



แผนธุรกิจ ร้านพศุขภาพธรรมเฟอร์นิเจอร์



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์  
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป  
คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีการศึกษา 2555

# แผนธุรกิจ ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์



โดย  
นางสาวหทัยชนก พรหมนาค  
นางสาวธันท์สตา จำปาเงิน

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

แผนธุรกิจนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์  
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว  
อนุมัติให้แผนธุรกิจ เรื่อง “ร้านพศกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์” เสนอโดยนางสาวหทัยชนก พรหมนาค  
และ นางสาวธนันท์ลดา จำปาเงิน มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาจุล  
นิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

.....

(อาจารย์นพดล โตวิชัยกุล)

รักษาราชการแทน

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์อมรินทร์ เทวตา

คณะกรรมการสอบจูนินพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต)

..... / .....

..... กรรมการ

(อาจารย์อมรินทร์ เทวตา)

..... / .....

..... กรรมการ

(อาจารย์เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์)

..... / .....



12520164, 12520174 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

หทัยชนก พรหมนาค และ ชนนท์ลดา จำปาเงิน : แผนธุรกิจร้าน พุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์อมรินทร์ เทเวศ. 90 หน้า.

### บทสรุปผู้บริหาร

กิจการร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ เป็นธุรกิจขนาดย่อม เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2554 โดยคุณพัชรพลย์ กิติพงษ์นันท์โชติ และคุณชนนท์ วัฒนชัยกุล วิสัยทัศน์ของกิจการ คือ เป็นผู้ดำเนินการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำทุกประเภท ที่ใหญ่ที่สุดในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

กิจการมีจุดแข็งและข้อได้เปรียบ เนื่องจากผู้ก่อตั้งกิจการมีประสบการณ์ทำงานในด้านเฟอร์นิเจอร์มาก่อน ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าและบริการ อีกทั้งยังสามารถรับออกแบบ จัดทำสินค้าประเภทโซฟา และรับออกแบบตกแต่งบิวอิน นอกจากนี้ ในด้านของราคาสินค้าประเภทโซฟา ทางร้านจะมีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าร้านค้านั้นๆ เนื่องจากผู้บริหารกิจการทำหน้าที่เป็นฝ่ายการตลาดให้กับโรงงานโซฟา จึงสามารถส่งสินค้าในราคาต่ำกว่าร้านค้านั้นๆ ได้ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้เกิดเป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของกิจการ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ยังคงมีจุดอ่อนบางประการนั่นคือ ทางร้านมีรูปแบบการบริหารแบบครอบครัว ยังไม่มีแนวทางในการบริหารแบบเป็นระบบเท่าที่ควร ทำให้บางครั้งอาจเกิดความผิดพลาดในการขายและการบริหารได้ รวมไปถึงยังไม่มีระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ทำให้เกิดปัญหาสินค้าล้นสต็อกและสินค้าขาดสต็อก ซึ่งส่งผลให้สูญเสียโอกาสทางการค้า และสูญเสียรายได้จากการขาย เป็นต้น

สำหรับกลยุทธ์การแข่งขันที่เหมาะสมคือ กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ ซึ่งการดำเนินงานโดยเน้นกลยุทธ์ต้นทุนต่ำก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจแก่ลูกค้า และส่งผลให้กิจการเกิดรายได้จากการขาย และเกิดกำไรในที่สุด

กิจการร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์มีการบริหารแบบเจ้าของคนเดียว ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 1,580,000 บาท ทั้งนี้มีการนำเอาเงินลงทุนดังกล่าว มาใช้เป็นเงินลงทุนเริ่มแรกของกิจการ รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆของกิจการร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

คณะวิทยากรจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา 1.....2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....

## กิตติกรรมประกาศ

แผนธุรกิจนี้จะไม่สำเร็จล่วงได้ ถ้าไม่ได้รับความอนุเคราะห์ และคำปรึกษา จาก อาจารย์อมรินทร์ เทวตา ผู้ซึ่งได้ให้คำแนะนำ และคำปรึกษามาโดยตลอด ผู้จัดทำมีความรู้สึกซาบซึ้งในความมีเมตตา เอื้ออาทรในการจัดทำแผนธุรกิจนี้เป็นอย่างยิ่ง และขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต และอาจารย์เอกกฤต เลิศวิทยาประดิษฐ์ ที่กรุณามาเป็นประธาน และกรรมการในการสอบสัมมนาปัญหาทางธุรกิจในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขต สารสนเทศเพชรบุรี ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจฉบับนี้ ให้สำเร็จล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง สำหรับกำลังใจที่ได้รับจากบิดา มารดาและครอบครัวมาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อนๆที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษาจนทำให้แผนธุรกิจนี้เสร็จสมบูรณ์

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 1  
วัตถุประสงค์ของการทำแผนธุรกิจ

การจัดทำแผนธุรกิจนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขยายธุรกิจ
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร
3. เพื่อใช้ในการกู้ยืมเงินต่อสถาบันทางการเงิน



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## บทที่ 2

### ความเป็นมาของธุรกิจ

#### ประวัติความเป็นมา

ที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ของการดำรงชีวิตของมนุษย์ เป็นสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมไปถึงยังเป็นเครื่องแสดงสถานภาพทางสังคม สามารถสร้างความยอมรับความเชื่อมั่นกับผู้คนในสังคม เป็นเครื่องบ่งบอกฐานะและระดับในสังคมและยังบ่งบอกถึงความสำเร็จในการดำเนินชีวิต ดังนั้น การมีที่อยู่อาศัย จึงเปรียบเสมือนเป็นภาพสะท้อนของบันไดสู่ความสำเร็จในชีวิตมนุษย์

ที่อยู่อาศัยในที่นี้ อาจไม่ได้หมายความถึงแค่คำว่า บ้าน แต่เพียงเท่านั้น แต่หมายความถึง ที่อยู่ หรือ สถานที่สำหรับอยู่อาศัย (ราชบัณฑิตยสถาน,2554) ในที่นี้ ที่อยู่อาศัยอาจหมายถึงไปถึงสถานที่ต่างๆ ที่คนสามารถอาศัยอยู่ได้ ไม่ว่าจะเป็น ในรูปแบบของ บ้านเดี่ยว บ้านเช่า ห้องแถว คอนโด อพาร์ทเมนต์ รวมไปถึง หอพัก เป็นต้น

ในการที่จะทำให้ ที่อยู่อาศัย นั้นสมบูรณ์นั้น องค์ประกอบต่างๆที่สำคัญ นอกจากองค์ประกอบด้าน นามธรรม นั้นก็คือ ความรัก ความเข้าใจและความอบอุ่น ของผู้ร่วมที่อยู่อาศัยเดียวกันแล้ว ยังหมายถึงถึง องค์ประกอบที่เป็นรูปธรรม นั้นก็คือ คน และสิ่งของต่างๆที่ประกอบขึ้นจนเป็นที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็น ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์

ร้านพุกษาพรณเฟอร์นิเจอร์ เป็นธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นโดยอาศัยประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ผู้ประกอบการมีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์มากกว่า 10 ปี จึงทำให้สามารถ คัดสรรและคัดเลือกสินค้าต่างๆ ได้อย่างตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังสามารถออกแบบสินค้าประเภทโซฟาเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้อีกด้วย

ร้านพุกษาพรณเฟอร์นิเจอร์ เป็น ร้านขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ หลากหลายชนิดหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ในประเภทของโซฟา ชุดห้องนอน ชุดสำนักงาน อุปกรณ์ในการตกแต่งบ้านต่างๆ ทั้งนี้ร้านพุกษาพรณเฟอร์นิเจอร์ยังตั้งอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ใกล้กับหมู่บ้านและสถานที่ราชการหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็น หมู่บ้านร้อยพุกษา หมู่บ้าน ศิวารัตน์ รวมไปถึงมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ที่บริเวณนั้นมีหอพัก อพาร์ทเมนต์

และคอนโดต่างๆมากมาย ที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านที่อยู่อาศัยให้กับนักศึกษา รวมไปถึงยังตั้งอยู่ติดกับถนนใหญ่ เส้นเข้าสู่ตัวเมืองนครปฐม และเข้าสู่จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้ง่ายต่อการสังเกตเห็น และเป็นที่ยู้งัก

ปัจจุบันร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าที่หลากหลายชนิดหลากหลายรูปแบบมากยิ่งขึ้น มีการขยายพื้นที่ภายในร้าน เพื่อให้เพียงพอต่อสินค้าที่มีความหลากหลาย เพื่อรองรับต่อความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ธุรกิจ ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจของครอบครัว เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีกลยุทธ์แนวทางที่ถูกต้องในการพัฒนา ธุรกิจ ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป

### ลักษณะของโครงการ

โครงการที่จะดำเนินงานคือ การขยายกิจการเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีการจัดการระบบการจัดการร้านให้มีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า รวมไปถึงการจัดการเกี่ยวกับสินค้าคงคลัง เพื่อให้การจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการประกอบกิจการลดลง

### ขนาดของกิจการปัจจุบัน

ปัจจุบันกิจการมีเพียงสาขาเดียวเท่านั้น โดยกิจการก่อตั้งขึ้นโดยการเช่าพื้นที่ ณ ตำบลลำพญา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ใกล้กับมหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ปัจจุบันกิจการมีการก่อสร้างต่อเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนเฟอร์นิเจอร์ที่มีมากขึ้น ดังนั้นจึงไม่สามารถระบุนราคาการก่อสร้างที่แน่นอนได้

## ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### ประวัติเจ้าของกิจการ

- ชื่อ : นางพัชรวลัย กิตติพงษ์นันท์โชติ  
ที่อยู่ : 423/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม  
การศึกษา : ปริญญาตรี คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล  
ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



## ประวัติการทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
2527	พยาบาลแผนกอายุรกรรม	โรงพยาบาลศิริราช
2533	หัวหน้าหน่วย	บริษัท A.I.A
2545	ฝ่ายการตลาด	บริษัทเอเชียโซฟาจัมกัด
2548	ฝ่ายการตลาด	บริษัทเทียนทองจัมกัด

- 2). ชื่อ : นายธนนท์ วัฒนขงกูร  
 ที่อยู่ : 423/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม  
 การศึกษา : ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ  
 ประวัติการทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
2545	ฝ่ายการตลาด	บริษัทเอเชียโซฟาจัมกัด
2548	ฝ่ายการตลาด	บริษัทเทียนทองจัมกัด

- 3). ชื่อ : นางสาวนันท์ลดา จำปาเงิน  
 ที่อยู่ : 423/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม  
 การศึกษา : กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการ  
 ธุรกิจทั่วไป มหาวิทยาลัยศิลปากร  
 มีประสบการณ์ในการฝึกงาน  
 มี.ค. – พ.ค. 2555 ฝึกงานกับ บริษัท พีแอนด์เจเฟอร์นิต จัมกัด

### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด

##### สถานะอุตสาหกรรม

ในด้านของสถานะอุตสาหกรรมของสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ มีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตขึ้น แม้ว่าอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 จะส่งผลให้ยอดขายเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านปลายปี 2554 ชะลอลง แต่ผลกระทบดังกล่าวเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้นต่อธุรกิจ และคาดว่าตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจะฟื้นตัวภายหลังจากช่วงน้ำลดประมาณ 1-3 เดือน หลังจากที่ประชาชนซ่อมแซมและทำความสะอาดบ้านเรือน ทั้งนี้ ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่เพื่อทดแทนเฟอร์นิเจอร์ที่ชำรุดเสียหายจากน้ำท่วมจะเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยดันให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในปี 2555 ขยายตัว มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในปี 2555 มีมูลค่าตลาดประมาณ 59,000 – 60,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7-10 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากปัจจัยบวกสำคัญดังต่อไปนี้ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555)

ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ใหม่ เพื่อทดแทนเฟอร์นิเจอร์ที่ชำรุดเสียหายจากน้ำท่วม จะเป็นปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นให้ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในปี 2555 ขยายตัวอย่างมาก เนื่องจากวิกฤตน้ำท่วมได้สร้างความเสียหายแก่บ้านเรือน รวมทั้งเฟอร์นิเจอร์ภายใน อาคารสำนักงาน และร้านค้าต่างๆ เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยแนวราบ (บ้านเดี่ยว/แฝด และ ทาวน์เฮ้าส์) ซึ่งในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากถึง ร้อยละ 54.78 ของจำนวนที่อยู่อาศัยสร้างเสร็จจดทะเบียนทั้งหมด (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555)

นโยบายรัฐบาลที่ช่วยกระตุ้นตลาดอสังหาริมทรัพย์และเพิ่มการถือครองที่อยู่อาศัยของประชาชน ได้แก่ โครงการบ้านหลังแรก และโครงการสินเชื่อบ้านหลังแรก 0% ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทั้งนี้ หากภาวะเศรษฐกิจหลังน้ำลดสามารถฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติได้อย่างรวดเร็ว คาดว่านโยบายดังกล่าวจะช่วยให้การซื้อบ้านและที่อยู่อาศัย (การโอนกรรมสิทธิ์) ในปี 2555 มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น จากเดิมซึ่งการโอนกรรมสิทธิ์บ้านและที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลในปี 2554 มีทิศทางที่ชะลอตัวลงจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียมยังคงเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีการซื้อขายในสัดส่วนที่สูง (มีการโอนกรรมสิทธิ์มากถึงร้อยละ 38.74 ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2554) จึงมีแนวโน้มที่เฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่งคอนโดมิเนียม ที่เน้นการออกแบบเพื่อประหยัดพื้นที่ใช้สอย จะมีความต้องการเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2555)

## สภาวะตลาด

จังหวัดนครปฐมเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตก ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีนซึ่งเป็นพื้นที่บริเวณที่ราบลุ่มภาคกลาง มีพื้นที่ 2,168.327ตารางกิโลเมตร หรือ 1,355,204ไร่ เท่ากับ ร้อยละ0.42 ของประเทศ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปตามเส้นทางถนนเพชรเกษม 56 กิโลเมตร หรือตามเส้นทางถนนบรมราชชนนี (ถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรี) 51 กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดข้างเคียงดังต่อไปนี้ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดนครปฐมมีประชากร จำนวนทั้งสิ้น 861,705 คน เป็นชายจำนวน 412,435 คน เป็นหญิงจำนวน 446,265 คน ครัวเรือนจำนวน 325,176 ครัวเรือน สำหรับอำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองนครปฐม มีประชากรจำนวน 270,955 คน รองลงมาได้แก่ อำเภอสามพราน มีประชากร จำนวน 186,805 คน และ อำเภอกำแพงแสน มีประชากรจำนวน 122,720 คน

สภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครปฐมในปี พ.ศ.2554 พบว่าประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว 152,225 บาทต่อปี โดยทั้งจังหวัดมีผลิตภัณฑ์มวลรวม ตามราคาประจำปี 148,599 ล้านบาท รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาอุตสาหกรรมมากที่สุด คิดเป็นมูลค่า 70,512 ล้านบาท รองลงมา เป็นสาขาเกษตรกรรม คิดเป็นมูลค่า 18,747 ล้านบาท อันดับ 3 เป็นสาขาการค้าส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน คิดเป็นมูลค่า 13,673 ล้านบาท สาขาการศึกษา คิดเป็นมูลค่า 9,005 ล้านบาท สาขาการขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม คิดเป็นมูลค่า 7,434 ล้านบาท สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ คิดเป็นมูลค่า 2,911 ล้านบาท สาขาการบริการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ คิดเป็นมูลค่า 2,728 ล้านบาท สาขาการบริการชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ คิดเป็นมูลค่า 1,334 ล้านบาท (กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์, 2555:9-14)

## การแบ่งส่วนการตลาด

การแบ่งส่วนตลาดเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมายทางการตลาดนี้ มีการอาศัยหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มพิจารณาจากพื้นที่ และตัวผลิตภัณฑ์ของธุรกิจ

### 1. เขตพื้นที่ตั้งร้าน

เนื่องจากพื้นที่ร้านตั้งอยู่ติดกับถนนใหญ่ จึงทำให้สามารถมองเห็นได้สะดวก อีกทั้งยังมีหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม รวมไปถึงหอพักนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรที่อยู่รอบข้างเป็น

จำนวนมาก และมีแนวโน้มที่จะมีหอพักและคอนโดมิเนียมที่สร้างใหม่เกิดขึ้นเรื่อยๆ เพื่อรองรับความต้องการของนักศึกษา

## 2. ผลลัพธ์

ในด้านของผลิตภัณฑ์ที่จะจัดจำหน่าย มีสินค้าที่หลากหลายทั้งเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป ภายในบ้าน ในครัว และที่ทำงาน ประกอบด้วย ผู้เสื่อผ้า เตียง ที่นอน โซฟา ตู้วางทีวี ตู้โชว์ ตู้รองเท้า ตู้กับข้าว โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะเขียนหนังสือ โต๊ะคอมฯ โต๊ะผู้บริหาร โต๊ะบัญชี โต๊ะหัวเตียง ชั้นวางหนังสือ ฉากกั้นห้อง ที่แขวนหมวก ราวตากผ้า รวมไปถึงของแต่งสวน ไม่ว่าจะเป็นน้ำพุ น้ำผุด ตู้กดน้ำรูปแบบต่างๆ เป็นต้น ซึ่งสินค้าดังที่กล่าวมานี้ มีหลากหลายขนาด หลากหลายรูปแบบ หลากหลายราคา ให้ลูกค้าได้เลือกสรร ซึ่งในบางช่วงอาจมีการจัดโปรโมชั่น เพื่อเป็นการเรียกลูกค้าและประชาสัมพันธ์ให้ร้านได้เป็นที่รู้จักอีกด้วย

### ตลาดเป้าหมายและลักษณะลูกค้า

จากการพิจารณาจากส่วนแบ่งทางการตลาดข้างต้น โดยประกอบกับแนวคิดทางการดำเนินธุรกิจ จึงมีการกำหนดกลุ่มลูกค้าไปที่ประชาชนทั่วไปที่มีรายได้ และมีความสามารถที่จะซื้อสินค้า รวมไปถึงลูกค้าในรูปแบบของเจ้าของหอพัก หรือเจ้าของคอนโดมิเนียม ต่างๆ ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง โดยเน้นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยวิเคราะห์จากพฤติกรรมผู้บริโภคดังนี้

**1. WHO** มีตลาดเป้าหมายคือประชาชนทั่วไปในจังหวัดนครปฐม และจังหวัดใกล้เคียง ที่มีความประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อตกแต่งบ้าน หรือเพื่อทดแทนสินค้าที่มีความเสียหายหรือเสื่อมสภาพไปตามการใช้งาน รวมไปถึงลูกค้าที่มาในรูปแบบเจ้าของหอพักหรือเจ้าของคอนโดมิเนียมที่ซื้อสินค้าเพื่อตกแต่งห้องพักของตนและจะซื้อสินค้าคราวละมากๆ

**2. WHAT** ผู้บริโภคที่มีความต้องการในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ เพื่อนำไปประดับตกแต่งบ้าน หรือผู้ที่ทำกิจการหอพักและคอนโดมิเนียม

**3. WHY** เหตุผลในการซื้อสินค้า เพื่อที่จะสามารถอำนวยความสะดวกสบายและเป็นที่พักผ่อนให้แก่ผู้บริโภค หรือต้องการนำสินค้าไปใช้ในประโยชน์ต่างๆตามลักษณะของผลิตภัณฑ์

**4. WHOM** ผู้ที่มีส่วนร่วมในการซื้อ หรือต้องการสนับสนุนผลิตภัณฑ์

**5. WHEN** โอกาสในการซื้อสินค้าคือ ผู้ที่ต้องการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปประดับตกแต่งบ้าน และนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ต่างๆ เช่น เป็นสิ่งที่สามารถเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ

6. **WHERE** ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ที่ ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

7. **HOW** วิธีในการซื้อสินค้า โดยการที่ลูกค้าสามารถเข้ามาชมสินค้าภายในร้านหรือเลือกชมสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์นั่นคือ เฟสบุ๊คเมื่อลูกค้ามีความสนใจต่อผลิตภัณฑ์ ก็สามารถซื้อหรือสั่งสินค้ากับทางร้านได้ทันที โดยทางร้านได้มีบริการจัดส่งสินค้าไปยังสถานที่ที่ลูกค้าต้องการ

### วิเคราะห์สภาพการแข่งขันด้วย Five Force Model

#### 1. คู่แข่งรายใหม่ (Potential Competitors)

คู่แข่งรายใหม่มีไม่มากนัก เนื่องจากการลงทุนขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง แต่ถึงแม้จะมีคู่แข่งรายใหม่เข้ามา ก็ยังเป็นคู่แข่งที่ไม่น่ากลัวเท่าไรนัก เนื่องจากลูกค้าที่ซื้อสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ค่อนข้างมีความจงรักภักดีต่อร้านค้าที่ตนเองซื้ออยู่ ทางร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์มีบริการหลังการขายที่ดีและมีการขายสินค้าในราคาถูก ทำให้เกิดการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากจากตัวลูกค้า ดังนั้นคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาจึงไม่ส่งผลกระทบต่อทางร้านเรามากนัก

#### 2. คู่แข่งขันภายในอุตสาหกรรม (Rivalry among Established Firms)

คู่แข่งในการขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ มีจำนวนมากและมีแนวโน้มที่จะมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่งผลกระทบต่อกิจการของเราค่อนข้างมาก เนื่องจากมีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งที่เป็นคู่แข่งรายใหญ่ที่ถือครองกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ว่าจะเป็น index furniture SB Furniture concept เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งรายใหม่ที่สำคัญ นั่นก็คือ I-kea ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่เป็นอย่างมาก ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของกิจการ

#### 3. อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ (The Bargaining Power of Buyers)

เนื่องจากคู่แข่งทางธุรกิจประเภทเฟอร์นิเจอร์มีจำนวนมากในจังหวัดนครปฐม ทำให้ผู้ซื้อมีตัวเลือกในการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าคู่แข่ง ที่มีจำนวนมากด้วยเช่นกัน ดังนั้นจึงทำให้เกิดการต่อรองของผู้ซื้อ ทั้งทางด้านราคา ของแถม รูปแบบของสินค้า เป็นต้น เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ จะเลือกชมสินค้าจากหลายร้านและเก็บข้อมูลด้านราคา จากแต่ละร้าน และนำมาเป็นข้อมูลในการ

ต่อรองราคาของสินค้า เช่น ลูกค้าย่อมจะกล่าวว่า ร้านค้าอื่นขายถูกกว่า และขอต่อราคา ทำให้ยากต่อการตัดสินใจของผู้ขายว่าจะตัดสินใจลดราคาให้หรือไม่ อีกทั้งยังมีการต่อรองด้านการให้ของแถม เนื่องจากร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์มีการตกแต่งร้าน ให้เสมือนกับลูกค้าเดินอยู่ในบ้านของตนเอง จึงมีการจัดวางของตกแต่งบ้าน จำพวกของโชว์และกรอบรูปต่างๆไว้มากมาย ทำให้เกิดการต่อรองจากลูกค้า เพื่อขอของแถม เป็นต้น

#### 4. อำนาจการต่อรองของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (The Bargaining Power of Supplier)

เนื่องจากการขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม่จำเป็นต้องมีกระบวนการในการผลิต จึงทำให้ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบไม่มีการต่อรองมากนัก เนื่องจากเราเป็นผู้สินค้าจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ อำนาจในการต่อรอง จึงตกมาเป็นของเรา ในฐานะผู้ซื้อ แต่ในบางกรณี ผู้จำหน่ายวัตถุดิบก็มีอำนาจในการต่อรอง เช่นกัน ตัวอย่างเช่น ผู้ขายสินค้าที่มีน้อยราย เช่น สินค้าประเภทนำเข้า จะมีการต่อรองให้จ่ายค่าของในวันและเวลาที่กำหนด ซึ่งมีระยะเวลาที่ค่อนข้างสั้น นับจากวันสั่งซื้อ และหากไม่มีการจ่ายค่าสินค้าในวันและเวลาที่กำหนด ก็จะยกเลิกการส่งสินค้า เป็นต้น

#### 5. สินค้าทดแทน (Substitute Product)

สินค้าที่สามารถแทนได้ส่วนใหญ่ เป็นสินค้าที่ไม่ค่อยคงทนถาวร ไม่ก่อให้เกิดความ สะดวกสบาย สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์จึงได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทนค่อนข้างน้อย

#### การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

เป็นการประเมินปัจจัยภายในขององค์กรเพื่อให้ทราบว่าธุรกิจมีจุดอ่อนและจุดแข็งอย่างไร โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด และการประเมินปัจจัยภายนอก โดยการใช้กลยุทธ์ STEP G และ Five Force Model ไม่ว่าจะเป็นการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี กฎหมายกฎระเบียบและข้อบังคับ เศรษฐกิจ รวมไปถึง การวิเคราะห์ คู่แข่งขันที่เข้ามาใหม่ คู่แข่งขันรายเก่า อำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อและผู้ขาย รวมไปถึงสินค้าทดแทน เป็นต้น เพื่อให้ทราบว่า การอยู่หรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ก่อให้เกิดโอกาสหรืออุปสรรคต่อองค์กร

ทั้งนี้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ก็เพื่อ นำเอาจุดแข็งไปผลักดันธุรกิจ และพยายามหาทางแก้ไขจุดอ่อน และนำไปประกอบกับโอกาสเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และป้องกันหรือลดอุปสรรคไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจ

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
โดยใช้หลักกลยุทธ์ 4P	<p><b>1.Product สินค้า</b></p> <p>1.1.ทางร้านมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ทั้งเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ รวมไปถึงสินค้าแต่งบ้านอื่นๆ ที่ร้านค้าอื่นไม่นิยมนำมาขาย อาทิเช่น โคมไฟ ตกแต่งบ้าน ตุ๊กตารูปปั้น แจกันดอกไม้ ต่างๆที่สามารถใช้ในการ ตกแต่งบ้านได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคที่ต้องการสินค้า เพื่อนำไปตกแต่งบ้านในรูปแบบต่างๆ</p> <p>1.2.ทางร้านสามารถผลิตโซฟาได้ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ สามารถเขียนแบบให้ลูกค้าได้ เนื่องจาก เจ้าของกิจการมีประสบการณ์ในด้านการออกแบบโซฟาอีกทั้งยังเป็นฝ่ายการตลาดให้กับโรงงานผลิตโซฟาจึงสามารถสั่งผลิตโซฟาตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้</p> <p>1.3 ทางร้านมีสินค้าในรูปแบบใหม่นั้นคือสินค้าประเภทน้ำพุ น้ำพุ น้ำล้น และตุ๊กตาปูนปั้นต่างๆ ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากมีราคาไม่แพง มีความสวยงามและสามารถนำไปตกแต่งบ้านในรูปแบบต่างๆตามความต้องการของลูกค้าได้ ทั้งตามบ้าน ร้านอาหาร อาคาร หรืออื่นๆ เป็นต้น</p>	<p>1.1สินค้าอื่นๆที่ไม่ใช่สินค้าประเภทโซฟา ทางร้านจำเป็นต้องสั่งซื้อ จึงไม่สามารถออกแบบให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคได้ จึงได้สินค้าที่มีต้นทุนเท่ากับคู่แข่งอื่น</p> <p>1.2 สินค้าจำพวกของตกแต่งบ้านต่างๆ อาทิเช่น โคมไฟ แจกันดอกไม้ รูปปั้น กรอบรูปต่างๆเป็นสินค้าที่มีกำไรไม่มากนัก ทำให้ทางร้านได้กำไรจากสินค้าประเภทดังกล่าวไม่มากเท่าที่ควร อีกทั้งสินค้าที่กล่าวมาข้างต้นเป็นสินค้าประเภทที่ซำรุดและมีการแตกหักง่ายในระหว่างการเคลื่อนย้ายหรือการขนส่ง ทำให้เกิดการขาดทุนจากสินค้าประเภทดังกล่าวได้</p>

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ต่อ)

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
โดยใช้หลักกลยุทธ์ 4P	<p><b>2.Price ราคา</b></p> <p>2.1 เนื่องจากทางร้านมีโรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้าประเภทโซฟาเอง จึงทำให้มีต้นทุนในการจัดซื้อสินค้าประเภทโซฟาต่ำกว่าร้านค้านั้นๆ จึงทำให้สามารถตั้งราคาสินค้าประเภทโซฟาได้ในราคาที่ต่ำลง เป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าประเภทโซฟาภายในร้านของเราได้มากกว่าที่จะไปซื้อที่ร้านค้านั้นๆ</p>	<p>2.1 เนื่องจากทางร้านตั้งราคาขายไม่สูงมากนัก จึงทำให้ได้กำไรต่อชิ้นไม่สูง อีกทั้งทางร้านมีสินค้าทั้งราคาสูงและราคาต่ำ จึงทำให้ยากต่อการควบคุมราคา</p>
	<p><b>.Place สถานที่</b></p> <p>3.1 บริเวณรอบตัวร้านมีพื้นที่ให้ลูกค้าสามารถจอดรถได้อย่างสะดวกสบาย</p> <p>3.2 ร้านอยู่ติดกับถนนใหญ่ เส้นทางเข้าตัวเมืองนครปฐม ทำให้สะดวกต่อการสังเกตเห็น</p> <p>3.3 มีการจัดวางสินค้าและตกแต่งให้เหมือนลูกค้าเดินอยู่ในบ้านของลูกค้าเอง เน้นบรรยากาศที่ร่มรื่นเย็นสบาย เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายขณะเลือกชมสินค้า</p>	<p>3.1 เป็นกิจการรายใหม่ จึงทำให้มีปัญหาของการยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า</p> <p>3.2 ในจังหวัดนครปฐม มีผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เป็นจำนวนมาก จึงทำให้มีคู่แข่งหลายราย</p> <p>3.3 ทางร้านมีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าในจำนวนจำกัด จึงอาจทำให้ไม่สามารถเก็บสินค้าไว้ในคลังได้มากนัก</p>
	<p><b>4.Promotion การส่งเสริมการขาย</b></p> <p>4.1 มีการวางแผนทางการตลาดในเรื่องของการส่งเสริมการขาย ในช่วงเปิดตัวสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจเป็นที่ยอมรับของลูกค้า และมี</p>	<p>4.1 ในการจัดโปรโมชั่นที่ทำให้สินค้ามีราคาถูกลงอยู่แล้ว แต่ยังมีลูกค้าบางรายต่อราคาให้ถูกลงกว่าเดิม</p>



ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (ต่อ)

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน(Weaknesses)
ปัจจัยการพิจารณา	<p>การส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลต่างๆเพื่อเป็นการดึงดูดใจลูกค้าและรักษาลูกค้าไว้</p> <p>4.2 มีการจัดโปรโมชั่นสินค้าเข้าชุดกัน ไม่ว่าจะเป็น ชุดห้องนอน ชุดห้องผู้บริหาร ชุดห้องรับแขก ในราคาที่ถูกกว่าการซื้อแยกชิ้นและมีการนำสินค้าที่มีตำหนิ หรือตกรุ่น ออกมาขายลดราคา</p> <p>4.3 เมื่อมีการซื้อสินค้าในปริมาณมาก ทางร้านจะไม่คิดค่าบริการในการขนส่ง</p> <p>4.4 พนักงานทุกคนมีประสบการณ์ในการบริการ ได้รับการฝึกอบรมด้านการบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจ</p> <p>4.5 มีนโยบายในการบริการ สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นกันเอง เพื่อดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก</p>	<p>4.2 เศรษฐกิจปัจจุบันที่ค่อนข้างฝืดเคืองทำให้ผู้คนไม่ค่อยออกมาใช้เงิน ซื้อสินค้าจำพวกเฟอร์นิเจอร์รวมไปถึงของตกแต่งบ้าน มากเท่าที่ควร</p> <p>4.3 เนื่องจากทางร้านมีพนักงานไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงอาจทำให้การบริการเกิดความบกพร่อง</p>

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
ด้านสังคม	<p>1. กิจการตั้งอยู่บริเวณแหล่งชุมชนขนาดใหญ่มีทั้งหมู่บ้านสถานศึกษาหน่วยงานราชการรวมไปถึงคอนโดอพาร์ทเมนต์และหอพักต่างๆของนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร</p>	<p>1. จังหวัดนครปฐมมีร้านเฟอร์นิเจอร์หลายแห่ง ทำให้ตัวเลือกของผู้บริโภคมีหลากหลายเช่นกัน</p> <p>2. นักศึกษาส่วนใหญ่มีงบประมาณในการชื้อน้อยจึงมีการต่อราคาที่สูง</p>

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ต่อ)

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
ด้านเทคโนโลยี	1.ทางร้านมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการออกแบบ ทำให้ลูกค้าสามารถเห็นภาพและเข้าใจในตัวสินค้ามากขึ้น	1.ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีมาผลิตรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่มีความแปลกใหม่อยู่เสมอจนทำให้ ทางร้านไม่สามารถนำสินค้าที่มีรูปแบบใหม่ๆมาจำหน่ายได้ทัน 2.ราคาของเครื่องมือประเภทเทคโนโลยีใหม่ๆมีราคาสูงทำให้ ซึ่งทางร้านจำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมากในการซื้อสินค้า
ด้านเศรษฐกิจ	1.จากอดีตจนถึงปัจจุบันรัฐบาลมีการส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยโดยจัดตั้งโครงการ บ้านเอื้ออาทรขึ้นทำให้ทางร้านมีลูกค้าจาก นโยบายการส่งเสริมด้านที่อยู่อาศัยเพิ่ม มากขึ้น 2.ธนาคารมีการส่งเสริมให้ประชาชนกู้ยืมเงินเพื่อปลูกสร้างที่อยู่อาศัยโดยมีนโยบายการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำ ด้วยเหตุนี้ส่งผลให้ร้านค้าขายคิมากยิ่งขึ้น 3.เนื่องจากเศรษฐกิจปัจจุบัน ทางร้านจึงรับชำระสินค้าในรูปแบบเงินผ่อนเพื่อความสะดวกของลูกค้า	1.เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ตกต่ำ จึงส่งผลให้ประชาชนออกมาจ่ายใช้สอยสินค้าได้น้อยลง
ด้านกฎหมาย	1.รัฐบาลมีการออกกฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคทำให้ สินค้าที่ผลิตจากโรงงานมีคุณภาพตามที่กฎหมายบังคับ 2.เนื่องจากปัจจุบันมีการเปิดการค้าเสรี ทำให้เกิดผลดีกับทางร้าน	1.มีปัญหาในด้านการขนส่ง เนื่องจากมีกฎหมายข้อบังคับในด้านกานขนส่งสินค้า

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ต่อ)

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threats)
ด้านสภาพแวดล้อม	1.เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อให้สินค้าภายในร้านขายดีมากยิ่งขึ้น	1.การขนส่งสินค้าทำได้ยากเพราะสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน เช่น มีฝนตกขณะขนย้ายสินค้า เป็นต้น 2.หลังจากภาวะน้ำท่วมผ่านพ้นไปทำให้ยอดขายสินค้าลดลง



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

**บทที่ 4**  
**แผนการบริหารการจัดการ**

**รายละเอียดธุรกิจ**

ชื่อกิจการ	ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ	เลขที่ 423/1 ถนนทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม
รูปแบบการดำเนินของธุรกิจ	ประเภทเจ้าของคนเดียว
ประเภทสินค้า/บริการ	ขายสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน
ทำการ	เปิดบริการทุกวันตั้งเวลา 08.30 – 19.30 น.

**ประวัติเจ้าของกิจการ**

1. ชื่อ-นามสกุล นางพัชรวัลย์ กิตติพงษ์นันทโชติ อายุ 48 ปี  
การศึกษา  
มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสูงสูมาตคงวิทยา  
ระดับปริญญาตรี พยาบาลศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล  
ประวัติการทำงาน  
ปีพ.ศ.2527 พยาบาลแผนกอายุรกรรม โรงพยาบาลศิริราช  
ปีพ.ศ.2533 หัวหน้าหน่วยบริษัทเอไอเอ  
ปีพ.ศ.2545 ฝ่ายการตลาดบริษัทเอเชียโซฟาจำกัด  
ปีพ.ศ.2448 ฝ่ายการตลาดบริษัทเทียนทองจำกัด

3. ชื่อ – นามสกุล นายธนนท์ วัฒนชยังกูร อายุ 50 ปี

การศึกษา	
ระดับปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงเทพ
ประวัติการทำงาน	
ปีพ.ศ.2545-2548	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เทียนทอง จำกัด

4. ชื่อ – นามสกุล นางสาวนันท์ลดา จำปาเงิน อายุ 22 ปี

**การศึกษา**

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม  
ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการธุรกิจทั่วไป  
มหาวิทยาลัยศิลปากร)

**ประสบการณ์การทำงาน**

ปีพ.ศ.2555 ฝึกงานที่บริษัท พีแอนด์เจเฟอร์ไนท์ จำกัด

**แผนงานด้านบุคลากร**

ร้านพฤกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ เป็นธุรกิจที่เปิดใหม่จึงต้องเน้นความคล่องตัวในการ  
บริหารงานและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ดังนั้นการบริหารงานจึงต้องใช้บุคลากรภายใน  
ครอบครัวในบางตำแหน่งและจัดจ้างจากภายนอกเพิ่มเติม

ร้านพฤกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์กำหนดตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามแผนผัง  
โครงสร้างองค์กรดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แผนผังองค์กร

### 1. เจ้าของกิจการ ผู้รับผิดชอบคือ นางพัชรพลย์ กิติพงษ์นันท์โชติ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ดูแลบริหารงานภายในร้านทั้งหมด
2. ประเมินการยอดขายและความต้องการของลูกค้า
3. ควบคุมการบริหารงานทั้งทางด้านการบริหารและด้านการตลาด

#### การศึกษาและคุณสมบัติ

**การศึกษา** ปริญญาตรี สาขาการบริหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

**คุณสมบัติ** มีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่น มีความรู้ความสามารถ มีความรับผิดชอบ มีความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าเป็นอย่างดี มีความยุติธรรม และมีความเด็ดเดี่ยว  
อัตราเงินเดือน ผลกำไรจากการขายของกิจการ

### 2. ผู้จัดการฝ่ายบริหาร ผู้รับผิดชอบคือ นางวิลาวรรณ พงษ์พานิช

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. บริหารงานด้านการเงินและการบัญชี
2. บริหารงานด้านบุคลากรภายในร้าน ไม่ว่าจะเป็น การขึ้นเงินเดือน การจัดสวัสดิการพนักงาน การจัดกฎระเบียบและความเรียบร้อยให้กับพนักงาน
3. บริหารงานด้านภาพลักษณ์ขององค์กร
4. เป็นตัวอย่างที่ดีในการบริการ การขายสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้พนักงานได้ทราบถึงลักษณะการทำงานจากร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

#### การศึกษาและคุณสมบัติ

**การศึกษา** ปริญญาตรี สาขาการบัญชี การบริหาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

**คุณสมบัติ** มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์  
มีประสบการณ์ในการทำงาน

อัตราเงินเดือน 15,000 บาท/เดือน

### 3. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ผู้รับผิดชอบคือ นายธนนท์ วัฒนชยังกูร

#### หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. รับผิดชอบงานด้าน การสั่งซื้อสินค้า ต่างๆ จากตัวแทนขายที่เข้ามาเสนอสินค้า
2. บริหารงานในการจัดโปรโมชั่นต่างๆ หรือการทำตลาดให้กับร้านค้าไม่ว่าจะเป็น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อต่างๆ เป็นต้น

3. ประมาณการความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการสั่งซื้อสินค้า การศึกษาและคุณสมบัติ

**การศึกษา** ปริญญาตรี การบริหาร การตลาด หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

**คุณสมบัติ** มีความคิดสร้างสรรค์ มีแนวคิดใหม่ๆ มีความเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบ มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับตัวสินค้า เข้าใจความต้องการของลูกค้า มีความซื่อสัตย์ และมีประสบการณ์ในการทำงาน

อัตราเงินเดือน 20,000 บาท/เดือน

4. พนักงานส่งของ จำนวน 1 ตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. จัดส่งสินค้าให้ตรงเวลาที่ได้มีการนัดหมายกับลูกค้า
2. ขับรถเพื่อส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างตรงเวลาและมีความปลอดภัย
3. เคลื่อนย้ายสินค้าที่ได้มีการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะ เป็น เคลื่อนย้ายสินค้าขึ้นรถส่ง

ของ เพื่อส่งสินค้าให้กับลูกค้า รวมไปถึงการเคลื่อนย้ายสินค้าที่ได้มีการเปลี่ยนตำแหน่งไปภายในร้าน ให้มีความเรียบร้อยสมบูรณ์มากขึ้น

**การศึกษาและคุณสมบัติ**

**การศึกษา** มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

**คุณสมบัติ** มีความรอบคอบ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความซื่อสัตย์ มีความรอบคอบ

อัตราเงินเดือน 9,000 บาท/เดือน

5. พนักงานประกอบเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 1 ตำแหน่ง

ผลงานวิจัยนิตยสาร ระดับปริญญาตรี

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ประกอบเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ให้ตรงตามรูปแบบของสินค้า
2. แก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับเฟอร์นิเจอร์ ไม่ว่าจะ เป็น การชำรุดของเฟอร์นิเจอร์ การเกิดความไม่เรียบร้อยของสินค้าที่ส่งมาจากโรงงานผู้ผลิต
3. เคลื่อนย้ายสินค้าภายในร้าน เพื่อจัดให้ร้านค้ามีความสวยงาม เชิญชวนให้ลูกค้าเข้ามาเลือกชมสินค้า ภายในร้านของเรา

### การศึกษาและคุณสมบัติ

การศึกษา มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

คุณสมบัติ มีความสามารถในการประกอบเฟอร์นิเจอร์ได้เป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความรอบคอบ

อัตราเงินเดือน 9,000 บาท/เดือน

### 6. พนักงานขาย จำนวน 1 ตำแหน่ง

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. ต้อนรับลูกค้าและขายสินค้าให้กับลูกค้า
2. ให้คำปรึกษาและแนะนำสินค้าต่างๆ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
3. จัดและตกแต่งร้านค้า เปลี่ยนแปลงรูปแบบการวางเฟอร์นิเจอร์ เพื่อให้ร้านมีความน่าสนใจ
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และกลับมาใช้บริการกับร้านของเรา

### การศึกษาและคุณสมบัติ

การศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ขึ้นไป

คุณสมบัติ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นกันเอง มีความตรงไปตรงมา มีความซื่อสัตย์

อัตราเงินเดือน 10,000 บาท/เดือน

ผลงานวิจัยนันทศึกษา ระดับปริญญาตรี



### จำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายของธุรกิจ

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายธุรกิจ

ลำดับ	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตราเงินเดือน	รวมเงินเดือน
1.	ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	1	15,000	15,000
2.	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด	1	20,000	20,000
3.	พนักงานขาย	1	15,000	15,000
4.	พนักงานประกอบเฟอร์นิเจอร์	1	9,000	9,000
5.	พนักงานส่งของ	1	9,000	9,000
รวมจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่าย		5	68,000	68,000

### กลยุทธ์การสรรหาและจัดเตรียมบุคลากร

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ มีกระบวนการในการคัดเลือกพนักงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและรายละเอียดของงาน โดยให้ความสำคัญกับประสบการณ์ในการทำงานของพนักงาน รวมไปถึงบุคลิกภาพของพนักงาน เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความเหมาะสม โดยที่ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ มีแนวทางในการคัดเลือกบุคลากรดังนี้

1. รับสมัครจากผู้ที่มิถุนีลำนเนาที่อยู่ใกล้กับร้าน เพื่อให้สะดวกต่อการเดินทาง
2. ผู้สมัครต้องผ่านการสัมภาษณ์จากเจ้าของกิจการ
3. ผู้สมัครต้องได้รับการตรวจสอบสุขภาพจากโรงพยาบาล และไม่เป็นโรคที่สามารถแพร่เชื้อหรือโรคที่สังคมรังเกียจ
4. ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกต้องทำสัญญา และหากลาออกต้องแจ้งให้ทราบอย่างน้อย 1 เดือน

5. การรับพนักงานที่สมัครเข้ามาเป็นพนักงานของร้านผู้สมัครต้องผ่านการทดลองงานอย่างน้อย 3 เดือน จึงจะสามารถเข้ามาเป็น พนักงานของร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ได้อย่างเต็มตัว และจะได้สวัสดิการพนักงานในด้านต่างๆต่อไป

### แผนการพัฒนาบุคลากร

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยมีการจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะการทำงานให้กับพนักงาน ให้มีความเข้าใจและให้มีทัศนคติที่ดีในการทำงาน ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากร ดังนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานใหม่ เป็นการอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้และความเข้าใจในหน้าที่ และขั้นตอนการทำงาน กฎระเบียบและข้อบังคับ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ อีกทั้งมารยาทในการให้บริการ ซึ่งเป็นหัวใจในการบริการ
2. การฝึกอบรมเฉพาะเรื่อง เป็นการฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าหรือนโยบายใหม่ แผนการปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสอบถามปัญหาที่พบในการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

#### การควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน

การควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน กระทำขึ้นเพื่อให้ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่วางไว้

ร้านพุกษาพรรณเป็นกิจการขนาดเล็ก การดำเนินธุรกิจไม่ซับซ้อน การควบคุมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรแต่ละตำแหน่งมีดังนี้

1. ผู้จัดการฝ่ายบริหาร วัดจากรายได้ของกิจการและผลกำไรสุทธิ การร้องเรียนจากลูกค้าและการร้องเรียนจากพนักงาน
2. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด วัดจากรายได้ของกิจการและผลกำไรสุทธิ การได้รับผลตอบแทนจากรักค้าต่อการจัดการส่งเสริมการขาย วัดจากอัตราการขายได้ของสินค้าที่ทำการสั่งซื้อ
3. พนักงานขาย วัดจากรายได้ของกิจการและผลกำไรสุทธิ วัดจากความพึงพอใจและการร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องการบริการ เช่น ความสุภาพ ความถูกต้องในการคิดเงิน ผลตอบรับจากลูกค้า ยอดการขายของพนักงานขาย เป็นต้น
4. พนักงานส่งของ วัดจากความตรงเวลาในการส่งของให้ลูกค้า วัดจากความพึงพอใจและการร้องเรียนจากลูกค้าในด้านของการบริการ
5. พนักงานประกอบเฟอร์นิเจอร์ วัดจากความสามารถในการประกอบเฟอร์นิเจอร์ได้ถูกต้องและเรียบร้อย ตรงตามแบบของสินค้า

#### สวัสดิการ

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในองค์กร เพราะว่าเป็นผู้มีส่วนทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ พนักงานนอกจากจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือนแล้ว ยังได้รับสวัสดิการในด้านอื่นๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานอีกด้วย

1. พนักงานมีสิทธิ์ได้ขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานขององค์กร

2. พนักงานมีวันหยุดสัปดาห์ละ 1 วัน และวันหยุดประจำปีในวันสงกรานต์ วันปีใหม่ และวันแรงงาน อีกทั้งยังสามารถลาจลาป่วยได้ตามความเหมาะสม
3. พนักงานทุกคนจะได้รับเครื่องแบบ เป็นเสื้อฟอรัมของร้านคนละ 5 ตัว เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานแต่ละวัน
4. ทางร้านมีการทำประกันสังคมให้กับพนักงานทุกคน ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วย สามารถนำบัตรประกันสังคมเพื่อไปใช้เบิกค่ารักษาพยาบาลได้
5. ทางร้านจะมีการจัดเทศกาลปีใหม่ ภายในร้านทุกปี จะมีการจัดกิจกรรม จับฉลาก แจกของรางวัล เลี้ยงอาหารให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความสุขและสร้างกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานของร้านเรา รวมถึงเป็นการตอบแทนที่พนักงานมีความจงรักภักดีต่อร้านและปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถอีกด้วย

#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำทุกประเภท ที่ใหญ่ที่สุดในอำเภอเมือง จังหวัด

#### นครปฐม

#### พันธกิจ

1. มุ่งมั่นพัฒนากิจการให้เป็นศูนย์รวมการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ด้วยราคาที่ต่ำกว่าคู่แข่งแต่คุณภาพเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจสูงสุด
2. คัดเลือกสินค้าที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงตามความต้องการ
3. ฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะในด้านการบริการลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าอยากเข้ามาใช้บริการ มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีและเป็นกันเอง เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

#### เป้าหมายทางธุรกิจ

ระยะสั้น (เสร็จภายใน 1 ปี)

1. มียอดขายต่อเดือน 400,000 บาท
2. ทำให้ร้านเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม รวมไปถึงทำให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าภายในร้าน

### ระยะยาว (เสร็จภายใน 3-5 ปี)

1. มียอดขายเพิ่มขึ้นคิดต่อเดือนคิดเป็น 30% ของยอดขาย
2. ขยายขนาดพื้นที่ของร้านรวมถึงรูปแบบการจัดวางสินค้า ให้สามารถแสดงสินค้าได้มากขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และลูกค้าสามารถเลือกชมได้อย่างสะดวก
3. พัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านต้นทุนการเก็บรักษาสินค้า และการจัดซื้อสินค้า
4. สร้างภาพลักษณ์ของร้านให้เป็นหนึ่งในสายตาของลูกค้าตลอดไป



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

## บทที่ 5 แผนการตลาด

### ผลิตภัณฑ์

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ เป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็น สินค้าประเภทโซฟา สินค้าประเภทเตียงนอน ที่นอน สินค้าประเภท โต๊ะเขียนหนังสือ โต๊ะทำงาน ชั้นวางของ รวมไปถึงสินค้าตกแต่งบ้านอื่นๆ ทั้งโคมไฟ ฉากกั้นห้อง เป็นต้น นอกจากนี้ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ยังมีการจัดวางสินค้าอย่างเป็นหมวดหมู่ มีสินค้ามากมายหลายประเภทให้เลือกชม เนื่องจากภายในร้านมีพื้นที่มากพอในการจัดวางสินค้า จึงทำให้ลูกค้าสามารถเดินชมสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย อีกทั้งบรรยากาศภายในร้านยังมีความร่มรื่นเต็มไปด้วย ต้นไม้นานาพรรณ รวมไปถึงบรรยากาศภายในร้านที่มีการตกแต่งให้เปรียบเสมือนลูกค้าเดินอยู่ในบ้านของตนเอง มีการเปิดเพลงบรรเลงในขณะที่ลูกค้าเลือกชมสินค้า นอกจากนี้พนักงานภายในร้านยังมีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า สามารถให้คำแนะนำสินค้า ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีการบริการที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีความเต็มใจและยินดีในการให้บริการ ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ทำให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า และใช้บริการของทางร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

### รายการสินค้า

รายการสินค้าที่หลักและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ของร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ประกอบไปด้วย

## ผลงานวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาตรี

### สินค้าประเภทโซฟา

สินค้าประเภทโซฟาแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะใหญ่ๆ คือ โซฟาที่ทำจากหนัง และ โซฟาที่ทำจากผ้าโดยมีรุ่นและราคาต่างๆตามตารางต่อไปนี้

- โซฟาหนังแท้/หนังเทียม

ตารางที่ 4 ราคาสินค้าประเภทโซฟา

โซฟาหนังแท้		โซฟาหนังเทียม	
รุ่น ALAMO	ราคา 44,000 บาท	รุ่น MAIME	ราคา 15,000 บาท
รุ่น SANDY	ราคา 45,000 บาท	รุ่น ALAMO	ราคา 16,000 บาท
รุ่น OLIVEA	ราคา 47,000 บาท	รุ่น SANDY	ราคา 16,000 บาท
รุ่น LEXUS	ราคา 48,000 บาท	รุ่น OLIVEA	ราคา 18,000 บาท
รุ่น HALLEWOOD	ราคา 55,000 บาท	รุ่น LEXUS	ราคา 18,000 บาท
		รุ่น HALLEWOOD	ราคา 20,000 บาท

- โซฟาผ้า

รุ่นและราคาของโซฟาต่างๆขึ้นอยู่กับบริษัทที่นำมาเสนอในแต่ละรอบ อาจจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับบริษัทที่นำมาเสนอขาย

### สินค้าประเภทตู้เสื้อผ้า

ตู้เสื้อผ้าแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบคือ ตู้เสื้อผ้า ประเภทนี้อกดาว (โครงสร้างไม้อัดธรรมดา) และตู้เสื้อผ้าที่มีโครงสร้างที่ทำมาจากไม้ MDF โดยสีต่างๆของตู้เสื้อผ้าแบ่งออกได้ดังนี้

- ตู้นี้อกดาว ประกอบด้วย สีโอ๊ค สีบีช และสีสัก
- ตู้เสื้อผ้าโครงสร้างไม้ MDF ประกอบด้วย สีขาว สีบีช และสีโอ๊ค

ตารางที่ 5 ราคาสินค้าประเภทตู้เสื้อผ้า

ตู้เสื้อผ้านี้อกดาว		ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF	
ขนาด 80x200x50 ซม.	ราคา 1,500 บาท	ขนาด 80x200x50 ซม.	ราคา 7,500 บาท
ขนาด 120x200x50 ซม.	ราคา 2,000 บาท	ขนาด 120x200x50 ซม.	ราคา 9,900 บาท
ขนาด 150x200x50 ซม.	ราคา 2,700 บาท	ขนาด 150x200x50 ซม.	ราคา 12,000 บาท
ขนาด 180x200x50 ซม.	ราคา 4,500 บาท	ขนาด 180x200x50 ซม.	ราคา 15,000 บาท

### สินค้าประเภทเตียง

เตียงแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบคือ เตียงเหล็ก เตียงไม้อัด และเตียงไม้ MDF โดยเตียงแต่ละประเภทจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป แล้วแต่การออกแบบของบริษัทนั้นๆ แต่สีของเตียงเหล็กและเตียงไม้ แบ่งออกเป็น

- เติงเหล็ก ประกอบด้วย สีขาว สีดำ สีชมพู และสีฟ้า
- เติงไม้น็อคดาว(เติงไม้อัด) ประกอบด้วย สีไอ้ก สีบิช และสีสั๊ก
- เติงไม้ MDF ประกอบด้วย สีขาว สีไอ้ก และสีบิช

ตารางที่ 6 ราคาสินค้าประเภทเตียง

เติงเหล็ก		เติงไม้น็อคดาว(ไม้อัด)		เติงไม้ MDF	
ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 1,500 บาท	ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 3,500 บาท	ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 5,000 บาท
ขนาด 5 ฟุต	ราคา 2,400 บาท	ขนาด 5 ฟุต	ราคา 4,500 บาท	ขนาด 5 ฟุต	ราคา 7,500 บาท
ขนาด 6 ฟุต	ราคา 2,900 บาท	ขนาด 6 ฟุต	ราคา 5,500 บาท	ขนาด 6 ฟุต	ราคา 8,500 บาท

### สินค้าประเภทที่นอน

ที่นอนจะแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบคือ ที่นอนโยมะพร้าว ที่นอนสปริงและที่นอนยางพาราโดยที่นอนแต่ละประเภทจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป แล้วแต่การออกแบบของบริษัทนั้นๆ โดยขนาดของที่นอนจะแบ่งออกได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 ราคาสินค้าประเภทที่นอน

ที่นอนโยมะพร้าวเสริมฟองน้ำ		ที่นอนสปริงเสริมฟองน้ำ		ที่นอนสปริงเสริมยางพารา	
ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 1,900 บาท	ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 2,700 บาท	ขนาด 3.5 ฟุต	ราคา 9,900 บาท
ขนาด 5 ฟุต	ราคา 2,800 บาท	ขนาด 5 ฟุต	ราคา 3,900 บาท	ขนาด 5 ฟุต	ราคา 14,000 บาท
ขนาด 6 ฟุต	ราคา 3,300 บาท	ขนาด 6 ฟุต	ราคา 4,700 บาท	ขนาด 6 ฟุต	ราคา 16,900 บาท

### สินค้าประเภท โต๊ะเครื่องแป้ง

สินค้าประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง เป็นสินค้าที่มีรูปแบบหลากหลาย ขึ้นอยู่กับบริษัทแต่ละบริษัท โดยจะมีการออกแบบให้แตกต่างกันออกไป แต่สีของโต๊ะของเครื่องแป้งนั้นจะเหมือนกัน ประกอบด้วย สีขาว สีไอ้ก สีบิชและสีสั๊ก โดยราคาของโต๊ะเครื่องแป้ง แบ่งออกตามขนาดได้ดังนี้ ขนาดกว้าง 60 cm ราคา 2,000 บาท และขนาดกว้าง 80 cm ราคา 2,500 บาท

### สินค้าประเภท ตู้วางทีวี

สินค้าประเภทตู้วางทีวี เป็นสินค้าที่มีรูปแบบหลากหลายเช่นเดียวกัน แต่ละบริษัทก็จะมีการออกแบบให้สินค้ามีรูปแบบและลักษณะรวมไปถึงสีที่แตกต่างกันออกไป โดยส่วนมาก สีของตู้วางทีวีนั้นจะประกอบด้วย สีขาว สีโอ๊ค สีบีช และสีสัก โดยราคาของตู้วางทีวี แบ่งออกตามขนาดได้ดังนี้

ขนาดกว้าง 80 ซม.	ราคา 1,700 บาท
ขนาดกว้าง 90 ซม.	ราคา 1,900 บาท
ขนาดกว้าง 120 ซม.	ราคา 2,900 บาท
ขนาดกว้าง 150 ซม.	ราคา 3,900 บาท

### สินค้าประเภท ตู้โชว์

สินค้าประเภทตู้โชว์ เป็นสินค้าที่มีรูปแบบหลากหลาย บางรุ่นจะมีกระจกรอบตู้โชว์ บางรุ่นจะมีกระจกเพียงแค่บางส่วน รวมไปถึงบางรุ่นก็จะมีไฟดาวไลท์ในตัวโชว์อีกด้วย สีของตู้โชว์นั้นจะประกอบด้วย สีขาว สีโอ๊ค สีบีช และสีสัก โดยราคาของตู้โชว์ แบ่งออกดังนี้

ตารางที่ 8 ราคาสินค้าประเภทตู้โชว์

ตู้โชว์รุ่นกระจกรอบ		ตู้โชว์รุ่นบานกระจก	
ขนาดกว้าง 40 ซม.	ราคา 4,900 บาท	ขนาดกว้าง 40 ซม.	ราคา 3,900 บาท
ขนาดกว้าง 60 ซม.	ราคา 5,900 บาท	ขนาดกว้าง 60 ซม.	ราคา 4,900 บาท
ขนาดกว้าง 80 ซม.	ราคา 7,900 บาท	ขนาดกว้าง 80 ซม.	ราคา 5,900 บาท

### สินค้าประเภท โต๊ะทำงาน/โต๊ะเขียนหนังสือ

สินค้าประเภท โต๊ะทำงาน ในแบบพื้นฐาน ประกอบด้วย สีโอ๊ค สี สัก และสีบีช  
ราคาของ โต๊ะทำงาน แบ่งตามขนาดได้ดังนี้

ขนาด 120 ซม.	ราคา 2,800 บาท
ขนาด 140 ซม.	ราคา 3,500 บาท
ขนาด 160 ซม.	ราคา 3,900 บาท

### สินค้าประเภท เก้าอี้สำนักงาน

เป็นสินค้าที่มีความหลากหลายมากที่สุด จึงไม่สามารถจำแนกประเภทต่างๆของเก้าอี้สำนักงานได้ โดยที่ราคาของเก้าอี้สำนักงานเริ่มต้นที่ 1,500 – 6,000 บาท



### สินค้าประเภทโตะคอมพิวเตอร์

สินค้าประเภทโตะคอมพิวเตอร์จะมีทั้งประเภทที่เป็นไม้ และประเภทที่เป็น โครงเหล็ก แล้วพื้นผิวเป็นกระจก โดยราคาของโตะคอมพิวเตอร์ แบ่งได้ดังนี้

ตารางที่ 9 ราคาสินค้าประเภทโตะคอมพิวเตอร์

โตะคอมพิวเตอร์ไม้		โตะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก	
ขนาด 80 ซม.	ราคา 1,200 บาท	ขนาด 80 ซม.	ราคา 2,500 บาท
ขนาด 120 ซม.	ราคา 2,500 บาท	ขนาด 120 ซม.	ราคา 3,500 บาท
ขนาด 150 ซม.	ราคา 4,500 บาท	ขนาด 150 ซม.	ราคา 3,900 บาท

### สินค้าประเภทน้ำพุ

สินค้าประเภทน้ำพุ น้ำผุด น้ำลด เป็นสินค้าตกแต่ง โดยมีรูปแบบ ลักษณะ และสีสันทันที หลากหลาย โดยราคาของสินค้าประเภทน้ำพุนั้นจะแบ่งออกตามขนาดได้ดังนี้

ตารางที่ 10 ราคาสินค้าประเภทน้ำพุ

น้ำพุชุดเล็ก	น้ำพุชุดกลาง	น้ำพุชุดใหญ่
ราคา 1,200 บาท	ราคา 2,500 บาท	ราคา 4,500 บาท

### สินค้าประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน

สินค้าประเภทตุ๊กตาปั้นปั้นตกแต่งสวน จะมีหลากหลายแบบ ทั้งขนาดเล็ก เช่น ชุดหัดเดิน สีสันทัน ชุดครอบครัวสัตว์ชนิดต่างๆ ชุดเด็กหญิงเด็กชาย รวมไปถึงสินค้าที่มีขนาดใหญ่ เช่น ชุดฝูงแกะ ชุดป้ายต้อนรับเด็กหญิงเด็กชาย เป็นต้น โดยราคาของสินค้าประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวนจะแบ่งมีราคาตั้งแต่ 300 – 1,500 บาท

## ผลงานวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบคู่แข่ง

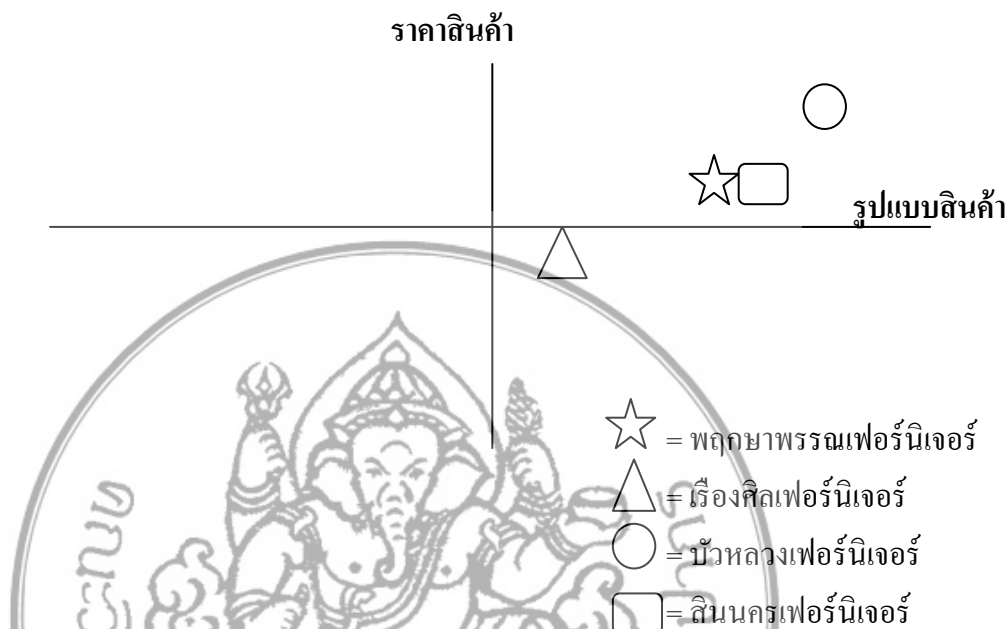
การเปรียบเทียบ	ร้านพฤษยาพรรณเฟอร์นิเจอร์	ร้านเรืองศิลป์เฟอร์นิเจอร์	ร้านสินนครเฟอร์นิเจอร์	ร้านบัวหลวงเฟอร์นิเจอร์
ด้านผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย ทั้งด้านรูปแบบ ขนาด สีสันทัน ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่	ขายสินค้าที่มีคุณภาพไม่สูงมาก ไม่มีรูปแบบสินค้าใหม่ๆ เป็นสินค้าที่ค่อนข้างล้าสมัย	เน้นสินค้าจำพวกชุดห้องนอน มีสินค้าประเภทโซฟา น้อย สินค้ามีความหลากหลาย	เน้นสินค้าที่มีราคาสูง ชุดห้องนอน โซฟา ที่มีขนาดใหญ่

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบคู่แข่ง (ต่อ)

การเปรียบเทียบ	ร้านพุกษาพรรณ เฟอร์นิเจอร์	ร้านเรื่องศิลป์ เฟอร์นิเจอร์	ร้านสินนคร เฟอร์นิเจอร์	ร้านบัวหลวง เฟอร์นิเจอร์
ด้าน ผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	แตกต่างจากคู่แข่ง อีกทั้งยังมีสินค้า จำพวกของตกแต่ง สวนอีกด้วย	เน้นสินค้า แบบเดิมๆ		และยังมีสินค้า ในรูปแบบ แปลกใหม่อีก ด้วย
ด้านราคา	เน้นตั้งราคาสินค้า ตามคุณภาพของ สินค้านั้นๆ โดยมี ราคาในระดับกลาง ไปจนถึงในระดับสูง อีกทั้งสินค้าประเภท โซฟายังมีราคาต่ำ กว่าร้านอื่นๆอีก ด้วย	สินค้านั้นถูก กว่า แต่คุณภาพ ของสินค้าก็ต่ำ กว่าเช่นเดียวกัน จะได้ลูกค้าที่เป็น ประชาชนระดับ ล่าง เป็นส่วน ใหญ่	มีความหลากหลาย ของราคา โดยเน้น ไปที่ราคา ระดับกลางถึง ระดับสูง ซึ่ง สามารถแข่งขัน ส่วนแบ่งทาง การตลาดได้ดี	เน้นสินค้าที่มี ราคาสูง เน้นจาก สินค้าส่วนใหญ่ เป็นสินค้าที่มี คุณภาพอยู่ใน ระดับสูง
ด้าน ช่องทาง การจัด จำหน่าย	มีสาขาเดียว ครอบคลุมพื้นที่ อ. เมือง จ.นครปฐม โดยมีสถานที่ ใกล้เคียงเป็นคอนโด และหอพักจำนวนมาก	มีสาขาเดียว ครอบคลุมพื้นที่ อ.เมือง จ.นครปฐม โดย ร้านตั้งอยู่บริเวณ ตลาดนครปฐม	มีสาขาเดียว ครอบคลุมพื้นที่ อ. เมือง จ.นครปฐม โดย ร้านตั้งอยู่ใกล้เคียง กับตลาดปฐม มงคล	มีสาขาเดียว ครอบคลุมพื้นที่ อ.เมือง จ. นครปฐม อยู่ติด กับถนนหลัก กรุงเทพ- นครปฐม
ด้านการ ส่งเสริม การขาย	บริการส่งฟรี การลด ราคา มีของแถมเมื่อ ซื้อสินค้าจำนวนมาก ป้ายโฆษณา และสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ ท้องถิ่น	บริการส่งฟรี มี การลดราคา ไม่มี กา ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากร้านเปิด มานาน และเป็น ที่รู้จัก	บริการส่งฟรี มี การลดราคา มีการ ทำป้ายโฆษณา ติดตามสถานที่ ต่างๆ	บริการส่งฟรี มี การทำป้าย โฆษณาเพียง บริเวณหน้าร้าน เท่านั้น

## เป้าหมายทางการตลาด

### การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 2 การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์

รูปแบบที่กิจการกำหนด คือ เน้นความหลากหลายและความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ โดยมาจากการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทต่างๆ ส่วนเรื่องของราคา ทางร้านตั้งราคาสินค้าอยู่ในระดับปานกลางก่อนไปทางระดับสูง เพราะกิจการเน้นลูกค้าที่อยู่ในระดับกลางถึงลูกค้าที่อยู่ในระดับบน และถึงแม้ว่าสินค้าบางชิ้นจะมีราคาที่สูงแต่คุณภาพของสินค้าก็มีความเหมาะสมกับราคา และเป็นการสร้างรสนิยมให้กับตัวลูกค้าเองอีกด้วย ลูกค้าจะเกิดความพึงพอใจเมื่อได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการ พร้อมทั้งยังได้ประโยชน์ใช้สอยอย่างเต็มที่ โดยกิจการมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อทางร้าน เพื่อให้กลับมาซื้อสินค้าของกิจการใหม่และก่อให้เกิดการบอกต่อ ทำให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปในจังหวัดนครปฐมรวมไปถึงจังหวัดข้างเคียง

### การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ แบ่งได้ 4 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มของลูกค้าที่เป็น ประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดนครปฐม โดยครอบคลุมพื้นที่ อำเภอมะเมือง อำเภอกำแพงแสน อำเภอนครชัยศรี รวมไปถึงพื้นที่ในจังหวัดใกล้เคียง นั่นคือ จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี
2. กลุ่มของลูกค้าในรูปแบบองค์กรและส่วนราชการ ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง นั่นคือราชบุรีและสุพรรณบุรี

3. กลุ่มของลูกค้าที่เป็นเจ้าของกิจการประเภทหอพัก คอนโดและอพาร์ทเมนท์ ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง

4. กลุ่มของลูกค้าประเภทผู้รับผิดชอบโครงการหมู่บ้านจัดสรร ในพื้นที่จังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง

โดยมีการสร้างการรับรู้ ว่าร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์เป็นศูนย์กลางในการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในครัวเรือน มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย รวมทั้งจำหน่ายสินค้าในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า โดยการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสมที่สุดคือ การบอกต่อและการประชาสัมพันธ์โดยมีป้ายประกาศ รถโฆษณา และทางวิทยุโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่น

### การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด 7P ประกอบด้วย

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

##### ด้านสินค้า

ด้านลักษณะสินค้าของธุรกิจจะนำแนวความคิดผลิตภัณฑ์ นั่นคือ การเน้นการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสินค้าตลอดเวลา โดยจะใช้กับสินค้าที่เป็นสิ่งของที่มิรูปร่างหรือการบริการที่นำเสนอให้กับตลาด (อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช 2544:83) กล่าวคือ ธุรกิจเน้นการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เพื่อต้องการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง สินค้าร้านจะไม่ล้าสมัยเพราะสภาพแวดล้อมหรือปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะเป็นปัจจัยที่ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

ด้วยเหตุนี้ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ จึงมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย ทั้งเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ภายในบ้าน ไม่ว่าจะเป็น เติง โต๊ะเครื่องแป้ง ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเขียนหนังสือ ชั้นวางของ โซฟา ฯลฯ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านต่างๆ ทั้ง โคมไฟตกแต่งบ้าน ตุ๊กตารูปปั้น แจกันดอกไม้ อีกทั้งทางร้านยังมีสินค้าประเภทน้ำพุ น้ำพุร้อน น้ำล้น และตุ๊กตารูปปั้นต่างๆ ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากมีราคาไม่แพง มีความสวยงามและสามารถนำไปตกแต่งบ้านในรูปแบบต่างๆได้ตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ทางร้านยังสามารถผลิตโซฟาได้ตามแบบที่ลูกค้าต้องการ สามารถเขียนแบบให้ลูกค้าได้ เนื่องจากเจ้าของกิจการมีประสบการณ์ในด้านการออกแบบโซฟา อีกทั้งยังเป็นฝ่ายตลาดให้กับโรงงานผลิตโซฟาจึงสามารถผลิตโซฟาตามความต้องการของลูกค้าได้

## ด้านบริการ

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 8:30 น. ถึง เวลา 17:30 น. พนักงานทุกคนภายในร้านมีประสบการณ์ในการบริการได้รับการฝึกอบรมด้านการบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจ มีการต้อนรับและดูแลให้บริการลูกค้าทุกท่านอย่างทั่วถึงและมีความเป็นกันเอง เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจและดึงดูดใจให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการอีก ในด้านการบริการขนส่ง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมาก ทางร้านจะไม่คิดค่าบริการในการขนส่ง

## 2. ด้านราคา

ในการกำหนดราคาสินค้าจะขึ้นอยู่กับต้นทุนของสินค้า โดยทางร้านได้มีการสำรวจคู่แข่งในเรื่องของการกำหนดราคาสินค้ามาแล้ว คือจะมีการกำหนดราคาสินค้าเพิ่มขึ้นจากต้นทุนสินค้า 40-50% ของต้นทุนสินค้า นอกจากนี้ยังดูไปถึง ขนาด รูปแบบ ส่วนประกอบต่างๆของสินค้า อีกด้วย และเนื่องด้วยเจ้าของกิจการทำหน้าที่เป็นฝ่ายตลาดให้กับโรงงานผลิตโซฟา จึงสามารถทำให้ผลิตสินค้าประเภทโซฟาได้ตามความต้องการของลูกค้าในต้นทุนที่ต่ำกว่าร้านค้านอื่น ๆ จึงทำให้สามารถตั้งราคาสินค้าประเภทโซฟาได้ในราคาที่ต่ำลง ซึ่งเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าประเภทโซฟาภายในร้านของเราได้มากกว่าที่จะไปซื้อที่ร้านค้านอื่น ๆ

## 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์จะจัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็น ตู้เสื้อผ้า เตียง ที่นอน โซฟา ตู้วางทีวี ตู้โชว์ ตู้รองเท้า ตู้กับข้าว โต๊ะเครื่องแป้ง โต๊ะเขียนหนังสือ โต๊ะคอมฯ โต๊ะผู้บริหาร โต๊ะบัญชี โต๊ะหัวเตียง ชั้นวางหนังสือ ฉากกั้นห้อง ที่แขวนหมวก ราวตากผ้า รวมไปถึงของแต่งสวน ไม่ว่าจะเป็น น้ำพุ น้ำพุตก ตุ๊กตาปั้นรูปแบบต่างๆ เป็นต้น โดยลักษณะที่ตั้งของร้านมีลักษณะดังนี้

1. ตั้งอยู่ติดกับถนนใหญ่เส้นหลักมาลัยแมน ทำให้สามารถมองเห็นได้ชัดเจน และสะดวกต่อการคมนาคม
2. มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอต่อการจัดวางสินค้าที่หลากหลายเพื่อให้นักลูกค้าได้เลือกซื้อ
3. ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
4. มีพื้นที่ให้ลูกค้าได้จอดรถได้อย่างสะดวกสบาย เนื่องจากทางร้านมีพื้นที่ในการจอดรถเป็นจำนวนมาก

5. การตกแต่งร้าน ภายในตัวร้านมีการจัดวางสินค้าและตกแต่งให้เสมือนลูกค้าเดินอยู่ในบ้านของลูกค้าเองเน้นบรรยากาศที่ร่มรื่นเย็นสบาย เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายขณะเลือกชมสินค้า

ในด้านของการซื้อสินค้า ลูกค้าจะเป็นผู้เข้ามาชมสินค้าภายในร้าน หากเกิดความสนใจสามารถที่จะเลือกซื้อสินค้าได้ นอกจากนี้ ทางร้านยังรับออกแบบสินค้าประเภทโซฟา รวมไปถึงงานbuild-in เพื่อให้ตรงตามแบบที่ลูกค้าต้องการได้ จากนั้นทางร้านก็จะทำการจัดส่งสินค้าและนำไปติดตั้งยังสถานที่ของลูกค้า

#### 4. ด้านการส่งเสริมการขาย

มีการวางแผนทางการตลาดในเรื่องของการส่งเสริมการขาย ในช่วงเปิดตัวสินค้า เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ธุรกิจเป็นที่ยอมรับของลูกค้าและมีการส่งเสริมการขายโดยการลดราคาสินค้า ในช่วงเทศกาลต่างๆเพื่อเป็นการดึงดูดใจลูกค้าและรักษาลูกค้าไว้ อีกทั้งทางร้านได้จัดโปรโมชั่นสินค้าเข้าชุดกัน ไม่ว่าจะเป็น ชุดห้องนอน ชุดห้องผู้บริหาร ชุดห้องรับแขก ในราคาที่ถูกลงกว่าการซื้อแยกชิ้นและมีการนำสินค้าที่มีตำหนิ หรือตกรุ่น ออกมาขายลดราคา อีกทั้งทางร้านได้จัดการส่งเสริมการขายในด้านอื่นเพื่อทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าและสนใจมาใช้บริการดังนี้

1. มีการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ ของร้านพฤษยาพรรณเฟอร์นิเจอร์โดยใช้กลยุทธ์การสร้างที่น่าเชื่อถือ และความไว้วางใจให้กับลูกค้า การตลาดในแนวนี้จะสามารถช่วยสร้างการโฆษณาได้ โดยเป็นจุดเริ่มต้นของ การโฆษณาแบบปากต่อปาก ที่จะช่วยในการแพร่กระจายของข่าวสาร และช่วยเร่งยอดขายในแบบของการประหยัดงบประมาณ เมื่อเราสามารถเข้าไปอยู่ในใจของลูกค้าได้ ลูกค้าเองก็จะเป็นผู้บอกต่อ ช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารของกิจการได้ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ร้านให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. มีการลงโฆษณาร้านในช่องโทรทัศน์เคเบิลประจำจังหวัดนครปฐม และใช้รถกระจายเสียงในการประชาสัมพันธ์อีกด้วย

3. มีการมอบสินค้าสมนาคุณให้แก่ลูกค้า ที่ซื้อสินค้าครบ 30,000 บาทขึ้นไป

4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และคำแนะนำต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของทางร้าน

## 5. ด้านบุคลากร

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ มีการกำหนดขั้นตอนในการคัดเลือกพนักงานเข้าทำงาน โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ บุคลิกลักษณะ และประสบการณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับตำแหน่งงาน พนักงานทุกคนรับทราบหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง มีการจัดฝึกอบรมพนักงานในเรื่องต่างๆ เช่น ความรู้ในเรื่องเฟอร์นิเจอร์ สามารถให้คำแนะนำและตอบคำถามลูกค้าได้ รวมถึงการสอบถามปัญหาที่พนักงานพบขณะปฏิบัติงานเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น

## 6. ด้านกระบวนการ

ทางร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย จะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี มีความทนทานต่อการใช้งาน อีกทั้งยังมีสินค้าหลายระดับเพื่อเป็นการรองรับความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นราคาที่ย่อมเยาแต่มีคุณภาพดีที่แตกต่างจากร้านอื่นทั่วไป ไปจนถึงสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคและสินค้าที่มีราคาค่อนข้างต่ำใกล้เคียงกับร้านอื่นๆ นอกจากนี้ทางร้านยังมีการจำหน่ายของตกแต่งบ้าน จำพวก โคมไฟตั้งโต๊ะ แจกันดอกไม้ รวมไปถึง อ่างน้ำพุ และตุ๊กตาปูนปั้นอีกด้วย ในการคัดเลือกพนักงานนั้น โดยพนักงานทุกคนต้องผ่านการสัมภาษณ์จากทางเจ้าของกิจการ ในการปฏิบัติงานพนักงานต้องมีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้ และพนักงานต้องกล่าวคำทักทายทุกครั้งที่ลูกค้าเข้าร้าน และกล่าวคำขอบคุณเมื่อลูกค้าออกจากร้าน เพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงคุณภาพในด้านผลิตภัณฑ์ และคุณภาพในการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

## 7. ด้านภาพลักษณ์การบริการ

### ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ มีการตกแต่งร้านในบรรยากาศที่ร่มรื่นไปด้วยต้นไม้नाพรรณ เพื่อให้ความรู้สึกโปร่งสบาย ภายในตัวร้านมีการจัดวางสินค้าที่สะดวกสบายต่อการเดินชม และตกแต่งให้เสมือนลูกค้าได้เดินอยู่ในบ้านของตนเอง รวมไปถึงการจัดหน้าร้านให้ดูน่าสนใจ ดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยการประดับตกแต่งด้วยน้ำพุ และตุ๊กตาปูนปั้นหลากหลายรูปแบบ

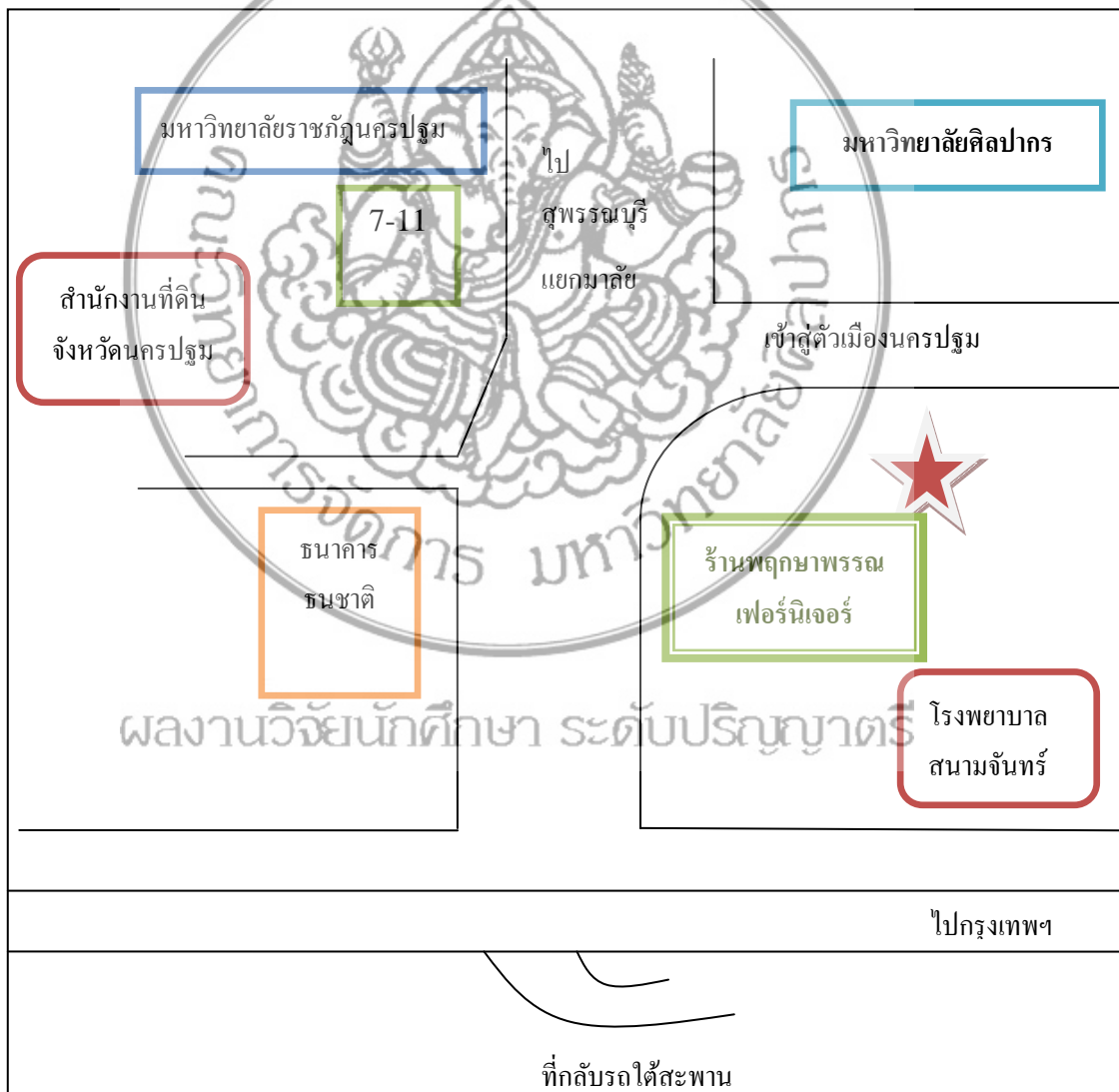
บทที่ 6  
แผนการขายสินค้าการให้บริการ

สถานประกอบการ

ชื่อกิจการ : พุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

ที่ตั้งกิจการ : 423/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

โทรศัพท์/FAX : 034-242925 032-242926



ภาพที่ 3 ทำเลที่ตั้งร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์



### ลักษณะทำเลที่ตั้ง ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์

1. ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ตั้งอยู่ใกล้กับสถานที่ราชการต่างๆมากมายไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม รวมไปถึง ธนาคาร และสำนักงาน นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งชุมชน มีบ้านเรือน หอพัก คอนโด ซึ่งเป็นที่พักอาศัยของประชาชนทั่วไป และนักศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากรอีกด้วย

2. ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ตั้งอยู่ในพื้นที่กว่า 1 ไร่ ทำเลติดถนนใหญ่ เส้นเข้าสู่ตัวเมืองนครปฐม และไปสู่จังหวัดสุพรรณบุรี ทำให้มีการเดินทางสะดวก และง่ายต่อการสังเกตเห็น

### เหตุผลที่เลือกที่ตั้งเพื่อทำธุรกิจ

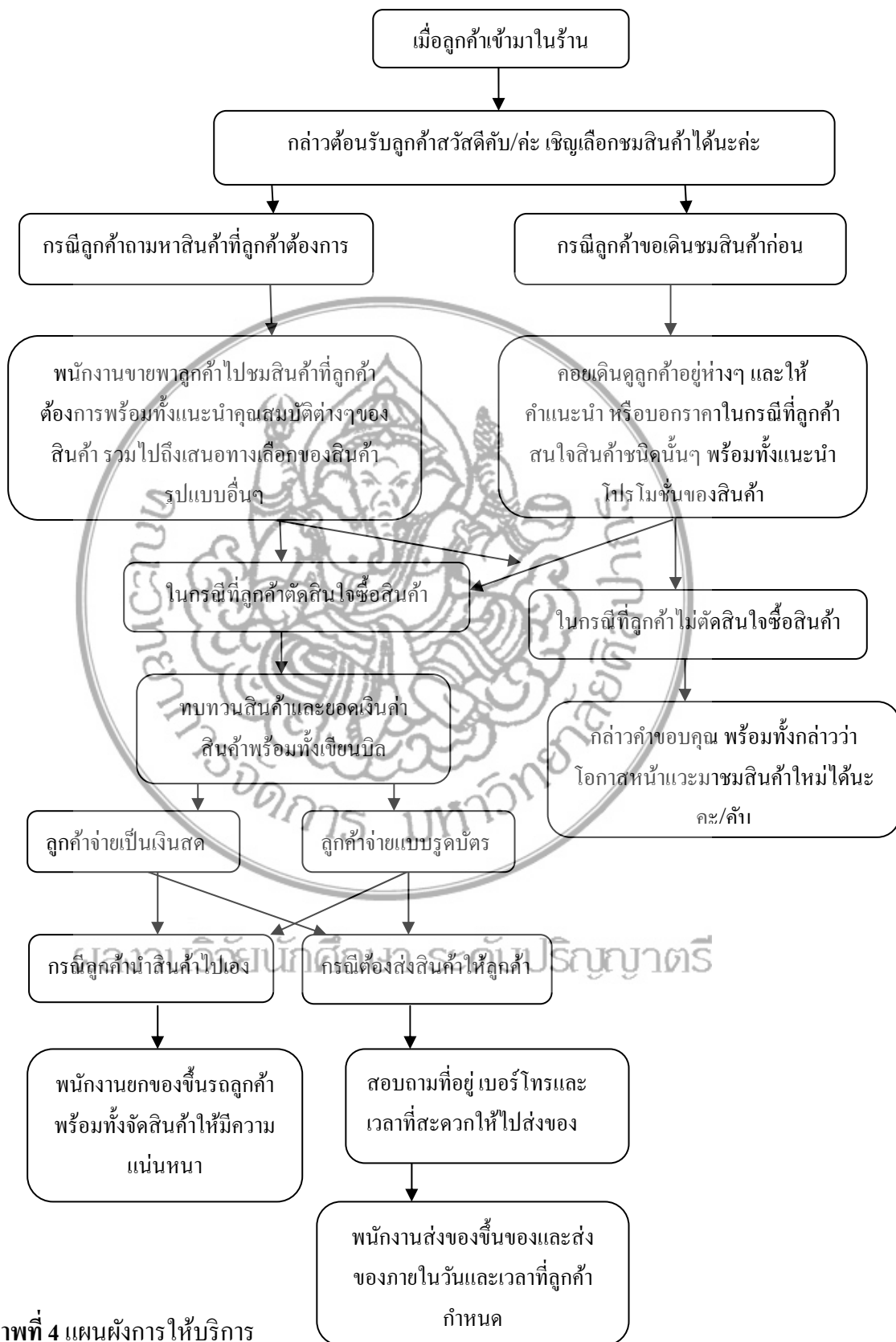
1. ที่ตั้งมีพื้นที่กว่า 1 ไร่ ทำให้เพียงพอต่อการวางสินค้า เนื่องจากร้านเฟอร์นิเจอร์ จำเป็นที่จะต้องมีพื้นที่เพื่อใช้ในการวางสินค้าจำนวนมาก
2. ที่ตั้งใกล้กับแหล่งชุมชนต่างๆ มีทั้งคอนโด หอพัก ของนักศึกษา รวมไปถึงหมู่บ้าน อีกทั้งยังมีสถานที่ราชการ หน่วยงานสำคัญต่างๆอีกด้วย
3. ที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ สะดวกต่อการเดินทางและการมองเห็น

### การขายสินค้าและการบริการ

ร้านพุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์คำนึงถึงคุณภาพของสินค้า การเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ มีรูปแบบหลากหลาย มีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิด เพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจที่ได้เข้ามาซื้อสินค้าหรือใช้บริการกับร้านของเรา ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ต้องมีการกำหนดแผนผังขั้นตอนการให้บริการเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

พุกษาพรรณเฟอร์นิเจอร์ ระดับปริญญาตรี

แผนผังการให้บริการ



ภาพที่ 4 แผนผังการให้บริการ

**บทที่ 7**  
**แผนการเงิน**

**ต้นทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน**

ตารางที่ 12 ต้นทุนและแหล่งที่มาของเงินทุน

รายการ	รวมจำนวน	แหล่งที่มาของเงินทุน		ส่วนของผู้ถือหุ้น
		หนี้สิน	เงินกู้	
		เจ้าหนี้การค้า	เงินกู้	
<b>1.เงินทุนหมุนเวียน</b>				
1.1 เงินสดสำรองการดำเนินงาน	1,000,000.00			1,000,000.00
<b>รวมเงินทุนหมุนเวียน</b>	<b>1,000,000.00</b>	-	-	<b>1,000,000.00</b>
<b>2.ทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจ</b>				
2.1 รถยนต์ส่งสินค้า	500,000.00			500,000.00
2.2 เครื่องใช้สำนักงาน	40,000.00			40,000.00
2.3 เครื่องมือประกอบเฟอร์นิเจอร์	10,000.00			10,000.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>550,000.00</b>	-	-	<b>550,000.00</b>
<b>3.รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน</b>				
3.1 รายจ่ายในการเตรียมการ	30,000.00			30,000.00
<b>รวมรายจ่ายก่อนการดำเนินงาน</b>	<b>30,000.00</b>			<b>30,000.00</b>
<b>รวมต้นทุนโครงการทั้งสิ้น</b>	<b>1,580,000.00</b>	-	-	<b>1,580,000.00</b>
<b>อัตราส่วนหนี้สิน : ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1.00</b>	-	-	<b>1.00</b>

ประเมินการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา

ตารางที่ 13 ประเมินการทรัพย์สินในการประกอบธุรกิจและค่าเสื่อมราคา

รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	มูลค่ารวมทั้งสิ้น	อัตราค่าเสื่อมราคา	ค่าเสื่อมราคาต่อปี	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ
	(หน่วย)	(บาท)	(บาท)	ต่อปี%	(บาท)	(สิ้นปีที่ 1)	(สิ้นปีที่ 2)	(สิ้นปีที่ 3)	(สิ้นปีที่ 4)	(สิ้นปีที่ 5)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1									
โต๊ะและเก้าอี้สำนักงาน	2	10,000.00	20,000.00	20%	4,000.00	16,000.00	12,000.00	8,000.00	4,000.00	2.00
ตู้เก็บเอกสาร	2	4,000.00	8,000.00	20%	1,600.00	6,400.00	4,800.00	3,200.00	1,600.00	2.00
คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์	1	40,000.00	40,000.00	20%	8,000.00	32,000.00	24,000.00	16,000.00	8,000.00	1.00
เครื่องคิดเงิน	1	1,000.00	1,000.00	20%	200.00	800.00	600.00	400.00	200.00	1.00
เครื่องใช้สำนักงาน	2	2,000.00	4,000.00	20%	800.00	3,200.00	2,400.00	1,600.00	800.00	2.00
โทรศัพท์และโทรสาร	1	10,000.00	10,000.00	20%	2,000.00	8,000.00	6,000.00	4,000.00	2,000.00	1.00
รถยนต์ส่งสินค้า	1	600,000.00	600,000.00	20%	120,000.00	480,000.00	360,000.00	240,000.00	120,000.00	1.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11</b>		<b>683,000</b>		<b>136,600</b>	<b>546,400</b>	<b>409,800</b>	<b>273,200</b>	<b>136,600</b>	<b>10</b>

ประมาณการขายรายเดือน

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
จำนวนสินค้าขาย(หน่วย)													
ประเภทโซฟา													
<u>โซฟาหนังแท้</u>													
โซฟารุ่น ALAMO	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	6	30
โซฟารุ่น SANDY	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	6	29
โซฟารุ่น OLIVEA	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	5	26
โซฟารุ่น LEXUS	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	5	24
โซฟารุ่น HALLEWOOD	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	5	23
<u>โซฟาหนังเทียม</u>													
โซฟารุ่น MAIME	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	6	30
โซฟารุ่น ALAMO	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	6	29
โซฟารุ่น SANDY	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	5	26
โซฟารุ่น OLIVEA	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	5	24
โซฟารุ่น LEXUS	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	5	23
โซฟารุ่น HALLEWOOD	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	22
<u>โซฟาผ้า</u>													
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	6	30

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
โซฟาผ้าขนาด 2.20 เมตร	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	6	29
โซฟาผ้าขนาด 2.40 เมตร	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	5	26
โซฟาผ้าขนาด 2.60 เมตร	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	4	5	24
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>													
<b>ตู้เสื้อผ้าน็อคดาว</b>													
ตู้เสื้อผ้า น็อคดาวขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า น็อคดาวขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า น็อคดาวขนาด 150 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า น็อคดาวขนาด 180 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</b>													
ตู้เสื้อผ้า ไม้MDF ขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า ไม้MDFขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า ไม้MDFขนาด 150 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้เสื้อผ้า ไม้MDFขนาด 180 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทเตียงนอน</b>													
<b>เตียงเหล็ก</b>													
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>เตียงไม้น็อคดาว</b>													

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
เคียงไม้เนื้อคาวขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เคียงไม้เนื้อคาวขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เคียงไม้เนื้อคาวขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>เคียงไม้ MDF</u>													
เคียงไม้ MDFขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เคียงไม้ MDFขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เคียงไม้ MDFขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>ประเภทที่นอน</u>													
<u>ที่นอนใยมะพร้าวเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>ที่นอนสปริงเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>ที่นอนสปริงเสริมยางพารา</u>													
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>													
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>													
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้วางทีวี ขนาด 90 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้วางทีวี ขนาด 150 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทตู้โชว์</b>													
<u>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</u>													
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</u>													
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>													
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28



ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>													
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</u>													
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 150 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</u>													
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 80 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 120 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 150 ซม.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>													
เก้าอี้ผู้บริหาร	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เก้าอี้สนง.เกรด A	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
เก้าอี้สนง.เกรด B	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	6	28
<b>ประเภทน้ำพุ</b>													
น้ำพุชุดเล็ก	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
น้ำพุชุดกลาง	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
น้ำพุชุดใหญ่	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>													

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
รูปปั้นสัตว์เล็ก	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
ชุดहेคีสัน	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
ชุดครอบครั้วสัตว์	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	1	1	2	2	3	3	3	3	4	4	5	6	37
<b>รวมจำนวนสินค้าที่ขาย</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>81</b>	<b>84</b>	<b>95</b>	<b>148</b>	<b>151</b>	<b>209</b>	<b>221</b>	<b>227</b>	<b>300</b>	<b>429</b>	<b>2091</b>
ราคาสินค้า(บาท/ชุด)													
ประเภทโซฟา													
โซฟาหนังแท้													
โซฟารุ่น ALAMO	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	528,000.00
โซฟารุ่น SANDY	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	540,000.00
โซฟารุ่น OLIVEA	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	540,000.00
โซฟารุ่น LEXUS	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	576,000.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	660,000.00
โซฟาหนังเทียม													
โซฟารุ่น MAIME	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	180,000.00
โซฟารุ่น ALAMO	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	192,000.00
โซฟารุ่น SANDY	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	192,000.00
โซฟารุ่น OLIVEA	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	216,000.00
โซฟารุ่น LEXUS	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	216,000.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
โซฟารุ่น HALLEWOOD	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	240,000.00
<u>โซฟาผ้า</u>													
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	106,800.00
โซฟาผ้าขนาด 2.20 เมตร	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	118,800.00
โซฟาผ้าขนาด 2.40 เมตร	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	150,000.00
โซฟาผ้าขนาด 2.60 เมตร	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	174,000.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>													
<u>ตู้เสื้อผ้าน็อคดาว</u>													
ตู้เสื้อผ้าน็อคดาวขนาด 80 ซม.	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	18,000.00
ตู้เสื้อผ้าน็อคดาวขนาด 120 ซม.	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	24,000.00
ตู้เสื้อผ้าน็อคดาวขนาด 150 ซม.	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	32,400.00
ตู้เสื้อผ้าน็อคดาวขนาด 180 ซม.	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	54,000.00
<u>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</u>													
ตู้เสื้อผ้าไม้MDF ขนาด 80 ซม.	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	90,000.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 120 ซม.	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	118,800.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 150 ซม.	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	144,000.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 180 ซม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	180,000.00
<b>ประเภทเตียงนอน</b>													
<u>เตียงเหล็ก</u>													
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	18,000.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	28,800.00
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	34,800.00
<u>เตียงไม้น็อคดาว</u>													
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 3.5 ฟุต	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	42,000.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 5 ฟุต	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	54,000.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 6 ฟุต	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	66,000.00
<u>เตียงไม้ MDF</u>													
เตียงไม้ MDFขนาด 3.5 ฟุต	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	60,000.00
เตียงไม้ MDFขนาด 5 ฟุต	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	90,000.00
เตียงไม้ MDFขนาด 6 ฟุต	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	102,000.00
<u>ประเภทที่นอน</u>													
<u>ที่นอนใยมะพร้าวเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	22,800.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	33,600.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	39,600.00
<u>ที่นอนสปริงเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	32,400.00
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	46,800.00
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	52,800.00
<u>ที่นอนสปริงเสริมยางพารา</u>													

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	118,800.00
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	168,000.00
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	202,800.00
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>													
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	24,000.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>													
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	20,400.00
ตู้วางทีวี ขนาด 90 ซม.	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	22,800.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	34,800.00
ตู้วางทีวี ขนาด 150 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	46,800.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>													
<b>ตู้โชว์รุ่นกระจกกรอบ</b>													
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	58,800.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	70,800.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	94,800.00
<b>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</b>													
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	46,800.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	58,800.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	70,800.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>													
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	33,600.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	42,000.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	46,800.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>													
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>													
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 80 ซม.	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	14,400.00
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 120 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 150 ซม.	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	54,000.00
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>													
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 80 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 120 ซม.	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	42,000.00
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 150 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	46,800.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>													
เก้าอี้ผู้บริหาร	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	190,800.00
เก้าอี้สนง.เกรด A	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	8,900.00	106,800.00
เก้าอี้สนง.เกรด B	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	58,800.00
<b>ประเภทน้ำผุ</b>													
น้ำผุชุดเล็ก	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	14,400.00
น้ำผุชุดกลาง	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
น้ำสุุดใหญ่	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	54,000.00
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>													
รูปปั้นสัตว์เล็ก	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	6,000.00
ชุดหัดสีส้น	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	8,400.00
ชุดครอบคร้วสัตว์	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	10,800.00
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	8,400.00
<b>รวมจำนวนสินค้าที่ขาย</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>659,600.00</b>	<b>7,915,200.00</b>
<b>จำนวนสินค้าขาย(หน่วย)</b>													
<b>ประเภทโซฟา</b>													
<b>โซฟาหนังแท้</b>													
โซฟารุ่น ALAMO	44,000.00	44,000.00	44,000.00	88,000.00	88,000.00	88,000.00	88,000.00	132,000.00	132,000.00	132,000.00	176,000.00	264,000.00	1,320,000.00
โซฟารุ่น SANDY	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	135,000.00	135,000.00	135,000.00	180,000.00	270,000.00	1,305,000.00
โซฟารุ่น OLIVEA	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	135,000.00	135,000.00	180,000.00	225,000.00	1,170,000.00
โซฟารุ่น LEXUS	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	96,000.00	96,000.00	96,000.00	144,000.00	192,000.00	240,000.00	1,152,000.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00	110,000.00	110,000.00	165,000.00	220,000.00	275,000.00	1,265,000.00
<b>โซฟาหนังเทียม</b>													
โซฟารุ่น MAIME	15,000.00	15,000.00	15,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	60,000.00	90,000.00	450,000.00
โซฟารุ่น ALAMO	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	64,000.00	96,000.00	464,000.00
โซฟารุ่น SANDY	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	48,000.00	48,000.00	64,000.00	80,000.00	416,000.00



ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
โซฟารุ่น OLIVEA	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	54,000.00	72,000.00	90,000.00	432,000.00
โซฟารุ่น LEXUS	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	36,000.00	36,000.00	54,000.00	72,000.00	90,000.00	414,000.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	40,000.00	60,000.00	80,000.00	100,000.00	440,000.00
<b>โซฟาผ้า</b>													
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	8,900.00	8,900.00	8,900.00	17,800.00	17,800.00	17,800.00	17,800.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00	35,600.00	53,400.00	267,000.00
โซฟาผ้าขนาด 2.20 เมตร	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	19,800.00	19,800.00	19,800.00	29,700.00	29,700.00	29,700.00	39,600.00	59,400.00	287,100.00
โซฟาผ้าขนาด 2.40 เมตร	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	12,500.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	37,500.00	37,500.00	50,000.00	62,500.00	325,000.00
โซฟาผ้าขนาด 2.60 เมตร	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	14,500.00	29,000.00	29,000.00	29,000.00	43,500.00	58,000.00	72,500.00	348,000.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>													
<b>ตู้เสื้อผ้าน็อกดาวน์</b>													
ตู้เสื้อผ้าน็อกดาวน์ขนาด 80 ซม.	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	3,000.00	3,000.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	6,000.00	9,000.00	42,000.00
ตู้เสื้อผ้าน็อกดาวน์ขนาด 120 ซม.	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	6,000.00	6,000.00	8,000.00	12,000.00	54,000.00
ตู้เสื้อผ้าน็อกดาวน์ขนาด 150 ซม.	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	5,400.00	5,400.00	8,100.00	8,100.00	8,100.00	10,800.00	16,200.00	75,600.00
ตู้เสื้อผ้าน็อกดาวน์ขนาด 180 ซม.	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	9,000.00	9,000.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	18,000.00	27,000.00	126,000.00
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</b>													
ตู้เสื้อผ้าไม้MDF ขนาด 80 ซม.	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	15,000.00	15,000.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	30,000.00	45,000.00	210,000.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 120 ซม.	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	19,800.00	19,800.00	29,700.00	29,700.00	29,700.00	39,600.00	59,400.00	277,200.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 150 ซม.	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	24,000.00	24,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	48,000.00	72,000.00	336,000.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 180 ซม.	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	30,000.00	30,000.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	60,000.00	90,000.00	420,000.00
<b>ประเภทเตียงนอน</b>													



ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12	รวม
<u>เตียงเหล็ก</u>													
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	3,000.00	3,000.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	6,000.00	9,000.00	42,000.00
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	4,800.00	4,800.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	9,600.00	14,400.00	67,200.00
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	5,800.00	5,800.00	8,700.00	8,700.00	8,700.00	11,600.00	17,400.00	81,200.00
<u>เตียงไม้น็อคดาว</u>													
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 3.5 ฟุต	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	7,000.00	7,000.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	14,000.00	21,000.00	98,000.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 5 ฟุต	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	9,000.00	9,000.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	18,000.00	27,000.00	126,000.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 6 ฟุต	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	11,000.00	11,000.00	16,500.00	16,500.00	16,500.00	22,000.00	33,000.00	154,000.00
<u>เตียงไม้ MDF</u>													
เตียงไม้ MDFขนาด 3.5 ฟุต	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	10,000.00	10,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	20,000.00	30,000.00	140,000.00
เตียงไม้ MDFขนาด 5 ฟุต	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	15,000.00	15,000.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	30,000.00	45,000.00	210,000.00
เตียงไม้ MDFขนาด 6 ฟุต	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	8,500.00	17,000.00	17,000.00	25,500.00	25,500.00	25,500.00	34,000.00	51,000.00	238,000.00
<u>ประเภทที่นอน</u>													
<u>ที่นอนใยมะพร้าวเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	3,800.00	3,800.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	7,600.00	11,400.00	53,200.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	5,600.00	5,600.00	8,400.00	8,400.00	8,400.00	11,200.00	16,800.00	78,400.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	3,300.00	6,600.00	6,600.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	13,200.00	19,800.00	92,400.00
<u>ที่นอนสปริงเสริมฟองน้ำ</u>													
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	5,400.00	5,400.00	8,100.00	8,100.00	8,100.00	10,800.00	16,200.00	75,600.00
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	7,800.00	7,800.00	11,700.00	11,700.00	11,700.00	15,600.00	23,400.00	109,200.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	8,800.00	8,800.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	17,600.00	26,400.00
<u>ที่นอนสปริงเสริมยางพารา</u>												
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	9,900.00	19,800.00	19,800.00	29,700.00	29,700.00	29,700.00	39,600.00	59,400.00
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	14,000.00	28,000.00	28,000.00	42,000.00	42,000.00	42,000.00	56,000.00	84,000.00
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	16,900.00	33,800.00	33,800.00	50,700.00	50,700.00	50,700.00	67,600.00	101,400.00
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>												
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	4,000.00	4,000.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00	8,000.00	12,000.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	5,000.00	5,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	10,000.00	15,000.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>												
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	1,700.00	3,400.00	3,400.00	5,100.00	5,100.00	5,100.00	6,800.00	10,200.00
ตู้วางทีวี ขนาด 90 ซม.	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	1,900.00	3,800.00	3,800.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	7,600.00	11,400.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	5,800.00	5,800.00	8,700.00	8,700.00	8,700.00	11,600.00	17,400.00
ตู้วางทีวี ขนาด 150 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	7,800.00	7,800.00	11,700.00	11,700.00	11,700.00	15,600.00	23,400.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>												
<u>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</u>												
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	9,800.00	9,800.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	19,600.00	29,400.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	11,800.00	11,800.00	17,700.00	17,700.00	17,700.00	23,600.00	35,400.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	7,900.00	15,800.00	15,800.00	23,700.00	23,700.00	23,700.00	31,600.00	47,400.00
<u>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</u>												
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 40 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	7,800.00	7,800.00	11,700.00	11,700.00	11,700.00	15,600.00	23,400.00
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 60 ซม.	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	9,800.00	9,800.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	19,600.00	29,400.00

ตารางที่ 14 ประมาณการรายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12
ตู้โชว์ขนาดกว้าง 80 ซม.	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	5,900.00	11,800.00	11,800.00	17,700.00	17,700.00	17,700.00	23,600.00	35,400.00
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>												
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	5,600.00	5,600.00	8,400.00	8,400.00	8,400.00	11,200.00	16,800.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	7,000.00	7,000.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	14,000.00	21,000.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	7,800.00	7,800.00	11,700.00	11,700.00	11,700.00	15,600.00	23,400.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>												
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>												
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 80 ซม.	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	4,800.00	4,800.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	4,800.00	7,200.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 120 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	5,000.00	5,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	10,000.00	15,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 150 ซม.	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	9,000.00	9,000.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	18,000.00	27,000.00
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>												
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 80 ซม.	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	5,000.00	5,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	10,000.00	15,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 120 ซม.	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	7,000.00	7,000.00	10,500.00	10,500.00	10,500.00	14,000.00	21,000.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 150 ซม.	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	3,900.00	7,800.00	7,800.00	11,700.00	11,700.00	11,700.00	15,600.00	23,400.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>												
เก้าอี้ผู้บริหาร	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	15,900.00	31,800.00	31,800.00	47,700.00	47,700.00	47,700.00	63,600.00	95,400.00
เก้าอี้สนง.เกรด A	8,900.00	8,900.00	8,900.00	17,800.00	17,800.00	17,800.00	17,800.00	26,700.00	26,700.00	26,700.00	35,600.00	53,400.00
เก้าอี้สนง.เกรด B	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	4,900.00	9,800.00	9,800.00	14,700.00	14,700.00	14,700.00	19,600.00	29,400.00
<b>ประเภทน้ำพุ</b>												
น้ำพุชุดเล็ก	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	4,800.00	4,800.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00	4,800.00	7,200.00
น้ำพุชุดกลาง	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	5,000.00	5,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	10,000.00	15,000.00

ตารางที่ 14 ประมาณการขายรายเดือน (ต่อ)

รายการ	เดือนที่1	เดือนที่2	เดือนที่3	เดือนที่4	เดือนที่5	เดือนที่6	เดือนที่7	เดือนที่8	เดือนที่9	เดือนที่10	เดือนที่11	เดือนที่12
น้ำผุดใหญ่	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	9,000.00	9,000.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	18,000.00	27,000.00
ประเภทตุ๊กตาคอกแต่งสวน												
รูปปั้นสัตว์เล็ก	300.00	300.00	600.00	600.00	900.00	900.00	900.00	900.00	1,200.00	1,200.00	1,500.00	1,800.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	500.00	500.00	1,000.00	1,000.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	2,000.00	2,000.00	2,500.00	30,000.00
ชุดหีตีสั้น	700.00	700.00	1,400.00	1,400.00	2,100.00	2,100.00	2,100.00	2,100.00	2,800.00	2,800.00	3,500.00	4,200.00
ชุดครอบครัวสัตว์	900.00	900.00	1,800.00	1,800.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	2,700.00	3,600.00	3,600.00	4,500.00	5,400.00
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	700.00	700.00	1,400.00	1,400.00	2,100.00	2,100.00	2,100.00	2,100.00	2,800.00	2,800.00	3,500.00	4,200.00
รายได้สะสม(บาท)	645,000.00	645,000.00	648,100.00	724,900.00	798,900.00	1,124,400.00	1,204,900.00	1,666,000.00	1,764,600.00	1,938,100.00	2,583,100.00	3,650,000.00
เงินสหรับจากการขาย(บาท)	659,600.00	659,600.00	662,700.00	739,500.00	813,500.00	1,153,600.00	1,234,100.00	1,709,800.00	1,808,400.00	1,981,900.00	2,641,500.00	3,737,600.00

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าขาย (หลัง)		เพิ่ม 3%	เพิ่ม 5 %	เพิ่ม 7 %	เพิ่ม 10 %
<b>ประเภทโซฟา</b>					
<u>โซฟาหนังแท้</u>					
โซฟารุ่น ALAMO	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟารุ่น SANDY	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟารุ่น OLIVEA	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟารุ่น LEXUS	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	23.00	24.00	25.00	27.00	30.00
<u>โซฟาหนังเทียม</u>					
โซฟารุ่น MAIME	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟารุ่น ALAMO	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟารุ่น SANDY	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟารุ่น OLIVEA	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
โซฟารุ่น LEXUS	23.00	24.00	25.00	27.00	30.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	22.00	23.00	24.00	26.00	29.00
<u>โซฟาผ้า</u>					
โซฟาผ้าขนาด 1.20 เมตร	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟาผ้าขนาด 1.50 เมตร	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟาผ้าขนาด 1.80 เมตร	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>					
<u>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</u>					
ตู้เสื้อผ้าไม้MDF ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<u>ตู้เสื้อผ้านอกคาน</u>					
ตู้เสื้อผ้านอกคานขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.					
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.					
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<u>ตู้โชว์รุ่นกระจกกรอบ</u>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 180 ซม.					
<u>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</u>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.					
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.					
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</u>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 150 ซม.					
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</u>	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 150 ซม.					

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>					
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<u>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</u>					
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<u>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</u>					
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>					
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</u>					
โต๊ะคอมฯ ไม้ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯ ไม้ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯ ไม้ขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<u>โต๊ะคอมพิวเตอร์ โครงเหล็ก</u>					
โต๊ะคอมฯ เหล็ก ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯ เหล็ก ขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>					

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เก้าอี้ผู้บริหาร	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เก้าอี้สนง.เกรด A	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เก้าอี้สนง.เกรด B	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทน้ำผุ</b>					
น้ำผุชุดเล็ก	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
น้ำผุชุดกลาง	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
น้ำผุชุดใหญ่	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>					
รูปปั้นสัตว์เล็ก	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดหัดขี่ม้า	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดครอบคร้วสัตว์	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
<b>รวมจำนวนสินค้าที่ขาย</b>	<b>2,004.00</b>	<b>2,074.00</b>	<b>2,152.00</b>	<b>2,300.00</b>	<b>2,518.00</b>
<b>รายได้จากการขาย(บาท)</b>					
<b>ประเภทโซฟา</b>					
<b>โซฟาหนังแท้</b>					
โซฟารุ่น ALAMO	1,320,000.00	1,359,600.00	1,427,580.00	1,527,510.60	1,680,261.66
โซฟารุ่น SANDY	1,305,000.00	1,344,150.00	1,411,357.50	1,510,152.53	1,661,167.78
โซฟารุ่น OLIVEA	1,170,000.00	1,205,100.00	1,265,355.00	1,353,929.85	1,489,322.84
โซฟารุ่น LEXUS	1,152,000.00	1,186,560.00	1,245,888.00	1,333,100.16	1,466,410.18
โซฟารุ่น HALLEWOOD	1,265,000.00	1,302,950.00	1,368,097.50	1,463,864.33	1,610,250.76
<b>โซฟาหนังเทียม</b>					
โซฟารุ่น MAIME	450,000.00	463,500.00	486,675.00	520,742.25	572,816.48
โซฟารุ่น ALAMO	464,000.00	477,920.00	501,816.00	536,943.12	590,637.43
โซฟารุ่น SANDY	416,000.00	428,480.00	449,904.00	481,397.28	529,537.01
โซฟารุ่น OLIVEA	432,000.00	444,960.00	467,208.00	499,912.56	549,903.82
โซฟารุ่น LEXUS	414,000.00	426,420.00	447,741.00	479,082.87	526,991.16
โซฟารุ่น HALLEWOOD	440,000.00	453,200.00	475,860.00	509,170.20	484,000.00



ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>โซฟาผ้า</b>					
โซฟาผ้าขนาด 1.20 เมตร	267,000.00	267,000.69	280,350.72	299,975.28	329,972.80
โซฟาผ้าขนาด 1.50 เมตร	287,100.00	295,713.00	310,498.65	332,233.56	365,456.91
โซฟาผ้าขนาด 1.80 เมตร	325,000.00	334,750.00	351,487.50	376,091.63	413,700.79
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	348,000.00	358,440.00	376,362.00	402,707.34	442,978.07
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>					
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้</b>					
ตู้เสื้อผ้าไม้ขนาด 80 ซม.	42,000.00	43,260.00	45,423.00	48,602.61	53,462.87
ตู้เสื้อผ้าไม้ขนาด 120 ซม.	54,000.00	55,620.00	58,401.00	62,489.07	68,737.98
ตู้เสื้อผ้าไม้ขนาด 150 ซม.	75,600.00	77,868.00	81,761.40	87,484.70	96,233.17
ตู้เสื้อผ้าไม้ขนาด 180 ซม.	126,000.00	129,780.00	136,269.00	145,807.83	160,388.61
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</b>					
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 80 ซม.	210,000.00	216,300.00	227,115.00	243,013.05	267,314.36
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 120 ซม.	277,200.00	285,516.00	299,791.80	320,777.23	352,854.95
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 150 ซม.	336,000.00	346,080.00	363,384.00	388,820.88	427,702.97
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 180 ซม.	420,000.00	432,600.00	454,230.00	486,026.10	534,628.71
<b>ประเภทเตียงนอน</b>					
<b>เตียงเหล็ก</b>					
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	42,000.00	43,260.00	45,423.00	48,602.61	53,462.87
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	67,200.00	69,216.00	72,676.80	77,764.18	85,540.59
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	81,200.00	83,636.00	87,817.80	93,965.05	103,361.55
<b>เตียงไม้</b>					
เตียงไม้ขนาด 3.5 ฟุต	98,000.00	100,940.00	105,987.00	113,406.09	124,746.70
เตียงไม้ขนาด 5 ฟุต	126,000.00	129,780.00	136,269.00	145,807.83	160,388.61
เตียงไม้ขนาด 6 ฟุต	154,000.00	158,620.00	166,551.00	178,209.57	196,030.53
<b>เตียงไม้ MDF</b>					
เตียงไม้ MDF ขนาด 3.5 ฟุต	140,000.00	144,200.00	151,410.00	162,008.70	178,209.57
เตียงไม้ MDF ขนาด 5 ฟุต	210,000.00	216,300.00	227,115.00	243,013.05	267,314.36
เตียงไม้ MDF ขนาด 6 ฟุต	238,000.00	245,140.00	257,397.00	275,414.79	302,956.27

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>ประเภทที่นอน</b>					
<u>ที่นอนโยมะพร้าว</u>					
ที่นอนโยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	53,200.00	54,796.00	57,535.80	61,563.31	67,719.64
ที่นอนโยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	78,400.00	80,752.00	84,789.60	89,029.08	97,931.99
ที่นอนโยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	92,400.00	95,172.00	99,930.60	106,925.74	117,618.32
<u>ที่นอนสปริง</u>					
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	75,600.00	77,868.00	81,761.40	87,484.70	96,233.17
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	109,200.00	112,476.00	118,099.80	126,366.79	139,003.46
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	123,200.00	126,896.00	133,240.80	142,567.66	156,824.42
<u>ที่นอนยางพารา</u>					
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	277,200.00	285,516.00	299,791.80	320,777.23	352,854.95
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	392,000.00	403,760.00	423,948.00	453,624.36	498,986.80
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	473,200.00	487,396.00	511,765.80	547,589.41	602,348.35
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>					
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	56,000.00	57,680.00	60,564.00	64,803.48	71,283.83
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	70,000.00	72,100.00	75,705.00	81,004.35	89,104.79
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>					
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	47,600.00	49,028.00	51,479.40	55,082.96	52,360.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	53,200.00	54,796.00	57,535.80	61,563.31	67,719.64
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	81,200.00	83,636.00	87,817.80	93,965.05	103,361.55
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	109,200.00	112,476.00	118,099.80	126,366.79	139,003.46
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<u>ตู้โชว์รุ่นกระจกกรอบ</u>					
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 120 ซม.	137,200.00	141,316.00	148,381.80	158,768.53	174,645.38
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 150 ซม.	165,200.00	170,156.00	178,663.80	191,170.27	210,287.29
ตู้โชว์กระจกกรอบขนาด 180 ซม.	221,200.00	227,836.00	239,227.80	255,973.75	281,571.12
<u>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</u>					
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	109,200.00	112,476.00	118,099.80	126,366.79	139,003.46
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	137,200.00	141,316.00	148,381.80	158,768.53	174,645.38

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.	165,200.00	170,156.00	178,663.80	191,170.27	210,287.29
<b>ประเภทโต๊ะทำงาน</b>					
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	78,400.00	80,752.00	84,789.60	90,724.87	99,797.36
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	98,000.00	100,940.00	105,987.00	113,406.09	124,746.70
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	109,200.00	112,476.00	118,099.80	126,366.79	139,003.46
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>					
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 80 ซม.	38,400.00	39,552.00	41,529.60	44,436.67	48,880.34
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 120 ซม.	70,000.00	72,100.00	75,705.00	81,004.35	89,104.79
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 150 ซม.	126,000.00	129,780.00	136,269.00	145,807.83	160,388.61
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>					
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 80 ซม.	70,000.00	72,100.00	75,705.00	81,004.35	89,104.79
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 120 ซม.	98,000.00	100,940.00	105,987.00	113,406.09	124,746.70
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 150 ซม.	109,200.00	112,476.00	118,099.80	126,366.79	139,003.46
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>					
เก้าอี้ผู้บริหาร	445,200.00	458,556.00	481,483.80	515,187.67	566,706.43
เก้าอี้สนง.เกรด A	267,000.00	275,010.00	288,760.50	308,973.74	339,871.11
เก้าอี้สนง.เกรด B	137,200.00	141,316.00	148,381.80	158,768.53	174,645.38
<b>ประเภทน้ำพุ</b>					
น้ำพุชุดเล็ก	38,400.00	39,552.00	41,529.60	44,436.67	48,880.34
น้ำพุชุดกลาง	70,000.00	72,100.00	75,705.00	81,004.35	89,104.79
น้ำพุชุดใหญ่	126,000.00	129,780.00	136,269.00	145,807.83	160,388.61
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>					
รูปปั้นสัตว์เล็ก	11,100.00	11,433.00	12,004.65	12,844.98	14,129.47
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	45,500.00	46,865.00	49,208.25	52,652.83	57,918.11
ชุดหัดสีส้น	25,900.00	26,677.00	28,010.85	29,971.61	32,968.77
ชุดครอบคร้วสัตว์	33,300.00	34,299.00	36,013.95	38,534.93	42,388.42
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	25,900.00	26,677.00	28,010.85	29,971.61	32,968.77

ตารางที่ 15 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รวมรายได้สะสม(บาท)	17,775,900.00	18,301,167.69	19,216,226.07	20,561,361.90	22,617,498.09
เงินสตรับการขาย(บาท)	17,775,900.00	18,301,167.69	19,216,226.07	20,561,361.90	22,617,498.09



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

### ตารางประมาณต้นทุนสินค้าในการขาย

#### ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าในการขาย(หลัง)					
<b>ประเภทโซฟา</b>					
<u>โซฟาหนังแท้</u>					
โซฟารุ่น ALAMO	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟารุ่น SANDY	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟารุ่น OLIVEA	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟารุ่น LEXUS	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	23.00	24.00	25.00	27.00	30.00
<u>โซฟาหนังเทียม</u>					
โซฟารุ่น MAIME	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟารุ่น ALAMO	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟารุ่น SANDY	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟารุ่น OLIVEA	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
โซฟารุ่น LEXUS	23.00	24.00	25.00	27.00	30.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	22.00	23.00	24.00	26.00	29.00
<u>โซฟาผ้า</u>					
โซฟาผ้าขนาด 1.20 เมตร	30.00	31.00	32.00	34.00	37.00
โซฟาผ้าขนาด 1.50 เมตร	29.00	30.00	31.00	33.00	36.00
โซฟาผ้าขนาด 1.80 เมตร	26.00	27.00	28.00	30.00	33.00
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	24.00	25.00	26.00	28.00	31.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>					
<u>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</u>					
ตู้เสื้อผ้าไม้MDF ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<u>ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวร</u>					

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ตู้เสื้อผ้าเนื้อดาวขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อดาวขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อดาวขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อดาวขนาด 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทเตียงนอน</b>					
<b>เตียงเหล็ก</b>					
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>เตียงไม้น็อคดาว</b>					
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงไม้น็อคดาวขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>เตียงไม้ MDF</b>					
เตียงไม้ MDFขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงไม้ MDFขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เตียงไม้ MDFขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทที่นอน</b>					
<b>ที่นอนใยมะพร้าว</b>					
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ที่นอนสปริง</b>					
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ที่นอนยางพารา</b>					
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00



ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>					
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>					
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<b>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</b>					
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</b>					
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>สินค้าประเภทโต๊ะทำงาน</b>					
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>					
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯไม้ขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>					
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 80 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 120 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 150 ซม.	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>					
เก้าอี้ผู้บริหาร	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เก้าอี้สนง.เกรด A	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
เก้าอี้สนง.เกรด B	28.00	29.00	30.00	32.00	35.00
<b>ประเภทน้ำผุ</b>					
น้ำผุชุดเล็ก	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
น้ำผุชุดกลาง	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
น้ำผุชุดใหญ่	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>					
รูปปั้นสัตว์เล็ก	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดหัดสีส้น	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดครอบคร้วสัตว์	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	37.00	38.00	40.00	43.00	47.00
<b>รวมจำนวนสินค้าที่ขาย</b>	<b>2,032.00</b>	<b>2,103.00</b>	<b>2,182.00</b>	<b>2,332.00</b>	<b>2,553.00</b>
ราคาต่อหน่วยของสินค้าในการขาย(บาท)					
<b>ประเภทโซฟา</b>					
<b>โซฟาหนังแท้</b>					
โซฟารุ่น ALAMO	26,400.00	818,400.00	26,500.00	26,600.00	26,700.00
โซฟารุ่น SANDY	27,000.00	27,000.00	27,100.00	27,200.00	27,300.00
โซฟารุ่น OLIVEA	27,000.00	27,000.00	27,100.00	27,200.00	27,300.00
โซฟารุ่น LEXUS	28,800.00	28,800.00	28,900.00	29,000.00	29,100.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	33,000.00	33,000.00	33,100.00	33,200.00	33,300.00
<b>โซฟาหนังเทียม</b>					
โซฟารุ่น MAIME	9,000.00	9,000.00	9,100.00	9,200.00	9,300.00
โซฟารุ่น ALAMO	9,600.00	9,600.00	9,700.00	9,800.00	9,900.00
โซฟารุ่น SANDY	9,600.00	9,600.00	9,700.00	9,800.00	9,900.00



ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
โซฟารุ่น OLIVEA	10,800.00	10,800.00	10,900.00	11,000.00	11,100.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	12,000.00	12,000.00	12,100.00	12,200.00	12,300.00
<b>โซฟาผ้า</b>					
โซฟาผ้าขนาด 1.20 เมตร	6,230.00	6,230.00	6,330.00	6,430.00	6,530.00
โซฟาผ้าขนาด 1.50 เมตร	6,930.00	6,930.00	7,030.00	7,130.00	7,230.00
โซฟาผ้าขนาด 1.80 เมตร	8,750.00	8,750.00	8,850.00	8,950.00	9,050.00
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	10,150.00	10,150.00	10,250.00	10,350.00	10,450.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>					
<b>ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวร</b>					
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 80 ซม.	1,050.00	1,050.00	1,150.00	1,250.00	1,350.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 120 ซม.	1,400.00	1,400.00	1,500.00	1,600.00	1,700.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 150 ซม.	1,890.00	1,890.00	1,990.00	2,090.00	2,190.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 180 ซม.	3,150.00	3,150.00	3,250.00	3,350.00	3,450.00
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</b>					
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 80 ซม.	5,250.00	5,250.00	5,350.00	5,450.00	5,550.00
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 120 ซม.	6,930.00	6,930.00	7,030.00	7,130.00	7,230.00
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 150 ซม.	8,400.00	8,400.00	8,500.00	8,600.00	8,700.00
ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF ขนาด 180 ซม.	10,500.00	10,500.00	10,600.00	10,700.00	10,800.00
<b>ประเภทเตียงนอน</b>					
<b>เตียงเหล็ก</b>					
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	1,050.00	1,050.00	1,150.00	1,250.00	1,350.00
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	1,680.00	1,680.00	1,780.00	1,880.00	1,980.00
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	2,030.00	2,030.00	2,130.00	2,230.00	2,330.00
<b>เตียงไม้นอกถาวร</b>					
เตียงไม้นอกถาวรขนาด 3.5 ฟุต	2,450.00	2,450.00	2,550.00	2,650.00	2,750.00
เตียงไม้นอกถาวรขนาด 5 ฟุต	3,150.00	3,150.00	3,250.00	3,350.00	3,450.00
เตียงไม้นอกถาวรขนาด 6 ฟุต	3,850.00	3,850.00	3,950.00	4,050.00	4,150.00
<b>เตียงไม้ MDF</b>					
เตียงไม้ MDF ขนาด 3.5 ฟุต	3,500.00	3,500.00	3,600.00	3,700.00	3,800.00

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เตียงไม้ MDF ขนาด 6 ฟุต	5,950.00	5,950.00	6,050.00	6,150.00	6,250.00
<b>ประเภทที่นอน</b>					
<b>ที่นอนใยมะพร้าว</b>					
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	1,330.00	1,330.00	1,430.00	1,530.00	1,630.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	1,960.00	1,960.00	2,060.00	2,160.00	2,260.00
ที่นอนใยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	2,310.00	2,310.00	2,410.00	2,510.00	2,610.00
<b>ที่นอนสปริง</b>					
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	1,890.00	1,890.00	1,990.00	2,090.00	2,190.00
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	2,730.00	2,730.00	2,830.00	2,930.00	3,030.00
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	3,080.00	3,080.00	3,180.00	3,280.00	3,380.00
<b>ที่นอนยางพารา</b>					
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	6,930.00	6,930.00	7,030.00	7,130.00	7,230.00
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	9,800.00	9,800.00	9,900.00	10,000.00	10,100.00
ที่นอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	11,830.00	11,830.00	11,930.00	12,030.00	12,130.00
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>					
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	1,400.00	1,400.00	1,500.00	1,600.00	1,700.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	1,750.00	1,750.00	1,850.00	1,950.00	2,050.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>					
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	1,190.00	1,190.00	1,290.00	1,390.00	1,490.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	1,330.00	1,330.00	1,430.00	1,530.00	1,630.00
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	2,030.00	2,030.00	2,130.00	2,230.00	2,330.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	2,730.00	2,730.00	2,830.00	2,930.00	3,030.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<b>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</b>					
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 120 ซม.	3,430.00	3,430.00	3,530.00	3,630.00	3,730.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 150 ซม.	4,130.00	4,130.00	4,230.00	4,330.00	4,430.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 180 ซม.	5,530.00	5,530.00	5,630.00	5,730.00	5,830.00
<b>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</b>					
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	2,730.00	2,730.00	2,830.00	2,930.00	3,030.00

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	3,430.00	3,430.00	3,530.00	3,630.00	3,730.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.	4,130.00	4,130.00	4,230.00	4,330.00	4,430.00
<b>ประเภทโต๊ะทำงาน</b>					
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	1,960.00	1,960.00	2,060.00	2,160.00	2,260.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	2,450.00	2,450.00	2,550.00	2,650.00	2,750.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	2,730.00	2,730.00	2,830.00	2,930.00	3,030.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>					
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 80 ซม.	840.00	840.00	940.00	1,040.00	1,140.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 120 ซม.	1,750.00	1,750.00	1,850.00	1,950.00	2,050.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 150 ซม.	3,150.00	3,150.00	3,250.00	3,350.00	3,450.00
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>					
โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก ขนาด 80 ซม.	1,750.00	1,750.00	1,850.00	1,950.00	2,050.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก ขนาด 120 ซม.	2,450.00	2,450.00	2,550.00	2,650.00	2,750.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก ขนาด 150 ซม.	2,730.00	2,730.00	2,830.00	2,930.00	3,030.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>					
เก้าอี้ผู้บริหาร	11,130.00	11,130.00	11,230.00	11,330.00	11,430.00
เก้าอี้สงวน.เกรด A	6,230.00	6,230.00	6,330.00	6,430.00	6,530.00
เก้าอี้สงวน.เกรด B	3,430.00	3,430.00	3,530.00	3,630.00	3,730.00
<b>ประเภทน้ำพุ</b>					
น้ำพุชุดเล็ก	840.00	840.00	890.00	990.00	1,090.00
น้ำพุชุดกลาง	1,750.00	1,750.00	1,800.00	1,900.00	2,000.00
น้ำพุชุดใหญ่	3,150.00	3,150.00	3,200.00	3,300.00	3,400.00
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>					
รูปปั้นสัตว์เล็ก	150.00	150.00	200.00	300.00	350.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	150.00	150.00	200.00	300.00	350.00
ชุดหีดสีสั้น	350.00	350.00	400.00	500.00	550.00
ชุดครอบคร้วสีตัว	350.00	350.00	400.00	500.00	550.00

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	350.00	350.00	400.00	500.00	550.00
<b>ยอดซื้อวัตถุดิบทางตรงในการผลิต</b>					
<b>ประเภทโซฟา</b>					
<b>โซฟาหนังแท้</b>					
โซฟารุ่น ALAMO	792,000.00	818,400.00	848,000.00	904,400.00	987,900.00
โซฟารุ่น SANDY	783,000.00	810,000.00	840,100.00	897,600.00	982,800.00
โซฟารุ่น OLIVEA	702,000.00	729,000.00	758,800.00	816,000.00	900,900.00
โซฟารุ่น LEXUS	691,200.00	720,000.00	751,400.00	812,000.00	902,100.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	759,000.00	792,000.00	827,500.00	896,400.00	999,000.00
<b>โซฟาหนังเทียม</b>					
โซฟารุ่น MAIME	270,000.00	279,000.00	291,200.00	312,800.00	344,100.00
โซฟารุ่น ALAMO	278,400.00	288,000.00	300,700.00	323,400.00	356,400.00
โซฟารุ่น SANDY	249,600.00	259,200.00	271,600.00	294,000.00	326,700.00
โซฟารุ่น OLIVEA	259,200.00	270,000.00	283,400.00	308,000.00	344,100.00
โซฟารุ่น LEXUS	248,400.00	259,200.00	272,500.00	297,000.00	333,000.00
โซฟารุ่น HALLEWOOD	264,000.00	276,000.00	290,400.00	317,200.00	356,700.00
<b>โซฟาผ้า</b>					
โซฟาผ้าขนาด 1.20 เมตร	186,900.00	193,130.00	202,560.00	218,620.00	241,610.00
โซฟาผ้าขนาด 1.50 เมตร	200,970.00	207,900.00	217,930.00	235,290.00	260,280.00
โซฟาผ้าขนาด 1.80 เมตร	227,500.00	236,250.00	247,800.00	268,500.00	298,650.00
โซฟาผ้าขนาด 2.00 เมตร	243,600.00	233,450.00	266,500.00	289,800.00	323,950.00
<b>ประเภทตู้เสื้อผ้า</b>					
<b>ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวร</b>					
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 80 ซม.	29,400.00	30,450.00	34,500.00	40,000.00	47,250.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 120 ซม.	39,200.00	40,600.00	45,000.00	51,200.00	59,500.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 150 ซม.	52,920.00	54,810.00	59,700.00	66,880.00	76,650.00
ตู้เสื้อผ้าเนื้อถาวรขนาด 180 ซม.	88,200.00	91,350.00	97,500.00	107,200.00	120,750.00
<b>ตู้เสื้อผ้าไม้ MDF</b>					

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ตู้เสื้อผ้าไม้MDF ขนาด 80 ซม.	147,000.00	152,250.00	160,500.00	174,400.00	194,250.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 120 ซม.	194,040.00	200,970.00	210,900.00	228,160.00	253,050.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 150 ซม.	235,200.00	243,600.00	255,000.00	275,200.00	304,500.00
ตู้เสื้อผ้าไม้MDFขนาด 180 ซม.	294,000.00	304,500.00	318,000.00	342,400.00	378,000.00
<b>ประเภทเตียงนอน</b>					
<b>เตียงเหล็ก</b>					
เตียงเหล็กขนาด 3.5 ฟุต	29,400.00	30,450.00	34,500.00	40,000.00	47,250.00
เตียงเหล็กขนาด 5 ฟุต	47,040.00	48,720.00	53,400.00	60,160.00	69,300.00
เตียงเหล็กขนาด 6 ฟุต	56,840.00	58,870.00	63,900.00	71,360.00	81,550.00
<b>เตียง ไม้เนื้อถาว</b>					
เตียง ไม้เนื้อถาวขนาด 3.5 ฟุต	68,600.00	71,050.00	76,500.00	84,800.00	96,250.00
เตียง ไม้เนื้อถาวขนาด 5 ฟุต	88,200.00	91,350.00	97,500.00	107,200.00	120,750.00
เตียง ไม้เนื้อถาวขนาด 6 ฟุต	107,800.00	111,650.00	118,500.00	129,600.00	141,500.00
<b>เตียง ไม้ MDF</b>					
เตียง ไม้ MDFขนาด 3.5 ฟุต	98,000.00	101,500.00	108,000.00	118,400.00	133,000.00
เตียง ไม้ MDFขนาด 5 ฟุต	147,000.00	152,250.00	160,500.00	174,400.00	194,250.00
เตียง ไม้ MDFขนาด 6 ฟุต	166,600.00	172,550.00	181,500.00	196,800.00	218,750.00
<b>ประเภทที่นอน</b>					
<b>ที่นอน โยมะพร้าว</b>					
ที่นอน โยมะพร้าวขนาด 3.5 ฟุต	37,240.00	38,570.00	42,900.00	48,960.00	57,050.00
ที่นอน โยมะพร้าวขนาด 5 ฟุต	54,880.00	56,840.00	61,800.00	69,120.00	79,100.00
ที่นอน โยมะพร้าวขนาด 6 ฟุต	64,680.00	66,990.00	72,300.00	80,320.00	91,350.00
<b>ที่นอนสปริง</b>					
ที่นอนสปริงขนาด 3.5 ฟุต	52,920.00	54,810.00	59,700.00	66,880.00	76,650.00
ที่นอนสปริงขนาด 5 ฟุต	76,440.00	79,170.00	84,900.00	93,760.00	106,050.00
ที่นอนสปริงขนาด 6 ฟุต	86,240.00	89,320.00	95,400.00	104,960.00	118,300.00
<b>ที่นอนยางพารา</b>					
ที่นอนยางพาราขนาด 3.5 ฟุต	194,040.00	200,970.00	210,900.00	228,160.00	253,050.00
ที่นอนยางพาราขนาด 5 ฟุต	274,400.00	284,200.00	297,000.00	320,000.00	353,500.00



ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ทีนอนยางพาราขนาด 6 ฟุต	331,240.00	343,070.00	357,900.00	384,960.00	424,550.00
<b>ประเภทโต๊ะเครื่องแป้ง</b>					
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 60 ซม.	39,200.00	40,600.00	45,000.00	51,200.00	59,500.00
โต๊ะเครื่องแป้งขนาด 80 ซม.	49,000.00	50,750.00	55,500.00	62,400.00	71,750.00
<b>ประเภทตู้วางทีวี</b>					
ตู้วางทีวี ขนาด 60 ซม.	33,320.00	34,510.00	38,700.00	44,480.00	52,150.00
ตู้วางทีวี ขนาด 80 ซม.	37,240.00	38,570.00	42,900.00	48,960.00	57,050.00
ตู้วางทีวี ขนาด 100 ซม.	56,840.00	58,870.00	63,900.00	71,360.00	81,550.00
ตู้วางทีวี ขนาด 120 ซม.	76,440.00	79,170.00	84,900.00	93,760.00	106,050.00
<b>ประเภทตู้โชว์</b>					
<b>ตู้โชว์รุ่นกระจกขอบ</b>					
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 120 ซม.	96,040.00	99,470.00	105,900.00	116,160.00	130,550.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 150 ซม.	115,640.00	119,770.00	126,900.00	138,560.00	155,050.00
ตู้โชว์กระจกขอบขนาด 180 ซม.	154,840.00	160,370.00	168,900.00	183,360.00	204,050.00
<b>ตู้โชว์รุ่นบานกระจก</b>					
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 120 ซม.	76,440.00	79,170.00	84,900.00	93,760.00	106,050.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 150 ซม.	96,040.00	99,470.00	105,900.00	116,160.00	130,550.00
ตู้โชว์รุ่นบานกระจก 180 ซม.	115,640.00	119,770.00	126,900.00	138,560.00	155,050.00
<b>ประเภทโต๊ะทำงาน</b>					
โต๊ะทำงานขนาด 120 ซม.	54,880.00	56,840.00	61,800.00	69,120.00	79,100.00
โต๊ะทำงานขนาด 140 ซม.	68,600.00	71,050.00	76,500.00	84,800.00	96,250.00
โต๊ะทำงานขนาด 160 ซม.	76,440.00	79,170.00	84,900.00	93,760.00	106,050.00
<b>ประเภทโต๊ะคอมพิวเตอร์</b>					
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้</b>					
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 80 ซม.	23,520.00	24,360.00	28,200.00	33,280.00	39,900.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 120 ซม.	49,000.00	50,750.00	55,500.00	62,400.00	71,750.00
โต๊ะคอมพิวเตอร์ไม้ขนาด 150 ซม.	88,200.00	91,350.00	97,500.00	107,200.00	120,750.00
<b>โต๊ะคอมพิวเตอร์โครงเหล็ก</b>					
โต๊ะคอมพิวเตอร์เหล็ก ขนาด 80 ซม.	49,000.00	50,750.00	55,500.00	62,400.00	71,750.00

ตารางที่ 16 ประมาณการต้นทุนสินค้าในการขาย (ต่อ)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 120 ซม.	68,600.00	71,050.00	76,500.00	84,800.00	96,250.00
โต๊ะคอมฯเหล็ก ขนาด 150 ซม.	76,440.00	79,170.00	84,900.00	93,760.00	106,050.00
<b>ประเภทเก้าอี้สำนักงาน</b>					
เก้าอี้ผู้บริหาร	311,640.00	322,770.00	336,900.00	362,560.00	400,050.00
เก้าอี้สนง.เกรด A	174,440.00	180,670.00	189,900.00	205,760.00	228,550.00
เก้าอี้สนง.เกรด B	96,040.00	99,470.00	105,900.00	3,630.00	130,550.00
<b>ประเภทน้ำผุ</b>					
น้ำผุชุดเล็ก	31,080.00	31,920.00	35,600.00	42,570.00	51,230.00
น้ำผุชุดกลาง	64,750.00	66,500.00	72,000.00	81,700.00	94,000.00
น้ำผุชุดใหญ่	116,550.00	119,700.00	128,000.00	141,900.00	159,800.00
<b>ประเภทตุ๊กตาปั้นตกแต่งสวน</b>					
รูปปั้นสัตว์เล็ก	5,550.00	5,700.00	8,000.00	12,900.00	16,450.00
รูปปั้นสัตว์ใหญ่	12,950.00	5,700.00	8,000.00	12,900.00	16,450.00
ชุดหีดสีสัน	12,950.00	13,300.00	16,000.00	21,500.00	25,850.00
ชุดครอบคร้วสัตว์	12,950.00	13,300.00	16,000.00	21,500.00	25,850.00
ชุดเด็กหญิงเด็กชาย	12,950.00	13,300.00	16,000.00	21,500.00	25,850.00
<b>ยอดซื้อสินค้าสุทธิ</b>	<b>11,570,500.00</b>	<b>11,969,700.00</b>	<b>12,632,490.00</b>	<b>13,634,950.00</b>	<b>15,188,820.00</b>
บวก สินค้าต้นงวด	0	-	-	-	-
หัก สินค้าปลายงวด	-	-	-	-	-
<b>ต้นทุนสินค้าที่ขาย</b>	<b>11,570,500.00</b>	<b>11,969,700.00</b>	<b>12,632,490.00</b>	<b>13,634,950.00</b>	<b>15,188,820.00</b>
<b>เงินสดจ่ายซื้อสินค้าในการขาย</b>	<b>11,570,500.00</b>	<b>11,969,700.00</b>	<b>12,632,490.00</b>	<b>13,634,950.00</b>	<b>15,188,820.00</b>

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ตารางที่ 17 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (บาท)					
เงินเดือนบุคลากร	816,000.00	840,000.00	860,000.00	860,000.00	900,000.00
ค่าเช่าพื้นที่	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	120,000.00	100,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00
ค่าสาธารณูปโภค	72,000.00	72,000.00	75,000.00	75,000.00	75,000.00
ค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
ค่าใช้จ่ายด้านยานพาหนะ	100,000.00	110,000.00	120,000.00	130,000.00	140,000.00
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ	10,000.00	12,000.00	14,000.00	16,000.00	18,000.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเริ่มแรก	30,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,418,000.00</b>	<b>1,404,000.00</b>	<b>1,419,000.00</b>	<b>1,431,000.00</b>	<b>1,483,000.00</b>
ค่าเสื่อมราคาส่วนการขายและบริหาร					
ค่าเสื่อมราคาเครื่องใช้สำนักงาน	116,600.00	116,600.00	116,600.00	116,600.00	116,600.00
<b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>	<b>116,600.00</b>	<b>116,600.00</b>	<b>116,600.00</b>	<b>116,600.00</b>	<b>116,600.00</b>
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ</b>	<b>1,301,400.00</b>	<b>1,287,400.00</b>	<b>1,302,400.00</b>	<b>1,314,400.00</b>	<b>1,366,400.00</b>
<b>เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>1,418,000.00</b>	<b>1,404,000.00</b>	<b>1,419,000.00</b>	<b>1,431,000.00</b>	<b>1,483,000.00</b>

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



### ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ตารางที่ 18 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า	17,775,900.00	18,301,167.69	19,216,226.07	20,561,361.90	22,617,498.09
รวมรายได้	<b>17,775,900.00</b>	<b>18,301,167.69</b>	<b>19,216,226.07</b>	<b>20,561,361.90</b>	<b>22,617,498.09</b>
หัก - ต้นทุนขายสินค้า	11,570,500.00	11,969,700.00	12,632,490.00	13,634,950.00	15,188,820.00
กำไรขั้นต้น	<b>6,205,400.00</b>	<b>6,331,467.69</b>	<b>6,583,736.07</b>	<b>6,926,411.90</b>	<b>7,428,678.09</b>
หัก - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,301,400.00	1,287,400.00	1,302,400.00	1,314,400.00	1,366,400.00
กำไรก่อนการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย	4,904,000.00	5,044,067.69	5,281,336.07	5,612,011.90	6,062,278.09
หัก - ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	-	-
กำไรก่อนการดำเนินงานก่อนการหักภาษีเงินได้	<b>4,904,000.00</b>	<b>5,044,067.69</b>	<b>5,281,336.07</b>	<b>5,612,011.90</b>	<b>6,062,278.09</b>
หัก - ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	383,079.18	406,776.53	446,918.78	502,864.17	582,484.98
กำไรสุทธิ	<b>4,520,920.82</b>	<b>4,637,291.16</b>	<b>4,834,417.29</b>	<b>5,109,147.73</b>	<b>5,479,793.11</b>
กำไรสะสม	4,520,920.82	4,637,291.16	4,834,417.29	5,109,147.73	5,479,793.11

ตารางแสดงการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คำนวณจ่ายตามจริง

ตารางที่ 19 การคำนวณภาษีบุคคลธรรมดา

การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	4,904,000.00	5,044,067.69	5,281,336.07	5,612,011.90	6,062,278.09
(หัก) ค่าใช้จ่าย 70% 40(8)	(3,432,800.00)	(3,530,847.38)	(3,696,935.25)	(3,928,408.33)	(4,243,594.66)
(หัก) ค่าลดหย่อนส่วนตัว	(30,000.00)	(30,000.00)	(30,000.00)	(30,000.00)	(30,000.00)
เงินได้พึงประเมินสุทธิ	1,441,200.00	1,483,220.31	1,554,400.82	1,653,603.57	1,788,683.43
ช่วงภาษี 0-150,000 ได้รับการยกเว้น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ช่วงภาษี 150,000-300,001 อัตราภาษี 5%	57,059.95	59,160.97	62,719.99	67,680.13	81,934.17
ช่วงภาษี 300,001-500,000 อัตราภาษี 10%	108,413.91	112,405.83	119,167.98	128,592.24	140,674.83
ช่วงภาษี 500,001-750,000 อัตราภาษี 15%	116,358.77	121,747.88	130,876.78	143,599.53	159,911.01
ช่วงภาษี 750,001-1,000,000 อัตราภาษี 20%	81,873.27	87,980.93	98,327.01	112,746.13	131,232.48
ช่วงภาษี 1,000,001-2,000,000 อัตราภาษี 25%	19,373.27	25,480.93	35,827.01	50,246.13	68,732.48
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	<b>383,079.18</b>	<b>406,776.53</b>	<b>446,918.78</b>	<b>502,864.17</b>	<b>582,484.98</b>

## ประมาณการงบกระแสเงินสด

### ตารางที่ 20 ประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>					
เงินสดรับจากการขายสินค้า	17,775,900.00	18,301,167.69	19,216,226.07	20,561,361.90	17,819,714.00
เงินสดจ่ายซื้อสินค้าในการขาย	-11,570,500.00	-11,969,700.00	-12,632,490.00	-13,634,950.00	-15,188,820.00
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-1,418,000.00	-1,404,000.00	-1,419,000.00	-1,431,000.00	-1,483,000.00
เงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้	-11,734.50	-32,438.80	-33,733.60	-35,093.70	-35,516.80
<b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>4,775,665.50</b>	<b>4,895,028.89</b>	<b>5,131,002.47</b>	<b>5,460,318.20</b>	<b>1,112,377.20</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>					
เงินสดจ่ายลงทุนในอุปกรณ์ รถยนต์	-583,000.00				
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายชำระคืนดอกเบี้ย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>-583,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>					
เงินสดรับจากการกู้ยืม	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดรับจากเจ้าของ	1,580,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>					
<b>กระแสเงินสดสุทธิ</b>	<b>5,772,665.50</b>	<b>4,895,028.89</b>	<b>5,131,002.47</b>	<b>5,460,318.20</b>	<b>1,112,377.20</b>
บวก กระแสเงินสดต้นงวด	0.00	5,772,665.50	10,667,694.39	15,798,696.86	21,259,015.06
<b>กระแสเงินสดสุทธิปลายงวด</b>	<b>5,772,665.50</b>	<b>10,667,694.39</b>	<b>15,798,696.86</b>	<b>21,259,015.06</b>	<b>22,371,392.26</b>

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## ประมาณการงบดุล

### ตารางที่ 21 ประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	5,772,665.50	10,667,694.39	15,798,696.86	21,259,015.06	22,371,392.26
สินค้าคงเหลือ	11,570,500.00	11,969,700.00	12,632,490.00	13,634,950.00	15,188,820.00
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>17,343,165.50</b>	<b>22,637,394.39</b>	<b>28,431,186.86</b>	<b>34,893,965.06</b>	<b>37,560,212.26</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
อุปกรณ์ และรถยนต์ สุทธิ	546,400.00	409,800.00	273,200.00	136,600.00	10.00
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>546,400.00</b>	<b>409,800.00</b>	<b>273,200.00</b>	<b>136,600.00</b>	<b>10.00</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>17,889,565.50</b>	<b>23,047,194.39</b>	<b>28,704,386.86</b>	<b>35,030,565.06</b>	<b>37,560,222.26</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ระยะยาวที่กำหนดชำระใน 1 ปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ระยะยาว	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนนางพัชรวัลย์	1,580,000.00	1,580,000.00	1,580,000.00	1,580,000.00	1,580,000.00
กำไรสะสม	705,840.00	885,970.50	918,340.50	952,342.50	962,960.50
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,285,840.00</b>	<b>2,465,970.50</b>	<b>2,498,340.50</b>	<b>2,532,342.50</b>	<b>2,542,960.50</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,285,840.00</b>	<b>2,465,970.50</b>	<b>2,498,340.50</b>	<b>2,532,342.50</b>	<b>2,542,960.50</b>

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางที่ 22 ตารางแสดงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการการวิเคราะห์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อัตราส่วนวัดสภาพคล่องทางการเงิน					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (Quick Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์					
อัตราหมุนเวียนของสินค้า (Inventory Turnover)	-	-	-	-	-
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover Period)	-	-	-	-	-
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ถาวร	25.63	26.35	28.76	30.39	0.33
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์รวม	0.99	0.79	0.67	0.59	0.60
อัตราส่วนวัดความสามารถในการก่อหนี้					
อัตรากำไรส่วนหนี้ (Debt Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนของเงินทุน (Debt to Equity Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)	-	-	-	-	-
อัตราส่วนวัดความสามารถในการบริหาร					
อัตราส่วนผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ROA)	0.2527	0.2012	0.1684	0.1458	0.1459
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (OE)	0.0883	0.0686	0.0550	0.6239	0.6213
อัตรากำไรขั้นต้น (เปอร์เซ็นต์)	34.91	34.60	34.26	33.69	32.84
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (เปอร์เซ็นต์)	25.43	25.34	25.16	24.85	24.23
ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน					
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	11,677,992.88				
อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	158%				
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	1 ปี 3 เดือน				

\*หมายเหตุ เนื่องจากทางร้านไม่ได้มีการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนจึงทำให้ทางร้านนั้นไม่มีอัตราส่วนวัดสภาพคล่องทางการเงิน, อัตราหมุนเวียนของสินค้า, ระยะเวลาสินค้าคงเหลือและอัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้

**บทที่ 8**  
**แผนประเมินความเสี่ยง**

ตารางที่ 23 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไขปัญหา
1.	ยอดขายของกิจการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	1.ทำให้ผลกำไรของกิจการลดลง ส่งผลให้เกิดภาวะขาดทุนได้ 2.อาจต้องล้มเลิกกิจการไปในที่สุด หากไม่มีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที	1.จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ทั้งการขายสินค้าราคาพิเศษสำหรับสินค้าที่มีความจำเป็นต้องใช้ในแต่ละเทศกาลและสินค้าที่ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อได้ง่าย รวมไปถึงจัดโปรโมชั่นราคาพิเศษสำหรับสินค้าค้างเพื่อเป็นการระบายสินค้าภายในองค์กร ซึ่งคาดว่ากิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นให้ยอดขายเป็นไปตามเป้าหมายได้ 2.ลดจำนวนการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทต่างๆ
2.	จำนวนของสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ซื้อ	1.ลูกค้าเกิดความไม่พอใจ ส่งผลให้ไปซื้อสินค้ากับร้านค้าคู่แข่งได้ 2.ลูกค้าเกิดความไม่เชื่อมั่นทางการค้า 3.ลูกค้าอาจมีการประท้วง พันธุ์ข้อมูลทางร้านไปในทางเสื่อมเสีย	1.ต้องมีการคาดการณ์จำนวนสินค้าที่พอเพียงพอต่อความต้องการในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค 3.พนักงานหรือผู้บริหารจำเป็นต้องมีความสามารถในการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าได้ดี เช่น อาจมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์อื่นที่มีรูปแบบและคุณภาพใกล้เคียงกัน หรืออาจมีการลดราคาพิเศษเพื่อรอการสั่งซื้อสินค้าชนิดนั้นๆ

ตารางที่ 23 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง (ต่อ)

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไขปัญหา
3.	พนักงานภายในร้านสร้างความไม่พึงพอใจแก่ลูกค้า	1.ลูกค้าเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อทางร้าน ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ หรืออาจทำให้ลูกค้าไม่กลับมาซื้อสินค้าอีก 2.ลูกค้ามีการพูดปากต่อปากถึงการบริการของทางร้านที่สร้างความไม่ประทับใจ	1.พนักงานขายต้องได้รับการตักเตือนและกล่าวคำขอโทษแก่ลูกค้า และบริการลูกค้าด้วยความใจเย็น สุภาพ และความเต็มใจ 2.เปลี่ยนพนักงานขายใหม่ 3.จัดการอบรมพนักงานเพื่อการบริการที่มีคุณภาพและเพื่อการปรับปรุงในระยะยาว
4.	สินค้ามีการขึ้นราคา	1.ทางร้านรับภาระต้นทุนที่สูงขึ้น 2.ลูกค้ารายเก่าที่เคยซื้อสินค้ากับทางร้านอาจเกิดความไม่พึงพอใจ และต้องการซื้อสินค้าในราคาเดิม	1.ทางร้านต้องมีการแจ้งให้ลูกค้าประจําทราบก่อนถึงการขึ้นราคาของสินค้าเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความไม่พึงพอใจที่อาจจะเกิดขึ้น 2.ทางร้านหาผู้จำหน่ายรายอื่นที่มีรูปแบบและคุณภาพของสินค้าใกล้เคียงกับสินค้าเดิมแต่ราคาต่ำกว่า
5.	ลูกค้าเปลี่ยนรสนิยมการซื้อ	1.ทำให้รายรับโดยรวมของกิจการลดลงเนื่องจากลูกค้าให้คามสนใจในผลิตภัณฑ์อื่นที่มีรูปแบบแปลกใหม่และสามารถทดแทนกันได้	1.ทางร้านจำเป็นต้องมีการค้นหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตลอดเวลาเพื่อที่จะได้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา 2.ติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของตลาดสินค้าตกแต่งบ้านเพื่อให้รองรับสถานการณ์ได้ทันท่วงที

ตารางที่ 23 แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง (ต่อ)

ลำดับ	ลักษณะปัญหา	ผลกระทบที่เกิดขึ้น	แนวทางการแก้ไขปัญหา
6.	ธุรกิจเกิดการขาดทุนหลังจากประกอบกิจการได้ระยะหนึ่ง	1.เกิดการสูญเสียมูลค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆอย่างสิ้นเปลือง	1.ธุรกิจต้องทำการปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านการลงทุน เพื่อนำแนวทางมาปรับปรุงแผนการดำเนินงานของกิจการ หากปรับปรุงแล้วผลที่ได้ยังไม่เกิดผลสำเร็จธุรกิจอาจจำเป็นต้องขายกิจการเพื่อลงทุนในกิจการอื่นแทน



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

**บทที่ 9**  
**แผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ**

ตารางที่ 24 แผนการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ลำดับ	งานที่ต้องการปรับปรุง	วิธีการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.	ความสามารถในการเพิ่มยอดขาย	1.เพิ่มศักยภาพในการขายโดยการเพิ่มพื้นที่ร้านให้กว้างขวางมากขึ้น 2.จัดโปรโมชันพิเศษให้เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง	1.ปริมาณการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพิ่มมากขึ้นทำให้กิจการสามารถดำรงอยู่ได้ในระยะยาว 2.ยอดขายที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆตามลำดับ
2.	สามารถลดต้นทุนของทางร้านได้	1.ลดต้นทุนการซื้อสินค้าที่มีมูลค่าการจัดจำหน่ายต่ำ เนื่องจากเพราะผู้ซื้อมีความต้องการในสินค้าชนิดนั้นๆ น้อย 2.ในการจัดส่งหากมีสินค้าที่สถานที่จัดส่งอยู่ใกล้เคียงกันให้ทำการจัดส่งพร้อมกัน 3.มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพก่อนการซื้อสินค้า	1.ต้นทุนของทางร้านจะสามารถลดลงได้ในระยะยาว ทั้งในเรื่องของต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า ต้นทุนในการขนส่งสินค้าและ ต้นทุนในการสั่งซื้อสินค้าจะสามารถลดลงได้อย่างมาก
3.	ความสามารถในการบริหารจัดการ	1.มีการปลุกฝังให้พนักงานทุกคนมีความจงรักภักดี ต่อทางร้าน ปลุกฝัง ให้มีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของร้านเป็น บุคคลสำคัญของร้านมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจนทำงานกันตามหน้าที่	1.พนักงานสามารถทำงานได้ผลงานที่ดี มีความทุ่มเทให้กับการทำงาน ทำงานด้วยความตั้งใจและถูกคำเกิดความพอใจ 2.ผลงานที่เกิดขึ้นจะเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด



### รายการอ้างอิง

- กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัดนครปฐม. (2555). **แผนพัฒนาจังหวัดนครปฐม**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน. เข้าถึงได้จาก [http://118.175.74.172/osmnpt/data/pan4\\_year.pdf](http://118.175.74.172/osmnpt/data/pan4_year.pdf)
- จังหวัดนครปฐม. (2555). **ข้อมูลจังหวัดนครปฐม**. เข้าถึงเมื่อ 12 กันยายน. เข้าถึงได้จาก [http://123.242.156.6/Nakhonpathom/index.php?option=com\\_content&view=category&id=4&Itemid=76](http://123.242.156.6/Nakhonpathom/index.php?option=com_content&view=category&id=4&Itemid=76)
- ทันฉลอง รุ่งวิฑู. (2550). **คู่มือเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย**. กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระ ฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2555). **ตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทยปี55**. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.kasikornresearch.com/TH/KEconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=27871>
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2544). **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ภาพสินค้าภายในร้าน



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี





ภาพสินค้าภายในร้าน(ต่อ)





ภาพสินค้าภายในร้าน(ต่อ)



## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวหทัยชนก พรหมนาค
ที่อยู่	392 หมู่ 2 ตำบลสะแกกรัง อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี 61000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2546	สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา โรงเรียนสตรีมารดาพิทักษ์ จังหวัดจันทบุรี
พ.ศ.2551	สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนอุทัยวิทยาคม จังหวัดอุทัยธานี
พ.ศ.2555	ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวชนันท์ลดา จำปาเงิน
ที่อยู่	423/1 ถนนทรงพล ตำบลลำพญา อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2546	สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา โรงเรียนบอสโกพิทักษ์ จังหวัดนครปฐม
พ.ศ.2551	สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ.2555	ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี