



การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาดช็อคโกแลต
และตลาดได้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2555

การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคต้า
และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา 761 430 จุลนิพนธ์
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2555

**COMPARING THE HAPPINESS OF TRADER A CASE STUDY BETWEEN
CICADA MARKET AND HUA HIN NIGHT MARKET IN
HUA HIN, PRACHUP KHIRI KHAN**



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

**A Research Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Bachelor of Business Administration Program in General Business Management**

Faculty of Management Science

SILPAKORN UNIVERSITY

2012

12520038, 12520133 : สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป

คำสำคัญ : ความสุข / ประชากรศาสตร์ / ผู้ประกอบการ

ณัฐภัทร วัฒนกุล และ วศิน ชนะวีรวรรณ: การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ
กรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคด้าและตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ. ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร. 47 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในระหว่าง
ตลาดซีเคด้าและตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยการเก็บรวบรวม
ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการ รวมทั้งหมดจำนวน 100 คน เครื่องมือที่
ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ การแจกแจง
ความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มประชากรที่ศึกษามีจำนวน 100 คน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่ง
หัวหินซึ่งพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 64) มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ
40) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 32) ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 84) มี
รายได้จากการขายสินค้ามากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 40) ส่วนผู้ประกอบการในตลาด
ซีเคด้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56) มีอายุระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 56) จบการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี (ร้อยละ 46) ระยะเวลาประกอบกิจการ 1 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 56) มีรายได้จากการขาย
สินค้ามากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 38)

2. โดยส่วนใหญ่พบว่าผู้ประกอบการในตลาดซีเคด้ามีความสุขสูง (Good) คือ ในตลาด
ซีเคด้ามีความสุขสูงกว่าคนทั่วไป ส่วนผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในความสุขเกณฑ์ระดับต่ำ (Poor) คือ มีความสุขต่ำกว่าคนทั่วไปตามเกณฑ์
ดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้น 15 ข้อ (The New Thai Happiness Indicator: THI – 15) ซึ่งแสดง
ให้เห็นว่าผู้ประกอบการในตลาดซีเคด้ามีความสุขที่ได้ทำในสิ่งที่ตนเองชอบ ซึ่งต่างจาก
ผู้ประกอบการตลาดไต้รุ่งหัวหิน ที่ไม่มีความสุขในการทำงาน เพราะเนื่องจากจะต้องทำงาน เพื่อ
ความอยู่รอด บางรายไม่ได้ทำงานที่เกิดจากความสามารถและสิ่งที่คุณเองรัก ทั้งนี้ผู้ประกอบการ
ควรเดินทางสายกลาง มีความสุขกับสิ่งที่เป็นอยู่ อาจส่งให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

คณะวิทยากรจัดการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2555

ลายมือชื่อนักศึกษา 1.....2.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

12520038, 12520133 : MAJOR: GENERAL BUSINESS MANAGEMENT

KEY WORDS: HAPPINESS / DEMOGRAPHIC / ENTREPRENEURS.

NATHAPHAT WATTANAKU AND VASIN CHANAWEERAWON: COMPARING THE HAPPINESS OF TRADER A CASE STUDY BETWEEN CICADA MARKET AND HUA HIN NIGHT MARKET IN HUA HIN, PRACHUP KHIRI KHAN. RESEARCH ADVISOR: ASST. PROF. DOWLOY KANJANAMANEESATHAIN, M.N.S. 47 pp.

This study aimed to compare the happiness of the entrepreneurs in Cicada Market and Hua Hin Night Market. By collecting data from a sample of entrepreneurs from the sample. Total of 100 people used to gather data was the questionnaire. The data were analyzed using descriptive statistics--Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation. The results showed

1) Study population consisted of 100 households in Hua Hin Night Market, which found that The majority were female (64 percent) aged 21-30 years (40 percent) graduated with a bachelor's degree (32 percent) operate at 1 year (84 per cent) are. Proceeds from the sale of more than 30,000 baht per month (40 percent) of the households in the Cicada majority were female (56 per cent) were aged between 21-30 years (56 percent) completed the degree. degree (46 percent) operate at 1 year (56 percent) have revenues of more than 30,000 sales per month (38 percent).

2) Mainly that the entrepreneurs in Cicada Market has overall high level of happiness (Good) that mean the entrepreneurs in Cicada were more happier than the average person. And the entrepreneurs in Hua Hin Night Market has overall low level of happiness (Poor) that mean the entrepreneurs in Hua Hin Night were less than happy the average person. On the basis of indicators of happiness in Thailand SHORT-15 (The New Thai Happiness Indicator: THI - 15), it showed that entrepreneurs in the Cicada Market were happy to do what they like. Unlike the Hua Hin Night Market were unhappy at work. Because they must work to survive. Some of them not love their work. The entrepreneurs should be happy with what you are. Maybe lead to a better quality of life.

Faculty of Management Science SILPAKORN UNIVERSITY Academic Year 2012

Students' signatures 1.....2.....

Research Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ผศ. ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษาวิจัย ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่า ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ และข้อแนะนำต่างๆ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ที่ได้ประสาทวิชาความรู้ ตลอดจนถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบคำถาม เพื่อนๆทุกท่าน ตลอดจนผู้ช่วยเหลือทุกท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือ และเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยใคร่กราบขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้ความรัก ความห่วงใย เป็นกำลังใจและสนับสนุน ส่งเสริมในทุก ๆ ด้านมาโดยตลอด จนทำให้ผู้วิจัยสามารถจัดทำวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คุณประโยชน์ที่ได้รับจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของ บิดา มารดา และครูอาจารย์ ที่ได้อบรมสั่งสอน ชี้แนะแนวทางที่ดี และมีคุณค่าตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
สมมติฐานของทฤษฎีวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
กรอบแนวคิด.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการทำงาน.....	5
ความหมายและความสำคัญความสุขในการทำงาน.....	5
องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการปฏิบัติงาน.....	14
ความหมายและความสำคัญของความสุขในการปฏิบัติงาน.....	14
องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน.....	16
ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสุขในการทำงาน.....	17
ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด.....	21
ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	21
ตลาดซีเคต้า.....	21
ตลาดไต้รุ่งหัวหิน.....	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินวิจัย..... 25
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 26
	การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ..... 27
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 28
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 28
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 29
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง..... 30
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสุขของผู้ประกอบการตลาดซีเคต้า และตลาด ไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์..... 32
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความสุขโดยรวมของผู้ประกอบการตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์..... 35
5	สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ..... 36
	สรุปผลการวิจัย..... 36
	การอภิปรายผลการวิจัย..... 37
	ข้อเสนอแนะ..... 38
	ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำไปปฏิบัติของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก..... 38
	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต..... 38
	รายการอ้างอิง..... 39
	ภาคผนวก..... 42
	ประวัติผู้วิจัย..... 46

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	30
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	31
3	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	31
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาประกอบกิจการ.....	32
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ (ต่อเดือน).....	32
6	ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสุขของผู้ประกอบการ ในตลาดชเคต้า.....	33
7	ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสุขของผู้ประกอบการ ในตลาดไต้รุ่งหัวหิน.....	34
8	จำนวน ร้อยละของระดับความสุข และการแปรผลระดับของความสุข.....	36

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

ที่ประชุมสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พิจารณาแล้ว
อนุมัติให้การวิจัย เรื่อง “การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาด
ซีเคต้าและตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” เสนอโดยนายณัฐภัทร วัฒนกุล
และนายวศิน ชนะวีรวรรณ มีคุณค่าเพียงพอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชาจุดนิพนธ์
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ

การวิจัยเรื่อง “การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคต้าและ
ตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ได้ผ่านการนำเสนอในเวทีวิชาการประชุม
วิชาการราชภัฏเชียงใหม่ วิชาการเพื่อท้องถิ่น ครั้งที่ 6 วันที่ 14- 16 กุมภาพันธ์ 2556 ณ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์คาวลอย กาญจนมณีเสถียร)

อาจารย์ที่ปรึกษา

วันที่ เดือน พ.ศ.

.....
(อาจารย์นพดล โฉวิชัยกุล)

รักษาราชการแทน

ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาตรี

หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
วันที่ เดือน พ.ศ.

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การทำให้คนในสังคมมีความสุขนั้น วิธีที่ดีที่สุด คือการทำให้ทุกคนมีความสุขอย่างเท่าเทียมกัน ในทางกฎหมาย กับเสมอภาคกันในทางเศรษฐกิจ การเสมอภาคทางกฎหมายก็คือการบังคับใช้กฎหมายอย่างเดียวกันกับประชาชนทุกคนโดยไม่มีการดูหน้าปะจมูก ทำให้กฎหมายมีความศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่พึ่งได้อย่างจริงจัง สำหรับความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ได้แก่การจัดการผูกขาดทางการค้า ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าโดยเสรี สนับสนุนและเปิดโอกาสให้คนเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเกิดการผลิตและประกอบกิจการใหม่ๆ มีมาตรการทางภาษีที่รัดกุมและเป็นธรรม ซึ่งหากรัฐบาลใดก็ตามให้ความสำคัญต่อความเสมอภาคทางกฎหมายและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจ ก็ย่อมทำให้ดัชนีความสุขของประชาชนในชาติสูงขึ้นตามไปด้วย (ประภัสสร เสวิกุล, 2554)

การวิจัยโดยสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย แสดงให้เห็นว่า ประชาชนจำนวนถึง 87% ของประเทศมีความสุขกับชีวิต โดยรวมของตนเอง อีกทั้งยังมีมุมมองในแง่ดีเกี่ยวกับชีวิตในอนาคต แม้ว่าผลการสำรวจปรากฏคะแนนต่ำสำหรับคะแนนตัวชี้วัดที่สำคัญบางตัว เช่น คะแนนตัวชี้วัดความสามัคคีของคนไทยที่ 53.4 คะแนน ความสงบสุขของประเทศไทยที่ 50.0 คะแนน และความมั่นใจในความมั่นคงของการเมืองที่ 46.7 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 100) ซึ่งสิ่งที่น่าสนใจก็คือ แม้ว่าจะมีประชาชนเพียง 23% และ 34% ที่มีความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจตามลำดับ แต่กลับมีประชาชนจำนวนสูงถึง 64% ที่คาดหวังจะเห็นการปรับปรุงในด้านชีวิตความเป็นอยู่ในแง่ของรายได้ที่มากขึ้นและความก้าวหน้าในอาชีพการงาน (บัญญัติ คำคุณวัฒน์, 2554)

หัวหินเป็นเมืองตากอากาศที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว โดยสังเกตได้จากอัตราของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย ทั้งนี้หัวหินนอกจากจะมีทรัพยากรทางธรรมชาติและบรรยากาศที่น่าพักผ่อนแล้ว ยังมีปัจจัยเรื่องการคมนาคมที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก พร้อมทั้งมีแหล่งพักอาศัยรองรับให้เลือกหลายระดับอย่างเพียงพอ สิ่งทีกล่าวมาข้างต้นถือเป็นตัวหนุนทางการท่องเที่ยวที่ดีของเมืองหัวหิน อันมีผลทำให้ความต้องการ

ทางการท่องเที่ยวในหัวหินมีอัตราขยายเพิ่มมากขึ้นดังที่กล่าวไว้ แต่ในขณะเดียวกัน กิจกรรมหรือ สันทนาการระหว่างการพักตากอากาศไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงทำให้วงจรการท่องเที่ยวของ หัวหินในแต่ละครั้งเกิดความซ้ำ มีรูปแบบที่จำกัด อันจะนำไปสู่ความเบื่อหน่ายที่สามารถเกิดขึ้นต่อ นักท่องเที่ยวได้

บริษัท ซีอีไอพี ลิเชอร์ บีซิเนส จำกัด จึงได้จัดทำโครงการ ชิเคด้า มาร์เก็ต (Cicada Market) โดยอาศัยการบูรณาการระหว่างศิลปะร่วมกับไลฟ์สไตล์เป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อ ระหว่างผู้สร้างสรรค์ นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ให้ตอบสนองและเข้าถึงกันได้อย่างมี เสรีภาพ อีกทั้งเป็นแหล่งรวมชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยแขนงต่างๆ รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ งานแฮนด์เมด ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า สิ่งของเครื่องใช้มือสอง สินค้าเอสเอ็มอีที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมา แสดงและจำหน่ายในสโตร์เปิดสื่อ อีกทั้งเปิดตาและเปิดใจร่วมทำกิจกรรม workshops จากชมรม ต่างๆ เช่น กลุ่มเล่นนิทาน กลุ่มละคร กลุ่มเต้นรำ กลุ่มถ่ายภาพ กลุ่มนักแสดงเปิดหมวก ฯลฯ ซึ่งจะ ผลักเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาสร้างสีสันและเสริมสร้างสุนทรียภาพ ท่ามกลางบรรยากาศ Tropical Garden อันร่มรื่นด้วยพันธุ์ไม้งามอายุร่วมร้อยปีบนพื้นที่เกือบ 10 ไร่ของหัวหิน

อีกสถานที่หนึ่งที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน แห่งนี้ ก็คงจะ ไม่แตกต่างจากตลาดโต้รุ่งของที่อื่นๆ สักเท่าไรหรอก เพราะสินค้าส่วนใหญ่ที่มีวางขายกันนั้น ก็ มักจะเป็นสินค้าที่ระลึกจำพวก ไปสการ์ด พวงกุญแจ เสื้อยืดแฟนคลับเสื้อสด เครื่องประดับ หรือ แม้กระทั่งสินค้าทำมืออีกหลายชนิด แต่สิ่งหนึ่งที่ทำให้ตลาดโต้รุ่งหัวหินต่างจากที่อื่นๆ นั่นก็คือ ผู้คนส่วนใหญ่ที่เห็นบนถนนสายนี้ จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากกว่าครึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเราเอง ซึ่งหากคนท้องถิ่นบนถนนสายนี้ได้บ่อยเต็มที ดังนั้นถนนสายนี้ จึงนับเป็นสีสันหนึ่งของหัวหิน ที่จะทำให้เรารู้สึกราวกับว่ากำลังเดินเล่นอยู่บนถนนต่างเมืองที่มีแต่ นักท่องเที่ยวพูดภาษาที่เราไม่คุ้นเคยนัก รวมไปถึงอาหารต่างๆ ที่มีแสงลอยหลายร้านให้เราได้เลือก ชื้อ เลือกชิมกันได้เกือบตลาดทาง ไม่ว่าจะเป็น ผัดไทย หอยทอด ข้าวหมูแดง ข้าวขาหมู ก๋วยเตี๋ยว โจ๊ก อาหารตามสั่ง หรือจะเป็นซีฟู้ดที่ต่างกันให้เห็นสดๆ ที่หน้าร้าน นอกจากนี้ยังมีของกินเล่นขึ้น ชื้ออีกมาก

จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจ “การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา ระหว่าง ตลาดชิเคด้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์” เพื่อทราบถึง ความสุขในการทำงานของผู้ประกอบการในตลาดชิเคด้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอ หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
2. เพื่อศึกษาความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
3. เพื่อเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน

ขอบเขตของการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงความสุขในการทำงานของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา ระหว่าง ตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ประสบการณ์ด้านอาชีพ รายได้ต่อเดือน โดยใช้เวลารวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 ถึงเดือนธันวาคม 2555 เป็นระยะเวลา 6 เดือน

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เปิดร้านในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

สมมติฐาน

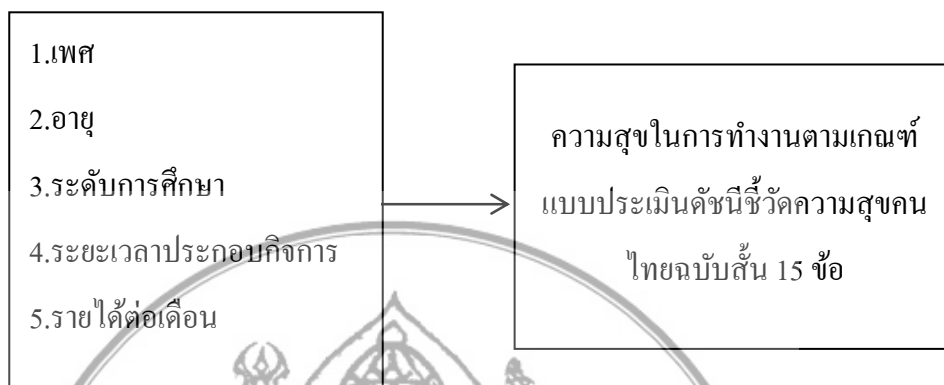
ความสุขของผู้ประกอบการ ในตลาดซีเคต้า และในตลาดไต้รุ่งหัวหิน นั้นมีความแตกต่างกัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับดังต่อไปนี้

1. สามารถทราบถึงระดับความสุขในการทำงานของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
2. เจ้าของตลาดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างความสุขในการทำงานของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน

กรอบแนวคิดในการทำวิจัย



นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ประกอบกิจการทางธุรกิจในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
2. ตลาด หมายถึง สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำ เป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด
3. ความสุขในการทำงาน คือ การทำงานโดยที่ไม่มีความกังวลใจ มีความรักในงานที่ทำ มีมิตรภาพที่ดีต่อเพื่อนผู้ประกอบการ สถานที่ในที่ทำงานมีอากาศถ่ายเทสะดวกแสงสว่างเพียงพอ ผลตอบแทนที่ได้รับเป็นที่พึงพอใจของตนเอง โดยในภาพรวมแล้วการทำงานในแต่ละวันมีความสุขเหมาะสมกับเหตุการณ์

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ค้นคว้ารวบรวมแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการวิจัยโดยศึกษาตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการทำงาน

1.1 ความหมายและความสำคัญความสุขในการทำงาน

1.2 องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน

2. แนวคิดเกี่ยวกับดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย

3. แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการปฏิบัติงาน

3.1 ความหมายและความสำคัญของความสุขในการปฏิบัติงาน

3.2 องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน

3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสุขในการทำงาน

4. ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด

5. ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5.1 ตลาดซีเคต้า

5.2 ตลาดไต้รุ่งหัวหิน

6.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการทำงาน

1.1 ความหมาย และความสำคัญความสุขในการทำงาน

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข ได้ให้คำจำกัดความของความสุข คือ สภาพชีวิตที่เป็นสุข อันเป็นผลจากการมีความสามารถในการจัดการปัญหาในการดำเนินชีวิต มีศักยภาพที่จะ

พัฒนาตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยครอบคลุมถึงความดีงามภายในจิตใจ ภายใต้อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

Manion (2003) อธิบายความสุขในการทำงาน คือ การเรียนรู้จากการกระทำ การสร้างสรรค์ของตนเอง แสดงออกโดยการยิ้ม หัวเราะ มีความปลาบปลื้มใจ นำไปสู่การปฏิบัติกรอย่างมีประสิทธิภาพ รู้สึกอยากทำงาน ผูกพันและพอใจที่ได้ปฏิบัติงานร่วมกัน

จงจิต เลิศวิบูลย์มงคล (2546) ให้ความหมายของความสุขในการทำงาน หมายถึง บุคคลได้กระทำในสิ่งที่ตนเองรักและพึงพอใจ ชอบศรัทธาในงานที่ทำ พึงพอใจในประสบการณ์ชีวิตที่ตนเองได้รับ ตลอดจนประสบการณ์เหล่านั้นให้ผลต่ออารมณ์ความรู้ทางบวกมากกว่าอารมณ์ความรู้สึกทางลบทำให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งที่ดีงามบนพื้นฐานเหตุผลและศีลธรรม

พรรณนิภา สืบสุข (2548) สรุปความสุขในการทำงานไว้ว่า หมายถึง การที่บุคคลได้กระทำในสิ่งที่ตนเองรัก รู้สึกสนุกสนานและศรัทธาในงานที่ทำ มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ประสบการณ์ที่ได้รับเกิดจากการสร้างสรรค์ในทางบวก

Orem (1991) ได้ให้ความหมายของความสุขว่าเป็น ภาวะที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจและสังคม นอกจากนี้ความสุขยังเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคลเกี่ยวกับภาวะของตนเองว่ามีความพึงพอใจ มีความยินดีที่ได้บรรลุถึงอุดมคติหรือเป้าหมายของตน

ปิฎก พระธรรมให้ความหมายว่า ความสุขในทางพระพุทธศาสนา เกิดจากความสุขที่สัมพันธ์กับปัจจัยภายนอก และความสุขจากปัจจัยภายใน ความสุขจากปัจจัยภายนอก คือ ความสุขจากวัตถุที่สามารถเป็นเจ้าของได้ เช่น อาหาร เสื้อผ้า ยารักษาโรค รถยนต์ ความสุขจากปัจจัยภายในหรือจิตวิญญาณเกิดจากการปรุ่่งแต่ง การฝึกจิต การนั่งสมาธิ ซึ่งจิตที่มีการฝึกฝนดีแล้วจะสามารถมีภูมิคุ้มกันต่อความทุกข์จากปัจจัยภายนอก

จากความหมายที่กล่าวมาแล้ว สรุปได้ว่าความสุข หมายถึง ภาวะจิตใจ ที่ได้รับตอบสนองความต้องการ ทั้งทางร่างกาย และจิตใจ สามารถเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินชีวิตได้อย่างเหมาะสม

1.2 องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน

ความสุข (Joy at Work) ตามแนวคิดของ Manion (2003: 652-659) อธิบายด้วยองค์ประกอบของความสุข 4 องค์ประกอบ คือ การติดต่อสัมพันธ์ ความรักในงาน ความสำเร็จในงาน และการเป็นที่ยอมรับ

1.2.1 การติดต่อสัมพันธ์ (Connection) เป็นพื้นฐานที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานที่ทำงาน โดยที่บุคลากรมาร่วมกันทำงานเกิดสังคมนการทำงานขึ้น เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีกับบุคลากรที่ตนปฏิบัติ ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การสนทนาพูดคุยอย่างเป็นมิตร ให้การช่วยเหลือและได้รับการช่วยเหลือจากผู้ร่วมงาน เกิดมิตรภาพระหว่างการปฏิบัติงานกับบุคลากร

1.2.2 ความรักในงาน (Love of the Work) เป็นการรับรู้ถึงความรู้สึกรักและผูกพันอย่างเหนียวแน่นกับงาน รับรู้ว่าตนมีภาระในการปฏิบัติงานให้สำเร็จ มีความยินดีในสิ่งที่เป็นองค์ประกอบของงาน กระตือรือร้นในการทำงาน เกิดความรู้สึกในทางบวกที่ได้ทำงาน สนุกสนานรู้สึกภูมิใจที่ได้ทำงาน

1.2.3 ความสำเร็จในงาน (Work Achievement) เป็นการรับรู้ได้ว่าได้ทำงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยได้รับความสำเร็จในการทำงาน ได้รับมอบหมายให้ทำงานที่ท้าทายให้สำเร็จ รู้สึกว่ามีคุณค่าในชีวิต

1.2.4 การเป็นที่ยอมรับ (Recognition) รับรู้ว่าตนเองได้รับความเชื่อจากผู้ร่วมงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ร่วมงาน ผู้บังคับบัญชาในการทำงาน ได้รับความคาดหวังที่ดีและความไว้วางใจในการทำงาน

จงจิต เลิศวิบูลย์มงคล (2546) ได้สรุปปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีความสุขในการทำงานและประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. งานที่น่าพึงพอใจ คนที่ทำงานด้วยใจรักจะมีความสุขพึงพอใจในงานย่อมมีโอกาสสูงที่จะทำงานได้ดี ไม่เบื่องานแม้มีอุปสรรคก็ไม่ท้อถอย สนุกกับการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดความสุขและความสำเร็จในชีวิตได้

2. งานที่ทำทลายความสามารถ งานบางอย่างถึงแม้จะได้รับค่าตอบแทนสูง แต่ไม่ค่อยทำทลายความสามารถมีลักษณะซ้ำซากจำเจ เมื่อทำงานนานขึ้นมักทำให้รู้สึกเบื่อหน่ายไม่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน งานที่ทำทลายความสามารถและเกิดจากการพัฒนาตนเองเชิงเหตุผล ปัญญาและอารมณ์ ทำให้มีความสุขในการทำงานและประสบความสำเร็จในชีวิตได้

3. งานที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ งานบางอย่างถึงแม้ว่าจะมีค่าตอบแทนสูง แต่ก็ไม่ได้ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ เช่น งานที่ผิดกฎหมายหรือผิดศีลธรรม บางคนสร้างฐานะจนร่ำรวยจากการค้าของเถื่อน เปิดบ่อนหรือช่อง โสเภณี แต่ก็ขาดความภาคภูมิใจ งานที่ทำอยู่บนเหตุผลเชิงศีลธรรม ทำให้บุคคลมีความสุข

4. งานที่ทำมีคุณค่า การมองเห็นคุณค่าในงาน ทำให้บุคคลมีความสุขและสร้างสรรค์สิ่งดีงามในสังคม คนเราต้องตั้งเป้าหมายและวางแผนการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้เวลาอย่างมีระเบียบวินัย บนเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่

4.1 เป้าหมายด้านสติปัญญา เพื่อเสริมสร้างสติปัญญาและความรู้ เช่น การเรียนส่งเสริมความรู้ทั้งในและนอกระบบ แทนการใช้เวลาใช้เวลาว่างดูโทรทัศน์ รายการบันเทิงไร้สาระตลอดคืน โดยไม่รู้จะทำอะไรที่เป็นประโยชน์และประเทืองปัญญา

4.2 เป้าหมายด้านร่างกาย เพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง เช่น ตั้งเวลาเพื่อออกกำลังกาย วางแผนพักผ่อนในวันหยุด

4.3 เป้าหมายด้านดำเนินชีวิต เพื่อเสริมสร้างชีวิตส่วนตัว ชีวิตครอบครัว ชีวิตการทำงาน เช่น การวางแผนสำหรับอนาคต การศึกษาต่อ การวางแผนการทำงาน

4.4 เป้าหมายด้านสังคม เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน เช่น การใช้เวลาในการพบปะสังสรรค์กับมิตรสหายและคนร่วมองค์กร แบ่งเวลาเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคมในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ แบ่งเวลาให้กับการทำนุบำรุงจิตใจด้วยคำสอนทางศีลธรรมและศาสนา เป็นต้น

5. มีโอกาสก้าวหน้าในการงาน มีคนหลายคนทำงานด้วยความรู้สึกท้อแท้หมดกำลังใจเพราะรู้ว่าไม่มีทางก้าวหน้า ไม่มีโอกาสเลื่อนตำแหน่งหรือเงินเดือนมานานขาดแรงจูงใจในการทำงาน แต่งานที่มีโอกาสก้าวหน้า ทำให้มีแรงจูงใจ พึงพอใจและความสุข

6. มีผลตอบแทนค้ำค่า ผลตอบแทนที่ค้ำค่าและยุติธรรมนำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานเนื่องจากรายได้เป็นปัจจัยเบื้องต้นสำหรับสร้างแรงจูงใจ เพราะสามารถสนองต่อความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ได้ โดยใช้เงินแลกเปลี่ยน นอกจากนี้เงินยังเป็นเครื่องแสดงถึงสถานภาพและทำให้เกิดความสมหวังในชีวิต

7. มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ขวัญและกำลังใจจากผู้บริหารเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมความสุขในการทำงาน เพื่อวิถีชีวิตในเชิงบวก เนื่องจากการบำรุงขวัญเป็นกำลังใจทำให้ผู้ปฏิบัติงานอันเกิดความภาคภูมิใจโดยตนเอง ได้ทำงานตามหน้าที่ที่พึงปฏิบัติและรับรู้ว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคม

8. มีสัมพันธภาพที่ดี สัมพันธภาพที่ดีช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงานสร้างเสริมคุณภาพงาน การติดต่อสื่อสารที่มีคุณภาพเชิงสร้างสรรค์เกิดจากการมีสัมพันธภาพที่ดี นำมาซึ่งความสุขความสำเร็จในการทำงาน

9. มีคุณภาพชีวิตงาน คุณภาพชีวิตงานที่ดีของบุคลากรช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงานเป็นสิ่งที่สนองความผาสุกและความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานการที่คุณภาพชีวิตที่ดี ส่งผลต่อความเจริญรุ่งเรืองด้านอื่นๆ เช่น สภาพสังคมเศรษฐกิจ หรือ ผลผลิตที่มีคุณภาพตลอดจนความผูกพันต่อองค์กร สร้างสรรค์งานคุณภาพ ส่งเสริมการคงอยู่ของบุคลากรได้

10. งานที่เกิดแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มนุษย์ทุกคนทำงานเพื่อปรารถนาความสำเร็จ และความผาสุกในชีวิต เกิดความภาคภูมิใจในตัวเอง แข่งขันกันตนเองเพื่อความเข้าใจ โดยเฉพาะงานที่ท้าทาย และใช้เขาว์ปัญญาเพื่อความสำเร็จในงานและชีวิต เกิดความสบายใจเมื่องานสำเร็จตามความประสงค์

ผลงานวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาตรี

พรรณิภา ลิบสุข (2548) ได้ศึกษา และสรุปปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีความสุข และประสบความสำเร็จในการทำงานไว้ดังนี้

1. งานที่ทำทหายความสามารถ ลักษณะงานที่น่าสนใจทำให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่รู้สึغبื้อหน่ายงาน เกิดความกระตือรือร้นในการทำงาน ทำให้มีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในชีวิต

2. บรรยากาศในการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงาน เป็นบรรยากาศของความร่วมมือกันปฏิบัติงาน ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่ไม่แออัด ส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกรักอยากทำงาน

3. สัมพันธภาพที่ดี ช่วยทำให้เกิดการติดต่อสื่อสารที่มีคุณภาพ เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ตลอดจนความสามัคคีในหน่วยงาน นำมาซึ่งความสุขในการทำงาน

4. การมีส่วนร่วมในงาน มีส่วนในการตัดสินใจและปฏิบัติภารกิจร่วมกัน ในกิจกรรมขององค์กร ทำให้รู้สึกว่าคุณค่าในงาน เกิดความรู้สึกรักสนุก ตั้งใจ มุ่งมั่น อยากที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จ นำมาซึ่งความสุขในการทำงาน

5. มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน เช่น การเลื่อนตำแหน่งหรือได้เงินเดือนเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการของตน เกิดความพึงพอใจและความสุข

6. คุณภาพชีวิตในงาน คุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงาน ทำให้เกิดความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน เกิดความผูกพันในองค์กร ส่งเสริมการคงอยู่ในงานของบุคลากรได้

2. แนวคิดเกี่ยวกับดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย

อภิชัย มงคลและคณะ (2547) ได้ทำการศึกษาความหมายของความสุข และสุขภาพจิตว่าเป็นเรื่องเดียวกัน โดยได้กำหนดความหมายของสุขภาพจิต หมายถึง สภาพชีวิตที่เป็นสุข อันเป็นผลจากการที่มีความสามารถในการจัดการปัญหาในการดำเนินชีวิต มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี โดยครอบคลุมถึงความดีงามในจิตใจภายใต้สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

อภิชัย มงคลและคณะ (2547) ได้มีการพัฒนา และทดสอบดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย (Thai Happiness Indicator หรือ THI) ฉบับใหม่ 2 ฉบับ คือ ฉบับสมบูรณ์ 54 ข้อ (THI-54) และฉบับสั้น 15 ข้อ (THI-15) ซึ่งประกอบด้วย 4 Domain คือ สภาวะสุขภาพทางจิต สมรรถภาพจิตใจ คุณภาพของจิตใจ และสิ่งสนับสนุน และ 15 หมวด โดยแบ่งคะแนนออกเป็น 3 กลุ่ม คือมีความสุขมากกว่าคนทั่วไป มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป และมีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป

Domain 1 สภาพจิตใจ (Mental state)

หมายถึง สภาพจิตใจที่เป็นสุขหรือทุกข์ การรับรู้สภาวะสุขภาพของตนเอง ความเจ็บป่วยทางด้านร่างกาย ที่ส่งผลกระทบต่อทางด้านจิตใจ และความเจ็บป่วยทางจิต

1.1 ความรู้สึกในทางที่ดี (General well-being positive affect) หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นสุขที่บุคคลรับรู้จากชีวิต เป็นอารมณ์ด้านบวกในลักษณะของภาพรวมทั้งหมด ไม่เฉพาะเจาะจงในบางเรื่อง เช่น เรื่องงาน เรื่องครอบครัว แต่เป็นการมองในภาพรวมว่าบุคคลมีความรู้สึกในทางที่ดีเพียงใด เช่น ความพึงพอใจ ความรู้สึกที่ดี สงบ มีความสุข มีความหวัง มีความบันเทิงใจ และสนุกสนานกับสิ่งดีๆ ในชีวิตมุมมองของแต่ละคน และความรู้สึกเกี่ยวกับอนาคตจะมีความสำคัญมาก

1.2 ความรู้สึกในทางที่ไม่ดี (General well-being negative affect) หมายถึง ความรู้สึกที่ไม่ดี ซึ่งเกิดขึ้นในบุคคลนั้น เช่น ความสลดหดหู่ ความรู้สึกผิด เศร้า อายากร้องไห้ สิ้นหวัง ประหม่า วิตกกังวล และขาดความรู้สึกยินดีในชีวิต โดยจะรวมไปถึงว่า ความรู้สึกที่ไม่ดีเหล่านี้ทำให้บุคคลเกิดความทุกข์ทรมานเพียงใด และมีผลต่อการทำงานในแต่ละวันเพียงใด ทั้งยังครอบคลุมไปถึงคนที่มีปัญหาทางจิตใจ เช่น อาการซึมเศร้า คลั่ง หรืออาการวิตกกังวล

1.3 การรับรู้สภาวะสุขภาพ และการเจ็บป่วยทางด้านจิตใจ (Perceived ill-health and mental illness) หมายถึง ความเจ็บป่วย และการรับรู้สภาวะความเจ็บป่วยทางกายและทางจิตใจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความรู้สึกทางจิตใจ รวมถึงความพึงพอใจ ความกังวลที่มีต่อสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย การพึ่งการรักษาทางการแพทย์ หรือการรักษาอื่นๆ (เช่น การฝังเข็ม และการใช้สมุนไพร) เพื่อช่วยให้ร่างกายและจิตใจมีความเป็นอยู่ที่ดี การรักษาในบางครั้งจะมีผลต่อคุณภาพชีวิตในทางลบ (เช่น อาการข้างเคียงที่เกิดจากการใช้ยาต้านมะเร็ง) ในขณะที่บางกรณีจะไปเพิ่มคุณภาพชีวิตของบุคคลนั้นๆ (เช่น การฉายแสงบำบัดในผู้ป่วยโรคมะเร็ง) นอกจากนี้ยังรวมถึงวิธีการรักษาอื่นๆ ที่ไม่ใช้ยา แต่ยังจำเป็นต้องใช้ยาอยู่ เช่น เครื่องให้จังหวะการทำงานของหัวใจ แขนขาเทียม

สำหรับการเจ็บป่วยทางจิตใจ (Mental illness) นั้นยังรวมถึงการเจ็บป่วยทางกายภาพที่มีผลกระทบต่อจิตใจของบุคคล โรคและการเจ็บป่วยในที่นี้เป็นการเจ็บป่วยซึ่งได้รับการวินิจฉัยโรค หรือการตรวจรักษาโดยแพทย์และแพทย์ลงความเห็นแล้วว่าเป็นโรคนั้นจริงๆ

Domain 2 สมรรถภาพของจิตใจ (Mental capacity)

หมายถึง ความสามารถทางจิตใจในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น และการจัดการกับปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างปกติสุข

2.1 สัมพันธภาพระหว่างบุคคล (Interpersonal relationship) หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นสุขที่บุคคลรับรู้จากชีวิต เป็นอารมณ์ด้านบวกในลักษณะของภาพรวมทั้งหมด ไม่เฉพาะเจาะจงในบางเรื่อง เช่น เรื่องงาน เรื่องครอบครัว แต่เป็นการมองในภาพรวมว่าบุคคลมีความรู้สึกในทางที่ดีเพียงใด เช่น ความพึงพอใจ ความรู้สึกพอดี (balance) สงบ มีความสุข มีความหวัง มีความบันเทิงใจ และสนุกสนานกับสิ่งดีๆ ในชีวิต มุมมองของแต่ละคน และความรู้สึกเกี่ยวกับอนาคตจะมีความสำคัญมาก

2.2 ความสามารถที่จะบรรลุความสำเร็จตามความคาดหวัง (Expectation achievement congruence) หมายถึง ความรู้สึกพึงพอใจมั่นใจในความของตนเองที่ประสบความสำเร็จและมีชีวิตตามที่ตนได้คาดหวังไว้

2.3 ความมั่นใจในการเผชิญปัญหา (Confidence in coping) หมายถึง ความมั่นใจว่าสามารถจัดการกับปัญหา และสถานการณ์ที่ คับขันและไม่ได้คาดฝันได้อย่างเหมาะสม การเผชิญปัญหามีหลายระดับ ทั้งปัญหาเฉพาะหน้า ปัญหาที่รุนแรง ปัญหาการปรับตัวต่อความเป็นอยู่ใหม่หรือสังคมใหม่ ซึ่งมองถึงความสามารถของบุคคลนั้นต่อการแก้ปัญหาได้ดีเพียงใด นอกจากปรับตัวได้กับสภาพการณ์นั้นๆ แล้วยังสามารถทำหน้าที่อย่างสร้างสรรค์ และเหมาะสมอีกด้วย

2.4 การควบคุมจิตใจของตนเองไม่มีประสิทธิภาพ (Inadequate mental mastery) หมายถึง ความรู้สึกว่าคุณไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะควบคุมจิตใจ หรือไม่มีความสามารถพอที่จะจัดการกับสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตแต่ละวัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือว่ารบกวน สมดุลทางจิตใจ รบกวนหรือลดความรู้สึกเป็นสุข (well-being)

Domain 3 คุณภาพของจิตใจ (Mental quality)

หมายถึง คุณลักษณะที่ดึงมาของจิตใจในการดำเนินชีวิตอย่างเกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

3.1 เมตตา กรุณา ความเสียสละ (Kindness and Altruism) หมายถึง ความต้องการผู้อื่นมีความสุข และช่วยให้คนอื่นพ้นทุกข์เป็นคนดีของสังคมไทยสามารถเป็นผู้ก่อตั้งแก่การให้น้ำใจให้ความช่วยเหลือ เป็นที่พึ่งของผู้อื่นได้ มีความเสียสละเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมหรือผู้อื่น โดยไม่หวังผลตอบแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์คับขันหรือเสี่ยงภัย แม้บางครั้งจะต้องเสียสละความสุขสบายหรือทรัพย์สินส่วนตัวบ้างก็ตาม

3.2 การนับถือตนเอง (Self esteem) หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลนั้นที่มีต่อตนเอง ตั้งแต่ความรู้สึกต่อตนเองในทางบวกไปจนถึงความรู้สึกในทางลบ รวมทั้งความรู้สึกที่มีคุณค่าในตนเอง นับถือตนเอง มีความรู้สึกว่าคุณภาพ มีความพึงพอใจในตัวเอง และสามารถควบคุมตนเองได้

3.3 ความศรัทธา (Faith) หมายถึง สิ่งที่ยึดเหนี่ยวสูงสุดในจิตใจที่ช่วยเหลือให้มีความเชื่อมั่นว่าเกิดวิกฤติหรือยุ่งยากใจแล้ว สิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจนี้จะช่วยให้ตนเองเข้มแข็งมีกำลังใจดีขึ้น และมีศรัทธาในการทำมาดีช่วยเหลือให้มีทิศทางดำเนินชีวิตที่ดี

3.4 ความคิดสร้างสรรค์และความกระตือรือร้นในการดำเนินชีวิต (Creative thinking and enthusiasm) หมายถึง ความสามารถของบุคคลนั้นในการริเริ่มสิ่งแปลกๆใหม่ๆในทางที่ดี เพื่อให้การดำเนินชีวิตประจำวันมีคุณค่า ตลอดจนมีความมุ่งมั่น พยายาม ความใส่ใจในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดความสุข ความพึงพอใจแก่ตนเอง

Domain 4 ปัจจัยสนับสนุน (Supporting factors)

หมายถึง ปัจจัยสนับสนุนให้บุคคลมีสุขภาพจิตดี ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับคนในครอบครัว ชุมชน การทำงาน รายได้ ศาสนา ความเชื่อของแต่ละบุคคล ความสามารถในการทำงาน ตลอดจนสิ่งแวดล้อม และความรู้สึกมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4.1 การสนับสนุนทางสังคม (Social Support) หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัย และความรู้สึกว่ามีเครือข่ายทางสังคมคอยช่วยเหลือจะเน้นถึงสภาพแวดล้อมและสังคม ที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทั้งในยามปกติและยามคับขัน โดยเพื่อนๆหรือคนอื่นๆในสังคมมีส่วนร่วมรับผิดชอบและร่วมกันทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเพียงใด เมื่อบุคคลนั้นตกอยู่ในภาวะวิกฤต

4.2 การสนับสนุนจากครอบครัว (Family support) หมายถึง ความรู้สึกที่เป็นสุขที่ได้รับกาสนับสนุนช่วยเหลือจากครอบครัวและมีความผูกพันเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

4.3 ความปลอดภัยทางร่างกายและความมั่นคงในชีวิต (Physical safety and security) หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงในชีวิต และความปลอดภัยจากอันตรายต่างๆ สิ่งที่คุณความมั่นคงปลอดภัย เกิดได้จากหลายสาเหตุ เช่นจากบุคคลอื่น จากการกดขี่ทางการปกครองในชุมชน ความหมายในเรื่องนี้จึงรวมถึงความรู้สึกเป็นอิสระของบุคคล บุคคลที่มีสิทธิ์ที่จะอาศัยอยู่ในชุมชน โดยปราศจากการบังคับ กักขัง มั่นใจในการบริหารของผู้นำชุมชน และความรู้สึกปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอีกด้วย

4.4 การดูแลสุขภาพและบริการทางสังคม: การให้บริการและคุณภาพของการบริหาร (Health and social care) หมายถึง การดูแลสุขภาพและบริการทางสังคม ในระดับโลกนี้เกี่ยวข้องกับมุมมองของบุคลากรให้บริการในเรื่องสุขภาพ และบริการทางสังคมในมุมมองของแต่ละคนเป็นอย่างไร ในแง่คุณภาพและความพร้อมของบริการที่เคยได้รับหรือคาดหวังจะได้รับ โดยรวมถึงอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน (องค์กรที่เกี่ยวกับศาสนา วัด) ซึ่งอาจจะจัดเสริมให้มีการเพิ่มเติมหรืออาจจะเป็นระบบการดูแลสุขภาพที่พอมืออยู่ในสภาพแวดล้อมของบุคคลเหล่านั้น รวมทั้งความยากง่ายเพียงใดกับการไปใช้บริการสุขภาพ และบริการทางสังคมที่มีอยู่ในท้องถิ่น ในเรื่องนี้จะไม่เกี่ยวกับวิธีการรักษาสุขภาพ

3. แนวคิดเกี่ยวกับความสุขในการปฏิบัติงาน

3.1 ความหมายและความสำคัญของความสุขในการปฏิบัติงาน

ความสุขเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิต และเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนปรารถนา จึงมีผู้ที่ให้ความหมายของความสุขไว้หลายท่าน ดังนี้

ผลงานวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

พิสมัย วัฒนาวรสกุล (2551)

ได้สรุปว่า บุคคลจะมีความสุขใน 2 ลักษณะ คือ

ความรู้สึกในด้านบวก และด้านลบ โดยความรู้สึกในด้านบวกจะเป็นความรู้สึกที่มีความสุข มีพลัง กระชุ่มกระชวย กระตือรือร้น ส่วนความรู้สึกด้านลบจะเป็นความรู้สึกวิตกกังวลหวาดกลัว กระสับกระส่าย โกรธ โดยผู้ที่มีความสุขในชีวิต จะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้สึกทางบวกสูงและ ความรู้สึกทางลบต่ำ

Dupuy (1977, อ้างถึงใน พิสมัย วัฒนาวรสกุล, 2551) ได้ให้ความหมายของความสุขไว้ว่าเป็นความรู้สึกจากภายในของแต่ละบุคคลต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่ เป็นความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อชีวิตประจำวันหน้าที่การงาน ความสุขในชีวิตเกิดจากความรู้สึกเฉพาะของแต่ละ

ละบุคคลที่ตอบสนองต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เป็นอยู่จริงในเวลานั้น แล้วมีการแสดงออกมา ในรูปของความรู้สึกที่มีความสุข ซึ่งเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาในแต่ละบุคคลและมีความ แตกต่างกันไปตามการรับรู้ของแต่ละบุคคล

นักซอล รอดเทียง (2550) ได้สรุปว่า ความสุขในการทำงาน หมายถึง การรับรู้บุคคลที่มี ต่อการทำงานหรือว่าความรู้สึกพึงพอใจในการทำงานรวมถึงอารมณ์ที่แสดงออกมาทั้งด้านบวก และด้านลบ จากการใช้ชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ทำงานรวมถึงรู้สึกพึงพอใจในงานที่ตนเอง รับผิดชอบและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า สนุกสนานกับการทำงาน พยายามที่ จะปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย

Manion (2003, อ้างถึงใน นักซอล รอดเทียง, 2550) ได้อธิบายว่า ความสุขในการ ทำงานคือการเรียนรู้จากผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำที่สร้างสรรค์ของตนเอง แสดงออกโดยการยิ้ม หัวเราะมีความปลาบปลื้มใจ นำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รู้สึกอยากทำงาน ผูกพัน และพอใจที่ได้ปฏิบัติงานร่วมกัน

พรณิศา ตีบสุข (2548) ได้สรุปความสุขในการทำงานไว้ว่า หมายถึง การที่บุคคลได้มีการกระทำในสิ่งที่ตนเองรัก รู้สึกสนุกสนานและศรัทธาในงานที่ทำ มีความพึงพอใจในการ ปฏิบัติงานประสพการณ์ที่ได้รับเกิดการสร้างสรรค์ในทางบวก

จงจิต เลิศวิบูลย์มงคล (2546) ได้ให้ความหมายและความสำคัญของความสุขในการ ทำงานไว้ว่า หมายถึง บุคคลได้กระทำในสิ่งที่ตนเองรักและพึงพอใจ ชอบและศรัทธาในงานที่ทำ พึงพอใจในประสพการณ์ ชีวิตที่ตนเองได้รับ ตลอดจนประสพการณ์เหล่านั้น ให้ผลต่ออารมณ์ ความรู้สึกทางบวกมากกว่าอารมณ์ความรู้สึกทางลบ ทำให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงาม บนพื้นฐาน เจริญเหตุผลและศีลธรรม

Dalai Lama (1998) ได้อธิบายความหมายของความสุขว่า เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากจิตใจ และเป็นอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมหรือเหตุการณ์ที่มากกระทบ เป็นความจำเป็นพื้นฐานขั้น ต่ำสุดที่มนุษย์ต้องการ และการทำงานเป็นส่วนเติมเต็มให้กับชีวิตและเป็นสิ่งที่ทำให้คนมีความสุข

Orem (1991) ได้ให้ความหมายของความสุขว่า คือ ภาวะที่มีความสมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจและสังคม นอกจากนี้ความสุขยังเป็นความรู้สึกที่เปิดขึ้นภายในจิตใจของบุคคลเกี่ยวกับภาวะ ของตนเองว่ามีความพึงพอใจ มีความยินดีที่ได้รับบรรลุถึงอุดมคติหรือเป้าหมายของตน

สรุปได้ว่า ความสุขในการปฏิบัติงาน หมายถึง การรับรู้ที่ส่งผลทางด้านอารมณ์ของบุคคลผู้ปฏิบัติงานที่ได้กระทำในสิ่งที่ตนเองรักและพึงพอใจในงานที่รับผิดชอบ สิ่งแวดล้อมในการทำงาน รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า สนุกในการทำงานที่ได้รับรู้จากประสบการณ์ โดยจะมีความรู้สึกทางด้านบวกสูงกว่าความรู้สึกทางด้านลบ และมีความพยายามที่จะทำงานให้เสร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

3.2 องค์ประกอบของความสุขในการทำงาน

ความสุข (Happiness or subjective well-being) ตามแนวคิดของ Diener (2006, อ้างถึงใน นภัชชล รอดเที่ยง, 2550) อธิบายด้วยปัจจัยหรือองค์ประกอบของความสุขว่า ความสุขเป็นสิ่งสำคัญหรือเป็นรากฐานของการดำรงชีวิต เป็นอารมณ์ความรู้สึกที่ดีที่ใช้ประเมินความเป็นอยู่หรือเป้าหมายหลักของชีวิต คนที่มีความสุขเกิดขึ้นได้จากปัจจัยหลากหลายอย่างที่แตกต่างกัน เช่น อายุ สถานภาพสมรส รายได้ สภาพแวดล้อม และองค์ประกอบที่ส่งผลต่อการตอบสนองของบุคคลที่นำมาซึ่งความสุขในการทำงาน ได้แก่

1. ความพึงพอใจในชีวิต (Life satisfaction) หมายถึง การที่บุคคลมีความพอใจในสิ่งที่ตนเองเป็นและกระทำอยู่ มีความสมหวังกับเป้าหมายของชีวิต สอดคล้องกับความเป็นจริง สามารถกระทำได้ตามความตั้งใจ สมเหตุสมผล เข้าใจและยอมรับสิ่งที่เกิดขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องปรับตัว
2. ความพึงพอใจในงาน (Work satisfaction) หมายถึง การที่บุคคลได้กระทำในสิ่งที่ตนรักและชอบ พึงพอใจกับสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับงาน มีความสุขเมื่องานที่กระทำสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ตลอดจนงานทำให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเองและสังคม
3. อารมณ์ทางบวก (Positive effect) หมายถึง การที่บุคคลมีอารมณ์ความรู้สึกเป็นสุขกับสิ่งที่ดี รื่นรมย์รื่นรมย์ สนุกสนานกับการทำงาน ยิ้มแย้มแจ่มใสเบิกบานใจได้เสมอขณะทำงาน เลื่อมใสศรัทธาในสิ่งที่ตนกระทำ รับรู้ถึงความดีงามและคุณประโยชน์ของงานที่ทำ
4. อารมณ์ทางลบ (Negative effect) หมายถึง อารมณ์ความรู้สึกที่เป็นทุกข์กับสิ่งไม่ดีที่เกิดขึ้นในการทำงาน เช่น คับข้องใจ เบื่อหน่าย เศร้าหมอง ไม่สบายใจเมื่อเห็นการกระทำที่ไม่ซื่อสัตย์หรือไม่ถูกต้อง อยากปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น เพื่อสนองความต้องการของตนให้มีความสุขในการทำงาน (Joy at work) ตามแนวความคิดของ Manion (2003, อ้างถึงใน นภัชชล รอดเที่ยง, 2550) ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

4.1 การติดต่อสัมพันธ์ (Connections) เป็นพื้นฐานที่ทำให้เกิดความสัมพันธ์ของบุคลากรในสถานที่ทำงาน โดยที่บุคลากรมาร่วมกันทำงาน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การสนทนาพูดคุยกันอย่างเป็นมิตรให้การช่วยเหลือและได้รับการช่วยเหลือจากเพื่อนร่วมงาน เกิดมิตรภาพระหว่างการทำงานกับบุคลากรต่างๆ

4.2 ความรักในงาน (Love of the Work) เป็นการรับรู้ถึงความรู้สึกรักและผูกพันอย่างเหนียวแน่นกับงาน รับรู้ว่าตนเองมีภาระในการปฏิบัติงานให้เสร็จ มีความยินดีในสิ่งที่เป็นองค์ประกอบของงาน กระตือรือร้นในการทำงาน เกิดความรู้สึกในทางบวกที่ได้ทำงาน สนุกสนาน และรู้สึกภูมิใจที่ได้ทำงาน

4.3 ความสำเร็จในงาน (Work achievement) เป็นการรับรู้ว่าได้ทำงานบรรลุตามที่มีเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้รับความสำเร็จในการทำงาน ได้รับมอบหมายให้ทำงานที่ท้าทายให้สำเร็จเกิดความสำเร็จ รู้สึกว่ามีคุณค่าในชีวิต

4.4 การเป็นที่ยอมรับ (Recognition) รับรู้ว่าตนเองได้รับความเชื่อถือจากผู้ร่วมงาน ได้รับการยอมรับจากผู้ร่วมงานและผู้บังคับบัญชาในการทำงาน ได้รับความคาดหวังที่ดีและความไว้วางใจในการทำงาน

3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสุขในการทำงาน

พรรณิภา สืบสุข (2548) ได้ศึกษาและสรุปปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีความสุข และมีประสบความสำเร็จในการทำงานไว้ ดังนี้

1. งานที่ทำท้าความสามารถ ลักษณะงานที่น่าสนใจทำให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่รู้สึกเบื่อหน่ายงาน เกิดความกระตือรือร้นในการทำงาน ให้มีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในชีวิตได้
2. บรรยากาศในการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดความสุขในการทำงานเป็นบรรยากาศของการร่วมกันปฏิบัติงาน ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่ไม่แออัด ที่ส่งเสริมให้เกิดความรู้สึกอยากทำงาน
3. สัมพันธภาพที่ดี ช่วยให้เกิดการติดต่อสื่อสารที่มีคุณภาพ เกิดความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ตลอดจนความสามัคคีในหน่วยงาน นำมาซึ่งความสุขในการทำงาน

4. การมีส่วนร่วมในการทำงาน มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและปฏิบัติการกิจกรรมร่วมกันในกิจกรรมขององค์กร ทำให้รู้สึกว่าคุณค่าในงาน เกิดความรู้สึกสนุก ตั้งใจมุ่งมั่น อยากที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จนำมาซึ่งความสุขในการทำงาน

5. มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน ทำให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน เช่น การเลื่อนขั้นตำแหน่งหรือได้เงินเดือนเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการตอบสนองความต้องการของตน เกิดความพึงพอใจและมีความสุข

6. คุณภาพชีวิตในการทำงาน คุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากรช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงาน ทำให้เกิดความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน เกิดความผูกพันในองค์กร และส่งเสริมการคงอยู่ในงานของบุคลากรได้

Walton (1974, อ้างถึงใน พรณิกา สิบสวน, 2548) กำหนดองค์ประกอบของคุณภาพชีวิตในการทำงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสุขในการทำงาน โดยเฉพาะในด้านคุณภาพชีวิตการทำงานไว้ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เพียงพอและยุติธรรม (Adequate and fair compensation) หมายถึง การได้รับเงินเดือน หรือค่าตอบแทนอื่นๆ ที่เพียงพอในการดำรงชีวิตและได้รับความยุติธรรมเมื่อเปรียบเทียบกับตำแหน่งงานอื่นที่คล้ายคลึง

2. สภาพการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ (Safe and healthy working condition) หมายถึง สถานที่ทำงานสะอาด ปราศจากการรบกวนจากแสง เสียง และกลิ่น มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ มีการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

3. การพัฒนาความสามารถของบุคลากร (Competency development) หมายถึง การให้บุคคลมีโอกาสดำเนินการอย่างเต็มความสามารถ มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ ความสามารถตลอดจนทักษะในการปฏิบัติงาน

4. ความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน (Growth and security) หมายถึง ความเชื่อที่มีต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานและมีโอกาสที่จะเจริญก้าวหน้าในอนาคต

5. การบูรณาการทางสังคม (Social integration) หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา การได้รับการยอมรับ

6. ธรรมนูญในองค์กร (Constitutionalism) หมายถึง นโยบาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นธรรมแก่ผู้ปฏิบัติงาน การมีสิทธิแสดงความคิดเห็นในการปฏิบัติงาน และมีการเคารพในสิทธิส่วนตัว

7. ความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงานกับชีวิตด้านอื่นๆ (Work and the total life space) หมายถึง การกำหนดเวลาให้มีสัดส่วนที่พอเหมาะสมควรสำหรับงานครอบครัว สังคม และตนเอง

8. ความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับสังคม (Social relevance) หมายถึง การให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

จงจิต เลิศวิบูลย์มงคล (2546) ได้สรุปปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. งานที่น่าพึงพอใจ คนที่ทำงานด้วยใจรักและมีความพึงพอใจในงานย่อมมีโอกาสสูงที่จะทำงานได้ดี ไม่เบื่องานแม้มีอุปสรรคก็ไม่ท้อถอย สนุกกับการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดความสุขและความสำเร็จในชีวิตได้

2. งานที่ท้าทายความสามารถ งานบางอย่างถึงแม้จะได้ค่าตอบแทนสูง แต่ไม่คอยท้าทาย ความสามารถมีลักษณะซ้ำซากจำเจ เมื่อทำงานนานขึ้นมักทำให้รู้สึกเบื่อหน่ายไม่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน งานที่ทำท้าทายความสามารถ และเกิดจากการพัฒนาตนเองเชิงเหตุผล ปัญญา และอารมณ์ ทำให้มีความสุขในการทำงาน และประสบความสำเร็จในชีวิตได้

3. งานที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ งานบางอย่างถึงแม้จะมีค่าตอบแทนสูง แต่ก็ไม่ทำให้รู้สึกภาคภูมิใจ เช่น งานที่ผิดกฎหมายหรือศีลธรรม บางคนสร้างฐานะจนร่ำรวยจากการค้าของเถื่อน เปิดบ่อนหรือช่องโศกเถื่อน แต่ขาดความภาคภูมิใจ งานที่ทำอยู่บนเหตุผลเชิงศีลธรรม ทำให้บุคคลมีความสุข

4. งานที่ทำมีคุณค่า การมองเห็นคุณค่าในงาน ทำให้บุคคลมีความสุข และสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามในสังคม คนเราต้องตั้งเป้าหมาย และวางแผนการดำเนินชีวิตในแต่ละวันเพื่อให้สอดคล้องกับการใช้เวลาอย่างมีระเบียบวินัยบนเป้าหมายหลัก 4 ด้าน ได้แก่

4.1 เป้าหมายด้านสติปัญญา เพื่อเสริมสร้างสติปัญญาและความรู้ เช่น การเรียนส่งเสริมความรู้ทั้งใน และนอกระบบ แทนการใช้เวลาว่างดูโทรทัศน์ รายการบันเทิงไร้สาระตลอดคืน โดยไม่รู้จะทำอะไรที่เป็นประโยชน์และประเทืองปัญญา

4.2 เป้าหมายด้านร่างกาย เพื่อเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง เช่นตั้งเวลาเพื่อการออกกำลังกาย การวางแผนพักผ่อนในวันหยุด

4.3 เป้าหมายด้านการดำเนินชีวิต เพื่อเสริมสร้างชีวิตส่วนตัว ชีวิตครอบครัวชีวิตการทำงาน เช่น การวางแผนเพื่ออนาคตของครอบครัวอย่างรอบคอบในทุกด้าน

4.4 เป้าหมายด้านสังคม เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน เช่นการใช้เวลาในการพบปะสังสรรค์กับมิตรสหาย และคนร่วมองค์กร แบ่งเวลาเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ให้กับสังคมในช่วงหยุดสุดสัปดาห์ แบ่งเวลาให้กับการทำงานบำรู้งจิตใจด้วยคำสอนทางศีลธรรมและศาสนา เป็นต้น

5. มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงาน มีคนหลายคนทำงานด้วยความรู้สึกท้อแท้หมดกำลังใจ เพราะรู้สึกว่าไม่มีทางก้าวหน้า ไม่มีโอกาสเลื่อนตำแหน่งหรือเงินเดือนขึ้นมานาน ขาดแรงจูงใจในการทำงาน แต่งานที่มีโอกาสก้าวหน้า ทำให้มีแรงจูงใจ พึงพอใจ และมีความสุข

6. มีผลตอบแทนคุ้มค่า ผลตอบแทนที่คุ้มค่า และยุติธรรมนำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน เนื่องจากรายได้เป็นปัจจัยเบื้องต้นสำหรับ สร้างแรงจูงใจ เพราะสามารถสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ได้ โดยใช้เงินแลกเปลี่ยน นอกจากนี้เงินยังเป็น เครื่องแสดงถึงสถานภาพ และทำให้เกิดความสมหวังในชีวิต

7. มีขวัญและกำลังใจในการทำงาน ขวัญ และกำลังใจจากผู้บริหารเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมความสุขในการทำงาน เพื่อวิถีชีวิตในเชิงบวก เนื่องจากการบำรุงขวัญเป็นกำลังใจทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความภาคภูมิใจโดยตนเอง ได้ทำงานตามหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ และรับรู้ว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

8. มีสัมพันธภาพที่ดี (Healthy relationship) สัมพันธภาพ ที่ดีช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงาน สร้างเสริมคุณภาพงาน การติดต่อสื่อสารที่มีคุณภาพเชิงสร้างสรรค์ เกิดจากการมีสัมพันธภาพที่ดี นำมาซึ่งความสุขความสำเร็จในการทำงาน

9. มีคุณภาพชีวิตงาน คุณภาพชีวิตงานที่ดีของบุคลากรช่วยเสริมสร้างความสุขในการทำงานเป็นสิ่งที่สนองความผาสุกและความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน การมีคุณภาพชีวิตงานที่ดีส่งผลต่อความเจริญรุ่งเรืองเรื่องด้านอื่นๆ เช่น สภาพสังคมเศรษฐกิจ หรือผลผลิตที่มีคุณภาพ ตลอดจนความผูกพันต่อองค์กร สร้างสรรค์งานคุณภาพ ส่งเสริมการคงอยู่ของบุคลากรได้

10. งานที่เกิดจากแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ มนุษย์ทุกคนทำงานเพื่อปรารถนาความสำเร็จและความผาสุกในชีวิต เกิดความภาคภูมิใจในตนเอง แข่งขันกับตนเองเพื่อความเข้าใจ โดยเฉพาะงานที่ท้าทาย และใช้ไหว้ปัญญาเพื่อความสำเร็จในงานและชีวิต เกิดความสบายใจเมื่องานสำเร็จตามความประสงค์

4. ข้อมูลเกี่ยวกับตลาด

ตลาด หมายถึง สถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปแบบของวัตถุคิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำ เป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด โดยที่ตั้งของตลาดอาจมีเพียงที่เดียว หรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กันในบริเวณที่มีทำเลเหมาะสม เช่น เป็นศูนย์กลางของชุมชน และเหมาะจะเป็นที่นัดพบ หรือเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆของคนในชุมชนนั้นๆ ด้วยเหตุนี้เมื่อมีชุมชนอยู่ ณ ที่ใด ก็มักจะมีตลาดอยู่ ณ ที่นั้น ตลาดจึงมีมาแต่ครั้งโบราณในทุกสังคม

5. ข้อมูลเกี่ยวกับตลาดในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1. ตลาดซีเคด้า

บริษัท ศศิอำไพ ทีเชอร์ บีชีเนส จำกัด ได้จัดทำโครงการ ซีเคด้า มาร์เก็ต (Cicada Market) โดยอาศัยการบูรณาการระหว่างศิลปะร่วมกับไลฟ์สไตล์เป็นสื่อกลางในการเชื่อมต่อระหว่างผู้สร้างสรรค์ นักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา ชุมชน ให้ตอบสนองและเข้าถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นแหล่งรวมชิ้นงานศิลปะร่วมสมัยแขนงต่างๆ รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ งานแฮนด์เมด ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า สิ่งของเครื่องใช้มือสอง สินค้าเอสเอ็มอีที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาแสดงและจำหน่ายในสโตร์เปิดสื่อ อีกทั้งเปิดตาและเปิดใจร่วมทำกิจกรรม workshops จากชมรมต่างๆ เช่น กลุ่มเล่านิทาน กลุ่มละคร กลุ่มเต้นรำ กลุ่มถ่ายภาพ กลุ่มนักแสดงเปิดหมวก ฯลฯ ซึ่งจะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาสร้างสีสัน และเสริมสร้างสุนทรียภาพ ท่ามกลางบรรยากาศ Tropical Garden อันร่มรื่นด้วยพันธุ์ไม้นามอายุร่วมร้อยปีบนพื้นที่เกือบ 10 ไร่ของหัวหิน

2. ตลาดโต้รุ่งหัวหิน

ตลาดโต้รุ่งหัวหิน เป็นตลาดกลางถนนเดชาอนุชิต ที่ปิดถนนไม่ให้รถผ่านเพื่อทำเป็นถนนคนเดิน หรือเรียกได้ว่าทำเป็นตลาดให้คนท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวได้เดินจับจ่ายซื้อของกินหรือของที่ระลึก ถนนดังกล่าวตัดตั้งฉากกับถนนเพชรเกษมซึ่งเป็นถนนเมนหลักของหัวหินดังนั้นจะมองหาดตลาดโต้รุ่งหัวหินได้ไม่ยากเย็นนัก ตลาดดังกล่าวเป็นตลาดที่มีชื่อเสียงของหัวหิน อยู่ห่างไปไม่กี่กิโลจากตลาดฉัตรไชยเป็นที่คุ้นเคยดีในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองจากทั่วประเทศ อาหารไทย เช่น ผัดไทย หอยทอด กระจ่างปลา หมูสะเต๊ะ ซี่ฟู๊ด อาหารหวานก็มี โรตีสี ไอศกรีม ขนมไทย ผลไม้ นอกจากนี้ยังมีขายเสื้อผ้า กระเป๋า นิตยสาร ซีดีหนัง งานหัตถกรรม ภาพวาด โคมไฟ เป็นสิ่ส์ันยามราตรีของหัวหิน ในเวลาประมาณ 4 โมงเย็นของทุกวัน บรรดาแม่ค้าจะเริ่มทยอยออกมาตั้งร้าน ซึ่งกว่าจะครบทุกร้านก็ราวๆ เวลา 5 โมงครึ่ง ก็จะเปิดขายเรื่อยไปจนตลาดวายประมาณ 5 โมง นักท่องเที่ยวแทบทุกคนไม่ว่าชาวไทย หรือต่างชาติ ที่เดินทางมาเยือนหัวหิน ต้องมาทานอาหารเย็น ขนมหวาน และจับจ่ายซื้อของที่ระลึกมากมาย ที่มีให้เลือกทานนับไม่ถ้วน อาจกล่าวได้ว่ามาหัวหินแล้วต้องมาเดินที่ตลาดโต้รุ่งหัวหิน

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นันทรัตน์ อุษประเสริฐ (2552) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความสุขในการทำงานของพนักงานบริษัท เฟสท์ดรีก จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าพนักงานที่มีความสุขจะตั้งอยู่บนพื้นฐานองค์ประกอบที่มีส่วนผสมผลักดันให้เกิดความสุขในการทำงานทั้งในด้านผู้นำ ด้านค่านิยมร่วมในองค์กร ด้านลักษณะงาน ด้านความสัมพันธ์ในที่ทำงาน และด้านคุณภาพชีวิตในที่ทำงานซึ่งองค์ประกอบทุกด้านต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความสุขในการทำงานให้เกิดขึ้น โดยพนักงานที่มีความสุขในการทำงานจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีพฤติกรรมที่เป็นไปในทางที่องค์กรต้องการ สามารถพัฒนาสติปัญญา ตลอดจนดึงศักยภาพที่มีมาใช้ในการทำงานได้อย่างเต็มที่

อภิชาติ ภูพานิช (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่องการใช้ดัชนีระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่าทัศนคติของค่าเฉลี่ย 2.94 และด้านที่มีค่าน้อยที่สุดนั้น ได้แก่ ด้านสวัสดิการที่มหาวิทยาลัยให้มีค่าเฉลี่ย 2.67 และระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานอธิการบดีนั้นพบว่าร้อยละ 93.0 อยู่ในระดับปานกลางรองลงมาร้อยละ 5.6 อยู่ในระดับมาก และร้อยละ 1.4 อยู่ในระดับน้อย และการ

ทดสอบสมมติฐาน พบว่าผู้ที่มีช่วงอายุที่แตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อความสุขในการทำงานแตกต่างกัน กล่าวคือ บุคลากรที่มีช่วงอายุระหว่าง 20-34 ปี จะมีทัศนคติต่อความสุขในการทำงานมากกว่าบุคคลที่มีช่วงอายุ 35-49 ปี นอกจากนี้ยังพบว่าเพศของบุคลากรที่แตกต่างกันจะมีระดับความสุขในการทำงานที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงจะมีระดับความสุขมากกว่าเพศชาย

จิรชาติ เชื้อภักดี (2550) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อขวัญในการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ ในโรงพยาบาลชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่าบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลทาง เพศ อายุ สถานภาพ วิชาชีพ ระยะเวลาปฏิบัติงาน เงินเดือนและรายได้อื่นๆ ต่างกันมีขวัญในการทำงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกันทางจำนวนบุตร และภูมิลำเนาต่างกัน มีขวัญในการทำงานไม่แตกต่างกัน

ทัศนิกา เทพสุริวงศ์ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการทำงาน ความสามารถในการเผชิญ และฟื้นฟูอุปสรรคและมีความสุขในการทำงาน ศึกษาเฉพาะกรณีพยาบาลประจำการ โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน และปัจจัยด้านการงานด้านการบริหารและการสนับสนุนในหน่วยงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสุขในการทำงานของพยาบาลประจำการ

นัทัชชล รอดเที่ยง (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขในการ ทำงานของบุคลากรที่สังกัดศูนย์อนามัย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ผลการศึกษาพบว่า ความสุขในการทำงานของบุคลากรที่ศูนย์อนามัย ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์อย่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติกับความสุขการทำงาน ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ตำแหน่งทางการบริหาร ระยะเวลาการทำงานสัมพันธ์ภาพในครอบครัว นโยบายและการบริหารงาน ลักษณะงานสัมพันธ์ภาพในที่ทำงาน ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน การได้รับการยอมรับนับถือ ขวัญกำลังใจการทำงานสภาพแวดล้อมในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ ส่วนเพศ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สายการทำงาน โรคประจำตัว สภาพการจ้างงาน และความสมดุลระหว่างชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัวไม่มีความสัมพันธ์กับความสุขในการทำงาน

ปทุมทิพย์ สุภานันท์ และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่องความสุขของ บุคลากรโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะสุขภาพ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับภาวะสุขภาพจิตของบุคลากร เครื่องมือที่ใช้งานวิจัย คือ ดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย

ฉบับ 15 ชื่อ ของอภิษฐ์ มงคลและคณะ (2547) ผลการศึกษาพบว่าภาวะสุขภาพจิตหรือความสุขของบุคลากร พบว่าส่วนใหญ่มีความสุขเท่ากับคนทั่วไปร้อยละ 47.69 รองลงมามีความสุขมากกว่าคนทั่วไป ร้อยละ 40.47 และมีความสุขต่ำกว่าคนทั่วไปร้อยละ 11.84 สำหรับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสุขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่เพศ ระดับการศึกษา หน้าที่ความรับผิดชอบในปัจจุบัน รายได้ ปัญหาสุขภาพ และการมีเรื่องทุกข์ใจอย่างมาก

ภูเบศร์ ปิ่นแก้ว (2550) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของภาครัฐในจังหวัดเพชรบูรณ์ ผลการศึกษาพบว่า ความสุขของภาครัฐในจังหวัดเพชรบูรณ์เมื่อเปรียบเทียบพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะงานที่รับผิดชอบ ลักษณะที่พักอาศัยต่างกัน มีความสุขแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการกรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
2. เพื่อศึกษาความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน
3. เพื่อเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยผู้ทำการวิจัยได้ทำการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ผู้ประกอบการในผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 50 คน และผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์จำนวน 50 คน รวมทั้งสิ้น 100 คน

ในการเก็บแบบสอบถามในครั้งนี้ มีการเก็บแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด โดยผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง เป็นการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ความสะดวกของผู้วิจัย กล่าวคือ หากผู้วิจัยต้องการข้อมูลจากบุคคลใด ผู้วิจัยก็จะเลือกบุคคลนั้นเป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยที่บุคคลนั้นจะต้องยินดีให้ความร่วมมือกับผู้ที่ทำวิจัยด้วย

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ตัวแปรเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและตัวแปรเกี่ยวกับความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ และตอนที่ 2 แบบประเมินและทดสอบความสุขในการดำเนินชีวิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการเป็นการศึกษาถึงข้อมูลส่วนบุคคลในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาประกอบกิจการ และรายได้จากการขายสินค้าที่ตลาดต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามประเมินดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้น จำนวน 15 ข้อ (กระทรวงสาธารณสุข, กรมสุขภาพจิต, 2552) เป็นแบบสอบถามมาตรฐานและเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปได้นำไปใช้ โดยลักษณะของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านบวกและด้านลบ

ข้อคำถามทางบวก ได้แก่ ข้อที่ 1,2 และ 6-15

ข้อคำถามทางลบ ได้แก่ ข้อที่ 3,4,5

เกณฑ์การให้คะแนนดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย มีการให้คะแนนแบบประเมิน โดยแบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ข้อที่ 1,2 และ 6-15 แต่ละข้อให้คะแนนดังต่อไปนี้

ไม่เลย ให้ 1 คะแนน

ผลคะแนนวิจัยนักศึกษาระดับปริญญาตรี

เล็กน้อย ให้ 2 คะแนน

มาก ให้ 3 คะแนน

มากที่สุด ให้ 4 คะแนน

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ข้อที่ 3,4,5 แต่ละข้อให้คะแนนดังต่อไปนี้

ไม่เลย ให้ 4 คะแนน

เล็กน้อย ให้ 3 คะแนน

มาก ให้ 2 คะแนน

มากที่สุด ให้ 1 คะแนน

การแปลผลการประเมินดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้นใหม่ 15 ข้อ มีคะแนนเต็มทั้งหมด 60 คะแนน เมื่อผู้ตอบได้ประเมินตนเองแล้ว และรวมคะแนนทุกข้อได้คะแนนเท่าไรสามารถนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ปกติที่กำหนดดังนี้

51-60 คะแนน	หมายถึง	มีความสุขดีกว่าคนทั่วไป (Good)
44-50 คะแนน	หมายถึง	มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป (Fair)
43 คะแนนหรือน้อยกว่า	หมายถึง	มีความสุขต่ำกว่าคนทั่วไป (Poor)

ในกรณีที่ท่านมีคะแนนอยู่ในกลุ่มความสุขต่ำกว่าคนทั่วไป ท่านอาจช่วยเหลือตนเองเบื้องต้น โดยขอรับบริการปรึกษาจากสถานบริการสาธารณสุขใกล้บ้านของท่านได้

2. วิธีการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้สำหรับการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย เป็นลำดับขั้นตอน ดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความหมายของความสุข และศึกษาแบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้น โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆ ได้แก่ หนังสือ จิตวิทยานิตยสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. สร้างแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดาวลอย กาญจนมณีเสถียร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ช่วยตรวจสอบและเสนอแนะ

3. หลังจากที่ได้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและสมบูรณ์แล้ว จึงได้นำแบบสอบถามไปทดลองสุ่มถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 ชุด เพื่อตรวจสอบผลตอบรับจากกลุ่มตัวอย่าง

4. หลังจากที่ได้มีการทดลองสุ่มแจกแบบสอบถามแล้วจึงได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปแจกให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการทำแบบสอบถามของผู้ประกอบการระหว่างในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้วิจัยเดินทางไปเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ด้วยตนเอง

2. รวบรวมแบบสอบถามกลับคืนมารวมทั้งตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติ

ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด จากกลุ่มของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามที่กำหนดไว้จนครบ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 – ธันวาคม 2555 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 4 เดือน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาประกอบกิจการ และรายได้จากการขายสินค้าในตลาดต่อเดือน นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

2. วิเคราะห์ข้อมูลด้านความสุขซึ่งสอบถามเกี่ยวกับอาการ ความรู้สึก และพฤติกรรมต่างๆ ของผู้ประกอบการในรอบ 2 เดือนที่ผ่านมา โดยการให้คะแนนแต่ละข้อแล้วนำมารวบรวมคะแนนของแต่ละคน เพื่อดูผลการประเมินว่าอยู่ในช่วงใดและความหมายเป็นอย่างไร หลังจากนั้นนำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับการศึกษาเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการระหว่างในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 3 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน (2) เพื่อศึกษาความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน (3) เพื่อเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า จำนวน 50 คน และผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหิน จำนวน 50 คน รวมทั้งหมด 100 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์และเปรียบเทียบระดับความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แบบประเมินดัชนีความสุขคนไทยฉบับสั้น ของกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลงานวิทยานิพนธ์ศึกษา ระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้า		ผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	44.0	18	36.0
หญิง	28	56.0	32	64.0
รวม	50	100	50	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 เพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 ส่วนผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 เพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	ผู้ประกอบการตลาดซิคเคต้า		ผู้ประกอบการตลาดไต้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 20 ปี	1	2	7	14
20-30 ปี	28	56	20	40
30-40 ปี	19	38	16	32
40 ปีขึ้นไป	2	4	7	14
รวม	50	100	50	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้าส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ส่วนผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้ประกอบการตลาดซีเคต้า		ผู้ประกอบการตลาดได้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	1	2	12	24
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13	26	12	24
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	12	24	9	18
ปริญญาตรี	23	46	16	32
สูงกว่าปริญญาตรี	1	2	1	2
รวม	50	100	50	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้าส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 ส่วนผู้ประกอบการในตลาดได้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาประกอบกิจการ

ระยะเวลาประกอบกิจการ	ผู้ประกอบการตลาดซีเคต้า		ผู้ประกอบการตลาดได้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	1	2	0	0
3-6 เดือน	6	12	4	8
7 เดือน – 1 ปี	15	30	4	8
1 ปีขึ้นไป	28	56	42	84
รวม	50	100	50	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้าส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบกิจการมาแล้ว 1 ปีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ส่วนผู้ประกอบการในตลาดได้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่มีระยะเวลาประกอบกิจการมาแล้ว 1 ปีขึ้นไป จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ (ต่อเดือน)

การศึกษา	ผู้ประกอบการตลาดซิคเคต้า		ผู้ประกอบการตลาดไต้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	0	0	2	4
5,001-10,000 บาท	1	2	11	22
10,001-15,000 บาท	6	12	8	16
15,001-20,000 บาท	3	6	1	2
20,001-25,000 บาท	11	22	3	6
25,001 – 30,000 บาท	10	20	5	10
30,001 บาทขึ้นไป	19	38	20	40
รวม	50	100	50	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้าส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ส่วนผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความสุขของผู้ประกอบการตลาดซิคเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 6 ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้า

คำถาม	ร้อยละ				\bar{X}	S.D.
	ไม่เคย	เล็กน้อย	มาก	มากที่สุด		
1. ท่านรู้สึกพึงพอใจในชีวิต	0	4	12	84	3.80	0.495
2. ท่านรู้สึกสบายใจ	0	2	14	84	3.82	0.438
3. ท่านรู้สึกเบื่อหน่ายท้อแท้กับการดำเนินชีวิตประจำวัน	74	24	2	0	1.28	0.497
4. ท่านรู้สึกผิดหวังในตัวเอง	90	10	0	0	1.10	0.303
5. ท่านรู้สึกว่าชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์	42	42	16	0	1.74	0.723

ตารางที่ 6 ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสุขของผู้ประกอบการ
ในตลาดซีเคต้า (ต่อ)

คำถาม	ร้อยละ				\bar{X}	S.D.
	ไม่เลย	เล็กน้อย	มาก	มากที่สุด		
6. ท่านสามารถทำใจยอมรับได้สำหรับปัญหาที่ยากจะแก้ไข (เมื่อมีปัญหา)	0	22	40	38	3.16	0.766
7. ท่านมั่นใจว่าจะสามารถควบคุมอารมณ์ได้เมื่อมีเหตุการณ์คับขันหรือร้ายแรงเกิดขึ้น	2	8	36	54	3.42	0.731
8. ท่านมั่นใจที่จะเผชิญเหตุการณ์ร้ายแรงที่เกิดขึ้นในชีวิต	0	2	46	52	3.50	0.544
9. ท่านรู้สึกเห็นอกเห็นใจเมื่อผู้อื่นมีทุกข์	0	0	34	66	3.66	0.479
10. ท่านรู้สึกเป็นสุขในการช่วยเหลือผู้อื่นที่มีปัญหา	0	2	10	88	3.86	0.405
11. ท่านให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นเมื่อมีโอกาสด	0	4	36	60	3.56	0.577
12. ท่านรู้สึกภูมิใจในตนเอง	0	0	20	80	3.80	0.404
13. ท่านรู้สึกมั่นคง ปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว	0	0	36	64	3.64	0.485
14. หากท่านป่วยหนัก ท่านเชื่อว่าครอบครัวจะดูแลท่านเป็นอย่างดี	0	0	54	46	3.46	0.503
15. สมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพันต่อกัน	0	4	44	52	3.48	0.580

จากตารางที่ 6 พบว่า ความสุขของผู้ประกอบการในตลาดได้รุ่งส่วนใหญ่รู้สึกมั่นคง ปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว (ค่าเฉลี่ย = 3.48) รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพันต่อกัน (ค่าเฉลี่ย = 3.46) และหากผู้ประกอบการป่วยหนัก เชื่อว่าครอบครัวจะดูแลท่านเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย = 3.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสุขของผู้ประกอบการใน
ตลาดได้รุ่งหัวหิน

คำถาม	ร้อยละ				\bar{X}	S.D.
	ไม่เคย	เล็กน้อย	มาก	มากที่สุด		
1. ท่านรู้สึกพึงพอใจในชีวิต	2	36	48	14	2.74	0.723
2. ท่านรู้สึกสบายใจ	4	42	48	6	2.56	0.675
3. ท่านรู้สึกเบื่อหน่ายต่อแท็กกับการดำเนิน ชีวิตประจำวัน	26	56	12	6	1.98	0.795
4. ท่านรู้สึกผิดหวังในตัวเอง	56	26	16	2	1.64	0.827
5. ท่านรู้สึกว่าชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์	44	34	18	4	1.82	0.873
6. ท่านสามารถทำใจยอมรับได้สำหรับปัญหา ที่ยากจะแก้ไข (เมื่อมีปัญหา)	10	28	48	14	2.66	0.848
7. ท่านมั่นใจว่าจะสามารถควบคุมอารมณ์ได้ เมื่อมีเหตุการณ์คับขันหรือร้ายแรงเกิดขึ้น	10	36	38	16	2.60	0.881
8. ท่านมั่นใจที่จะเผชิญเหตุการณ์ร้ายแรงที่ เกิดขึ้นในชีวิต	12	34	48	6	2.48	0.789
9. ท่านรู้สึกเห็นอกเห็นใจเมื่อผู้อื่นมีทุกข์	2	22	54	22	2.96	0.727
10. ท่านรู้สึกเป็นสุขในการช่วยเหลือผู้อื่นที่มี ปัญหา	4	18	52	26	3.00	0.782
11. ท่านให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นเมื่อมี โอกาส	0	18	56	26	3.08	0.665
12. ท่านรู้สึกภูมิใจในตนเอง	0	26	46	28	3.02	0.742
13. ท่านรู้สึกมั่นคงปลอดภัยเมื่ออยู่ใน ครอบครัว	0	6	40	54	3.48	0.614
14. หากท่านป่วยหนัก ท่านเชื่อว่าครอบครัว จะดูแลท่านเป็นอย่างดี	2	12	38	48	3.32	0.768
15. สมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพัน ต่อกัน	0	4	46	50	3.46	0.579

จากตารางที่ 7 พบว่า ความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้าส่วนใหญ่รู้สึกเป็นสุขในการช่วยเหลือผู้อื่นที่มีปัญหา (ค่าเฉลี่ย = 3.86) รองลงมาคือ รู้สึกสบายใจ (ค่าเฉลี่ย = 3.82) และรู้สึกพึงพอใจในชีวิตและรู้สึกภูมิใจในตนเอง (ค่าเฉลี่ย = 3.80) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ระดับความสุขโดยรวมของผู้ประกอบการตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน หัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละของระดับความสุข และการแปรผลระดับของความสุข

ระดับความสุข	ตลาดซีเคต้า		ตลาดไต้รุ่งหัวหิน	
	จำนวน (คน)	การแปรผล	จำนวน (คน)	การแปรผล
มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป	-	มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป (คำนวณได้ค่าคะแนน 51 – 60 คะแนน)	41 (82)	มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป (คำนวณได้ค่าคะแนน 43 หรือ น้อยกว่า)
มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป	6 (12)		9 (18)	
มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป	44 (88)		-	

ตารางที่ 8 พบว่า ระดับความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป รองลงมาคือ มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 88,12 ตามลำดับ และระดับความสุขของผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป รองลงมาคือ มีความสุขเท่ากับคนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 82,18 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน ศึกษาความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน และเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็นเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของความสุขระหว่างผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดโต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้า และตลาดโต้รุ่งหัวหินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการมาแล้ว 1 ปีขึ้นไป มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป
2. ผลการวิเคราะห์ความสุขของผู้ประกอบการตลาดโต้รุ่ง พบว่า ผู้ประกอบการรู้สึกมั่นคง ปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว รองลงมาคือ สมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพันต่อกัน และหากผู้ประกอบการป่วยหนัก เชื่อว่าครอบครัวจะดูแลท่านเป็นอย่างดีและผลวิเคราะห์ความสุข

ของผู้ประกอบการตลาดซิคเคต้า พบว่า ผู้ประกอบการรู้สึกเป็นสุขในการช่วยเหลือผู้อื่นที่มีปัญหา รองลงมาคือรู้สึกสบายใจ และรู้สึกพึงพอใจในชีวิตและรู้สึกภูมิใจในตนเอง

3. ผลการวิเคราะห์ระดับความสุขโดยรวมของผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้า มีความสุขมากกว่าคนทั่วไป และระดับความสุขโดยรวมของผู้ประกอบการในตลาดได้รุ่งหัวหิน มีความสุขน้อยกว่าคนทั่วไป

การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดได้รุ่งหัวหินมีความสุขโดยรวมน้อยกว่าคนทั่วไป โดยที่ผู้ประกอบการรู้สึกมั่นคง ปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว อาจจะเป็นเพราะสมาชิกในครอบครัวมีความรักและผูกพันต่อกัน หากผู้ประกอบการป่วยหนัก เชื่อว่าครอบครัวจะดูแลเป็นอย่างดี แต่ในบางครั้งผู้ประกอบการอาจจะรู้สึกเบื่อหน่ายท้อแท้กับการดำเนินชีวิตประจำวัน ผิดหวังในตัวเอง รู้สึกว่าชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์จากสาเหตุต่างๆ ผู้ประกอบการควรหาวิธีทำให้ท่านมีความสุข เช่น การอ่านหนังสือธรรมะ การหาแรงบันดาลใจ การพักผ่อนกับครอบครัว รวมถึงการให้เวลากับตัวเองมากขึ้น

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการในตลาดซิคเคต้ามีความสุขโดยรวมมากกว่าคนทั่วไป โดยที่ผู้ประกอบการชอบช่วยเหลือผู้อื่นที่มีปัญหา ทำให้สบายใจ พึงพอใจในชีวิตและภูมิใจในตนเอง การเห็นอกเห็นใจเมื่อผู้อื่นมีทุกข์ ความสุขเหล่านี้เกิดจากตัวผู้ประกอบการที่ได้ทำในสิ่งที่ตนเองรัก สิ่งที่ตนเองชอบ อีกทั้งเป็นการหารายได้เสริมที่ดีมากในวันหยุดสัปดาห์ แต่ผู้ประกอบการอาจรู้สึกเบื่อหน่าย ท้อแท้ในชีวิตบ้าง ผู้ประกอบการควรหมั่นศึกษาหาความรู้ หรือกิจกรรมใหม่ๆ ให้กับตนเองอยู่เสมอ และมีความสุขกับสิ่งที่จะตามมา

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรพันธ์ สุวรรณสินชัย (2554) ที่ศึกษาเรื่อง “การศึกษาความสุขในการทำงานของบุคลากรของโรงพยาบาลภาครัฐในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์” พบว่า ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรของโรงพยาบาลภาครัฐในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ท่านรู้สึกผิดหวังในตนเอง รองลงมา คือท่านรู้สึกชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์ และสมาชิกในครอบครัวมีความรักและความผูกพันต่อกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง “การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา ตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่งหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” สามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการมีระดับความสุขที่แตกต่างกัน โดยที่ผู้ประกอบการในตลาดซีเคต้ามีระดับความสุขโดยรวมมากกว่าคนทั่วไป ในขณะที่ผู้ประกอบการในตลาดไต้รุ่งหัวหินมีระดับความสุขโดยรวมน้อยกว่าคนทั่วไป ซึ่งผู้ประกอบการมีความสุขที่ได้อยู่กับครอบครัว และได้ช่วยเหลือผู้อื่น ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการรู้สึกเบื่อหน่ายต่อแท้งกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ผิดหวังในตัวเอง รู้สึกว่าชีวิตมีแต่ความทุกข์

1. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ เพื่อนำไปปฏิบัติของผู้ประกอบการ

1. จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการรู้สึกมั่นคง ปลอดภัยเมื่ออยู่ในครอบครัว ท่านควรให้ความสำคัญกับคนในครอบครัว สานสัมพันธ์ในครอบครัวให้มากขึ้น อาจจะทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น รับประทานอาหารด้วยกัน ท่องเที่ยวไปตามที่ต่างๆ ปรึกษาหารือ พูดคุยเรื่องต่างๆ
2. การมีความสุขอยู่กับงานที่ทำ ย่อมทำให้ผู้ประกอบการมีความสุขในการดำเนินชีวิต รวมถึงมีความสุขกับสิ่งที่ได้รับ เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ การได้ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ผลตอบแทนที่ได้เป็นตัวเงิน
3. สำหรับผู้ประกอบการที่รู้สึกเบื่อหน่ายในชีวิต ท้อแท้ ผิดหวัง ท่านควรมองสิ่งรอบข้าง มองหาแรงบันดาลใจ หรือทำอะไรที่ท่านทำแล้วมีความสุข เช่น การอ่านหนังสือธรรมะ อ่านหนังสือของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ รวมไปถึงการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาไปเป็นกลยุทธ์การขายสินค้าต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

สำหรับข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต อาจนำทฤษฎีอื่นๆ มาสร้างเป็นดัชนีวัดความสุข แล้วนำไปศึกษาความสุขของผู้ประกอบการในจังหวัดอื่นๆ หรือความสุขของกลุ่มบุคคลอื่น โดยการเพิ่มประชากรเป้าหมายให้มากขึ้น และอาจศึกษาในเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับผู้ประกอบการ เพื่อขยายผลการศึกษาต่อไป

รายการอ้างอิง

- กระทรวงสาธารณสุข. (2527). **สุขภาพจิต 7**. นนทบุรี: กองสุขภาพจิต กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข.
- จงจิต เลิศวิบูลย์มงคล. (2546). “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล การได้รับการเสริมสร้างพลังอำนาจในแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ กับความสุขในการทำงานของพยาบาลประจำการโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยของรัฐ.” วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรชาติ เชื้อภักดี. (2550). “ปัจจัยที่มีผลต่อขวัญในการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ ในโรงพยาบาลชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- เดอะเวนิวแอทสวนศรี. (2555). **ซิคเคต้า มาร์เก็ต**. เข้าถึงเมื่อ 9 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.cicadamarket.com/aboutus>
- ทักษิภา เทพสุริวงศ์. (2550). “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการทำงาน ความสามารถในการเผชิญและฟื้นฝ่าอุปสรรค และความสุขในการทำงาน ศึกษาเฉพาะกรณี โรงพยาบาลประจำการ โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่ง.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภัชชล รอดเที่ยง. (2550). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสุขในการทำงานของบุคลากรที่สังกัดศูนย์อนามัยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเอกอนามัยครอบครัว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นันท์รัตน์ อยู่ประเสริฐ. (2552). “ความสุขในการทำงานของพนักงานบริษัท เฟิสต์ดรีม จำกัด จังหวัดเชียงใหม่.” การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บ้านพักจ้อนตั้ง. (2555). **ตลาดโต้รุ่งหัวหิน**. เข้าถึงเมื่อ 9 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.ghousehuahin.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538683036&Ntype=3>

บัญญัติ คำณวนวัฒน์. (2554). “ความสุขที่ใครหลายต่อหลายคนอยากโอบอุ้มไว้กับตัว.” **คมชัดลึก** (14 กันยายน): 13.

ปทุมทิพย์ สุภานันท์และคณะ. (2550). **ความสุขของบุคลากรโรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่น ราชนครินทร์**. ขอนแก่น: โรงพยาบาลจิตเวชขอนแก่นราชนครินทร์.

ประภัสสร เสวิกุล. (2554). **ดัชนีความสุขของคนไทย**. เข้าถึงเมื่อ 5 มกราคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.psevikul.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539312455&Ntype=5>

พรรณีภา สืบสุข. (2548). “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ลักษณะงาน ภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงของหัวหน้าหอผู้ป่วยกับความสุขในการทำงานของพยาบาลประจำการ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยของรัฐ.” **วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**.

พิสมัย วัฒนาวรสกุล. (2551). “ปัจจัยพยากรณ์ความสุขในชีวิต ของพนักงานองค์การรัฐบาล และเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” **การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**.

ภูเบศร์ ปิ่นแก้ว. (2550). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสุขของภาครัฐในจังหวัดเพชรบูรณ์.” **วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิจัยและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์**.

อภิชาติ ภูพานิช. (2551). “การใช้ดัชนีวัดระดับความสุขในการทำงานของบุคลากรสังกัด สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” **วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**.

อภิชัย มงคลและคณะ. (2547). **รายงานการวิจัย การพัฒนาและทดสอบดัชนีวัดความสุข สุขภาพจิตคนไทยฉบับใหม่**. ขอนแก่น: พระธรรมจันต์.

Lama Dali, H.H. & Howard C Cutler. (1998). **The Art of Happiness at work**. London: Hodder Stoughton.

Manion Jo. (2003). “Joy at Work: Creating a Positive Workplace.” **Nursing Administration** 33 (December): 652 – 659.

Orem, O.E. (1991). **Nursing: Concepts of practice.** 6th ed. Saint Louis: Mosby Year Book.



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี



แบบสอบถามเพื่อการศึกษาวิจัย

เรื่อง การเปรียบเทียบความสุขของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาระหว่างตลาดซีเคต้า และตลาดไต้รุ่ง
หัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

อายุ 21-30 ปี

อายุ 31-40 ปี

อายุ 41 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปวช. / ปวส. / อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระยะเวลาประกอบกิจการ

น้อยกว่า 3 เดือน

3 – 6 เดือน

7 เดือน – 1 ปี

1 ปีขึ้นไป

5. รายได้จากการขายสินค้าที่ตลาดต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000 – 10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท

25,001 – 30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 แบบประเมินดัชนีชี้วัดความสุขคนไทยฉบับสั้น 15 ข้อ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่มีข้อความตรงกับตัวท่านมากที่สุด และขอความร่วมมือตอบคำถามทุกข้อ

คำถามต่อไปนี้จะถามถึงประสบการณ์ของท่านในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมาให้ท่านสำรวจตัวท่านเองและประเมินเหตุการณ์ อารมณ์ ความคิดเห็น และความรู้สึกต่อท่านว่าอยู่ในระดับใด และตอบลงในช่องคำตอบที่เป็นจริงกับตัวท่านมากที่สุด โดยคำตอบจะมี 4 คำตอบ คือ

ไม่เลย หมายถึง ไม่มีเหตุการณ์ อารมณ์ ความรู้สึก หรือไม่เห็นด้วยกับเรื่องนั้นๆ

เล็กน้อย หมายถึง เคยมีเหตุการณ์ อารมณ์ ความรู้สึกเรื่องนั้นๆ เพียงเล็กน้อยหรือเห็นด้วยกับเรื่องนั้นๆ เพียงเล็กน้อย

มาก หมายถึง เคยมีเหตุการณ์ อารมณ์ ความรู้สึกเรื่องนั้นๆ มากหรือเห็นด้วยกับเรื่องนั้นๆ มากๆ

มากที่สุด หมายถึง เคยมีเหตุการณ์ อารมณ์ ความรู้สึกเรื่องนั้นๆ มากที่สุดหรือเห็นด้วยกับเรื่องนั้นๆมากที่สุด

ข้อ	คำถาม	ไม่เลย	เล็กน้อย	มาก	มากที่สุด
1	ท่านรู้สึกพึงพอใจในชีวิต				
2	ท่านรู้สึกสบายใจ				
3	ท่านรู้สึกเบื่อหน่ายต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน				
4	ท่านรู้สึกผิดหวังในตัวเอง				
5	ท่านรู้สึกว่าชีวิตของท่านมีแต่ความทุกข์				
6	ท่านสามารถทำใจยอมรับได้สำหรับปัญหาที่ยากจะแก้ไข (เมื่อมีปัญหา)				
7	ท่านมั่นใจว่าจะสามารถควบคุมอารมณ์ได้ เมื่อมีเหตุการณ์คับขันหรือร้ายแรงเกิดขึ้น				

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายณัฐภัทร วัฒนกุล
 ที่อยู่ 220 แยก 2-5 ซอยเอกชัย 76 เขตบางบอน แขวงบางบอน
 กรุงเทพมหานคร 10150

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2551 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียน ภ.ป.ร.
 ราชวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์
 พ.ศ. 2555 ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิทยานักศึกษา ระดับปริญญาตรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นายวศิน ชนะวีรวรรณ
 ที่อยู่ 375/17 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 45 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงอรุณอมรินทร์
 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนเทพศิรินทร์
 พ.ศ. 2555 ศึกษาต่อระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร



ผลงานวิจัยนักศึกษา ระดับปริญญาตรี