



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา

Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761430 จุลนิพนธ์

ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา

Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761430 จุลนิพนธ์

ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

**FACTORS INFLUENCING HIGH SCHOOL STUDENTS'S DECISIONS TO STUDY
ENGLISH AT ENCONCEPT LANGUAGE CENTRE IN PHAYATHAI AREA,
BANGKOK, THAILAND**



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

**A Research Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Bachelor of Business Administration Program in General Business Management**

Faculty of Management Science

SILPAKORN UNIVERSITY

2012

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอน
ภาษา Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร ” เสนอโดยนางสาวจิรัชญา สุขโกศา และ นางสาว
ศิริจันทร์ พุกษาอารักษ์ มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาจุดนิพนธ์ ตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา
Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร” ได้ผ่านการนำเสนอในเวทีการประชุมวิชาการและ
เสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ ระดับปริญญาตรี ระดับชาติ ประจำปี 2556 ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัย
ศิลปากร วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ณ คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

.....
(อาจารย์ศศิกานต์ เจริญธรรม)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ เดือน พ.ศ.

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี.....

(อาจารย์นพดล โควิชัยกุล)

รักษาราชการแทน

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ เดือน พ.ศ.

12520018, 12520146 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : พฤติกรรม / การวิเคราะห์ปัจจัย / การถดถอยโลจิสติกส์

จรรยา สุข โภคา และ ศิริจันทร์ พุกษาอารักษ์ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร. อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศศิกานต์ เสาจตุรัส. 71 หน้า.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) ใช้เทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ร้อยละ เทคนิคการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร สามารถจำแนกปัจจัยได้ 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านกระบวนการและบุคลากร และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งจากการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ โดยใช้ปัจจัยที่ได้จากการวิเคราะห์ร่วมกับปัจจัยอื่นๆ พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน

คณะวิทยากรจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา 1.....2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

12520018, 12520146 : MAJOR : GENERAL BUSINESS MANAGEMENT

KEYWORDS : BEHAVIOR / ANALYSIS / LOGISTIC REGRESSION'S

JIRATCHAYA SUKPOKA AND SIRIJAN PRUEKSA-ARAK : PROCESS INTO
FACTORS INFLUENCING HIGH SCHOOL STUDENTS'S DECISIONS TO STUDY ENGLISH
AT ENCONCEPT LANGUAGE CENTRE IN PHAYATHAI AREA, BANGKOK, THAILAND.
RESEARCH ADVISER : SASIKARN HOWCHATTURAT. M.A. 71 pp.

Abstract

The purpose of this research was to study factors influencing student's decisions to study English at Enconcept Language centre and to study the behavior of high school students' decisions to study English at Enconcept language centre in Phayathai, Bangkok. There were 400 subjects who were selected by convenience sampling method. Statistical techniques at data analysis were percentage technique, factor analysis , Logistic Regression Analysis. Questionnaires were employed for collecting data.

The result showed that high school students went to study English at Enconcept language centre in Phayathai, Bangkok based on 4 main factors. There were (1) the course content and tuition fee, (2) place and location factor, (3) processes and personnel factor, and (4) physical factor. The results from Logistic Regression Analysis and another factors analysis showed that the factor mostly influenced the high school students' decisions to study English Language in Enconcept at the Phayathai, Bangkok were course content and tuition fee factor

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

Faculty of Management Science

SILPAKORN UNIVERSITY

Academic Year 2012

Students' signatures 1.....2.....

Research Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการทำวิจัยในครั้งนี้ เกิดจากบุคคลหลายฝ่ายที่ให้ความช่วยเหลือและให้การสนับสนุนเป็นอย่างดี โดยให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ข้าพเจ้าขณะดำเนินงานวิจัยเล่มนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ศศิกานต์ เฮ้าจตุรัส อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่ให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัย โดยให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง อีกทั้งเสียสละเวลาเพื่อให้งานวิจัยเล่มนี้มีความถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปอย่างราบรื่น รวมทั้งอาจารย์อีกหลายท่านที่ข้าพเจ้าขอคำแนะนำ ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ประกอบการสถาบันสอนภาษา Enconcept ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและอนุญาตให้เก็บข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้และขอกราบขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานครและเจ้าหน้าที่ที่ดูแลอาคารตีวรรณสรณ์ที่อนุญาตให้เข้าไปเก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้ข้อมูลในแบบสอบถามอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณครอบครัวสุขโกศา และครอบครัวพฤกษา อารักษ์ ซึ่งให้ความรัก ความห่วงใย เป็นกำลังใจ กำลังทรัพย์และสนับสนุน ส่งเสริมในทุกๆด้านแก่ผู้วิจัย ตั้งแต่เริ่มต้นจนงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญตาราง.....	ฅ
	บทที่	
1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	2
	ขอบเขตของการศึกษา.....	3
	กรอบแนวความคิด.....	4
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	5
	นิยามศัพท์.....	5
2	วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
	สถาบันสอนภาษาอังกฤษ หรือ สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ.....	9
	ประวัติโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ Enconcept E-Academy.....	9
	แนวคิดทฤษฎีเรื่องส่วนประสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจบริการ.....	13
	เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติ.....	18
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	29
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	29
	ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง.....	29
	ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	30
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30

บทที่	หน้า
	ลักษณะของแบบสอบถาม..... 31
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 32
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 33
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 35
	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 35
	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอน ภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร..... 42
	ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept..... 50
	ข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept..... 53
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 56
	วัตถุประสงค์การวิจัย..... 56
	ระเบียบวิธีวิจัย..... 56
	สรุปผลการวิจัย..... 57
	อภิปรายผลการวิจัย..... 59
	ข้อเสนอแนะ..... 61
	รายการอ้างอิง..... 62
	ภาคผนวก..... 63
	ประวัติผู้วิจัย..... 70

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	36
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นการศึกษาปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม.	37
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการศึกษาเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
5	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
6	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	39
7	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	40
8	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองผู้ตอบแบบสอบถาม.....	40
9	แสดงผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติทดสอบ Contingency Coefficient.....	41
10	การวิเคราะห์หาความเหมาะสมของข้อมูลโดยใช้เทคนิค KMO and Bartlett's Test.....	42
11	แสดง Total Variance Explained.....	43
12	ผลลัพธ์แสดงเมทริกซ์องค์ประกอบที่หมุนแกนแบบ Varimax.....	44
13	Variables in the Equation.....	48
14	แสดง Hosmer and Lemeshow Test.....	49
15	แสดง Classification Table ^a	49
16	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท.....	50
17	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเรียนสถาบันสอนภาษา.....	50
18	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท.....	51

ตารางที่		หน้า
19	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบัน สอนภาษา.....	51
20	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายของหลักสูตร.....	52
21	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคอร์สภาษาอังกฤษ.....	52
22	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันสอนภาษาอังกฤษ.....	53
23	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท.....	54
24	จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไทในอนาคต.....	54

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1

บทนำ

1.ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ที่เชื่อมทุกประเทศให้กลายเป็นสมาคมโลก โดยเชื่อมโยงทั้งด้านการถ่ายเท ด้านข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ วัฒนธรรม และเศรษฐกิจการค้าที่เปิดเสรีมากขึ้น รวมถึงการคมนาคมขนส่งจากทั่วทุกมุมโลก ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ โดยเฉพาะภาษาอังกฤษในทุกวันนี้มีประเทศต่างๆ กว่า 50 ประเทศทั่วโลกได้ประกาศให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ ดังนั้นจึงถือว่าภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารในการทำกิจกรรมแทบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็น ด้านการค้าและการลงทุน การศึกษา การติดต่อสื่อสาร การท่องเที่ยว และการใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้คนที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้จึงมีโอกาสมหาศาลได้ง่ายกว่า มีโอกาสได้งาน เงินเดือน และความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานมากกว่า และเป็นที่ต้องการขององค์กรขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

จากสถานการณ์ทั่วโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้ทั่วโลก ในประเทศไทยจึงมีนักเรียนนักศึกษาที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่ระบบการศึกษาตามหลักสูตรในโรงเรียนยังไม่สามารถจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนได้อย่างเพียงพอ ดังจะเห็นได้จากการที่มีโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ซึ่งก็สามารถตอบสนองผู้ต้องการเรียนรู้ภาษาอังกฤษได้ในระดับหนึ่ง ดังนั้นสถาบัน สอนภาษาอังกฤษจึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหนึ่งที่มีความน่าสนใจมากเนื่องจากมีการแข่งขันสูงผู้เรียนมีโอกาเลือกสถานที่เรียนได้มากขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของสถาบันสอนภาษาอังกฤษเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบการธุรกิจดังกล่าวควรศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งหมายถึงผู้เรียนอันเป็นกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจสถาบันสอนภาษา นอกจากนี้การศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษของผู้เรียน เป็นกุญแจสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจของผู้เรียนของสถาบันสอนภาษาอังกฤษ ปัจจุบันสถาบันสอนภาษาอังกฤษที่มีชื่อเสียงนั้นมีหลากหลายสถาบัน เช่น สถาบันAUA สถาบันภาษานานาชาติInlinguathailand สถาบันภาษา New Cambridge ฯลฯ ซึ่งเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วสถาบันสอนภาษา Enconcept ถือได้ว่า เป็นสถาบันภาษาเพื่อการศึกษาอันดับหนึ่งของประเทศที่ครบวงจร

และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ซึ่งสถาบันสอนภาษา Enconcept มุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ให้เด็กไทยเป็นเลิศทางภาษาอังกฤษและมีคุณภาพของ สังคมไทย มีการคิดค้นกระบวนการใหม่ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของเด็กไทย (MagiCore) ไม่ว่าจะเป็น การวิเคราะห์ประโยคเชิงกลยุทธ์ (Strategic Structure) เชื่อมโยงหัวข้อ Grammar เป็น แผนภาพต้นไม้ (Tree Tactics) และเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนที่สามารถกลับไป พัฒนาตัวเองได้ ต่อไปแม้จะเรียนจบคอร์สไปแล้ว (S.E.L.F.) รวมทั้งการเรียนรู้ผ่านเพลง Memolody เพื่อให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพสูงสุด การเลือกสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การถ่ายทอดสดผ่าน ดาวเทียม และกระดานอัจฉริยะพร้อมกับส่งเสริมพัฒนาการด้านอื่นของชีวิต ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแนะแนว งานประกวดทางวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาว่าปัจจัยใดที่ส่งผลให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกเรียน ในสถาบันสอนภาษาแห่งนี้ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมของนักเรียนที่เลือกสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยที่ได้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการสถาบัน สอนภาษา Enconcept และสถาบันสอนภาษาอื่น ๆ ได้นำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนและสามารถนำผลการวิจัยไปเป็น แนวทางในการปรับปรุงการเรียนสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

2. ศึกษาพฤติกรรมการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

3.ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากกรอบแนวคิดในการศึกษาที่ผู้วิจัยได้กำหนดจากการทบทวนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้องประกอบด้วยตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

(1) ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย

1.1 เพศ

1.2 อายุ

1.3 ระดับการศึกษา

1.4 ผลการเรียนเฉลี่ยรวมในภาคเรียนล่าสุด

1.5 ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในภาคเรียนล่าสุด

1.6 แผนการเรียน

1.7 อาชีพผู้ปกครอง

1.8 รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

1.9 คอร์สภาษาอังกฤษที่เลือกเรียน

1.10 ช่วงเวลาที่เลือกเรียน

2) ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยปัจจัย 7 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านเนื้อหาและหลักสูตร

2.2 ด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน

2.3 ด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.5 ด้านบุคลากร

2.6 ด้านกระบวนการ

2.7 ด้านลักษณะทางกายภาพ

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

(2) ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือก

เรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

4.ขอบเขตด้านประชากร

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยเลือกศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่รู้จักสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท แต่ไม่ได้เรียนกับสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท

5.กรอบแนวคิดงานวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร ”

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรตาม (Dependent)



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในการเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

3. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของนักเรียนในการเลือกสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

4. เพื่อให้ผู้ประกอบการสถาบันสอนภาษา Enconcept ได้ผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนสอน และเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจในธุรกิจสถาบันสอนภาษา

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในความหมายที่ตรงกันในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจึงขอกำหนดความหมายและขอบเขตของคำศัพท์ต่าง ๆ ไว้ ดังนี้

สถาบันสอนภาษาอังกฤษ หมายถึง สถานที่ให้บริการสอนภาษาอังกฤษ ตามหลักสูตรต่าง ๆ ซึ่งดำเนินการโดยเอกชน องค์กร หรือสมาคม โดยคิดค่าบริการการสอนเป็นรายชั่วโมง หรือต่อหลักสูตรการเรียน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง หลักสูตรที่ใช้ในการสอน อุปกรณ์การเรียนการสอน ความสามารถของครูผู้สอน รวมถึงภาพพจน์ของโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ

ราคา (Price) หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการเรียนทั้งหมดในโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ

สถานที่ (Place) หมายถึง ท่าเลที่ตั้งโรงเรียน และความสะดวกในการเดินทางมาเรียน

การส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่างๆเช่น ทางเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ การให้ส่วนลดค่าลงทะเบียน

บุคลากร (People) หมายถึง การให้บริการจากโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศโดยผ่านพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อนำเสนอการบริการที่ได้มาตรฐาน

กระบวนการให้บริการ (Process) หมายถึง การบริหารจัดการการดำเนินงานของโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศที่ได้มาตรฐาน

ลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence) หมายถึง สภาพแวดล้อมรอบ ๆ โรงเรียน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ เช่น การจัดบรรยากาศที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน การวางแผนผังที่ดี

โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ "Enconcept E-Academy" หมายถึง โรงเรียน กวดวิชาแห่งแรกที่สามารถก้าวกระโดดในเชิงคุณภาพการสอน หลักสูตรสื่อการสอน จนกระทั่งสามารถกำหนดนิยามหรือมาตรฐานใหม่ของโรงเรียนกวดวิชาได้ และยังคงมุ่งมั่นรักษาความดีรวมถึงพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวิจัยโดยสรุปรวมเป็นประเด็นสำคัญดังนี้

1. สถาบันสอนภาษาอังกฤษ หรือ สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ
2. ประวัติโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ " Enconcept E-Academy "
3. แนวคิดทฤษฎีเรื่องส่วนประสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจบริการ
4. เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติ
 - 4.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)
 - 4.2 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis)
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. สถาบันสอนภาษาอังกฤษ หรือ สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ

ประวัติความเป็นมา

สถาบันสอนภาษาอังกฤษ หรือ สถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ เป็นสถาบันเอกชนประเภทหนึ่ง ที่ดำเนินการสอน มีผู้เรียนตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป โดยต้องขออนุญาตจัดตั้งจากกระทรวงศึกษาธิการ แต่เดิมมีจุดมุ่งหมายที่จะสอนภาษาแก่กลุ่มนักเรียนและนักศึกษาที่ต้องการเรียน เพื่อเสริมความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนใน โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย และเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ในอดีตกระทรวงศึกษาธิการเคยสั่งระงับไม่อนุญาตให้มีการเปิดโรงเรียนหรือสถาบันภาษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2512 จนกระทั่ง พ.ศ. 2534 สมัยของ

ดร.ก่อ สวัสดิพานิชย์ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการจึงได้ทบทวนและยินยอมให้เปิดโรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษาอังกฤษขึ้นใหม่ โดยโรงเรียนหรือสถาบันสอนภาษา

เหล่านี้จะต้องได้มาตรฐานตามที่สำนักคณะกรรมการการศึกษาเอกชนกำหนดทั้งในเรื่องของตัวอาคาร สถานที่ ห้องเรียน ห้องธุรการ ห้องน้ำ ฯลฯ ตลอดจนผู้ประกอบการ ตามระเบียบกำหนดว่าจะต้องสรรหาอาจารย์ที่มีความรู้ในสาขาวิชาที่สอน ส่วนเรื่องของวุฒินั้นมิได้กำหนดเพราะโรงเรียนสถาบันสอนภาษามีการแข่งขันสูงมากทำให้แต่ละสถาบันพยายามสรรหาอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ และ ความเชี่ยวชาญมาสอน

ธุรกิจสอนภาษาอังกฤษที่เปิดให้บริการในประเทศไทยมีบทบาท และเพิ่มจำนวนมากขึ้นตามความต้องการของตลาด ซึ่งมีอัตราการเจริญเติบโตของตลาดเฉลี่ยร้อยละ 3 และมีอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับร้อยละ 10 โดยธุรกิจสอนภาษาอังกฤษมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งธุรกิจที่เปิดโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษโดยตรง และสถาบันสอนคอมพิวเตอร์ที่เปิดเป็นโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษควบคู่ไปกับคอมพิวเตอร์ โดยทั้งสองรูปแบบมักนิยมเลือกสถานที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชน หรือ บนห้างสรรพสินค้า เพื่อความสะดวกในการเดินทางของผู้เรียน ปัจจุบันมีธุรกิจสอนภาษาอังกฤษทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า 100 แห่ง และธุรกิจจัดทำแบบสอนภาษาอังกฤษเพื่อการจำหน่ายซึ่งกลุ่มผู้ที่เรียนจะมีหลากหลาย โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาที่มักนิยมเรียนเพื่อเสริมความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยและเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น จึงนิยมเรียนไวอากรณ์ตั้งแต่ระดับง่ายไปถึงระดับยาก เพื่อสะสมความรู้ด้านภาษาให้มากขึ้น ในส่วนของกลุ่มคนทำงานมักนิยมเรียนในลักษณะหลักสูตรเร่งรัด เพื่อสามารถนำไปใช้ได้ ในส่วนของการเรียนบทสนทนาจะเน้นในเชิงธุรกิจ และนิยมเลือกเรียนในช่วงเย็น หรือ ช่วงวันเสาร์-วันอาทิตย์ นอกจากนี้ยังนิยมซื้อเทปภาษาอังกฤษที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด เพื่อเพิ่มเติมประกอบการเรียนอีกด้วย เช่น “Follow Me English For You Look Ahead” เป็นต้น ซึ่งจะมีให้เลือกทั้งในรูปแบบของคัมภีร์เทปคลาสเซ็ทหรือวีดีโอ โดยมีหนังสือคู่มือประกอบการฟังอีกด้วย นอกจากนี้ยังมีจำหน่ายในรูปแบบซีดี-รอมพร้อมคู่มือประกอบ

สำหรับโปรแกรมการเรียนการสอนจะมีตั้งแต่ระดับง่ายจนถึงยาก เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ไปตามลำดับขั้นตอน ซึ่งมีให้เลือกทั้งบทสนทนา ไวอากรณ์และโทเฟล(TOFEL) ทั้งนี้ ในส่วนของการเรียนบทสนทนานั้นผู้เรียนให้เหมาะสมกับความสามารถเบื้องต้น ในส่วนการเรียนไวอากรณ์นั้นผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามหลักสูตรที่เปิดสอนและสนใจ ลักษณะของธุรกิจสอนภาษาอังกฤษยังเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้อย่างมาก

โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงในด้านนี้จะได้เปรียบผู้ประกอบการรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม การที่ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างขยายฐานตลาดของตนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ กว้างขวางในลักษณะแฟรนไชส์ให้กับผู้สนใจทั่วไป โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคมากขึ้น ยิ่งส่งผลให้ธุรกิจสอนภาษาอังกฤษทวิการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น

ผู้ประกอบการที่ต้องการประสบความสำเร็จในธุรกิจการสอนภาษาอังกฤษนั้น จะต้องสร้างจุดเด่นของธุรกิจ โดยการจ้างอาจารย์สอนที่มีคุณวุฒิทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หลักสูตรการเรียนการสอน เทคนิคการสอน ตลอดจนอุปกรณ์การเรียนการสอนมาใช้เพื่อเพิ่มโอกาส ขยายช่องทางการตลาดและสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ธุรกิจได้อีกทางหนึ่ง

2.ประวัติโรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ " Enconcept E-Academy"

ในปี พ.ศ. 2538 โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ " Enconcept E-Academy " แห่งแรกก่อตั้งขึ้น ณ 1575/43-44 ซอยวัดไฟต้น แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ โดยคุณธนศ อี้อภิธร และครูพีแนม อริสรา ธนาปกิจ ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์การเรียนรู้อารมณ์แบบใหม่ เพื่อให้เกิดแนวความคิดและความเข้าใจต่อสิ่งที่เรียนรู้มากกว่าเพียงแค่การท่องจำ ดังนั้น ครูพีแนม และทีมวิชาการของ Enconcept จึงเริ่มต้นคิดค้นและสร้างสรรค์หลักสูตรให้โรงเรียนแห่งนี้ กลายเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ซึ่งนักเรียนสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากความรู้ได้จริงในขณะเดียวกันก็ช่วยให้ การสอบกลายเป็นเรื่องง่ายก่อเกิดเป็นเทคนิคเฉพาะของ Enconcept คือ MagiCore อันประกอบด้วย

1. SS: Strategic Structure โครงสร้างเชิงกลยุทธ์ทำให้รู้ส่วนประกอบต่างๆของประโยคช่วยให้อ่าน

2. TT: Tree Tactics ยุทธวิธีการพิชิตข้อสอบที่ Enconcept คิดค้นขึ้นเป็นสถาบันแรก ช่วยให้เกิดเชื่อมโยงหัวข้อ Grammar อย่างเป็นระบบ

3. MM : Memolody บทเพลงเพื่อการเรียนรู้ศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแนวใหม่

4. S.E.L.F.(Student Extensive Learning Fitness) Fitness แห่งการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะ ภาษาอังกฤษทุกด้าน

นอกจากด้านวิชาการแล้วด้วยความตระหนักว่าความสำเร็จของชีวิตนักเรียนมิได้จบเพียงแค่การสอบได้ในมหาวิทยาลัยต่างๆ เท่านั้นแต่ยังหมายรวมถึงการได้เรียนในสาขาวิชาที่

พ.ศ. 2549

นำเอาระบบ E-Live มาใช้ในการเรียนการสอน โดยเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีใหม่ที่จะเปลี่ยนรูปแบบ การเรียนการสอน โดยถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมไปยังทุกสาขาทั่วประเทศและพัฒนาระบบการตอบคำถามผ่าน SMS, Call Center, Web site และ E-mail นอกจากนี้ Enconcept ได้ริเริ่มนำ Boost Back-up บูสเตอร์พิเศษสำหรับฝึกฝนให้ใช้ภาษาอังกฤษได้จริงเพื่อฟังและออกเสียงได้เหมือนเจ้าของภาษาอย่างประหยัดเวลามานำเสนอในรูปแบบ CD Multimedia

พ.ศ.2548

Enconcept E-Academy ได้พลิกโฉมรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อประสิทธิภาพการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างสูงสุดโดยได้นำระบบ Learning On Demand มาเริ่มใช้ในการเรียนการสอนของ Enconcept โดยเริ่มจากคอร์ส TOEFL

พ.ศ. 2547

ด้วยแนวคิดที่จะทำให้เกิดสาระและบันเทิงรวมกันอย่างกลมกลืน จึงได้เกิด Enconcept Studio ขึ้น โดยจัดทำ บรรยากาศห้องเรียนให้สอดคล้องกับแนวคิด Edutainment ทั้งยังมีความสมบูรณ์ทั้งภาพและเสียง รวมถึงระบบการบันทึกการเรียนการสอนด้วย DVD ที่ทำให้การเรียนรู้ผ่านวิดีโอเสมือนได้เรียนในบรรยากาศของคอร์สสอนสด

พ.ศ. 2546

Enconcept E-Academy เป็น โรงเรียนกวดวิชาแห่งแรกที่เริ่มใช้ระบบการบันทึกเป็นแบบ MPEG2(Super VCD) ที่ให้ภาพและเสียงดีกว่าระบบ VHS

พ.ศ. 2542 ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ครั้งแรกของการกำเนิดเพลงศัพท์ภาษาอังกฤษ Memolody จนถึงปัจจุบันมีผลงานเพลงศัพท์ที่ได้บันทึกเสียง ไปแล้ว 10 อัลบั้มหรือกว่า 260 เพลง ครอบคลุมทั้งเพลงสอนศัพท์ระดับกลางถึงสูง มากกว่า 3,000 คำศัพท์นอกจากนี้ยังมีบทเพลงสอน Grammar Structure, เพลงสอน Idiom, 2-word Verbs และ Conversations

พ.ศ. 2541

Enconcept E-Academy ได้ริเริ่มระบบกล่อง 360 องศา ร่วมกับการทำงานของเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อการติดต่อสลับมุมมองปัจจุบันนี้ Enconcept Studio เป็นห้องสอนสด Hi-Tech ที่ใช้

กล้องคุณภาพสูงถึง 5 ตัวพร้อมด้วยทีมงานจำนวนมากในการถ่าย, ตัดต่อและบันทึกภาพการสอน เพื่อการเรียนของห้องวงจรปิดและคอร์สวิดีโอที่สมบูรณ์แบบมากที่สุดอย่างไม่เคยมีมาก่อน

เป็นครั้งแรกของประเทศไทย Enconcept E-Academy นำ magic filter มาใช้ในการ ทบทวนความจำในการ ท่องศัพท์จากหนังสือเพื่อให้น้องๆเกิดความรู้สึกสนุกกับการท่องศัพท์

ปัจจุบันฝ่ายวิชาการของ Enconcept E-Academy ได้ผลิตหนังสือประกอบการเรียน คุณภาพ ออกมาแล้วไม่น้อยกว่า 40 ปก โดย 20 ปกเป็นหนังสือที่ใช้ในการพิมพ์เนื้อใน 2 สี เพื่อใช้ ร่วมกับ magic filter

English is alive หรือ “ภาษามีชีวิต อังกฤษพันกรอบ ” คือปรัชญาที่ Enconcept มุ่งมั่น ปลุกฝังให้ผู้เรียนมีแนวคิด ในการใช้ภาษาอังกฤษอย่างสร้างสรรค์ไว้จิตจำกัดและเรียนรู้ ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาตนเองและสังคมไปตลอดชีวิตเพราะเราตระหนักว่าประโยชน์สำคัญของ ภาษาอังกฤษไม่ได้เกิดจากความเป็นเลิศทางภาษาอังกฤษเพียงลำพัง แต่เกิดจากการนำความรู้ ภาษาอังกฤษ ไปใช้รับฟัง อ่านและรับชมแล้วตีความความรู้ทักษะและภูมิปัญญาในสาขาวิชาอื่น เพราะการใช้ความรู้ภาษาไทยเรียนรู้สาขาวิชาอื่น ๆ มีขีดจำกัดในการพัฒนาและการเรียนรู้จากงาน แปลที่ผู้อื่นตีความย่อมต้องมีทั้งการสูญเสียจากการแปล (Lost in Translation) และความหมายที่ คลาดเคลื่อนอันเกิดจากการตีความตามความเข้าใจโดยสรุปเอาเอง (Perception) ของผู้แปล

ทีมงาน Enconcept มีปณิธานมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งของพลังสร้างสรรค์ให้ เด็กไทยเป็นเลิศทางภาษาอังกฤษและเป็นคนดีมีคุณภาพของสังคมพร้อมที่จะทำคุณประโยชน์ ให้กับผืนแผ่นดินไทยต่อไป เราผสมผสานทรัพยากรมืออาชีพด้านต่างๆ ทั้งครูผู้สอน ทีมวิชาการ ทีมควบคุมภาพและเสียงที่สร้างสรรค์ และทีม IT เพื่อสร้างหลักสูตรที่ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ ประถมปลายจนถึงบุคคลทั่วไปเราคิดค้นกระบวนการใหม่ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของเด็กไทย (MagiCore) ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ประโยคเชิงกลยุทธ์ (Strategic Structure) เชื่อมโยงหัวข้อ Grammar เป็นแผนภาพต้นไม้ (Tree Tactics) และเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยระบบการเรียนที่สามารถกลับไปพัฒนาตัวเองได้ต่อไปแม้จะเรียนจบคอร์สไปแล้ว (S.E.L.F.) รวมทั้งการเรียนผ่าน เพลง Memolody เพื่อให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพสูงสุด เราเลือกสรรเทคโนโลยี เช่น การ ถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียมและกระดานอัจฉริยะพร้อมกับส่งเสริมพัฒนาการด้านอื่นของชีวิต ผ่าน กิจกรรมต่างๆ อาทิ งานแนะแนวงานประกวดทางวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม

3.แนวคิดทฤษฎีเรื่องส่วนประสมทางการตลาด สำหรับธุรกิจบริการ

เสรี วงษ์มณฑา (2542: 11) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ ขยายในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ และผู้บริโภคยินดีจ่ายเพราะเห็นว่าคุ้ม รวมถึงมีการจัดจำหน่ายกระจายสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรม การซื้อหาเพื่อความสะดวกแก่ลูกค้า ด้วยความพยายามจงใจให้เกิดความชอบในสินค้า และเกิดพฤติกรรมอย่างถูกต้อง

ฟิลิป คอตเลอร์ และคณะ (2549: 3) กล่าวว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งกิจการผสมผสานเครื่องมือเหล่านี้ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้าง ความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด ประกอบด้วยทุกสิ่งทุกอย่างที่กิจการใช้เพื่อให้มีอิทธิพลโน้มน้าวความต้องการ การผลิตภัณฑ์ของกิจการ ส่วนประสมการตลาดแบ่งออกเป็นกลุ่มได้ 4 กลุ่ม ดังที่รู้จักกันว่าคือ “4 Ps” อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's Service Marketing Mix)

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ (2547 : 12) องค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งในกลยุทธ์การตลาดก็คือ ส่วนประสมการตลาด กระบวนการในการกำหนดส่วนประสมให้เหมาะสมนั้น จะเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละธุรกิจและผลิตภัณฑ์ส่วนในการวางแผนการตลาดนั้นจะมีขั้นตอนที่ไม่แตกต่างกันเท่าใดนัก ในธุรกิจบริการ แต่ถ้าพบว่าสิ่งที่ปรากฏขึ้นแตกต่างจากบริการอื่นนั้นแสดงว่าเกิดขึ้นจากการใช้ส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกัน

ส่วนประสมการตลาดดั้งเดิมถูกพัฒนาขึ้นมาสำหรับธุรกิจการผลิตที่จับต้องได้ แต่สำหรับผลิตภัณฑ์บริการนั้นมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากสินค้า บริการไม่สามารถเก็บรักษาไว้ได้ บริการไม่สามารถได้รับสิทธิบัตร ผู้ให้บริการเป็นส่วนหนึ่งของบริการ ปัญหาการรักษาคุณภาพของการบริการ เราไม่สามารถควบคุมคุณภาพของบริการเหมือนสินค้า เช่น เวลาที่เราซื้อน้ำยาล้างจานมาแต่ละขวด เราสามารถเชื่อมั่นได้ว่า น้ำยาล้างจานนี้จะล้างจานให้สะอาดได้ แต่เมื่อเวลาที่เรเข้าพักที่โรงแรม เราจะมั่นใจได้อย่างไรว่าจะไม่มีสิ่งรบกวนหรือสิ่งที่น่ารำคาญเกิดขึ้นในโรงแรมที่เราพัก

ส่วนประสมการตลาดที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดได้แก่ 4P's ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) , ราคา (Price) , การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด(Promotion) ต่อมา มีการร่วมกันปรับปรุง และเพิ่มเติมส่วนประสมทางการตลาดขึ้นใหม่อีก 3 ประการเพื่อให้มีความเหมาะสมสำหรับธุรกิจบริการ เรียกว่า 7P's ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัย 7 ประการ ดังต่อไปนี้

- 1.ผลิตภัณฑ์ (Product)
- 2.ราคา (Price)
- 3.การจัดจำหน่าย (Place)
- 4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
- 5.ทรัพยากรบุคคล (People)
- 6.กระบวนการ (Process)
- 7.ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)

จะเห็นได้ว่าส่วนประสมการตลาดที่ปรับปรุงใหม่เพิ่มปัจจัยขึ้นอีก 3 ประการ คือ ทรัพยากรบุคคล(People)กระบวนการ(Process)ลักษณะทางกายภาพ(Physical Evidence)ปัจจัยทั้ง 7 ประการนี้ จะเป็นปัจจัยที่สามารถใช้เป็นหลักของธุรกิจบริการต่างๆ และหากธุรกิจดังกล่าว ขาดปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งหนึ่งไป ก็อาจส่งผลถึงความล้มเหลวหรือความสำเร็จ หรือความล้มเหลวของธุรกิจได้

รูปแบบของส่วนประสมทางการตลาดใหม่ แสดงได้ดังนี้

- 1.ผลิตภัณฑ์ (Product) ประกอบไปด้วย

- ขอบเขต

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

- คุณภาพ

- ระดับชั้น

- ตราผลิตภัณฑ์

- สายการบริหาร

- การรับประกัน

- การบริการหลังการขาย

- 2.ราคา (Price) ประกอบไปด้วย

- ระดับชั้น

- ส่วนลด
- เงินช่วยเหลือ
- ค่านายหน้า
- เงื่อนไขการชำระเงิน
- ระยะเวลาเรียกเก็บชำระ
- คุณค่าการบริการที่ลูกค้ารับรู้ได้
- คุณภาพ / ราคา
- ความแตกต่าง

3.การจัดจำหน่าย (Place) ประกอบไปด้วย

- ทำเล
- ความสามารถ
- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- การครอบคลุมการจัดจำหน่าย

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ประกอบไปด้วย

- การโฆษณา
- การขายโดยพนักงาน
- การส่งเสริมการขาย
- การให้ข่าว

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

5.ทรัพยากรบุคคล (People) ประกอบไปด้วย

- บุคลากร
- การฝึกอบรม
- การตัดสินใจ
- ภารกิจ
- แรงจูงใจ
- รูปลักษณ์ภายนอก

- พฤติกรรมระหว่างบุคคล
- ทักษะคติของลูกค้ายรายอื่นๆ
- พฤติกรรม
- ระดับการมีส่วนร่วมของลูกค้า
- การติดต่อลูกค้า

6.กระบวนการ (Process) ประกอบไปด้วย

- นโยบาย
- กระบวนการ
- การปรับปรุงเครื่องจักร
- การตัดสินใจของพนักงาน
- การมีส่วนร่วมของลูกค้า
- ฝั่งแสดงกิจกรรม

7.ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ประกอบไปด้วย

- สภาพแวดล้อม
- การตกแต่ง
- สี
- รูปแบบ
- ระดับเสียง
- สินค้าที่ช่วยอำนวยความสะดวก
- สิ่งที่จับต้องได้ในสายตาลูกค้า

ผลงานวิจัยนักศึกษาปริญญาตรี

กระบวนการกำหนดส่วนประสมการตลาดในธุรกิจบริการมีลักษณะที่คล้ายคลึงกับ
ธุรกิจอื่นๆ ของตลาด โดยปกติประกอบด้วย

1. แยกแยะสิ่งที่นำเสนอ ออกเป็นส่วนๆ หรือส่วนประสมย่อย
2. ประสานรวมส่วนย่อยเข้าไปในส่วนประสมการตลาด

ส่วนประสมการตลาดเฉพาะเจาะจง เมื่อนำไปใช้กับองค์กรธุรกิจหนึ่งๆ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ เช่น ตามปริมาณของอุปสงค์ ระยะเวลาที่ทำการเสนอบริการหนึ่งๆ ออกไป

ดังนั้น กระบวนการสร้างส่วนประสมการตลาดก็จะเป็นการปรับเปลี่ยนปัจจัยหรือองค์ประกอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความจำเป็นของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง และเป็นที่น่าพอใจขององค์ประกอบของส่วนประสมการตลาดแต่ละตัวอาจมีการซ้ำซ้อนกันอยู่บ้าง เราจึงไม่สามารถที่จะทำการตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยองค์ประกอบหนึ่งเท่านั้น นอกจากนั้นอธิบายต่อไปจะช่วยให้ผู้บริหารด้านการตลาด ให้สามารถกำหนดส่วนประสมการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจบริการของตนเองได้ รายละเอียดขององค์ประกอบมีดังนี้

1.ผลิตภัณฑ์ (Product) การพิจารณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการ จะต้องพิจารณาถึงขอบเขตของบริการคุณภาพของบริการ ระดับชั้นของบริการ ราคาสินค้า สายการบริการ การรับประกันและการบริการหลังการขายนั้น คือ ส่วนประสมด้านผลิตภัณฑ์บริการจะต้องครอบคลุมขอบข่ายที่กว้าง เช่น สังกมภายในอาคารเล็กๆ อาคารเดี่ยว จนกระทั่งห้องอาหารของโรงแรมระดับสี่ดาว

2.ราคา (Price) การพิจารณาด้านราคานั้น จะต้องรวมถึงระดับราคา ส่วนลด เงินช่วยเหลือ ค่านายหน้า และเงื่อนไขการชำระเงิน สินเชื่อการค้า เนื่องจากราคามีส่วนในการทำให้บริการต่างๆ มีความแตกต่างกัน และมีผลต่อผู้บริโภคในการรับรู้ถึง คุณค่าที่ได้รับจากการบริการ โดยเทียบระหว่างราคาและคุณภาพของบริการ

3.การจัดจำหน่าย (Place) ที่ตั้งของผู้ให้บริการและความยากง่ายในการเข้าถึงเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญของการตลาดบริการ ทั้งนี้ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการนั้น มิใช่แต่เฉพาะการเน้นทางกายภาพเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการติดต่อสื่อสาร ดังนั้นประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายและความครอบคลุม จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าถึงบริการอีกด้วย

4.การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การส่งเสริมการตลาดรวบรวมวิธีการที่หลากหลายของการติดต่อสื่อสารกับตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะผ่านการโฆษณา กิจกรรมการขายโดยบุคคล กิจกรรมส่งเสริมการขาย และรูปแบบอื่นทั้งทางตรงสู่สาธารณะและทางอ้อมผ่านสื่อ เช่น การประชาสัมพันธ์

5.ทรัพยากรบุคคล (People) จะครอบคลุม 2 ประเด็น ดังนี้

- บทบาทของบุคคล สำหรับธุรกิจบริการ ผู้ให้บริการนอกจากจะทำหน้าที่ผลิตบริการแล้ว ยังต้องทำหน้าที่ผลิตทัศนคติบริการไปพร้อมๆกันด้วย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามีส่วนจำเป็นอย่างมากสำหรับการบริการ

- ความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้าด้วยกัน คุณภาพบริการของลูกค้ารายหนึ่งอาจมีผลมาจากลูกค้ารายอื่นแนะนำมา ตัวอย่างที่เกิดขึ้น เช่น กลุ่มลูกค้า หรือลูกค้า จากร้านอาหารที่บอกต่อกันไป แต่ปัญหาหนึ่งที่ผู้บริการการตลาดจะพบก็คือ การควบคุมระดับของคุณภาพการบริการให้อยู่ในระดับคงที่

6.กระบวนการ(Process) ในกลุ่มธุรกิจบริการ กระบวนการในการส่งมอบบริการมีความสำคัญ เช่นเดียวกับเรื่องทรัพยากรบุคคล แม้ว่าผู้ให้บริการจะมีความสนใจดูแลลูกค้าอย่างดีก็ไม่สามารถแก้ปัญหาลูกค้าได้ทั้งหมด เช่น การเข้าแถวรอ ระบบการส่งมอบบริการ อำนาจความสำคัญของประเด็นปัญหาดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะสำคัญต่อฝ่ายปฏิบัติการเท่านั้น แต่ยังมีความสำคัญต่อฝ่ายการตลาดด้วย เนื่องจากเกี่ยวข้องกับความพอใจที่ลูกค้าได้รับ จะเห็นได้ว่าการจัดการทางการตลาดต้องให้ความสนใจในเรื่องของกระบวนการให้บริการและการขนส่ง ดังนั้นส่วนประสมการตลาดควรครอบคลุมถึงประเด็นของกระบวนการนี้ด้วย

7.ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) มีธุรกิจบริการจำนวนไม่มากนักที่นำลักษณะทางกายภาพ เข้ามาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด แม้ว่าลักษณะทางกายภาพจะเป็นส่วนประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้า หรือผู้ใช้บริการก็ตาม ที่ปรากฏให้เห็นส่วนใหญ่จะเป็นการสร้างสภาพแวดล้อม การสร้างบรรยากาศ การเลือกใช้แสง สี และเสียง ภายในร้าน เป็นต้น หรือใช้ลักษณะทางกายภาพ เพื่อสนับสนุนการขาย เช่น ยี่ห้อและคุณภาพรถ จากบริษัทให้เช่ารถ ถุงสำหรับใส่เสื้อผ้าซักแห้ง ต้องสะอาด เป็นต้น

4.เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติ

4.1การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

การวิเคราะห์ปัจจัยเป็นเทคนิคที่จับกลุ่ม รวมกลุ่ม หรือรวมตัวแปรที่มี ความสัมพันธ์ไว้ในกลุ่ม หรือปัจจัยเดียวกัน ตัวแปรที่อยู่ในปัจจัยเดียวกัน จะมีความสัมพันธ์กันมาก โดย

ความสัมพันธ์ นั้นอาจจะเป็นไปในทิศทางบวก (ไปในทิศทางเดียวกัน) หรือทิศทางลบ (ไปในทางตรงกันข้าม) ก็ได้ ส่วนตัวแปรที่คนละปัจจัยจะไม่มีความสัมพันธ์กัน หรือมีความสัมพันธ์กันน้อย หรือในอีกความหมายของการวิเคราะห์องค์ประกอบ หรือเรียกว่า การวิเคราะห์ตัวประกอบ เป็นเทคนิคทางสถิติที่ใช้วิเคราะห์ผลการวัดโดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคหลายชุดหรือหลายด้าน อาจใช้แบบทดสอบ แบบวัด แบบสำรวจ ฯลฯ อาจใช้ชุดเดียวแต่มีการวัดแยกเป็นหลายด้านหรือหลายชุดก็ได้ ผลการวิเคราะห์จะช่วยให้ทราบว่าเครื่องมือ หรือเทคนิคเหล่านั้นวัดแต่ละองค์ประกอบมากน้อยเพียงใด

(1) วัตถุประสงค์ของเทคนิค Factor Analysis

- เพื่อศึกษาว่าตัวประกอบร่วมที่จะสามารถอธิบายความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างตัวแปรต่างๆ โดยที่จำนวนตัวประกอบร่วมที่หาได้มีจำนวนน้อย จำนวนตัวแปรนั้นมีตัวประกอบร่วมอะไรบ้าง

- เพื่อต้องการทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับโครงสร้างของตัวประกอบว่าแต่ละตัวประกอบด้วยอะไรบ้าง และตัวแปรแต่ละตัวควรมีน้ำหนักหรืออัตราความสัมพันธ์กับตัวประกอบมากน้อยเพียงใด ตรงกับที่คาดคะเนไว้หรือไม่

(2) ประโยชน์ของเทคนิค Factor Analysis

- ลดจำนวนตัวแปร โดยการรวมตัวแปรหลายๆ ตัวให้อยู่ปัจจัยเดียวกัน ปัจจัยที่ได้ถือเป็นตัวแปรใหม่ที่สามารถหาค่าข้อมูลของปัจจัยที่สร้างขึ้นได้ เรียกว่า Factor Score แล้ว จึงสามารถนำปัจจัยที่ได้ถือเป็นตัวแปรสำหรับการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

- ใช้ในการแก้ปัญหาอันเนื่องมาจากการที่ตัวแปรอิสระของเทคนิคการวิเคราะห์สมการความถดถอยมีความสัมพันธ์กัน (Multicollinearity) ซึ่งวิธีการอย่างหนึ่งในการแก้ปัญหานี้คือ การรวมตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์ไว้ด้วยกัน โดยการสร้างเป็นตัวแปรใหม่หรือเรียกว่าปัจจัย โดยใช้เทคนิค Factor analysis แล้วนำปัจจัยดังกล่าวไปเป็นตัวแปรอิสระในการวิเคราะห์ความถดถอยต่อไป

- ทำให้เห็นโครงสร้างความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา เนื่องจากเทคนิค Factor analysis จะหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ของตัวแปรที่ละคู่แล้วรวมตัวแปรที่

สัมพันธ์กันมาก ไว้ในปัจจัยเดียวกันจึงสามารถวิเคราะห์โครงสร้างที่แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆที่อยู่ในปัจจัยเดียวกันได้ ทำให้สามารถอธิบายความหมายของแต่ละปัจจัยได้

(3) ขั้นตอนการวิเคราะห์ของเทคนิค Factor Analysis

- การสร้างเมตริกซ์ความสัมพันธ์ระหว่างคู่ของตัวแปรทุกตัว (Correlation matrix) เป็นขั้นตอนแรกของการวิเคราะห์ปัจจัยที่จะดำเนินการหาความสัมพันธ์ในรูปแบบเส้นตรงโดยวิธีของ Pearson correlation ระหว่างตัวแปรทุกคู่ที่ต้องการนำมาจัดกลุ่มซึ่งจะอยู่ในรูปของ Correlation matrix การหาความสัมพันธ์จะมีประโยชน์ในการนำตัวแปรไปใช้จัดกลุ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ตัวประกอบ โดยมีการพิจารณาดังนี้

1. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรคู่ใดมีค่าใกล้ +1 หรือ -1 แสดงว่าตัวแปรคู่นั้นมีความสัมพันธ์กันมาก ควรอยู่ใน Factor เดียวกัน

2. ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรคู่ใดมีค่าใกล้ศูนย์ แสดงว่าตัวแปรคู่นั้นไม่มีความสัมพันธ์กันหรือสัมพันธ์กันน้อยมาก ควรอยู่คนละ Factor

3. ถ้ามีตัวแปรที่ไม่มีมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นหรือมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นๆ ที่เหลือน้อยมาก ควรอยู่คนละ Factor

4. ถ้ามีตัวแปรที่ไม่มีมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นหรือมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่นๆ ที่เหลือน้อยมาก ควรตัดตัวแปรนั้นออกจากการวิเคราะห์

- การสกัดปัจจัย (Factor extraction) วัตถุประสงค์ คือ การหาจำนวน Factor ที่สามารถใช้ตัวแปรทั้งหมดทุกตัวได้ วิธีการสกัดปัจจัยแบ่งออกเป็น 2 วิธีใหญ่ๆ คือ

1. วิธีองค์ประกอบหลัก (Principal Component Analysis : PCA) วิธีนี้ อาศัยหลักความสัมพันธ์เชิงเส้นระหว่างตัวแปรที่ใช้เป็นข้อมูลเป็นองค์ประกอบหลักตัวแปรคือการผสมเชิงเส้นตรง (Linear combination) ของตัวแปรที่อธิบายการผันแปรของข้อมูลได้มากที่สุดจากนั้นหาการผสมที่สองที่สามารถอธิบายการผันแปรได้มากที่สุดเป็นอันดับที่สอง โดยที่ไม่สัมพันธ์กับการผสมแรก ทำเช่นนี้เรื่อยไปจนได้องค์ประกอบหลัก (ปัจจัย) ที่สามารถอธิบายการผันแปรของทุกตัวแปรได้ครบถ้วน ซึ่งองค์ประกอบหลักจะอธิบายการผันแปรได้น้อยลงตามลำดับและทุกองค์กร

2.วิธีองค์ประกอบร่วม (Common Factor Analysis : CFA)

วิธีนี้สามารถแบ่งได้เป็น 5 วิธี ดังนี้

2.1 วิธีกำลังสองน้อยที่สุดไม่ปรับน้ำหนัก

(Unweighted Least Square) เป็นวิธีการสกัดปัจจัย โดยจะกำหนดจำนวนไว้ตายตัวและพยายามหาเมตริกซ์แบบแผนของปัจจัย (Factor pattern matrix) ที่ทำให้ผลรวมของความแตกต่างกำลังสองระหว่างเมตริกซ์ที่คำนวณได้หรือเมตริกซ์ความสัมพันธ์ที่สร้างขึ้นใหม่และเมตริกซ์ความสัมพันธ์เดิมระหว่างตัวแปรที่มีค่าน้อยที่สุด

2.2 วิธีกำลังสองน้อยที่สุดทั่วไป (Generalized

Least Square: USL) เป็นวิธีการที่ใช้หลักเกณฑ์อย่างเดียวกันกับวิธีอื่นๆ ที่นอกเหนือจากวิธีองค์ประกอบหลัก เพียงแต่มีการถ่วงน้ำหนักความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในเชิงปฏิบัติภาคกลับกับความเด่นเฉพาะ (Uniqueness) ของตัวแปรนั้น โดยให้ค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่มีความเด่นเฉพาะมาก มีน้ำหนักน้อยกว่าค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่มีความเด่นเฉพาะต่ำ ซึ่งความเด่นเฉพาะของตัวแปรคือ อัตราความไม่สัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัว สามารถวัดได้จากค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์เชิงส่วน (Partial correlation coefficient)

2.3 วิธีความเป็นไปได้สูงสุด (Maximum

Likelihood Method: ML) เป็นวิธีการที่ใช้หาค่าโดยการประมาณที่สามารถจะใช้เมตริกซ์ความสัมพันธ์ที่คำนวณได้ใกล้กับเมตริกซ์ที่ได้จากการสังเกต โดยสมมติว่าข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลตัวอย่างที่มีการกระจายปกติหลายตัวแปร และโดยการปรับน้ำหนักค่าความสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติภาคกลับกับความเด่นเฉพาะของตัวแปร ซึ่งจะกระทำการคำนวณซ้ำหลายๆ ครั้ง จนกว่าจะได้เมตริกซ์ที่ใกล้กับเมตริกซ์ที่ได้จากการสังเกต

2.4 วิธีอัลฟา (Alpha Method) เป็นการใช

หลักการเดียวกับวิธีการแยกปัจจัยแบบอื่นๆ คือ มีการสมมติฐานไว้ว่าตัวแปรแต่ละตัวมีส่วนประกอบ 2 ส่วน คือ ปัจจัยร่วมและปัจจัยเฉพาะ วัตถุประสงค์ของวิธีการแยกปัจจัยโดยอาศัยค่าอัลฟา คือ หาปัจจัยที่เป็นตัวแทนของคุณสมบัติของประชากร หรือมีอัตราการใช้ได้ทั่วไปสูงสุด (Maximum generalizability)

2.5 วิธีเงา (Image method) เป็นวิธีการแยก

ปัจจัยอีกวิธีหนึ่งซึ่งสมมติว่า ตัวแปรแต่ละตัวแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เกิดจากปัจจัยร่วม และส่วนที่เกิดจากปัจจัยเฉพาะสัดส่วนที่แน่นอนของทั้งสองส่วนนี้ได้จากการประมาณ โดยอาศัย เมตริกซ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

- การหมุนแกนปัจจัย (Factor Rotation) เป็นขั้นตอนที่จะดำเนินการแยกตัวแปรให้เห็นเด่นชัดว่าตัวแปรหนึ่งๆควรจะจัดอยู่ในกลุ่มหรือปัจจัยใด เนื่องจากการสกัดปัจจัยจะได้ปัจจัยหรือหลายปัจจัย ซึ่งแต่ละปัจจัยจะเกิดการรวมตัวแปรแบบเชิงเส้นตรงแต่ปัญหาที่เกิดขึ้น คือ ตัวแปรหนึ่งๆอาจจะเป็นสมาชิกในหลายปัจจัยซึ่งยากต่อการให้ความหมายของปัจจัย และการกำหนดชื่อปัจจัยหรือ อาจได้ความหมายของแต่ละปัจจัยไม่ชัดเจน การหมุนแกนจะเป็นวิธีการที่จะทำให้สมาชิกของแต่ละตัวแปรในปัจจัยหนึ่งๆชัดเจนขึ้น

- การให้ความหมายแต่ละปัจจัย (Factor meaning) เป็นขั้นตอนที่ต้องกำหนดชื่อ หรือให้ความหมายแก่ปัจจัยหรือตัวแปรที่ได้ โดยพิจารณาว่าในปัจจัยนั้นๆประกอบไปด้วยตัวแปรอะไรบ้างที่เป็นสมาชิกอยู่ แต่เนื่องจากในปัจจัยหนึ่งๆประกอบไปด้วยตัวแปรทุกตัวที่เป็นสมาชิกโดยมีน้ำหนักของการเป็นสมาชิกแตกต่างกัน ที่น่าจะเป็นสมาชิกของปัจจัยนั้นๆมากที่สุด หลังจากนั้นจึงให้ความหมายแก่ปัจจัยแต่ละปัจจัย ซึ่งมีขั้นตอนในการพิจารณา 3 ขั้นตอน คือ

1. จัดตัวแปรเข้าเป็นสมาชิกปัจจัยเดียว เป็นขั้นตอนที่จะดำเนินการแยกตัวแปรให้เห็นชัดว่าตัวแปรหนึ่งๆ ควรจะจัดอยู่ในกลุ่มหรือปัจจัยใด โดยนำค่าน้ำหนักปัจจัยหรือสัมประสิทธิ์ของแต่ละปัจจัย (Factor loading) ที่ได้ล่าสุดจากการหมุนแกนแล้ว และเลือกเฉพาะ Factor ที่มีค่า Eigen value หรือค่า Percent of variance สูงตามขั้นตอนการเลือกปัจจัยแล้ว จึงพิจารณาค่าน้ำหนักปัจจัยหรือสัมประสิทธิ์ของแต่ละปัจจัยของปัจจัยทั้งหมดที่เลือกมาว่าน้ำหนักปัจจัยหรือค่าสัมประสิทธิ์ของแต่ละปัจจัยนั้น มีความสัมพันธ์กับตัวแปรนั้นมากที่สุด แสดงว่าตัวแปรนั้นๆควรเป็นสมาชิกของปัจจัยนั้นมากกว่าที่จะเป็นสมาชิกของปัจจัยอื่น

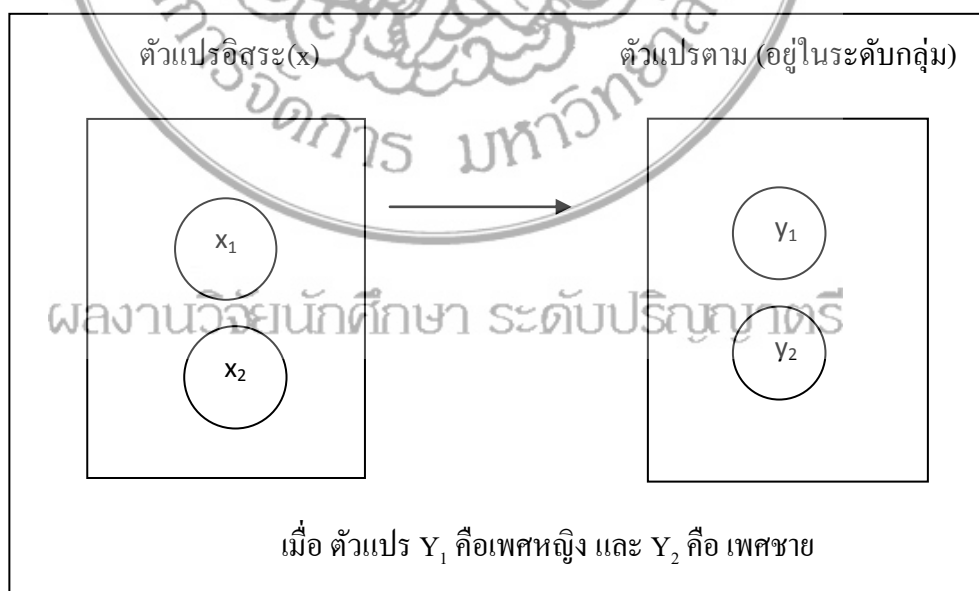
2. เลือกตัวแปรที่มีผลสูงต่อปัจจัย จากขั้นตอนที่ผ่านมา ถึงแม้จะได้ตัวแปรที่เป็นสมาชิกในปัจจัยเดียว แต่ตัวแปรบางตัวที่เข้ามาเป็นสมาชิกในปัจจัยอาจจะมึน้ำหนักการเข้าร่วมตัวหรือมีผลต่อการอธิบายปัจจัยนั้นต่ำๆ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าถึงแม้จะไม่มีตัวแปรดังกล่าวก็สามารถให้ความหมายของปัจจัยได้เพียงพอแล้ว การพิจารณาจากค่าน้ำหนักหรือ

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรจากตัวแบบการรวมแบบเส้นตรง โดยจะเลือกตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สูงซึ่งอาจจะใช้วิธีทดสอบความสัมพันธ์ทางสถิติ

3. การให้ความหมายแก่ปัจจัย เป็นขั้นตอนที่จะต้องให้ความหมายหรือกำหนดชื่อแก่แต่ละปัจจัยซึ่งในขั้นตอนนี้จะต้องอาศัยประสบการณ์ในการกำหนดหรือใช้ชื่อที่สื่อความหมายแก่แต่ละปัจจัยจะทำให้ได้โดยพิจารณาลักษณะของตัวแปรที่อยู่ในปัจจัยนั้น

4.2 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis)

ในการวิเคราะห์หาค่าคุณจะใช้กับตัวแปรอิสระ 2 ตัวขึ้นไปและตัวแปร 1 ตัวโดยที่ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามจะอยู่ในสเกลของตัววัดแบบช่วง (Interval Scale) และแบบอัตราส่วน (Ratio Scale) แต่ในการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (Logistic Regression Analysis) ตัวแปรจะอยู่ในสเกลการวัดแบบ (Nominal) และสเกลการวัดแบบเรียงลำดับ (Ordinal Scale) และตัวแปรตามจะมี 2 ค่าเป็นอย่างน้อย เช่น กลุ่มชาย และกลุ่มหญิง และตัวแปรอิสระก็จะมีมากกว่า 1 ตัวดังภาพต่อไปนี้



ภาพประกอบที่ 2 แสดงความสัมพันธ์โลจิสติกส์เมื่อตัวแปรตามมี 2 ค่า (ยูทช ไกยวรรณ 2551: 189)

(1) วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

- เพื่อพยากรณ์ความน่าจะเป็นของการเกิดเหตุการณ์ที่น่าสนใจ (ตัวแปรตาม) จากชุดตัวแปรอิสระ

- เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัว

(2) เงื่อนไขที่ใช้วิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

- ตัวแปรอิสระ (x) จะเป็นข้อมูลในระดับการวัดแบบกลุ่ม (Nominal Scale) ที่เป็นตัวแปรแบบทวิมี 2 ค่า (Dichotomous) คือ 0 กับ 1 หรือเป็นตัวแปรที่อยู่ในสเกลแบบช่วง (Interval Scale) หรืออยู่ในสเกลแบบอัตราส่วน (Ratio Scale) ก็สามารถนำมาวิเคราะห์ได้

- ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน หรือไม่เกิดปัญหา (Multicollinearity)

- ตัวแปรตามจะเป็นตัวแปรเชิงกลุ่มอย่างน้อย 2 กลุ่ม

- ต้องใช้ขนาดตัวอย่าง n มากกว่าหรือเท่ากับ $30p$ เมื่อ p คือ

ตัวแปรอิสระ

(3) แนวคิดของการใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

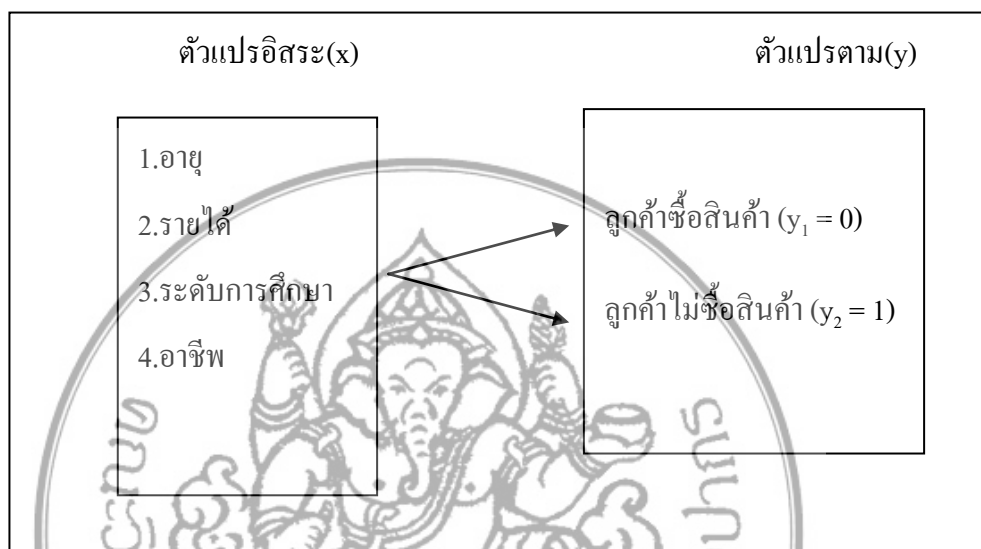
- โดยทั่วไปแล้วเทคนิคการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Linear Regression Analysis) มีข้อดกลงเบื้องต้นก็คือ การแจกแจงความคลาดเคลื่อนต้องเป็นโค้งปกติ แต่ในการใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์โดยเฉพาะแบบ Binary Logistic ที่ค่าตัวแปรตาม (y) มีเพียง 2 ค่า คือ 0 กับ 1 จึงเป็นไปได้ที่ค่าความคลาดเคลื่อนจะมีการแจกแจงแบบปกติ ดังนั้น การเลือกใช้การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์แทน อีกประการก็คือ ค่าพยากรณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ ไม่สามารถแปรความหมายเป็นความน่าจะเป็นของการเกิดเหตุการณ์ได้ ซึ่งค่าพยากรณ์โดยเฉพาะแบบ Binary Logistic จะมีเพียงสองค่า คือ 0 กับ 1 หรือเกิดกับไม่เกิด หรือชอบกับไม่ชอบ แต่การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์สามารถทำได้ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม (Discriminant Analysis) ใช้พยากรณ์การเป็นสมาชิกของกลุ่มได้โดยตรง และมีข้อดกลงเบื้องต้นก็คือ เมตริกซ์ ความแปรปรวนและความแปรปรวนร่วม (Variance Covariance matrix) ต้องเท่ากันทุกกลุ่มทุกตัวอย่าง แต่ในการวิเคราะห์โลจิสติกส์ไม่จำเป็นต้องมีข้อดกลงเหล่านี้

(4) ประเภทของการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

-Binary Logistic Regression ตัวแปรตามจะแบ่งออกเป็น

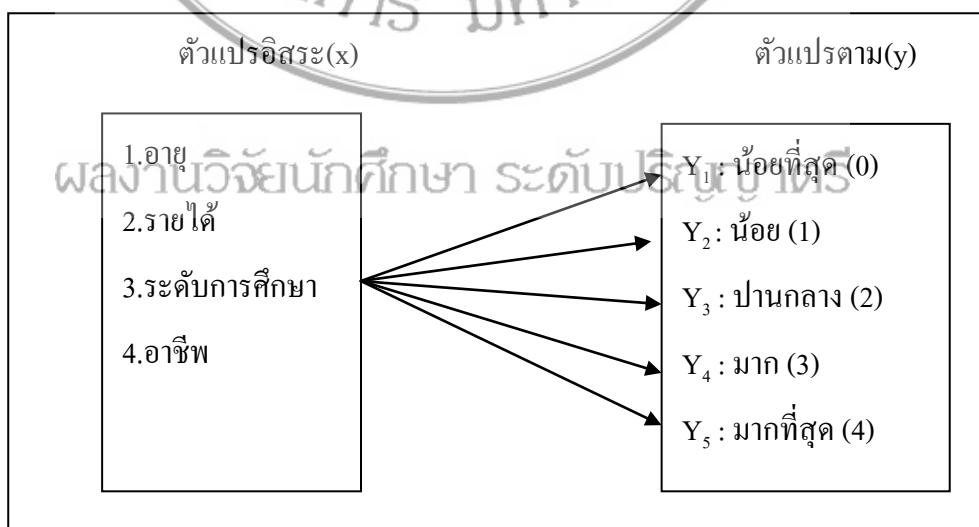
ค่าที่มี 2 ค่า คือ 0 กับ 1 (Dichotomous Variable) เช่น



ภาพประกอบที่3 แสดงแบบจำลอง Binary Regression Logistic (ยูทิว โทษวรรณ 2551: 190)

-Multinomial Logistic Regression ตัวแปรตาม (y) ถูกแบ่ง

ออกเป็นกลุ่มมากกว่า 2 กลุ่ม เช่น



ภาพประกอบที่4 แสดงแบบจำลอง Multinomial Regression Logistic (ยูทิว โทษวรรณ 2551: 191)

(5) สมการการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

- ในกรณีที่ตัวแปรอิสระ (x) 1 ตัว แต่ตัวแปรตาม (y) มีได้เพียงสองค่า จะพบว่าความสัมพันธ์ระหว่าง x กับ y จะไม่อยู่ในรูปแบบเชิงเส้น แต่จะอยู่ในรูปสมการต่อไปนี้

$$\text{Prob (event)} = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1 x}}{1 + e^{\beta_0 + \beta_1 x}}$$

หรือ $\text{Prob (event)} = \frac{e^z}{1 + e^z}$

หรือ $\text{Prob (event)} = \frac{1}{1 + e^{-z}}$

ในกรณีมีตัวแปรอิสระหลายตัว สมการจะเป็นดังนี้

$$\text{Prob (event)} = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n}}{1 + e^{\beta_0 + \beta_1 x_1 + \dots + \beta_n x_n}}$$

เมื่อ β_0 และ β_1 คือ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆ

x คือ ตัวแปรอิสระ

e คือ เป็นค่าลือกที่มีค่าประมาณคงที่ 2.718 (ยูทท โทยวรณ 2551: 189-

198)

5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรวิร์ พึ่งพุ่ม (2546) ศึกษาเรื่อง“ ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลายในย่านสยามเส้าควร์ ” ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปลายมีความคิดเห็นอยู่ในระดับดีต่อส่วนผสมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านการส่งเสริมการขาย ส่วนด้านบุคคลหรือพนักงาน ด้านลักษณะกายภาพ และด้านกระบวนการกลุ่มความคิดเห็นในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนกวดวิชาแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีเกรดเฉลี่ยต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

แตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ของครอบครัวแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกโรงเรียน กวดวิชาแตกต่างกัน

สุ่มศทนา อุดมะ (2546) ได้ศึกษาเรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ วัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ เพื่อศึกษาถึงลักษณะพฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้ใช้บริการต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ โดยใช้กลุ่มประชากรทั้งหมดจำนวน 120 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และวิธีการสำรวจใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เช่น ค่าความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean) ผลการศึกษา เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญแก่ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านอื่นๆ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์(หลักสูตร) ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยส่งเสริมการขาย ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละปัจจัย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ ด้านผู้สอนที่มีความเอาใจใส่ต่อผู้เรียน การเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการงาน มีมาตรฐานรับรองของหลักสูตร ห้องเรียนอากาศเย็นสบาย ราคาค่าเล่าเรียน และการจัดหลักสูตรเป็นชุดตามลำดับ

วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับสำคัญมาก ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ปัจจัยค่าเรียนและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ผลการศึกษาด้านความต้องการพบว่านักเรียนมีความต้องการมากที่สุด ได้แก่ ต้องการอาจารย์ที่มีเทคนิคการสอนต้องการคำรับรองจากรุ่นพี่และเพื่อน ต้องการรูปแบบหลักสูตรที่เหมาะสม ต้องการสถานที่ที่มีการคมนาคมสะดวก ต้องการความหลากหลายของช่วงเวลาให้บริการ ต้องการ

ได้รับส่วนลดค่าเรียนและต้องการเอกสารแนะนำหลักสูตร และโรงเรียนผลการศึกษาด้านแนวโน้มพบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีความตั้งใจที่จะไปใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาในปีการศึกษาต่อไป

กล่าวโดยสรุป การวิจัยเรื่องส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลายในย่านสยามเสกอร์ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ มีผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษาในระดับสำคัญมาก ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา ส่วนงานวิจัยพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญแก่ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นอันดับแรก

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ผลการศึกษาก็ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการเรียนสอน และเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจในธุรกิจสถาบันสอนภาษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร เก็บข้อมูลช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2555 โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

2. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม โดยคำนวณจากสูตรไม่ทราบจำนวนประชากร (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2553: 28)

$$n = \frac{p(1-p)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

Z แทน ระดับความมั่นใจที่กำหนดไว้ซึ่งที่ค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความมั่นใจ 95%

(0.05)

ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดสุ่ม ซึ่งมีค่าเท่ากับ 50%

e แทน สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%

แทนค่าในสูตรเพื่อหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{(0.5)(1 - 0.5)(1.96^2)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384.16$$

จากสูตรหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง สามารถคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร กับสถาบันสอนภาษา Enconcept 384 คนและเพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูลจำนวน 400 ชุด เพื่อลดข้อผิดพลาดในการดำเนินงานเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การแจกแบบสอบถามแล้วไม่ได้รับคืนหรือแบบสอบถามที่ได้รับคืนไม่สมบูรณ์

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อความสะดวกของผู้วิจัย และลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากนักเรียนชั้นมัธยมปลายที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept และนักเรียนชั้นมัธยมปลายที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากฐานข้อมูลของสถาบันสอนภาษา Enconcept และค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารบทความ รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยเก็บข้อมูลจากสำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือการวิจัยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากข้อมูลทุติยภูมิมาสร้างแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามที่ร่างได้ ทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ต้องการได้รับจากกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด
3. นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำ (จากข้อ 2) มาดำเนินการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย (Protest) จำนวน 30 ชุด และนำแบบสอบถามที่เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด ไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยจากการคำนวณได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

เท่ากับ 0.835 ซึ่งหมายความว่ามีความเที่ยง (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2553: 419) สามารถนำมาเก็บรวบรวมข้อมูลได้

4. นำแบบสอบถามที่มีความเที่ยงและความตรงแล้วไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่าง

5. ลักษณะของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างจากการศึกษาทฤษฎีและแนวคิดต่างๆ ตลอดจนผลงานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 8 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยรวมในภาคเรียน ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ แผนการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครอง เป็นคำถามแบบตรวจรายการและเติมข้อมูล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามวัดปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติเลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 20 ข้อ ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ

เห็นด้วยมากที่สุด	หมายถึง	เห็นด้วยกับข้อความนี้มากที่สุด
เห็นด้วย	หมายถึง	เห็นด้วยกับข้อความนี้มาก
ไม่แน่ใจ	หมายถึง	ไม่แน่ใจกับข้อความนี้
ไม่เห็นด้วย	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยกับข้อความนี้
ไม่เห็นด้วยที่สุด	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยกับข้อความนี้มากที่สุด

ในการแปลความหมายคะแนนระดับความคิดเห็น โดยการกำหนดเกณฑ์การแบ่งระดับตามเกณฑ์ความหมายค่าคะแนน (สิน พันธุ์พินิจ, 2551: 155) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
คะแนนระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง อยู่ในระดับเห็นด้วยกับข้อความนี้มากที่สุด
คะแนนระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง อยู่ในระดับเห็นด้วยกับข้อความนี้มาก

คะแนนระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง อยู่ในระดับไม่แน่ใจกับข้อความนี้

คะแนนระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง อยู่ในระดับเห็นด้วยกับข้อความนี้น้อย

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง อยู่ในระดับเห็นด้วยกับข้อความนี้น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนกับสถาบัน
ภาษา Enconcept ประกอบด้วย คำถามทั้งหมด 5 ข้อ ได้แก่ (1) วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกเรียนสถาบัน
สอนภาษา Enconcept (2) เหตุผลที่ท่านเลือกเรียนภาษาอังกฤษที่สถาบันสอนภาษา Enconcept (3)
ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษที่สถาบันสอนภาษา Enconcept (4) ค่าใช้จ่าย
ในหลักสูตรที่ท่านเลือกเรียน (5) คอร์สภาษาอังกฤษที่ท่านเลือกเรียน ซึ่งเป็นคำถามแบบตรวจ
รายการและเติมข้อมูล

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ได้เรียนกับ
สถาบันสอนภาษา Enconcept ประกอบด้วย คำถามทั้งหมด 3 ข้อ ได้แก่ (1) เรียนภาษาอังกฤษกับ
สถาบัน (2) เหตุผลที่ท่านไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept (3) อนาคตท่านจะเลือก
เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ซึ่งเป็นคำถามแบบตรวจรายการและเติมข้อมูล

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนและไม่
เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท โดยเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended
Question)

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว แจกจ่ายให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้
วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก คือ มีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างทุกเพศ ที่เป็นนักเรียน
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เลือกเรียนและไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญา
ไท ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เลือกเรียนนั้น ผู้วิจัยจะทำการสอบถามก่อนในเบื้องต้นว่ารู้จักสถาบันสอน
ภาษา Enconcept เขตพญาไท หรือไม่ จากนั้นจะขอความร่วมมือให้ทำแบบสอบถามเฉพาะผู้ที่รู้จัก
สถาบันดังกล่าวเท่านั้น จากนั้นผู้วิจัยจะชี้แจงถึงเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องศึกษาเก็บข้อมูลให้
กลุ่มตัวอย่างทราบ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และเต็มใจให้ความร่วมมือ ทำให้ข้อมูลที่ได้มีความเชื่อถือ
มากที่สุด โดยการเก็บแบบสอบถาม จะครอบคลุมในขอบเขตบริเวณอาคารวรรณสรณ์ เขตพญาไท

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง และการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถาม พร้อมกับตรวจสอบความถูกต้อง จากนั้นนำแบบสอบถามมาลงรหัส และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยรวมในภาคเรียน ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ แผนการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ผู้ปกครอง ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept และข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept โดยหาค่าการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ

2. ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ Contingency Coefficient เพื่อทดสอบปัจจัยด้านส่วนบุคคลว่า ปัจจัยตัวไหนที่มีความสัมพันธ์กับการเรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept

3. ใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept โดยการสร้างตัวแปรใหม่ของกลุ่มตัวแปรด้วยการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) ของแบบสอบถามในตอนต้นที่ 2 ที่มีจำนวน 20 ข้อ โดยมีการทดสอบและวิเคราะห์ความเหมาะสมของตัวแปร ซึ่งใช้เทคนิค KMO and Bartlett's test และการสกัดปัจจัยด้วยวิธี Principal Component Analysis ใช้วิธีการหมุนแกนแบบ Varimax เพื่อนำตัวแปรที่มีการรวมกลุ่มปัจจัยใหม่มาใช้ในการวิเคราะห์โลจิสติกส์ โดยจะต้องนำปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

4. นำปัจจัยที่ผ่านการรวมกลุ่ม(ที่ได้จากข้อ3) สร้างตัวแปรใหม่ โดยวิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) แล้วนำมาวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์เพื่อพยากรณ์ความน่าจะเป็นของสมการปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ซึ่งข้อมูลที่ทำกรเก็บรวบรวมต้องผ่านเงื่อนไข ที่ใช้ในการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ (ยูทซ์ ไกยวรรณ 2551: 193) ดังนี้

4.1 ตัวแปรอิสระ (x) เป็นข้อมูลในระดับการวัดแบบกลุ่มที่เป็นตัวแปรทวิ มีค่า 2 ค่า คือ 1 กับ 0 เป็นตัวแปรอยู่ในสเกลแบบช่วง หรืออยู่ในสเกลแบบอัตราส่วน

4.2 ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน หรือไม่เกิดปัญหา Multicollinearity โดยทำการทดสอบ Spearman เพื่อดูความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัว โดยพิจารณาจากค่า sig. หากค่า sig > 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

สามารถนำมาวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ได้

4.3 ตัวแปรเชิงกลุ่มที่มีอย่างน้อย 2 กลุ่ม คือ เรียน กับ ไม่เรียน

4.4 ใช้ขนาดตัวอย่าง n มากกว่าหรือเท่ากับ $30p$ เมื่อ p คือตัวแปรอิสระ



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ได้มาจากเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยใช้แบบสอบถามกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่รู้จักสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไทแต่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 400 ราย ผลการศึกษาพบว่า มีจำนวนที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ของแบบสอบถามทั้งหมด และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ได้เรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ของแบบสอบถามทั้งหมด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็นดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
3. ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept
4. ข้อมูลของผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน(ราย)	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	65	32.5	66	33	131	32.75
หญิง	135	67.5	134	67	269	67.25
รวม	200	100	200	100	400	100

จากตารางที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 ราย พบว่ามีนักเรียนหญิงจำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.5 และเป็นนักเรียนชายจำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จะเป็นนักเรียนหญิง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน พบว่ามีนักเรียนหญิง จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 67 และเป็นนักเรียนชาย 66 ราย คิดเป็นร้อยละ 33 จะเห็นได้ว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท ส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียนหญิง

ตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	1	0.5	1	0.5
15 ปี	38	19	47	23.5
16 ปี	83	41.5	71	35.5
17 ปี	64	32.0	68	34.0
18 ปี	11	5.5	13	6.5
มากกว่า 18 ปี	3	1.5	0	0
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่านักเรียนที่มีอายุ 16 ปี จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ 17 ปี จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 32 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท จะมีอายุ 16 ปี จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามอายุ พบว่านักเรียนที่มีอายุ 16 ปี จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาเป็นอายุ 17 ปี จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 34 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จะมีอายุ 16 ปี

ตารางที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นการศึกษาปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	71	35.5	87	43.5
มัธยมศึกษาปีที่ 5	108	54.0	81	40.5
มัธยมศึกษาปีที่ 6	21	10.5	32	16.0
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพัฒนาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่นักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพัฒนาไท ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพัฒนาไท จำนวน 200 ราย จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาเป็นผู้ที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่นักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพัฒนาไทศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการศึกษาเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	1	0.5	3	1.5
2.01 - 2.50	11	5.5	15	7.5
2.51 - 3.00	20	10.0	39	19.5
3.01 - 3.50	62	31.0	63	31.5
3.51 - 4.00	106	53.0	80	40.0
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพัฒนาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามผลการศึกษาเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด พบว่า นักเรียนมีผล

การศึกษาเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือผู้ที่มีผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับ 3.01 – 3.50 จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 31 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ักเรียนเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขต พญาไท มีผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 ราย จำแนกตามผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด พบว่า นักเรียนมีผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาเป็นผู้ที่มีผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.01 – 3.50 จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท มีผลการศึกษเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 เป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการศึกษวิชาภาษาอังกฤษ ในภาคการศึกษาล่าสุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา วิชาภาษาอังกฤษ	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เกรด 1	3	1.5	8	4.0
เกรด 1.5	6	3.0	11	5.5
เกรด 2	13	6.5	13	6.5
เกรด 2.5	12	6.0	32	16.0
เกรด 3	27	13.5	32	16.0
เกรด 3.5	47	23.5	46	23.0
เกรด 4	92	46.0	58	29.0
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขต พญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามผลการศึกษวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด พบว่า นักเรียนมีผลการศึกษวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ เกรด 4 จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาคือผู้ที่มีผลการศึกษวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับเกรด 3.5 จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท มีผลการศึกษวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ

เกรด 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด พบว่า นักเรียนมีผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับเกรด 4 จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29 รองลงมาเป็นผู้ที่มีผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับเกรด 3.5 จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 23 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่ไม่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท มีผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในระดับเกรด 4

ตารางที่ 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแผนการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของผู้ตอบ

แบบสอบถาม	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
วิทย์ - คณิต	142	71.0	138	69.0
ศิลป์ - คำนวณ	29	14.5	29	14.5
ศิลป์ - ภาษา	26	13.0	30	15.0
อื่นๆ	3	1.5	3	1.5
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า มีนักเรียนศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 71 รองลงมาคือผู้ที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ศึกษาอยู่ในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า นักเรียนที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต จำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 69 รองลงมาเป็นผู้ที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต

ตารางที่ 7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงอายุ	เรียนกับสถาบันสอนภาษา		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา	
	Enconcept		Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง	109	54.5	103	51.5
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	69	34.5	63	31.5
พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน	15	7.5	29	14.5
ว่างงาน	6	3.0	1	0.5
อื่นๆ	1	0.5	4	2.0
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 รองลงมาคือผู้ปกครองมีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.5 รองลงมาคือผู้ปกครองมีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง

ตารางที่ 8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ช่วงระดับรายได้ (บาท / เดือน)	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept		ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	7	3.5	3	1.5
10,001 - 20,000 บาท	26	13.0	30	15.0
20,001 - 30,000 บาท	39	19.5	49	24.5
30,001 - 40,000 บาท	40	20.0	39	19.5
40,001 - 50,000 บาท	23	11.5	32	16.0
มากกว่า 50,000 บาท	65	32.5	47	23.5
รวม	200	100	200	100

จากตารางที่ 8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขต
 พญาไท จำนวน 200 คน จำแนกตามรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองมี
 รายได้/เดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาคือผู้ปกครองมี
 รายได้/เดือนระหว่าง 30,001 – 40,000 บาทจำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 20 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่
 นักเรียนที่เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ผู้ปกครองมีรายได้/เดือน
 มากกว่า 50,000 บาท จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา
 Enconcept เขตพญาไท จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า ผู้ปกครองมีรายได้/เดือนระหว่าง 20,001 -
 30,000 บาท จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาคือผู้ปกครองมีรายได้มากกว่า 50,000
 บาท จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.5 จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ของนักเรียนที่ไม่เรียนกับสถาบันสอน
 ภาษา Enconcept เขตพญาไท ผู้ปกครองมีรายได้/เดือนระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท

ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติทดสอบ Contingency Coefficient ระหว่าง เพศ อายุ
 ระดับชั้นการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยรวม ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ แผนการเรียน
 อาชีพผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ตัวแปรตาม	ตัวแปรต้น	Value	Approx.Sig
y	x ₁	.005	.915
	x ₂	.028	.579
	x ₃	.018	.713
	x ₄	.152	.002
	x ₅	.190	.000
	x ₆	.031	.536
	x ₇	.059	.240
	x ₈	.050	.319

จากตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติทดสอบ Contingency Coefficient ระหว่าง
 เพศ อายุ ระดับชั้นการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ยรวม ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ แผนการเรียน อาชีพ
 ผู้ปกครอง รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง เป็นการจับคู่ตัวแปรต้นและตัวแปรตามแต่ละคู่ ซึ่งตัวแปรที่
 จับคู่กันและมีค่า Approx.Sig น้อยกว่า 0.05 แสดงผลการเรียนเฉลี่ยรวมและ ผลการเรียนวิชา
 ภาษาอังกฤษมีความสัมพันธ์กับการเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

จากแบบสอบถาม ในส่วนที่ 2 ที่แสดงถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อลดตัวแปรที่มีอยู่ให้มีจำนวนปัจจัยน้อยที่สุด โดยที่แต่ละปัจจัยนั้นจะไม่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์หาความเหมาะสมของข้อมูล โดยใช้เทคนิค KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.91
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2504.232
	df	190
	Sig.	0

จากตารางที่ 10 ค่า KMO มีค่าเท่ากับ .910 สรุปได้ว่า ข้อมูลนี้มีความเหมาะสมมากในการวิเคราะห์ด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัย (วิเศษดา ต้นวัฒนาภูส. 2548, หน้า 220 , อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ 2551 : 81) และค่า Sig. ของการทดสอบ Bartlett จะพบว่าตัวแปรเดิมมีความสัมพันธ์สูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (ค่า Sig. < .05) แสดงว่าตัวแปรเดิมมีความสัมพันธ์กันมากเพียงพอที่จะนำมาวิเคราะห์ Factor Analysis ได้

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 11 แสดง Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.565	32.824	32.824	6.565	32.824	32.824	3.34	16.7	16.7
2	1.507	7.533	40.357	1.507	7.533	40.357	3.234	16.172	32.872
3	1.283	6.417	46.774	1.283	6.417	46.774	2.097	10.483	43.355
4	1.045	5.227	52.001	1.045	5.227	52.001	1.729	8.645	52.001
5	0.95	4.749	56.749						
6	0.861	4.304	61.053						
7	0.824	4.12	65.173						
8	0.776	3.879	69.052						
9	0.758	3.788	72.84						
10	0.688	3.439	76.279						
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20	0.316	1.578	100						

จากตารางที่ 11 เป็นตารางที่แสดงค่าสถิติสำหรับแต่ละปัจจัย ทั้งก่อนและหลังการสกัดปัจจัย โดยวิธี Principle Component Analysis ในการสกัดปัจจัยและการเลือกปัจจัย จะใช้เกณฑ์การดูค่า Eigenvalues คือ ค่าความผันแปรทั้งหมดในตัวแปรเดิม ที่สามารถอธิบายได้โดยปัจจัย ซึ่งเราจะไม่พิจารณาปัจจัยที่มีค่า Eigenvalues น้อยกว่า 1 ดังนั้นจะมีเพียงปัจจัยที่ 1-4 เท่านั้น ที่มีค่า Eigenvalues มากกว่า 1 และปัจจัยที่สำคัญที่สุด คือปัจจัยที่ 1 มีค่าเท่ากับ 32.824 และเมื่อมีการหมุนแกนแล้วน้ำหนักของทั้ง 4 ปัจจัย มีค่าเท่ากับ 52.001 % ที่จะสามารถอธิบายปัจจัยทั้งหมดได้ (ยูทธ ไกยวรรณ, 2551: 79)

ในการวิเคราะห์ปัจจัยโดยการหมุนปัจจัยแบบ Varimax วัตถุประสงค์ของการหมุนแกนปัจจัย คือ เพื่อให้ค่า Factor loading ของตัวแปรมีค่ามากขึ้นหรือลดลงจนกระทั่งทำให้ทราบว่าตัวแปรนั้นควรอยู่ในปัจจัยใด ทั้งนี้เพราะวิธีนี้จะพิจารณาเฉพาะตัวแปรที่มีน้ำหนักปัจจัยสูงเท่านั้น (วิยะดา ตันวัฒนากุล, 2548: 215, อ้างถึงใน ยูทธ ไกยวรรณ, 2555: 87) ซึ่งจะได้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 12 ผลลัพธ์แสดงเมตริกข้อบังคับประกอบที่หมุนแกนแบบ Varimax

	Component			
	1	2	3	4
ข้อ 9	0.774			
ข้อ 10	0.770			
ข้อ 11	0.629			
ข้อ 12	0.575			
ข้อ 13	0.541			
ข้อ 14	0.503			
ข้อ 15	0.459			
ข้อ 16		0.801		
ข้อ 17		0.719		
ข้อ 18		0.677		
ข้อ 19	0.422	0.564		
ข้อ 20		0.487		
ข้อ 21		0.465		
ข้อ 22			0.717	
ข้อ 23			0.624	
ข้อ 24			0.584	
ข้อ 25			0.521	
ข้อ 26				0.643
ข้อ 27				0.560
ข้อ 28				0.542

จากตารางที่ 12 สามารถอธิบายค่าข้อ 9 – 28 ได้ดังนี้

ข้อ 9 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและคุณภาพในการสอน

ข้อ 10 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่น่าสนใจและหลากหลาย

ข้อ 11 คือ เทคนิคการสอนของสถาบันสอนภาษาอื่นมีความน่าสนใจมากกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept

ข้อ 12 คือ เอกสารหรือคู่มือการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept สามารถทำให้ท่านเข้าใจได้ง่ายมีผลต่อการตัดสินใจ

ข้อ 13 คือ การเรียนที่สถาบันสอนภาษาช่วยเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

ข้อ 14 คือ ราคาการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ถูกกว่าสถาบันสอนภาษาอื่นๆส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ข้อ15 คือ ส่วนลดในค่าเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา

ข้อ16 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่ มีการคมนาคมสะดวก

ข้อ17 คือ อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบัน

ข้อ18 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการประชาสัมพันธ์มากกว่าสถาบันสอนภาษาอื่นส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ข้อ19 คือ สถาบันสอนภาษาอังกฤษอื่นมีการ โฆษณาที่ดึงดูดใจกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept

ข้อ20 คือ ผู้สอนของสถาบันสอนภาษา Enconcept มีความรู้ความสามารถรวมถึงเทคนิคในการสอนที่น่าสนใจกว่าสถาบันอื่น

ข้อ21 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีอาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงจึงทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเรียน

ข้อ22 คือ การบริการของเจ้าหน้าที่ในสถาบันสอนภาษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา

ข้อ23 คือ การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา Enconcept

ข้อ24 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีจำนวนสาขาอยู่ทั่วประเทศ

ข้อ25 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีสื่อการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน

ข้อ26 คือ สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการตกแต่งตัวอาคารและห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัย ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ข้อ27 คือ สถาบัน Enconcept มีแหล่ง/ช่องทางสำหรับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองไว้บริการนักเรียนนอกชั้นเรียนซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

ข้อ28 คือ อาคารและห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา

จากการนำมาวิเคราะห์ปัจจัยนั้น จากตัวแปรที่มีอยู่ 20 ตัวแปร จะสามารถจัดปัจจัยใหม่ได้ทั้งหมด 4 ปัจจัย โดยเลือกปัจจัยที่มีค่า Eigenvalues มากกว่า 1 พิจารณาจากค่าน้ำหนักของปัจจัย

ที่มากที่สุด ซึ่งการตั้งชื่อปัจจัยแต่ละปัจจัย ใช้เกณฑ์การตั้งชื่อจากภาพรวมของคำถามว่าอยู่ในด้านใด รวมทั้งการพิจารณาจากทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค โดยแต่ละตัวแปร จะอยู่ในแต่ละปัจจัยดังนี้

ปัจจัยที่ 1 ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน : ข้อ9. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและคุณภาพในการสอน ข้อ10. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่น่าสนใจและหลากหลาย ข้อ11. เทคนิคการสอนของสถาบันสอนภาษาอื่นมีความน่าสนใจมากกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept ข้อ12. เอกสารหรือคู่มือการเรียนของสถาบันสอนภาษาEnconcept สามารถทำให้ท่านเข้าใจได้ง่ายมีผลต่อการตัดสินใจ ข้อ13. การเรียนที่สถาบันสอนภาษาช่วยเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ ข้อ14. ราคาการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ถูกกว่าสถาบันสอนภาษาอื่นๆ ข้อ15. ส่วนลดของราคาการเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา

ปัจจัยที่ 2 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง : ข้อ16. สถาบันสอนภาษา Enconcept ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่ มีการคมนาคมสะดวก ข้อ17. อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา ข้อ18. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการประชาสัมพันธ์มากกว่าสถาบันสอนภาษาอื่น ข้อ19. สถาบันสอนภาษาอังกฤษอื่นมีการโฆษณาที่ดึงดูดใจกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept ข้อ20. ผู้สอนของสถาบันสอนภาษา Enconcept มีความรู้ความสามารถรวมถึงเทคนิคในการสอนที่น่าสนใจกว่าสถาบันอื่น

ปัจจัยที่ 3 ปัจจัยด้านกระบวนการและบุคลากร : ข้อ21. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีอาจารย์ผู้สอนที่มีชื่อเสียงจึงทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเรียน ข้อ22. การบริการของเจ้าหน้าที่ในสถาบันสอนภาษาส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา ข้อ23. การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา Enconcept ข้อ24. สถาบันสอนภาษาEnconcept มีจำนวนสาขาอยู่ทั่วประเทศ ข้อ25. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีสื่อการสอนที่ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน

ปัจจัยที่ 4 ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ : ข้อ26. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการตกแต่งตัวอาคารและห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัย ข้อ27. สถาบัน Enconcept มีแหล่ง/ช่องทางสำหรับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองไว้บริการนักเรียน นอกชั้นเรียนซึ่งส่งผล

ต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ข้อ 28. อาคารและห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา

หลังจากที่ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัยแล้ว จึงนำปัจจัยทั้ง 4 ปัจจัยร่วมในการหา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอย โลจิสติกส์ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการดังนี้

กำหนดให้ ตัวแปรตาม (y) คือ $y_1 =$ เรียน และ $y_2 =$ ไม่เรียน

ตัวแปรอิสระ (x_1) คือ เพศ

ตัวแปรอิสระ (x_2) คือ อายุ

ตัวแปรอิสระ (x_3) คือ ระดับชั้นการศึกษา

ตัวแปรอิสระ (x_4) คือ ผลการเรียนเฉลี่ยรวม

ตัวแปรอิสระ (x_5) คือ ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ

ตัวแปรอิสระ (x_6) คือ แผนการเรียน

ตัวแปรอิสระ (x_7) คือ อาชีพผู้ปกครอง

ตัวแปรอิสระ (x_8) คือ รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

ตัวแปรตาม (f_1) คือ ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน

ตัวแปรตาม (f_2) คือ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง

ตัวแปรตาม (f_3) คือ ปัจจัยด้านกระบวนการและบุคลากร

ตัวแปรตาม (f_4) คือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ

1. ตัวแปรอิสระ (x) เป็นข้อมูลในระดับการวัดแบบกลุ่ม (Nominal Scale) ที่เป็นแบบตัวแปรทวิ มีค่า 2 ค่า คือ 0 กับ 1 หรือเป็นตัวแปรอยู่ในสเกลแบบช่วง (Interval Scale) หรืออยู่ในสเกลแบบอัตราส่วน (Ratio Scale)

2. ตัวแปรอิสระแต่ละตัวต้องไม่มีความสัมพันธ์ต่อกันหรือไม่เกิดปัญหา Multicollinearity โดยทำการทดสอบ เพื่อดูความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระแต่ละตัว โดยพิจารณาจากค่า sig หากค่า sig > 0.05 แสดงว่าตัวแปรอิสระนั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน สามารถนำมาวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ได้ ตัวแปรอิสระที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ (x_1), (x_2), (x_3), (x_4), (x_5), (x_6), (x_7), (x_8), (f_1), (f_2), (f_3), (f_4)

3. ตัวแปรตามเป็นตัวแปรเชิงกลุ่มที่มีอย่างน้อย 2 กลุ่ม คือ เรียน กับ ไม่เรียน

4. ใช้ขนาดตัวอย่าง n มากกว่าหรือเท่ากับ $30p$ เมื่อ p คือ ตัวแปรอิสระ

เมื่อนำตัวแปรอิสระทำการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ โดยใช้วิธี Maximum Likelihood ในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (สัมประสิทธิ์ความถดถอย) ของตัวแปร ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 13 Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
f_1	0.89	0.126	50.032	1	0	2.435
Constant	0.001	0.108	0	1	0.989	1.001

จากค่าสัมประสิทธิ์ที่คำนวณได้สามารถเขียนเป็นสมการถดถอยโลจิสติกส์ พยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ดังนี้

$$P(Y) = \frac{1}{1 + e^{-Z}}$$

$$Z = 0.89(f_1) + 0.001$$

กำหนดให้ค่า 1. $P(Y)$ เป็นตัวแปรตาม หรือ การเลือกเรียนและไม่เลือกเรียน

2. (f_1) , (x_4) , (x_5) เป็นตัวแปรอิสระที่ส่งผลต่อการเลือกเรียน

ภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

3. 0.001 เป็นค่าคงที่

4. e เป็นค่า \log ที่เป็นค่าคงที่ มีค่าประมาณ 2.718

จากตาราง Variables in the Equation เป็นผลตารางผลการวิเคราะห์ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรต่างๆ ที่ประมาณได้และค่าสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์ เพื่อพยากรณ์ว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการคำนวณด้วยโปรแกรม SPSS แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน

ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการตรวจสอบความเหมาะสมของสมการถดถอยโลจิสติกส์ โดยพิจารณาจากตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 14 แสดง Hosmer and Lemeshow Test

Chi-square	Df	Sig.
5.956	8	.652

ตาราง Hosmer and Lemeshow Test ใช้ตรวจสอบความเหมาะสมของสมการถดถอยโลจิสติกส์ โดยกำหนดสมมติฐานคือ

H_0 คือ สมการเหมาะสม

H_1 คือ สมการไม่เหมาะสม

และเป็นตารางทดสอบ Chi-square มีค่าเท่ากับ 5.956 และมีค่า Sig. เท่ากับ .652 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ .05 ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า ยอมรับ H_0 นั่นคือ สมการมีความเหมาะสมสำหรับใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

ตารางที่ 15 แสดง Classification Table^a

Observed	Predicted		Percentage
	เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ไม่เรียน	เรียน	
เรียนกับสถาบันสอน ภาษา Enconcept	ไม่เรียน 139	เรียน 61	69.5
Overall Percentage	เรียน 68	132	66.0
			67.8

จากตารางที่ 15 แสดงความเชื่อถือได้ของการพยากรณ์ จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เลือกเรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท มีจำนวน 200 คน แต่เมื่อนำตัวแปรเข้าสมการแล้วจะสามารถพยากรณ์ได้ว่ามีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ได้เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 139 คน หมายความว่าพยากรณ์ถูกต้องเพียง 69.5% และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน เมื่อนำตัวแปรเข้าสมการแล้วจะสามารถพยากรณ์ได้ว่ามีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ซึ่งพยากรณ์ถูกต้องเท่ากับ 66% ซึ่งรวมเฉลี่ยทั้งหมดแล้วมีเปอร์เซ็นต์ของการพยากรณ์ถูกต้องเท่ากับ 67.8% จากการพยากรณ์จะเห็นได้ว่าข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

สามารถพยากรณ์ว่าให้ข้อมูลได้ 66% ซึ่งมีน้อยกว่าความเป็นจริง ทั้งนี้อาจเกิดจากผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ให้ข้อมูลที่ผิดหรือไม่ตรงกับความเป็นจริง เนื่องจากมีเวลาในการตอบแบบสอบถามที่จำกัด ทำให้การพยากรณ์เกิดความคลาดเคลื่อน

3. ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept โดยทำการวิเคราะห์จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เรียนและผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 400 คน ดังนี้

ตารางที่ 16 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

เขตพญาไท		
การตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เรียน	200	50
ไม่เรียน	200	50
รวม	400	100

จากตารางที่ 16 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 และผู้ที่มีการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 17 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเรียนสถาบันสอนภาษา

วัตถุประสงค์ที่เลือกเรียน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย	148	74.0
เพื่อเพิ่มเกรดที่โรงเรียน	122	61.0
เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน	67	33.5
เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ	131	65.5
เพื่อคิวก่อนสอบ TOEFL	13	6.5
เพื่อคิวก่อนสอบ SAT + CU-AAT + SMART - I	28	14.0
อื่นๆ	3	1.5

จากตารางที่ 17 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเรียนสถาบันสอนภาษา พบว่า เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย จำนวน 148 ราย คิดเป็นร้อยละ 74 รองลงมาคือ เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.5 และ

เพื่อเพิ่มเกรดที่โรงเรียน จำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 61 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept มีวัตถุประสงค์ที่เลือกเรียนส่วนใหญ่ คือ เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท

เหตุผลที่ท่านเลือกเรียน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชื่อเสียงของสถาบัน	61	30.5
ความสะดวกในการเดินทาง	131	65.5
เนื้อหาหลักสูตรน่าสนใจ	101	50.5
อาจารย์ที่สอนมีคุณภาพ	54	27
มีราคาถูกกว่าสถาบันสอนภาษาอื่น	7	3.5
สถานที่เรียน ตกแต่งสวยงาม ทันสมัย	32	16
สถาบันมีความน่าเชื่อถือ	56	28
มีสถานที่กว้างขวางในการรองรับผู้เรียน	27	13.5
อื่นๆ	3	1.5

จากตารางที่ 18 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามเหตุผลที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท พบว่า มีความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือ เนื้อหา/หลักสูตรมีความน่าสนใจ จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.5 และความมีชื่อเสียงของสถาบัน จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.5 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เหตุผลที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept มีความสะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 19 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา

ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ตัดสินใจด้วยตนเอง	118	59.0
บิดามารดา	32	16.0
ญาติพี่น้อง	12	6.0
เพื่อน	38	19.0

จากตารางที่ 19 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา พบว่า ตัดสินใจด้วยตนเอง คือ จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาคือ เพื่อน จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 19

และบิดามารดา จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 16 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา คือจะมีการตัดสินใจด้วยตนเอง

ตารางที่ 20 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายของหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายของหลักสูตร	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	39	19.5
3,000 - 4,000 บาท	116	58.0
4,000 - 5,000 บาท	27	13.5
5,000 บาทขึ้นไป	18	9.0

จากตารางที่ 20 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามค่าใช้จ่ายของหลักสูตร พบว่า 3,000 – 4,000 บาท จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 58 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ 4,000 – 5,000 บาท จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept มีค่าใช้จ่ายของหลักสูตร 3,000 – 4,000 บาท

ตารางที่ 21 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคอร์สภาษาอังกฤษ

คอร์สภาษาอังกฤษ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
Vocab Absolute	61	30.5
Memolody	67	33.5
Ultimate Grammar	83	41.5
Writing	11	5.5
Admission - GAT	30	15.0
Pre Admission - GAT	27	13.5
GAT Insight	8	4.0
SAT + CU-AAT + SMART - I	4	2.0

จากตารางที่ 21 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามคอร์สภาษาอังกฤษ พบว่า เรียนคอร์ส Ultimate Grammar จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ Memolody จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 33.5 และ Vocab Absolute จำนวน 61 ราย

คิดเป็นร้อยละ 30.5 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เรียนคอร์ส Ultimate Grammar

4. ข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

ตารางที่ 22 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถาบันสอนภาษาอังกฤษ

สถาบันสอนภาษาอังกฤษ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ คุณครูสมศรี	73	36.5
โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ AC'CESS	13	6.5
สถาบันสอนภาษาอังกฤษ วอลล์สตรีท	6	3.0
สถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ	5	2.5
สถาบันภาษานานาชาติ อินลิทัว	5	2.5
ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา	91	45.5
อื่นๆ	7	3.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 22 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามสถาบันสอนภาษาอังกฤษ พบว่า ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคือ โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ คุณครูสมศรี จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.5 และ โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ AC'CESS จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ และอื่นๆคือ Boston Bright English House และ Fast English เป็นต้น จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จะไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษาอื่น

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 23 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept
เขตพญาไท

เหตุผลที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เนื้อหาหลักสูตรไม่น่าสนใจ	30	15.0
มีความรู้สึกที่ไม่ดีต่อสถาบัน	4	2.0
ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรมีราคาสูง	43	21.5
อาจารย์ผู้สอนไม่น่าเชื่อถือ	0	0
ไม่สะดวกในการเดินทาง	61	30.5
ไม่สะดวกเรื่องเวลา	47	23.5
อื่นๆ	15	7.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 23 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท พบว่า ไม่สะดวกในการเดินทาง จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมาคือไม่สะดวกเรื่องเวลา จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.5 และค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรมีราคาสูง จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ และอื่นๆคือ เรียนที่สถาบันอื่น ห้องเรียนไม่สะดวกสบาย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ไม่สะดวกในการเดินทาง

ตารางที่ 24 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept
เขตพญาไท ในอนาคต

เรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ใน อนาคต	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เรียนแน่นอน	19	9.5
อาจจะเรียน	158	79
ไม่เรียน	23	11.5
รวม	200	100

จากตารางที่ 24 จำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน จำแนกตามการเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ในอนาคต พบว่า อาจจะเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ในอนาคต จำนวน 158 ราย

คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ ไม่เรียนจำนวนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท
ในอนาคต จำนวน 23ราย คิดเป็นร้อยละ 11.5 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ที่ผู้ที่ไม่เรียนกับ
สถาบันสอนภาษา Enconcept อาจจะเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท ใน
อนาคต



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 6 เดือน ในการศึกษาข้อมูลครอบคลุม ด้วยสาระ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. ระเบียบการวิจัย
3. สรุปผลการวิจัย
4. อภิปรายผลการวิจัย
5. ข้อเสนอแนะ

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

1.2 ศึกษาพฤติกรรมการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

2. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ทั้งปลายเปิดและปลายปิด โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ร้อยละของข้อมูลทั่วไป

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัย

2.3 การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์

3. สรุปผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาสรุปผล ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษาทั้งหมด 400 คน พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5 มีอายุ 16 ปี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 เรียนอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 มีผลการศึกษารวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 จำนวน 106 ราย คิดเป็นร้อยละ 53 มีผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ เกรด 4 จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.0 ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต จำนวน 142 ราย คิดเป็นร้อยละ 71 ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.5 ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.5

ส่วนกลุ่มตัวอย่างนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ไม่ได้เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท จำนวน 200 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 67 มีอายุ 16 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.5 มีผลการศึกษารวมในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 40 มีผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาล่าสุด อยู่ในระดับเกรด 4 จำนวน 58 ราย คิดเป็นร้อยละ 29 ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต จำนวน 138 ราย คิดเป็นร้อยละ 69 ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.5 ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.5

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษสถาบันสอนภาษา Enconcept

สามารถเขียนเป็นสมการถดถอยโลจิสติกส์พยากรณ์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ดังนี้

$$P(Y) = \frac{1}{1+e^{-Z}}$$

$$Z = 0.89(f_1) + 0.001$$

โดยที่ P(Y) เป็นตัวแปรตาม หรือ การเลือกเรียนและไม่เลือกเรียน
(f₁) เป็นตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 0.89 คือ ค่าสัมประสิทธิ์ที่คำนวณได้ของ (f₁)0.001 เป็นค่าคงที่

จากผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านเนื้อหาและหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน (f₁) ประกอบด้วย

- สถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและคุณภาพในการสอน
- สถาบันสอนภาษา Enconcept มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่น่าสนใจและหลากหลาย
- เทคนิคการสอนของสถาบันสอนภาษาอื่นมีความน่าสนใจมากกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept
- เอกสารหรือคู่มือการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept สามารถทำให้ท่านเข้าใจได้ง่ายมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
- การเรียนที่สถาบันสอนภาษาช่วยเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ
- ราคาการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ถูกกว่าสถาบันสอนภาษาอื่นที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน
- ส่วนลดในค่าเรียนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา

ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษาทั้งหมด 400 คน พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท มีการตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50 เลือกเรียนเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 74 เหตุผลเพราะมีความสะดวกในการเดินทาง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 ตัดสินใจในการเลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษาด้วยตนเอง จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 59 มีค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เรียน 3,000 – 4,000 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 58 ส่วนใหญ่เรียนคอร์ส Ultimate Grammar จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.5

ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept

4. อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือกประเด็นที่น่าสนใจมาวิจารณ์ ดังนี้

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่สนใจเรียนภาษาอังกฤษส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุ 16 ปี ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 มีผลการศึกษาเฉลี่ยรวมในภาคการศึกษาต่ำสุด อยู่ในระดับ 3.51 – 4.00 ผลการศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในภาคการศึกษาต่ำสุดอยู่ในระดับเกรด 4 ศึกษาอยู่ในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต ผู้ปกครองมีอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือรับจ้าง ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท การตัดสินใจเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept ส่วนใหญ่เป็นการตัดสินใจเลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษาด้วยตนเอง เพื่อที่จะเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย เหตุผลที่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เพราะมีความสะดวกในการเดินทาง มีค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เรียน 3,000 – 4,000 บาท และส่วนใหญ่เลือกเรียนคอร์ส Ultimate Grammar ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในด้าน ดังนี้

4.1 ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน เป็นปัจจัยที่ทำให้เห็นว่าผู้บริโภคตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เพราะสถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและคุณภาพในการสอน มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่น่าสนใจและหลากหลาย มีเอกสารหรือคู่มือการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ที่ทำให้

เข้าใจง่ายมีผลต่อการตัดสินใจในการเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept และจากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่มาก – มากที่สุด อีกทั้งผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิริยะ ฤาชัยพาณิชย์ (2544) เรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่พบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตร ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาในระดับสำคัญมาก รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยกรวีร์ พึ่งพุ่ม (2546) เรื่องส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในย่านสยามสแควร์ ที่พบว่า ระบบการเรียนการสอน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในย่านสยามสแควร์ คือ มีการจัดระบบการเรียนการสอนที่น่าสนใจ เช่น มีการสอนผ่านทางหนังสือ เพลง มีกิจกรรมขณะเรียนเพื่อดึงดูดให้นักเรียนมีความต้องการเรียนมากยิ่งขึ้น

4.2 จากผลการวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติกส์ แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง, ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพและปัจจัยด้านกระบวนการและบุคลากร ไม่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เพราะว่า กลุ่มตัวอย่างเล็งเห็นถึงความสำคัญของชื่อเสียงของสถาบัน คุณภาพในการสอน หลักสูตรการเรียนการสอน รวมถึงเอกสารหรือคู่มือการเรียนที่น่าสนใจและหลากหลายของสถาบันสอนภาษา Enconcept จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมั่นใจว่า เมื่อตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept แล้ว จะช่วยเพิ่มทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เนื่องจาก นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถานที่ตั้งและทำเลที่ตั้ง และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ความคิดเห็นส่วนใหญ่ที่อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด คือ ความไม่สะดวกในการเดินทางมาเรียน อาจเป็นเพราะในบริเวณของตีควรรณสรรค์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท มีการจราจรที่หนาแน่น และการเดินทางมายังสถานที่เรียนนั้นมีช่องทางจำกัด จึงทำให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเลือกที่จะไม่เรียนกับสถาบันสอนภาษา

Enconcept เขตพญาไท แต่ในอนาคตมีแนวโน้มที่นักเรียนกลุ่มดังกล่าวอาจจะเรียนกับสถาบันสอนภาษาอังกฤษ Enconcept เขตพญาไท

5. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงปัจจัยด้านเนื้อหาหลักสูตรและค่าใช้จ่ายในการเรียน แสดงให้เห็นว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและคุณภาพในการสอนในการตัดสินใจเรียน แต่สิ่งที่สถาบันสอนภาษา Enconcept ควรมีการปรับปรุงคือเทคนิคการสอนให้นักเรียนสามารถจดจำได้ง่ายขึ้น ราคาการเรียนและ ส่วนลดในค่าเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ควรมีการปรับราคาและให้ส่วนลดกับผู้เรียนกับสถาบัน

5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

5.2.1 ในการวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเพียงอย่างเดียว ซึ่งข้อมูลที่ได้้อาจยังไม่ครอบคลุม ดังนั้นในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น ทำการสัมภาษณ์ การสังเกตพฤติกรรม ผู้บริโภค เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

5.2.2 การทำวิจัยครั้งนี้ ตัวแปรที่นำมาออกแบบสอบถามอาจไม่ครอบคลุมทุกตัวจึงทำให้ผลการวิจัยที่ได้ไม่ค่อยน่าเชื่อถือ ดังนั้นในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรออกแบบสอบถามให้ครอบคลุมในทุกตัวแปรที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่สมบูรณ์และมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

รายการอ้างอิง

- กรวีร์ พึ่งพุ่ม. (2546). “ส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลายในย่านสยามเสกอร์.” สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่5. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ฟิลิป คอทเลอร์ และคณะ. (2549). การจัดการการตลาด ฉบับเอเชีย. พิมพ์ครั้งที่1. แปลโดย อุทิศ ศิริวรรณ. กรุงเทพฯ:เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ณรงค์ โพธิ์พุกยานันท์. (2550). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่6. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2553). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่11. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2551). วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย Step by Step SPSS4 . กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. (2544). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ท้อป.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2551). เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: วิทยพัฒน์.
- สุมัตถนา อุดมะะ. (2546). “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา (2542). แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด. เข้าถึงเมื่อ 20 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://spssthisis.blogspot.com>.
- Enconcept E-Academy[electronic version]. “Enconcept History. ” เข้าถึงเมื่อ 18 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.enconcept.com/index.ph>.



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แบบสอบถาม

เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษ
ในสถาบันสอนภาษา Enconcept สาขาพญาไท กรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์

1.ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

2.ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT

ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

2.โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านต้องการเลือกมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

และเติม ลงในช่องว่าง

3.กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา Enconcept ของท่านมากที่สุด

4.ข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมด จะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านต้องการเลือกมากที่สุดเพียงคำตอบเดียวและเติมลงในช่องว่าง

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี 15 ปี 16 ปี
 17 ปี 18 ปี มากกว่า 18 ปี

3. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในระดับใด

มัธยมศึกษาปีที่ 4 มัธยมศึกษาปีที่ 5 มัธยมศึกษาปีที่ 6

4. ผลการเรียนเฉลี่ยรวมในภาคเรียนล่าสุดของท่านอยู่ในระดับใด

ต่ำกว่า 2.00 2.01 – 2.50 2.51 – 3.00
 3.01 – 3.50 3.51 – 4.00

5. ผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในภาคเรียนล่าสุดของท่านอยู่ในระดับใด

เกรด 1 เกรด 1.5 เกรด 2 เกรด 2.5
 เกรด 3 เกรด 3.5 เกรด 4

6. แผนการเรียน

วิทยาศาสตร์ ศิลป์ – คำนวณ
 ศิลป์ – ภาษา อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. อาชีพผู้ปกครอง

ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ วางงาน
 พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง

ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 - 50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยหรือไม่เห็นต่อการเลือกเรียนภาษาอังกฤษในสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษ ในสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด
9.ท่านคิดว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept มีชื่อเสียงและ คุณภาพในการสอน					
10.ท่านคิดว่า สถาบันสอนภาษา Enconcept มีหลักสูตรการ เรียนการสอนที่น่าสนใจและหลากหลาย					
11.ท่านคิดว่าเทคนิคการสอนของสถาบันสอนภาษาอื่นมี ความน่าสนใจมากกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept					
12.เอกสารหรือคู่มือการเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept สามารถทำให้ท่านเข้าใจได้ง่ายมีผลต่อการ ตัดสินใจ					
13.ท่านคิดว่าการศึกษาที่สถาบันสอนภาษาช่วยเพิ่มทักษะ ทางด้านภาษาอังกฤษ					
14.ราคาค่าเรียนของสถาบันสอนภาษา Enconcept ถูกกว่า สถาบันสอนภาษาอื่นๆส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน					
15.ส่วนลดในค่าเรียนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถาบัน สอนภาษา					
16.สถาบันสอนภาษา Enconcept ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่ มีการ คมนาคมสะดวก					
17.อาคารเรียนและห้องเรียนส่งผลต่อการต่อการตัดสินใจ เลือกเรียนสถาบันสอนภาษา					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษ ในสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT ของนักเรียนชั้น มัธยมศึกษาศึกษาตอนปลาย เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด
18.สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการประชาสัมพันธ์ มากกว่าสถาบันสอนภาษาอื่นส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เรียน					
19.ท่านคิดว่าสถาบันสอนภาษาอังกฤษอื่นมีการโฆษณาที่ ดึงดูดใจกว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept					
20.ท่านคิดว่าผู้สอนของสถาบันสอนภาษา Enconcept มี ความรู้ความสามารถรวมถึงเทคนิคในการสอนที่น่าสนใจ กว่าสถาบันอื่น					
21.สถาบันสอนภาษา Enconcept มีอาจารย์ผู้สอนที่มี ชื่อเสียงจึงทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเรียน					
22.การบริการของเจ้าหน้าที่ในสถาบันสอนภาษาส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา					
23.การเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียนส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกสถาบันสอนภาษา Enconcept					
24.ท่านคิดว่าสถาบันสอนภาษาEnconcept มีจำนวนสาขาอยู่ ทั่วประเทศ					
25.ท่านคิดว่าสถาบันสอนภาษา Enconcept มีสื่อการสอนที่ ทันสมัยส่งผลต่อการตัดสินใจเรียน					
26. สถาบันสอนภาษา Enconcept มีการตกแต่งตัวอาคาร และห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัย ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกเรียน					
27. สถาบัน Enconcept มีแหล่ง/ช่องทางสำหรับการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษด้วยตนเองไว้บริการนักเรียนนอกชั้นเรียนซึ่ง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน					
28. อาคารและห้องเรียนที่สวยงาม ทันสมัยส่งผลต่อการ ตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลของผู้ที่เรียนกับสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านต้องการเลือกมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

29. ท่านเรียนที่สถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท หรือไม่

- เรียน ไม่เรียน (ถ้าไม่เรียนให้ข้ามไปยังส่วนที่ 4)

30. วัตถุประสงค์ที่ท่านเลือกเรียนสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มเกรดที่โรงเรียน
 เพื่อเป็นการปรับพื้นฐาน เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ
 เพื่อติวก่อนสอบ TOEFL อื่นๆ โปรดระบุ.....
 เพื่อติวก่อนสอบ SAT + CU-AAT + SMART - I

31. เหตุผลที่ท่านเลือกเรียนภาษาอังกฤษที่ สถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ชื่อเสียงของสถาบัน ความสะดวกในการเดินทาง
 เนื้อหาหลักสูตรน่าสนใจ อาจารย์ที่สอนมีคุณภาพ
 มีราคาถูกกว่าสถาบันสอนภาษาอื่น สถานที่เรียน ตกแต่งสวยงาม ทันสมัย
 สถาบันมีความน่าเชื่อถือ อื่นๆ โปรดระบุ.....
 มีสถานที่กว้างขวางในการรองรับผู้เรียน

32. ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนภาษาอังกฤษที่สถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท

- ตัดสินใจด้วยตัวเอง บิดามารดา ญาติพี่น้อง
 เพื่อน อื่นๆ โปรดระบุ.....

33. ค่าใช้จ่ายในหลักสูตรที่ท่านเลือกเรียน

- ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,000 - 4,000 บาท
 4,000 - 5,000 บาท 5,000 บาทขึ้นไป

34. คอร์สภาษาอังกฤษที่ท่านเลือกเรียน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Vocab Absolute Memology Ultimate Grammar
 Writing Admission - GAT Pre Admission - GAT
 GAT Insight SAT + CU-AAT + SMART - I

ส่วนที่ 4 ข้อมูลของผู้ที่ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา ENCONCEPT

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านต้องการเลือกมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

37.ท่านเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันใด

- โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ คุณครูสมศรี
- โรงเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ AC'CESS
- สถาบันสอนภาษาอังกฤษ วอลล์สตรีท Wall Street English
- สถาบันสอนภาษา เอ.ยู.เอ
- สถาบันภาษานานาชาติ อินลิ๊งก์
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ไม่ได้เรียนกับสถาบันสอนภาษา

38.เหตุผลที่ท่านไม่เลือกเรียนกับสถาบันสอนภาษา Enconcept เขตพญาไท

- เนื้อหา/หลักสูตรไม่น่าสนใจ
- มีความรู้สึกที่ไม่ดีต่อสถาบัน
- ค่าใช้จ่ายต่อหลักสูตรมีราคาสูง
- อาจารย์ผู้สอนไม่น่าเชื่อถือ
- ไม่สะดวกในการเดินทาง
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

39.ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะเลือกเรียนภาษาอังกฤษกับสถาบันสอนภาษา Enconcept หรือไม่

- เรียนแน่นอน อาจจะเรียน
- ไม่เรียน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ

จากการทดสอบแบบสอบถาม 30 ชุด กับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน เขต
พญาไท กรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบพบว่าได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.835 ดังตาราง
ต่อไปนี้

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Case	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	20

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวจิรัชญา สุข โภคา
 ที่อยู่ 95/211 หมู่ 3 ตำบลบางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจาก โรงเรียนเซนต์โยเซฟบางนา
 สมุทรปราการ
 พ.ศ.2555 ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวศิริจันทร์ พุกษาอารักษ์
ที่อยู่ 216 หมู่ 2 ตำบลหนองพลับ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2548 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นจากโรงเรียนหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์
พ.ศ.2552 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศ
จังหวัดเพชรบุรี เพชรบุรี
พ.ศ.2555 ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี