อาจารย์ผู้สอน สามารถพัฒนาคุณภาพบทเรียน หรือแนวคิด ในสาขาวิชาที่สอน โดยการเรียกดูจากสถาบันการศึกษาอื่น ไม่ว่าจะป็นเนื้อหาวิชาการ คู่มือครู แบบฝึกหัดซึ่งบางเรื่องสามารถคัดลอกนำมาใช้ได้ทันที เนื่องจากผู้ผลิตแจ้งความจำนงให้เป็นของ สาธารณชน นำไปใช้ได้ (Public Mode) ในทางกลับกันครู อาจารย์ที่มีแนวคิด วิธีการสอน คู่มือการ สอนที่น่าสนใจ สร้างความเข้าใจได้ดีกว่าผู้อื่น ก็สามารถนำเสนอเรื่องดังกล่าวในเว็บไซต์ของ สถาบันตนเอง เพื่อให้ผู้อื่นศึกษาใช้งานได้ ส่วนหนึ่งของเรื่องดังกล่าวอาจจะทำเป็นโปรแกรม สำเร็จรูปหรืออยู่ในรูป ของซีดีรอม (Compact Disc-Read Only Memory) ซึ่งโดยทั่ว ๆ ไปเรียกกันว่า คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งมีทั้งช่วยสอนวิชาทั่ว ๆ ไป และช่วยสอนวิชาที่เกี่ยวกับวิทยาการด้าน คอมพิวเตอร์โดยตรง

1.1.7.2 นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนของครู อาจารย์ จากต่างสถาบันและอาจแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สถาบันตนเองยังไม่มี เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ประกอบ ของวิชาต่าง ๆ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ภาพงานศิลปะ หรือสารคดีที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

1.1.7.3 ข้อมูลต่าง ๆ ทางการบริหารและการจัดการ สามารถแลกเปลี่ยน และถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลได้ เช่นทะเบียนประวัตินักเรียน วิชาที่เรียน ผลการเรียน การแนะแนว การศึกษาต่อและอาชีพ หรือการย้ายถิ่นที่อยู่ นอกจากนี้อาจจะบรรจุข้อมูลของครู อาจารย์ เงินเดือน คุณวุฒิ การอบรมฝึกฝน ความรู้ความสามารถพิเศษฯลฯ เป็นต้น ลงไปในเว็บไซต์ ซึ่ง ข้อมูลดังกล่าวอาจมีภาพถ่ายประกอบ ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตาม แลกเปลี่ยนข้อมูลตามความ จำเป็น เพื่อดูแลให้นักเรียนและอาจารย์สามารถพัฒนาตนเอง ได้สูงสุดตามศักยภาพของแต่ละคน ระบบข้อมูลเช่นนี้เรียกว่า ข้อมูลการบริหารจัดการ

1.1.7.4 งานวิจัย ผู้เรียนและครูผู้สอน สามารถค้นหาเรื่องราวที่สนใจจะศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง ( Review of Literature) เพื่อคว่ามีใครบ้างที่ได้ศึกษา ค้นคว้าเอาไว้ เพื่อนำมาผลสรุปมาอ้างอิงหรือนำมาเป็นตัวแบบศึกษาค้นคว้าต่อ อย่างไรก็ตามงานบางเรื่องอาจจะต้องเสียค่าใช้จ่ายบ้าง ซึ่งสามารถจ่ายได้ผ่านบัตรเครดิต เนื่องจากเป็นงานที่มีลิขสิทธิ์ทางปัญญาแต่เอกสารส่วนมากทั้งงานวิจัยและเอกสารทั่วไปที่ค้นคว้าได้จะเป็นเรื่องที่เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไปโดยไม่คิดมูลค่า

1.1.7.5 การประมวลผลหรือการทำงานโดยใช้เครื่องอื่นจากบริการของอินเทอร์เน็ต รวมถึงการขอใช้เครื่องที่มีศักยภาพสูงทำงานบางงานให้เราได้หากได้รับอนุญาตหรือเราเป็นสมาชิกอยู่ ดังนั้นงานประมวลผลหรืองานคำนวณที่ต้องการความรวดเร็วและมีความซับซ้อนสูงก็สามารถใช้บริการนี้ได้ สถานศึกษาบางแห่งอาจมีเครื่องที่มีสมรรถนะไม่สูงพอที่จะทำงานบางงานก็สามารถทำงานที่เครื่องของตนเองแต่ส่งงานข้ามเครื่องไปให้ศูนย์ใหญ่ หรือศูนย์สาขาช่วยทำงานให้และส่งผลงานนั้นกลับมายังจอคอมพิวเตอร์ของเจ้าของงาน

1.1.7.6 การศึกษางานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสังคมโลกเป็นสังคมที่ประกอบไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ ซึ่งแต่ละชนชาติล้วนมีภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่ สภาวะเศรษฐกิจ ตลอดจนแนวคิด ที่แตกต่างกัน แต่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อนำส่วนที่ดีและเหมาะสมของบางสังคมมาประยุกต์ใช้ให้กับสังคมของตนเองสามารถทำได้โดยง่าย โดยที่ผู้เรียน ครู อาจารย์ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป อาจจะใช้เวลาส่วนหนึ่ง เพื่อดูข้อมูลหรือรับฟังเรื่องราว อีกทั้งดูภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อที่จะเอาข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการสอน ประกอบการเรียน หรือการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

## 2. ด้านธุรกิจและการพาณิชย์

2.1 บริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการต่างๆขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดเวลาลูกค้า เช่น การให้บริการจองห้องพักผ่านทางอินเทอร์เน็ต การให้บริการธุรกรรมทางการเงินของสถาบันการเงิน เช่นบริการ โอนเงิน ออนไลน์ หรือจะเป็นการให้บริการชำระเงินผ่านระบบอินเทอร์เน็ต แจกโปรแกรมทดลองใช้ และมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกหรือใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.2 อินเทอร์เน็ตเพื่อการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจหรือกิจการขององค์กรเอกชน เพื่อใช้ประโยชน์ทางการศึกษาข้อมูลประกอบการเรียนและประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

2.3 ใช้บริการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อขายสินค้าผ่านเครือข่ายที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต อีคอมเมิร์ซ หรือ E-commerce (Electronic Commerce) คือการซื้อขายสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต E-business (Electronic Business) คือการทำการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์กับซัพพลายเออร์และคู่ค้าธุรกิจขายปลีก เพื่อให้กระบวนการธุรกิจต่าง ๆ เช่น การควบคุมสต็อกและการชำระเงินให้เป็นระบบอัตโนมัติ ดำเนินการได้รวดเร็ว และทำได้ง่าย ด้วยเหตุที่เป็นสถานที่สำหรับซื้อขายโดยตรง ที่ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมงโดยครอบคลุมทั่วทุกมุมโลก และความสามารถในการโต้ตอบได้โดยตรงกับลูกค้า ทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นแหล่งรายได้มหาศาลแม้กับธุรกิจขนาดเล็กที่สุดของโลกก็ตาม ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าชนิดที่ไม่สามารถทำได้มาก่อน พร้อมกับการนำเสนอแบบมัลติมีเดียด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำมาก

### 3. ด้านภาษาอังกฤษ

นับได้ว่าอินเทอร์เน็ตและภาษาอังกฤษเป็นสิ่งที่ควบคู่กันไปเนื่องจากในโลกเทคโนโลยีและการสื่อสาร ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่จำเป็นอย่างยิ่งในการติดต่อสื่อสารและเรียนรู้ควบคู่กันไป ซึ่งสามารถทำได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้เรียนมากที่สุด ได้ดังนี้ คือการใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเอง ใช้ในการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ใช้ในการฝึกอ่านภาษาอังกฤษ ใช้ในการฝึกเขียนภาษาอังกฤษ ใช้ในการพัฒนาคำศัพท์ ซึ่งผู้เรียนสามารถหาจากการค้นคว้าจาก website ต่าง ๆ

### 4. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

อินเทอร์เน็ตนั้นนับว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดีเยี่ยมในการศึกษาค้นหาความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมต่างๆบนอินเทอร์เน็ต ที่มีความทันสมัยมากแห่งหนึ่ง โดยจะยกตัวอย่างนวัตกรรมต่างๆที่เราได้รับรู้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่เราได้รับรู้นวัตกรรมด้าน IT ใหม่ ๆ ของบริษัท Apple ในการพัฒนาสินค้าหรือสินค้าใหม่ล่าสุดของ Apple เช่น iPad แท็บเล็ตพีซีโดยมีลักษณะเหมือน iPhone ขนาดใหญ่ วางเป่าอยู่ตรงกลางระหว่างมือถือกับโน้ตบุ๊ก ที่พลิกโฉมหน้าวงการคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ขนาดกะทัดรัดไม่ใช่แค่ไอโฟนขนาดใหญ่ขึ้น แต่ประโยชน์ใช้สอยของมันหลากหลายมาก และสามารถใช้ได้ทุกที่ทั้งในห้องนั่งเล่น ในชั้นเรียน หรือแม้แต่ในร้านกาแฟ เป็นต้น

### 5. ด้านการติดต่อสื่อสาร



5.1 การสนทนา ได้ตอบ online ผ่านการพิมพ์ตัวอักษร เช่น ICQ, PIRCH, MSN

5.2 อิเล็กทรอนิกส์เมล Electronic Mail (E-mail)

5.3 การสนทนาได้ตอบออนไลน์ที่สามารถเห็นภาพเคลื่อนไหว และฟังเพลงพูด

ได้ เช่น Microsoft Net Meeting, Web Browsers, Cam Frog

## 6. ด้านความบันเทิง / ท่องเที่ยว

ในอินเทอร์เน็ตมีบริการด้านความบันเทิงในทุกรูปแบบ เช่น เกมส์ เพลง รายการ โทรทัศน์ รายการวิทยุ เป็นต้น เราสามารถเลือกใช้บริการเพื่อความบันเทิงได้ตลอด 24 ชั่วโมง และจากแหล่งต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก ทั้งประเทศไทย อเมริกา ยุโรปและออสเตรเลีย เป็นต้น

6.1 การพักผ่อนหย่อนใจ สันทนาการ เช่น การค้นหาวารสารต่าง ๆ ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า Magazine online รวมทั้งหนังสือพิมพ์และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบที่จอคอมพิวเตอร์เหมือนกับวารสารตามร้านหนังสือทั่ว ๆ ไป

6.2 สามารถฟังวิทยุผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้

6.3 สามารถดึงข้อมูล (Download) ภาพยนตร์ตัวอย่างทั้งภาพยนตร์ใหม่ และเก่า มาดูได้

6.4 สามารถดูโทรทัศน์ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย

6.5 ใช้การสืบค้น ชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์

## 6. ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศูนย์คอมพิวเตอร์ได้รับอนุมัติจัดตั้งอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2533 มีหน้าที่ให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และการวิจัยในรายวิชาคอมพิวเตอร์ และรายวิชา ต่าง ๆ ที่สอนในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้ประโยชน์สำหรับนักศึกษา โดยให้ได้ผลตรง ตามความต้องการของตลาด ซึ่งจะใช้ห้องปฏิบัติการไมโครคอมพิวเตอร์ในการฝึกหัด ให้นักศึกษามีประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น และให้บริการ ในการพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ ในงานบริหารธุรการของมหาวิทยาลัยรวมทั้งส่งเสริมการผลิตสื่อการเรียนการสอน

นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ใน การฝึกอบรมทางวิชาการ แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้บริการเครือข่าย ตลอดจนให้บริการวิเคราะห์ข้อมูล และคอมพิวเตอร์ในการฝึกอบรมแก่ส่วน

ราชการและหน่วยงานต่าง ๆ และดำเนินการ วิจัยในด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่เป็นประโยชน์ต่อ  
ชุมชนด้านที่สามารถจัดทำได้ โดยศูนย์คอมพิวเตอร์ให้บริการดังกล่าว ทุกวิทยาเขต ของ  
มหาวิทยาลัย ได้แก่ วังท่าพระ สำนักงานอธิการบดี คลิ่งชัน วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ และ  
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

งานบริการของศูนย์คอมพิวเตอร์ มีห้องปฏิบัติการสำหรับบริการ ได้แก่

1. ห้องบริการคอมพิวเตอร์ศูนย์ฯจะให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์แก่นักศึกษาที่  
ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
2. ห้องปฏิบัติการภาษา
3. ห้องฝึกอบรมศูนย์ฯจะจัดการอบรมใช้คอมพิวเตอร์แก่นุคลากรภายนอกระหว่างปิด  
ภาคการศึกษาตามความเหมาะสม
4. ห้องปฏิบัติการสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)
5. ห้องการเรียนการสอนทางไกล

ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ตั้งอยู่ที่  
ตำบล สามพระยา อำเภอ ชะอำ จังหวัด เพชรบุรี 76120 โดย

1 หมู่ 3

- บริการอินเทอร์เน็ตด้วยคอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
- Server สำหรับฐานข้อมูล MIS

-ระบบไมโครคอมพิวเตอร์บริการการเรียนการสอนในรายวิชาพื้นฐานทาง  
คอมพิวเตอร์และการเรียนการสอนคอมพิวเตอร์เฉพาะด้าน

-ศูนย์เรียนย่อยในการสอนทางไกลติดต่อกับวิทยาเขต พระราชวังสนามจันทร์

ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เปิดให้บริการแก่  
นักศึกษาและบุคลากรทุกวัน ดังนี้

วันจันทร์ – วันศุกร์

เวลา 08:30 – 16:30 น. นอกเวลาราชการ 16.31- 22.30 น.

วันเสาร์ – วันอาทิตย์

เวลา 09:00 - 20:00 น.

วันหยุดนักขัตฤกษ์ หยุดให้บริการ ฟรีแล็บ

ศูนย์คอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีเครื่องคอมพิวเตอร์ให้บริการ ดังนี้

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ร.1202 จำนวน 80 เครื่อง อยู่ที่อาคารเรียนรวม1 ชั้น 2
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ว.1109 จำนวน 118 เครื่อง อยู่ที่อาคารวิทยบริการ ชั้น 1
3. ห้องฟรีแล็บ ว.1110 จำนวน 18 เครื่อง อยู่ที่อาคารวิทยบริการ ชั้น 1

บริการไวเลส (จุดบริการ Wireless LAN,LAN หอพัก)

1. ระบบเดิมของ Wireless LAN (SU-Wi-Fi) จำนวน 58 จุด
2. ระบบใหม่ของ Wireless LAN (SU-Wi-Fi-NEW) จำนวน 75 จุด

บริการอินเทอร์เน็ตหอพัก (จุดบริการWireless LAN หอพัก)

1. หอพัก 1 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 378 คน
2. หอพัก 2 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 803 คน
3. หอพัก 3 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 741 คน
4. หอพัก 4 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 750 คน
5. หอพัก 5 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 759 คน
- 6.หอพัก 6 จำนวน IP Address ที่ให้บริการ 983 คน

รวมจำนวนนักศึกษา 4,414 คน

บริการConference (ประชุมทางไกล)

1 อาคารบริหาร ชั้น 3 ห้อง บ.1313 การใช้บริการดังกล่าว ต้องติดต่อ ศูนย์คอมพิวเตอร์ (นครปฐม) 034255813 ต่อ 621 ส่งเรื่องไปที่ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ เพื่อดำเนินการขอรับบริการ

ด้านการพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

1. ศูนย์คอมพิวเตอร์ ได้ดำเนินการ จัดซื้อ อุปกรณ์ ไวลเลส 75 จุด ด้วยงบประมาณ 2.5 ล้านบาท

2. ศูนย์คอมพิวเตอร์ ได้ดำเนินการ จัดซื้อ โครงข่ายไฟเบอร์ออปติก

2.1 อาคารเรียนรวม 2 ไป อาคารโถงอป

2.2 อาคารวิทยบริการ ไป อาคารยานยนต์

2.3 อาคารหอพัก 2 ไป อาคารโรงยิม

7. ความหมายของเรื่องโป๊และเปลือย

1. ประวัติความเป็นมาของเรื่องโป๊และเปลือย

คำว่า "โป๊"(Pornography) : ศัพท์คำนี้ ในปัจจุบัน ผู้คนส่วนใหญ่มีความเข้าใจกันว่า หมายถึง การนำเสนอเกี่ยวกับพฤติกรรมที่เป็นไปในลักษณะกามวิสัย (erotic) ในสื่อประเภทต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือ สิ่งพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพเขียน รูปปั้น ภาพยนตร์ หรืออื่น ๆ ถ้าจะพูดให้ชัดก็คือ สื่อเหล่านี้เป็นผลงานต่าง ๆ ที่ทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ต้องการกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวหรือความเร่าร้อนทางเพศนั่นเอง (cause sexual excitement)

คำว่า pornography (โป๊) มาจากศัพท์ภาษากรีกคือคำว่า Porni (prostitute - โสเภณี) บวกกับคำว่า Graphein (to write - เขียน) รวมแล้วหมายถึง "การเขียนเกี่ยวกับเรื่องราวของโสเภณี" จะเห็นได้ว่าแรกเริ่มนั้น ศัพท์คำนี้ได้ถูกนิยามขึ้นมาให้หมายถึงผลงานศิลปะหรือวรรณกรรมใดๆก็ตาม ที่ได้วาดหรือบรรยายถึงชีวิตของบรรดาโสเภณีมานับตั้งแต่ต้น

อันที่จริงพวกเราต่างมีความรู้้อยมากเกี่ยวกับต้นตอกำเนิดและรูปลักษณะต่าง ๆ ในช่วงแรก ๆ เกี่ยวกับเรื่องภาพโป๊หรือภาพเปลือย ทั้งนี้เพราะ ตามขนบธรรมเนียมแต่เดิม ภาพหรือผลงานดังกล่าว มันไม่ได้ถูกคิดว่าเป็นสิ่งซึ่งทรงคุณค่าในเชิงศิลปะแต่อย่างใด และเป็นสิ่งที่สมควรจะได้รับ

การถ่ายทอดสืบต่อกันมา หรือมีค่าควรแก่การเก็บรักษาเอาไว้ ดังนั้น วัตถุพยานในเรื่องดังกล่าวจึงสูญหายไปเป็นจำนวนมาก

แต่อย่างไรก็ตามหนึ่งในพยานหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้นมาครั้งแรกเกี่ยวกับเรื่องโป๊ในวัฒนธรรมตะวันตก สามารถถูกค้นพบได้ในเพลงที่มีเนื้อร้องที่แฝงด้วยถ้อยคำที่ลามกอนาจาร (salacious song) ซึ่งแสดงกันในหมู่ของชนชาวกรีกโบราณในงานเฉลิมฉลองเพื่อเป็นเกียรติแก่เทพ Dionysus (เทพแห่งสุราเมรัย และความบันเทิง)

ส่วนหลักฐานที่ไม่อาจปฏิเสธได้ เกี่ยวกับภาพเขียนที่เป็นภาพโป๊ - เปลือยในวัฒนธรรมของชาวโรมัน ได้ถูกค้นพบในเมือง Pompeii, ซึ่งผลงานดังกล่าวเป็นงานจิตรกรรมที่เกี่ยวข้องกับกามวิสัยหรืออีโรติก ที่มีอายุอยู่ในราวคริสต์ศตวรรษที่ 1 ปกคลุมอยู่บนฝาผนังในอาคารต่างๆ เพื่อเป็นการสักการบูชาต่อเทพ Bacchus ภาพที่ค้นพบส่วนใหญ่จะแสดงให้เห็นถึงงานปาร์ตี้อันสนุกสนาน และมีการร่วมประเวณีกันอย่างสับสนปนเป หรือที่เรียกกันว่า bacchanalian orgies

ส่วนผลงานคลาสสิกเกี่ยวกับงานเขียนที่เป็นเรื่องโป๊ - อนาจารเป็นผลงานของกวีชาวโรมันชื่อ Ovid ในเรื่อง Ars amatoria (Art of Love) หนังสือเล่มนี้เป็นเรื่องซึ่งเกี่ยวข้องกับศิลปะของการจูงใจให้มีการร่วมเพศ (seduction) ลักลอบเป็นชู้ (intrigue) และการกระตุ้นปลุกปั่นให้เกิดความรู้สึกทางเพศ (sensual arousal)

พอมาถึงช่วงระหว่างยุคกลางของชาวยุโรป ซึ่งศาสนาคริสต์ได้ขึ้นมามีอำนาจ (แม้ว่าด้านหนึ่ง ศาสนาคริสต์จะไม่ไว้ใจในเรื่องของเรือนร่าง เพราะถือว่าร่างกายของมนุษย์ไม่ใช่ความบริสุทธิ์) เรื่องโป๊ ดูเหมือนว่าได้ถูกทำให้แพร่สะพัดและขยายออกไปอย่างกว้างขวาง แต่เป็นไปในลักษณะที่ซื่อเสียมไม่ค่อยดี ส่วนมากแล้วจะพบได้ในการแสดงออกที่เป็นปริศนา (riddles) เรื่องตลกโปกฮา เรื่องตลกหยาบคาย (doggerel) หรือแม้กระทั่งบทประพันธ์ในลักษณะของการเสียดสีและเหน็บแนมต่าง ๆ (satirical verses)

ยกเว้นกรณีพิเศษที่เด่นชัดอันหนึ่งก็คือ The Decameron of Giovanni Boccaccio บางส่วนของนิทานเรื่องของเขาเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับกามโลภียที่แหกคอกออกไปจากธรรมชาติ แต่ตามปกติแล้ว โครงเรื่องหรือแนวเรื่องสำคัญหลักอันหนึ่งเกี่ยวกับเรื่องโป๊ - เปลือยในสมัยกลาง จริงๆ แล้ว ต้องการให้บรรดาพระทั้งหลายและสมาชิกทางศาสนา พร้อมด้วยผู้รับใช้ต่าง ๆ ของศาสนาจักรได้รับรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ ในฐานะที่เป็นการแสดงของมายาและการหลอกลวงต่างๆ ในตัวมนุษย์นั่นเอง

การประดิษฐ์ผลงาน สิ่งพิมพ์ที่มีแนวเรื่องดังกล่าว ได้เกิดขึ้นมาเช่นกัน มันเป็นผลงานที่พิมพ์ขึ้นเกี่ยวกับเรื่องโป๊ที่เต็มไปด้วยแรงปรารถนา สิ่งเหล่านี้บ่อยครั้ง มักจะบรรจบไปด้วยปัจจัยหรือ

องค์ประกอบต่างๆเกี่ยวกับความขบขันและเรื่องรัก ๆ ใคร่ ๆ และได้รับการเขียนขึ้นเพื่อให้ความบันเทิง ในเวลาเดียวกันนั้นก็ต้องการกระตุ้นปลุกเร้าทางเพศด้วย

ส่วนมากของผลงานเหล่านี้ สามารถย้อนกลับไปได้ถึงงานเขียนคลาสสิก ซึ่งได้ทำขึ้นมารับใช้ในฐานะที่เป็นเครื่องมือเยียวยา เพื่อรักษาผู้คนที่ประสบปัญหาในเรื่องความรัก หน้าที่สำคัญของมันก็คือเป็นการฟื้นคืนความบันเทิงและมาทำหน้าที่คลายความเศร้าเสียใจของการแต่งงานที่หลอกลวงและการนอกใจ

หนังสือเรื่อง The Heptameron of Margaret of Angouleme ก็มีลักษณะในทำนองเดียวกันกับเรื่อง the Decameron ซึ่งได้ใช้กลวิธีการนำเสนอโดยกลุ่มคนที่มาเล่านิทานต่างๆให้ฟังในบางเรื่องของนิทานเหล่านี้เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องลามกอนาจาร

ในยุโรปคริสตศตวรรษที่ 18 ปรากฏว่าผลงานวรรณกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับเนื้อหาแนวเรื่องโป๊เปลือยในยุค modern แรก ๆ ซึ่งผลงานส่วนใหญ่ที่ได้รับการผลิตขึ้นมา ต่างก็ขาดแคลนในเรื่องคุณค่าเชิงวรรณกรรม และถูกคิดขึ้นมาเพียงกระตุ้นปลุกเร้าความตื่นเต้นทางเพศเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก็ได้ทำให้เกิดธุรกิจเกี่ยวกับเรื่องนี้ตามมา ในช่วงนั้นได้มีการค้าขายและการแลกเปลี่ยนใต้ดินเล็ก ๆ ในผลงานภาพโป๊ต่าง ๆ เหล่านี้เกิดขึ้น จนกระทั่งมันได้กลายเป็นพื้นฐานของการพิมพ์ที่แยกตัวออกไปต่างหาก จากธุรกิจหนังสือในประเทศอังกฤษ

ยุคคลาสสิกของช่วงนี้ได้มีการอ่านเรื่อง Fanny Hill หรือ Memoirs of a Woman of Pleasure (1749) ของ John Cleland ในช่วงประมาณเวลาใกล้เคียงกัน ศิลปะกราฟิกที่เกี่ยวกับภาพอีโรติกหรือภาพกามวิสัยเริ่มมีการผลิตกันขึ้นอย่างกว้างขวางในกรุงปารีส ซึ่งในท้ายที่สุด ก็ได้เผยแพร่ออกไปและเป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวาง โดยเป็นที่รู้จักกันในนาม French postcards

## 2. ภาพโป๊ในสมัยวิกตอเรียและสมัยใหม่

ในขณะที่เรื่องราวและภาพ"โป๊"เฟื่องฟูอยู่นั้น ในเวลาเดียวกัน ผลงานเหล่านี้ก็ได้รับการดูหมิ่นเกลียดชังด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสมัยวิกตอเรีย เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะ บางทีอาจจะเนื่องมาจากข้อห้ามต่าง ๆ ซึ่งมีอยู่ทั่วไปในจารีตดังกล่าว ซึ่งได้ตั้งข้อรังเกียจเกี่ยวกับหัวข้อทางเพศ ซึ่งถือกันว่าเป็นสิ่งชั่วร้ายที่ไม่ควรจะนำมาเปิดเผยในที่แจ้งกับผู้คนและสังคมในสมัยนั้น

ในปี ค.ศ. 1834 ซึ่งมีการสำรวจกันในกรุงลอนดอน ปรากฏว่ามีร้านค้าเกี่ยวกับเรื่อง "โป๊"ถึง 57 ร้านเฉพาะเพียงถนน Holywell Street เพียงสายเดียวเท่านั้น ผลงานที่เด่นชัดชิ้นหนึ่งของสมัยวิกตอเรียที่เกี่ยวกับเรื่องโป๊-อนาจารก็คือหนังสือเล่มใหญ่และไม่ระบุชื่อคนเขียน อันเป็นอัตชีวประวัติของบุคคลนิรนาม เรื่อง My Secret Life (1890)

เนื้อหาของหนังสือเล่มดังกล่าว เป็นบันทึกเหตุการณ์ตามลำดับเวลาทางสังคมในช่วงหนึ่ง เกี่ยวกับสิ่งที่อยู่ข้างใต้ผิวน้ำของสังคม Puritanical (พวกที่เคร่งครัดในศาสนา) และการ

บรรยายถึงรายละเอียดเกี่ยวกับชีวิตของสุภาพบุรุษชาวอังกฤษคนหนึ่ง ซึ่งได้ดำเนินชีวิตไปตามความพึงพอใจทางเพศ

พัฒนาการต่อมาหลังจากสมัยวิคตอเรียนเกี่ยวกับเรื่อง"โป๊" และช่วงหลัง ๆ ซึ่งได้มีการคิดประดิษฐ์ภาพเคลื่อนไหวขึ้นมา ได้เป็นการส่งเสริมสนับสนุนอย่างมาก ต่อการแพร่ขยายเกี่ยวกับเนื้อหาเรื่องราวต่างๆในด้านนี้. เรื่อง"โป๊"ในคริสต์ศตวรรษที่ 20 เป็นสิ่งซึ่งไม่เคยมีแบบอย่างที่เป็นเช่นนี้มาก่อนเกี่ยวกับสื่อที่ใช้ และผลงานเป็นจำนวนมากมายได้มีการผลิตขึ้น นับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นต้นมา

งานเขียนหรืองานวรรณกรรมที่เกี่ยวกับเรื่อง"โป๊" มาถึงสมัยนี้ได้รับการแทนที่โดยภาพตัวแทนทางสายตาอย่างเปิดเผย เกี่ยวกับพฤติกรรมที่เต็มไปด้วยเรื่องราวของกามตัณหา หรืออีโรติก ซึ่งได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่า ขาดเสียซึ่งคุณค่าทางศิลปะหรือคุณค่าทางสังคมโดยประการทั้งปวง เรื่องหรือภาพ"โป๊" ถือเป็นเป้าอันหนึ่งที่ถูกโจมตีมานับตั้งแต่อดีต มันได้ตกเป็นเป้าหมายอันยืนยงมายาวนาน ที่จะต้องได้รับการลงโทษทางศีลธรรมและทางกฎหมาย (มูลเหตุประการหนึ่ง เป็นความเชื่อที่แฝงมาจากนัยะทางศาสนาคริสต์ซึ่งไม่เชื่อและไว้วางใจเกี่ยวกับเรือนร่าง - ร่างกายของมนุษย์ เป็นสิ่งสกปรก หมักหมม ที่ไม่บริสุทธิ์) ว่า เป็นต้นตอหรือสาเหตุหลักที่จะน้อมนำไปสู่ความเสื่อมทรามและความชั่วร้ายของเด็ก เยาวชน และผู้ใหญ่ และอาจเป็นมูลเหตุที่นำไปสู่การก่ออาชญากรรมทางเพศได้

ในบางครั้ง ผลงานชิ้นสำคัญต่าง ๆ ทางศิลปะที่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว หรือแม้แต่ มันจะมีนัยะที่สำคัญทางศาสนาก็ตาม ก็อาจถูกห้ามโดยรัฐหรืออำนาจศาลไม่ให้เผยแพร่ได้ ทั้งนี้เพราะผลงานเหล่านี้ ถูกพิจารณาว่า เป็นเรื่อง"โป๊" (ลามกอนาจาร) ภายใต้สมมุติฐานต่างๆที่จะนำไปสู่ความเสื่อมทรามของมนุษย์ แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อมาถึงปัจจุบันสมมุติฐานต่างๆเหล่านั้น กลับได้รับการท้าทายบนพื้นฐานทางกฎหมายและวิทยาศาสตร์ อย่างไรก็ตาม การผลิต การเผยแพร่ หรือการครอบครองเกี่ยวกับวัสดุที่เกี่ยวกับเรื่อง"โป๊" บางทีอาจจะถูกฟ้องร้องดำเนินคดีได้ในหลายประเทศ ภายใต้บทบัญญัติที่เกี่ยวกับเรื่อง "ความลามกและอนาจาร" (obscenity)

### 3. สื่อลามก-อนาจาร และข้อพิจารณาทางกฎหมาย

ศัพท์คำว่า"ลามก-อนาจาร" ( obscenity) โดยทั่วไปแล้ว หมายถึงการล่วงละเมิดหรือกระทำผิดต่อความรู้สึกของสาธารณชน ในเรื่องของความบังควรกับธรรมเนียมปฏิบัติ. ความสำคัญทางสังคมของมันวางอยู่ในประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการตรวจสอบ ( censorship) และข้อบัญญัติทางกฎหมาย ผลงานใดก็ตาม ที่ได้รับการระบุว่าลามก-อนาจาร โดยทั่วไปแล้วจะถูกกำจัดหรือปราบปรามเพื่อไม่ให้มีการกระทำที่ต่อไปในทางนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งพิมพ์หรือโฆษณาที่มีการเปิดเผยทางเพศที่กระทำออกมาอย่างโจ่งแจ้ง หรือมีเนื้อหาสาระหยาบคาย

"ความลามก-อนาจาร" นั้น ก็เหมือนกับ "ความงาม" กล่าวคือมันอยู่ในสายตาของผู้ดู ซึ่ง พิสูจน์ให้เห็นได้ด้วยพยานหลักฐานต่าง ๆ โดยไม่อาจหลบเลี่ยงได้ และ "ความลามก-อนาจาร" นี้ยังเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกพึงพอใจด้วย แต่ไม่นับเป็นความพอใจอย่างเดียวกับ "ความงาม"

ในช่วงแรกของการก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ ประเทศในยุโรปส่วนมากถือว่า สื่อลามก-อนาจาร เป็นอาชญากรรม และอาชญากรรมเกี่ยวกับการผลิตหรือการเผยแพร่วัสดุที่เป็นสื่อลามก-อนาจารที่ เกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติทางเพศ นับเป็นปรากฏการณ์ที่ค่อนข้างพบเห็นได้ทั่วไปอันหนึ่ง ยกตัวอย่าง เช่น ในประเทศอังกฤษ เมื่อเริ่มก้าวเข้าสู่ความเป็นสมัยใหม่ สื่อลามก-อนาจารจะถูกปราบปรามโดย พวก Puritan (นิกายศาสนาที่เคร่งครัดเน้นความบริสุทธิ์) การแสดงลามกหรืออนาจาร ตามโรงละคร ต่างๆ ในช่วงครึ่งแรกของคริสต์ศตวรรษที่ 17 จะถูกห้ามและกำจัด เพราะเหตุว่า การกระทำใดๆ ก็ ตามที่ประพฤติออกมาหรือต่อไปในทางนั้น จะถือเป็นการกระทำที่เป็นการต่อต้านศาสนา หรือการ กระทำที่เป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อย

แต่อย่างไรก็ตาม ในปี ค.ศ. 1727 ได้มีการฟ้องร้องอันเกี่ยวเนื่องกับเรื่องลามก-อนาจาร ขึ้นมาในศาลเรื่องหนึ่ง และมีการระบุว่า เรื่องนี้ไม่เกี่ยวข้องกับศาสนา แต่เป็นสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกับเรื่อง ทางโลก (ฆราวาส) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์และการพิมพ์เผยแพร่ในเรื่องลามก-อนาจาร หลังจากนั้นเป็นต้นมา เรื่องลามก-อนาจารจึงกลายเป็นที่ยอมรับในฐานะที่เป็นการกระทำผิดที่ ฟ้องร้องกัน โดยกฎหมายจารีตประเพณีของอังกฤษ

ข้อห้ามเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศ กลายมาเป็นบทบัญญัติในสหราชอาณาจักรขึ้นมาเป็น ครั้งแรก ด้วยพระราชบัญญัติที่เรียกว่า Obscene Publications Act (พระราชบัญญัติการพิมพ์และการ โฆษณาเกี่ยวกับสื่อลามก-อนาจาร) ในช่วงปี ค.ศ. 1857 อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติฉบับนี้ มิได้มี การบรรจุนิยามความหมายเกี่ยวกับความลามก-อนาจารเอาไว้อย่างชัดเจน

สำหรับนิยามของความลามก-อนาจาร จริงๆแล้ว เกิดขึ้นตามมาราวปี ค.ศ. 1868 ใน Regina v. Hickin ซึ่งเป็นการตรวจสอบเกี่ยวกับสื่อลามก-อนาจารต่าง ๆ โดยได้ระบุลงไปว่า "เป็น สิ่งที่ก่อให้เกิดความเสื่อมทรามและความชั่วร้ายต่อจิตใจของผู้คน ซึ่งเปิดรับต่ออิทธิพลต่างๆอันไม่ ถูกต้องทางศีลธรรม" (deprave and corrupt those whose minds are open to such immoral influences)

ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ ข้อพิจารณาข้างต้นนี้จะทำหน้าที่เป็นหลักการหรือเครื่องมือใน การตรวจสอบสื่อต่าง ๆ โดยแยกเอาส่วนที่มีพฤติกรรมอันส่อเจตนาไปในทางนั้น ออกมาจากบริบท ของเรื่องราวทั้งหมด เช่น นำเอาข้อพิจารณาข้างต้นมาใช้ตัดสินตอน ๆ หนึ่งของผลงานที่ดึงออกมา จากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องเนื่องกันทั้งหมด ทักษะอันนี้มีมาก่อนการออกกฎหมายต่อต้านสื่อลามก-อนาจาร ในประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มต้นขึ้นด้วย the Comstock Law (กฎหมายเกี่ยวกับระเบียบอันเคร่งครัด)



ในปี ค.ศ.1873 ซึ่งได้มีการขยายความเพิ่มเติมในปี ค.ศ. 1895 ในพระราชบัญญัติ Mail Act ที่ สาระสำคัญก็คือ รูปแบบการฟ้องร้องของมันนั้น หากกระทำผิดจริงจะต้องมีการเสียค่าปรับและการ จำคุกบุคคลคนนั้น ที่มีการส่งหรือรับ"สิ่งลามก-อนาจาร" อันกระตุ้นกำหนด หรือ"สิ่งพิมพ์โฆษณาที่ เป็นเรื่องลามก-อนาจาร"

อย่างไรก็ตาม ความผันผวนเกี่ยวกับนิยามความหมายต่างๆได้เกิดขึ้นตามมาอีก ซึ่งได้ แสดงออกให้เห็นในกรณีต่างๆที่เกิดขึ้นที่สหรัฐอเมริกา จวบจนกระทั่งช่วงมาถึงกลาง คริสตศตวรรษ ที่ 20 นิยามเกี่ยวกับความลามก-อนาจารของสหราชอาณาจักร ใน Regina v. Hickin จึงค่อยได้รับการนำมาประยุกต์ใช้

ในปี ค.ศ.1934 ใน U.S. One Book Entitled "Ulysses" ศาลอุทธรณ์ซึ่งเปิดการพิจารณา ในตำบลหนึ่ง ๆ เฉพาะเวลาที่มีผู้พิพากษาเดินทางไปฟัง (a New York circuit court of appeals) ถือว่า บรรทัดฐานเกี่ยวกับเรื่องลามก-อนาจาร มิใช่เนื้อหาที่แยกออกมาใดๆ อย่างเช่น พิจารณาเพียงแค่ ตอนใดตอนหนึ่งในหนังสือ แต่ควรจะเป็น"การพิมพ์โฆษณาอันหนึ่งที่ถูกหยิบมาพิจารณาพร้อมกัน ทั้งหมด ที่มีผลกระทบหรือส่อไปในทางกระตุ้นตัณหา" (libidinous effect - มีผลกระทบในเชิง ก่อให้เกิดราคะจริต)

ในปี ค.ศ.1957 ใน Roth v. U.S. ศาลสูงของสหรัฐได้มีการลดหย่อนพื้นฐานการนิยาม ความหมายอันนี้ลงเกี่ยวกับสิ่งลามก-อนาจาร แต่อย่างไรก็ตาม ในปี ค.ศ. 1966 ศาลสูงสหรัฐ ฯ ได้ วินิจฉัยชี้ขาดเกี่ยวกับหนังสือเรื่อง Fanny Hill (ของ John Cleland - 1749) โดยประกาศออกมาว่า ผลงานชิ้นใดก็ตาม ที่จะถูกถือว่าเป็นงานลามก-อนาจารก็ต่อเมื่อ ผลงานชิ้นนั้น "โดยที่สุดแล้ว มัน ปราศจากคุณค่าทางสังคมใด ๆ ที่มาชดเชยกันได้อย่างคุ้มค่า" (utterly without redeeming social value) จะถือว่าเป็นผลงานนั้น เป็นสื่อลามก-อนาจาร

ใน Miller v. California (1973) ศาลได้ละทิ้งข้อวินิจฉัยชี้ขาดในปี 1966 และได้ ประกาศว่า มันจะไม่มีการต่อสู้เพื่อปกป้องผลงานชิ้นหนึ่งชิ้นใดที่มี"คุณค่าทางสังคมที่มาชดเชยได้ บางอย่าง" และเพราะฉะนั้น รัฐอาจห้ามการตีพิมพ์หรือขายเกี่ยวกับผลงานต่าง ๆ "ซึ่งแสดงถึง พฤติกรรมทางเพศในหนทางที่ก่อให้เกิดความไม่พอใจหรือมีการล่วงละเมิดอย่างชัดเจน และการ ตีพิมพ์ผลงานนั้น เมื่อพิจารณาอย่างรอบคอบแล้ว มันไม่ได้มีความจริงจิงทางวรรณกรรม ทางศิลปะ คุณค่าทางการเมือง หรือทางด้านวิทยาศาสตร์ใด ๆ" จะเห็นว่า แนวโน้มนี้ได้มาเน้นที่คุณค่าทาง ศิลปะ การเมือง และวิทยาศาสตร์ โดยตัดเรื่องการชดเชยลงไป

ปัจจุบัน ยังมีประเทศต่างๆอีกมากมายที่ได้มีการรับเอาการออกกฎหมายการสั่งห้าม วัสดุลามก - อนาจารมาใช้ ดังเช่น พื้นฐานกฎหมายควบคุมซึ่งผ่านมาจากกฎหมายเกี่ยวกับ อาชญากรรม แต่ในหลายๆประเทศกลับมีวิธีปฏิบัติที่ต่างออกไป กล่าวคือมีการเตรียมกฎ

ข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการโดยชนบธรรมเนียมต่าง ๆ การบริการทางไปรษณีย์ กรรมการท้องถิ่น หรือกรรมการแห่งชาติ สำหรับการออกใบอนุญาตเกี่ยวกับภาพยนตร์หรือการแสดงบนเวทีต่าง ๆ เท่าที่สำรวจ ในทศวรรษที่ 1990s มากกว่า 50 ประเทศได้มีการรวมตัวกันเพื่อทำข้อตกลงร่วมกัน ระหว่างชาติสำหรับการควบคุมเกี่ยวกับการพิมพ์และการโฆษณาเผยแพร่สื่อลามก-อนาจาร ที่ น่าสนใจ การประชุมอันนี้กระทำขึ้นโดยปราศจากการให้นิยามใด ๆ เกี่ยวกับสื่อลามก-อนาจาร ออกมาอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพราะมันเป็นที่ยากที่จะตกลงกันว่า การตีความเกี่ยวกับสื่อลามกนั้น มันเรื่อง ที่ เกี่ยวข้องกับชนบประเพณี วัฒนธรรม และศาสนา ซึ่งมีความลึกซึ้งแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ด้วยเหตุนี้ การให้นิยามจึงความผิดแผกกันไปในแต่ละประเทศ เช่นที่เห็นได้ชัดเจนก็คือ ในโลก อาหรับ กับ โลกตะวันตก

#### 4. สื่อลามก Online

ภาพลามก อนาจาร ปัญหาที่ไม่จบไปจากโลกมนุษย์ ไม่ว่าจะใช้วิธีการใด ๆ วรรณคดี ต่อต้าน ไม่ให้เผยแพร่ภาพ ก็ยังมีการกระทำกันอย่างไม่หยุดนิ่ง เป็นเพราะผู้กระทำความผิดใช้ จุดอ่อน ความเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่มีความอยากรู้อยากเห็น กระตุ้นจิตใต้สำนึกของแต่ละบุคคล ด้วยภาพ และกิจกรรมช่วยวน ทำให้ชายหญิงต้องตอบสนองกับสิ่งเหล่านี้ไม่มากก็น้อย และความ อยากรู้อยากเห็นอยากลองจึงทำให้เกิดผลประ โยชน์นานาประการ

5. ช่องทางการเผยแพร่ ภาพลามก กิจกรรม และพฤติกรรมต่าง ๆ สามารถมาถึง ตัวเยาวชน

1. มาจากการแสดงออกของผู้ปกครองหรือญาติพี่น้องใกล้ตัว
2. มาจากสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หนังสือ วีดีโอ ซีดี อินเทอร์เน็ต
3. มาจากการบอกเล่าประสบการณ์ของเพื่อน ๆ ที่อยู่ในสังคมเดียวกันใน

เวลานั้น

ภาพและกิจกรรมต่าง ๆ สามารถเข้าถึงเยาวชนได้ทุกทาง หากไม่ระมัดระวังหรือป้องกัน โดยเฉพาะสื่อต่าง ๆ นับเป็นช่องทางที่เข้าถึงตัวเยาวชนได้อย่างรวดเร็วมาก สื่อมีทั้งข้อดีและข้อเสีย หากนำไปเผยแพร่สิ่งดีก็จะเกิดประ โยชน์แต่ถ้านำไปเผยแพร่เพื่อก่อประ โยชน์ส่วนตัวโดยไม่ คำนึงถึงผลเสียของสังคมก็จะเป็นปัญหาที่ต้องตามแก้ไขกันอย่างไม่จบสิ้น

อินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงข้อมูล ภาพลามกอนาจารเหล่านี้ได้ง่ายมากกว่าสื่อ อื่น ไม่ต้องหาซื้อ มีความหลากหลาย มีกิจกรรมสมาชิกโต้ตอบข่าวสาร ทำให้เกิดการติดตาม รวมไปถึง อันตรายที่บางเว็บไซต์มีข้อมูลชักนำให้ทำในสิ่งที่ทำลายวัฒนธรรมโดยไม่รู้ตัว หรือปลุกฝัง ค่านิยมเรื่องเพศอย่างหมกมุ่น มาตรการป้องกันบุตรหลานและเยาวชนจึงต้องไล่ตามกันอย่างห้าม

ลดละ สิ่งที่พึงตนเองได้ดีที่สุดคือการให้คำแนะนำ และขั้นต่อไปคือการรวมตัวกันเพื่อผลักดันให้ออกข้อบังคับ หรือกฎระเบียบเพื่อเป็นเครื่องมือป้องกันไม่ให้ผู้กระทำความผิดลอยนวลอยู่ได้

## 6. ภาพโป๊ไม่ใช่อะไร

ภาพลามกคือสิ่งชั่วร้าย กระตุ้นทำให้อายากรู้อายากเห็น อายากลอง เมื่อได้ย่างก้าวเข้าไปแล้ว จะเกิดความต้องการตอบสนองทางอารมณ์ หากมีความเข้าใจ มีวิจารณญาณ สมควรแก่เวลา และมีความพร้อม สามารถรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้น ปัญหาที่จะควบคุมได้

ความเป็นจริงแล้วเรื่องเพศเป็นเรื่องของธรรมชาติ ซึ่งถึงว่าเป็นสิ่งที่ทุกคนมีสิทธิได้สัมผัส แต่ถ้าขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือยังไม่สมควรแก่เวลาที่จะรับรู้ ก็จะทำให้เกิดผลเสียที่ไม่พึงประสงค์ได้

ดังนั้นเยาวชนควรทำความเข้าใจเรื่องเพศศึกษาให้เกิดความเข้าใจ และศึกษาผลของการกระทำที่จะเกิดขึ้นว่าจะมีผลเสียผลเสียอย่างไรบ้าง

1. คุณค่าความเป็นตัวเองลดลงเกิดความทรงจำที่ไม่ดี
2. ปัญหาความไม่พร้อมเกิดข้อผิดพลาดไม่พร้อมที่จะรับผิดชอบปัญหาที่เกิดขึ้น (ตั้งครรภ์)
3. โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์หรือนำไปสู่ยาเสพติด
4. หมกมุ่นกับค่านิยมเรื่อง Sex ที่ได้รับการซึมซับ คีมีวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม
5. สร้างปัญหาความเดือนร้อนให้กับผู้อื่นเพื่อตอบสนองเรื่อง Sex ให้กับตนเอง
6. เกิดปัญหาอาชญากรรมในกรณีไม่สามารถควบคุมอารมณ์ได้ (ข่มขืน)

ก่อนที่เยาวชนจะก้าวเดินลงไปสู่ปัญหา ผู้ปกครอง ครู รุ่นพี่ และผู้มีหน้าที่ดูแลเยาวชนควรให้เหตุผล ให้คำปรึกษา ให้คำชี้แนะกับเยาวชนอย่างถูกต้อง เพื่อสร้างความเข้าใจว่าเหตุใดจึงไม่สมควรเข้าชมเวบลามก หากยังไม่ถึงเวลา

## 7. สถานการณ์สื่อสามก ภัยคุกคามเด็ก

สื่อเรื่องเพศมีปรากฏในสังคมมาเนิ่นนาน แต่ถูกจำกัดให้มีและให้ใช้ประโยชน์เฉพาะกลุ่มคนเช่น กลุ่มสามีภรรยา และเป็นที่ยอมรับกันว่าผู้ที่จะสามารถเสพสื่อเหล่านี้ต้องเป็นผู้ใหญ่มีวุฒิภาวะ มีความคิดคล่องในการบริโภคสื่อเหล่านั้นอย่างมีวิจารณญาณ แต่ในปัจจุบันกลับกลายเป็นว่าสื่อเหล่านี้ถูกผลิตออกมาหลากหลายแพร่กระจายไปทั่วทุกหัวระแหง ทุกคน (รวมทั้งเด็ก ๆ ) สามารถเข้าถึงสื่อลามกได้ง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอินเทอร์เน็ต การควบคุมก็เป็นไปอย่าง

ซึ่งซ้ำไม่ทันกับการเติบโตของธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสื่อลามก ซ้ำร้ายธุรกิจเหล่านี้ยังดึงดวงผลประโยชน์จากเด็ก ๆ มองเด็กเป็นเหยื่อทั้งในแง่เป็นลูกค้าบริโภคสื่อลามก พบเด็กเป็นผู้ถูกระทำอยู่ในสื่อลามก รวมไปถึงการชักชวนให้เข้าสู่การค้าประเวณีกฎหมายที่มีบทลงโทษผู้ประกอบการ “สื่อลามก” ก็มีอยู่เช่น ประมวลกฎหมายอาญามาตรา 287 จำคุกได้ 3 ปี ปรับไม่เกิน 3 พันบาทแต่ดูเหมือนไม่สามารถจัดการกับธุรกิจสื่อลามก ซึ่งมีเม็ดเงินหมุนเวียนมากมายมหาศาล ปัญหาทางเพศของเด็กก็ยิ่งทวีความซับซ้อนขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร การตั้งครรภ์ในวัยเรียน ค่านิยมของเด็กวัยรุ่นเรื่องกิ๊กหรือแข่งขันการสะสมหุ่นเด็ก ๆ กระโจนเข้าสู่วังวนของการขายประเวณีตามมาด้วยปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สถิติผู้ป่วยโรคเอดส์ในกลุ่มเด็กวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น การทำแท้ง ฯลฯ ความกังวลใจของสังคมที่มีต่อสถานการณ์ “สื่อลามก” เริ่มก่อตัวขึ้นเรื่อย ๆ ถ้าดูจากรายงานประจำปีเรื่อง “สุขภาพคนไทย” โดยสถาบันวิจัยประชากรและสังคม ม.มหิดล ภายใต้การสนับสนุนจากสสส. ได้คัดเลือกสถานการณ์เด่นที่ประชาชนทั่วประเทศเห็นว่ามีผลกระทบต่อสุขภาพของคนไทยในปี 2547 พบว่ามีทั้งสิ้นจำนวน 37 สถานการณ์ และมี 3 สถานการณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ คือ เรื่องสื่อลามก (เรื่อง โป๊ วิดีโอ เพลง เว็ปไซต์ การ์ตูน จอมือถือ หนังสือ และเว็บบอร์ด) เพศศึกษา กับปัญหาเช็ทเช็ทอาหาร และเช็ทเช็ทเพื่อการซื้อขาย ความรุนแรงทางเพศต่อเด็กและผู้หญิง ผู้หญิง (ข่าวสด ปีที่ 14 ฉบับที่ 5101 วันที่ 16 พ.ย. 2547)

## 8. ความหมายของสื่อลามกอนาจาร

### 1. สื่อลามกอนาจาร หมายถึง

“สื่อลามกอนาจาร” เมื่อพิจารณาตามตัวบทกฎหมายและแนวคำพิพากษาศาลฎีกา หมายถึง สิ่งที่เราพบเห็นแล้วมีความรู้สึกน่าอูจาดบดสี น่าอับอาย เป็นสิ่งที่แสดงออกในรูปของภาพ เปลือยมนุษย์ ภาพอวัยวะเพศทั้งหญิงและชาย หรือภาพการร่วมเพศ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความใคร่ทางกามารมณ์ ไม่ว่าจะเป็นภาพเขียน ภาพพิมพ์ ภาพระบายสี สิ่งพิมพ์ รูปภาพ ภาพโฆษณา เครื่องหมาย รูปถ่าย ภาพยนตร์ แถบบันทึกเสียง แถบบันทึกภาพ หรือสิ่งอื่นใดก็ตาม หากมีลักษณะและจุดประสงค์ดังกล่าว ล้วนเป็นสื่อลามกทั้งสิ้น (ชนะชัย ผดุงชิตี สื่อลามกกับผู้กระทำความผิดทางเพศ 2545)

### 2. สื่อลามกต้องห้าม

สื่อลามกเข้าข่ายร้ายแรงต้องห้ามที่สังคมไม่อาจยอมรับให้มีการเผยแพร่ เพราะก่อให้เกิดภัยต่อสังคมได้ คือ มีเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ปรากฏอยู่ในลักษณะถูกละเมิดทางเพศแสดงถึงการมีเพศสัมพันธ์ของคนในครอบครัว เช่น พ่อกับลูกสาว เพราะเป็นการนำไปสู่ความเข้าใจที่ไม่

ถูกต้องในเชิงจิตวิทยาเรื่องบทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว หากเด็ก ๆ ได้เรียนรู้  
ย่อมต้องเกิดความสับสนและมีทัศนคติเรื่องเพศที่เบี่ยงเบน แสดงถึงการมีเพศสัมพันธ์แบบวิถถการ  
เป็นรูปแบบที่เกินมาตรฐานของการมีชีวิตทางเพศแบบปกติ เช่น สวิงกิ้ง การร่วมเพศกับสัตว์ เว็ป  
ไซท์ที่ใช้ชุดชั้นในเป็นสิ่งเร้าหรือกระตุ้นอารมณ์ทางเพศ เพราะมักเป็นเรื่องราวจากจินตนาการ เกิน  
ความจริง เด็ก ๆ ยังไม่มีวิจารณญาณและอ่อนด้อยประสบการณ์ทางเพศ อาจมีพฤติกรรมเลียนแบบ  
ได้มาจากการละเมิดสิทธิของผู้อื่น เช่น รูปภาพที่ได้มาจากการแอบถ่าย การแอบดู เป็นการสร้างให้  
เด็กเกิดความเคยชินต่อการล่วงละเมิดสิทธิผู้อื่น และอาจกระตุ้นให้เด็กอยากรู้อยากเห็นเพิ่มมากขึ้น  
อีก เป็นวัตถุอุปกรณ์ทางเพศที่ไม่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตแบบปกติ สินค้าในร้านเซ็กซี่ช้อปบาง  
ชนิดจำเป็นต้องใช้อย่างรู้เท่าทัน เช่น สารชะลอการหลัง ใ้กับผู้ป่วยที่มีปัญหาเรื่องการหลังเร็ว  
ผิดปกติ ประเด็นคือสำหรับคนปกติไม่มีความจำเป็นที่ต้องมีการหลังนาน แต่เด็กอาจเข้าใจผิดว่าการ  
หลังนานเป็นเรื่องดี สื่อชนิดนี้สามารถเผยแพร่ได้แต่ต้องจำกัดไม่ให้เด็กเข้าถึง เด็ก ๆ เสพ “สื่อลามก  
อนาจาร” ได้จากที่ไหนอย่างไร จากงานวิจัย “สื่อลามกกับเด็กไทย” ของนิสิตจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย โดยเก็บข้อมูลจากเด็กประถมปลาย ( 4-6) เด็กมัธยมศึกษา และอุดมศึกษา พบว่า เด็ก  
ส่วนใหญ่เริ่มเสพสื่อลามกตั้งแต่ประถม 6 (ชาย 18.3% หญิง 14.3%) และมีเด็กบางคนเริ่มตั้งแต่  
อนุบาล 1 (ชาย 0.32% หญิง 0.51%) โดยระบุว่าดูจากท้ายวิดีโอการ์ตูนที่พ่อเปิดให้ดู เด็กมากกว่า  
50% รู้จักและเสพสื่อลามกจากเพื่อน เช่น ใครมีวิดีโอโป๊จะเอามาให้เพื่อนๆ เวียนกันดู สถานที่ที่เด็ก  
ส่วนใหญ่นิยมเสพสื่อลามกที่ห้องส่วนตัว รองลงมาคือที่บ้านเพื่อน และโรงเรียน ประเภทของสื่อ  
ลามกที่เด็กชายชอบคือ วีซีดี หนังสือและอินเทอร์เน็ต ส่วนเด็กหญิงนิยมการ์ตูนมากที่สุด รองลงมา  
คือหนังสือและวีซีดี ทั้งนี้ ทั้งชายและหญิงเห็นตรงกันว่าวีซีดีและอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย  
ที่สุด

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### 3. สื่อลามกขอดนินยของเด็ก

หนังสือการ์ตูนเป็นของกลุ่มกับเด็กมาแต่ไหนแต่ไร แต่การ์ตูนเดี๋ยวนี้นักกลับมีเนื้อหาเรื่อง  
เพศที่ไม่เหมาะสำหรับเด็ก ๆ มีภาพโป๊เปลือยและการร่วมเพศ ซ้ำร้ายกว่านั้นคือมีความลามก  
อนาจารรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น เซ็กซี่วิถถการ (คนกับสัตว์) เด็กข่มขืนเด็ก เด็กข่มขืนครู ฯลฯ ราคา  
ไม่แพง เล่มละ 35 บาท ยิ่งถ้าเป็นหนังสือมือสองก็จะถูกลงไปอีก เด็กๆหาซื้อได้ง่าย จากรายการ  
“ถอดครหัส” ตอน “โป๊มัยน้อง” ออกอากาศวันที่ 7 ม.ค. 2548 ส้ารวจพบร้านขายการ์ตูนลามกหน้า

โรงเรียนต่าง ๆ ในกรุงเทพฯหลายแห่ง เมื่อถึงเวลาเลิกเรียนจะมีนักเรียนเข้ามาเลือกซื้ออย่างขวักไขว่ โดยมีเจ้าของร้านคอยแนะนำสินค้าตลอดเวลา นอกจากนี้ตามแผงหนังสือทั่วไปก็จะมีการ์ตูนลามกปะปนอยู่ การ์ตูนลามกจะมีหน้าปกเหมือนการ์ตูนธรรมดาจนพ่อแม่ไม่สังเกต แต่คนที่อ่านหนังสือพวกนี้จะดูออก

วีซีดีไป แผ่นวีซีดีไปมีราคาถูก (20-30 บาท) และวางขายแพร่หลาย ในห้าง แผงลอย ตลาดนัด ป้ายรถเมล์ สามารถอัดก๊อปไปแจกจ่ายให้กันได้ เพียงแค่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีอุปกรณ์ไรท์ซีดี กล้องถ่ายภาพวิดีโอมีใช้กันแพร่หลาย และเป็นที่มาของวีซีดีไปที่อาจตั้งใจถ่ายหรือถูกแอบถ่ายก็ตาม เช่น เหตุการณ์วีซีดีไฮโซอื้อฉาวเมื่อไม่นานมานี้ หนังสือมีต้นทุนการผลิตต่ำ กำไรงาม ทำให้ธุรกิจผลิตหนังสือที่เน้นเรื่องกามารมณ์วางหวีหรือขายเรือนร่างเติบโตมาก ภาครัฐควบคุมไม่ทั่วถึง และในปัจจุบันยังเป็นที่ถกเถียงกันถึงมาตรการควบคุม อินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งเสพลามกที่สะดวกมากที่สุด พ่อแม่มักปล่อยให้เด็กใช้เวลากับการอยู่หน้าเครื่องคอมพิวเตอร์โดยไม่ติดตามดูว่าเด็กทำอะไร และมีหลายบ้านที่มักจะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใน

ห้องนอนส่วนตัว จากการสำรวจจำนวนเว็บไซต์เกี่ยวกับเว็ปลามก พบว่ามีมากกว่า 106 ล้านเว็บ จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทย กลุ่มที่มีอัตราการใช้เว็ปลามกสูงที่สุดคือ กลุ่มเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ผลสำรวจในต่างประเทศ ระบุว่า 1 ใน 5 ของเด็กที่เล่นเซทรูม (ห้องสนทนา) เคยถูกชักชวนให้มีเพศสัมพันธ์ 25% ของเด็กที่ถูกชักชวน ให้มีเพศสัมพันธ์ กลับบอกพ่อแม่ 9 ใน 10 ของเด็กอายุ 9-16 ปี เคยดูสื่อลามกในอินเทอร์เน็ตซึ่งที่น่าจะปลอดภัยสำหรับเด็กในการค้นหาด้วย search engine กลับนำไปสู่เว็บไซต์ลามก เช่น Disney , Action man , Barbie , Pokemon , Alice , My Little Pony (ธนะชัย ผดุงวิติ 2545)

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### 9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวทยาพร ร่มโพธิ์ (2551) เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนประชาอุทิศ (จันทาบอนุสรณ์) ปีการศึกษา 2551 ประชากร คือนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 365 คน พบว่า พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ในส่วนของสถานที่ที่นักเรียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า นักเรียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่โรงเรียนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.89 แสดงว่านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ในส่วนของช่วงเวลาที่นักเรียนใช้บริการ

อินเทอร์เน็ตของโรงเรียน พบว่านักเรียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตในชั่วโมงเรียนคอมพิวเตอร์มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 แสดงว่านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ในส่วนของบริการทางอินเทอร์เน็ตที่นักเรียนนิยมใช้ พบว่า นักเรียนใช้บริการค้นหาข้อมูลมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.86 รองลงมา คือ เกมออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.17 แสดงว่านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

พันธศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์ ( 2550) ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ยังเป็นชนกลุ่มใหญ่ที่นิยมกิจกรรมออนไลน์สุดฮิตในยุคนี้ ทั้งการสนทนาออนไลน์ การเล่นเกม การอ่านหรือเขียนบล็อก และเว็บบอร์ดมากกว่ากลุ่มอายุอื่น ๆ ขณะที่สัดส่วนของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ยังอยู่ในระดับอายุตั้งแต่ 20-25 ปี เฉลี่ย 19.9% รองลงมา คือระดับอายุ 26-30 ปี เฉลี่ย 18.5% และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี เฉลี่ย 16.5% อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจครั้งนี้ เป็นการสำรวจกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 28,582 คน ซึ่งกลุ่มอายุที่เข้ามาตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ในระดับอายุตั้งแต่ 20-30 ปี ทำให้กิจกรรมที่ทำบนอินเทอร์เน็ตมากที่สุดของคนกลุ่มนี้ อันดับ 1 ยังเป็นการสืบค้นข้อมูล เฉลี่ย 22.9% รองลงมาเป็นอีเมล 20.5% การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปีนี้ มีผู้เข้าร่วมตอบแบบสอบถามประจำปีนี้ ทั้งหมด 28,582 คน และมีคำถามพิเศษถึงการใช้บริการเนื้อหาดิจิทัลบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (mobile content) ซึ่งปรากฏว่ามีเพิ่มขึ้นมา โดยเฉพาะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างจากปีก่อนๆ คือ การซื้อสินค้าและบริการบนอินเทอร์เน็ต กลายเป็นเรื่องของการดาวน์โหลดเพลงออนไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมในอัตราที่สูงเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ขณะที่ การสั่งจองบริการต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น ตั๋วภาพยนตร์ โรงแรม ยังคงได้รับความนิยมค่อนข้างสูง สำหรับเหตุผลของผู้ที่ตอบว่า ไม่ซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า การไม่ไว้ใจผู้ขาย และการไม่สามารถจับต้องสินค้าที่ขายผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นเหตุผลหลัก ซึ่งมีอัตราการตอบเท่ากัน คิดเป็น 58.5% ต่างจากปีที่ผ่านมา ซึ่งระบุว่าไม่ไว้ใจผู้ขายเป็นหลัก ประมาณ 63.6% ด้านพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลาต่างๆ ผู้ตอบระบุว่า ใช้อินเทอร์เน็ตจากบ้านมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ที่ทำงาน และสถานศึกษา ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ใช้มากที่สุดอยู่ในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. อย่างไรก็ตาม ผลสำรวจถึงปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ตปีนี้ พบว่า ปัญหาการมีแหล่งข้อมูลทางเพศ โดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อ ได้รับความสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 3 แทนที่ปัญหาอีเมลขยะ ส่วนปัญหา 2 อันดับแรก ยังคงเป็นเรื่องไวรัส และความล่าช้าในการรับส่งข้อมูล ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ประมาณ 36.8% เห็นว่า ประเด็นทางด้านอินเทอร์เน็ตที่ควรได้รับการพิจารณาเป็นลำดับต้นๆ ได้แก่ เรื่องไวรัส และการรักษาความมั่นคงของเครือข่าย ซึ่งจะสอดคล้องกับปัญหาที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ปี 2550 มีการเติบโตขึ้นถึง 36.8%

ขณะที่การเชื่อมต่อแบบไดอัลอัพ ลดลงเหลือเพียง 14% ทำให้ปริมาณการใช้คอมพิวเตอร์ประเภทพกพา (โน้ตบุ๊ก) และโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน มีอัตราการใช้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังส่งผลให้มีการพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลบนมือถือ ทั้งในรูปของ เสียง ภาพ ข้อความ รวมถึงการสื่อสารข้อมูลต่างๆ เช่น ดาวน์โหลด โดโก้ ริงโทน เกม เพลงตามความต้องการ (มิวสิก ออน ดีมานด์) หรือแม้กระทั่งการดูรายการโทรทัศน์ผ่านมือถือ (ทีวี ออน ดีมานด์) ปัจจัยข้างต้น กระตุ้นยอดใช้งานอินเทอร์เน็ตในไทยให้ขยายตัวขึ้น โดยมีจำนวนผู้ใช้ทั่วประเทศเพิ่มเป็น 13 ล้านคน จากปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับ 11-12 ล้านคน โดยมีการประเมินว่า อัตราการใช้โทรศัพท์มือถือในปีนี้ คิดเป็นสัดส่วน 69% ของจำนวนประชากร ขณะที่ปี 2549 มีประมาณ 61% ขณะที่มูลค่าตลาดสื่อสารรวมทั้งเสียง และบริการข้อมูล (นอนวอยซ์) จะอยู่ราวๆ 387,137 ล้านบาท โดยเฉพาะตลาดบริการสื่อสารนอนวอยซ์จะอยู่ในระดับ 44,306 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่อยู่ในระดับ 37,270 ล้านบาท ในส่วนของบริการเนื้อหาดิจิทัลบนมือถือ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการมากที่สุด คือการรับส่งข้อความ (เอสเอ็มเอส) ประมาณ 62.6% รองลงมา ได้แก่ การเล่นเกมบนมือถือ การดาวน์โหลดภาพ และริงโทน โดยเพศหญิงมีแนวโน้มใช้บริการมากกว่าเพศชาย และผู้ที่เคยใช้บริการส่วนมากจะอยู่ในช่วงอายุ 26-30 ปี ทั้งนี้ เพศชายใช้บริการท่องเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่าเพศหญิง ส่วนบริการที่ไม่รู้จักมากที่สุด คือ การดูข้อมูลหุ้น และการลงทุนทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การสำรวจแนวโน้มการใช้บริการเนื้อหาดิจิทัลบนมือถือ พบว่า ประเภทของบริการที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไม่เคยใช้ แต่ให้ความสนใจมากที่สุด คือ การชำระค่าบริการต่าง ๆ คิดเป็นสัดส่วน 22.4% และการรับชมทีวี/เคเบิลทีวีบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ 39.4% โดยปัจจัยหลักที่ทำให้สนใจใช้บริการคือ ความสะดวกในการใช้บริการ ความแปลกใหม่ทันสมัย และการเลือกชม และฟังรายการย้อนหลังได้ สำหรับปัญหาของการใช้บริการเนื้อหาดิจิทัลบนมือถือ พบว่า ปัญหาหลักคือความล่าช้าของการรับส่งข้อมูล ค่าบริการแพงกว่าวิธีอื่น และปัญหาการเชื่อมต่อกับเครือข่าย เช่น หลุดง่าย เป็นต้น สำหรับแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2551 นั้น การขยายตัวของบริการโทรคมนาคมหลอมรวมสื่อ โดยเฉพาะสื่อบันเทิงผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จะยังคงมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง

สุนิสา มาณพ (2550) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมกรการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่บ้าน / ที่พักอาศัย โดยใช้ 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ แต่แต่ละครั้งจะใช้เวลา 1 - 2 ชั่วโมงในช่วงเวลาว่างก่อนเที่ยงคืน และใช้ด้านการศึกษาเพื่อการลงทะเบียนผ่านอินเทอร์เน็ต ในด้านบันเทิงจะใช้เพื่อการดูหนังฟังเพลงมากที่สุด สอดคล้องกับงานของน้องนุช ศักดินาเกียรติกุล (2547) ที่ทำงานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



พบว่าพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ส่วนใหญ่ใช้เพื่อค้นหาข้อมูล สถานที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ที่บ้านระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง คือ 1 - 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 20.00 น.ถึง 24.00น. ประเภทเว็บไซต์ที่ใช้งานมากที่สุด คือ ประเภทบันเทิง เป้าหมายหลักในการใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ ค้นหาข้อมูลข่าวสารสอดคล้องกับ สิทธิพร สุทธิพร มณีวัฒน์ (2545) ทำงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พบว่า นักศึกษาส่วนมากมีจำนวนเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง ซึ่งได้ผลการวิจัยสอดคล้องกับ เรืองยศ ใจวัง (2547) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านมากที่สุด และระยะเวลาต่อครั้งในการใช้ คือ 1 - 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ 18.00 น. ถึง 24.00 น. วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อการศึกษาค้นคว้าเอกสารการเรียนหรือรายงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 98.1 ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่งอีเมลล์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.8 ใช้เพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.6 ใช้เพื่อการค้นคว้านวัตกรรมในการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.4 และใช้เพื่อการทำธุรกิจในการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 เช่นเดียวกันกับงานวิจัยของ ครองใจ ชัยสมบัติ (2546) ทำวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของวัยรุ่น โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย พบว่า นักศึกษามีระยะเวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อครั้งแต่สถานที่ที่ใช้เล่นบ่อยที่สุด คือ สถานศึกษา

ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์ ( 2547) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ต ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล และปัจจัยเชิงเหตุของพฤติกรรมผู้วิจัย กำหนดสมมติฐานการศึกษา 4 ข้อ ดังนี้

1. นักศึกษาที่มีเพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา สาขาที่กำลังศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ใช้อินเทอร์เน็ตและรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนแตกต่างกัน มีกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. นักศึกษามีลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองสูง มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สูง และมีความถนัดทางคอมพิวเตอร์สูง มีกิจกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่านักศึกษามีลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองต่ำมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ต่ำและมีความถนัดทางคอมพิวเตอร์ต่ำกว่า
3. นักศึกษามีทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาสูง มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเองและมีความสะดวกในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูง มีความถนัดในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า

นักศึกษาที่มีทัศนคติต่อสภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาต่ำ ไม่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง และมีความสะดวกในการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่ำ

4. ปัจจัยจิตลักษณะและปัจจัยสถานการณ์เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรอบแนวคิดในการศึกษามีดังนี้ ตัวแปรอิสระได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา และสาขาที่กำลังศึกษา

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ใช้อินเทอร์เน็ต

7. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

ปัจจัยเชิงเหตุของพฤติกรรมประกอบด้วย 1. ปัจจัยสถานการณ์ ได้แก่ 1.1 สภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษา 1.2 การมีคอมพิวเตอร์เป็นของตนเอง 1.3 ความสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ต 2. ปัจจัยจิตลักษณะได้แก่ 2.1 แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ 2.2 ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเอง 2.3 ความถนัดทางคอมพิวเตอร์ ตัวแปรตามประกอบด้วยพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ได้แก่ 1. กิจกรรมที่ใช้งาน 2. ความถี่ในการใช้งานและกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) กำหนดจากสัดส่วนของนักศึกษาในแต่ละสาขาและแต่ละชั้นปี การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อบรรยายตัวแปรและสถิติอ้างอิง ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถนัดปานกลางในเรื่องการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในเรื่องความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์การใช้งานอินเทอร์เน็ตในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในระดับมากความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาในระดับปานกลางส่วนใหญ่มีประสบการณ์ใช้อินเทอร์เน็ต 2 – 3 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตของที่บ้านหรือสถานศึกษาเพื่อค้นหาข้อมูล ชมสินค้า ระยะเวลาการใช้โดยเฉลี่ย 1 ชั่วโมง น้อยกว่า 3 ชั่วโมง ในช่วงเวลา 20.01 – 24.00 น. (หัวค่ำถึงดึก) โดยส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ชั้นปี สาขาวิชา และรายได้ต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีกิจกรรมใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกับการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรม e-mail ลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกันกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูล ความถนัดทางคอมพิวเตอร์เป็นตัวแปรที่ส่งผลในทิศทางเดียวกันกับการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (Software) พบว่า สภาพแวดล้อมในสถาบันการศึกษาไม่เป็นตัว

แปรที่มีอิทธิพลต่อความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ความสะดวกในการใช้งาน คอมพิวเตอร์เป็นของตนเองเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

วอนชนก ไชยสุนทร (2546) พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ใน สาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังสามารถแบ่งได้ ดังนี้ 1.ด้านวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต 1.1 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อ การศึกษาตามหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 3.47$ ) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ย สูงสุด 3 อันดับแรก คือ การลงทะเบียนเรียนผ่านทางเว็บเพจของสถาบันฯ, การรับข่าวสารจากทาง สถานศึกษา และการค้นหาข้อมูลเพื่อทำกิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายตามลำดับ ส่วน พฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การติดต่ออาจารย์ผู้สอนนอกเวลาเรียน 1.2 นักศึกษามีพฤติกรรมการ ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการศึกษานอกหลักสูตร ในภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง ( $\bar{X} = 3.37$ ) โดย พฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับสิ่งที่สนใจ, การรับ ข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหลัก (Download) เช่น โปรแกรมที่ต้องการเพื่อนำมาศึกษาและทดลอง ใช้งาน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารหรือความคิดเห็น ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ย ต่ำสุด คือ การทดลองฝึกอาชีพหรืองานอดิเรกเพิ่มเติมและการฝึกสร้างเว็บเพจหรือพัฒนาบริการ ทางอินเทอร์เน็ตชนิดอื่นๆเช่นกระดานข่าว 1.3 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อความ บันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.28$ ) โดยพฤติกรรมที่มี ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ , การติดต่อกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยผ่านโปรแกรมสนทนา และการศึกษาเนื้อหาข้อมูลตามความสนใจ เช่น งานอดิเรก , การ ท่องเที่ยว, การเมืองการปกครอง ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การซื้อ-ขายสินค้า ผ่านทางอินเทอร์เน็ต 1.4 นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการประกอบอาชีพและธุระ ส่วนตัว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 2.75$ ) โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ การได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ , การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพหรือการทำงานเพิ่มเติม และ พัฒนาโปรแกรมหรือสร้างเครื่องมือการบริการทางอินเทอร์เน็ต ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มี ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต 2. นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านประเภทของการบริการที่ใช้บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เป็นพฤติกรรมในระดับน้อย โดย พฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ เวิร์ดไวด์เว็บ การรับ - ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และการสนทนาโต้ตอบแบบ Online (Chatting) ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ โกเฟอร์ (Gopher) 3. นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตด้านประเภทของข้อมูลที่ต้องการจากอินเทอร์เน็ตส่วน ใหญ่เป็นพฤติกรรมในระดับมาก โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

คอมพิวเตอร์, เพลง และดนตรีและอินเทอร์เน็ต และบันเทิงทั่วไป ตามลำดับ ส่วนพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อมูลด้านราชการ

ธีรยศ อดุมมณีชน (2544) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของอาจารย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 200 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโมเด็มที่บ้าน เริ่มใช้งานคอมพิวเตอร์และใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ปี และเคยได้รับการอบรมจากหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุดประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อต้องการค้นหาความรู้มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร ค้นคว้าทำงานงานวิจัย และเพื่อความบันเทิง ใช้งานส่วนใหญ่ใช้รับส่งอีเมลมากที่สุด รองลงมาคือ ใช้ติดตามข้อมูลข่าวสาร ค้นคว้าทำงานวิจัย ใช้ในการเรียนการสอน แสดงความคิดเห็นในกลุ่มสนทนา (Chat) สั่งซื้อสินค้า และเพื่อทำธุรกิจ และกลุ่มตัวอย่างใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 2-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มากที่สุดรองลงมาคือ ใช้มากกว่า 5 - 10 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้ส่วนใหญ่ใช้นอกเวลาทำงานคือ 07.00-08.00 น. และ 16.00 - 24.00 น. มากที่สุด ปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตคือระบบเครือข่ายมีปัญหาบ่อย คอมพิวเตอร์มีไม่เพียงพอ เครื่องคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพต่ำ เครื่องคอมพิวเตอร์ไม่มีอุปกรณ์ต่อพ่วงที่ต้องการใช้ และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พัฒนาเครือข่ายที่เร็วมากขึ้น ต้องการให้มีการจัดสรรเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอต่อจำนวนอาจารย์ และต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนการสอน

มะลิวรรณ หงษ์ทอง (2544) ได้ศึกษาเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาตรีจำนวน 310 คน และปริญญาโท จำนวน 230 คน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้อินเทอร์เน็ต ณ ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะศึกษาศาสตร์ โดยใช้ 3-4 ครั้ง / สัปดาห์ ช่วงเวลาที่ใช้บ่อยที่สุดคือ 20.01 - 22.00 น. นักศึกษาเรียนรู้อินเทอร์เน็ตจากการศึกษาด้วยตนเองและมีความรู้เกี่ยวกับบริการสืบค้นข้อมูลมากที่สุด มีการใช้บริการไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด และใช้งานด้านบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ เว็บไซต์ที่นิยมเข้าใช้ ได้แก่ [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) และ [www.sabye.com](http://www.sabye.com) นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการเรียนการสอน การทำรายงาน หรืองานวิจัยมากที่สุด และพบปัญหาสำคัญในการใช้อินเทอร์เน็ตได้แก่ ความล่าช้าของการรับส่งสัญญาณทักษะในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

หัวข้อการวิจัยคือ “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี” เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์คือ

3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

4. เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินวิจัยดังนี้

1. ระเบียบวิธีวิจัย

2. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลงานวิจัยนี้ศึกษา ระดับปริญญาตรี

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

5. การทดสอบเครื่องมือวิจัย

6. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ

มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งเป็นประชากรเป้าหมายของการวิจัย ผลจากการสำรวจข้อมูลจะใช้ในการวิเคราะห์แสดงผลการวิจัยเป็นค่าความถี่ ร้อยละ วิเคราะห์พฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ต และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยสร้างขึ้นในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยทำการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

## 2. ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ใช้การแจกแบบสอบถาม โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายคือนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษทุกคนที่ศึกษาใน มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 430 คน (สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี : 2553) แสดงตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ขนาดประชากรในการวิจัย

ชั้นปี	ประชากรชาย	ประชากรหญิง	จำนวน(คน)
1	18	94	112
2	23	111	134
3	29	71	100
4	22	62	84
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>338</b>	<b>430</b>

### ขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง

ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจและภาษาอังกฤษทุกชั้นปี คือ ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวนรวมทั้งสิ้น 430 คน เท่านั้น จึงไม่มีการสุ่มตัวอย่าง

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำนวน 430 คน โดยแจกแบบสอบถามแก่นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ทุกคน โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกข้อความในแบบสอบถามเอง โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีการตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้องของแบบสอบถามทันทีที่ได้รับแบบสอบถามคืนจากผู้ตอบแบบสอบถามทุกรายก่อน นำแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูล

#### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมแนวคิดและทฤษฎีจากตำรา บทความ เอกสาร รายงาน วารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึง แนวความคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ รายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย

### 4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง ประกอบด้วย 4 ตอน รายละเอียดแสดงในภาคผนวก

**ตอนที่ 1** ลักษณะประชากรศาสตร์ จำนวน 6 ข้อ เป็นคำถามปลายปิดซึ่งในแต่ละข้อ เลือกได้เพียงคำตอบเดียว ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ต่อเดือน เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุเท่าใด ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งทบทวนมาจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม จำนวน 14 ข้อ ได้แก่ จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ สถานที่ในการเล่นอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การนัดเจอคนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร

การเคยดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ต ใช้บริการดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ตทางใด การมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ตปัจจุบันเป็นสิ่งที่ยอมรับได้หรือไม่ ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน ความคิดเห็นต่อเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตที่มีอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบันอย่างไร พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไรบ้าง ซึ่งเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

**ตอนที่ 3** วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ด้านการศึกษาทั่วไป ด้านที่ 2 ด้านการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและการทำงาน ด้านที่ 3 การศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ด้านที่ 4 การทำธุรกิจ ด้านที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านที่ 6 การติดต่อสื่อสาร ด้านที่ 7 ความบันเทิงและท่องเที่ยว ในแต่ละปัจจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนความสำคัญในแต่ละข้อที่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเลือกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการ โดยมีคะแนนความสำคัญจากน้อยที่สุดถึงคะแนนความสำคัญมากที่สุด

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ที่ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นนั้นมาพิจารณาเพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

## 5. การทดสอบเครื่องมือวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือวิจัยมีขั้นตอนในการดำเนินการดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรมเพื่อศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย จากหนังสือ วารสาร และบทความที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อกำหนดประเด็น

2. ร่างแบบสอบถามให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยพิจารณาความถูกต้องและเนื้อหาที่ใช้

3. นำแบบสอบถามที่ร่างขึ้นให้แก่ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบกับนักศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จำนวน 40 คน พบว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.933 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (สรชัย พิศารบุตร เสวรส สว่างใหญ่ และปรีชา อัสวเดชาบุตร : 2549)



5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมั่น ไปเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำนวน 430 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

## 6. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 430 คน นำมาวิเคราะห์ประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS (Statistical Package for Social Science) สำหรับคำนวณค่าสถิติทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ 0.05 เมื่อวิเคราะห์แล้วผู้วิจัยนำมาเสนอโดยเสนอข้อมูลเชิงพรรณนา แสดงค่าข้อมูลดังนี้

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ ชั้นปี เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุเท่าใด ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยการคำนวณหาค่าทางสถิติ คือค่าร้อยละ

2. พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งมีพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตต่างกัน โดยศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต โดยคำนวณหาค่าสถิติ คือค่าร้อยละ (Percentage : %)

3. วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณาตามวัตถุประสงค์การใช้ในแต่ละด้าน ทั้งนี้กำหนดคะแนนตามวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับตามแนวคิดของลิเกิร์ต (Likert Type Scale) รายละเอียดดังนี้

น้อยที่สุด ค่าคะแนนเท่ากับ	1	คะแนน
น้อย ค่าคะแนนเท่ากับ	2	คะแนน
ปานกลาง ค่าคะแนนเท่ากับ	3	คะแนน
มาก ค่าคะแนนเท่ากับ	4	คะแนน
มากที่สุด ค่าคะแนนเท่ากับ	5	คะแนน

โดยการคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) สำหรับการวัดระดับวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี

4. การแปรความหมายของค่าเฉลี่ยของวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

การวัดระดับความสำคัญในแต่ละระดับของวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ของ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี การแปรความหมายของค่าเฉลี่ยของประเด็นคำถามเป็นข้อในแต่ละ ด้านของแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์การแปรความหมายตามแนวทางของประสพชัย พสุนนท์ (2553) รายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 - 5.00 หมายความว่า มีความเห็นในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 - 4.50 หมายความว่า มีความเห็นในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 - 3.50 หมายความว่า มีความเห็นในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 - 2.50 หมายความว่า มีความเห็นในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.50 หมายความว่า มีความเห็นในระดับน้อยที่สุด

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

โดยจัดเรียงระดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด วัตถุประสงค์ในการใช้ที่ได้ คะแนนรวมน้อยที่สุดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี น้อย ที่สุด และวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ได้คะแนนรวมมากที่สุด เป็นวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มากที่สุด

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประโยชน์ และผลกระทบจากการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวนทั้งสิ้น 430 คน ได้รับแบบสอบถามคืนมาจำนวน 430 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งผู้วิจัยได้เสนอผลวิเคราะห์ดังนี้

**ตอนที่ 1** ผลวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.1 - 4.6

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.7 - 4.19

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ตามวัตถุประสงค์ของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 4.20-

ตอนที่ 1 ผลวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ชาย	92	21.4	2
หญิง	338	78.6	1
รวม	430	100.0	-

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6 และเพศชายจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการ  
 จัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
 จำแนกตามชั้นปี

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1	112	26.0	2
2	134	31.2	1
3	100	23.3	3
4	84	19.5	4
รวม	430	100.0	-

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ  
 และภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นอยู่ใน  
 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ  
 26.0 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ

19.5

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

เกรดเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เกิน 2.00	17	4.0	5
2.01 – 2.50	100	23.3	3
2.51 – 3.00	147	34.2	1
3.01 – 3.50	119	27.7	2
3.51 – 4.00	47	10.9	4
รวม	430	100.0	-

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.51-3.00 จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือช่วง 3.01- 3.50 จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 เกรดเฉลี่ยในช่วง 2.01 – 2.50 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.51 – 4.00 จำนวน 47 คนคิดเป็นร้อยละ 10.9 และเกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วงไม่เกิน 2.00 จำนวน 17 คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการ  
 จัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
 จำแนกตามรายรับต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เกิน 3000 / เดือน	67	15.6	3
3001 – 5000 / เดือน	212	49.3	1
5001 - 7000 / เดือน	107	24.9	2
7001 - 9000 / เดือน	37	8.6	4
มากกว่า 9000 บาทขึ้นไป	7	1.6	5
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ  
 และภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้  
 3001 – 5000 / เดือน จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือช่วง 5001 - 7000 / เดือน  
 จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 รายรับในช่วงไม่เกิน 3000 / เดือนจำนวน67คน คิดเป็นร้อยละ  
 15.6รายรับอยู่ในช่วง 7001 - 9000 / เดือนจำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 8.6 และรายรับอยู่ในช่วง  
 มากกว่า 9000 บาทขึ้นไปจำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม ช่วงอายุที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงอายุที่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
อายุต่ำกว่า 12 ปี	146	34.0	2
13 - 15 ปี	224	52.1	1
16 - 18ปี	34	7.9	3
18 ปี ขึ้นไป	26	6.0	4
รวม	430	100.0	-

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุ 13 – 15 ปี จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 12 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อายุ 16 – 18ปีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 และอายุ 18 ปีขึ้นไปจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 6.0



ตารางที่ 7 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
จำแนกตาม ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	-
1 ปี	-	-	-
2 ปี	5	1.2	4
3 ปี	22	5.1	3
4 ปี	70	16.3	2
มากกว่า 4 ปี	333	77.4	1
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 รองลงมาคือ 4 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 และประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 2 ปี จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.2

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม จำนวนที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน

จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ต / วัน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อวัน	22	5.1	5
ระหว่าง 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน	62	14.4	4
ระหว่าง 2 – 3 ชั่วโมงต่อวัน	123	28.6	1
ระหว่าง 3 – 4 ชั่วโมงต่อวัน	75	17.4	3
ระหว่าง 4 – 5 ชั่วโมงต่อวัน	62	14.4	4
มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน	85	19.8	2
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

ผลจากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2 – 3 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาคือมากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวันจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระหว่าง 3 – 4 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 75 คน ระหว่าง 1 – 2 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 62 คนคิดเป็นร้อยละ 14.4 ระหว่าง 4 – 5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
08.01 - 12.00	80	8.7	5
12.01 - 16.00	152	16.3	3
16.01 - 20.00	221	23.8	2
20.01 - 24.00	292	31.4	1
24.01 - 04.00	128	13.7	4
04.01 - 08.00	58	6.3	6

\*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาคือช่วง 16.01 - 20.00 จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ช่วง 12.01 - 16.00 จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ช่วง 24.01 - 04.00 จำนวน 128 คนคิดเป็นร้อยละ 13.7 ช่วง 08.01 - 12.00 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 และช่วง 04.01 - 08.00 จำนวน 58 คนคิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต

สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ที่บ้าน	119	27.7	2
หอพัก	205	47.7	1
ห้องคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัย	75	17.4	3
ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	25	5.8	4
อื่น ๆ	6	1.4	5
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่หอพัก จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคือที่บ้าน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ห้องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 5.8 อื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม การให้ข้อมูลเท็จจริงกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต

การให้ข้อมูลเท็จจริงกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เคย	61	14.2	3
เป็นบางครั้ง	287	66.7	1
บ่อย / เกือบทุกครั้ง	82	19.1	2
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ให้ข้อมูลเท็จกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ตเป็นบางครั้ง จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมา เคยให้ข้อมูลจริงบ่อยเกือบทุกครั้งจำนวน 82 คิดเป็นร้อยละ 19.1 และไม่เคยให้ข้อมูลที่เป็นความจริงจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.27

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
จำแนกตาม การนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต

การนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เคย	313	72.8	1
เคย / บ่อยเกือบทุกครั้ง	35	8.1	3
เป็นบางครั้ง	82	19.1	2
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่เคยนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 72.8 รองลงมาเคยเป็นบางครั้ง จำนวน 82 คิดเป็นร้อยละ 19.1 และเคย / บ่อยเกือบทุกครั้งจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร

การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
รับรู้โดยบังเอิญ	184	42.8	1
เพื่อนแนะนำ	67	15.6	2
ข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมลล์	33	7.7	5
เว็บบอร์ด / กระตุ้ต่างๆ	64	14.9	3
เว็บไซต์ที่บริการค้นหาข้อมูลGoogle	41	9.5	4
นิตยสาร / หนังสือ	20	4.7	7
อื่น ๆ	21	4.9	6
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

ผลจกตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี รับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจารโดยบังเอิญ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาเพื่อนแนะนำ จำนวน 67 เว็บบอร์ด / กระตุ้ต่างๆ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 เว็บไซต์ที่บริการค้นหาข้อมูล Google จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมลล์จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 อื่น ๆ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 นิตยสาร / หนังสือจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตามประสบการณ์เคยดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์เคยดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ไม่เคยดู	210	48.8	2
เคยดู	220	51.2	1
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เคยดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 และไม่เคยดูจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ตารางที่ 15 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการ  
 จัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
 จำแนกตาม การใช้บริการที่เกี่ยวกับภาพโป้ / เว็บลามกอนาจาร

การใช้บริการที่เกี่ยวกับภาพโป้ / เว็บลามกอนาจาร	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ใช้บริการดาวน์โหลดภาพ / วีดีโอโป้	130	30.2	2
ใช้บริการผ่านเว็บแคม เช่น Cam frog	32	7.4	3
คุยเรื่องเพศกับคนอื่นบนเว็บ	18	4.2	5
เล่นเกมส์ผ่านเว็บลามกอนาจาร	30	7.0	4
ไม่เคย	220	51.2	1
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการ  
 ธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ไม่เคย ใช้การใช้บริการ  
 ที่เกี่ยวกับภาพโป้ / เว็บลามกอนาจารมากที่สุด จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาใช้  
 บริการดาวน์โหลดภาพโป้ / เว็บลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต และจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ  
 30.2 ใช้บริการผ่านเว็บแคม เช่น Cam frog จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 เล่นเกมส์ผ่านเว็บลามก  
 อนาจาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 คุยเรื่องเพศกับคนอื่นบนเว็บจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อย  
 ละ 4.2

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี  
จำแนกตาม การยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต

การยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ยอมรับไม่ได้	113	26.3	3
ยอมรับได้	161	37.4	1
ไม่ระบุความคิดเห็น	156	36.3	2
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต มากที่สุดจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 ไม่ระบุความคิดเห็นจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 ยอมรับไม่ได้จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม เนื้อหาข่าวสารที่อ่าน (สำหรับผู้ที่เข้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรง)

จำแนกตามเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน (สำหรับผู้ที่เข้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรง)	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เนื้อหาประเภทมาตรการ	101	23.5	3
เนื้อหาประเภทฆ่าตัวตาย	71	16.5	4
เนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงต่อชาติ	152	35.3	1
อื่น ๆ	106	24.7	2
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	-

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อ่านข่าวสารที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงต่อชาติจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 อื่น ๆ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 เนื้อหาประเภทมาตรการ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 เนื้อหาประเภทฆ่าตัวตาย จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต

ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทาง อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ธรรมดา เป็นเรื่องปกติ	98	22.8	2
ตื่นเต้น / เป็นเรื่องแปลกใหม่ / น่าค้นหาติดตาม	67	15.6	3
ตกใจ / สะเทือนใจ / กระทบบกระเทือนจิตใจ	201	46.7	1
น่ากลัว	48	11.2	4
อื่น ๆ	16	3.7	5
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการ  
ธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีความคิดเห็นต่อ  
เนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ตว่ามีความตกใจ / สะเทือนใจ / กระทบบกระเทือนจิตใจ  
มากที่สุด จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7 ธรรมดา เป็นเรื่องปกติจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ  
22.8 ตื่นเต้น / เป็นเรื่องแปลกใหม่ / น่าค้นหาติดตาม จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 น่ากลัว  
จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 อื่น ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนค่าร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป / หมกมุ่นในสิ่งที่ไม่ดี	93	21.6	2
ทำให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา	90	20.9	3
ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณและมุมมองของผู้ดูแต่ละคน	205	47.7	1
ขึ้นอยู่กับประเภทของความรุนแรงของข่าว	42	9.8	4
รวม	430	100.0	-

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน โดยขึ้นอยู่กับวิจารณญาณและมุมมองของผู้ดูแต่ละคนมากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคือทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป / หมกมุ่นในสิ่งที่ไม่ดี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ทำให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และขึ้นอยู่กับประเภทของความรุนแรงของข่าวจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนคำร้อยละ และอันดับที่ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี จำแนกตาม พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้ อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
เก็บตัวมากขึ้น	108	9.18	4
พูดน้อยลง	72	6.12	8
ขอค่าใช้จ่ายมากขึ้น	92	7.82	6
มีสังคมมากขึ้น	172	14.63	2
การเรียนแย่ลง	90	7.66	7
ภาษาอังกฤษดีขึ้น	142	12.08	3
นิสัยก้าวร้าวขึ้น	60	5.10	9
ทัศนคติดีขึ้น	102	8.67	5
สนใจคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ตมากขึ้น	283	24.06	1
อื่น ๆ	55	4.68	10

\*เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการ  
ธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พฤติกรรมที่  
เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต มากที่สุดคือ สนใจคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ตมากขึ้น  
จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 24.06 รองลงมาคือ มีสังคมมากขึ้น จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ  
14.63 ภาษาอังกฤษดีขึ้นจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 12.08 เก็บตัวมากขึ้น จำนวน 108 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 9.18 ทักษะคิดดีขึ้น จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ขอค่าใช้จ่ายมากขึ้น จำนวน 92 คน  
คิดเป็นร้อยละ 7.82 การเรียนแย่ลง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 7.66 พุดน้อยลงจำนวน 72 คน คิด  
เป็นร้อยละ 6.12 นิสยก้าวร้าวขึ้น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 อื่น ๆ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อย  
ละ 4.68



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาในระดับที่โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ใช้เพื่อค้นหาเอกสารข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลประกอบการทำรายงาน วิจัย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.01) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.908)
2. ใช้เพื่อรับ – ส่งข้อมูลทางวิชาการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.50) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.908)
3. ใช้ในการค้นหาห้องสมุดเสมือนจริง E-Book อยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.15) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=1.063)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาธุรกิจและทำงานในระดับที่โดยสามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาแนวทางดำเนินธุรกิจของตนเองในอนาคตอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.33) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.077)
2. ใช้เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัทหรือองค์กรต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.19) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.003)
3. ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครบุคลากรเข้าทำงานอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.19) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.170)
4. ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ฝึกงานอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.17) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.121)
5. ใช้เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.07) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.049)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ ในระดับที่โดย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเองอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.71) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .908)
2. ใช้ในการฝึกอ่านภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.68) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .911)
3. ใช้ในการพัฒนาคำศัพท์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.58) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .974)
4. ใช้ในการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.56) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = .880)
5. ใช้ในการฝึกเขียนภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.39) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.018)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีวัตถุประสงค์ในการใช้  
อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกิจ ในระดับที่โดย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ใช้เพื่อหาข้อมูล/เลือกชมสินค้าที่สนใจทางเว็บไซต์ต่างๆอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.52) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.064)
2. ใช้เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันทางการเงินต่างๆอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.87) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.173)
3. ใช้เพื่อทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.86) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.223)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีการใช้อินเทอร์เน็ต ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในระดับที่โดย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ใช้เพื่อดาวน์โหลด Program Software ต่างๆอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.76) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.014)
2. ใช้เพื่อหาข่าวสารข้อมูลด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.68) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=.994)
3. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ตัวเองและเป็นที่ยอมรับของผู้อื่นอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.33) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.022)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล มีวัตถุประสงค์ในการใช้  
อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสารในระดับที่ใด สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. ใช้เพื่อสนทนาผ่านเว็บออนไลน์ เช่นMSN, Yahoo, Google อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=.991)
2. ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.01) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน=.907)
3. เสนอข่าวสารและความคิดเห็นบนWeb board อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.48) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.057)
4. ใช้ในการสนทนาผ่าน VDO Conference เช่น Web Cam frog อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.97) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.166)
5. ใช้เพื่อส่ง E-Card แสดงความยินดีในโอกาสต่างๆอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.97) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.168)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่านักศึกษา คณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์ใน  
การใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง/ท่องเที่ยว มีในระดับที่โดย สามารถเรียงลำดับได้ดังนี้

1. เพื่อฟังเพลง, ดูมิวสิกวิดีโอ, ดูหนัง, ดูทีวี ออนไลน์, ดาวน์โหลดเพลง, ดาวน์โหลด มิวสิกวิดีโอ, ดาวน์โหลด หนังสือ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.44) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= .776)
2. เพื่อรับทราบข่าวสารข้อมูลวงการบันเทิงอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.89) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.085)
3. เพื่อศึกษาหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.82) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.033)
4. เพื่อเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์/เกมออนไลน์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.79) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.196)
5. เพื่อดูนิตยสารออนไลน์อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.72) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.135)
6. เพื่อจองตั๋วเครื่องบินอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 2.77) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.305)
7. ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเรื่องเพศอยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.88) และมีวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตดังกล่าวที่ต่างกันมาก (ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน= 1.056)

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็น การวิจัยเชิงสำรวจ สามารถสรุปขั้นตอนในการศึกษาได้ดังนี้

#### 1. สรุปผลการวิจัย

##### 1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตโดยทั่วไปของนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี

2. เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆของนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี

##### 1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยมีทั้งหมด 4 ชั้นปี ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 430 คน

กลุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี ทุกชั้นปี คือ ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 จำนวนรวมทั้งสิ้น 430 คน เท่านั้น จึงไม่มีการสุ่มตัวอย่าง

### 1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

**ตอนที่ 1** ลักษณะประชากร จำนวน 6 ข้อ เป็นคำถามปลายปิดซึ่งในแต่ละข้อเลือกได้เพียงคำตอบเดียว ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ต่อเดือน เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุเท่าใด ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบหลายข้อ (Multiple Choices)

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งทบทวนมาจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม จำนวน 14 ข้อ ได้แก่ จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ สถานที่ในการเล่นอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การนัดเจอคนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต การรับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์โป๊ การเคยดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ต ใช้บริการดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ตทางใด การมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันเป็นสิ่งที่ยอมรับได้หรือไม่ ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน ความคิดเห็นต่อเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตที่มีอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบันอย่างไร พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไรบ้าง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบหลายข้อ (Multiple Choices)

**ตอนที่ 3** วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ด้านการศึกษาทั่วไป ด้านที่ 2 ด้านการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและการทำงาน ด้านที่ 3 การศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ด้านที่ 4 การทำธุรกิจ ด้านที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านที่ 6 การติดต่อสื่อสาร ด้านที่ 7 ความบันเทิงและท่องเที่ยว ในแต่ละปัจจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนความสำคัญในแต่ละข้อที่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเลือกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการ โดยมีคะแนนความสำคัญจากน้อยที่สุดถึงคะแนนความสำคัญมากที่สุด ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบ 5 ตัวเลือก



#### 1.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนคือ

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบแล้วไปแจกให้แก่ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยมีทั้งหมด 4 ชั้นปี ได้แก่ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 430 ชุด ด้วยตนเอง พร้อมทั้งแจ้งกำหนดวันรับแบบสอบถามคืน

2. หลังจากได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 430 ชุด ผู้วิจัยได้นำเนิการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามทั้งหมดก่อนที่จะนำมาวิเคราะห์ เพื่อความถูกต้องสมบูรณ์ โดยมีช่วงเวลาเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ วันที่ 19 กรกฎาคม พ .ศ. 2553 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม พ .ศ.2553 เป็นระยะเวลา 12 วัน

3. นำผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลไปวิเคราะห์ ด้วยโปรแกรมSPSS for Windows

#### 1.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมาวิเคราะห์ คือตารางการแจกแจงความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุดและค่าต่ำสุด

**ตอนที่ 1** เกี่ยวกับลักษณะของประชากรศาสตร์ จำนวน 6 ข้อ เป็นคำถามปลายปิดซึ่งในแต่ละข้อเลือกได้เพียงคำตอบเดียว ได้แก่ เพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ต่อเดือน เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุเท่าใด ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ (Percentage) พร้อมทั้งนำเสนอในรูปตารางประกอบคำอธิบาย

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ซึ่งทบทวนมาจากแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรม จำนวน 14 ข้อ ได้แก่ จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ สถานที่ในการเล่นอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต การนัดเจอคนที่รู้จักทางอินเทอร์เน็ต การรับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์โป๊ การเคยดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ต ใช้บริการดูภาพโป๊ทางอินเทอร์เน็ตทางใด การมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันเป็นสิ่งที่ยอมรับได้หรือไม่ ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน ความคิดเห็นต่อเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตที่มี

อันตรายนต่อสังคมไทยในปัจจุบันอย่างไร พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต  
วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ( Percentage) พร้อมทั้งนำเสนอในรูปแบบตาราง  
ประกอบคำอธิบาย

### ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ซึ่งแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ด้านการศึกษาทั่วไป ด้านที่ 2  
ด้านการศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจและการทำงาน ด้านที่ 3 การศึกษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ ด้านที่ 4 การทำ  
ธุรกิจ ด้านที่ 5 นวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านที่ 6 การติดต่อสื่อสาร ด้านที่ 7 ความบันเทิงและ  
ท่องเที่ยว ในแต่ละปีให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนความสำคัญในแต่ละข้อที่ผู้ใช้บริการอิน  
เทอร์เน็ตเลือกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการ โดยมีคะแนนความสำคัญจากน้อยที่สุดถึงคะแนน  
ความสำคัญมากที่สุด วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย หรือมัธมิมเลขคณิต ( Arithmetic Mean) โดยใช้  
มาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน( Standard Deviation) พร้อมทั้ง  
นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย

#### 1.6 ผลการวิจัย

1. ลักษณะของประชากรศาสตร์ของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จากการ  
วิเคราะห์ พบว่า

1.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา  
อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง  
จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6 และเพศชายจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4

1.2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา  
อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นอยู่ในชั้นปีที่ 2  
จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่1 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ชั้น  
ปีที่ 3จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5

1.3 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.51-3.00 จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 รองลงมาคือช่วง 3.01- 3.50 จำนวน 119 คน คิดเป็น ร้อยละ 27.7 เกรดเฉลี่ยในช่วง 2.01 – 2.50 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 เกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วง 3.51 – 4.00 จำนวน 47 คนคิดเป็นร้อยละ 10.9 และเกรดเฉลี่ยอยู่ในช่วงไม่เกิน 2.00 จำนวน 17 คิด เป็นร้อยละ 4.0

1.4 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้ 3001 – 5000 / เดือน จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือช่วง 5001 - 7000 / เดือนจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 รายรับในช่วงไม่เกิน 3000 / เดือนจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 รายรับ อยู่ในช่วง 7001 - 9000 / เดือนจำนวน 37 คนคิดเป็นร้อยละ 8.6 และรายรับอยู่ในช่วงมากกว่า 9000 บาทขึ้นไปจำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 1.6

1.5 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีเริ่มใช้อินเทอร์เน็ต เมื่ออายุ 13-15 ปี จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 12 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อายุ 16 - 18 ปีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 และอายุ 18 ปี ขึ้นไปจำนวน 26 คนคิดเป็นร้อยละ 6.0

1.6 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้ อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี จำนวน 333 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 รองลงมาคือ 4 ปีจำนวน 70 คน คิด เป็นร้อยละ 16.3 ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 3 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 และ ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต 2 ปี จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.2

2.พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จากการวิเคราะห์ พบว่า

2.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษา อังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 2 – 3 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาคือมากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไปต่อวัน

จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ระหว่าง 3 – 4 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 75 คนระหว่าง 1 – 2 ชั่วโมงต่อวันจำนวน 62 คนคิดเป็นร้อยละ 14.4 ระหว่าง 4 – 5 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อวัน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1

2.2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาคือช่วง 16.01 - 20.00 จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 ช่วง 12.01 - 16.00 จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ช่วง 24.01 - 04.00 จำนวน 128 คนคิดเป็นร้อยละ 29.8 ช่วง 08.01 - 12.00 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และช่วง 04.01 - 08.00 จำนวน 58 คนคิดเป็นร้อยละ 13.5

2.3 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่หอพัก จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคือที่บ้าน จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 ห้องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 25 คนคิดเป็นร้อยละ 5.8 อื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

2.4 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ให้ข้อมูลเท็จจริงกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ตเป็นบางครั้ง จำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาเคยให้ข้อมูลจริงบ่อยเกือบทุกครั้งจำนวน 82 คิดเป็นร้อยละ 19.1 และไม่เคยให้ข้อมูลที่เป็นความจริง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.27

2.5 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่เคยนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 72.8 รองลงมาเคยเป็นบางครั้ง จำนวน 82 คิดเป็นร้อยละ 19.1 และบ่อย เกือบทุกครั้ง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1

2.6 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี รับรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์ของอาจารย์โดยบังเอิญ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาเพื่อนแนะนำ จำนวน 67 เว็บไซต์/กระทู้ต่างๆ จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 เว็บไซต์ที่บริการค้นหาข้อมูล Google จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมลจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 อื่นๆจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 นิตยสาร / หนังสือจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7

2.7 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เคยดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 และไม่เคยดูจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8

2.8 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ไม่เคยใช้ช่องทางที่ใช้บริการดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาใช้บริการดูภาพโป๊ / เว็บไซต์กอนาจารทางอินเทอร์เน็ต และจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 ใช้บริการผ่านเว็บแคม เช่น Cam frog จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 เล่นเกมส์ผ่านเว็บไซต์กอนาจาร จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 เคยเรื่องเพศกับคนอื่นบนเว็บจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

2.9 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต มากที่สุด จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4 ไม่ระบุความคิดเห็นจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 ยอมรับไม่ได้จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3

2.10 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี อ่านข่าวสารที่เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงต่อชาติจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 อื่นๆจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 เนื้อหาประเภทข่าวตกรรม จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 เนื้อหาประเภทฆ่าตัวตาย จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5

2.11 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ตว่ามีความตกใจ / สะเทือนใจ / กระทบบกระเทือนจิตใจ มากที่สุด จำนวน 201 คน คิด

เป็นร้อยละ 46.7 ธรรมดา เป็นเรื่องปกติจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ตื่นเต้น/เป็นเรื่องแปลกใหม่/นำค้นหาติดตาม จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 น่ากลัว จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

2.12 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน โดยขึ้นอยู่กับวิจารณ์ญาณและมุมมองของผู้ดูแลแต่ละคนมากที่สุด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 47.7 รองลงมาคือทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไป / หมกมุ่นในสิ่งที่ไม่ดี จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 ทำให้เกิดปัญหาทางสังคมตามมา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 และขึ้นอยู่กับประเภทของความรุนแรงของข่าวจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8

2.13 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต มากที่สุดคือ สนใจคอมพิวเตอร์ / อินเทอร์เน็ตมากขึ้น จำนวน 283 คน คิดเป็นร้อยละ 24.06 รองลงมาคือ มีสังคมมากขึ้น จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 14.63 ภาษาอังกฤษดีขึ้นจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 12.08 เก็บตัวมากขึ้น จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 9.18 ทศนคติดีขึ้นจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ขอค่าใช้จ่ายมากขึ้น จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 7.82 การเรียนแย่ลง จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 7.66 พุดน้อยลงจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 6.12 นิสัยก้าวร้าวขึ้น จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 อื่น ๆ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 4.68

3. วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามจากการวิเคราะห์พบว่า

3.1 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษา ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ใช้เพื่อค้นหาเอกสารข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลประกอบการทำรายงาน วิจัย รองลงมา คือ ใช้เพื่อรับ – ส่งข้อมูลทางวิชาการ และสำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้ในการค้นหาห้องสมุดเสมือนจริง E-Book

3.2 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาธุรกิจและทำงานซื้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เพื่อศึกษาแนวทางดำเนินธุรกิจของตนเองในอนาคต รองลงมาคือ ใช้เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครบุคลากรเข้าทำงาน ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ฝึกงาน และสำหรับซื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

3.3 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ ซื้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเอง รองลงมา คือ ใช้ในการฝึกอ่านภาษาอังกฤษ ใช้ในการพัฒนาคำศัพท์ ใช้ในการเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และสำหรับซื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้ในการฝึกเขียนภาษาอังกฤษ

3.4 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการทำธุรกิจ ซื้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ใช้เพื่อหาข้อมูล / เลือกรวมสินค้าที่สนใจทางเว็บไซต์ต่าง ๆ รองลงมาคือ ใช้เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ และสำหรับซื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้เพื่อทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

3.5 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีการใช้อินเทอร์เน็ตด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซื้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ใช้เพื่อดาวน์โหลด Program Software ต่าง ๆ รองลงมาคือ ใช้เพื่อหาข่าวสารข้อมูลด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี และสำหรับซื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ตัวเองและเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น

3.6 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านการติดต่อสื่อสาร ซื้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ใช้เพื่อสนทนาผ่านเว็บออนไลน์ เช่น MSN Yahoo Google รองลงมาคือ ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ( E-Mail) เสนอข่าวสารและความคิดเห็นบน Web board ใช้ในการสนทนาผ่าน VDO Conference เช่น Web Cam frog และสำหรับซื้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้เพื่อส่ง E-Card แสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ

3.7 นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตด้านบันเทิง / ท่องเที่ยว ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เพื่อฟังเพลง ดูมิวสิควิดีโอ ดูหนัง ดูทีวี ออนไลน์ดาวน์โหลด เพลง ดาวน์โหลด มิวสิควิดีโอ ดาวน์โหลด หนังสือ รองลงมาคือ เพื่อรับทราบข่าวสารข้อมูลวงการบินเพื่อศึกษาหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อเล่นเกมส้อมพิวเตอร์ / เกมออนไลน์ เพื่อดูนิตยสารออนไลน์ เพื่อจองตั๋วเครื่องบินและสำหรับข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเรื่องเพศ

## 2. อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ผลข้อมูลการวิจัยเรื่องพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี สามารถอภิปรายรายละเอียดในแต่ละด้านได้ดังนี้

### 2.1 อภิปรายผลการวิจัยลักษณะประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาในเรื่องของการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุ 13-15 ปี เนื่องจากทางโรงเรียนได้มีหลักสูตรการสอนด้านคอมพิวเตอร์แก่นักเรียนในช่วงประถมศึกษาถึงมัธยมศึกษา สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณิ ลิ้อ่า (2549 : 68) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุ 13-15 ปี สอดคล้องกับผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่าพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มตัวอย่าง เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่ออายุ 13-15 ปี (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักศึกษาในเรื่องของการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4 ปี เนื่องจากเคยใช้อินเทอร์เน็ตก่อนเข้าศึกษามานมมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณิ ลิ้อ่า ( 2549 : 68) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษานิเทศศาสตร์



มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า4ปีขึ้นไป

## 2.2 อภิปรายผลการวิจัยพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่องจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ ใช้อินเทอร์เน็ต ระหว่าง 2 – 3 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด เนื่องจากมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่มากเช่น การค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำรายงาน เพื่อทำวิจัย เป็นต้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ครองใจ ชัยสมบัติ (2546) ทำวิจัยเรื่องพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของวัยรุ่น โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงรายที่ใช้อินเทอร์เน็ต ไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อวัน

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่องช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 มากที่สุด เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ว่างจากการเรียน สอดคล้องกับงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร ( 2546 : 48)ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศรีปทุมธานี ในสาขาคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตในระหว่างเวลา 18.00 - 24.00 น.

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่องสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ต ที่หอพักมากที่สุด เนื่องจากนักศึกษาลำบากที่จะหาที่พักของมหาวิทยาลัย เนื่องจากมีเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546 : 48)ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศรีปทุมธานี ในสาขาคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่หอพักหรือบ้าน

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง การให้ข้อมูลเท็จจริงกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ ให้ข้อมูลเท็จกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ตเป็น

บางครั้ง มากที่สุด เนื่องจาก เป็นบุคคลแปลกหน้าซึ่งไม่ไว้วางใจด้านการให้ข้อมูลหรือเปิดเผยข้อมูล สอดคล้องกับผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้ อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่า ให้ข้อมูลเท็จกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ตเป็น บางครั้ง (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง การนัดเจอคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ ไม่เคยนัดเจอกับคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต มากที่สุด เนื่องจากยังเกิดความไม่ไว้วางใจด้านความปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนิสา มาณพ. (2550) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศรีอยุธยาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ ไม่เคยนัดเจอกับคนที่รู้จักกัน ทางอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร พบว่านักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ รับรู้เกี่ยวกับเว็บลามกอนาจาร โดยบังเอิญ มากที่สุด เนื่องจากการเข้า ใช้บริการจากเว็บไซต์ต่างๆซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อลามกอย่างแพร่หลาย สอดคล้อง กับผลงานวิจัย ของ (ชาริณี ใจเอื้อ 2552) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ ผิด ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่การรับรู้แหล่งภาพโป๊ / เว็บลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต โดยบังเอิญ

พฤติกรรมของนักศึกษาเรื่องประสบการณ์ดูภาพโป๊ / เว็บลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัย ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ ดูภาพโป๊ / เว็บลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ต มาก ที่สุด เนื่องจากเกิดจากความอยากรู้อยากเห็น และสามารถเข้าถึงได้ง่ายจากเว็บไซต์ต่างๆ สอดคล้อง ผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ การเคยดูภาพโป๊ / เว็บโป๊ทางอินเทอร์เน็ต (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่องการใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับภาพโป๊ / เว็บโป๊พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ การใช้บริการที่เกี่ยวข้องกับภาพโป๊ / เว็บโป๊ลามกอนาจาร มากที่สุด

เนื่องจาก เป็นช่องทางที่ง่ายต่อการสนองความต้องการในการใช้บริการมากที่สุดสอดคล้อง ผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ ใช้บริการดาวน์โหลดภาพ / วิดีโอ โป๊ มากที่สุด (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง การยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ ยอมรับการมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ต มากที่สุด เนื่องจากสื่อลามกเป็นสิ่งที่สังคมในปัจจุบันนั้นยอมรับได้ไม่ถือเป็นเรื่องที่ผิด แต่ก็ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมไม่หมกมุ่นจนเกินไปสอดคล้องผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ ยอมรับได้ของการมีสื่อลามกทางอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน มากที่สุด (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่องเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน (สำหรับผู้ที่เข้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรง) พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ เนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงต่อชาติมากที่สุด เนื่องจากต้องการติดตามสถานการณ์การเมือง การประท้วงที่เกิดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สอดคล้องผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่า การเคยเข้าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงโดยอ่านข่าวที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ มากที่สุด (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง ความคิดเห็นต่อเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่รู้สึก ตกใจ / สะเทือนใจ / กระทิบกระเทือนจิตใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่เกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ต มากที่สุด เนื่องจากตกใจจากสภาพสังคมไทยปัจจุบันที่นับวันยิ่งมีความเสื่อมถอยลง สอดคล้อง ผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่ากระทิบกระเทือนจิตใจ มากที่สุด

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรงทางอินเทอร์เน็ตมีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบัน พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ คิดว่าขึ้นอยู่กับวิจารณญาณและมุมมองของผู้ดูแต่ละคน มากที่สุด เนื่องจาก แต่ละข่าวก็มีความรุนแรงที่แตกต่างกันไป และมีสาเหตุที่เกิดแตกต่างกันจึงขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของแต่ละคนมากกว่า ซึ่งขัดแย้งกับผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย ผลการสำรวจพบว่าเยาวชนไทยให้ความเห็นว่า อันตรายของเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางคือ ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป / หมกมุ่นในสิ่งที่ไม่ดี (สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550)

พฤติกรรมของนักศึกษา ในเรื่อง พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี ส่วนใหญ่ สนใจคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต มากที่สุด เนื่องจาก มีเวลาว่างและส่วนใหญ่ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต สอดคล้องกับผลรายงานของเนคเทคเรื่อง การสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2552 ผลการสำรวจพบว่า คนไทยเริ่มนิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ 2552)

### 2.3 อภิปรายผลการวิจัยวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาทั่วไป พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มี วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาเอกสารข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลประกอบการทำรายงาน วิจัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ต้องนำข้อมูลไปใช้ในการทำงานในรายวิชาต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรญา สาโรวาท ( 2544 : 29) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องสภาพและปัญหาการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ตในสถาบันราชภัฏรัตน โกสินทร์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต ระดับมากที่สุด คือ ค้นหาความรู้เพิ่มเติม

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษารัฐกิจและทำงานพบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มี วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาแนวทางดำเนินธุรกิจของตนเอง

ในอนาคตอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากกลุ่มนักศึกษาส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 จำนวนมาก จึงไม่ค่อยสนใจในด้านการดำเนินธุรกิจมากนัก สอดคล้องกับงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนท (2546) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการประกอบอาชีพและธุระส่วนตัว ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มี วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเองอยู่ในระดับมาก เนื่องจากนักศึกษาที่เรียนส่วนใหญ่ต้องเรียนวิชาภาษาอังกฤษ จึงต้องมีการทดสอบและพัฒนาความรู้ภาษาอังกฤษของตนเองสอดคล้องกับงานวิจัยของ เรืองยศ ใจวัง (2547) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อฝึกทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตด้านทำธุรกิจ พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มี วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อหาข้อมูล / เลือกชมสินค้าที่สนใจทางเว็บไซต์ต่างๆอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ง่ายและสะดวกต่อการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจได้อย่างง่ายดายที่หอพัก และสามารถเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อจริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ เรืองยศ ใจวัง (2547) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาวิทยาลัย นอร์ท - เชียงใหม่ ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มี วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตใช้เพื่อดาวน์โหลด Software ต่างๆอยู่ในระดับมากเนื่องจาก ไม่เสียค่าบริการและสะดวกในการหาโปรแกรมที่ต้องการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ เรืองยศ ใจวัง (2547) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอหางดง

จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาวิทยาลัย นอร์ท - เชียงใหม่ ใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อ ใช้เพื่อ การค้นคว้างานนวัตกรรมในการดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์ด้านการติดต่อสื่อสาร พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้เพื่อสนทนาผ่านเว็บออนไลน์ เช่น MSN ,Yahoo ,Google อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก เป็นช่องทางการสื่อสารที่ไม่คิดค่าบริการและง่ายต่อการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นได้อย่างง่ายดาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ การสนทนาโต้ตอบแบบ Online (Chatting) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

วัตถุประสงค์ด้านบันเทิง / ท่องเที่ยว พบว่านักศึกษาคณะวิทยาการจัดการสาขาวิชาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อฟังเพลง,ดูมิวสิควิดีโอ ดูหนัง ดูทีวี ออนไลน์ ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดมิวสิควิดีโอ ดาวน์โหลด หนังสือ อยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ใช้เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด และสามารถใช้บริการฟังเพลงและโหลดเพลงจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้โดยไม่เสียค่าบริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วอนชนก ไชยสุนทร ( 2546) ที่ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในสาขาวิชาด้านคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อ นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงและความสนุกสนาน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 ข้อเสนอแนะในเชิงปฏิบัติ

จะเห็นได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ต่อนักศึกษาเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเรียนสาขาหรือชั้นปีใดก็ตาม แต่ลักษณะการใช้งานอาจมีความแตกต่างกันไป ซึ่งจะมีประโยชน์สำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ดังนี้

- กลุ่มอาจารย์ ควรใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์สูงสุดในด้านการเรียนการสอน เช่น การค้นคว้าข้อมูล การติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาอาจจะผ่านทางอีเมล เว็บไซต์หรือบล็อก ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้นักศึกษาสามารถติดต่อกับอาจารย์ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะสถาบันการศึกษาของรัฐบาลที่มีนักศึกษาใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านการศึกษาเป็นจำนวนมาก

- กลุ่มนักศึกษา ควรใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในด้านการศึกษาเป็นหลัก เพราะเป็นช่องทางที่สามารถแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ โดยไม่จำเป็นต้องเรียนในสถาบันเดียวกัน เช่น ค้นหาข้อมูลสำหรับการทำรายงาน หรืองานที่ได้รับมอบหมาย และปรับทัศนคติในการใช้งานของนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของเอกชนให้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทางด้านศึกษามากกว่าการใช้เพื่อความบันเทิง

- กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าของเว็บไซต์หรือเจ้าของธุรกิจต่าง ๆ ที่มุ่งหวังประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษา โดยอาจเน้นเพื่อความบันเทิง หรือประกอบธุรกิจ ควรมีการปรับปรุงพฤติกรรมบริการให้บริการเพื่อก่อเกิดประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาในด้านบวกให้มากขึ้น

### 3.2 ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

- หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีส่วนช่วยในการกำหนดมาตรการและนโยบายต่าง ๆ ในการควบคุมดูแลการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งานในหน่วยงานนั้น ๆ กระทรวง ICT ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางควรมีมาตรการรองรับการใช้งาน อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และมีการป้องกันบางเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม รวมถึงการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับผู้ที่ทำให้ผิด

- สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควรพัฒนาความเร็วของอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยลดเวลาในการใช้งาน ทำให้ประหยัดเวลาในการสืบค้นข้อมูล และควรส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### 3.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยครั้งต่อไป

#### 3.3.1 ควรมีการประเมินคุณภาพของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ

มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องเพื่อความรวดเร็วและความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูล

3.3.2 ควรทำการวิจัยเพื่อติดตามพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา  
อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลการวิจัยไปพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3.3.3 ควรทำการวิจัยของสาขาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต  
สารสนเทศเพชรบุรีเพื่อทำการเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี



### บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. โลกของสื่อฉบับสื่อมวลชนปี2000. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาคพิมพ์, 2541.

กานดา พูนลาภทวี. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2539.

กิดานันท์มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานพิมพ์,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ครองใจ ชัยสมบัติ. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิดของวัยรุ่น ศึกษาเฉพาะกรณีสถาบัน  
เทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเชียงราย”. ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,  
2546.

โครงการอินเทอร์เน็ตสีขาวเพื่อเยาวชน. อินเทอร์เน็ตเปลี่ยนพฤติกรรมเยาวชนอย่างไร.

ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553.

จาก: [http://www.thaicleanet.com/modules.php?mane=tcn\\_stories\\_view&sid=123](http://www.thaicleanet.com/modules.php?mane=tcn_stories_view&sid=123).

จักรพงษ์ เจือจันทร์. 2547. อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา. ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก

<http://kradandum.com/thesis/thesis-02.htm>.

ชาริณี ใจเอื้อ. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในทางที่ผิด”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต วิทยาเขตตรัง, 2552.

ณภัทร วัฒนบุญศิริ. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร  
, 2551.

น้องนุช ศักดินาเกียรติกุล. “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

ระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ”. วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2546.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2543.

บุษรา ประกอบธรรม. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา การติดต่อสื่อสาร และบันเทิง

ที่มีผลต่อช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล”.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2546.

ประวัติและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต (เบื้องต้น). ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก

[http://www.thaicleanet.com/modules.php?name=tcn\\_stories\\_view&sid=285](http://www.thaicleanet.com/modules.php?name=tcn_stories_view&sid=285).

ยุทธพงษ์ กัวยวรรณ.พื้นฐานการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543

เรืองยศ ใจวัง. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อำเภอ

หางดงจังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2547.

วอนชนก ไชยสุนทร. “การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษปริญาตรีในสาขาวิชา

ด้านคอมพิวเตอร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง”

วิทยานิพนธ์.มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง,  
2546.

วิมลสิทธิ์ ทรายงกูร.พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. พิมพ์ครั้งที่4.กรุงเทพมหานคร:จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2537.

วีรยา ภัทรอาชาชัย.หลักการวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: อินเทอร์เน็ต พรินต์ติ้ง, 2539.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ.(ม.ป.ป.). “จำนวนผู้ใช้

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย”.ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก

<http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>

ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น”.ค้นเมื่อ 2

สิงหาคม 2553, จาก <http://research.bu.ac.th/oldpoll210/poll48.html>

สิริพร สุทธิพรณิวัฒน์. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาศูนย์กลาง

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล,  
2545.

สุนิสา มาณพ. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2550.

สุพรรณณี ลีอ่ำ. “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต”. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการศึกษาวิทยาศาสตร์(คอมพิวเตอร์) บัณฑิตวิทยาลัย ,สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2549.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. “ความคิดเห็นและพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของเยาวชนไทย”. ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/abcp/97935>

สำนักงานวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. จำนวนนักศึกษาจำแนกตามปีที่รับ. มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553.



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยศิลปากร  
วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

วันที่ 19 กรกฎาคม 2553

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

ด้วยข้าพเจ้านางสาวนิภาพร นารุลา รหัสประจำตัวนักศึกษา 12500706 และ  
นางสาวปรียานุช บรรทม รหัสประจำตัวนักศึกษา 12500710 เป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ  
สาขาการจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีกำลังทำ  
วิจัยเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรีจึงมีความประสงค์จะขอเก็บ  
รวบรวมข้อมูลจากท่าน เพื่อที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปทำวิจัยในครั้งนี้

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม  
ทั้งนี้ข้อมูลของทั้งจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆต่อท่านทั้งสิ้น ทั้งนี้เพื่อประกอบใน  
การทำวิจัยให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี  
(นางสาวนิภาพร นารุลา)

(นางสาวปรียานุช บรรทม)

(อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกต)  
อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

### แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ สาขาจัดการธุรกิจ  
และภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

.....  
การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ  
ธุรกิจและภาษาอังกฤษคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

#### วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในด้านต่างๆของนักศึกษา  
คณะวิทยาการจัดการ สาขาจัดการธุรกิจและภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ  
เพชรบุรี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถนำไปเป็นประโยชน์ในการวิจัยต่อไป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ขอความร่วมมือให้นักศึกษาตอบคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

นางสาวนิภาพร นารุลา  
นางสาวปรียานุช บรรทม  
ผู้รวบรวมเก็บข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

ชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย V ลงใน ( ) ข้อที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

( ) ชาย ( )

หญิง

2. ชั้นปีที่กำลังศึกษา

( ) ชั้นปีที่ 1 ( ) ชั้นปีที่ 2

( ) ชั้นปีที่ 3 ( ) ชั้นปีที่ 4

3. เกรดเฉลี่ยสะสม

( ) ไม่เกิน 2.00 ( ) 2.01 – 2.50

( ) 2.51 – 3.00 ( ) 3.01 – 3.50

( ) 3.51 – 4.00

4. รายรับต่อเดือน

( ) ไม่เกิน 3,000 บาท ( ) 3,001 – 5,000 บาท

( ) 5,001 – 7,000 บาท ( ) 7,001 – 9,000 บาท

( ) มากกว่า 9,000 บาทขึ้นไป

5. เริ่มใช้อินเทอร์เน็ตเมื่อช่วงอายุ

( ) อายุต่ำกว่า 12 ปี ( ) 13-15 ปี

( ) อายุ 16-18 ปี ( ) 18 ปีขึ้นไป

6. ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต

( ) น้อยกว่า 1 ปี ( ) 1 ปี

( ) 2 ปี ( ) 3 ปี

( ) 4 ปี ( ) มากกว่า 4 ปี

ผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี

**ตอนที่2** พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

**ชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย✓ ลงในช่องว่าง และกรอกข้อมูลลงในช่องที่ท่านเลือก

1.จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อวัน

- ( ) ไม่เกิน 1 ชั่วโมง ( ) ระหว่าง 1-2 ชั่วโมง  
 ( ) ระหว่าง 2-3 ชั่วโมง ( ) ระหว่าง 3-4 ชั่วโมง  
 ( ) ระหว่าง 4-5 ชั่วโมง ( ) มากกว่า 5 ชั่วโมงขึ้นไป

2.ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 08.01 — 12.00 น. ( ) 12.01 — 16.00 น.  
 ( ) 16.01 — 20.00 น. ( ) 20.01 — 24.00 น.  
 ( ) 24.01 — 04.00 น. ( ) 04.01 — 08.00 น.

3.สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด

- ( ) ที่บ้าน ( ) หอพัก  
 ( ) ห้องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย  
 ( ) ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต(อินเทอร์เน็ตคาเฟ่)  
 ( ) อื่นๆ

4.ท่านเคยให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลอื่นทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- ( ) ไม่เคย ( ) เป็นบางครั้ง ( ) เคยบ่อย/เกือบทุกครั้ง

5.ท่านเคยนัดเจอคนที่รู้จักกันทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่

- ( ) ไม่เคย ( ) เคยบ่อย/เกือบทุกครั้ง  
 ( ) เป็นบางครั้ง

6.ท่านรับรู้เกี่ยวกับเว็บปลอมก่อนจริงได้อย่างไร

- ( ) รับรู้โดยบังเอิญ ( ) เพื่อนแนะนำ  
 ( ) ข้อมูลที่ส่งมาทางอีเมล ( ) เว็บไซต์/กระทู้ต่างๆ  
 ( ) จากเว็บไซต์ที่บริการค้นหาข้อมูล Google  
 ( ) นิตยสาร / หนังสือ ( ) อื่นๆ

7.ท่านเคยดูภาพโป๊/เว็บปลอมก่อนจริงทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ ( ถ้าไม่เคย ทำข้อ10 )

- ( ) ไม่เคยดู ( ) เคยดู



8. สำหรับผู้ที่เคยดู ส่วนมากจะใช้บริการเกี่ยวกับภาพโป๊ / เว็ปลามกอนาจาร โดย

( ) ใช้บริการดาวน์โหลดภาพ / วิดีโอโป๊ ( ) ใช้บริการเว็บแคม เช่น Cam frog

( ) พุดคุยเรื่องเพศกับคนอื่นบนเว็บ ( ) เล่นเกมส์ผ่านเว็บลามกอนาจาร

9. การมีสื่อลามกบนอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่ยอมรับได้หรือไม่

( ) ยอมรับไม่ได้ ( ) ยอมรับได้ ( ) ไม่ระบุความคิดเห็น

10. ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่อ่าน ( สำหรับผู้ที่เข้าอ่านเว็บไซต์ที่มีเนื้อหารุนแรง )

( ) เนื้อหาประเภทฆาตกรรม

( ) เนื้อหาประเภทการฆ่าตัวตาย

( ) เนื้อหาที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ

( ) อื่นๆ

11. ความคิดเห็นต่อเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรง (เช่น ภาพการชุมนุมประท้วง ฆ่าตัวตาย ฆาตกรรม เป็นต้น) ทางอินเทอร์เน็ต

( ) ธรรมดาเป็นเรื่องปกติ

( ) ตื่นเต้น/ เป็นเรื่องแปลกใหม่ / น่าค้นหาติดตาม

( ) ตกใจ / สะเทือนใจ/ กระทบกระเทือนจิตใจ

( ) น่ากลัว ( ) อื่นๆ

12. ท่านคิดว่าเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรุนแรงทางอินเทอร์เน็ตที่มีความอันตรายต่อสังคมไทยในปัจจุบันนี้อย่างไร

( ) ทำให้วัยรุ่นมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป/หมกมุ่นในสิ่งที่ไม่ดี

( ) ทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมา เช่น ก่อความวุ่นวาย การฆ่าตัวตาย อาชญากรรม

( ) ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณและมุมมองของผู้ดูแต่ละคน

( ) ขึ้นอยู่กับประเภทของความรุนแรงของข่าว

13. ท่านคิดว่าท่านมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปหลังจากการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

( ) เก็บตัวมากขึ้น ( ) พุดน้อยลง

( ) ขอค่าใช้จ่ายมากขึ้น

( ) มีสังคมมากขึ้น

( ) การเรียนแย่ลง

( ) ภาษาอังกฤษดีขึ้น

( ) นิสัยก้าวร้าวขึ้น

( ) ทักษะคิดดีขึ้น

( ) สนใจคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ตมากขึ้น

( ) อื่น ๆ

**ตอนที่3** วัดดูประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

ชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมายV ลงในช่องวัดดูประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตของท่านอย่างน้อยเพียงใด

วัดดูประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	วัดดูประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการศึกษาทั่วไป</b>					
1. ใช้เพื่อค้นหาเอกสาร ข้อมูลทางวิชาการ หรือใช้ข้อมูลประกอบการทำรายงาน ทำวิจัย เป็นต้น					
2. ใช้ในการรับ-ส่งข้อมูลทางวิชาการ					
3. ใช้ในการค้นหาห้องสมุดเสมือนจริง , E-Book					
<b>ด้านการศึกษารัฐกิจและทำงาน</b>					
1. ใช้เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัทหรือองค์กรธุรกิจ					
2. ใช้เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ					
3. ใช้เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ในการฝึกงาน					
4. เพื่อใช้หาข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการรับบุคลากรเข้าทำงาน					
5. เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินธุรกิจของตนเองในอนาคต					
<b>ด้านการศึกษาภาษาอังกฤษ</b>					
1. ใช้ทดสอบความรู้ทางภาษาอังกฤษของตนเอง					
2. ใช้ในการเรียน ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ					
3. ใช้ในการฝึกอ่านภาษาอังกฤษ					
4. ใช้ในการฝึกเขียนภาษาอังกฤษ					
5. ใช้ในการพัฒนาคำศัพท์					
<b>ด้านการทำธุรกิจ</b>					
1. ใช้เพื่อทำการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E - Commerce)					
2. ใช้เพื่อการทำการหาข้อมูล / เลือกชมสินค้าที่สนใจทางเว็บไซต์					
3. ใช้เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ					
<b>ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี</b>					
1. ใช้เพื่อหาข่าวสารข้อมูลด้านนวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ					
2. เพื่อดาวน์โหลด Software ต่างๆ					
3. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ตัวเองเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น					

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการติดต่อสื่อสาร</b>					
1. ใช้เพื่อติดต่อสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ( E-Mail )					
2. ใช้เพื่อสนทนาผ่านเว็บออนไลน์ เช่น MSN Yahoo Google Chat เป็นต้น					
3. ใช้ในการสนทนาผ่าน VDO Conference เช่น Web, Camfrog					
4. ส่ง E- Card แสดงความยินดีในโอกาสต่างๆ					
5. เสนอข่าวสารและความคิดเห็นบน web board					
<b>ด้านความบันเทิง / ท่องเที่ยว</b>					
1. เพื่อ ฟังเพลง ดูมิวสิกวิดีโอ ดูหนัง ดู TV online ดูวัน โหลดเพลง ดูวัน โหลดมิวสิกวิดีโอ ดูวัน โหลดหนัง					
2. เพื่อรับทราบข่าวสารข้อมูลการบันเทิง					
3. เพื่อดูนิตยสารออนไลน์					
4. เพื่อศึกษาหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
5. เพื่อจองตั๋วเครื่องบิน					
6. เพื่อเล่นเกมสื่อกอมพิวเตอร์/เกมออนไลน์					
7. ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเรื่องเพศ					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ขอบคุณค่ะที่ร่วมกรอกแบบสอบถาม

## ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวนิภาพร นารุลา

ที่อยู่ บ้านเลขที่

6 / 7 ซอยหัวหิน 34 / 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน

อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110

## ประวัติการศึกษา

- พ .ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนดาวรุ่งวิทยา จังหวัดภูเก็ต
- พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนดาวรุ่งวิทยา จังหวัดภูเก็ต
- พ.ศ. 2553 ศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ  
ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

## ประวัติผู้ทำวิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวปริญานุช บรรทม

ที่อยู่ บ้านเลขที่ 173 หมู่ 4 ตำบลสลูย์ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร 86140

## ประวัติการศึกษา

- พ .ศ. 2543 สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนอนุบาลท่าแซะ จังหวัดชุมพร  
 พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสอาดเผดิมวิทยา จังหวัดชุมพร  
 พ.ศ. 2553 ศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจและ  
 ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี