



แผนธุรกิจ บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2553

แผนธุรกิจ บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด



โดย
นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์
นายเอกณรงค์ อีสระพงศ์ไพศาล

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 427 สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2553

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้ แผนธุรกิจ “บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด” เสนอโดยนายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์
และ นายเอกณรงค์ อิศระพงศ์ไพศาล มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา
สัมมนาปัญหาทางธุรกิจ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะ
วิทยาการจัดการ

.....
(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ)

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต

คณะกรรมการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.ชนินทร์รัฐ รัตนพงษ์ภิญโญ)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ภาวิณี บรรลือพรศักดิ์)

..... / /

พลังในวัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

12500089 , 12500149 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ: บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด /ธุรกิจการค้าและบริการ

วิชาพล ระเบียบวิธีทฤษฎี และ เอกชนรงค์ อิศระพงศ์ไพศาล : บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด

อาจารย์ที่ปรึกษา: อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัตต์. 84 หน้า.

บทคัดย่อ

บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด เป็นกิจการขายและบริการติดตั้งกระจกอลูมิเนียม ฝ้าเพดาน และอุปกรณ์ มีที่ตั้งของสำนักงานติดกับถนนใหญ่ไปมาสะดวก ประกอบกับเป็นเขตพื้นที่ชานเมืองที่ยังคงมีความต้องการก่อสร้างอีก ดังนั้น ในบริเวณนี้ยังคงมีความต้องการใช้สินค้าและบริการจากร้าน ทางร้านมีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้า บริเวณโดยรอบ แต่เนื่องจากทางร้านมีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าที่จำกัด ผู้ประกอบการจึงมีความเห็นจะทำการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า เพื่อให้กิจการสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในกิจการประเภทเดียวกันและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ลักษณะของโกดังที่จะสร้างเพื่อทำการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า อาคาร โกดัง สูง 6 เมตร กว้าง 18 เมตร ยาว 34 เมตร สร้างบนพื้นที่ 200 ตารางวา ภายในโกดังแบ่งพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าดังนี้ พื้นที่ในการจัดเก็บอลูมิเนียม 288 ตารางเมตร พื้นที่ในการจัดเก็บกระจก 84 ตารางเมตร พื้นที่ใช้ในการทำงาน 36 ตารางเมตร และพื้นที่ส่วนกลางของโกดัง 204 ตารางเมตร โกดังมีระบบรักษาความปลอดภัยมาตรฐาน และการคมนาคมสะดวก อยู่ใกล้กับบริษัทแม่ ง่ายต่อการที่ลูกค้าเข้ามารับของและเพิ่มพื้นที่ในการจอดรถของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

กลุ่มลูกค้า คือ เจ้าของบ้านพักอาศัยทั้งที่เพิ่งจะเริ่มก่อสร้างที่พักอาศัย และ เจ้าของบ้านพักอาศัยที่ต้องการตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงที่พักอาศัยของตนเอง นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาก่อสร้างทั่วไปด้วย แม้ว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเราจะจำกัดเฉพาะอยู่เพียงบางกลุ่ม แต่ปริมาณของลูกค้าเป้าหมายในตลาดของเราในบริเวณนี้ก็มียังเป็นจำนวนมาก

แผนโครงการตั้งแต่การซื้อที่ดิน ถมที่ดิน ก่อสร้างและตกแต่งโกดัง ใช้เวลาทั้งสิ้น 2 เดือน ความคืบหน้าการก่อสร้างแบ่งเป็น 2 สัปดาห์แรกเป็นการเจรจาซื้อขายและโอนที่ดิน หลังจากนั้นจึงสร้างโกดังให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือนครึ่ง ทางโครงการมีการว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีคุณภาพพร้อมทำสัญญาประกันการก่อสร้าง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดปัญหาการก่อสร้างล่าช้า อีกทั้งการควบคุมต้นทุนในการก่อสร้าง จากการเพิ่มขึ้นของราคาวัสดุ โดยการทำสัญญาตกลงซื้อและวางมัดจำค่าวัสดุก่อสร้างไว้ล่วงหน้า เป็นต้น

โครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้นประมาณ 8,000,000 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 38% และใช้ระยะเวลาในการคืนทุน 2 ปี 4 เดือน

คณะวิชาการจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2553

ลายมือชื่อนักศึกษา 12

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

กิตติกรรมประกาศ

แผนธุรกิจนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีโดยความกรุณาและดูแลเอาใจใส่ จากอาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต ผู้มีพระคุณอย่างสูงที่ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขข้อบกพร่องตลอดระยะเวลาในการทำแผนธุรกิจฉบับนี้ ผู้จัดทำแผนรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไปทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้จัดทำแผนธุรกิจนี้

ขอขอบพระคุณ นางสาวสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์ และ นายชานนท์ วรรณชนาสิน ที่ได้ให้ข้อมูลต่างๆ กับผู้จัดทำนำมาทำแผนธุรกิจฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่คอยเอื้อเฟื้อในเรื่องของทุนทรัพย์ ให้คำปรึกษา และเป็นกำลังใจในการทำแผนธุรกิจฉบับนี้เสมอมา และขอบคุณกลุ่มเพื่อนที่ให้คำแนะนำตลอดมา

ขอขอบคุณมหาวิทยาลัย ที่มีบริการห้องสมุด คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลในการทำแผนธุรกิจครั้งนี้

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
สารบัญภาพประกอบ	ฎ
บทที่	
1 วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ	1
2 ประวัติความเป็นมาธุรกิจ	2
ประวัติของกิจการ / ผู้เริ่มกิจการ	2
แนวคิดในการก่อตั้ง	2
ประวัติของผู้ประกอบการ	3
3 สินค้าและบริการ	5
4 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และสถานะตลาด	13
การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และสถานะตลาด	13
การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด	13
แนวโน้มทางการตลาด	14
ตลาดเป้าหมาย	15
ลักษณะลูกค้า	15
สภาพการแข่งขัน	15
การวิเคราะห์ปัจจัยธุรกิจ SWOT Analysis	17
5 แผนบริหารการจัดการ	20
ข้อมูลธุรกิจ	20
ประวัติของผู้บริหาร	20
แผนผังองค์กร	21
หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก	22

บทที่		หน้า
	แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ	23
	วิสัยทัศน์	23
	พันธกิจ.....	23
	เป้าหมายทางธุรกิจ	24
	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	24
	แผนดำเนินการอื่นๆของธุรกิจ	25
6	แผนการตลาด.....	25
	เป้าหมายทางการตลาด.....	25
	การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย	25
	กลยุทธ์ทางการตลาด.....	26
	กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด	27
7	แผนการขายสินค้า และ บริการ	29
	สถานประกอบการในการขายสินค้าและบริการ	29
	อุปกรณ์ เครื่องมือ และของตกแต่งในการขายสินค้าและ บริการ	31
	ขั้นตอนการขายสินค้าและให้บริการ.....	32
8	แผนการเงิน	38
	ประมาณการในการลงทุน.....	38
	ข้อมูลเพิ่มเติม	38
	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน	39
	ประมาณการทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม	40
	สมมติฐานทางการเงิน	41
	นโยบายทางการเงิน	42
	ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า.....	43
	ประมาณการต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อขาย	44
	ประมาณการต้นทุนสินค้าและต้นทุนขายสินค้า.....	45
	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารย้อนหลัง 3 ปี.....	46

บทที่	หน้า
ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	47
งบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 3 ปี	48
ประมาณการงบกำไรขาดทุน	49
ประมาณการงบกระแสเงินสด	50
งบดุลย้อนหลัง 3 ปี	51
ประมาณการงบดุล	52
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	53
9 แผนประเมินความเสี่ยง	54
ประเมินความเสี่ยง	54
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	56
ภาคผนวก ก สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น	56
ภาคผนวก ข รายงานของผู้สอบบัญชี ปี 2551 และ 2550	58
ภาคผนวก ค รายงานของผู้สอบบัญชี ปี 2552 และ 2551	66
ภาคผนวก ง งบด.50	75
ประวัติผู้จัดทำแผนธุรกิจ	83

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สรุปผลการดำเนินการที่ผ่านมาของธุรกิจ	4
2	การเปรียบเทียบคู่แข่ง	16
3	ปัจจัยภายใน	17
4	ปัจจัยภายนอก	18
5	รายนามผู้บริหารกิจการ	20
6	แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ	23
7	ตารางเวลาดำเนินกิจกรรม	28
8	อุปกรณ์ เครื่องมือ และของตกแต่งในการขายสินค้า	31
9	อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการ	31
10	ประมาณการในการลงทุน	38
11	ข้อมูลเพิ่มเติม	38
12	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน	39
13	ประมาณการทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม	40
14	สมมติฐานทางการเงิน	41
15	นโยบายทางการเงิน	42
16	ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า	43
17	ประมาณการต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อขาย	44
18	ประมาณการต้นทุนสินค้าและต้นทุนขายสินค้า	45
19	ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารย้อนหลัง 3 ปี	46
20	ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	47
21	งบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 3 ปี	48
22	ประมาณการงบกำไรขาดทุน	49
23	ประมาณการงบกระแสเงินสด	50
24	งบดุลย้อนหลัง 3 ปี	51
25	ประมาณการงบดุล	52

ตารางที่		หน้า
26	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	53
27	ประเมินความเสี่ยง	54



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กระจก ใส.....	5
2	กระจก เงา	6
3	กระจก สีชา	6
4	กระจกนิรภัยเทมเปอร์	6
5	กระจกลามิเนต	7
6	กระจกสั่งทำลวดลาย	7
7	อลูมิเนียม ที่ใช้ทำบานกระจก	8
8	อลูมิเนียม ที่ใช้ทำบานมุ้ง	8
9	อลูมิเนียม ที่ใช้ในการทำฝ้า	9
10	อลูมิเนียม รูปแบบอื่นๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า	9
11	อลูมิเนียม รูปแบบอื่นๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า	9
12	แผ่นยิปซัม.....	10
13	แผ่นฝ้าลาย.....	10
14	เพชรตัดกระจก.....	11
15	เนื้อมุ้ง	11
16	โซ้คประตูดวง	11
17	แทนต์ค้อลูมิเนียม	12
18	ที่ตั้งสถานประกอบการ	29

สารบัญภาพประกอบ

แผนผังที่		หน้า
1	แผนผังองค์กร	21
2	แผนภาพโครงสร้างโกดัง	30
3	แผนผังกระบวนการขายปลีก	33
4	แผนผังกระบวนการขายส่ง	35
5	แผนผังกระบวนการบริการ	37
6	แผนภูมิสัดส่วนยอดขาย	42



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

1. ใช้เป็นแนวทางในการประกอบกิจการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักลงทุน หุ้นส่วน ในการพิจารณาเข้าร่วมลงทุนกับกิจการ
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการเตรียมทรัพยากรต่างๆให้มีความพร้อมก่อนเริ่มลงทุน
4. เพื่อใช้ลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจ เนื่องจากการนำเสนอแผนธุรกิจจะมีแผนสำรอง เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการทำกิจการอยู่ด้วย



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

ประวัติความเป็นมาธุรกิจ

ประวัติของกิจการ / ผู้เริ่มกิจการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด เป็นกิจการขายและบริการติดตั้งกระจกอลูมิเนียม ฝ้าเพดาน และอุปกรณ์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2549 โดย นางสาวสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์ มีทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท จำนวน 20,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท ที่ตั้งสำนักงานอยู่ที่ 20/50 หมู่ที่ 2 ตำบลบางยี่โย อำเภอธัญบุรีจังหวัดปทุมธานี 12130 สำนักงานติดกับถนนใหญ่ ไปมาสะดวก มีพื้นที่ในการขนถ่ายสินค้า บริเวณโดยรอบยังคงมีความต้องการใช้สินค้าและบริการจากร้าน เนื่องจากเป็นหมู่บ้านที่คนอาศัยมาก ที่ตั้งของสำนักงานเป็นเขตพื้นที่ชานเมืองที่ยังคงมีความต้องการก่อสร้างอีกมาก

แนวคิดในการก่อตั้ง

แนวคิดในการก่อตั้งของบริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด คือ ผู้ก่อตั้งเห็นว่าอนาคตของอุตสาหกรรมก่อสร้างในบริเวณใกล้เคียงสามารถเติบโตได้อีกมาก เพราะมีหมู่บ้านจัดสรรที่ต้องการต่อเติมซ่อมแซมที่พักอาศัยและตกแต่งอาคารพาณิชย์ในบริเวณใกล้เคียง ชาวบ้านที่เคยอาศัยอยู่ก่อนก็ต้องการจะตกแต่งบ้านเรือนของตนจากเดิมที่เป็นแบบเก่า เช่น ประตูหรือหน้าต่างที่เป็นบานไม้เปลี่ยน ให้เป็นบานอลูมิเนียม แนวคิดดังกล่าวก็ถูกต้องเพราะปัจจุบันอาคารบ้านเรือนในบริเวณดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงไปมาก มีการก่อสร้างเพิ่มเติมมากมาย ความเจริญด้านอสังหาริมทรัพย์ก็ถือว่าอยู่ในช่วงเติบโต ผู้ก่อตั้งจึงเห็นว่าการขายตัวของอสังหาริมทรัพย์เป็นโอกาสที่ธุรกิจจะสามารถเติบโตได้ในระยะเวลาอันสั้น ด้านวิธีการดำเนินธุรกิจก็ไม่มีขั้นตอนซับซ้อนยุ่งยากเป็นธุรกิจซื้อขายไปและมีบริการขนส่งด้วย ในบริเวณใกล้เคียง มีคู่แข่งทางการค้าอยู่ 1 ราย แต่ด้วยลักษณะธุรกิจของกลุ่มเป็นเชิงการขาย เพียงอย่างเดียวจึงไม่น่ากระทบกระเทือนยอดขายของธุรกิจเราที่ผ่านมามากนัก

จากการพิจารณาความสภาพแวดล้อมต่างๆแล้วเห็นว่ากิจน้สามารถเจริญเติบโตได้อีกใน
พื้นที่ๆความเจริญกำลังกระจายตัวไป ผู้ประกอบการจึงมีความเห็นจะทำการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บ
สินค้า สาเหตุของแนวคิดในการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้านี้ นอกจากจะตอบสนองและใช้
โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางสังคมที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังสามารถทำให้กิจการเพิ่ม
ความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในกิจการประเภทเดียวกันด้วย เนื่องจากในปัจจุบันกิจการมี
ปัญหา และมีข้อเสียหลายประการที่ไม่สามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้ เช่น กิจการไม่มีสินค้าบางประเภท
บางรูปแบบ สินค้ามีไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ในหลายๆครั้ง มีลูกค้ามาซื้อ
สินค้า หรือขอให้บริการกับกิจการ แต่กิจการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่ง
การขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าจะทำให้กิจการสามารถแก้ไขปัญหาที่ได้กล่าวมาได้ และอาจทำ
ให้กิจการมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

ประวัติของผู้ประกอบการ

ลำดับที่ 1

ชื่อ - นามสกุล

นายพิชาพล ระวังพิรทรัพย์

การศึกษา

ระดับ มัธยมศึกษา จาก โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี ปี พ.ศ. 2549

ระดับ อุดมศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2553

ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ. 2553 บริษัท เอ็ม.ที. โพร เดคคอร์ด จำกัด

ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงานฝ่ายการดำเนินงานและช่างเทคนิค

ประสบการณ์อื่น

ช่วยเหลือและศึกษารูกรักขายอูมิเนียมและกระจกกับธุรกิจครอบครัว

ลำดับที่ 2

ชื่อ - นามสกุล

นายเอกณรงค์ อิศระพงษ์ไพศาล

การศึกษา

ระดับ มัธยมศึกษา จาก โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี ปี พ.ศ. 2549

ระดับ อุดมศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2553

ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ. 2553 กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตำแหน่งนักศึกษาฝึกงานสำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไป

ตารางที่ 1 สรุปผลการดำเนินการที่ผ่านมาของธุรกิจ

รายการ	2552	2551	2550
ยอดรายได้	5,464,158.49	6,337,067.69	9,300,344.08
กำไรสุทธิ	143,620.671	265,889	772,712.06
สินทรัพย์รวม	3,838,579.37	3,954,049.09	4,096,391.79
หนี้สินรวม	515,803.11	587,652.56	995,884.25
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	3,322,776.26	3,366,396.53	3,100,507.83



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3

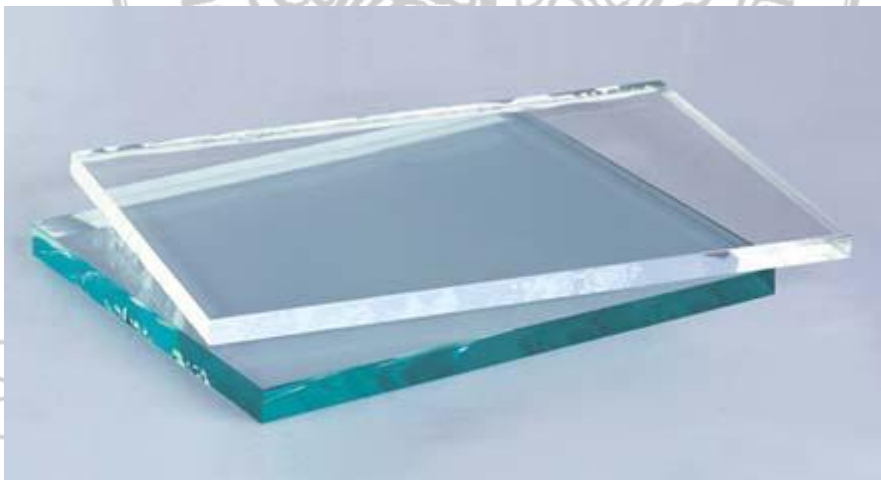
สินค้าและบริการ

รายละเอียดของการบริการ

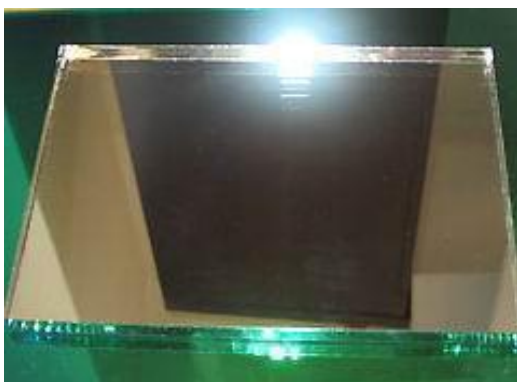
ทางบริษัทมีการให้บริการเป็นการจำหน่าย และการรับติดตั้งซ่อมแซมงานกระจก อลูมิเนียม ในการจำหน่ายทางบริษัทมีการขนส่งให้คิดราคาตามระยะทาง

รายละเอียดของสินค้า

1. กระจกและกระจกสั่งทำ เช่น กระจกนิรภัยเทมเปอร์ กระจกลามิเนต กระจกสั่งทำ
ลวดลาย เป็นต้น



ภาพที่ 1 กระจกใส



ภาพที่ 2 กระจกเงา

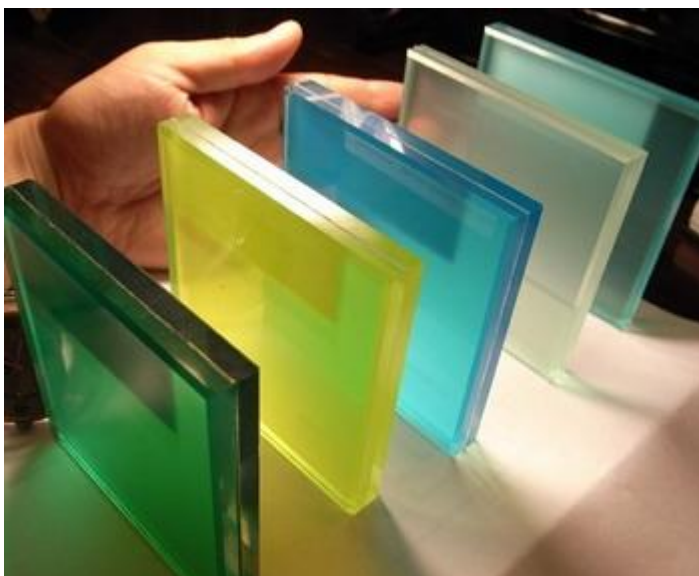


ภาพที่ 3 กระจก สีชา



ภาพที่ 4 กระจกนิรภัยเทมเปอร์

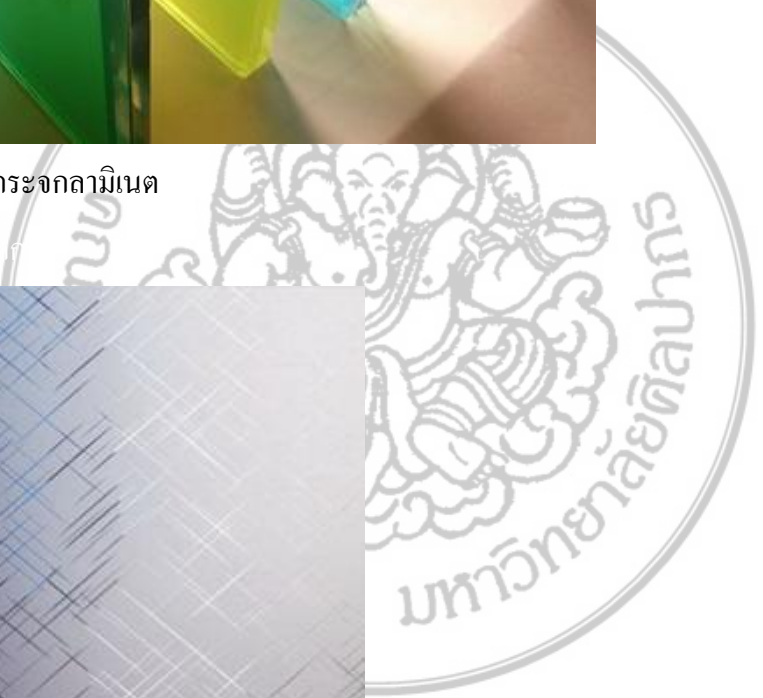
ษา ระดับปริญญาตรี



ภาพที่ 5 กระจกกลามิเนต



ภาพที่ 6 กระจกสั่งทำลวดลาย



ระดับปริญญาตรี

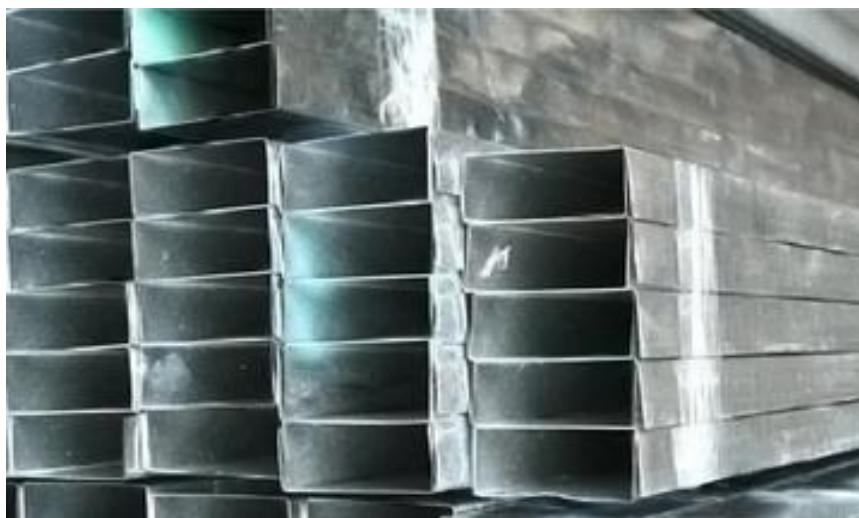
2. อลูมิเนียม



ภาพที่ 7 อลูมิเนียม ที่ใช้ทำบานกระจก



ภาพที่ 8 อลูมิเนียม ที่ใช้ทำบานมุ้ง



ภาพที่ 9 อลูมิเนียม ที่ใช้ในการทำฝ้า



ภาพที่ 10, อลูมิเนียม รูปแบบอื่นๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า



ภาพที่ 11 อลูมิเนียม รูปแบบอื่นๆ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า

ระดับปริญญาตรี

3. แผ่นฝ้า



ภาพที่ 12 แผ่นยิบซัม



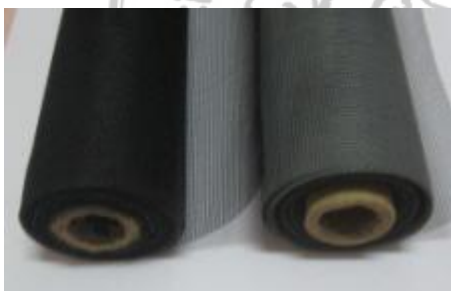
ภาพที่ 13 แผ่นฝ้าลาย

งานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

4. อุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำ กระจก อลูมิเนียม ฝ้า และอุปกรณ์อื่นๆ



ภาพที่ 14 เพชรตัดกระจก



ภาพที่ 15 เนื้อมุ้ง



ภาพที่ 16 ไขควงประตูดวง

ฉบับปริญาตรี



ภาพที่ 17 แทนตัดอูมิเนียม



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4

การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และสถานะตลาด

การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และสถานะตลาด

เนื่องด้วยสภาพสังคมในปัจจุบันนี้มีประชากรเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดความต้องการในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น บุคคลที่มีที่อยู่อาศัยแล้วก็มีความต้องการที่จะตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงที่พักอาศัยให้ดีขึ้น รวมถึงในบริเวณนี้มีหมู่บ้านจัดสรรและที่พักอาศัยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีความต้องการเกี่ยวกับการก่อสร้าง ตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงสภาพที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรมการก่อสร้างในบริเวณนี้จึงได้รับผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพสังคมดังกล่าวและอุตสาหกรรมนี้ก็สามารถที่จะเติบโตได้อีกมาก ผู้ประกอบการจึงมีแนวคิดว่าจะทำการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า สาเหตุของแนวคิดในการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้านี้ นอกจากจะตอบสนองและใช้โอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพทางสังคมที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้วยังสามารถทำให้กิจการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในกิจการประเภทเดียวกันด้วย เนื่องจากในปัจจุบันกิจการมีปัญหา และมีข้อเสียหลายประการที่ไม่สามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้ เช่น กิจการไม่มีสินค้าบางประเภท บางรูปแบบ สินค้ามีไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ในหลายๆครั้ง มีลูกค้ามาซื้อสินค้า หรือขอให้บริการกับกิจการ แต่กิจการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งการขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าจะทำให้กิจการสามารถแก้ไขปัญหานั้นได้ กล่าวมาได้ และอาจทำให้กิจการมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม

การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดในกิจการของเรานั้น เนื่องจากว่าในบริเวณนี้มีกิจการที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันกับเราอยู่หลายกิจการ จึงทำให้เรามีส่วนแบ่งทางการตลาดในระดับหนึ่ง ที่อาจจะไม่สูงมากนัก แต่เนื่องด้วยกิจการคู่แข่งอื่นๆในบริเวณนี้ประกอบกิจการแค่การขายสินค้าเท่านั้น ไม่ได้มีการให้บริการติดตั้งเหมือนกับกิจการของเรา จึงทำให้กิจการของเรามีส่วน

แบ่งทางการตลาดที่ค่อนข้างมากกว่ากิจการอื่นๆ ในบริเวณนี้เล็กน้อย สำหรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเรานั้น คือ เจ้าของบ้านพักอาศัยทั้งที่เพิ่งจะเริ่มก่อสร้างที่พักอาศัย และ เจ้าของบ้านพักอาศัยที่ต้องการตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงที่พักอาศัยของตนเอง นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาก่อสร้างทั่วไปด้วย แม้ว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเราจะจำกัดเฉพาะอยู่เพียงบางกลุ่ม แต่ปริมาณของลูกค้าเป้าหมายในตลาดของเราในบริเวณนี้ก็มีอยู่เป็นจำนวนมาก

แนวโน้มทางการตลาด

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ให้ความเห็นว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยสำหรับในปี 2554 ภาคก่อสร้างเป็นสาขาหนึ่งที่ถูกคาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้ค่อนข้างดี โดยนอกเหนือจากความคาดหวังที่จะมีการลงทุนของรัฐภายใต้โครงการไทยเข้มแข็งเพิ่มขึ้นแล้ว การก่อสร้างภาคเอกชนก็อาจได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัยและค้าปลีกด้วยเช่นกัน

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมก่อสร้างภาคเอกชนในปี 2554 มีทิศทางการฟื้นตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงมาตรการและกฎหมายบางด้าน เช่น การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์บ้านบีไอไอ และการแก้ไขพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การประกอบกิจการค้าปลีกค้าส่ง เป็นต้น

สำหรับการก่อสร้างที่อยู่อาศัยน่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นทุกๆ กลุ่มอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามสถานะเศรษฐกิจที่มีสัญญาณการฟื้นตัว

แม้ว่าภาพรวมธุรกิจก่อสร้างในปี 2554 น่าจะกลับมาขยายตัวค่อนข้างดี จากปัจจัยหนุนต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจก่อสร้างยังคงต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงในหลายด้าน ได้แก่ ปัจจัยความไม่แน่นอนทางการเมือง รวมทั้งการเบิกจ่ายงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ อีกทั้งความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก นอกจากนี้ อาจต้องเผชิญกับต้นทุนวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามทิศทางราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ รวมทั้งการแย่งชิงทรัพยากรสำหรับก่อสร้างโครงการลงทุนภาครัฐ ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่มีทิศทางปรับเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังมีปัญหาหลักเกณฑ์ และกฎระเบียบของภาครัฐที่ขาดความชัดเจนในประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และชุมชน จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ส่วนการกำหนดประเภทกิจการที่ดำเนินกิจการหรือกิจกรรมที่อาจส่งผลร้ายแรงต่อ

สิ่งแวดล้อม สุขภาพและชุมชน อาจครอบคลุมไปถึงโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานบางสาขา
จึงอาจส่งผลให้การลงทุนของรัฐบางประเภทล่าช้าออกไป

ตลาดเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด คือ เจ้าของบ้านพักอาศัยทั้งที่
เพิ่งจะเริ่มก่อสร้างที่พักอาศัย และ เจ้าของบ้านพักอาศัยที่ต้องการตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงที่พัก
อาศัยของตนเอง นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาก่อสร้างทั่วไปด้วย

ลักษณะลูกค้า

1. เกณฑ์ด้านประชากร กลุ่มลูกค้าของกิจการเป็นบุคคลทั่วไปที่มีที่พักอาศัยที่
กำลังก่อสร้าง หรือต้องการตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุงที่พักอาศัย รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างทั่วไป
ด้วย

2. เกณฑ์ด้านภูมิศาสตร์ เนื่องจากทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ในบริเวณที่มีประชากร
อาศัยอยู่มาก รวมถึงมีที่พักอาศัยที่กำลังก่อสร้าง หรือต้องการตกแต่ง ต่อเติม หรือปรับปรุง จึงทำให้
กิจการมีลูกค้าจำนวนมาก

3. เกณฑ์ด้านจิตวิทยา ทางร้านของเรามีทั้งการขายสินค้าและการให้บริการ
ติดตั้งซึ่งแตกต่างจากกิจการคู่แข่งอื่นๆที่จะมีเพียงการขายสินค้าเท่านั้น ซึ่งการมีบริการติดตั้งจะทำ
ให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการให้บริการของกิจการ และทำให้ลูกค้ามีการการโฆษณาแบบปาก
ต่อปาก (Word of Mouth) ทำให้กิจการเป็นที่รู้จักและมีลูกค้ามากขึ้น

สภาพการแข่งขัน

คู่แข่งหลัก คือ ร้านค้าที่ให้บริการขายส่งฝนบริเวณรอบข้าง

คู่แข่งรอง คือ ผู้รับเหมารายย่อย และร้านค้าที่ให้บริการขายปลีกสินค้าชนิด
เดียวกัน หรือสินค้าที่ทดแทนกันได้ เช่น เหล็ก เป็นต้น

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบคู่แข่ง

การเปรียบเทียบ	บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด	คู่แข่ง
ด้านผลิตภัณฑ์	-สินค้ามีคุณภาพดี มีคุณภาพสูง เน้น การขายสินค้าที่มีคุณภาพ	-สินค้ามีคุณภาพปานกลาง
ด้านการบริการ	- มีการบริการการขายที่รวดเร็ว - มีบริการการขนส่งและติดตั้ง - มีการรับประกันคุณภาพสินค้า หาก สินค้าบกพร่องสามารถนำสินค้ามา เปลี่ยนได้ภายใน 7 วัน	- มีการบริการการขายที่ช้ากว่า
ด้านราคา	- ราคาสินค้ามีราคาที่สูงกว่า เนื่องจาก สินค้ามีคุณภาพที่ดีกว่า	- ราคาสินค้าถูกกว่า เนื่องจาก สินค้ามีคุณภาพปานกลาง ไม่ได้ มีคุณภาพสูงมาก
ด้านสถานที่ตั้ง	- อยู่ติดถนนใหญ่ ไปมาสะดวก มี พื้นที่ในการขนถ่ายสินค้า แต่ยังขาด พื้นที่ในการจัดการสินค้า	- อยู่ติดถนนใหญ่ ไปมาสะดวก มีพื้นที่ในจัดเก็บสินค้ามาก ทำ ให้สามารถตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าได้ดีมากกว่า
ด้านการส่งเสริมการ ขาย	- มีการแจกของสมมนาคุณให้กับ ลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าครบตามจำนวน เงินที่ทางร้านกำหนดไว้ - มีการลดราคาสินค้าให้กับลูกค้าที่มา ซื้อสินค้าเป็นประจำ	- มีการโฆษณาผ่านทางวิทยุทาง ชุมชน
ด้านการบริหาร จัดการ	- ขาดการแบ่งแยกหน้าที่ต่างๆในการ ดำเนินงาน ทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินงานยังขาด ประสิทธิภาพ	- มีการแย่งแยกหน้าที่ต่างๆใน การดำเนินงาน ทำให้มีการ บริหารจัดการงาน และการ ดำเนินงานมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ปัจจัยธุรกิจ SWOT Analysis

ตารางที่ 3 ปัจจัยภายใน

	จุดแข็ง	จุดอ่อน
บุคลากร	- บริษัทมีช่างที่มีฝีมือเป็นที่ยอมรับของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว และสามารถนำมาใช้ฝึกช่างใหม่ได้	- ช่างใหม่ที่รับเข้าจะมีปัญหาเรื่องทักษะและการปรับตัวให้เข้ากับบริษัท
เงินทุน	- เงินที่นำมาใช้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรสะสมมาลงทุน ช่วยลดภาระดอกเบี้ยเงินกู้ ทำให้กิจการมีสภาพคล่องสูง	- เนื่องจากเป็นเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จึงไม่สามารถนำไปลดเงินภาษีเงินได้ได้
เครื่องจักร	- พนักงานมีความคุ้นเคยกับเครื่องจักรเดิมอยู่ ทำให้สามารถใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	- เครื่องจักรที่ใช้อยู่ยังไม่ถึงกับทันสมัย ไม่สามารถรองรับงานจำนวนมากได้ และมีข้อจำกัดสำหรับงานบางชนิดอยู่
การตลาด	- ธุรกิจเดิมมีชื่อเสียงอยู่พอสมควร และมีการโฆษณาแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) ทำให้มีความน่าเชื่อถือ - ลูกค้าเก่าที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ใช้บริการเป็นประจำ	- เนื่องจากบริษัทไม่ได้มีการลงโฆษณาในสื่อที่สำคัญๆ จึงไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
สินค้าและบริการ	- สินค้าที่ขายรับมาจากโรงงานและได้มาตรฐาน - บริษัทให้บริการขนส่งและติดตั้ง ซ่อมฟรีภายใน 7 วัน หากใช้งานขัดข้อง	- เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีอยู่ทั่วไปในตลาด ธุรกิจนี้จึงมีสินค้าทดแทนอยู่มาก

ตารางที่ 4 ปัจจัยภายนอก

	โอกาส	อุปสรรค
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยให้ทันสมัย จึงเริ่มกระจายออกกว้างขึ้น - บ้านเป็นสิ่งบ่งบอกฐานะทางสังคม <p>เจ้าของบ้านมีแนวโน้มจะดูแลบ้านเรือนเป็นอย่างดี สินค้าและบริการของบริษัทจึงมีความจำเป็น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันเริ่มมีกระแสอนุรักษ์ธรรมชาติและมากขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อกิจการที่เกี่ยวข้องกับโลหะหนักได้
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นไปได้สูง 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทที่ใหญ่กว่าจะสามารถลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆที่ราคาแพงได้
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - ในปัจจุบันเศรษฐกิจมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อภารกิจ - แม้ว่าเศรษฐกิจจะตกต่ำ แต่บ้านเรือนที่อยู่อาศัยก็มีความจำเป็นต้องดูแลซ่อมแซมอยู่เสมอ ธุรกิจจึงไม่ได้รับผลกระทบมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ ยอดขายจะลดลง เพราะสินค้าของกิจการไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตมากนัก
ภูมิศาสตร์/ ประชากรศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - บริเวณที่ตั้งสำนักงานมีหมู่บ้านจัดสรรอยู่มาก จึงมีโอกาสดูแลลูกค้าประจำมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ในบางครั้งลูกค้าที่รอรับบริการอยู่ไกล ทำให้การขนส่งต้องใช้เวลา
อำนาจต่อรองของ ผู้ผลิต	<ul style="list-style-type: none"> - ราคาของวัตถุดิบนั้นใกล้เคียงกันในผู้ขายปัจจัยการผลิตแต่ละราย ทำให้กิจการสามารถเลือกที่จะเปลี่ยนผู้ขายปัจจัยการผลิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ผลิตมีอำนาจในการต่อรองสูง สามารถกำหนดจำนวนขั้นต่ำที่จะขาย แต่บริษัทยังไม่สามารถซื้อได้

	- จากการพิจารณาแล้วว่าบริษัทจะมีขยายพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า ทำให้บริษัทสามารถซื้อสินค้าได้ในจำนวนที่มากขึ้น บริษัทก็จะมีอำนาจในการต่อรองราคาสินค้ากับผู้ผลิตได้มากขึ้น ทำให้สามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง	
อำนาจต่อรองของลูกค้า	- ผลិតภัณฑ์ในตลาดเหมือนกัน ทำให้เราสามารถแข่งขันส่วนแบ่งการตลาดด้วยการบริการที่ดีได้	- เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ได้ยาก จำเป็นต้องแข่งขันกันที่การให้บริการอย่างเดียว
สินค้าทดแทน	- กระจกและอลูมิเนียมเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทนได้น้อย เพราะมีความทนทานและเป็นที่ยอมรับกว่าสินค้าอื่นในประเภทโลหะหนัก	- สินค้าบางประเภทสามารถใช้แทนอลูมิเนียมได้และมีราคาถูกกว่า
การแข่งขันในตลาด	- คู่แข่งในบริเวณใกล้เคียงมีน้อย การแข่งขันจึงยังไม่รุนแรงมากนัก	- การแข่งขันสูง

บทที่ 5
แผนบริหารการจัดการ

ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อกิจการ บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ 20/50-51 หมู่ที่ 2 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล บึงยี่โถ อำเภอ
 ชัยบุรี จังหวัด ปทุมธานี โทร 0-2990-8636-7

รูปแบบการดำเนินธุรกิจ บริษัทจำกัด
ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท

รายนามผู้บริหารกิจการ
ตารางที่ 5 รายนามผู้บริหารกิจการ

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์	ผู้บริหาร
2	นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์	ผู้จัดการฝ่ายตลาด การขายและ การติดตั้ง
3	นายเอกณรงค์ อิศระพงศ์ไพศาล	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ประวัติของผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์

การศึกษา ระดับมัธยมศึกษาจาก โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี ปี พ.ศ. 2550
 ระดับ อุดมศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2554

ประสบการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2553 บริษัท เอ็ม.ที. โปร เดคคอร์ด จำกัด
ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงานฝ่ายขายและให้บริการ

ประสบการณ์อื่น ช่วยเหลือและศึกษาธุรกิจขายอูมิเนียมและกระจกกับธุรกิจครอบครัว

ชื่อ - นามสกุล นายเอกณรงค์ อิศระพงศไพศาล

การศึกษา ระดับ มัธยมศึกษา จาก โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี ปี พ.ศ 2550
ระดับ อุดมศึกษา จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2554.

ประสบการณ์ทำงาน ปี พ.ศ. 2553 กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
ตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงานสำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไป

แผนผังองค์กร



ภาพประกอบที่ 1 แผนผังองค์กร

หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

ตำแหน่ง	พนักงานขาย
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขายสินค้าหน้าร้าน 2. จัดเตรียมสินค้า 3. บริการส่งสินค้า 4. ออกใบเสร็จรับเงิน
การศึกษา/คุณสมบัติ	วุฒิการศึกษาตั้งแต่ ปวช. ปวส. ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาที่เกี่ยวข้อง เพศ ชาย/หญิง อายุ ไม่เกิน 35 ปี สามารถใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำนักงานได้ดี มีความรับผิดชอบสูง มนุษย์สัมพันธ์ดี
อัตราเงินเดือน	10,000 บาท
ตำแหน่ง	พนักงานบัญชี
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำบัญชีของบริษัท 2. คำนวณค่าใช้จ่ายด้านภาษี
การศึกษา/คุณสมบัติ	วุฒิการศึกษาปริญญาตรีทางการบัญชีขึ้นไป เพศ ชาย/หญิง อายุ 20-30 ปี สามารถใช้คอมพิวเตอร์ Microsoft office ได้เป็นอย่างดี มีความละเอียด รอบคอบ อดทน ขยัน มีความรับผิดชอบสูง
อัตราเงินเดือน	10,000 บาท
ตำแหน่ง	พนักงานติดตั้ง
หน้าที่ความรับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สำรองงานและประเมินราคา 2. จัดเตรียมสินค้า 3. บริการติดตั้ง 4. ออกใบเสร็จรับเงิน

ผลงานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจาก...

การศึกษา/คุณสมบัติ วุฒิการศึกษาตั้งแต่ ปวช. ปวส. ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาที่
เกี่ยวข้อง
เพศ ชาย/หญิง อายุ ไม่เกิน 35 ปี
สามารถใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำนักงานได้ดี
มีความรับผิดชอบสูง มนุษย์สัมพันธ์ดี

อัตราเงินเดือน 10,000 บาท

แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ตารางที่ 6 แผนงานด้านบุคลากรและค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ลำดับ	ฝ่ายงาน	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตรา เงินเดือน	รวมเงินเดือน ต่อปี
1	บริหาร	ผู้บริหารบริษัทฯ	1	25,000	300,000
2	การตลาดและการขาย	ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการ ขาย	1	15,000	180,000
3	บัญชีและการเงิน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	1	15,000	180,000
4	การตลาดและการขาย	พนักงานขายและการตลาด	2	20,000	240,000
6	บัญชีและการเงิน	พนักงานบัญชี	1	10,000	120,000
รวมจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายเงินเดือน			6	85,000	1,020,000

วิสัยทัศน์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

.....“ช.ธนทรัพย์ มุ่งมั่นบริการด้วยใจและสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายกระจก

และอลูมิเนียมที่คนในบริเวณใกล้เคียงจะนึกถึงเป็นอันดับแรก”

พันธกิจ

1. สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุนในด้านผลตอบแทนการลงทุน
2. สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าและบริการ
3. ดำรงสินค้าและจัดหาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

4. ให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย

เป้าหมายทางธุรกิจ

เป้าหมายระยะสั้น (4-6 เดือน)

1. เปิดสาขาที่ 2 ในพื้นที่ที่มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเพิ่มยอดขาย
2. พัฒนาฝีมือแรงงานและสร้างความจงรักภักดีในแรงงาน

เป้าหมายระยะกลาง (4 ปี)

1. พัฒนาหรือซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย
2. ขยายขนาดธุรกิจเพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายในอนาคต
3. เป็นที่นิยมสำหรับผู้คนบริเวณใกล้เคียง
4. บริษัทสามารถคืนทุนในการเปิดสาขาย่อยได้

เป้าหมายระยะยาว (8 ปี)

1. นำธุรกิจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อขยายแหล่งระดมทุน
2. รักษากลุ่มลูกค้าเดิมให้คงอยู่
3. บริษัทเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในระดับประเทศ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. มีผู้สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งเป็นเครือญาติที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สามารถช่วยเหลือและให้ปรึกษาด้านธุรกิจรวมถึงด้านเงินทุน
2. แหล่งที่ตั้งสำนักงานอยู่ใกล้กับสถานที่ที่มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และมีแนวโน้มการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์อยู่มาก
3. ปัจจุบัน เศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวทำให้มีการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ถึงแม้เศรษฐกิจจะไม่มี การขยายตัวมากกิจการก็ยังสามารถดำรงอยู่ได้เนื่องจากบ้านเรือนจำเป็นต้องมีการซ่อมแซมเมื่ออายุการใช้งานของชิ้นส่วนหมดลง
4. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้ความสนับสนุนช่วยเหลือและฝึกหัดพนักงานติดตั้งซึ่งรับเข้ามาทำงานใหม่

บทที่ 6
แผนการตลาด

เป้าหมายทางการตลาด

1. มีกำไรขั้นต้น 30%
2. มีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยวัดจากยอดขายที่คงที่ (ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ) หรือเพิ่มขึ้น
3. ขยายขนาดตลาดให้มากขึ้น

การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของ บริษัท ช.ธนทรัพย์ จำกัด (บริษัทฯ) แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มที่ซื้อสินค้า เช่น บุคคลทั่วไป และช่างที่เข้ามาทำงานหรืออยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงบริเวณที่ตั้งของ บริษัท
2. กลุ่มที่ใช้บริการ เช่น บุคคลทั่วไปต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัย และบริษัท

ลูกค้าที่ใช้บริการในการติดตั้งกันมายาวนาน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรองของบริษัทฯ ได้แก่ลูกค้าที่เข้ามาขอเยี่ยมชมและแรงงานของบริษัทฯ กลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะมีวัตถุประสงค์เป็นของตัวเองมีวัตถุประสงค์เพื่อเปลี่ยนวัตถุประสงค์ของตนเองให้สามารถใช้งานได้ตามจุดประสงค์ เช่น ลูกค้ามีกระจกเป็นของตัวเองแต่ไม่สามารถตัดกระจกได้ ทางบริษัทฯก็ยินดีรับตัดให้ แต่จะแจ้งล่วงหน้าก่อนว่าหากกระจกเสียหายบริษัทฯจะไม่รับผิดชอบ บางครั้งจะแนะนำให้ซื้อสินค้าใหม่เพราะสะดวกและเสี่ยงน้อยกว่า เนื่องจากเคยมีบางกรณีที่ต้องการตัดแต่งกระจกเพียง 2-3 มิลลิเมตรเท่านั้น ซึ่งการตัดออกเพียงเล็กน้อยอาจทำให้กระจกแตกได้

กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ : จุดเด่นของบริษัท คือ มุ่งเน้นความมีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การขายและ การให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล หากสินค้าที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้า ไม่ได้มาตรฐานที่กำหนด ทางบริษัทฯยินดีที่จะรับผิดชอบ โดยการเปลี่ยนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน เหล่านั้น โดยที่คิดมูลค่าใดๆ แต่ทั้งนี้สินค้าที่จะนำมาเปลี่ยนนั้นต้องได้รับการตรวจสอบแล้วว่า ไม่ได้มาตรฐานจากผู้เชี่ยวชาญ

2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สั่งจากโรงงานที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ เพราะสินค้าที่ได้ จะมี

มาตรฐานสูง เนื่องจาก Supplier เองก็ต้องรักษาชื่อเสียงของตนเช่นเดียวกัน

3. มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ทางบริษัทฯจะไม่ค้ากำไรเกินควร ดังนั้น ราคาที่ขายเป็นราคาที่เบื้ที่ยอมรับของลูกค้าทั่วไปอย่างแน่นอน

4. เนื่องจากบริษัทฯมีการจัดผังในการสต็อกสินค้า ทำให้พนักงานสามารถจัดสินค้า ให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์ด้านบริการ

1. ทางบริษัทฯมีบริการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯจะคิดอัตราค่าบริการ ตามระยะทาง หากในช่วงที่ขนส่งนั้นสินค้าเกิดความเสียหาย ทางบริษัทฯจะเป็นผู้รับผิดชอบ ในส่วนที่เสียหายเอง

2. ทางบริษัทมีช่างที่มีความชำนาญและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าคอยให้บริการในการ ติดตั้งและการแปรรูปวัสดุคืบ ตลอดจนการขนส่งและบริการด้านอื่นๆที่จำเป็นต่อลูกค้า

กลยุทธ์ด้านราคา

1. มีการให้ส่วนลดกับลูกค้าประจำ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับ บริษัทฯ

2. มีการให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ซื้อสินค้าในจำนวนมาก

3. ลูกค้าเก่าที่มีความน่าเชื่อถือจะได้รับเครดิตในการซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อ และลดราคา ให้หากชำระ ตามกำหนด

กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านทางพนักงานขายหน้าร้าน โดยมีการจำหน่าย แบบ ปลีก และส่ง และมีบริการส่งสินค้าให้ โดยคิดค่าบริการตามระยะทาง

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น เช่น ส่งซื้อสินค้าตามมูลค่าที่กำหนด ได้รับสิทธิพิเศษและของสมนาคุณ ได้แก่

- ส่วนลดพิเศษ
- โทรศัพท์ Panasonic จอแบน 29 นิ้ว 1 เครื่อง

2. การโฆษณา

- โฆษณาผ่านสมุดหน้าเหลือง
- โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต
- โฆษณาด้วยป้ายโฆษณาตามจุดสำคัญ

กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด

กิจกรรม

จัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่โดยติดไว้ยังจุดที่สำคัญ

งบประมาณ 50,000 บาท

ผลที่ได้รับ ได้สร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนที่สัญจรไปมา

กิจกรรม

จัดทำใบปลิวโฆษณาบริษัทตามงานที่ออกงานนิทรรศการ สถานที่ต่างๆใน

ปทุมธานี นนทบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง

ระยะเวลา ทุกครั้งที่มีการนิทรรศการที่เกี่ยวข้อง

งบประมาณ 70,000 บาท

ผลที่ได้รับ ประชาชนรับทราบข้อมูลและรู้จักโครงการมากยิ่งขึ้น

กิจกรรม

กิจกรรมส่งเสริมการขายตรงที่สำนักงานขายโครงการ

ระยะเวลา ทุกปีๆที่ดำเนินการ

งบประมาณ 40,000 บาท

ผลที่ได้รับ สามารถช่วยกระตุ้นลูกค้าให้ตัดสินใจซื้อเร็วขึ้น

ตารางที่ 7 ตารางเวลาดำเนินกิจกรรม

รายการ	2553											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
การดำเนินการทางการตลาด												
จัดทำใบปลิวโฆษณาบริษัท												
จัดทำป้ายโฆษณาขนาดใหญ่												
กิจกรรมส่งเสริมการขายตรง												



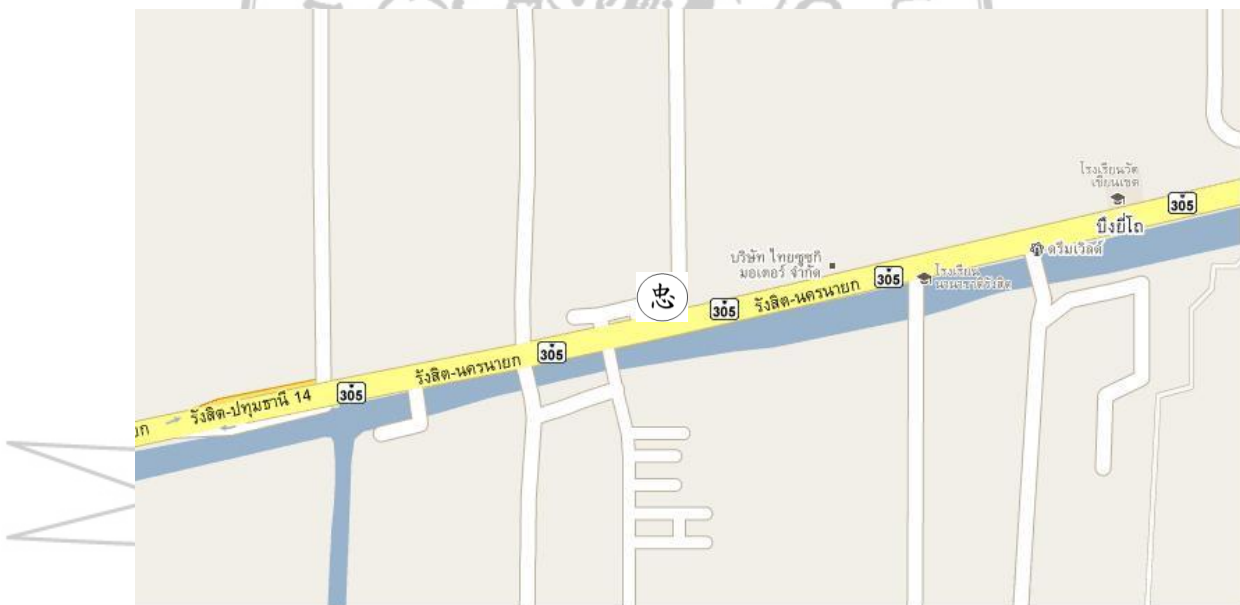
ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 7
แผนการขายสินค้า และ บริการ

สถานประกอบการในการขายสินค้าและบริการ

สถานที่ตั้ง บริษัท ช.ธนทรัพย์ ออูมิเนียม จำกัด เลขที่ 20/50-51 หมู่ที่ 2 ถนน รังสิต-นครนายก ตำบล บึงยี่โถ อำเภอ รัญบุรี จังหวัด ปทุมธานี โทร 0-2990-8636-7 Fax. 0-2990-9338
e-mail chor_thanasup@hotmail.com

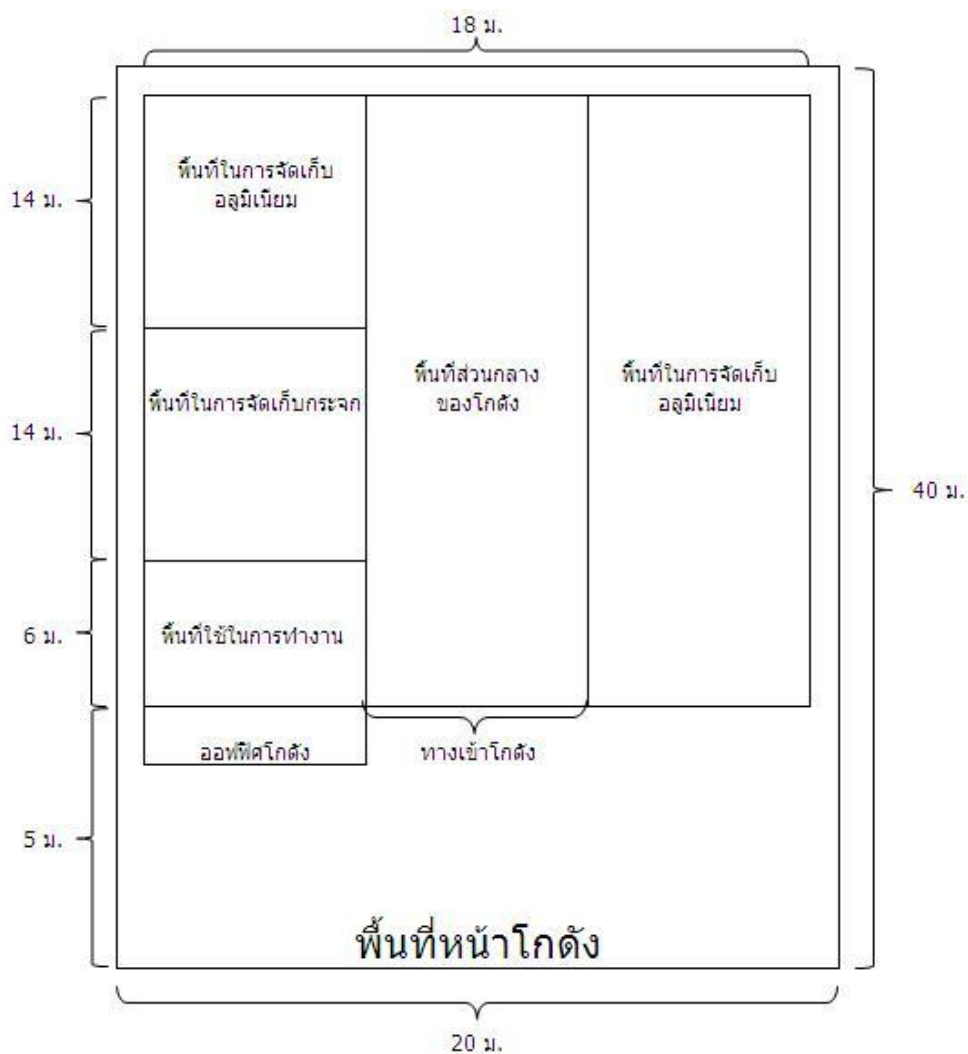
แผนที่ตั้งสถานประกอบการ



ภาพที่ 18 ที่ตั้งสถานประกอบการ

รายละเอียด สถานประกอบการนี้ มี 2 แห่ง มีลักษณะดังนี้ สำนักงานเป็นอาคารพาณิชย์ 2 คูหา สูง 4 ชั้นครึ่ง และ โกดังใช้จัดเก็บและใช้ประกอบงานติดตั้ง มีพื้นที่ 612 ตารางเมตร สูง 6 เมตร โดย ทั้ง 2 แห่งอยู่ห่างกัน 300 เมตร

แผนภาพโครงสร้างโกดัง



ภาพประกอบที่ 2 แผนภาพโครงสร้างโกดัง

ผลงานวิจัยนศึกษา ระดับปริญญาตรี

อุปกรณ์ เครื่องมือ และของตกแต่งในการขายสินค้าและ บริการ

ตารางที่ 8 อุปกรณ์ เครื่องมือ และของตกแต่งในการขายสินค้า

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาทุน
1	โต๊ะทำงาน	3	7,500
2	ตู้เอกสาร	2	5,000
3	คอมพิวเตอร์	2	30,000
4	โทรศัพท์	4	3,600
5	แฟกซ์/เครื่องโทรสาร	1	3,000
6	เครื่องถ่ายเอกสาร	1	10,000
7	แท่นตัดคูมินิก	1	16,000
8	โต๊ะตัดกระดาษ(ใหญ่)	1	32,000
9	ตกแต่งสำนักงาน	-	4,000
TOTAL			111,000

ตารางที่ 9 อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการ

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ราคาทุน
1	สว่านเจาะปูน	2	8,000
2	สว่านเล็ก	6	7,800
3	แท่นตัดคูมินิก	2	32,000
4	เร้าเตอร์ไฟฟ้า	2	7,900
5	เลื่อยฉลุไฟฟ้า (จิ๊กซอ)	2	2,850
6	โต๊ะตัดกระดาษ(ถอดประกอบได้)	2	3,000
7	อุปกรณ์ย่อยอื่นๆ		10,000
TOTAL			71,550

ขั้นตอนการขายสินค้าและบริการ

ขั้นตอนการขายปลีก

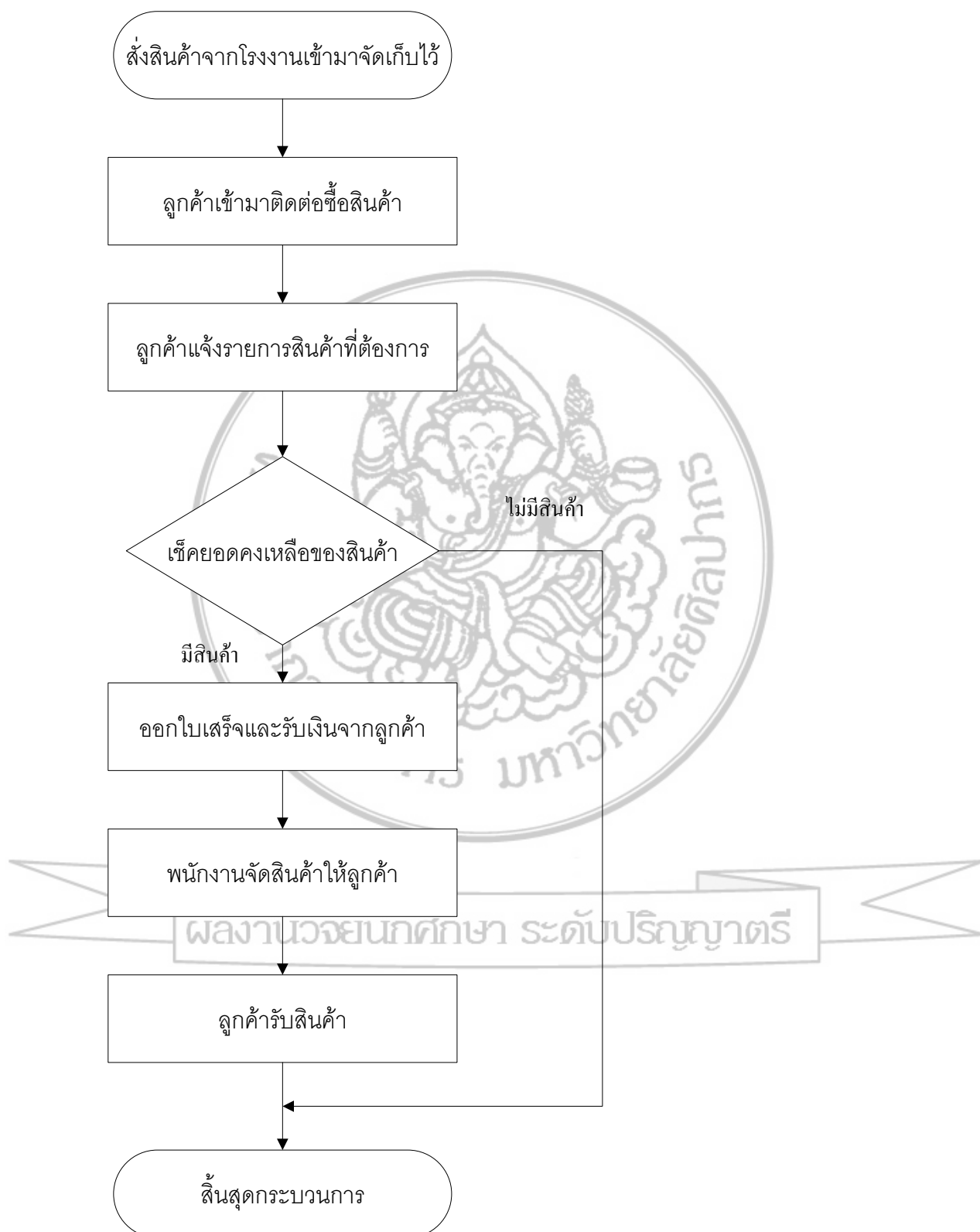
1. สั่งสินค้าจากโรงงานเข้ามาจัดเก็บไว้ เริ่มจากทางบริษัทจะสั่งสินค้าเข้ามาจัดเก็บไว้เพื่อขายและบริการติดตั้ง โดยอัตราในการสั่งสินค้าขึ้นอยู่กับว่าในแต่ละเดือนทางบริษัทขายหรือใช้สินค้าไปเท่าไร ก็จะสั่งสินค้าในอัตราเท่านั้น และในอีกกรณีคือถ้าสินค้าชนิดไหนหมดและเป็นสินค้าที่มีความต้องการสูงทางบริษัทก็จะสั่งเพิ่ม

2. ลูกค้าเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า ลูกค้าเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า โดยจะเข้ามาแจ้งรายการสินค้าที่ต้องการ หรือโทรเข้ามาแจ้งแล้วแต่ความสะดวกของลูกค้า

3. เช็คยอดคงเหลือของสินค้า หลังจากรับรายการที่ลูกค้าต้องการแล้วนั้น พนักงานจะทำการเช็คสินค้าในสต็อกแล้วแจ้งกลับลูกค้าหากสินค้าหมดก็ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้สินค้าของลูกค้าว่าจะรอสินค้าที่ต้องสั่งใหม่ได้หรือไม่

4. ออกใบเสร็จ รับเงินจากลูกค้า และจัดสินค้าให้ลูกค้า ในกรณีที่มิมีสินค้าพนักงานจะทำรายการออกใบเสร็จและรับเงินจากลูกค้า และส่งรายการให้พนักงานที่ทำหน้าที่จัดสินค้าทำการจัดสินค้าขึ้นรถให้กับลูกค้า ลูกค้าได้รับสินค้าเป็นอันสิ้นสุดกระบวนการ

แผนผังกระบวนการขายปลีก

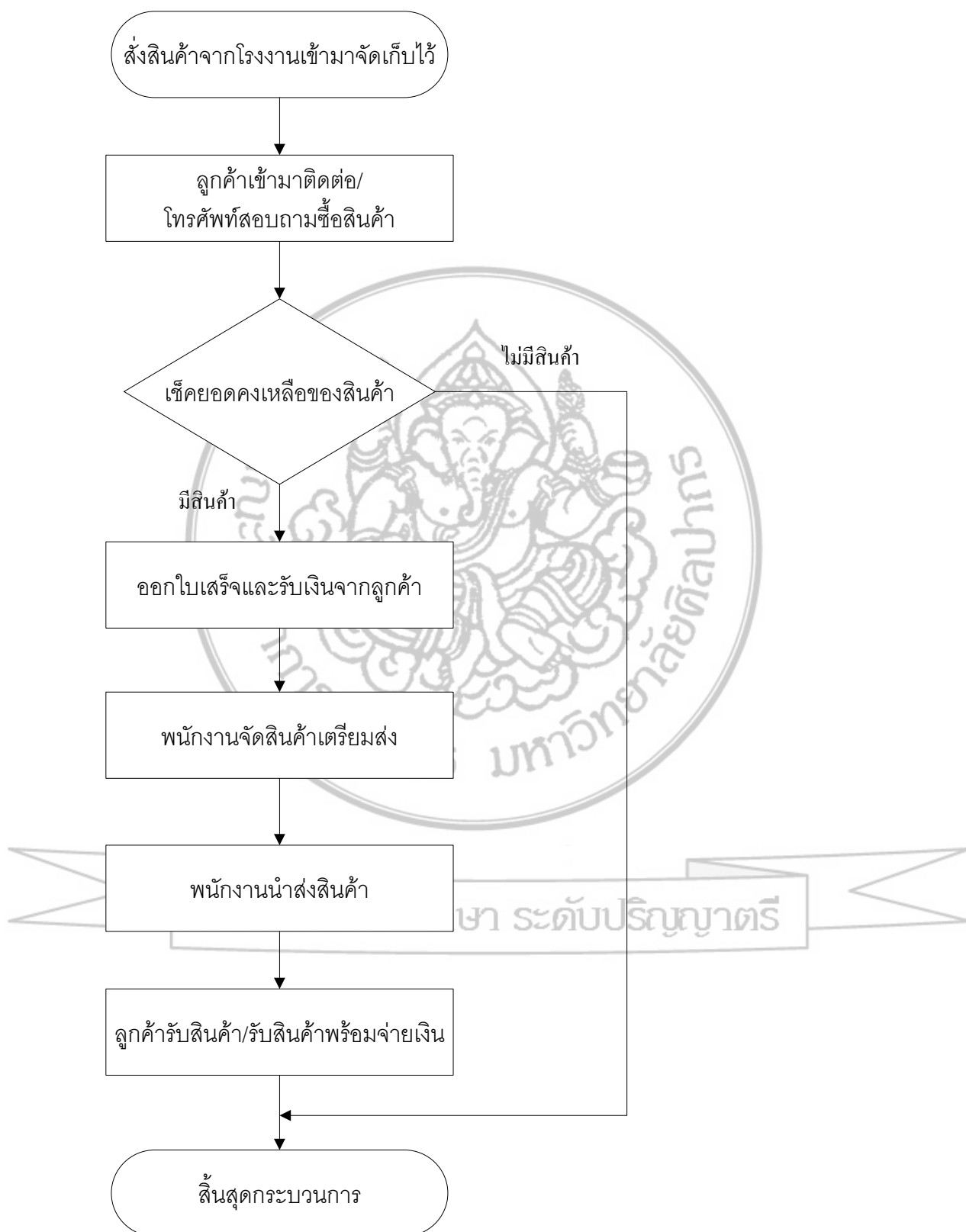


ภาพประกอบที่ 3 แผนผังกระบวนการขายปลีก

ขั้นตอนการขายส่ง

1. สั่งสินค้าจากโรงงานเข้ามาจัดเก็บไว้ เริ่มจากทางบริษัทจะสั่งสินค้าเข้ามาจัดเก็บไว้ เพื่อขายและบริการติดตั้ง โดยอัตราในการสั่งสินค้าขึ้นอยู่กับว่าในแต่ละเดือนทางบริษัทขายหรือใช้สินค้าไปเท่าไร ก็จะสั่งสินค้าในอัตราเท่านั้น และในอีกกรณีคือถ้าสินค้าชนิดไหนหมดและเป็นสินค้าที่มีความต้องการสูงทางบริษัทก็จะสั่งเพิ่ม
2. ลูกค้าเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า ลูกค้าเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า โดยจะเข้ามาแจ้งรายการสินค้าที่ต้องการ หรือโทรเข้ามาแจ้งแล้วแต่ความสะดวกของลูกค้า
3. เช็คยอดคงเหลือของสินค้า หลังจากรับรายการที่ลูกค้าต้องการแล้วนั้น พนักงานจะทำการเช็คสินค้าในสต็อกแล้วแจ้งกลับลูกค้าหากสินค้าหมดก็ขึ้นอยู่กับความต้องการใช้สินค้าของลูกค้าว่าจะรอสินค้าที่ต้องสั่งใหม่ได้หรือไม่ แจ้งระยะเวลาในการส่งสินค้า
4. ออกใบเสร็จรับเงินและใบส่งของ พนักงานจัดสินค้าเตรียมส่ง ถ้าลูกค้าตกลงรับสินค้า พนักงานจะทำรายการออกใบเสร็จรับเงินและใบส่งของเพื่อให้ลูกค้าเซ็นรับและเรียกเก็บเงิน และให้พนักงานที่ทำหน้าที่จัดและส่งสินค้าทำการจัดสินค้าขึ้นรถและนำส่งให้กับลูกค้าภายในวันเวลาที่ได้แจ้งลูกค้าไว้
5. ลูกค้ารับสินค้าพร้อมจ่ายเงิน เมื่อนำส่งสินค้าให้กับลูกค้าเสร็จแล้วก็นำใบส่งของและใบเสร็จรับเงินให้ลูกค้าเซ็นรับแล้วรับเงินจากลูกค้าเป็นอันสิ้นสุดกระบวนการ

แผนผังกระบวนการขายส่ง



ภาพประกอบที่ 4 แผนผังกระบวนการขายส่ง

ขั้นตอนการบริการ

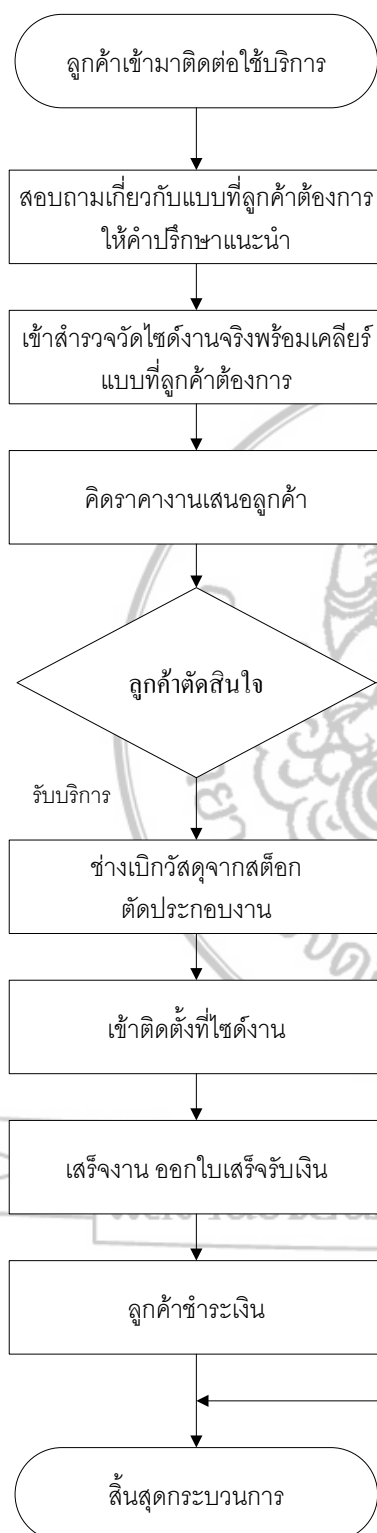
1. ลูกค้าเข้ามาติดต่อใช้บริการ ลูกค้าเข้ามาติดต่อใช้บริการ ทางพนักงานฝ่ายเทคนิค สอบถามเกี่ยวกับรูปแบบที่ลูกค้าต้องการให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์จากการติดตั้งมากที่สุด ในราคาที่เหมาะสม

2. เข้าสำรวจวัดไซค์งานจริง และคิดราคางานเสนอลูกค้า เมื่อตกลงเรื่องแบบที่ต้องการได้แล้ว ทางพนักงานจะเข้าสำรวจงานแล้ววัดขนาดที่ไซค์งานจริง และนำกลับมาคิดราคาเพื่อเสนอกลับลูกค้า

3. พนักงานเบิกวัสดุจากสต็อก ตัดประกอบงาน เมื่อลูกค้าตัดสินใจใช้บริการพนักงานจะนัดหมายวันเข้าทำการติดตั้งกับลูกค้า และพนักงานจะทำการเบิกวัสดุจากสต็อก นำมาตัดประกอบงานเพื่อเตรียมติดตั้ง

4. เข้าติดตั้งที่ไซค์งาน เมื่อถึงวันนัดหมายพนักงานจะนำงานที่ประกอบไว้แล้วนำไปติดตั้งที่ไซค์งานจริงเมื่อติดตั้งเสร็จลูกค้าตรวจสอบผลงานเรียบร้อย ทางบริษัทจะออกไปใบเสร็จรับเงินนำไปเรียกเก็บเงินกับลูกค้าเป็นอันสิ้นสุดกระบวนการ

แผนผังกระบวนการบริการ



ภาพประกอบที่ 5 แผนผังกระบวนการบริการ

บทที่ 8
แผนการเงิน

ตารางที่ 10 ประมาณการในการลงทุน

ลำดับ	รายการ	จำนวนเงิน	%
1.	นางสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์	2,000,000	25
2.	นายพิชากร ระวิเพียรทรัพย์	1,000,000	12.5
3.	นางชุน แซ่โจ้ว	1,000,000	12.5
4.	นายนิสิทธิ์ วรรณชนาสิน	1,000,000	12.5
5.	นางสาวจินดา วรรณรายวงศ์	1,000,000	12.5
6.	นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์	1,000,000	12.5
7.	นางกิริดา วรรณชนาสิน	1,000,000	12.5
	รวม	8,000,000	100

ตารางที่ 11 ข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อ-นามสกุล	สัดส่วนถือหุ้นเดิม	ลงทุนเพิ่ม	รวมจำนวนหุ้น
นางสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์	19,974	20,000 หุ้น	39,974 หุ้น
นายพิชากร ระวิเพียรทรัพย์	11 หุ้น	10,000 หุ้น	10,011 หุ้น
นางชุน แซ่โจ้ว	1 หุ้น	10,000 หุ้น	10,001 หุ้น
นายนิสิทธิ์ วรรณชนาสิน	1 หุ้น	10,000 หุ้น	10,001 หุ้น
นางสาวจินดา วรรณรายวงศ์	1 หุ้น	10,000 หุ้น	10,001 หุ้น
นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์	11 หุ้น	10,000 หุ้น	10,011 หุ้น
นางกิริดา วรรณชนาสิน	1 หุ้น	10,000 หุ้น	10,001 หุ้น
รวม	20,000 หุ้น	40,000 หุ้น	90,000 หุ้น

ตารางที่ 12 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่าประมาณ	ภาระผูกพัน
1.	อาคารพาณิชย์ 2 คูหาครึ่ง 4 ชั้นครึ่ง		7,500,000	
2.	รถกระบะ 3 คัน	*รายละเอียดลำดับที่ 1	1,794,000	
3.	สินค้าคงเหลือ	*รายละเอียดลำดับที่ 2	3,032,020.72	
4.	เครื่องมือและอุปกรณ์	*รายละเอียดลำดับที่ 3	72,239.83	
5.	เครื่องใช้สำนักงาน	*รายละเอียดลำดับที่ 4	49,977.82	
6.	ส่วนตกแต่งและปรับปรุง	ตกแต่งและต่อเติมอาคาร	1,200,000	

*รายละเอียดลำดับที่ 1

รถกระบะ 3 คัน

1. รถกระบะ VIGO รุ่นมาตรฐาน (ตอนเดียว) 2 คัน	= 944,000 บ.
2. รถกระบะ VIGO 4 ประตู	= 850,000 บ.
รวม	= 1,794,000 บ.

* รายละเอียดลำดับที่ 2

สินค้าคงเหลือ

1. อนุมิเนียม	= 1,516,010.37 บ.
2. กระจก	= 606,404.14 บ.
3. ฝ้า	= 303,202.07 บ.
3. อุปกรณ์อื่นๆ	= 606,404.14 บ.
รวม	= 3,032,020.72 บ.

*รายละเอียดลำดับที่ 3

เครื่องมือและอุปกรณ์

แท่นตัดอนุมิเนียม	= 8,000 บ.
สว่านเจาะปูน	= 7,800 บ.

สว่านเล็ก	= 32,000 บ.
เร้าเตอร์ไฟฟ้า	= 7,900 บ.
เลื่อยฉลุไฟฟ้า (จิ๊กซอ)	= 2,850 บ.
โต๊ะตัดกระดาษ(ถอดประกอบได้)	= 3,000 บ.
อุปกรณ์ย่อยอื่นๆ	= 10,689.83 บ.
รวม	= 72,239.83

***รายละเอียดลำดับที่ 4**

เครื่องใช้สำนักงาน

โทรศัพท์	= 2,700 บ.
คอมพิวเตอร์	= 16,000 บ.
ตู้เอกสาร	= 10,000 บ.
โต๊ะทำงาน	= 5,000 บ.
แฟกซ์/เครื่องโทรสาร	= 3,000 บ.
เครื่องถ่ายเอกสาร	= 12,000 บ.
อุปกรณ์เครื่องเขียน	= 1,277.82 บ.
รวม	= 49,977.82

ตารางที่ 13 ประมาณการทรัพย์สินและค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม

ลำดับ	รายการ	มูลค่าประมาณ
1.	ที่ดิน 200 ตารางวา	2,000,000
2.	ค่าใช้จ่ายในการสร้างโกดัง	1,500,000
3.	ค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง	556,000
4.	ค่าใช้จ่ายในการลงสินค้า	3,000,000
5.	ซื้อรถกระบะ VIGO รุ่นมาตรฐาน(ตอนเดียว) 2 คัน คันละ 500,000 บ.	944,000
	รวม	8,000,000

ตารางที่ 14 สมมติฐานทางการเงิน

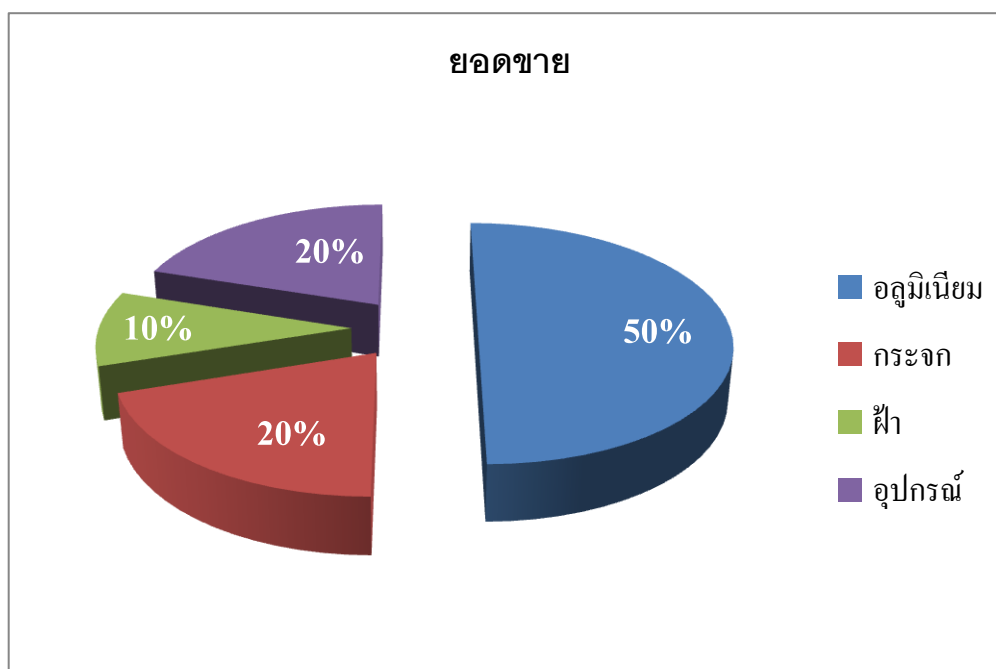
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของยอดขาย	3.9 เท่า*	10 %	15 %	20 %	25 %
รายได้จากการขายอุปกรณ์	ส่วนแบ่ง 20 % จากยอดขาย				
ต้นทุนอลูมิเนียม (บาท/กิโลกรัม)**	101				
ต้นทุนกระจก (บาท/ฟุต)	20				
ต้นทุนผ้า (บาท/แผ่น)	130				
ต้นทุนอุปกรณ์ซื้อมาเพื่อขาย	มีสัดส่วน 20% ของต้นทุน				
ยอดขายอลูมิเนียม	50%				
ยอดขายกระจก	20%				
ยอดขายผ้า	10%				
ยอดขายอุปกรณ์	20%				
รายได้จากการให้บริการ	5%จากยอดขายสินค้า				
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น	2.3 เท่า	13%	7%	0.9%	0.3%
ระยะเวลาที่ใช้คำนวณใน 1 ปี (เดือน/ปี)	10	12	12	12	12
อัตราคิดลดกระแสเงินสด	20%	20%	20%	20%	20%

รายละเอียดเพิ่มเติม

* เนื่องจากกิจการได้เปลี่ยนสถานะเป็นขายส่ง สาเหตุที่ยอดขายเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นมาก เพราะเดิมกิจการมีฐานลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าจำนวนมาก และกิจการได้ลงทุนโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอีกด้วย

**ราคาอลูมิเนียมจะมีการขึ้นลงในแต่ละปี ราคาที่แสดงในตารางเป็นราคาเฉลี่ยตลอดทั้งปี

แผนภูมิอัตราส่วนยอดขาย



ภาพประกอบที่ 6 แผนภูมิสัดส่วนยอดขาย

ตารางที่ 15 นโยบายทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ระยะเวลาในการให้เครดิตค้าสินค้า	30 วัน				
ระยะเวลาเครดิตซื้อสินค้า	60 วัน				
อัตราดอกเบี้ยเครดิตการค้า	10 %				
นโยบายการชำระหนี้	หลีกเลี่ยงการชำระหนี้ช้ากว่ากำหนด				
การบริหารลูกหนี้	คิดดอกเบี้ย 10% หากชำระช้ากว่ากำหนด				
การให้ผลตอบแทน	จ่ายเงินปันผลตั้งแต่ปีที่ 6 เป็นต้นไป				
นโยบายการตั้งสำรองเงินสด (ล้านบาท)	3	5	6	8	10

ตารางที่ 16 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้า					
อคูมิเนียม (กิโกรัม)	74,700.00	82,170.00	94,495.50	113,394.60	141,743.25
กระจก (ฟุต)	115,400.00	126,940.00	145,981.00	175,177.20	218,971.50
ฝ้า	18,970.00	20,867.00	23,997.05	28,796.46	35,995.58
รวมสินค้าที่ขาย	209,070.00	229,977.00	264,473.55	317,368.26	396,710.33
ราคาสินค้า (บาท/หน่วย)					
อคูมิเนียม	136.67	136.67	136.67	136.67	136.67
กระจก	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
ฝ้า	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00
ราคาสินค้าเฉลี่ย	107.22	107.22	107.22	107.22	107.22
รายได้จากการขายสินค้า (บาท)					
อคูมิเนียม (กิโกรัม)	10,209,249.00	11,230,173.90	12,914,699.99	15,497,639.98	19,372,049.98
กระจก (ฟุต)	4,039,000.00	4,442,900.00	5,109,335.00	6,131,202.00	7,664,002.50
ฝ้า	2,845,500.00	3,130,050.00	3,599,557.50	4,319,469.00	5,399,336.25
อุปกรณ์*	4,273,437.25	4,700,780.98	5,405,898.12	6,487,077.75	8,108,847.18
รวมรายได้จากการขายสินค้า	21,367,186.25	23,503,904.88	27,029,490.61	32,435,388.73	40,544,235.91
ประมาณการลูกหนี้การค้า					
ขายด้วยเงินสด	20,596,820.46	22,720,441.38	26,128,507.59	31,354,209.10	39,192,761.38
ขายด้วยเงินเชื่อ	770,365.79	783,463.50	900,983.02	1,081,179.62	1,351,474.53
ระยะเวลาให้เครดิตการค้า	30วัน	30วัน	30วัน	30วัน	30วัน
ลูกหนี้การค้ารวม	770,365.79	783,463.50	900,983.02	1,081,179.62	1,351,474.53
เงินสดรับจากการขาย	20,596,820.46	22,720,441.38	26,128,507.59	31,354,209.10	39,192,761.38

*หมายเหตุ อุปกรณ์ที่ขายมีความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อของลูกค้า ราคาต้นทุนของอุปกรณ์นั้นมีตั้งแต่ราคาประมาณ 20 บาท ถึงราคาชิ้นละประมาณ 100,000 บาท

ตารางที่ 17 ประมาณการต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าซื้อมาในการขาย (หน่วย)					
อลูมิเนียม (กิโลกรัม)	74,700.00	82,170.00	94,495.50	113,394.60	141,743.25
กระจก (ฟุต)	115,400.00	126,940.00	145,981.00	175,177.20	201,453.78
ผ้า (แผ่น)	18,970.00	20,867.00	23,997.05	28,796.46	35,995.58
ราคาต่อหน่วยของสินค้า					
อลูมิเนียม	101.00	101.00	101.00	101.00	101.00
กระจก	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
ผ้า (แผ่น)	130.00	130.00	130.00	130.00	130.00
ต้นทุนสินค้าซื้อมาในการขาย (บาท)					
อลูมิเนียม 50%	7,544,700.00	8,299,170.00	9,544,045.50	11,452,854.60	14,316,068.25
กระจก 20%	2,308,000.00	2,538,800.00	2,919,620.00	3,503,544.00	4,029,075.60
ผ้า 10%	2,466,100.00	2,712,710.00	3,119,616.50	3,743,539.80	4,679,424.75
อุปกรณ์ 20%	3,079,700.00	3,387,670.00	3,895,820.50	4,674,984.60	5,756,142.15
รวมต้นทุนสินค้า (บาท)	15,398,500.00	16,938,350.00	19,479,102.50	23,374,923.00	28,780,710.75
ประมาณการเจ้าหนี้การค้า					
ซื้อสินค้ามาด้วยเงินสด	14,172,596.00	15,809,126.67	18,180,495.67	21,816,594.80	26,861,996.70
ซื้อสินค้ามาด้วยเงินเชื่อ	1,225,904.00	1,129,223.33	1,298,606.83	1,558,328.20	1,918,714.05
ระยะเวลาได้รับเครดิตการค้า	60 วัน	60 วัน	60 วัน	60 วัน	60 วัน
เจ้าหนี้การค้ารวม	1,225,904.00	1,129,223.33	1,298,606.83	1,558,328.20	1,918,714.05
เงินสดจ่ายค่าสินค้าซื้อมาเพื่อขาย	14,172,596.00	15,809,126.67	18,180,495.67	21,816,594.80	26,861,996.70

ตารางที่ 18 ประมาณการต้นทุนสินค้าและต้นทุนขายสินค้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนสินค้าซื้อ					
อลูมิเนียม	7,544,700.00	8,299,170.00	9,544,045.50	11,452,854.60	14,316,068.25
กระจก	2,308,000.00	2,538,800.00	2,919,620.00	3,503,544.00	4,029,075.60
ฝ้า	2,466,100.00	2,712,710.00	3,119,616.50	3,743,539.80	4,679,424.75
อุปกรณ์	3,079,700.00	3,387,670.00	3,895,820.50	4,674,984.60	5,756,142.15
รวมต้นทุนสินค้าซื้อ	15,398,500.00	16,938,350.00	19,479,102.50	23,374,923.00	28,780,710.75
ค่าสินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อการขาย	104,500.00	125,400.00	144,210.00	165,841.50	190,717.73
ค่าแรงจ้างเหมา	74,000.00	88,800.00	102,120.00	117,438.00	135,053.70
ค่าไฟฟ้า และประปา	168,000.00	168,000.00	168,000.00	168,000.00	168,000.00
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือ	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
รวมต้นทุนสินค้า	366,500.00	402,200.00	434,330.00	471,279.50	513,771.43
บวก สินค้าซื้อเพื่อขายคงเหลือต้นงวด	3,032,020.72	3,032,020.72	3,032,020.72	3,032,020.72	3,032,020.72
หัก สินค้าซื้อเพื่อขายคงเหลือปลายงวด	(6,111,720.72)	(3,032,020.72)	(3,032,020.72)	(3,032,020.72)	(2,681,666.32)
รวมต้นทุนขายสินค้า (บาท)	12,685,300.00	17,340,550.00	19,913,432.50	23,846,202.50	29,644,836.58

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 19 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร(บาท)			
เงินเดือน ค่าจ้าง	693,000.00	649,500.00	721,000.00
เงิน โบนัส	60,000.00	30,000.00	30,000.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	26,193.15	23,197.76	4,002.34
ค่าซ่อมแซม	5,012.25	6,142.00	654.21
ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและที่พัก	424,299.35	267,287.44	211,430.11
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	127,299.16	149,557.73	121,035.75
ค่าโทรศัพท์	34,567.30	34,830.00	7,177.27
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ	16,397.91	56,818.31	56,945.75
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	385	550	400
ค่านายหน้า ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย	162,368.00	48,213.00	11,214.95
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	4,545.00	2,895.00	4,300.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	16,650.00	14,475.00	14,870.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	40,752.60	40,246.14	34,385.54
ค่าบริการวิชาชีพ	17,000.00	17,000.00	17,000.00
ค่ารับรอง	32,326.52	4,109.35	3,025.00
ค่าสอบบัญชี	8,000.00	8,000.00	8,000.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มที่ไม่ได้ใช้สิทธิ	0	4,130.17	3,506.61
เบี้ยปรับเงินเพิ่มภาษีอากร	0	367.5	0
ค่ากุศลสาธารณะ	10,000.00	5,000.00	2,000.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,798.24	5,389.19	2,316.12
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,681,594.48	1,367,708.59	1,253,263.65
ค่าเสื่อมราคาส่วนการขายและการบริหาร			
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	273,274.06	281,536.67	286,433.77
รวมค่าเสื่อมราคา	273,274.06	281,536.67	286,433.77
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,954,868.54	1,649,245.26	1,539,697.42

ตารางที่ 20 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร					
เงินเดือน ค่าจ้าง	1,500,000.00	1,800,000.00	1,980,000.00	1,980,000.00	1,980,000.00
เงินโบนัส	40,000.00	40,000.00	40,000.00	60,000.00	60,000.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	14,502.34	12,502.34	15,502.34	15,967.41	16,765.78
ค่าซ่อมแซม	59,487.96	61,759.07	63,803.06	65,717.15	67,688.67
ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	311,913.11	319,913.11	326,913.11	330,182.24	333,484.06
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	72,310.75	81,185.75	81,416.75	83,045.09	84,705.99
ค่าโทรศัพท์	36,300.00	37,835.00	38,060.00	36,700.00	38,100.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ	149,945.75	152,945.75	156,945.75	160,084.67	163,286.36
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	400.00	450.00	580.00	500.00	480.00
ค่านายหน้า ค่าส่งเสริมการขาย	160,000.00	160,000.00	160,000.00	160,000.00	160,000.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	4,450.00	3,650.00	4,700.00	4,600.00	4,400.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	44,610.00	44,610.00	44,610.00	44,610.00	44,610.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	38,952.00	39,752.00	41,217.00	42,041.34	42,882.17
ค่าบริการวิชาชีพ	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00	17,000.00
ค่ารับรอง	8,025.00	11,025.00	13,025.00	15,000.00	14,700.00
ค่าสอบบัญชี	23,000.00	23,000.00	23,000.00	23,000.00	23,000.00
ค่ากุศลสาธารณะ	10,000.00	9,200.00	10,200.00	10,200.00	10,200.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	12,316.12	13,894.12	17,454.12	14,627.12	12,483.12
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการ	2,503,213.03	2,828,722.14	3,034,427.13	3,063,275.02	3,073,786.15
ค่าเสื่อมราคาการขายและการบริหาร					
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53
รวมค่าเสื่อมราคา	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53	1,008,553.53
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,511,766.56	3,837,275.67	4,042,980.66	4,071,828.55	4,082,339.68
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,503,213.03	2,828,722.14	3,034,427.13	3,063,275.01	3,073,786.14

ตาราง 21 งบกำไรขาดทุนย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
รายได้			
รายได้จากการขาย	9,259,094.08	6,295,067.69	5,464,083.82
รายได้อื่น	41,250.00	42,000.00	74.67
รวมรายได้	9,300,344.08	6,337,067.69	5,464,158.49
หัก ต้นทุนขาย	(6,384,212.48)	4,362,993.84	3,905,180.71
กำไรขั้นต้น	2,916,131.6	1,974,073.85	1,558,977.78
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร	(1,954,868.54)	(1,649,245.26)	1,539,697.42
กำไรจากการดำเนินงาน	961,263.06	324,828.59	19,280.36
หัก ดอกเบี่ยจ่าย	(215.75)	(714.10)	831.32
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล	961,047.31	324,114.49	18,449.04
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(188,335.25)	(58,225.49)	62,069.31
กำไรสุทธิ	772,712.06	265,889	(42,620.27)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	38.64	13.29	(2.18)

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 22 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขาย	21,367,186.25	23,503,904.88	27,029,490.61	32,435,388.73	40,544,235.91
รายได้จากการให้บริการ	1,068,359.31	1,175,195.24	1,351,474.53	1,621,769.44	2,027,211.80
รวมรายได้	22,435,545.56	24,679,100.12	28,380,965.14	34,057,158.16	42,571,447.71
หัก ต้นทุนขาย	(12,685,300.00)	(17,340,550.00)	(19,913,432.50)	(23,846,202.50)	(29,644,836.58)
กำไรขั้นต้น	9,750,245.56	7,338,550.12	8,467,532.64	10,210,955.66	12,926,611.13
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและ การบริหาร	(4,022,883.50)	(4,348,392.60)	(4,554,097.59)	(4,582,945.48)	(4,593,456.61)
กำไรจากการดำเนินการ	5,727,362.07	2,990,157.52	3,913,435.04	5,628,010.19	8,333,154.52
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	(122,590.40)	(112,922.33)	(129,860.68)	(155,832.82)	(191,871.41)
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล	5,604,771.67	2,877,235.19	3,783,574.36	5,472,177.37	8,141,283.12
หัก ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,665,588.35)	(887,847.26)	(1,163,830.51)	(1,678,203.06)	(2,489,746.36)
กำไรสุทธิ	3,939,183.32	1,989,387.93	2,619,743.85	3,793,974.31	5,651,536.76
กำไรขาดทุนสะสม	3,939,183.32	5,928,517.25	8,548,315.09	12,342,289.40	17,993,826.16

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 23 ประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน					
เงินสดรับจากการขาย	20,596,820.46	22,720,441.38	26,128,507.59	31,354,209.10	39,192,761.38
เงินสดรับจากการให้บริการ	1,068,359.31	1,175,195.24	1,351,474.53	1,621,769.44	2,027,211.80
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขาย	(11,459,396.00)	(16,114,646.00)	(18,687,528.50)	(22,506,903.90)	(28,418,932.58)
เงินสดจ่ายเงินกู้ระยะสั้น	(200,000.00)				
กระแสเงินสดจ่ายเข้าหนี้การค้า	(798,360.36)	(1,129,223.33)	(1,298,606.83)	(1,558,328.20)	(1,918,714.05)
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายการบริหารและการขาย	(2,503,213.03)	(2,828,722.14)	(3,034,427.13)	(3,063,275.01)	(3,073,786.14)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(122,590.40)	(112,922.33)	(129,860.68)	(155,832.82)	(191,871.41)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1,665,588.35)	(887,847.26)	(1,163,830.51)	(1,678,203.06)	(2,489,746.36)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวม	4,916,031.63	2,822,275.57	3,165,728.46	3,900,040.95	5,126,922.65
กระแสเงินสดจากการลงทุน					
เงินสดจ่ายค่าที่ดิน	2,000,000.00	-	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการสร้างโกดัง	1,500,000.00	-	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าตกแต่งโกดัง	500,000.00	-	-	-	-
เงินสดจ่ายค่าสินค้าเพื่อขาย	3,000,000.00	-	-	-	-
เงินสดจ่ายค่ารถยนต์	1,000,000.00	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากการลงทุนรวม	8,000,000.00	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเข้าของ	8,000,000.00	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงินรวม	8,000,000.00	-	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิ	4,916,031.63	2,822,275.57	3,165,728.46	3,900,040.95	5,126,922.65
บวก + กระแสเงินสดต้นงวด	86,195.36	5,002,226.99	7,824,502.56	10,990,231.02	14,890,271.97
กระแสเงินสดสุทธิปลายงวด	5,002,226.99	7,824,502.56	10,990,231.02	14,890,271.97	20,017,194.61

ตารางที่ 24 งบดุลย้อนหลัง 3 ปี

รายการ	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	526,656.22	56,580.77	86,195.36
สินค้าคงเหลือ	2,393,213.90	2,199,305.30	3,032,020.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	223,792.42	137,815.18	204,468.84
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,643,660.54	2,393,701.25	3,322,684.92
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	400,000.00	775,000.00	0.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	1,052,731.24	785,347.084	515,894.45
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,452,731.24	1,560,347.84	515,894.45
รวมสินทรัพย์	4,096,391.78	3,954,049.09	3,838,579.37
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า	713,366.16	456,454.08	185,408.36
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	0	0	200,000.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	282,518.09	131,198.48	130,394.75
รวมหนี้สินหมุนเวียน	995,884.25	587,652.56	515,803.11
รวมหนี้สิน	995,884.25	587,652.56	515,803.11
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียนที่ออกเรียกชำระแล้ว	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	1,110,507.53	1,366,396.53	1,322,776.26
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,100,507.53	3,366,396.53	3,322,776.26
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,096,391.78	3,954,049.09	3,838,579.37

ตารางที่ 25 ประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,002,226.99	7,824,502.56	10,990,231.02	14,890,271.97	20,017,194.61
สินค้าคงเหลือ	3,032,020.72	3,032,020.72	3,032,020.72	3,032,020.72	2,681,666.32
ลูกหนี้การค้า	770,365.79	783,463.50	900,983.02	1,081,179.62	1,351,474.53
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	8,804,613.50	11,639,986.77	14,923,234.76	19,003,472.31	24,050,335.46
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	6,078,681.86	4,559,011.40	3,039,340.93	1,519,670.47	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	6,078,681.86	4,559,011.40	3,039,340.93	1,519,670.47	-
รวมสินทรัพย์	14,883,295.36	16,198,998.17	17,962,575.69	20,523,142.78	24,050,335.46
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1,665,588.35	887,847.26	1,163,830.51	1,678,203.06	2,489,746.36
เจ้าหนี้การค้า	1,225,904.00	1,129,223.33	1,298,606.83	1,558,328.20	1,918,714.05
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,891,492.35	2,017,070.59	2,462,437.35	3,236,531.26	4,408,460.41
รวมหนี้สิน	2,891,492.35	2,017,070.59	2,462,437.35	3,236,531.26	4,408,460.41
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม	3,939,183.32	5,928,571.25	8,548,315.09	12,342,289.40	17,993,826.16
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	11,939,183.32	13,928,571.25	16,548,315.09	20,342,289.40	25,993,826.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,830,675.67	15,945,641.84	19,010,752.44	23,578,820.66	30,402,286.57

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 26 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการการวิเคราะห์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การวัดสภาพคล่องทางการเงิน					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.78	5.17	5.48	5.38	5.07
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (เท่า)	1.55	3.42	3.98	4.17	4.19
อัตราส่วนการวัดประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์					
อัตราหมุนเวียนของสินค้า (รอบ)	5.20	5.72	6.58	7.89	9.72
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	69.25	62.95	54.74	45.62	37.05
อัตราการหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (รอบ)	5.30	7.77	13.40	32.16	-
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม (รอบ)	1.69	1.64	1.65	1.68	1.75
การวัดความสามารถในการชำระหนี้					
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.25	0.15	0.15	0.16	0.17
หนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.25	0.15	0.16	0.18	0.20
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	50.89	31.01	34.07	39.40	46.09
อัตราส่วนวัดความสามารถในการบริหารงาน					
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) (%)	0.34	0.16	0.18	0.21	0.26
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	0.35	0.16	0.17	0.19	0.22
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	0.46	0.31	0.31	0.31	0.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	0.29	0.15	0.16	0.19	0.22
ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน					
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(Net Present Value)	2,755,084.70				
อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	38%				
ระยะเวลาคืนทุน	2 ปี 4 เดือน				

บทที่ 9
แผนประเมินความเสี่ยง

ตารางที่ 27 ประเมินความเสี่ยง

ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางในการแก้ไข
เปิดบริการไม่ทัน	1.แผนการเลื่อนออกไป 2.รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	1.การออกแบบที่ชัดเจนและ ทำทำข้อตกลงกับผู้รับเหมา 2.ติดตามผลการก่อสร้างอย่าง ใกล้ชิดและแก้ไขอย่าง รวดเร็ว
ยอดขายไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	อาจเกิดการขาดทุนและรายได้ ในปีต่อไปลดลง	1.ทำการประชาสัมพันธ์ 2.จัดทำแผนการขายเพื่อเพิ่ม ยอดขาย
สินค้าเสียหายเมื่อถึงมือลูกค้า	1.ลูกค้าไม่พอใจ 2.มีผลกระทบต่อยอดขาย	เปลี่ยนสินค้าที่เสียหายให้
สินค้าเสียหายเมื่อรับมาจาก โรงงาน	ทำให้ได้สินค้านำเข้า	ส่งกลับไปเปลี่ยนที่โรงงาน

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บรรณานุกรม

- น้องปลาดาว ทำกรอบมุ้งลวดคลุมมินิกะปิ [Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=nongpladao&month=05-12-2006&group=3&gblog=7>
- รัชกฤษ คล่องพยาบาล. คู่มือเขียนแผนธุรกิจ-ธุรกิจการค้า. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.), 2550.
- ร้านนิศาชล ความรู้เรื่องตู้ปลา[Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.nisashon.com/>
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. แผนธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร : โนเบิลบุ๊ค, 2546.
- สุธี พนาธรรม และ นุกูล เรืองอุทัย. แผนธุรกิจสำหรับมือใหม่หัดเขียน. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ยูบีซี แอด บั๊คส์ จำกัด, 2553.
- Idealkote กระจกเทมเปอร์ [Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.idealkote.com/>
- Idealkote กระจกลามิเนต [Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.idealkote.com/>
- Idealkote กระจกฉนวน [Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.idealkote.com/>
- KP-decoration มุ้งระบบม้วนเก็บ/มุ้งจีบ [Online]. Accessed 17 มกราคม 2554. Available From
<http://www.kp-decoration.com/Rolling.htm>



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

แบบ บอจ.5

ชื่อบริษัทจำกัด	บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด			ทะเบียน เลขที่	0185549005670		
ประชุมผู้ถือหุ้น	<input type="checkbox"/> ครั้งบริษัท <input checked="" type="checkbox"/> สามัญ <input type="checkbox"/> วิสามัญ ครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552			มูลค่า หุ้นละ	100.-		
	ไทย	8	คน	จำนวน	20,000		
ผู้ถือหุ้น	ต่างดาว	-	คน	จำนวน	-		
	รวม	8	คน	จำนวน	20,000		

ลำดับ	รายชื่อ ที่อยู่	สัญชาติ	อาชีพ	จำนวนหุ้น ที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว		เลขหมายใบหุ้น		วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น	
					(1) เต็มจำนวน	(2) ชำระแล้ว	เลขหมายของหุ้น	ลงวันที่	เป็น	ขาด
1	นางสุรีย์ ระวีเทียรทรัพย์ 20/50 หมู่ที่ 2 ตำบลปึงงา อำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี	ไทย	ค้าขาย	19,974	100.-	(1) -	000Q1- 19974	14/06/49	14/06/49	
2	นายพิศิษฐ์ ระวีเทียรทรัพย์ 198/7 หมู่ที่ 4 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร	ไทย	ค้าขาย	20	100.-	(1) -	19975- 19994	14/06/49	24/09/50	
3	นางชนุ แสงไกร 41/12 หมู่ที่ 8 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	ไทย	แม่บ้าน	1	100.-	(1) -	19995	14/06/49	14/06/49	
4	นายนิสิทธิ์ วรรณอนานิน 52/4 หมู่ที่ 4 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี	ไทย	ค้าขาย	1	100.-	(1) -	19996	14/06/49	14/06/49	
5	นางสาวจินดา วรรณขางค์ 11 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ไทย	แม่บ้าน	1	100.-	(1) -	19997	14/06/49	14/06/49	
6	นางสุพิศพรพร วรรณอนานิน 89/127 หมู่ที่ 18 แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร	ไทย	ค้าขาย	1	100.-	(1) -	19998	14/06/49	14/06/49	
7	นายปริญญา วรรณอนานิน 70/4 หมู่ที่ 8 ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี	ไทย	ค้าขาย		100.-	(1) -	19999	14/06/49	14/06/49	

หน้าที่ 1 ของจำนวน 2



ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

แบบ บอจ.5

ชื่อบริษัทจำกัด	บริษัท ช.ธนทรัพย์ ออโตโมบิล จำกัด			ทะเบียน เลขที่	0185549005670				
ประชุมผู้ถือหุ้น	<input type="checkbox"/> ตั้งบริษัท <input checked="" type="checkbox"/> สามัญ <input type="checkbox"/> สามัญ ครั้งที่ 1/2552			มูลค่า หุ้นละ	100.-				
	เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552								
ผู้ถือหุ้น	ไทย	8 คน	จำนวน	20,000 หุ้น					
	ต่างดาว	- คน	จำนวน	- หุ้น					
	รวม	8 คน	จำนวน	20,000 หุ้น					
ลำดับ	รายชื่อ	สัญชาติ	อาชีพ	จำนวนหุ้น	เงินที่ชำระแล้ว (1)	เลขหมายใบหุ้น		วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น	
	ที่อยู่			ที่ถือ	ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายของหุ้น	ลงวันที่	เป็น	ขาด
	นางศิริดา วรรณธนาสิน	ไทย	ค้าขาย	1	100.-	20000	14/06/49	14/06/49	
	70/3 หมู่ที่ 8 ตำบลบางคูวัด								
	อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี								
					(1)				
					(2)				
					(1)				
					(2)				
					(1)				
					(2)				
					(1)				
					(2)				
					(1)				
					(2)				



หน้าที2..... ของจำนวน2.....

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

1. /



ภาคผนวก ข รายงานของผู้สอบบัญชี ปี 2551 และ 2550

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

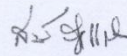
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขที่ ผู้ถือหุ้น บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 งบกำไรขาดทุนและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่น่าเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าว ให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป


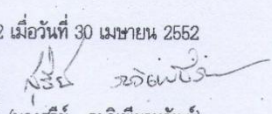


(นางสมร รุ่งวางแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1694

6/24 ถนนประชาชื่น แขวงบางเขน
เขตเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วันที่

บริษัท ช.ชวนทรัพย์ ย่อรวมเนม จำกัด		งบดุล	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550		สินทรัพย์	
		หน่วย : บาท	
		2551	2550
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 2)	56,580.77	26,656.22
สินค้าคงเหลือ		2,199,305.30	2,393,213.90
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(หมายเหตุ 3)	137,815.18	223,790.42
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,393,701.25	2,643,660.54
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง	(หมายเหตุ 4)	775,000.00	400,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ	(หมายเหตุ 5)	785,347.84	1,052,731.24
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,560,347.84	1,452,731.24
รวมสินทรัพย์		3,954,049.09	4,096,391.78
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้า		456,454.08	713,366.16
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(หมายเหตุ 6)	131,198.48	282,518.09
รวมหนี้สินหมุนเวียน		587,652.56	995,884.25
รวมหนี้สิน		587,652.56	995,884.25
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	(หมายเหตุ 7)		
หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท		2,000,000.00	2,000,000.00
ทุนที่ออกเรียกชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท		2,000,000.00	2,000,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม			
ยังไม่ได้จัดสรร		1,366,396.53	1,100,507.53
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		3,366,396.53	3,100,507.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,954,049.09	4,096,391.78
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			
งบดุลนี้ได้จัดทำเป็นเอกฉันท์จากที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552			
		 (นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์) กรรมการ	

บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
รายได้		
รายได้จากการขาย	6,295,067.69	9,259,094.08
รายได้อื่น	42,000.00	41,250.00
รวมรายได้	<u>6,337,067.69</u>	<u>9,300,344.08</u>
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	4,362,993.84	6,384,212.48
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (รายละเอียดแนบ)	1,649,245.26	1,954,868.54
รวมค่าใช้จ่าย	<u>6,012,239.10</u>	<u>8,339,081.02</u>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	<u>324,828.59</u>	<u>961,263.06</u>
ดอกเบี้ยจ่าย	714.10	215.75
ภาษีเงินได้	58,225.49	188,335.25
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	<u>265,889.00</u>	<u>772,712.06</u>
กำไรต่อหุ้น		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	13.29	38.64



(นางสุรีย์ รวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ

บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
งบต้นทุนขาย
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

หน่วย : บาท

	2551	2550
ต้นทุนขาย		
สินค้าคงเหลือต้นงวด	2,393,213.90	1,067,782.86
ซื้อสินค้า		
ซื้อสินค้า	4,074,085.24	7,216,569.52
ค่าแรงจ้างเหมา	95,000.00	493,074.00
รวมซื้อสินค้า	<u>4,169,085.24</u>	<u>7,709,643.52</u>
รวมสินค้าทั้งสิ้น	6,562,299.14	8,777,426.38
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	<u>2,199,305.30</u>	<u>2,393,213.90</u>
รวมต้นทุนขาย	<u><u>4,362,993.84</u></u>	<u><u>6,384,212.48</u></u>



(นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
เงินเดือน ค่าจ้าง	649,500.00	693,000.00
เงินโบนัส	30,000.00	60,000.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	23,197.76	26,193.15
ค่าซ่อมแซม	6,142.00	5,012.25
ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าที่พัก	267,287.44	424,299.35
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	149,557.73	127,299.16
ค่าโทรศัพท์	34,830.00	34,567.30
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ	56,818.31	16,397.91
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	550.00	385.00
ค่านายหน้า ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย	48,213.00	162,368.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	2,895.00	4,545.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	14,475.00	16,650.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	40,246.14	40,752.60
ค่าบริการวิชาชีพ	17,000.00	17,000.00
ค่ารับรอง	4,109.35	32,326.52
ค่าสอบบัญชี	8,000.00	8,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ได้ใช้สิทธิ	4,130.17	0.00
เบี้ยปรับเงินเพิ่มภาษีอากร	367.50	0.00
ค่าการกุศลสาธารณะ	5,000.00	10,000.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,389.19	2,798.24
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	281,536.67	273,274.06
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,649,245.26	1,954,868.54



(Signature)
 (นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ

บริษัท ช.ชนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

	หน่วย : บาท				รวม
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น	กำไร (ขาดทุน) สะสม	
ยอดคงเหลือต้นงวด 2550	2,000,000.00			327,795.47	2,327,795.47
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด					
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว					
ส่วนเกินทุนอื่น					
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น					
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				772,712.06	772,712.06
เงินปันผลจ่าย					
หุ้นบริวารสิทธิ					
หุ้นสามัญ					
ยอดคงเหลือปลายงวด 2550	2,000,000.00			.1,100,507.53	3,100,507.53
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด					
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว					
ส่วนเกินทุนอื่น					
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น					
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				265,889.00	265,889.00
เงินปันผลจ่าย					
หุ้นบริวารสิทธิ					
หุ้นสามัญ					
ยอดคงเหลือปลายงวด 2551	2,000,000.00			1,366,396.53	3,366,396.53



(นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)
 กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 และ 2550

1. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 1.1 บริษัทฯ บันทึกรายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์สิทธิ
- 1.2 กำไรสุทธิต่อหุ้น บริษัทฯ คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- 1.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ บันทึกบัญชีตามราคาทุน
- 1.4 ค่าเสื่อมราคา บริษัทฯ คำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามประมวลรัษฎากรกำหนดไว้ดังนี้

เครื่องมือและอุปกรณ์	ร้อยละ	20
ยานพาหนะ	ร้อยละ	20

2. เงินสดและเงินฝากธนาคารสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
เงินสด	25,007.00	16,672.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	31,573.77	9,984.22
รวม	<u>56,580.77</u>	<u>26,656.22</u>

3. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
ดอกเบี้ยค้างรับ	83,250.00	41,250.00
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	24,288.92	131,445.93
ภาษีซื้อไม่ได้ใช้สิทธิ	0.00	1,498.66
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	18,272.26	27,168.40
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	12,004.00	22,427.43
รวม	<u>137,815.18</u>	<u>223,790.42</u>

4. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 775,000.00 บาท และ 400,000.00 บาท ในปี 2551 และปี 2550 บริษัทฯ ให้กรรมการกู้ยืม และชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ถึง 8 ต่อปี



(นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ

-2-

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ จำนวน 785,347.84 บาท ประกอบด้วย

	ราคาทุน	ชื่อ	หน่วย : บาท	
			ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิ
เครื่องใช้สำนักงาน	60,109.81	14,153.27	16,029.28	58,233.80
เครื่องมือและอุปกรณ์	20,859.81	0.00	8,408.25	12,451.56
ยานพาหนะ	1,326,713.74	0.00	612,051.26	714,662.48
รวม	1,407,683.36	14,153.27	636,488.79	785,347.84

ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินอื่น จำนวน 281,536.67 บาท

6. หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2551	2550
เงินโบนัสดังจ่าย	30,000.00	60,000.00
ค่าสอบบัญชีค้างจ่าย	8,000.00	8,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15,622.99	5,353.84
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	0.00	1,179.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	2,350.00	2,650.00
ค่าบริการวิชาชีพค้างจ่าย	17,000.00	17,000.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	58,225.49	188,335.25
รวม	131,198.48	282,518.09

7. บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2549 โดยระบุว่า มีทุนจดทะเบียน จำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท รวมเป็นเงิน 2,000,000.00 บาท โดยได้เรียกเก็บเต็มมูลค่าแล้ว



(นางสุรีย์ รวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ



ภาคผนวก ค รายงานของผู้สอบบัญชี ปี 2552 และ 2551

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

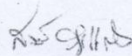
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนและ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด ซึ่ง ผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการศึกษาตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้า ต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับ รายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการ แสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าว ให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่าง เหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 และผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นางสม รุ่งรังแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 1694


6/24 ถนนประชาชื่น แขวงบางเขน
เขตเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วันที่ 10 มิ.ย. 2553

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 งบดุล
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551
 สินทรัพย์

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (หมายเหตุ 4)	86,196.36	56,580.77
สินค้าคงเหลือ	3,032,020.72	2,199,305.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 5)	204,468.84	137,815.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>3,322,684.92</u>	<u>2,393,701.25</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 6)	0.00	775,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ (หมายเหตุ 7)	515,894.45	785,347.84
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	<u>515,894.45</u>	<u>1,560,347.84</u>
รวมสินทรัพย์	<u>3,838,579.37</u>	<u>3,954,049.09</u>
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้การค้า	185,408.36	456,454.08
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง (หมายเหตุ 8)	200,000.00	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 9)	130,394.75	131,198.48
รวมหนี้สินหมุนเวียน	<u>515,803.11</u>	<u>587,652.56</u>
ความหนี้สิน	<u>515,803.11</u>	<u>587,652.56</u>
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท	2,000,000.00	2,000,000.00
หุ้นที่ออกเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท	2,000,000.00	2,000,000.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
ยังไม่ได้จัดสรร	1,322,776.26	1,366,396.53
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>3,322,776.26</u>	<u>3,366,396.53</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>3,838,579.37</u>	<u>3,954,049.09</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
 งบดุลนี้ได้มติเป็นเอกฉันท์จากที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2553 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2553



(นางสุรีย์ ระวังเพียรทรัพย์)
 กรรมการ

บริษัท "ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด"
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
รายได้		
รายได้จากการขาย	5,464,083.82	6,295,067.69
รายได้อื่น	74.67	42,000.00
รวมรายได้	<u>5,464,158.49</u>	<u>6,337,067.69</u>
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	3,905,180.71	4,362,993.84
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (รายละเอียดแนบ)	1,539,697.42	1,649,245.26
รวมค่าใช้จ่าย	<u>5,444,878.13</u>	<u>6,012,239.10</u>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	19,280.36	324,828.59
ดอกเบี้ยจ่าย	831.32	714.10
ภาษีเงินได้	62,069.31	58,225.49
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	<u>(43,620.27)</u>	<u>265,889.00</u>
กำไรต่อหุ้น		
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(2.18)	13.29



(นางสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์)
(นางสุรีย์ ระวิเพียรทรัพย์)

กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
งบต้นทุนขาย
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
ต้นทุนขาย		
สินค้าคงเหลือต้นงวด	2,199,305.30	2,393,213.90
ซื้อสินค้า		
ซื้อสินค้า	4,537,896.13	4,074,085.24
ค่าแรงจ้างเหมา	200,000.00	95,000.00
รวมซื้อสินค้า	<u>4,737,896.13</u>	<u>4,169,085.24</u>
รวมสินค้าทั้งสิ้น	6,937,201.43	6,562,299.14
หัก สินค้าคงเหลือปลายงวด	<u>3,032,020.72</u>	<u>2,199,305.30</u>
รวมต้นทุนขาย	<u>3,905,180.71</u>	<u>4,362,993.84</u>



(นางสุวิทย์ ธรวิเพียรทรัพย์)

กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
 สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินเดือน ค่าจ้าง	721,000.00	649,500.00
เงินโบนัส	30,000.00	30,000.00
ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	4,002.34	23,197.76
ค่าซ่อมแซม	654.21	6,142.00
ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ค่าที่พัก	211,430.11	267,287.44
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	121,035.75	149,557.73
ค่าโทรศัพท์	7,177.27	34,830.00
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ	56,945.75	56,818.31
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	400.00	550.00
ค่านายหน้า ค่าโฆษณา ค่าส่งเสริมการขาย	11,214.95	48,213.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	4,300.00	2,895.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	14,870.00	14,475.00
ค่าเบี้ยประกันภัย	34,385.54	40,246.14
ค่าบริการวิชาชีพ	17,000.00	17,000.00
ค่ารับรอง	3,025.00	4,109.35
ค่าสอบบัญชี	8,000.00	8,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่มไม่ได้ใช้สิทธิ	3,506.61	4,130.17
เบี้ยปรับเงินเพิ่มภาษีอากร	0.00	367.50
ค่าการกุศลสาธารณะ	2,000.00	5,000.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	2,316.12	5,389.19
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน	286,433.77	281,536.67
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	<u>1,539,697.42</u>	<u>1,649,245.26</u>



(นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)
 กรรมการ

กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

หน่วย : บาท

	ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า)	กำไร (ขาดทุน)	รวม
	ที่ออกและชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	ทุนอื่น	สะสม	
ยอดคงเหลือต้นงวด 2551	2,000,000.00			1,100,507.53	3,100,507.53
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด					
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว					
ส่วนเกินทุนอื่น					
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น					
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				265,889.00	265,889.00
เงินปันผลจ่าย					
ในรูปเงินสด					
ในสามัญ					
ยอดคงเหลือปลายงวด 2551	2,000,000.00			1,366,396.53	3,366,396.53
ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด					
ยอดคงเหลือที่ปรับปรุงแล้ว					
ส่วนเกินทุนอื่น					
ส่วนต่ำกว่าทุนอื่น					
รายการที่ยังไม่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ				(43,620.27)	(43,620.27)
เงินปันผลจ่าย					
ในรูปเงินสด					
ในสามัญ					
ยอดคงเหลือปลายงวด 2552	2,000,000.00			1,322,776.26	3,322,776.26



(Signature)
 (นางสุรีย์ รววิเพียรทรัพย์)
 กรรมการ

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อความทั่วไป

บริษัท ช.ธนทรัพย์ อลูมิเนียม จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2549 ทะเบียนนิติบุคคล
 เลขที่ 0135549005670 ตั้งอยู่ที่ 20/50 หมู่ที่ 2 ตำบลบึงยี่โก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
 บริษัทฯ ประกอบกิจการรับเหมาติดตั้ง ซ่อม จำหน่ายอลูมิเนียม กระดาษรวมทั้งอะไหล่และอุปกรณ์อื่น

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งมีผลบังคับตามพระราชบัญญัติการ
 บัญชี พ.ศ.2543

เนื่องจากสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ได้ออกประกาศฉบับที่ 21/2550 เรื่อง การยกเว้นการบังคับใช้
 มาตรฐานการบัญชีกับธุรกิจที่ไม่ใช่บริษัทมหาชนจำกัด จำนวน 8 ฉบับ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2550 โดยได้รับความเห็น
 ขอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบวิชาชีพบัญชี และบริษัทฯ มีนโยบายเลือกที่จะไม่ใช้มาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

- | | | |
|------------|--------|--|
| ฉบับที่ 24 | เรื่อง | การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน |
| ฉบับที่ 25 | เรื่อง | งบกระแสเงินสด (ปรับปรุง 2550) |
| ฉบับที่ 36 | เรื่อง | การด้อยค่าของสินทรัพย์ |
| ฉบับที่ 44 | เรื่อง | งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (ปรับปรุง 2550) |
| ฉบับที่ 45 | เรื่อง | เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ปรับปรุง 2550) |
| ฉบับที่ 46 | เรื่อง | ส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมค้า (ปรับปรุง 2550) |
| ฉบับที่ 47 | เรื่อง | การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| ฉบับที่ 48 | เรื่อง | การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน |


นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 บริษัทฯ บันทึกขายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์สิทธิ
- 3.2 กำไรสุทธิต่อหุ้น บริษัทฯ คำนวณโดยการหักกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว
- 3.3 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ บันทึกบัญชีตามราคาทุน
- 3.4 ค่าเสื่อมราคา บริษัทฯ คำนวณโดยวิธีเส้นตรง ตามประมวลรัษฎากรที่กำหนดไว้ดังนี้

เครื่องมือและอุปกรณ์ ร้อยละ 20

ยานพาหนะ ร้อยละ 20




 (นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ

-2-

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินสด	1,781.00	25,007.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	84,414.36	31,573.77
รวม	<u>86,195.36</u>	<u>56,580.77</u>

5. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น จำนวน ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
คอกเบี้ยค้างรับ	83,250.00	83,250.00
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	40,824.16	24,288.92
ภาษีซื้อรอดตัดบัญชี	51,638.78	0.00
ค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า	21,308.90	18,272.26
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	7,447.00	12,004.00
รวม	<u>204,468.84</u>	<u>137,815.18</u>

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 775,000.00 บาท ในปี 2551 บริษัทฯ ให้กรรมการกู้ยืม และชำระคืนแล้วในปี 2552

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ จำนวน 515,894.45 บาท ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	ราคาทุน	ชื่อ	ค่าเสื่อมราคาสะสม	ราคาสุทธิ
เครื่องใช้สำนักงาน	74,263.08	7,849.54	32,134.80	49,977.82
เครื่องมือและอุปกรณ์	20,859.81	9,130.84	13,393.76	16,596.89
ยานพาหนะ	1,326,713.74	0.00	877,394.00	449,319.74
รวม	<u>1,421,836.63</u>	<u>16,980.38</u>	<u>922,922.56</u>	<u>515,894.45</u>

ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินนี้ จำนวน 266,439.77 บาท



(Signature)
 (นางสุรีย์ ธีรวิทย์ทรัพย์)
 กรรมการ

-3-

8. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 200,000.00 บาท เป็นเงินกู้ยืมจากกรรมการ เพื่อใช้หมุนเวียน
 ในกิจการของบริษัทฯ ชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยไม่ได้ติดดอกเบี้ยระหว่างกัน

9. หนี้สินหมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท	
	2552	2551
เงินโบนัสค้างจ่าย	30,000.00	30,000.00
ค่าสอบบัญชีค้างจ่าย	8,000.00	8,000.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11,735.44	15,622.99
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	1,590.00	2,350.00
ค่าบริการวิชาชีพค้างจ่าย	17,000.00	17,000.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	62,069.31	58,225.49
รวม	<u>130,394.75</u>	<u>131,198.48</u>



(นางสุรีย์ ระวีเพียรทรัพย์)

กรรมการ



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ภ.ง.ด.50

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร **3-032256308**
 บริษัท **ช. ธรรมพรथย ออโมเนียม จำกัด**
 เลขที่ **20/50** หมู่ที่ **2** ต.อรุณ/เขต
 ถนน **รังสิต-นครนายก** ตำบล/แขวง **บึงยี่โถ**
 อำเภอ/เขต **คูขันธ์** จังหวัด **ปทุมธานี**
 โทรศัพท์ **0-2990-8636**

ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน **มกราคม** พ.ศ. **2551**
 ถึงวันที่ 31 เดือน **ธันวาคม** พ.ศ. **2551**
 (1) ขึ้นปกติ (3) ชำระช่วงหน้า
 (2) ขึ้นตามเดิมบ้าง

ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ **0-13-3-49-00567-0**

- (1) บริษัทหรือห้างฯ ที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีไปรษณีย์ ตาม (2) หรือ (3)
- (2) บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์
- (3) บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์เอ็มอีโอ
- (4) เป็นบริษัทมหาชนตามกฎหมายของต่างประเทศและทำกิจการในประเทศไทย
- (5) นิติบุคคลอื่นที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ
- (6) กิจการของรัฐบาลต่างประเทศ หรือกิจการของรัฐบาลต่างประเทศ
- (7) กิจการรวมตัว
- (8) กิจการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากการขมูส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ
- (9) กิจการสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค
- (10) กิจการนำเข้าส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงพาณิชย์ในด้านมันเชื้อเพลิง
- (11) กิจการตั้งอยู่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ

ใบเสร็จเลขที่ _____ เลขที่ _____
 จำนวนเงิน _____ บาท
 ลงชื่อ _____ ผู้รับเงิน
 วันที่ _____

จำนวนเงิน **21,932.57** บาท **57** สตางค์

(ให้ระบุตามลำดับความสำคัญโดยให้ถือเงินได้จากกราชหรือเงินได้จากกิจการประกอบกิจการเป็นเกณฑ์)
 1. **ทักษิณ จำกัด นาย ออโมเนียม กระจกรวณะไหลอปก.**
 ตำแหน่ง/หน้าที่ รหัส ISIC _____
 2. _____ รหัส ISIC _____
 3. _____ รหัส ISIC _____

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะขอคืนเงินภาษีที่ชำระไว้เกิน
 ลงชื่อ _____
 ตำแหน่ง _____
 ลงชื่อ _____
 ตำแหน่ง _____
 ยืนยันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายการในแบบ ภ.ง.ด.50 พบว่า
 บัญชีหักภาษี และบัญชีกำไรขาดทุนที่แนบมาพร้อมนี้แล้ว ขอ
 รับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องสมบูรณ์เป็นความจริง มีเอกสาร
 หลักฐานทางบัญชีสนับสนุนครบถ้วนถูกต้อง มิได้ละเว้นหรือ
 ซักไซ้ใดที่ประกอบรวมทั้งได้ให้คำชี้แจงและข้อมูลต่าง ๆ ทางบัญชี
 ตลอดจนข้อมูลทางภาษีแก่ผู้สอบบัญชีที่ได้รับแต่งตั้งตามความ
 หมายและครบถ้วน
 ลงชื่อ **นางอริย ระวีเพียรพรथย**
 ตำแหน่ง **กรรมการ**
 ลงชื่อ _____
 ตำแหน่ง _____
 ยืนยันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____



เลขประจำตัวประชาชน (ของผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี) **3-1121-00603-96-8** ชื่อผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี **นางสมร รุ่งวางแสง** ทะเบียนเลขที่ **00001694** เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (ของสำนักงานสอบบัญชี) **1-0024-2298-2**

วันที่ในรายงานของผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

เลขประจำตัวประชาชน (ของผู้ทำบัญชี) **9-1101-0242131-9** ชื่อผู้ทำบัญชี **นางสาวอริย รัตนอาบ** รหัสเลขที่ **12101352** เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (ของสำนักงานทำบัญชี) _____

คำเตือน ให้แสดงรายการในแบบฯ ตามความเป็นจริงและครบถ้วน หากแจ้งข้อความเท็จหรือหลีกเลี่ยงการเสียภาษีอากรมีความผิดและต้องรับโทษตามกฎหมาย

1. ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ _____ ลงวันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____ เข้าร่วมรายการที่ _____ รหัส ISIC _____

2. กิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ระบุ) _____

ได้รับผลประโยชน์หรือได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ _____ (ระบุ) _____

(2) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ทั้งหมด

(3) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้บางส่วน

(4) อื่น ๆ (ระบุ) _____

จำนวนเงิน

3. (1) กำไรสุทธิที่ต้องเสียภาษี (2) ขาดทุนสุทธิ (จากรายการที่ 3 22.) 538,169.53

(3) รายรับก่อนหักภาษีจ่าย (กรณีเสียภาษีจากยอดขายรับ)

4. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (ระบุรายการ) _____

2) กรณีลดอัตราภาษี

(3) กรณีได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้เสียภาษีจากยอดขายรับ

ภาษีที่คำนวณได้ 58,254.99

5. ค่าลด (ใน ส่วนเงินได้) ของผู้ยกเว้นภาษี: พระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ 18)

(2) ภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นตาม พระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ 300)

(3) ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และภาษีที่บุคคลอื่นเสียแทน

(4) ภาษีที่ชำระแล้วตามแบบ ภ.ง.ด.51

(5) ภาษีเงินได้ที่ได้รับยกเว้นตามประมวลรัษฎากรให้ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ

(6) ภาษีที่ชำระแล้วตามแบบ ภ.ง.ด.50 (กรณียื่นเพิ่มเติม)

	52
	58
24,288.92	54
12,004.--	55
	56
	57
	36,292.92
	21,932.57

6. คงเหลือภาษีที่ ชำระเพิ่มเติม ชำระไว้เกิน

7. ชำระเงินเพิ่ม (ถ้ามี)

8. รวมภาษีที่ ชำระเพิ่มเติม ชำระไว้เกิน

(1) กรณีทั่วไป	ทั้งจำนวน	30
(2) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์มาจากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์	ทั้งจำนวน	25
(2.1) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์มาจากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์	ทั้งจำนวน	25
(2.2) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์มาจากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์	ทั้งจำนวน	30
(2.3) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์จากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกฎหมายด้วยหลักทรัพ์	0 - 800,000,000	25
	เกิน 800,000,000 ขึ้นไป	30
(2.4) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์จากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกฎหมายด้วยหลักทรัพ์	0 - 250,000,000	25
	เกิน 250,000,000 ขึ้นไป	30
(2.5) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์จากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกฎหมายด้วยหลักทรัพ์	0 - 150,000	15
	เกิน 150,000 - 1,000,000	15
	เกิน 1,000,000 - 3,000,000	25
	เกิน 3,000,000 ขึ้นไป	30
(2.6) บริษัทที่มีสำนักงานหลักทรัพ์จากทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกฎหมายด้วยหลักทรัพ์	ทั้งจำนวน	30
(2.7) กิจกรรมนำเข้าสู่ส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงพลังงานให้คำนวณเงินเชื่อต่อ	ทั้งจำนวน	10
(2.8) กิจกรรมนำเข้าสู่ส่งออกที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงพลังงานให้คำนวณเงินเชื่อต่อ	ทั้งจำนวน	10
(3) กรณีได้รับอนุมัติจากกรมสรรพากรให้เสียภาษีจากยอดขายรับยกเว้นหักภาษีจ่าย ให้เสียภาษีร้อยละ 5 ของยอดขายรับ		

หน้า 3

- กรณีเป็นบริษัท ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้) หรือบริษัท ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้จากอัตราตามกฎหมาย ให้กรอกรายการช่อง ● และ ●
- กรณีทั่วไป กรณีลดอัตรา หรือกรณีเป็นบริษัท ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (ได้รับการลดอัตราภาษีเงินได้) ให้กรอกรายการในช่อง ● ช่องเดียว
- กรณีเป็นบริษัท ที่ประกอบทั้งกิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้และกิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้ ให้กรอกรายการในช่อง ● และ ●

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. รายได้โดยคงจากการประกอบกิจการ		6,295,067.69	
2. หัก ต้นทุนขายหรือรายจ่ายเพื่อคำนวณกำไรขั้นต้น (จากรายการที่ 4 9.)		4,362,993.84	
3. <input type="checkbox"/> กำไรขั้นต้น <input type="checkbox"/> ขาดทุนขั้นต้น		1,932,073.85	
4. บวก รายได้อื่น (จากรายการที่ 8 7.)		42,000.-	
5. รวม (3. + 4.) ถ้าขาดทุนขั้นต้น (4. - 3.)		1,974,073.85	
6. หัก รายจ่ายอื่น (จากรายการที่ 7 5.)		58,939.59	
7. รวม (5. - 6.) ถ้าขาดทุนขั้นต้น (5. + 6.)		1,915,134.26	
8. หัก รายจ่ายในการขายและบริหาร (จากรายการที่ 8 25.)		1,649,245.26	
9. <input checked="" type="checkbox"/> กำไรสุทธิ <input type="checkbox"/> ขาดทุนสุทธิ ตามบัญชีกำไรขาดทุน		265,889.-	
10. บวก รายได้ที่มิได้ถือเป็นรายได้ตามประมวลรัษฎากร			
11. บวก รายจ่ายที่ไม่ให้ถือเป็นรายจ่ายตามประมวลรัษฎากร (จากรายการที่ 9 7.)		272,280.93	
12. รวม (9. + 10. + 11.) ถ้าขาดทุน (9. - 10. - 11.)		538,169.93	
13. หัก รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ในหรือรายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น (จากรายการที่ 10 5.)			
14. รวม (12. - 13.) ถ้าขาดทุน (12. + 13.)		538,169.93	
15. หัก ขาดทุนสุทธิที่มีสิทธินำมาหักตามกฎหมาย (จากรายการที่ 11)			
16. รวม (14. - 15.) ถ้าขาดทุน (14. + 15.)		538,169.93	
17. บวก รายจ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา รายจ่ายเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนรู้และนันทนาการ ส่วนที่เกินร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิ			
18. บวก รายจ่ายเพื่อสนับสนุนการกีฬาตามโครงการฯ ส่วนที่เกินร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ			
19. บวก รายจ่ายเพื่อการกุศลสาธารณะฯ ส่วนที่เกินร้อยละ 2 ของกำไรสุทธิ			
20. บวก รายจ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬา ส่วนที่เกินร้อยละ 2 ของกำไรสุทธิ			
21. รวม (16. + 17. + 18. + 19. + 20.) ถ้าขาดทุน (16. - 17. - 18. - 19. - 20.)		538,169.93	
22. <input checked="" type="checkbox"/> กำไรสุทธิที่ต้องเสียภาษี <input type="checkbox"/> ขาดทุนสุทธิ		538,169.93	

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. เงินค้างเหลือ ณ วันเริ่มรอบระยะเวลาบัญชี		2,393,213.90	
2. ซื้อมูลค่า		4,074,085.24	
3. ต้นทุนผลิต (จากรายการที่ 5 17.)			
4. อย่างอื่น			
5. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการซื้อมูลค่า		95,000.-	
6. รวม 3. ถึง 5.		95,000.-	
7. รวม (1. + 2. + 6.)		6,562,299.14	
8. หัก เงินค้างเหลือ ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี		2,199,305.30	
9. ต้นทุนขายหรือรายจ่ายเพื่อคำนวณกำไรขั้นต้น (7. - 8.)		4,362,993.84	

หน้า 4

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. วัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์เหลือ ณ วันเริ่มรอบระยะเวลาบัญชี			
2. ชื่อวัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์			
3. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการซื้อวัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์			
4. รวม 2. ถึง 3.			
5. หัก วัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์เหลือ ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี			
6. ต้นทุนวัตถุประสงค์ และวัตถุประสงค์ที่ใช้ไป (4. - 5.)			
7. งานระหว่างทำ หรือสินค้าระหว่างผลิตคงเหลือ ณ วันเริ่มรอบระยะเวลาบัญชี			
8. เงินเดือน และค่าจ้างแรงงาน			
9. ค่าแบ่งผู้ถือหุ้น ค่าแบ่งลิขสิทธิ์ หรือสิทธิอย่างอื่น			
10. ค่าเช่าเพลิงหรือพลังงาน			
11. ค่าภาษีบรรจจ ค่าเบี้ยหอ			
12. ค่าสิทธิประโยชน์และค่าเสื่อมราคา			
13. ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่น ๆ			
14. รวม 8. ถึง 13.			
15. รวม (6. + 7. + 14.)			
16. หัก งานระหว่างทำ หรือสินค้าระหว่างผลิตคงเหลือ ณ วันสุดท้ายของรอบระยะเวลาบัญชี			
17. ต้นทุนผลิต (15. - 16.)			

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน			
2. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา			
3. ดอกเบี้ยรับ		42,000.-	
4. เงินปันผล			
5. เงินชดเชยค่าภาษีอากร			
6. รายได้อื่นที่นอกเหนือจาก 1. ถึง 5.			
7. รวม 1. ถึง 6.		42,000.-	

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สิน			
2. ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา			
3. ดอกเบี้ยจ่าย		714.10	
4. รายจ่ายอื่นที่นอกเหนือจาก 1. ถึง 3.		58,225.49	
5. รวม 1. ถึง 4.		58,939.59	

หน้า 5

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. ใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน		696,870.-	1
2. ค่าตอบแทนกรรมการ			1
3. ค่าที่พัก ค่าประปา ค่าโทรศัพท์		184,387.73	1
4. ค่าเช่ารถ ใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก		324,105.75	1
5. ค่าตรวจ ค่าขนส่ง			1
6. ค่าเช่า			1
7. ค่าซ่อมแซม		6,142.-	1
8. ค่ารับรอง		4,109.35	1
9. ค่าโฆษณา ค่าโฆษณา ค่าส่งคืนของขาย		48,213.-	1
10. ค่าภาษีธุรกิจเฉพาะ (รวมรายได้ส่วนท้องถิ่น)			1
11. ค่าภาษีอากรอื่น ๆ			1
12. ดอกเบี้ยจ่าย			1
13. ค่าพนักงาน		8,000.-	1
14. ค่าสอบบัญชี			1
15. ใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา			1
16. ใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาและนันทนาการ			1
17. ใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ			1
18. ใช้จ่ายเพื่อการกุศลสาธารณชน		5,000.-	1
19. ใช้จ่ายเพื่อการศึกษาหรือเพื่อการกีฬา			1
20. ค่าธรรมเนียมในการให้คำแนะนำและปรึกษา			1
21. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ			1
22. หนี้สูญ			1
23. ค่าสึกหรอและค่าเสื่อมราคาของทรัพย์สิน		281,536.67	1
24. ใช้จ่ายอื่นที่นอกเหนือจาก 1. ถึง 23.		90,880.76	1
25. รวม 1. ถึง 24.		1,649,245.26	

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. ภาษีเงินได้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล		58,225.49	1
2. ค่ารับรอง			1
3. หนี้สูญ			1
4. เงินสำรอง			1
5. ใช้จ่ายตามรายการที่ 8 15. ถึง 17.			1
6. ใช้จ่ายที่ไม่ให้ถือเป็นรายจ่ายฯ อื่น ๆ		214,055.44	1
7. รวม 1. ถึง 6.		272,280.93	

	กิจการที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	รวม
1. รายได้ส่วนที่ได้รับยกเว้นภาษี			1
2. รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง			1
2.1 รายจ่ายค่าอุปกรณที่มีผลต่อการประหยัดพลังงาน			1
2.2 รายจ่ายเงินเพิ่มค่าครองชีพพิเศษให้แก่ลูกจ้าง			1
2.3 รายจ่ายในการส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษามหาวิทยาลัย			1
2.4 รายจ่ายค่าจ้างเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี			1
2.5 รายจ่ายที่ได้รับสิทธิจากต่างประเทศ			1
2.6 รายจ่ายเพื่อสนับสนุนการศึกษา			1
2.7 รายจ่ายเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาและนันทนาการ			1
2.8 รายจ่ายเพื่อสนับสนุนการกีฬาตามโครงการ			1
2.9 รายจ่ายเพื่อการลงทุนหรือการทำให้อัตราผลตอบแทน			1
2.10 รายจ่ายเพิ่มขึ้นที่ยกเหนือจาก 2.1 ถึง 2.9			1
3. รวม (2.1 ถึง 2.10)			1
4. รายการปรับปรุงอื่น ๆ			1
5. รวม 1. + 3. + 4.			1

รอบระยะเวลาบัญชี	กิจการที่ได้รับยกเว้นสิทธิประโยชน์		กิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้	
	กำไรสุทธิ	ขาดทุนสุทธิ	กำไรสุทธิ	ขาดทุนสุทธิ
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				
ตั้งแต่				

ผลขาดทุนสุทธิที่มีสิทธินำไปหักในรายการที่ 3 18

จำนวนเงิน

สินทรัพย์

1. สินทรัพย์หมุนเวียน		
(1) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน		56,580.77
(2) ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		
(3) สินค้าคงเหลือ		2,199,305.30
(4) สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (นอกจากที่ระบุใน (1) ถึง (3))		132,815.18
2. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
(1) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน/กรรมการ/ผู้ถือหุ้นและพนักงาน		775,000.-
(2) ที่ดิน และอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมและค่าเสื่อมราคาแล้ว		785,347.84
(3) ทรัพย์สินอื่นซึ่งหักค่าเสื่อมและค่าเสื่อมราคาแล้ว		
(4) สิทธิการเช่าและหรือสิทธิการใช้ทรัพย์สิน		
(5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (นอกจากที่ระบุใน (1) ถึง (4))		
รวมสินทรัพย์		3,954,049.09

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

1. หนี้สินหมุนเวียน		
(1) เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		
(2) เจ้าหนี้การค้า		456,454.08
(3) เงินกู้ยืม		
(4) หนี้สินหมุนเวียนอื่น (นอกจากที่ระบุใน (1) ถึง (3))		131,198.48
2. หนี้สินไม่หมุนเวียน		
(1) เงินกู้ยืมระยะยาว		
(2) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		
รวมหนี้สิน		587,652.56

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น/ส่วนของผู้เป็นหุ้นส่วน : ทุนจดทะเบียน 2,000,000.00 บาท		
(1) ทุนที่ออกและชำระแล้ว		2,000,000.-
(2) อื่น ๆ		
(3) <input checked="" type="checkbox"/> กำไรสะสม <input type="checkbox"/> ขาดทุนสะสม		1,366,396.53
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น/ส่วนของผู้เป็นหุ้นส่วน		3,366,396.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,954,049.09

1. งบดุล	จำนวน	1 ฉบับหรือเล่ม	จำนวน	8 แผ่น
2. บัญชีทำการและบัญชีกำไรขาดทุน	จำนวน	ฉบับหรือเล่ม	จำนวน	แผ่น
3. อื่น ๆ (ระบุ)	จำนวน	ฉบับหรือเล่ม	จำนวน	แผ่น
	จำนวน	ฉบับหรือเล่ม		
	จำนวน	ฉบับหรือเล่ม	จำนวน	แผ่น

ชื่อ (บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล) บริษัท ช. ชนนัทย์ อลูมิเนียม จำกัด
สำหรับระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงวันที่ 31 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551

ข้าพเจ้าขอแจ้งข้อความเกี่ยวกับกิจการของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ตามรายการดังต่อไปนี้
โดยที่บริษัทฯ มีบัญชีเงิน หรือให้เช่าทรัพย์สิน โดยไม่มีค่าตอบแทนหรือมีค่าตอบแทนที่ต่ำกว่าราคาตลาด อันถือได้ว่าเป็นสาระสำคัญโดยชัดแจ้ง

- มี เพราะ
 - ไม่มี
2. กิจการซื้อทรัพย์สิน อันให้รายการเพื่อซื้อทรัพย์สินดังกล่าว และค่าบริการในราคาที่เป็นปกติ อันถือได้ว่าเป็นสาระสำคัญโดยชัดแจ้ง
- มี เพราะ
 - ไม่มี
3. กิจการตั้งเจ้าหน้าที่หรือลูกหนี้โดยไม่มีตัวตน หรือมีตัวตน แต่จำนวนเกินความเป็นจริง อันถือได้ว่าเป็นสาระสำคัญโดยชัดแจ้ง
- มี เพราะ
 - ไม่มี
4. กิจการเกิดผลขาดทุนสุทธิติดต่อกันเกินกว่า 3 รอบระยะเวลาบัญชี แต่มีการขยายกิจการ
- มี เพราะ
 - ไม่มี
5. การหักภาษี ณ ที่จ่าย และนำส่งภาษี กิจการได้ดำเนินการครบถ้วนแล้วหรือมี
- ได้ดำเนินการครบถ้วนแล้ว
 - ไม่ได้ดำเนินการเพราะ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงและสมบูรณ์ทุกประการ

ลงชื่อ (นางสุวิทย์ ระวังภัยวัน) ตำแหน่ง กรรมการ
วันที่ เดือน พ.ศ.



ส่วนของผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี

ข้าพเจ้าได้ทดสอบรายการตามแบบแจ้งข้อความของกรรมการ หรือผู้เป็นหุ้นส่วน หรือผู้จัดการข้างต้นแล้วมีความเห็นว่า
1. ถูกต้องตามที่ควรและมีความเห็นเพิ่มเติมดังนี้ ในการตรวจสอบงบการเงินตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อแสดงความคิดเห็นต่องบการเงิน รายการข้างต้น ครอบคลุมในการทดสอบปกติของข้าพเจ้า เจือแสดงความคิดเห็นต่อ งบงวด เงินคงกลาง

ลงชื่อ (นางสมร รุ่งรังแสง) ผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี
วันที่ เดือน พ.ศ.

คำเตือน

- 1. ผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับการตรวจสอบและรับรองบัญชี เรื่องกำหนดระเบียบเกี่ยวกับการตรวจสอบและรับรองบัญชี ตามมาตรา 3 สัตต แห่งประมวลรัษฎากร หากฝ่าฝืนมีความผิดและต้องรับโทษตามประมวลรัษฎากร
- 2. ผู้ทำบัญชีต้องจัดทำบัญชีให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 หากฝ่าฝืนมีความผิดและต้องรับโทษทั้งทางแพ่งและหรืออาญา ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

ประวัติผู้จัดทำแผนธุรกิจ

ชื่อ-สกุล	นายพิชาพล ระวิเพียรทรัพย์
ที่อยู่	20/50-51 หมู่ 2 ถนนรังสิต-นครนายก ต.บึงขี้โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันเดือนปีเกิด	4 สิงหาคม 2531
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี
	พ.ศ. 2553 การศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ.2553 ฝึกงานฝ่ายการค้าดำเนินงานและช่างเทคนิคบริษัท เอ็ม.ที. โปรเทคโนโลยี จำกัด

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้จัดทำแผนธุรกิจ

ชื่อ-สกุล	นายเอกณรงค์ อิศระพงศ์ไพศาล
ที่อยู่	141/75 หมู่10 ถนนกรุงเทพ-ปทุมธานี ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
วันเดือนปีเกิด	4 พฤษภาคม 2532
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2549 สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพระหฤทัยนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี</p> <p>พ.ศ. 2553 ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร</p>
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ.2553 ฝึกงานสำนักบริหารการค้าสินค้าทั่วไปกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี